

2018 年度

環境、社會及管治報告

品創控股有限公司

股份代號：8066.HK

目錄

關於本集團.....	3
關於本報告.....	3
管理層寄語.....	5
可持續發展管治.....	6
持份者溝通.....	7
建設綠色環境.....	8
理想的工作環境.....	12
負責任的營運.....	15
與社區共同發展.....	17
關鍵績效指標總覽.....	18
《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	21

關於本集團

品創控股有限公司（簡稱「品創控股」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事智能卡合約生產及銷售、經營石油化工相關業務，同時亦提供訂製智能卡應用系統。

智能卡合約生產及銷售業務

2018年，智能卡業務由於市場因素，面臨巨大挑戰。因此，本集團通過削減成本及提升營運效率的方式，努力提升本集團的盈利水平。此外，除現有SIM卡服務外，本集團亦考慮於未來提供更多較高增值的卡服務，如機器對機器(M2M)智能卡相關業務等。

銷售石油化工產品業務

本集團已於上海成立上海品創石油化工有限公司，主要於長江三角洲地區經營石油化工相關業務。

展望未來，本集團將會在鞏固現有業務基礎的同時，大力發展新業務領域，從而為本集團帶來更加多元化的發展前景。

關於本報告

本報告為本集團發表的第三份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓不同持份者瞭解本集團於可持續發展方面的進程和發展方向。本報告設有中文及英文版本，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站和本集團網站 www.phoenitron.com。

報告範圍

本報告匯報本集團截至2018年12月31日止財政年度（「報告期」）的營運。與去年報告相同，本報告聚焦本集團之「銷售石油化工產品」和「智能卡合約生產及銷售」業務的營運。報告範圍覆蓋位於上海的辦公室¹（簡稱「上海辦公室」）與「銷售石油化工產品」業務相關的營運以及位於深圳的廠房²（簡稱「深圳廠房」）（統稱「各營運點」）與「智能卡合約生產及銷售」業務相關的營運，其他地區之營運並不包括在內。有關營運佔本集團總營業額的99.9%。

¹ 由本公司間接持有的附屬公司上海品創石油化工有限公司負責其營運。

² 由本公司間接持有的附屬公司拓匯斯科技（深圳）有限公司負責其營運。

目前，本報告已覆蓋本集團的大部分營運。銷售智能卡應用系統因其所佔本集團營業額不超過 0.1%，故未包含在報告範圍內。未來，本集團將考慮逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司 GEM 證券上市規則》附錄二十《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編寫，並以四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為使持份者能更全面地瞭解本集團於環境、社會及管治方面的績效，除披露「不遵守就解釋」規定的環境關鍵績效指標，本集團亦匯報部份《指引》中「建議披露」的社會關鍵績效指標。

確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於 2019 年 6 月獲本公司董事會確認及批准。

意見反饋

持份者的意見有助本集團未來建立更完善的可持續發展策略。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何意見或疑問，歡迎透過以下方式聯絡本集團。

地址：香港九龍尖沙咀海港城環球金融中心北座 7 樓 710 室

電話：(852) 2377 1888

傳真：(852) 2377 2955

電郵：info@phoenitron.com

管理層寄語

隨著大眾對氣候變化等議題的關注度日增，本集團堅持在業務決策的過程中加入對環境及社會影響的考慮，並積極聆聽不同內、外持份者的意見，履行企業社會責任。本集團的核心價值是實現業務、環境及社會三線並行的可持續發展。

為有效執行集團的可持續發展工作，本集團已成立一個可持續發展工作組，負責提供與可持續發展相關的策略指引，制訂政策及目標。工作組由本集團董事及其他要員組成，確保能監管本集團的所有業務。工作組的權力及職能獲董事會肯定，並定期向董事會作匯報，確保管治效能及透明度。

為應對與可持續發展相關的議題帶來的各種風險，本集團各營運點已按其規模配置適當的風險管理系統。可持續發展工作組會定期收集及分析數據，以識別不同議題的緩急先後，評估相關表現及作出持續改善，避免風險對業務構成影響。

