

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shunten International (Holdings) Limited

順騰國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：932)

末期業績公佈

截至二零一九年三月三十一日止年度

財務概要

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元	變動 %
收益	393,487	264,451	48.8%
毛利	255,611	181,148	41.1%
經營溢利／(虧損)	20,475	(133,482)	不適用
以下人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人	(4,344)	(139,217)	(96.9%)
非控股權益	(6,367)	(5,531)	15.1%
	(10,711)	(144,748)	(92.6%)
本公司擁有人應佔每股虧損(港仙)			
基本	(0.2)	(6.6)	(97.0%)
攤薄	(0.2)	(6.6)	(97.0%)

董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈順騰國際(控股)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」截至二零一九年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上個財政年度之比較數字。本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之經審核綜合業績經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱及經核數師協定同意。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收益	4	393,487	264,451
收益成本		<u>(137,876)</u>	<u>(83,303)</u>
毛利		255,611	181,148
其他收益及其他收入／(虧損)淨額		7,484	565
銷售及分銷開支		(67,553)	(49,566)
行政開支		(220,036)	(168,864)
應佔聯營公司溢利		3,400	—
以股權結算以股份支付之開支		(37,007)	(29,290)
投資物業公平值變動		752	—
或然應付代價公平值變動		23,049	(9,264)
應付承兌票據公平值變動		7,007	(447)
可換股債券公平值變動		<u>47,768</u>	<u>(57,764)</u>
經營溢利／(虧損)		20,475	(133,482)
融資成本	5(c)	<u>(20,968)</u>	<u>(8,574)</u>
除稅前虧損	5	(493)	(142,056)
稅項	6	<u>(10,218)</u>	<u>(2,692)</u>
年內虧損		<u>(10,711)</u>	<u>(144,748)</u>
其他全面(虧損)／收益			
將隨後重新歸類至損益之項目：			
換算外國業務財務報表時的匯兌差額		(329)	670
於附屬公司撤銷注冊時解除換算儲備		<u>(151)</u>	<u>—</u>
年內其他全面(虧損)／收益		<u>(480)</u>	<u>670</u>
年內全面虧損總額		<u>(11,191)</u>	<u>(144,078)</u>

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
以下人士應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(4,344)	(139,217)
非控股權益		<u>(6,367)</u>	<u>(5,531)</u>
		<u>(10,711)</u>	<u>(144,748)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：			
本公司擁有人		(4,804)	(138,797)
非控股權益		<u>(6,387)</u>	<u>(5,281)</u>
		<u>(11,191)</u>	<u>(144,078)</u>
本公司擁有人應佔年內 每股虧損(每股港仙)			
—基本	8(a)	<u>(0.2)</u>	<u>(6.6)</u>
—攤薄	8(b)	<u>(0.2)</u>	<u>(6.6)</u>

綜合財務狀況表

於二零一九年三月三十一日

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		91,764	121,672
投資物業		8,130	–
於一間聯營公司的權益		73,400	–
無形資產		211,702	206,166
商譽		199,879	177,496
預付款項及按金	9	5,369	2,932
		<u>590,244</u>	<u>508,266</u>
流動資產			
存貨		29,065	22,091
應收賬款及其他應收款項	9	107,519	80,000
現金及現金等價物		65,497	158,913
可收回稅項		105	508
		<u>202,186</u>	<u>261,512</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	77,604	34,026
銀行借款		39,056	28,119
合約負債		1,675	–
可換股債券		262,001	–
或然應付代價		37,878	59,169
應付承兌票據		9,966	1,491
退款負債		1,394	–
撥備		–	1,007
應付稅項		6,058	327
		<u>435,632</u>	<u>124,139</u>
淨流動(負債)/資產		<u>(233,446)</u>	<u>137,373</u>
總資產減負債		<u>356,798</u>	<u>645,639</u>

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
非流動負債		
或然應付代價	47,692	118,350
應付承兌票據	37,543	9,087
其他借款	26,500	5,500
可換股債券	–	310,510
應付非控股權益款項	1,227	1,242
遞延稅項負債	36,316	34,215
	<u>149,278</u>	<u>478,904</u>
資產淨值	<u>207,520</u>	<u>166,735</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	5,308	5,308
儲備	156,660	109,483
	<u>161,968</u>	<u>114,791</u>
非控股權益	45,552	51,944
	<u>207,520</u>	<u>166,735</u>

附註

1. 公司資料

順騰國際(控股)有限公司(「本公司」)為一間於二零一一年十二月五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立並以開曼群島為居駐地之獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港設立主要業務地點, 地址為香港干諾道中148號粵海投資大廈12樓A室, 並已於二零一二年四月五日根據香港公司條例註冊為非香港公司。本公司之已發行股份已自二零一三年十月十一日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。於二零一五年十一月二十日, 本公司之股份已由聯交所GEM轉往主板上市。

本公司為投資控股公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於香港及中華人民共和國(「中國」)從事銷售、推銷及分銷保健及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。

2. 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則編製並符合香港公司條例的披露規定。本財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。編製財務報表所用計量基準為歷史成本基準, 惟按其公平值列賬之投資物業、或然應付代價、指定按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的應付承兌票據及指定按公平值計入損益的可換股債券除外。

持續經營

於二零一九年三月三十一日, 本集團的淨流動負債約233,446,000港元。該條件表明存在可能對本集團持續經營的能力造成重大影響的重大不確定因素, 因此, 本集團不一定能於日常業務過程變現其資產及履行其負債。

鑒於該情況，本公司董事（「董事」）於評估本集團是否有充足資金以履行其承擔從而按持續經營基準繼續經營時，已審慎考慮本集團未來流動資金及表現，以及其可用融資來源，並已採取若干措施改善本集團的財務狀況及減輕其流動資金壓力，包括但不限於下列措施：

- (i) 於二零一九年三月三十一日，於二零一九年二月十三日發行的可換股債券的負債部分約89,259,000港元已計入本集團流動負債。可換股債券持有人有權於可換股債券到期日前將可換股債券轉換為本公司普通股，但持有人不可選擇要求本公司贖回可換股債券，惟發生任何違約事件則除外，而董事認為發生任何違約事件的可能性極微。因此，該等可換股債券本身於未來十二個月不會導致本集團任何現金外流；
- (ii) 於二零一九年四月二十五日，本公司與金力証券有限公司（配售代理）訂立配售協議（「配售協議」），以促使不少於六名承配人（為獨立第三方）按配售價每股配售股份0.4275港元，認購最多58,000,000股配售股份（「配售」）。根據本公司在二零一九年五月二十日的公佈，配售協議之所有條件已獲達成。配售已於二零一九年五月二十日完成，配售代理已成功配售23,391,813股配售股份予不少於六名承配人，及為本公司募集約9,780,000港元（扣除直接應佔開支約220,000港元）；
- (iii) 於二零一九年六月二十一日，本公司與一間金融機構的附屬機構（「貸款人」）（獨立第三方）訂立貸款融資協議，據此，貸款人同意向本公司獨家提供年息11%的定息無抵押貸款180,000,000港元，用於結算將於二零一九年十月十二日到期的可換股債券。倘貸款融資獲提取，貸款將自提取日期起十二個月後須予償還；及
- (iv) 本集團正積極尋求額外融資來源以改善其財務狀況及支援有關計劃擴大其業務。

考慮到上述措施及迄今實施的安排，董事認為本集團擁有充足現金資源以應付自二零一九年三月三十一日起未來十二個月的營運資金及其他財務承擔。因此，董事認為按持續經營基準編製本綜合財務報表實屬恰當。

倘本集團無法繼續按持續經營基準經營業務，則須作出調整以將資產價值重列至其可收回金額，為可能產生之任何進一步負債作出撥備，以及將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。此等潛在調整之影響尚未於本綜合財務報表反映。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 概述

香港會計師公會已頒佈多項於本集團之本會計期間首次生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本。其中包括以下與本集團財務報表有關的發展：

- 香港財務報告準則第9號財務工具
- 香港財務報告準則第15號來自與客戶合約的收益及相關修訂本
- 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號外幣交易及預付代價
- 香港財務報告準則第2號修訂本以股份支付交易的分類及計量
- 香港財務報告準則第4號修訂本應用香港財務報告準則第9號「財務工具」及香港財務報告準則第4號「保險合約」
- 香港會計準則第28號修訂本作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進的一部分
- 香港會計準則第40號修訂本投資物業轉讓

除下文附註3(b)及3(c)所披露者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或財務報表載列的披露資料產生重大影響。

根據所選擇的過渡方法，本集團確認首次應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號之累計影響作為於二零一八年四月一日權益之期初結餘之調整。並無重列比較資料。

下表提供為於綜合財務狀況表上受香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號影響的各項目已確認期初結餘調整的概要：

