



海天地悅旅集團有限公司

S.A.I. LEISURE GROUP COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1832



環境、社會及
管治報告
2018



目錄

關於本報告	2
關於本集團	3
持分者參與及重要性評估	4
健康及安全的工作場所	6
關懷員工	8
招聘、晉升、補償及福利	8
平等就業機會、多元化及反歧視	9
員工獎勵及表彰活動	9
勞工準則	10
發展及培訓	10
服務及產品責任	13
為賓客提供卓越服務	13
客戶投訴處理	15
客戶私隱保護	15
市場推廣及標籤	16
反貪污	17
與供應商合作	18
社區參與	19
關心環境	19
社區健康	21
環境可持續發展	23
能源效率及碳排放控制	23
廢棄物管理	24
廢氣排放	24
資源使用	25
環境及天然資源	25
環保表現	27
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	29



關於本報告

海天地悅旅集團有限公司(簡稱「**本公司**」或「**S.A.I.**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)認識到將可持續發展原則融入我們的優閒旅遊日常經營中的重要性，以便在和諧的環境和社區中建立業務。

為持分者創造正面影響及利潤，並繼續保持我們在優閒旅遊業的領先地位，本集團致力於以最高的誠信及問責標準開展業務、提供個人化及真誠的酒店服務以提升客戶體驗、尊重及關心員工以及保護環境，為支持本集團可持續發展共同努力。

本集團欣然發佈第一份環境、社會及管治報告(「**報告**」)，報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「**聯交所《環境、社會及管治報告指引》**」)的「不遵守就解釋」條文編制。本報告涵蓋二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「**報告期間**」)、「**二零一八年**」本集團的優閒旅遊業務範圍(包括屬於美國領土的塞班、關島和夏威夷的酒店及度假村、高端旅遊零售及目的地服務)的環境和社會方面的管理慣例及表現。

本報告已經本公司董事會審議通過。本報告有中英文版本。如中英文版本有任何差異，概以英文版本為準。

本集團重視閣下對本報告的反饋及意見。請隨時通過以下聯絡方式與我們聯繫：

海天地悅旅集團有限公司
香港九龍
觀塘鴻圖道五十七號
南洋廣場五樓

電郵：info@saileisuregroup.com
公司網址：www.saileisuregroup.com

關於本集團

S.A.I.就是「海、天、地」。本公司於一九九七年在陳守仁博士（「陳主席」，董事會主席）及陳亨利博士（董事會副主席兼行政總裁）的卓越領導下成立，自此，本公司從塞班一間單幢式酒店的營運者發展為於塞班、關島及夏威夷多元而全面的優閒旅遊業集團。本集團的業務主要分為酒店及度假村分部、高端旅遊零售分部及目的地服務分部。

本集團的酒店及度假村分部於塞班及關島經營及管理四家酒店及度假村（即**Fiesta Resort Saipan**、**Kanoa Resort**、**Century Hotel**及**Fiesta Resort Guam**），各間酒店及度假村均提供不同的旅遊服務，有明確的價格定位，並滿足不同層次酒店旅客的娛樂需求。其中，Fiesta Resort Saipan為一間位於加拉班心臟地帶（塞班旅遊中心）的全方位服務及家庭式度假村，此酒店於獨立網上旅人社區TripAdvisor被評為塞班排名第一的度假村。此外，我們的四家酒店及度假村亦提供餐飲、會議、宴會及其他切合當地居民及旅人需要的其他款待業服務。

高端旅遊零售分部中，我們致力於通過策劃九個世界知名品牌（當中包括五個獨家品牌僅由我們在塞班和關島提供）的高端及優閒服裝、皮具及時尚配飾，為賓客提供真正高端的購物體驗及享受。根據與品牌擁有人訂立的特許經營及分銷協議，我們經營的各品牌專賣店均為單一品牌及獨立「概念店舖」，以採購特定經營服務及設計要求的商品。除在塞班及關島開設專賣店外，本集團亦透過接手五間位於夏威夷檀香山的美國配飾品牌專賣店作為據點，進一步拓展高端旅遊零售業務及我們的市場地位。

作為位於塞班的地面接待營運者，我們擅長於向賓客提供絕妙的海、天、地旅遊體驗。本集團的目的地服務分部提供三項被視為塞班獨一無二的觀光旅程，即**SeaTouch**（魔鬼魚互動體驗）、**Let's Go**（四驅車山林歷險）及**Jetovator**（噴射式水上飛行器）。本集團亦經營三間iShop紀念品及精品店，為第三方營運活動及行程提供預訂服務，並與旅行社合作為其塞班套票假期賓客提供當地禮賓及旅遊管理服務。