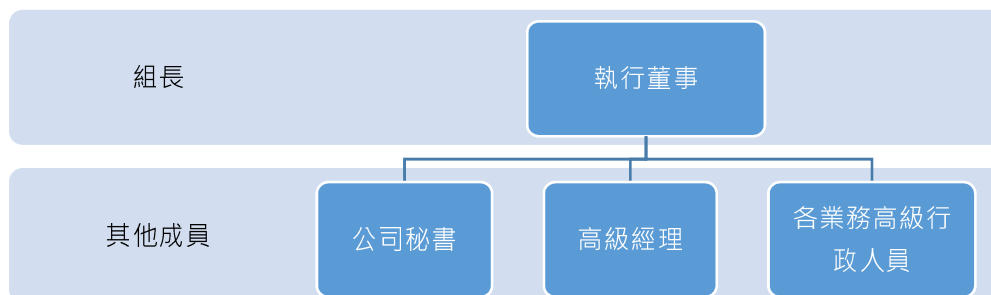
本集團銷售石油化工產品業務和智能卡合約生產及銷售業務均涉及使用天然資源，並構成各種環境及社會影響。報告期內，本集團選擇以資源使用、發展與培訓及產品責任為可持續發展上的重要議題，積極量度、控制及提升本集團在這些方面的表現。

雖然目前本集團在可持續發展上仍處於追隨者的位置，但我們會堅守企業核心價值，協助推動整個行業提升環境及社會績效。在持份者及社會各界的支持下，本集團會繼續履行其企業社會責任。我希望持份者能就此報告提出寶貴的意見，讓我們可以持續進步。

吳玉琚
主席
品創控股有限公司

可持續發展管治

本公司董事會明白良好的企業管治策略可以幫助本集團在實現自身業務發展的同時，更好的管理本集團於可持續發展方面所面對的機遇與挑戰。目前，品創控股已成立可持續發展工作組，該工作組由董事會授權，負責本集團於可持續發展方面的一切工作，並定期向董事會匯報。若有需要，該工作組亦可與外部專家合作，確保本集團於可持續發展方面的應對能力。



此外，作為企業管治策略的重要部分，風險管理對於本集團的未來發展至關重要。本集團各營運點將在董事會及可持續發展工作組的監督下，通過數據分析及定期考察等方式，瞭解營運中存在的可持續發展風險並做出應對措施。

展望未來：完善可持續發展風險管理

董事會明白，現行的內部監控及風險管理系統對可持續發展風險的識別起到重要作用。本公司計劃未來在董事會及可持續發展小組的支持下，繼續深化有關功能，以進一步完善可持續發展風險管理工作。

持份者溝通

本集團重視持份者³參與，希望加強與持份者的日常溝通，令持份者能夠瞭解本集團於可持續發展方面的進度及計劃，同時亦可瞭解不同持份者的意見與需求，以便審視本集團於可持續發展方面存在的潛在風險與機遇。

內部持份者	外部持份者
董事、管理層及一般員工	政府機構、客戶、外判商、供應商、銀行及社區團體
溝通方式 會議、郵件、書信、電話、公司網站及內部通訊	

為訂立本集團的可持續發展策略和方向，以及識別對本集團和持份者至關重要的環境和社會議題，本集團委託專業顧問公司進行管理層訪談。結合訪談所得及顧問的意見，本集團從《指引》的十一個環境及社會範疇中選出三項，作為是次匯報重點探討的議題。

資源使用

發展及培訓

產品責任

展望未來：加強持份者溝通

本集團認為，持份者的意見可以更好地幫助本集團管理層識別可持續發展風險，並以此為基礎制訂相應改進措施。因此，本集團將考慮通過增加持份者溝通的方式，如焦點小組或網上調查問卷等形式，進一步瞭解內外部持份者對於不同可持續發展議題的關注程度及意見建議。

³ 「持份者」，又稱「利益相關方」、「權益人」或「利害關係人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。

建設綠色環境

減少營運過程對環境的負面影響一直是本集團關注的重點。本集團已通過制訂《集團環境及社會政策》，統籌管理環境相關事宜。同時，深圳廠房已制訂《環境體系運行控制程序》，確保其業務符合環境方針。