	於二零一八年 三月三十一日 千港元	首次應用香港 香港財務報告 準則第9號 的影響 千港元 (附註3(b))	首次應用香港 財務報告準則 第15號的影響 千港元 (附註3(c))	於二零一八年 四月一日 千港元
應收賬款及其他應收款項	80,000	(842)	224	79,382
流動資產總值	261,512	(842)	224	260,894
應付賬款及其他應付款項	34,026	-	(608)	33,418
合約負債	-	-	608	608
退款負債	-	-	1,007	1,007
撥備	1,007	-	(1,007)	-
流動負債總額	124,139	-	-	124,139
資產淨值	166,735	(842)	224	166,117
儲備	109,483	(842)	224	108,865
權益總額	166,735	(842)	224	166,117

(b) 香港財務報告準則第9號，財務工具

香港財務報告準則第9號替代香港會計準則第39號，*財務工具：確認及計量*。其載有關於確認及計量財務資產、財務負債及買賣非財務項目若干合約的規定。

本集團已根據過渡規定對於二零一八年四月一日存在的項目追溯應用香港財務報告準則第9號。本集團已將首次應用的累計影響確認為於二零一八年四月一日的年初權益調整。因此，比較資料繼續根據香港會計準則第39號予以呈報。

下表概述過渡至香港財務報告準則第9號對二零一八年四月一日的累計虧損的影響：

千港元

累計虧損	
虧損撥備	842
	<hr/>
於二零一八年四月一日累計虧損的增加淨額	842
	<hr/>

先前會計政策變動的性質及影響以及過渡方法的進一步詳情載列如下：

(i) 財務資產及財務負債的分類

香港財務報告準則第9號將財務資產分為三大類別：按攤銷成本、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益計量。該等分類取代香港會計準則第39號的類別，分別為持有至到期投資、貸款及應收款項、可供出售財務資產及按公平值計入損益計量的財務資產。香港財務報告準則第9號項下財務資產分類乃基於管理財務資產的業務模式及其合約現金流量特徵。

下表列示根據香港會計準則第39號本集團各類財務資產的原計量類別，及根據香港會計準則第39號釐定之該等財務資產賬面值與根據香港財務報告準則第9號釐定者進行的對賬：

	於二零一八年 三月三十一日 香港會計準則 第39號項下 賬面值 千港元	重新計量 千港元	於二零一八年 四月一日 香港財務報告 準則第9號項下 賬面值 千港元
按攤銷成本列賬的財務資產			
計入「應收賬款及其他應收款項」的財務資產	59,497	(842)	58,655
現金及現金等價物	158,913	-	158,913
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	218,410	(842)	217,568
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

全部財務負債之計量類別維持不變。

本集團並未指定或終止指定任何於二零一八年四月一日按公平值計入損益的財務資產或財務負債。

(ii) 信貸虧損

香港財務報告準則第9號使用預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式取代香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量與財務資產相關的信貸風險，故確認預期信貸虧損的時間較根據香港會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式確認的時間為早。

本集團於下列項目應用新預期信貸虧損模式：

- 按攤銷成本計量的財務資產(包括計入應收賬款及其他應收款項的財務資產以及現金及現金等價物)。

於二零一八年三月三十一日根據香港會計準則第39號釐定的年末虧損撥備與於二零一八年四月一日根據香港財務報告準則第9號釐定的年初虧損撥備對賬如下：

	千港元
於二零一八年三月三十一日香港會計準則第39號項下的虧損撥備	162
於二零一八年四月一日就下列確認的額外信貸虧損：	
— 應收賬款	<u>842</u>
於二零一八年四月一日香港財務報告準則第9號項下的虧損撥備	<u>1,004</u>

(iii) 過渡

採納香港財務報告準則第9號導致的會計政策變動已追溯應用，惟下述者除外：

- 有關比較期間之資料並無重列。採用香港財務報告準則第9號導致的財務資產賬面值差額於二零一八年四月一日的累計虧損及儲備確認。因此，就截至二零一八年三月三十一日止年度呈列的資料繼續根據香港會計準則第39號呈報，因而可能無法與本期間進行比較。
- 以下評估乃根據於二零一八年四月一日(本集團首次應用香港財務報告準則第9號之日期)存在之事實及情況作出：
 - 釐定持有財務資產的業務模式。
- 倘於首次應用日期，評估信貸風險自初始確認以來有否大幅上升將涉及過多成本或努力，則就該項財務工具確認全期預期信貸虧損。

(c) 香港財務報告準則第15號，來自與客戶合約的收益

香港財務報告準則第15號建立一個確認來自與客戶合約的收益及若干成本之全面架構。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號，收益(涵蓋銷售商品及提供服務所產生之收益)及香港會計準則第11號，建築合約(訂明建築合約之會計處理方法)。

香港財務報告準則第15號亦引入額外的定性及定量披露規定，旨在讓財務報表使用者了解客戶合約所產生的收益及現金流量的性質、數額、時間及不確定性。

本集團選擇使用累計影響過渡方法，並將首次應用的累計影響確認為二零一八年四月一日權益期初結餘的一項調整。因此，比較資料不予重列並繼續按香港會計準則第11號及香港會計準則第18號呈報。如香港財務報告準則第15號所允許，本集團僅將新要求應用於二零一八年四月一日之前尚未完成的合約。

下表概述過渡至香港財務報告準則第15號對二零一八年四月一日的累計虧損的影響：

	千港元
累計虧損	
對退貨權資產的影響	224
	<hr/>
於二零一八年四月一日累計虧損的減少淨額	224
	<hr/>

本集團主要於香港及中國從事銷售、推銷及分銷保健及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。產品及服務乃按與客戶訂定的獨立合約單獨出售及提供。

除下文詳述之銷售保健及美容補品及產品外，採納香港財務報告準則第15號並無對本集團之收益確認政策構成重大影響：

— 銷售保健及美容補品及產品

本集團就銷售保健及美容補品及產品與客戶訂立的合約一般包括一項履行責任。本集團已確定，來自銷售產品的收益應在資產控制權轉移至客戶時確認，一般於交付產品時。因此，採納香港財務報告準則第15號並無對收益確認的時間構成影響。然而，新的分類及計量方法概述如下。

部分銷售保健及美容補品及產品合約賦予客戶退貨權利。於採納香港財務報告準則第15號前，本集團確認來自銷售貨品的收益，該收益按已收或應收代價的公平值(扣除退貨)計量。倘收益無法可靠地計量，本集團將延遲收益確認直至不確定因素得以解決為止。

根據香港財務報告準則第15號，退貨的權利引發可變代價。可變代價於合約開始時估計並加以限制，直至相關不確定因素其後得以解決為止。

當合約提供客戶於特定期內的退貨權利，本集團先前採用與香港財務報告準則第15號項下預期價值法相類似之方法估計預期退貨。於採納香港財務報告準則第15號之前，於財務狀況表內遞延及確認有關預期退貨的收益金額，並就銷售成本作出相應調整。預期將退回貨品的初始賬面值計入「撥備」內。

根據香港財務報告準則第15號，已收客戶代價為可變，原因為合約允許客戶退回產品。本集團採用預期價值法估計將予退回的貨品，因該方法可更好地預測本集團將有權獲得的可變代價金額。本集團應用香港財務報告準則第15號有關限制估計可變代價的規定以釐定可計入交易價格之可變代價金額。本集團將於綜合財務狀況表中單獨呈列退款負債及自客戶收回產品的權利資產。採納香港財務報告準則第15號後，本集團將退貨權利之撥備由「撥備」重新分類至「退款負債」，並將相關退回資產確認為「退貨權資產」。

於二零一九年三月三十一日，本集團於綜合財務狀況表內確認「退貨權資產」(即計入「應收賬款及其他應收款項」)及「退款負債」的金額分別為約217,000港元及約1,394,000港元。

本集團向客戶收取短期預付款項。於應用香港財務報告準則第15號前，本集團將該預付款項在綜合財務狀況表中列作「應付賬款及其他應付款項」內的「預收款項」。應用香港財務報告準則第15號後，本集團將預付款項重新分類為「合約負債」。於二零一八年四月一日，本集團錄得來自客戶的短期預付款項為約608,000港元，該等款項於首次應用香港財務報告準則第15號時重新分類為「合約負債」。

4. 收益

本集團主要於香港及中國從事銷售、推銷及分銷保健及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。

收益指銷售保健及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務的收入，扣除年內退回、折扣、增值稅及其他銷售稅。