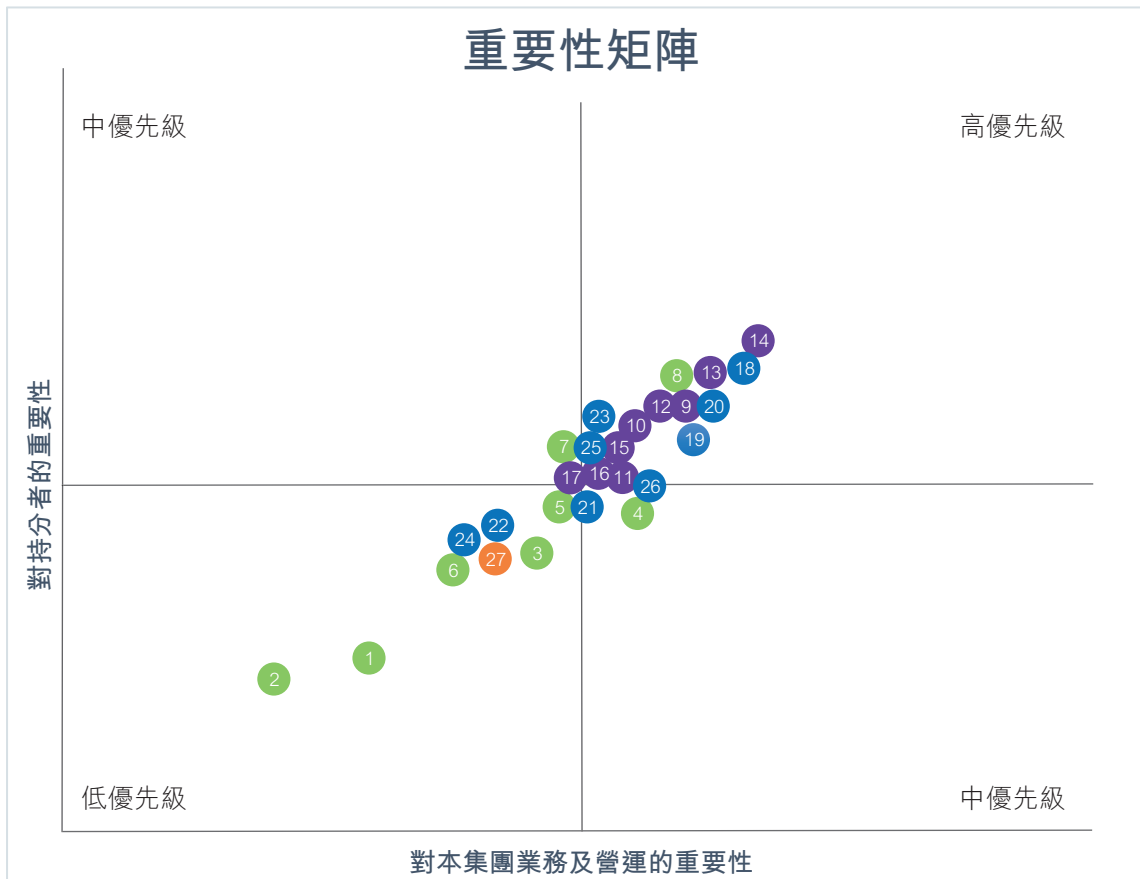
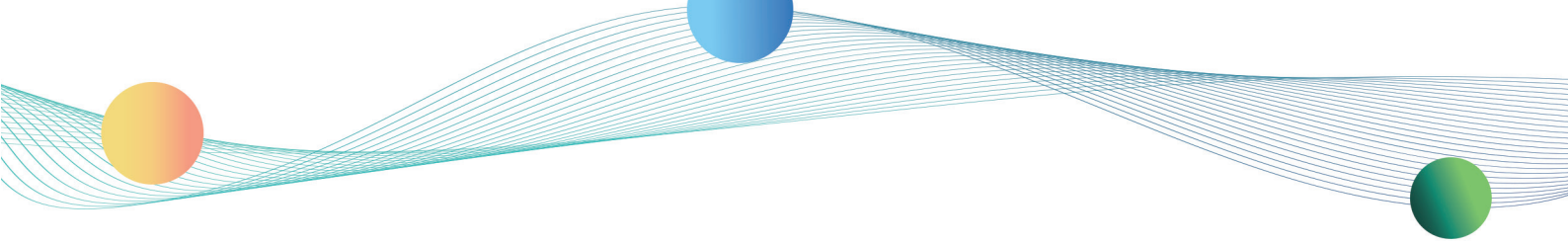
本集團深入紮根於塞班及關島當地的優閒旅遊市場，憑藉我們的專業知識及領先市場地位的優勢，致力為賓客提供獨一無二的一站式旅遊產品及服務。本集團更不斷擴展業務，為所有旅人帶來夢幻且難忘的端到端假期體驗。