資源節約

本集團致力在日常生產及工作過程中減少資源的使用，加強資源管理相關工作。為提升資源利用效益，深圳廠房已制訂多種辦法以防止資源浪費，如：

資源使用範疇	措施
水	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強員工節水意識，用水後及時關緊水龍頭。
電	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有員工在離開辦公場所時，應及時關閉所有生產及辦公設備；及 ● 積極推廣各種節能設備的使用，同時要求員工於宿舍內嚴禁使用各種大功率電器。
紙	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理部應對紙張的消耗情況做出分析，改善耗量異常情況；及 ● 鼓勵員工通過電子文檔的形式進行日常工作的溝通與交流。
原材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 生產部應每月統計一次產品所耗用原輔材料的比率。若該比率超過標準，生產部應及時分析原因並提出改進措施；及 ● 工程部應對已報廢的機械配件強制拆解，循環利用未損壞的元器件。

上海辦公室已通過建立清晰的管理方案，如採用節能設備，定期設備維護及執行水資源節約方案等形式，完善其資源節約工作。

報告期內，本集團於電力方面所消耗的能源最多，佔總能源消耗的97.4%，達到2,052.9兆瓦時。此外，與去年相比，深圳廠房電力使用增加約13.6%，主要是因為報告期內產量較2017年上升約18.8%。

能源使用	單位	上海辦公室		深圳廠房	
		2018	2017	2018	2017
汽油	兆瓦時等值	不適用	不適用	54.6	55.2
電力	兆瓦時	13.6	13.62	2,039.3	1,795.48
能源總耗量	兆瓦時當量	13.6	13.62	2,093.9	1,850.68

排放物的管理

空氣排放物

深圳廠房的空氣排放物主要來自車輛使用的燃料所排放的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。為此，本集團已通過內部指引規範車輛的使用，減少空氣排放物的產生。上海辦公室由於業務性質，並不涉及廢氣排放。

氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子排放數據均基本與2017年持平。

排放物種類 ⁴	深圳廠房		單位
	2018	2017	
氮氧化物	2.67	2.6	千克
硫氧化物	0.46	0.46	
可吸入懸浮粒子	0.25	0.24	

溫室氣體排放

本集團關注自身的碳足跡，致力根據《集團環境及社會政策》規範營運過程中產生的溫室氣體。本集團將會引入國際認證標準對日常營運不斷作出改善，如優化生產流程或規範員工行為，以減少溫室氣體的產生。

本集團於報告期內委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，計算各營運點所產生的溫室氣體排放。評估過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南⁵，上海市發展和改革委員會發布的指南⁶以及ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國際標準，以確保環境關鍵績效指標資料的準確性。本集團於報告期內的溫室氣體總排放為1,099.0公噸，與2017年相比多排放13%，主要是因為生產量的提升。碳排放主要來自範圍二之外購電力使用，佔總排放的98.8%，其次是範圍一之化石燃料燃燒，佔總排放的1.2%。

範圍	各營運點		單位
	2018	2017	
範圍一：直接溫室氣體排放	13.3	13.5	公噸二氧化碳當量
範圍二：能源間接溫室氣體排放	1,085.6	957.1	
範圍三：其他間接溫室氣體排放	0	0	

⁴ 上海辦公室於報告期內不涉及廢氣排放，故空氣排放物僅包含深圳廠房數據。

⁵ 《電子設備制造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》

⁶ 《上海市溫室氣體排放核算與報告指南（試行）》

廢棄物

各營運點在日常營運中產生有害及無害廢棄物，如廢油、包裝紙張、廚餘及塑料和PVC⁷等。為減少廢棄物的產生，《集團環境及社會政策》及《環境體系運行控制程序》已規定管理廢棄物的措施，如：

- 各部門應設置專門場所或容器以儲存廢棄物。對於危險廢棄物應設置防雨淋、防洩漏及通風消防設施；
- 於不同廢棄物收集容器附近做好對應警示標識；及
- 通過培訓提升員工廢棄物分類意識。

報告期內，各營運點共產生35.9噸無害廢棄物，較去年提高11%，主要因生產量的提升。全部無害廢棄物已交給市政部門清運。此外，深圳廠房共產生0.5噸有害廢棄物，已交由合資格承辦商收集。