收益分拆

按主要產品或服務類別及客戶地理位置劃分的來自與客戶合約之收益分拆詳情如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
於香港財務報告準則第15號範疇內		
來自與客戶合約的收益：		
保健及美容補品及產品	312,728	250,797
線上廣告代理業務	11,535	9,447
線上支付業務	14,922	1,751
電子商務推廣業務	7,487	1,724
遊戲發行業務	46,815	732
	<u>393,487</u>	<u>264,451</u>
按客戶所在地理位置劃分：		
香港(註冊地點)	379,460	263,730
中國	6,328	606
新加坡	7,366	-
台灣	29	115
其他	304	-
	<u>393,487</u>	<u>264,451</u>
收益確認時間：		
按時間點	384,349	262,492
隨時間逐步	9,138	1,959
	<u>393,487</u>	<u>264,451</u>

本集團使用累計影響法初步應用香港財務報告準則第15號。根據該方法，比較資料未予重列，而根據香港會計準則第18號予以編製。

5. 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
(a) 員工成本：		
薪金、津貼及其他福利(包括董事酬金)	142,440	84,160
定額供款退休計劃供款	4,076	2,968
以股權結算以股份支付之開支	37,007	29,290
	<u>183,523</u>	<u>116,418</u>
(b) 其他項目：		
核數師酬金	1,645	1,431
存貨成本	116,636	76,155
物業、廠房及設備折舊	8,785	6,950
無形資產攤銷	7,203	6,102
經營租賃開支：最低租金	8,361	5,265
研發成本(攤銷成本除外)	4,543	3,396
特別指定櫃位租金	52,860	37,922
來自一項投資物業的租金收入減直接開支8,000港元 (二零一八年：無)	(72)	—
應收賬款減值虧損	1,875	—
法律及專業費用	8,978	14,867
	<u>8,978</u>	<u>14,867</u>
(c) 融資成本：		
銀行借款利息	846	1,283
其他借款利息	1,482	165
按攤銷成本計量的可換股債券的利息	1,667	—
按攤銷成本計量的應付承兌票據的利息	1,520	—
	<u>1,520</u>	<u>—</u>
並非按公平值計入損益的		
財務負債的利息開支總額	5,515	1,448
指定按公平值計入損益的可換股債券的利息	15,240	7,126
指定按公平值計入損益的應付承兌票據的利息	213	—
	<u>20,968</u>	<u>8,574</u>

6. 稅項

綜合損益表內的所得稅指：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	9,873	3,743
過往年度撥備不足／(超額撥備)		
香港利得稅	57	-
中國企業所得稅	289	(107)
遞延稅項		
暫時差額的撥回	(1)	(944)
	<u>10,218</u>	<u>2,692</u>

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團須按16.5%(二零一八年：16.5%)的稅率繳納香港利得稅。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入利得稅兩級制。條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律，並於次日刊登憲報。根據利得稅兩級制，合資格企業的首2,000,000港元應課稅溢利將按8.25%繳稅，而超過2,000,000港元的應課稅溢利將按16.5%繳稅。

截至二零一八年及二零一九年三月三十一日止年度，於財務報表並無作出中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備，原因為本集團並無企業所得稅應課稅溢利。

由於本集團於截至二零一八年及二零一九年三月三十一日止年度內並無在開曼群島、英屬處女群島、馬來西亞、澳門及台灣錄得任何應課稅收入或溢利，故並無就此等司法權區作出利得稅撥備。

7. 股息

董事會不建議就截至二零一八年及二零一九年三月三十一日止年度派付任何股息。

8. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔年內虧損除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
虧損		
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(4,344)</u>	<u>(139,217)</u>
	二零一九年	二零一八年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股 加權平均數(附註)	<u>2,123,002,150</u>	<u>2,114,635,675</u>

附註：截至二零一八年三月三十一日止年度，用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數已經調整，以反映於二零一七年十二月五日之股份拆細。

(b) 每股攤薄虧損

截至二零一九年三月三十一日止年度，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，原因是本公司若干尚未行使購股權及可換股債券被視為發行股份的影響將導致年內每股虧損減少。

截至二零一八年三月三十一日止年度，計算每股攤薄虧損並無假設本公司尚未行使可換股債券及購股權獲轉換，原因是其行使將導致每股虧損減少。

9. 應收賬款及其他應收款項

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
應收賬款	78,075	56,379
減：呆賬撥備	<u>(2,879)</u>	<u>(162)</u>
	75,196	56,217
其他應收款項	<u>3,796</u>	<u>3,280</u>
按攤銷成本計量的財務資產	<u>78,992</u>	<u>59,497</u>
預付款項	8,334	7,535
水電費、貿易及其他按金	25,345	15,900
退貨權資產	<u>217</u>	<u>-</u>
	<u>33,896</u>	<u>23,435</u>
	<u>112,888</u>	<u>82,932</u>
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
應收賬款及其他應收款項分析如下：		
非流動部份	5,369	2,932
流動部份	<u>107,519</u>	<u>80,000</u>
	<u>112,888</u>	<u>82,932</u>

本集團的水電費、貿易及其他按金及預付款項預期多於一年後收回或確認為開支，分別為約4,860,000港元(二零一八年：1,919,000港元)及約509,000港元(二零一八年：1,013,000港元)。預期所有其他應收賬款及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。

於報告期末，應收賬款基於收益確認日期及扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
0至30日	40,697	38,957
31至60日	21,836	11,648
61至90日	7,892	4,261
91至180日	3,347	1,351
181至365日	1,388	-
超過365日	36	-
	<u>75,196</u>	<u>56,217</u>

10. 應付賬款及其他應付款項

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
應付賬款	16,251	6,288
應付薪金及福利	23,388	8,728
應計廣告開支	5,187	3,922
其他應付款項及應計費用	26,041	7,189
應付其他借款利息	1,623	165
指定按公平值計入損益的可換股債券的應付利息	5,114	7,126
預收款項(附註)	-	608
	<u>77,604</u>	<u>34,026</u>

附註：來自客戶的預收款項已根據香港財務報告準則第15號重新分類至合約負債。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
0至30日	8,304	5,394
31至60日	2,226	506
61至90日	721	17
91至180日	4,627	2
181至365日	4	154
超過365日	369	215
	<u>16,251</u>	<u>6,288</u>

預期所有應付賬款及其他應付款項將於一年內結算或確認為收入或應要求償還。

11. 分部報告

本集團按分部管理其業務，而分部則以業務線(產品及服務)分類。呈報方式與向本公司董事會，即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)作內部呈報資料之方式一致，用以分配資源及評估表現，本集團已按下列須予呈報分類。

- 開發、製造及銷售保健及美容補品及產品
- 線上廣告代理業務
- 線上支付業務
- 電子商務推廣業務
- 遊戲發行業務

截至二零一九年三月三十一日止年度，鑒於電子商務推廣業務及遊戲發行業務的擴展(截至二零一八年三月三十一日止年度分類為「其他業務」下的一個可呈報經營分部)，主要經營決策者認為將電子商務推廣業務及遊戲發行業務分別呈列為兩個可呈報經營分部更為合適。因此，去年的比較數字經重新分類。

(a) 分部收益、業績、資產及負債

管理層單獨監控本集團各經營分部之業績，以就分配資源及評估表現作出決策。分部表現乃根據經營分部溢利／(虧損)作評估。分部除稅前溢利／(虧損)之計量方式與本集團之除稅前虧損之計量方式一致(除未分配其他收益及其他收入／(虧損)淨額、應佔一間聯營公司溢利、或然應付代價公平值變動、應付承兌票據公平值變動、可換股債券公平值變動、投資物業公平值變動、以股權結算以股份支付之開支、融資成本及未分配企業開支外)。

由於可收回稅項、投資物業、於一間聯營公司的權益、未分配無形資產、未分配現金及現金等價物及其他未分配企業資產是以集團基準管理，故分部資產不包括該等資產。

由於遞延稅項負債、應付稅項、銀行借款、其他借款、或然應付代價、應付承兌票據、可換股債券、應付非控股權益款項及其他未分配企業負債是以集團基準管理，故分部負債不包括該等負債。

截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度，就分配資源及評估分部表現而提供予本集團主要營運決策者之本集團可呈報分部之資料載列如下：

(i) 分部收益及業績

截至二零一九年三月三十一日止年度

開發、製造 及銷售保健 及美容補品 及產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	撇減 千港元	總計 千港元	
分部收益：							
來自外部客戶的收益	312,728	11,535	14,922	7,487	46,815	-	393,487
分部間收益	-	-	-	-	-	-	-
	<u>312,728</u>	<u>11,535</u>	<u>14,922</u>	<u>7,487</u>	<u>46,815</u>	<u>-</u>	<u>393,487</u>
分部業績	<u>57,134</u>	<u>(6,841)</u>	<u>(4,096)</u>	<u>(3,732)</u>	<u>(798)</u>	<u>-</u>	<u>41,667</u>
未分配其他收益及 其他淨收入							4,586
應佔聯營公司溢利							3,400
或然應付代價公平值變動							23,049
應付承兌票據公平值變動							7,007
可換股債券公平值變動							47,768
投資物業公平值變動							752
以股權結算以股份 支付之開支							(37,007)
融資成本							(20,968)
未分配企業開支							<u>(70,747)</u>
除稅前虧損							<u>(493)</u>

截至二零一八年三月三十一日止年度(經重列)

開發、製造 及銷售保健 及美容補品 及產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	撇減 千港元	總計 千港元	
分部收益：							
來自外部客戶的收益	250,797	9,447	1,751	1,724	732	-	264,451
分部間收益	-	600	-	-	-	(600)	-
	<u>250,797</u>	<u>10,047</u>	<u>1,751</u>	<u>1,724</u>	<u>732</u>	<u>(600)</u>	<u>264,451</u>
分部業績	<u>30,522</u>	<u>(7,732)</u>	<u>(3,870)</u>	<u>(1,680)</u>	<u>(381)</u>	<u>-</u>	16,859
未分配其他收益及							
其他淨虧損							208
或然應付代價公平值變動							(9,264)
應付承兌票據公平值變動							(447)
可換股債券公平值變動							(57,764)
以股權結算以股份 支付之開支							(29,290)
融資成本							(8,574)
未分配企業開支							<u>(53,784)</u>
除稅前虧損							<u>(142,056)</u>

(ii) 分部資產及負債

於二零一九年三月三十一日

	開發、製造 及銷售保健 及美容補品 及產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	總計 千港元
資產						
分部資產	160,287	60,557	297,683	14,116	43,327	575,970
可收回稅項						105
投資物業						8,130
於一間聯營公司的權益						73,400
未分配無形資產						2,200
未分配現金及現金等價物						59,036
未分配企業資產						73,589
總綜合資產						<u>792,430</u>
負債						
分部負債	24,177	1,063	3,257	1,223	8,366	38,086
遞延稅項負債						36,316
應付稅項						6,058
銀行借款						39,056
其他借款						26,500
或然應付代價						85,570
應付承兌票據						47,509
可換股債券						262,001
應付非控股權益款項						1,227
未分配企業負債						42,587
總綜合負債						<u>584,910</u>

於二零一八年三月三十一日(經重列)

	開發、製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	總計 千港元
資產						
分部資產	178,386	66,648	294,260	22,195	28,165	589,654
可收回稅項						508
未分配無形資產						2,200
未分配現金及現金等價物						102,460
未分配企業資產						<u>74,956</u>
總綜合資產						<u>769,778</u>
負債						
分部負債	15,345	431	4,322	612	1,344	22,054
遞延稅項負債						34,215
應付稅項						327
銀行借款						28,119
其他借款						5,500
或然應付代價						177,519
應付承兌票據						10,578
可換股債券						310,510
應付非控股權益款項						1,242
未分配企業負債						<u>12,979</u>
總綜合負債						<u>603,043</u>

(iii) 其他分部資料

	截至二零一九年三月三十一日止年度					
開發、製造 及銷售保健 及美容補品 及產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	總計 千港元	
其他資料						
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備	939	46	4,101	90	63	5,239
除透過收購附屬公司以外的方式 添置未分配物業、廠房及設備						791
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備總額						6,030
透過收購附屬公司添置 物業、廠房及設備	147	-	-	-	-	147
透過收購附屬公司添置 未分配物業、廠房及設備						121
透過收購附屬公司添置 物業、廠房及設備總額*						268
透過收購附屬公司添置無形資產	12,739	-	-	-	-	12,739
透過收購附屬公司添置商譽	22,383	-	-	-	-	22,383
物業、廠房及設備折舊	3,249	266	1,373	42	9	4,939
未分配物業、廠房及設備折舊						3,846
物業、廠房及設備折舊總額						8,785
無形資產攤銷	869	5,781	-	553	-	7,203

* 包括業務合併及透過收購附屬公司收購資產及負債(分別於本公佈附註12及13詳述)。

截至二零一八年三月三十一日止年度(經重列)

開發、製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上 支付業務 千港元	電子商務 推廣業務 千港元	遊戲 發行業務 千港元	總計 千港元	
其他資料						
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備	957	1,217	611	2	-	2,787
除透過收購附屬公司以外的方式 添置未分配物業、廠房及設備						<u>2,665</u>
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備總額						<u>5,452</u>
透過收購附屬公司添置物業、廠房及 設備	26,834	196	3,280	68	-	30,378
透過收購附屬公司添置 未分配物業、廠房及設備						<u>39,000</u>
透過收購附屬公司添置物業、廠房及 設備總額#						<u>69,378</u>
透過收購附屬公司添置無形資產	-	34,445	172,313	2,758	-	<u>209,516</u>
透過收購附屬公司添置商譽	-	31,214	113,373	8,348	24,561	<u>177,496</u>
物業、廠房及設備折舊	3,955	145	546	18	-	4,664
未分配物業、廠房及設備折舊						<u>2,286</u>
物業、廠房及設備折舊總額						<u>6,950</u>
無形資產攤銷	143	5,809	-	150	-	<u>6,102</u>

包括業務合併及透過收購附屬公司收購資產及負債(分別於本公佈附註12及13詳述)。

(b) 地區資料

本公司位於香港。本集團之業務主要位於香港、中國及台灣。

以下收益資料乃以經營所在地為基準。

	二零一九年		二零一八年	
	收益 千港元	非流動資產 千港元	收益 千港元	非流動資產 千港元
香港(註冊地點)	393,455	589,580	263,730	507,585
中國	19	664	606	681
台灣	13	—	115	—
	<u>393,487</u>	<u>590,244</u>	<u>264,451</u>	<u>508,266</u>

(c) 主要客戶的資料

佔本集團總營業額10%或以上的來自外部客戶收益如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
客戶甲*	<u>150,137</u>	<u>134,017</u>

* 有關收益乃源自開發、製造及銷售保健及美容補品及產品。

12. 業務合併

於截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度所收購附屬公司的可識別資產及負債於彼等各自的收購日期的公平值載列如下：

	二零一九年	二零一八年			
	健康365 集團 (定義 見下文) 千港元 (附註)	Star Root Limited 千港元	Empire Access Limited 千港元	其他 千港元	總計 千港元
非流動資產					
廠房及設備	147	196	3,280	68	3,544
無形資產	12,739	34,445	172,313	2,758	209,516
流動資產					
應收賬款及其他應收款項	1,793	274	169	3,869	4,312
現金及現金等價物	931	70	915	2,074	3,059
存貨	3,593	–	–	–	–
可收回稅項	–	–	–	100	100
流動負債					
應付賬款及其他應付款項	(363)	(400)	(1,363)	(3,743)	(5,506)
股東貸款	(3,912)	–	–	–	–
應付稅項	(121)	–	–	–	–
非流動負債					
遞延稅項負債	(2,102)	(5,683)	(28,432)	(455)	(34,570)
按公平值計值的可識別 資產淨值總額	12,705	28,902	146,882	4,671	180,455
自收購產生的商譽	22,383	31,214	113,373	32,909	177,496
非控股權益	–	(10,116)	(44,075)	(1,454)	(55,645)
轉讓股東貸款予本集團	3,912	–	–	–	–
代價總額	39,000	50,000	216,180	36,126	302,306
代價以下列方式支付：					
已付現金代價	39,000	50,000	5,000	13,920	68,920
應付現金代價	–	–	55,000	–	55,000
或然應付代價公平值	–	–	156,180	12,075	168,255
應付承兌票據公平值	–	–	–	10,131	10,131
	39,000	50,000	216,180	36,126	302,306

附註：

於二零一八年十一月二十八日，本公司之全資附屬公司Golden Challenge Limited與獨立第三方賣方訂立買賣協議，收購於香港註冊成立之公司恆諾藥業有限公司、健康365保健產品有限公司及真如有限公司(統稱「健康365集團」)的全部股本權益連同健康365集團的股東貸款，現金代價為39,000,000港元。健康365集團主要從事保健產品的銷售及分銷。管理層認為該收購事項將為本集團提供於保健及美容補品及產品擴充及增長其主要業務之良機。該收購事項已於二零一八年十二月十七日完成。