無害廢棄物	上海辦公室		深圳廠房	
	2018	2017	2018	2017
生產量(噸)	0.9	0.56	35.0	31.9

有害廢棄物	上海辦公室	深圳廠房
	2018	2018
生產量(噸)	0	0.5

2017年，上海辦公室並未產生有害廢棄物；深圳廠房由於委託第三方專門機構處理有害廢棄物，去年尚未進行量化。因此，有害廢棄物並未與2017年數據進行比較。

廢水排放

本集團《集團環境及社會政策》中規定，各營運點應建立污水排放系統，且經處理後方可向外排放。報告期內，上海辦公室所有生活廢水已通過排放管道排放至市政管網。此外，深圳廠房生活廢水處理執行DB44/26 - 2001 二級標準，生活廢水通過管道排放至化糞池，經化糞池處理後再排放至市政污水管道。深圳廠房營運不涉及工業廢水排放。

展望未來：完善社區投資相關政策

針對溫室氣體排放，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以報告期內的數據作基準，與往後數據作比較，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。

⁷ 即聚氯乙烷

環境及天然資源

本集團致力在日常營運中減少對環境及天然資源的影響。深圳廠房在營運過程中可能會由於廢棄物洩漏而導致火災的發生，因此深圳廠房已制訂《緊急事故應變計劃管理程序》規範應急處理程序。此外，深圳廠房在新建/改擴建項目時，須由工程部負責審核該項目的環境影響。項目完成後，各部門應根據項目情況更新內部環境因素及《化學品清單》等。

報告期內，本集團深圳廠房已投入人民幣 1.2 萬元，用於檢測工廠排放的生活污水及工廠產生的噪音，力求減少營運對周圍環境的影響。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。報告期內，本集團各營運點並無發現與排放物或環境相關的內部舉報或違法違規個案。

理想的工作環境

為員工創造良好的工作環境是本集團一直以來的追求。本集團已通過制訂一系列員工保障政策，致力維護其在培訓與發展、僱傭、健康與安全及勞工準則方面的權利。

發展及培訓

本集團認為，企業的成長與發展離不開員工的不斷提升。本集團各營運點已建立《集團環境及社會政策》、《培訓控制程序》、《新員工入職培訓管理制度》及《員工晉升制度》，明確關於培訓的管理措施及規範員工培訓活動。

本集團已設立培訓計劃，除內部培訓外，本集團亦提供外部培訓機會以進一步提高員工工作技能。外部培訓活動須結合員工的工作特點。

此外，深圳廠房已將培訓分為入職培訓、安全培訓及技能培訓三部分。

培訓類型	培訓內容
入職培訓	員工須接受關於公司簡介、紀律規範、產品品質及安全意識等方面的培訓。
安全培訓	不同部門根據自身特點，為員工進行有關人身安全、財產安全及產品安全等方面的培訓。
技能培訓	為確保員工具備崗位專業知識，各部門應根據生產特點，幫助員工及時瞭解新產品及新技術的應用。

培訓完成後，相關部門將為每位培訓員工建立培訓檔案，詳細記錄員工的培訓內容及考核結果。

報告期內，本集團共進行 8 次培訓，主題主要包括公司制度及執行力培訓、品質標準培訓及 ISO 體系培訓等。

培訓人數

156人

平均培訓時間

5.72小時

僱傭制度

本集團認為，建立完善的僱傭制度是維護員工基本權益不受侵犯的重要保證。為此，本集團已制訂《集團環境及社會政策》，規範本集團於平等機會、薪酬福利及工作時間等方面的安排。同時，各營運點亦已制訂《工作規則》、《社會責任管理手冊》及《員工晉升制度》等政策，以進一步建立本集團在員工僱傭方面的框架。