13. 透過收購附屬公司收購資產

於截至二零一八年及二零一九年三月三十一日止年度透過收購附屬公司的資產及負債於彼等各自的收購日期的公平值載列如下：

	二零一九年	二零一八年		
	首能有限公司 (「首能」) 千港元 (附註)	鉅成集團 有限公司 千港元	Super Value Sporting Goods Company Limited (「Super Value」) 千港元	總計 千港元
非流動資產				
投資物業	7,378	-	-	-
物業、廠房及設備	121	39,000	26,834	65,834
流動資產				
按金及預付款項	6	-	166	166
現金及現金等價物	36	-	-	-
流動負債				
股東貸款	(461)	-	-	-
已收按金	(40)	-	-	-
銀行透支	(1)	-	-	-
按公平值計值的可識別資產淨值總額	7,039	39,000	27,000	66,000
將股東貸款轉讓予本集團	461	-	-	-
代價總額	7,500	39,000	27,000	66,000
代價以下列方式支付：				
已付現金代價	7,500	34,000	27,000	61,000
應付代價	-	5,000	-	5,000
	7,500	39,000	27,000	66,000

附註：

於二零一八年五月四日，本集團與一名獨立第三方賣方訂立買賣協議，收購首能的全部股本權益及股東貸款，總現金代價為7,500,000港元。首能主要從事物業投資。此交易已於二零一八年五月十日完成。該收購事項已入賬列為透過收購一間附屬公司收購資產及負債。

14. 出售附屬公司

(a) 出售Super Value之全部股本權益及股東貸款

於二零一八年七月二十五日及二零一八年十二月十八日，本集團與一名獨立第三方分別訂立臨時買賣協議及買賣協議，據此，本集團同意按以31,000,000港元之代價出售其於Super Value的全部股本權益及股東貸款。Super Value主要從事物業投資。該交易於二零一八年十二月十八日完成。

	千港元
出售資產淨值：	
物業、廠房及設備	26,026
應計費用	(27)
股東貸款	<u>(25,635)</u>
本公司擁有人應佔出售資產淨值	<u>364</u>
出售一間附屬公司收益：	
以現金收取之代價	31,000
出售產生之開支	(921)
本公司擁有人應佔出售資產淨值	(364)
出售股東貸款	<u>(25,635)</u>
	<u>4,080</u>

(b) 出售卓豐興業有限公司(「卓豐」)之65%股本權益

於二零一八年十一月二十二日，本集團以代價6,500港元向其非控股股東出售於卓豐之65%股本權益。該交易於二零一八年十一月二十二日完成。

	千港元
出售資產／(負債)淨值：	
應收非控股權益款項	4
應計費用	(2)
	<hr/>
	2
非控股權益應佔出售資產淨值	(5)
	<hr/>
本公司擁有人應佔出售負債淨額	(3)
	<hr/>
出售一間附屬公司收益：	
以現金收取之代價	7
本公司擁有人應佔出售負債淨額	3
	<hr/>
	10
	<hr/>

15. 於報告期後未經調整之事項

(a) 完成配售

於二零一九年四月二十五日，本公司與金力証券有限公司(配售代理)訂立配售協議，以促使不少於六名承配人(均為獨立第三方)按配售價每股配售股份0.4275港元認購最多58,000,000股配售股份。

根據本公司日期為二零一九年五月二十日之公佈，配售協議之所有條件均已達成。配售事項於二零一九年五月二十日完成及配售代理按配售價每股配售股份0.4275港元向不少於六名承配人成功配售23,391,813股配售股份。

(b) 有關成立合資公司及就中國信鴿產品供應鏈業務進行合作之諒解備忘錄

於二零一九年五月二十日，本公司與潛在合作方訂立不具法律約束力的諒解備忘錄，以利用彼等各自的背景及專業知識，透過合資公司共同合作開發中國的信鴿產品供應鏈業務，並將著重於供應動物食品、動物保健品及藥品以及動物物流業務。本公司與潛在賣方須於正式協議中就收購事項之代價金額及付款條款與另一方磋商。截至本公佈日期，並無簽訂正式協議及交易尚未完成。

進一步詳情載於本公司日期為二零一九年五月二十日之公佈。

管理層討論與分析

業務及財務回顧

本集團主要於香港及中國從事配方、推廣、銷售及分銷保健及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。截至二零一九年三月三十一日止年度，香港及鄰近零售及快速消費品市場一直面臨眾多挑戰。於二零一八年下半年發起的中美貿易戰對全球市場構成的威脅日益加大。本地市場的市場情緒亦因本土政治及經濟氛圍而受到壓抑，凡此種種因素已導致零售銷售減少及錄得負增長。鑒於我們的核心業務及電子業務屬零售及消費者相關，本集團一直採取多項措施應對及爭取為股東達致更高回報。同時為增強本集團現有核心業務營運，本集團於二零一八年十二月成功收購健康365集團，冀望能多元化及擴大銷售及分銷渠道。管理層認為，收購事項將為本集團帶來提升保健及美容補品及產品市場的市場滲透率的良好機會。

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團錄得收益約393,500,000港元(二零一八年：264,500,000港元)，較去年同期增加約129,000,000港元或48.8%。來自核心業務(保健及美容補品及產品分部)的收益貢獻約312,700,000港元(二零一八年：250,800,000港元)，佔本集團總收益的79.5%(二零一八年：94.8%)。同時，線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務於截至二零一九年三月三十一日止年度分別為本集團貢獻收益11,600,000港元、14,900,000港元、7,500,000港元及46,800,000港元。該等線上業務約為80,800,000港元(二零一八年：13,700,000港元)，佔本集團總收益的20.5%(二零一八年：5.2%)。來自線上業務的收益增加乃由於本集團於去年推出「互聯網Plus」連接策略，實現了業務多元化的成效。鑒於不同集團內部業務實體的收益基礎及內部協同效應擴大，預計本集團線上業務之表現在可見的將來能夠進一步改善。

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的毛利率約為65.0%(二零一八年：68.5%)，較去年同期下跌約3.5個百分點。下跌主要因線上業務分部相比本集團保健及美容補品及產品分部的毛利率較低所造成。

導致上個財政年度虧損的主要因素在今年度已得以控制及其影響減至最低。該等經改善業績歸功於(i)來自核心業務的收益大幅增加；(ii)一次性法律及專業費用較去年同期有所減少；及(iii)本公司於二零一七年發行之可換股債券之公平值收益淨額及因會計處理產生之其他負債，對本集團之經營業績及現金流量並無任何實際影響。本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度錄得虧損約10,700,000港元，而二零一八年相應期間則為虧損144,700,000港元。

保健及美容補品及產品分部

保健及美容補品及產品分部收益

於二零一九年三月三十一日，本集團銷售及分銷77款(二零一八年：33款)專有品牌保健產品及11款(二零一八年：8款)專有品牌美容補品及產品；59款(二零一八年：53款)分銷代理的自家品牌保健產品及零款(二零一八年：1款)分銷代理的自家品牌美容補品及產品；及9款(二零一八年：14款)商品買賣的保健產品。

下表載列截至二零一九年三月三十一日止兩個年度按產品類別劃分的收益明細：

類別	截至三月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
保健產品	267,860	85.6%	213,658	85.2%
美容補品及產品	43,985	14.1%	28,371	11.3%
其他	883	0.3%	8,768	3.5%
總計	<u>312,728</u>	<u>100.0%</u>	<u>250,797</u>	<u>100%</u>

截至二零一九年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的收益增加約61,900,000港元至約312,700,000港元(二零一八年：250,800,000港元)，同比去年增幅24.7%。

整體收益增加乃由於保健產品銷售增加，其中43,100,000港元乃源於自家品牌保健產品的產品種類擴大並委聘品牌形象大使於香港推廣自家品牌保健產品。得益於數碼營銷平台的使用率增加及在保健產品市場建立產品知名度，保健產品應佔收益增加約54,200,000港元至267,900,000港元(二零一八年：213,700,000港元)，增幅25.4%。

本集團於二零一八年十二月收購健康365集團及健康365集團於截至二零一九年三月三十一日止年度貢獻收益4,200,000港元，佔分部總收益1.3%。

截至二零一九年三月三十一日止年度，四大暢銷產品為御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4、御藥堂破壁靈芝孢子、溶朮酵素及康寶庫兒童牛奶鈣，而四大暢銷產品合共佔分部總收益約113,700,000港元或36.4%。

截至二零一八年三月三十一日止年度，四大暢銷產品為御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4、御藥堂破壁靈芝孢子、溶朮酵素及康寶庫兒童牛奶鈣，而四大暢銷產品合共佔分部總收益約90,000,000港元或35.9%。

收益(按銷售及分銷渠道劃分)

下表載列截至二零一九年三月三十一日止兩個年度按分銷渠道劃分保健及美容補品及產品分部收益的明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
於香港分銷代理店舖的貨架	151,150	48.4%	134,017	53.4%
於香港分銷代理店舖的特別 指定櫃位(「特別指定櫃位」)	141,047	45.1%	90,663	36.2%
其他分銷渠道(附註1)	1,719	0.5%	9,291	3.7%
香港工展會	18,205	5.8%	15,608	6.2%
其他(附註2)	607	0.2%	1,218	0.5%
總計	<u>312,728</u>	<u>100.0%</u>	<u>250,797</u>	<u>100.0%</u>

附註1：「其他分銷渠道」主要包括於台灣及中國之分銷代理、凝智會、批發商及御藥堂中醫中藥坊。

附註2：「其他」主要為服務收入。

於二零一九年三月三十一日，本集團於分銷代理的香港店舖內設有19個(二零一八年：18個)御藥堂特別指定櫃位、44個(二零一八年：30個)康寶庫特別指定櫃位及28個(二零一八年：無)健康365特別指定櫃位。

收益(按地理位置劃分)

截至二零一九年三月三十一日止兩個年度，逾99.0%收益乃由香港市場貢獻，而中國市場所作貢獻非常有限。

由於台灣經濟放緩，台灣保健及美容補品業務線過往數年營運所在環境充滿挑戰。本集團曾嘗試不同方式提升其表現，但表現仍不盡如人意且持續錄得虧損。本公司認為，可將本集團的資源更好地分配至其他現有或潛在業務並於截至二零一八年三月三十一日止年度決定關閉台灣業務。

保健及美容補品及產品分部業績

下表載列截至二零一九年三月三十一日止兩個年度按經營分部劃分保健及美容補品及產品分部毛利及毛利率的明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	千港元	百分比	千港元	百分比
保健產品				
專有品牌	100,939	78.8%	80,269	75.4%
自家品牌	100,663	82.7%	65,529	83.3%
商品買賣	12,352	68.3%	11,679	40.9%
	<u>213,954</u>	<u>79.9%</u>	<u>157,477</u>	<u>73.7%</u>
美容補品及產品				
專有品牌	31,447	71.5%	17,533	61.9%
自家品牌	-	-	26	74.3%
	<u>31,447</u>	<u>71.5%</u>	<u>17,559</u>	<u>61.9%</u>
其他	<u>675</u>	<u>76.5%</u>	<u>740</u>	<u>8.4%</u>
總計	<u>246,076</u>	<u>78.7%</u>	<u>175,776</u>	<u>70.1%</u>

由於分部營業額增加，截至二零一九年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的毛利為約246,100,000港元(二零一八年：175,800,000港元)，較去年增長約40.0%。截至二零一九年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的毛利率增加至約78.7%(二零一八年：70.1%)。毛利率增加主要由於銷售組合變動所致。

截至二零一九年三月三十一日止年度，分部銷售及分銷開支增加約18,000,000港元或36.3%至67,600,000港元(二零一八年：49,600,000港元)。銷售及分銷開支與年內分部營業額增加趨勢一致，上述開支增加亦由於本集團除傳統的營銷媒體之外，亦通過博客及KOL(關鍵意見領袖)進行數碼化營銷，以拓寬客戶群。該分部行政開支亦有所增加，主要由於特別指定櫃位租金開支及員工人數增加所致。截至二零一九年三月三十一日止年度，分部行政開支增加約26,900,000港元或28.1%至122,500,000港元(二零一八年：95,600,000港元)。

因此，分部溢利增加26,600,000港元至約57,100,000港元(二零一八年：30,500,000港元)，較去年大幅增加約87.2%。

線上廣告代理分部

線上廣告代理分部收益

截至二零一九年三月三十一日止年度，線上廣告代理業務分部錄得收益約11,600,000港元(於二零一七年四月十四日至二零一八年三月三十一日期間：9,400,000港元)，較於二零一七年四月十四日至二零一八年三月三十一日期間增長約2,200,000港元或23.4%。

自二零一七年四月收購Star Root Limited起，其附屬公司騰福亞洲有限公司(「騰福亞洲」)已成為本集團跨境線上廣告分部，且其一直以大粵網香港站之名義作為大粵網唯一的香港及海外內容合作夥伴。大粵網自二零一一年起一直為騰訊集團與大灣區最大媒體公司南方報業傳媒集團之間的合營項目。根據未經審核數字，大粵網每月瀏覽總人數超過200,000,000。憑藉大粵網香港站的附屬應用程式功能，我們能實現跨平台功能及豐富廣告內容，以期達到每月逾200,000,000名瀏覽觀眾。

根據市場上流行的真實收視瀏覽人數計算方式，我們的微信官方賬號項下的關注人數已由二零一八年三月約2,000,000名翻一番至二零一九年三月約4,100,000名。騰福亞洲亦使用香港營運大粵網香港站的Facebook平台，可讓廣告客戶進駐大粵網香港站Facebook頻道。

線上廣告代理分部業績

大粵網香港站專注於推出迎合內地用戶在香港的娛樂資訊、生活時尚導向的特色功能，成功打造一個香港連貫內地的新聞媒體，提供娛樂、飲食、旅遊、美容、時尚、親子、寵物、電競等線上、線下資訊平台，從而延長用戶於智能終端的瀏覽時間。

管理層已採取並加強成本控制措施並透過提升騰訊集團品牌影響力擴大收入來源。線上廣告代理分部錄得截至二零一九年三月三十一日止年度的虧損6,800,000港元(包括財政年度攤銷錄得5,800,000港元)。此外，由二零一九年一月至三月，騰福亞洲已在不斷改善的軌跡中。管理層對未來收入來源持樂觀態度。

線上支付業務分部

本集團於二零一七年九月收購Empire Access Limited (「**Empire Access**」)起，線上支付業務一直為本集團提供穩定的收益貢獻及客戶，進一步多元化本集團之整體業務。

除Empire Access之附屬公司及香港其中一家獲授權微信支付服務供應商千維科技有限公司(「**千維**」)外，本集團亦已成立另一營銷團隊俊騰科技有限公司(「**俊騰**」)以加強綜合支付服務分部。彼等共同向香港商戶提供外圍軟件、結算及硬件解決方案支援，以採用綜合跨境電子轉賬系統。

透過我們的系統處理的電子支付的單月支付金額由二零一八年三月的64,100,000港元大幅增長至二零一九年三月的187,100,000港元，同比增長191.9%。

線上支付分部收益

截至二零一九年三月三十一日止年度，線上支付分部錄得收益約14,900,000港元（於二零一七年九月二十二日至二零一八年三月三十一日期間：1,800,000港元），實現多倍強勁增長。

線上支付服務是我們的互聯網電貿業務的重要平台。我們鞏固了在移動支付領域的領導地位（按活躍賬戶數計），並進一步提升了在商業交易領域的滲透率。

線上支付分部業績

截至二零一九年三月三十一日止年度，線上支付分部錄得虧損4,100,000港元。自二零一八年十二月起，千維科技開始錄得經營溢利。憑藉適當的成本控制及進取的市場擴張策略，我們對此分部的前景持樂觀態度。

在截至二零一九年三月三十一日止年度的虧損4,100,000港元當中，虧損3,300,000港元乃由新建附屬公司俊騰產生。由於俊騰為新建公司，其中金錢服務經營者牌照及其他第三方支付相關授權於二零一九年初才獲授，虧損可被視為投資過程中產生的成本及為非經常性項目。預期日後收入來源將於來年形成。

遊戲發行分部

本集團於二零一八年二月完成收購IAHGames Hong Kong Limited（「IAHGames」）。IAHGames為電視遊戲發行及分銷商，為電視遊戲開發商提供單一接入點，將全球視頻遊戲引入大中華及東南亞市場。年內遊戲發行分部表現突出。年內，基本遊戲出版及發行業務顯著增長，暢銷遊戲包括決勝時刻：黑色行動4及煮過頭等的遊戲名單及直接銷售數目均有增加。

遊戲發行分部的收益

截至二零一九年三月三十一日止年度，遊戲發行分部錄得收益約46,800,000港元，佔本集團總收益11.9%。年內，本公司已透過向大中華市場直接銷售遊戲產品而開始新的線上電子商務業務。遊戲出版及發行業務以及線上業務單位分別錄得銷售額41,700,000港元及5,100,000港元。分部繼續憑藉建立直接轉售商與主要遊戲存儲卡供應商的關係來提升利潤率，此分部的收益持續增加。憑藉與遊戲發行方或開發商的直接關係，IAHGames亦已承接由發行商或出版商委任的營銷執行工作，導致營銷顧問收益增加。

IAHGames已於財政年度上半年成功實現由香港單一市場地域擴展至海外市場的市場地域多元化，實現了截至二零一九年三月三十一日止年度下半年擴大至東盟市場。該分部為本集團之綜合收益貢獻增長最快的部份，其中新加坡收益約為7,400,000港元，佔遊戲發行分部總收益15.8%。