僱傭制度		
<p><u>薪酬及解僱</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 薪酬：薪資發放應根據職級及員工專業技能等因素決定，並記錄於員工勞動合同中加以保障。- 離職：若員工離職，則應提前三十日以書面形式通知本集團。離職員工應按照規定辦理離職及交接程序。	<p><u>招聘及晉升</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 招聘：所有員工僱傭行為均應符合國家和當地的法律法規。並遵循平等協商的原則，與員工簽署僱傭合同。- 晉升：為拓展員工的晉升空間，管理部每年將進行定期或不定期的晉升評估。此外，當職位空缺時，優先考慮內部人員。	<p><u>工作時數及假期</u></p> <p>本集團各營運點承諾其營運將嚴格按照相關法律及規定安排員工工作時間及各種假期。</p>
<p><u>平等機會</u></p> <p>本集團承諾本集團僅根據職位要求聘用合適的員工，絕不會因其年齡、性別、種族及性取向等因素而令其遭受不公平對待。</p>	<p><u>反歧視</u></p> <p>本集團嚴禁從事或支持任何基於種族、國籍、宗教、性取向或政治關係的歧視行為。</p>	<p><u>其他待遇及福利</u></p> <p>除國家法定的福利待遇外，本集團亦為員工提供通訊津貼、餐費補貼及年終獎等。</p>

本集團有關僱傭多元化的政策目前正在制訂中，並將於未來通過本集團相關部門審核。本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等。本集團於報告期內並無發現與僱傭相關的違法違規個案。

健康及安全

保障員工在生產過程中的健康與安全是本集團關注的重點。各營運點已制訂包括《集團環境及社會政策》、《工作規則》及《職業衛生管理制度》在內保障員工健康與安全的政策，確保為員工提供健康與安全的工作環境。

本集團在生產過程中涉及化學物品的使用，因此在日常營運過程中，本集團將根據不同化學物品的特性進行運輸、標籤張貼及儲存，並建立詳細的洩漏處理指引。同時，本集團亦通過定期消防演習及設備維護，減少工作場所健康與安全的風險。

防治職業病危害亦是營運過程中的重要課題，深圳廠房為減少職業病危害已組織從事有職業病風險工作崗位的員工每年進行一次職業衛生健康體檢，若員工被查出患有職業病，則應立即調離原崗位，並由相關部門安排做定期檢查。

本集團遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。報告期內，本集團並無發現違反與健康及安全相關的違規個案。

勞工準則

本集團嚴禁於工作場所僱傭童工及強制性勞工，並通過《集團環境及社會政策》和《社會責任管理手冊》加以規範，致力維護員工的合法權益不受侵害。

本集團承諾嚴禁於工作場所招收童工。招聘時，本集團會核查候選人的身份證明文件以確保其年齡符合國家和當地法律法規要求的最低工作年齡。若發現誤聘童工，則立即停止其工作。

此外，本集團保障所有員工均在自願的基礎上工作，絕不直接或間接參與任何形式的強迫性勞動行為。深圳廠房亦已制訂《社會責任管理手冊》，承諾尊重員工自由離職的權利。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等。本集團在報告期內並無發現任何童工或強制勞工的違法違規個案。

負責任的營運

作為一間負責任的企業，致力提供高質量的產品和服務並踐行商業道德是本集團一直以來的追求。因此，本集團已制訂一系列有關產品責任、供應鏈管理及反貪污的政策，以確保本集團的營運符合各方要求。

產品責任

本集團各營運點已分別通過《集團環境及社會政策》、《管理手冊》、《產品標識與可追溯性控制程序》及《客戶信息保密管理制度》等內部制度，以確保產品的質量、投訴處理及客戶隱私等內容符合國家和地區相關法律法規。

產品責任	管理措施
產品質量	為保證產品的質量符合要求，本集團將對生產過程進行全程監測和分析，並根據監測結果提出針對性改進措施，以確保產品質量不斷提高。此外，深圳廠房已建立 ISO 9001:2015 質量管理體系，並由最高管理層負責提供必要資源支持（如人力資源及設施等），保證質量管理體系能夠嚴格執行。
標籤管理	深圳廠房《產品標識與可追溯性控制程序》中規定，制成品入庫時應由相關部門進行包括檢查產品名稱、產品編號及數量等內容在內的步驟，並張貼「合格」標籤。
客戶隱私	本集團已建立安全機制保護客戶隱私及數據，並保存操作記錄供日後查看。此外，深圳廠房已建立《客戶信息保密管理制度》，該政策中說明員工應嚴禁洩露客戶信息，若因工作失誤造成客戶信息洩露時，應立即採取補救措施，並作出賠償。
知識產權	本集團重視對於客戶知識產權的保護。深圳廠房在其《管理手冊》中承諾，客戶的知識產權等無形財產應由相關部門嚴格管理，未經客戶許可，嚴禁向第三方透露。同時，本集團亦注重在合作過程中保障自己的知識產權不被洩露。
投訴處理	《管理手冊》中說明，若由於產品不合格而導致用戶投訴，相關部門應分析不合格原因並及時採取措施消除不合格品，同時告知客戶處理結果。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國產品質量法》等法律法規。報告期內，本集團並無發現與產品責任相關的違法違規個案。

供應鏈管理

供應鏈管理是保證本集團生產質量的重要因素，本集團相信良好的供應鏈管理可以幫助提供更高質量的產品和服務。除產品質量外，供應商的社會和環境因素亦是本集團篩選供應商的重要標準。本集團已制訂《集團環境及社會政策》，同時，深圳廠房亦已制訂《社會責任管理手冊》及《採購控制程序》等內部政策，以明確供應商管理政策。

供應商篩選範疇	內容
環境	與供應商簽署《環保承諾書》，要求供應商遵守政府所要求的環保相關法律法規。此外，通過內部培訓，提高員工的環保意識。
社會	本集團要求供應商應注重人權保護、勞工安全及防止強迫勞工等內容。此外，所有供應商亦應承諾遵守本集團參照 SA 8000 ⁸ 社會責任標準所制訂的相關要求。

為確保供應商的產品質量、環境及社會表現符合本集團要求，本集團選擇通過調查問卷或現場考核的方式對供應商進行考察。評審結果合格的供應商則被列入《認可供應商名單》以供選擇。

反貪污

反貪污工作不僅是社會對企業的要求，亦是企業體現社會責任的重要方式。本集團嚴禁在營運過程中出現任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為，致力實現公平及道德的經營。

本集團已建立防貪守則，禁止任何貪污行為。同時，對任何潛在或已發生的貪污案件，相關部門應立即展開調查並及時向管理層匯報調查進度。除內部要求外，本集團亦在與其他合作夥伴的合同中加入反貪污相關條款，確保其清楚本集團關於反貪污的政策方針。

深圳廠房《反腐敗反賄賂控制程序》及《禮品及餽贈程序》中規定，重要崗位工作人員須與廠房簽訂《反賄賂/反腐敗承諾書》，承諾履行反貪污義務並自覺接受相關部門的管理。若員工在日常工作中收到來自供應商、客戶或其他合作夥伴贈送的禮品時，應予以拒絕。因特殊原因無法拒絕時，應立即通知上級主管進一步處理。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律及規例。本集團在報告期內並無發現任何與貪污相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及員工相關的貪污訴訟案件。

⁸ 全球首個道德規範國際標準。其宗旨是確保供應商所供應的產品，皆符合社會責任標準的要求。

與社區共同發展

本集團一直關注營運所在社區的真實需要，鼓勵員工參與社區內不同服務。本集團已根據自身情況制訂了《集團環境及社會政策》，深圳廠房亦已制訂《社會回饋及社會投資管理制度》，以支持社區的不斷發展。