遊戲發行分部的業績

截至二零一九年三月三十一日止年度，遊戲發行分部錄得經營虧損約800,000港元。

以股權結算以股份支付之開支

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團就本公司授出的購股權確認開支總額37,000,000港元(二零一八年：29,300,000港元)。

年內虧損

基於上述因素，截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的虧損為約10,700,000港元(二零一八年：144,700,000港元)。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的本公司擁有人應佔虧損為約4,300,000港元(二零一八年：139,200,000港元)。

免責聲明

除御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4外，本集團的產品概無根據香港法例第138章藥劑業及毒藥條例及香港法例第549章中醫藥條例註冊。就該等產品作出的任何聲明尚未就有關註冊而作出評估。該等產品並非用作診斷、治療或預防任何疾病。

財務狀況及流動資金

於二零一九年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘約65,500,000港元(二零一八年：158,900,000港元)。本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債)於二零一九年三月三十一日為0.5倍(二零一八年：2.1倍)。於二零一九年三月三十一日，本集團之資產負債率(即借款總額除以權益總額)約為158.4%(二零一八年：207.1%)。資產負債率下跌主要是由於截至二零一九年三月三十一日止年度可換股債券儲備及購股權儲備增加。考慮到本集團現金及銀行結餘的現時水平，來自經營業務內部的資金及可動用但尚未動用的銀行融資，董事會深信，本集團將會擁有充裕資源滿足其經營業務的財政需求。於二零一九年三月三十一日，本集團持有未動用一般銀行融資約4,200,000港元(二零一八年：6,200,000港元)。於二零一七年十月十二日，本集團完成發行本金總額為265,000,000港元之可換股債券(「二零一七年可換股債券」)。於二零一九年二月十三日，本集團完成配售本金總額為106,000,000港元之可換股債券(「二零一九年可換股債券」)。發行二零一九年可換股債券之所得款項淨額103,200,000港元中，約90,000,000港元用於購買本金等額的二零一七年可換股債券及約13,200,000港元用作本公司的一般營運資金。同時，購買二零一七年可換股債券已於二零一九年二月二十一日完成，而二零一七年可換股債券的本金總額90,000,000港元已根據其條款及條件註銷及二零一七年可換股債券的尚未行使本金額已由255,000,000港元減少至165,000,000港元。詳情請參閱日期為二零一九年一月二十二日、二零一九年二月十三日及二零一九年二月二十二日之公佈。

資本管理

於管理資本時，本集團之目標為確保本集團旗下實體將能夠按持續經營基準繼續經營，同時透過優化債務及權益結餘，將為股東帶來之回報最大化。管理層透過考慮資本成本及與各類資本相關之風險，檢討資本結構。有鑑於此，本集團將於其認為合適及適當時，透過派息、新股發行以及發行新債務或贖回現有債務，平衡其整體資本結構。本集團亦按照淨資產負債率對資本進行監控。本集團的整體策略於審閱期間維持不變。

僱員資料

於二零一九年三月三十一日，本集團的僱員人數為309人(二零一八年：260人)。截至二零一九年三月三十一日止年度，員工成本(包括董事薪酬)約為183,500,000港元(二零一八年：116,400,000港元)。

薪酬政策

本集團董事及高級管理層以薪金、實物福利及酌情花紅形式收取報酬，經參考可比較公司所支付的薪金、投入的時間及本集團表現釐定。本集團亦償付彼等就向本集團提供服務或履行有關本集團業務的職能時產生的必要合理開支。此外，本公司已採納一項購股權計劃，作為對董事及合資格參與人士的獎勵。本集團參考(其中包括)可比較公司所支付的市場薪酬水平、本集團董事各自的職責以及本集團的表現，定期檢討及釐定本集團董事及高級管理層的薪酬及待遇組合。

前景

保健及美容補品及產品分部

本集團在配置更多資源於數碼化營銷後招徠新一代客戶，此外本集團在現今數碼化世界為提升市場份額而採取的積極措施逐見成效。於截至二零一九年三月三十一日止年度上半年，我們舉辦了更多的線上直播節目及線下活動的組合，提升了本集團現有及新產品組合客戶的忠誠度及產品認知度。

有關現有食品製造廠的品質管理認證(包括ISO22000及HACCP)已於二零一八年三月取得，足以體現本集團秉承持續追求優質的承諾。

為擴大本集團的分銷渠道及發展其在保健及美容補品及產品方面的主營業務，本集團於二零一八年十二月完成收購健康365集團。

與中大中醫藥科技有限公司合作

自二零一七年九月起，本集團與中大中醫藥科技有限公司(「中大中醫藥科技」)於香港的合營實驗室已開始研究及開發新中醫藥及保健產品。於截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團並無推出「中大中藥傳承」品牌的任何新產品。原計劃於二零一八年初推出的一款新產品重新計劃於二零一九年末推出。

線上廣告代理分部

除常規內容及廣告模式外，騰福亞洲於二零一八年已成功推出品牌大賽活動，市場反映熱烈並自二零一九年起持續產生收入。

憑藉大型線上媒體平台(大粵網香港站)上的比賽活動及內容滲透的往績，騰福亞洲目前正在夥拍眾多行業協會合作，以期於未來兩年內在大灣區以大粵網香港站的名義合作推出多項品牌選舉頒獎活動。騰福亞洲已成為香港品牌總商會、大灣區醫療健康產業協會、香港生物科技協會、亞洲餐飲廚藝協會及其他不同行業協會活動的媒體合作夥伴。在香港及大灣區內登記的企業會員數目逾3,000家公司已登記成為該等協會與其相關組織的成員。騰福亞洲與不同協會簽訂的合作合約的年期通常超過2年，以產生更多穩定收益及建立長期的業務關係。我們相信，與行業協會及商展會主辦機構的新型合作關係將帶來更多收益及優質客戶。

利用國家目前力推大灣區作為國家技術、品牌及融資樞紐的國家政策，我們相信，我們的線上廣告及媒體平台可通過準確的市場定位，提升我們的客戶地位，使彼等受惠於打造國際品牌及增加跨境業務。我們的管理層對分部未來兩年的收益流樂觀。

線上支付業務分部

在當前中美貿易戰背景下，零售市場及跨境支付活動充滿不確定因素。此外，中國及香港當地人口當中流動支付的增長速度低於預期。此乃歸因於內地遊客於香港進行的零售交易減少及競爭加劇。自我們收購千維科技日期起直至迄今，獲微信支付授權的市場從業者數目已於2年內增長數倍。這導致市場出現了激烈的價格戰。向商戶收取的費用率亦有所下降。然而，我們的營銷策略及業務夥伴關係仍積極提升我們的市場地位及增長。本集團透過擴大其銷售力度、與其他市場從業者進行合作，繼續努力發展該項新業務。

本集團仍對香港微信境外支付前景充滿信心。近期，我們正與微信密切合作，以向香港商戶客戶提供特定激勵計劃。此外，千維科技已開始進行聯合營銷，整合集團內附屬公司業務資源。我們的內部協同效應已產生喜人成績。憑藉品牌效應，我們將可提升我們的競爭力。

同時，我們積極開拓線上支付延伸業務，推出小程序將我們的用戶與眾多的線上及線下服務連接，包括零售、電子商務、生活方式服務、民生及遊戲，以鼓勵用戶分享及與他人進行日常生活的聯繫，促進與生態系統合作夥伴的互動，開發創新「支付Plus」產品，提升商業模式延伸，增加更多收益。

遊戲發行分部

遊戲發行平台(包括線上及線下)將繼續增長，因為我們已為即將推出的知名遊戲清單作好安排。就線上電子商務業務而言，可預見的是，遊戲卡業務的銷售額將繼續擴大，原因是我們與當地中國商戶已經發展了成熟的業務關係及更廣泛多樣的產品，如預期將成為遊戲市場主要增長動力之一的遊戲控制台及E-sports周邊產品。營銷諮詢分部將錄得穩定增長，此乃由於遊戲發佈數量增加及營銷活動及E-sports帶動的活動增加。管理層對截至二零二零年三月三十一日止年度即將到來的下半年的此業務分部充滿信心。

重大收購或出售

除本公佈經審核綜合財務報表附註12、13及14所披露外，截至二零一九年三月三十一日止年度，概無任何其他附屬公司及合營企業的重大收購及出售。

外匯風險

現時本集團並無就外匯風險實施對沖政策。本集團所承受貨幣風險主要因進行銷售及採購所產生以外幣計值(即以業務功能貨幣以外貨幣計值)的應收及應付款項及現金結餘所致。導致有關風險的貨幣主要為美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)。為管理並盡量降低外幣風險，管理層會繼續管理及監察外幣風險，確保及時有效地採取適當措施。

抵押資產

於二零一九年三月三十一日，本集團持有有抵押銀行貸款約39,100,000港元(二零一八年：28,100,000港元)。該銀行信貸融資已由本集團的租賃土地及樓宇作抵押，其賬面值於二零一九年三月三十一日約為77,200,000港元(二零一八年：41,800,000港元)。

可換股債券所得款項用途

可換股債券

於二零一七年十月十二日，本集團完成發行本金總額為265,000,000港元之可換股債券(「二零一七年可換股債券」)。於二零一九年二月十三日，本集團完成配售本金總額為106,000,000港元之可換股債券(「二零一九年可換股債券」)。發行二零一九年可換股債券之所得款項淨額103,200,000港元，其中約90,000,000港元用於購買本金等額的二零一七年可換股債券及約13,200,000港元用作本公司的一般營運資金。同時，於二零一九年二月二十一日，本公司如此購買的本金額90,000,000港元的二零一七年可換股債券根據其條款及條件註銷及尚未行使的二零一七年可換股債券的本金額已由255,000,000港元減少至165,000,000港元。詳情請參閱日期為二零一九年一月二十二日、二零一九年二月十三日及二零一九年二月二十二日之公佈。

主要風險及不確定因素

本集團已檢討基於風險管理系統確定之全部可能風險及不確定因素，並認為可能對本集團造成影響之最重要風險及不確定因素包括：

規管風險

香港保健品業界一般相信有關當局於未來數年可能建議及實施對有關監管及控制含有中醫藥成份的食物及保健產品的規管政策及法律作出改變，對保健品及食品行業未來發展可能會產生深遠影響。假若本集團未能跟隨及符合此等改變，將會影響本集團之成功。

本集團密切關注規管走向，加強規管政策分析研判，預先調整業務策略，以應付不斷變化之營商環境。

持久的經濟下滑

本集團的保健及美容補品及產品業務與香港經濟環境息息相關。經濟增長放緩或衰退或會影響消費者的喜好及消費額，從而對本集團的業務、經營業績及財政狀況造成重大不利影響。

針對上述挑戰，本集團將密切監察不斷變化的經濟狀況及積極推行有效措施控制行政及生產成本。本集團亦將繼續推出更多新產品及開拓更多分銷渠道，並多元化其業務以提升本集團的整體表現。

無法成功推出新產品

由於香港的保健及美容補品及產品市場瞬息萬變，假如本集團無法預計市場趨勢及因應市場趨勢適時開發新產品，本集團的長遠業務將會受到不利影響。除了本集團自行開發產品及與外界研究夥伴合作(如與中大中醫藥科技合作推廣及銷售其開發的「中大中藥傳承」品牌的產品)外，本集團亦會主動尋找機會與不同著名大學合作進行研究，以開發新產品。除了科研外，本集團亦會繼續透過不同的媒體及渠道加強多方面的市場推廣策略以宣傳其品牌及產品。

宏觀經濟環境、中國旅客消費及支付習慣

本集團微信境外支付業務之健康發展很大程度依賴中國訪港旅客人數及彼等使用微信支付之消費習慣。倘宏觀經濟環境、中國訪港旅客人數或彼等消費發生任何不利變動或使用微信支付習慣發生變化，則本集團之業務亦可能會隨之受到不利影響。此外，中國的監管或其他變動，如可能影響中國境內旅客前往香港的疫病爆發等情況，亦會帶來類似不利影響。儘管如此，本集團仍相信線上支付業務仍處於起步階段，且極具發展潛力，故本集團將密切監控此業務分部的發展。

競爭

香港目前有多家微信支付服務供應商及代理商。由於香港可合作的商舖數量相對穩定，該等服務供應商及代理商之間激烈競爭。若該等服務供應商及代理商積極進行價格競爭，本集團或須被迫跟進，以致其業務、經營業績及財務狀況可能隨之受到不利影響。儘管如此，本集團仍相信線上支付業務仍處於起步階段，且極具發展潛力，故本集團將密切監控此業務分部的發展。

營運風險

本集團的線上支付業務十分依賴其資訊科技系統(包括系統軟件、處理系統、電訊網絡、雲端伺服器以及第三方提供之系統)的穩定運作。該等服務重任易受諸如系統中斷、資料遺失或保安漏洞等風險帶來的影響。倘此等情況發生，商舖或無法正常結賬收款，令本集團承受第三方責任。本集團將密切監控此等風險，並定期考慮及施行包括更新系統／軟件、備份及分判予適合及勝任之第三方供應商等措施進行應對。

行業及技術革新

本集團線上廣告代理及線上支付業務以技術發展迅猛、產品推出及更新換代頻密、行業保安標準與日強化及客戶要求不斷轉變見稱。本集團於該等業務分部能否取得成功很大程度有賴於本集團於此環境內提供線上廣告代理及支付業務及切合瞬息萬變的市場需求(包括遵循適用標準)的能力。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(二零一八年：無)。

末期股息

董事會不建議派發截至二零一九年三月三十一日止年度之末期股息(二零一八年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席本公司將於二零一九年八月十九日(星期一)舉行的股東週年大會(「二零一九年股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於二零一九年八月十四日(星期三)至二零一九年八月十九日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續，於此期間亦不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席二零一九年股東週年大會，所有已填妥之過戶表格連同本公司有關股票必須於二零一九年八月十三日(星期二)下午四時三十分前，送達本公司之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心**22樓變更為54樓**，自二零一九年七月十一日起生效)。

企業管治常規

本公司深明良好的企業管治對本公司發展極為重要，故致力確立及制定切合本公司需要的企業管治常規。截至二零一九年三月三十一日止整個年度，本集團已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之守則條文(經不時修訂，「守則」)，惟偏離上市規則附錄十四守則條文A.2.1。

守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。於截至二零一九年三月三十一日止年度，陳恩德先生(「陳先生」)同時為本公司董事會主席兼行政總裁，並已自二零一九年四月一日起辭任該等職位。

自二零零五年起，陳先生一直負責本集團的整體管理及發展策略。於過去十多年間，憑藉陳先生對保健及美容補品產品發展及零售推廣的專業知識，使本集團有重大的增長。故董事會同意由陳先生於截至二零一九年三月三十一日止年度擔任董事會主席與本公司行政總裁符合本集團的利益。

本公司主席及行政總裁的職責自陳先生辭任生效之日(二零一九年四月一日)起由執行董事王西華先生臨時承擔。本公司正物色具備相關經驗的合適人選以填補陳先生辭任留下的空缺，以及本公司將根據上市規則就相關事宜適時作出公佈。

遵守董事進行證券交易之規定準則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為規管董事就本公司證券進行交易之行事守則。經本公司具體查詢後，每位董事均已確認，截至二零一九年三月三十一日止整個年度，彼已全面遵守標準守則，亦無任何違規事件。

競爭權益

截至二零一九年三月三十一日止年度，董事並不知悉董事、控股股東及彼等各自的緊密聯繫人士的任何業務或權益與本集團業務構成競爭或可能構成競爭，亦不知悉任何該等人士與本集團具有或可能具有任何其他利益衝突。

報告期後事項

除本公佈經審核綜合財務報表附註15所披露之事項外，截至二零一九年三月三十一日止年度後直至本公佈日期概無發生重大事項。

獨立核數師報告摘要

本公司於截至二零一九年三月三十一日止年度之獨立核數師報告包括「有關持續經營之重大不明朗因素」之獨立章節，惟並無影響審核意見，其摘要如下：

有關持續經營之重大不明朗因素

吾等務請垂注綜合財務報表附註2，顯示 貴集團的流動負債淨額為約233,446,000港元。此等狀況連同綜合財務報表附註2所載列之其他事宜顯示有重大不確定因素存在，這可能令 貴集團持續經營能力構成重大疑問。吾等並未因此事項而修正意見。

開元信德會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團之核數師開元信德會計師事務所有限公司(「開元信德」)已同意本初步公佈中所載列本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃與本集團該年度之經審核綜合財務報表所呈列之金額相符。開元信德就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證準則而進行的核證聘用，因此開元信德並不對本初步公佈作出核證。

審核委員會

審核委員會根據上市規則第3.21條成立及由四名獨立非執行董事梁鈞滙先生(審核委員會主席)、司徒惠玲女士、譚健業先生及梁文龍先生組成。

審核委員會已審閱本集團截至二零一九年三月三十一日止年度之綜合財務業績。

刊發全年業績公佈及年度報告

本業績公佈刊登於本公司網站(<http://www.shunten.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。二零一八/二零一九年年報將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

承董事會命
順騰國際(控股)有限公司
執行董事
王西華

香港，二零一九年六月二十六日

於本公佈日期，執行董事為李志恒先生、王西華先生及賴偉林先生；以及獨立非執行董事為司徒惠玲女士、梁鈞滙先生、譚健業先生及梁文龍先生。