報告期內，本集團各營運點已投入人民幣 1.5 萬元用於社區不同投資活動，如參與人才招聘會及植樹節活動等。

報告期內，深圳廠房已參與由營運所在地相關組織舉辦的含公益性質的人才招聘會為不同應聘者提供工作崗位。是次活動共有6名深圳廠房義工參與。

深圳廠房每年會擇日舉辦植樹節。與往年相同，報告期內深圳廠房已組織25名員工參與公益植樹活動，改善營運點周圍的自然環境。

展望未來：完善社區投資相關政策

未來，我們將考慮繼續深化相關政策，增加如專注範疇及管理流程等方面的內容，從而規範本集團不同的社區投資行為。

關鍵績效指標總覽

環境績效

環境關鍵績效指標		數量		單位
		2018 年	2017 年	
大氣污染物	氮氧化物	2.67	2.60	千克
	硫氧化物	0.46	0.46	千克
	懸浮粒子	0.25	0.24	千克
溫室氣體	範圍一	13.3	13.5	公噸二氧化碳當量
	範圍二	1,085.6	957.1	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放量	1,099.0	970.6	公噸二氧化碳當量
	溫室氣體密度(按每平方米面積計算)	0.18	0.16	公噸二氧化碳當量/平方米
有害廢棄物	有害廢棄物總量	0.5	0	公噸
	有害廢棄物密度(按每千平方米面積計算)	0.080	不適用	公噸/千平方米
無害廢棄物	無害廢棄物總量	35.9	32.4	公噸
	無害廢棄物密度(按每千平方米面積計算)	5.739	5.190	公噸/千平方米
能源	汽油	54.6	55.2	兆瓦時等值
	電力	2,052.9	1,809.1	兆瓦時
	能源總耗量	2,107.5	1,864.3	兆瓦時等值
	能源密度(按每平方米面積計算)	0.34	0.30	兆瓦時等值/平方米
耗水量 ⁹	總耗水量	3,604	3,392	立方米
	耗水密度(按員工數目計算)	28.8	21.9	立方米/員工
包裝材料	包裝材料總量	170.00	139.37	公噸
	包裝物料密度(按產量計算)	0.58	0.57	公噸/百萬張智能卡

⁹ 已更正 2017 年度報告之耗水數據。

社會績效 – 僱傭及勞工常規

統計資料		上海辦公室	深圳廠房	總計	
員工人數	性別	男性	2	74	76
		女性	3	46	49
	年齡	30歲以下	0	77	77
		30-40歲	2	37	39
		41-50歲	3	4	7
		50歲以上	0	2	2
	職級	總管級人員	0	2	2
		高級管理人員	1	10	11
		中級管理人員	1	9	10
		一般員工	3	99	102
	員工總人數		5	120	125
	新員工人數	性別	男性	0	29
女性			0	17	17
年齡		30歲以下	0	38	38
		30-40歲	0	8	8
		41-50歲	0	0	0
		50歲以上	0	0	0
職級		總管級人員	0	0	0
		高級管理人員	0	0	0
		中級管理人員	0	0	0
		一般員工	0	46	46
新員工比例		0%	38.3%	36.8%	
員工流失人數		性別	男性	0	44
	女性		1	32	33
	年齡	30歲以下	0	62	62
		30-40歲	1	14	15
		41-50歲	0	0	0
		50歲以上	0	0	0
	職級	總管級人員	0	0	0
		高級管理人員	0	0	0
		中級管理人員	0	0	0
		一般員工	1	76	77
	員工流失比例		20%	63.3%	61.6%

地區	死亡人數及比例	工傷人數	因工傷損失工作日數	缺勤日數
上海辦公室	0	0	0	0
深圳廠房	0	0	0	63
總計	0	0	0	63

統計資料		深圳廠房 ¹⁰	
培訓人數	性別	男性	97
		女性	59
	職級	總管級人員	0
		高級管理人員	0
		中級管理人員	12
		一般員工	144
培訓百分比	性別	男性	100%
		女性	100%
	職級	總管級人員	0%
		高級管理人員	0%
		中級管理人員	100%
		一般員工	100%
平均培訓時數 (小時)	性別	男性	5.6
		女性	5.9
	職級	總管級人員	0
		高級管理人員	0
		中級管理人員	6.3
		一般員工	6.4

供應商所在地區	上海辦公室	深圳廠房
中國大陸	1	8

¹⁰ 培訓總人數為 156 人，大於深圳廠房員工總人數，因部分參與培訓員工於報告期內離職。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引 / 備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-11
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	9 ; 18
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	9 ; 18
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	10 ; 18
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	10 ; 18
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	9-10
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	10
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策。	8
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	8 ; 18
A2.2	總耗水量及密度。	18
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	8 ; 本集團 求取水源 無任何問 題
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	18
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	19
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	19
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14

B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	20
B2.2	因工傷損失工作日數。	20
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	14
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	20
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	12 ; 20
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	14
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	14
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	20
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	16
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	16
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	16
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17
B8.2	在專注範疇所動用資源。	17