持分者參與及重要性評估

為更好地了解持分者對我們業務經營的要求、關注點及期望，本集團通過各種渠道與我們的主要持分者進行定期溝通，有關溝通渠道如下表所示：

持分者群體的類別	溝通方式
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 公司網址• 公司公告
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 公司網址• 與客戶直接溝通• 客戶反饋及投訴
員工	<ul style="list-style-type: none">• 培訓及迎新• 電郵及意見箱• 定期會議• 員工表現評估• 員工活動
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 採購流程• 與業務夥伴定期溝通(如通過電郵、會議及實地考察等)
政府部門及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 提交紀錄文件• 合規巡查及檢查• 與當地政府代表定期舉行會議／午餐會• 論壇、會議及研討會
非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 電郵• 電話• 慈善捐贈及志願服務
社區	<ul style="list-style-type: none">• 公司網址• 社區活動
媒體	<ul style="list-style-type: none">• 公司網址• 公司公告• 社交網絡平台

為確立對本集團而言相對重要的環境、社會及管治議題，以制定適當的環境、社會及管治管理策略及釐定本報告的方向，本集團已委託獨立顧問以網上問卷形式進行重要性評估。我們邀請內外部持分者填寫問卷，並根據其對業務營運和持分者自身的相關性及重要性對已確定的二十七個環境、社會及管治議題進行評分。根據持分者對各環境、社會及管治議題所排序的重要性，於下述重要性矩陣中優先考慮及列示。矩陣右上角的議題被認為對本集團業務最為重要，且為持分者最為關注的主題。



環境		僱傭		社會																					
環境		僱傭		營運																					
1. 廢氣排放	2. 溫室氣體排放	3. 氣候變化	4. 能源使用效率	5. 水資源及污水	6. 材料使用	7. 廢物管理	8. 環境合規	9. 勞工權利	10. 勞資關係	11. 挽留員工	12. 多元化及平等機會	13. 不歧視	14. 職業健康與安全	15. 員工培訓	16. 員工發展	17. 防止童工及強制勞工	18. 客戶滿意度	19. 客戶服務質素及投訴處理	20. 客戶健康與安全	21. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	22. 知識產權	23. 客戶私隱及數據保護	24. 負責任的供應鏈管理	25. 商業道德	26. 遵守社會經濟法規
				社區																					
						27. 社區投資																			



根據重要性矩陣的結果，本集團應關注僱傭慣例及權益、遵守環境及社會經濟管理的相關法律、客戶議題及權益以及商業道德等方面。

展望未來，本集團將繼續檢討及制定相應的環境、社會及管治政策和目標，並優化環境、社會及管治報告披露，以待日後持續改善我們的環境、社會及管治表現。

健康及安全的工作場所

作為一家全方位的優閒旅遊營運商，本集團認為員工的安全和健康對我們創造長期可持續發展業務至關重要。本集團致力為所有員工提供安全及健康的工作環境，並制定一系列安全與健康政策，以保障員工免受職業危害。本集團已遵守所有相關法律及法規，包括但不限於美國職業安全衛生署(Occupational Safety and Health Administration) (「**OSHA**」) 於一九七零年頒佈的職業安全健康法及美國OSHA危害溝通標準。

酒店及度假村

本集團已制定安全及健康計劃手冊及員工安全手冊，供所有員工遵守以維護員工的安全及健康並控制可能發生的危害及風險。我們已就緊急情況及災難制定了一系列的安全和行動政策(如防火政策、消防應急政策、緊急疏散政策、颱風防備政策、地震應急政策及海嘯應急政策)，教育員工如何保護自己免受危害。我們將評估各種危害(包括呼吸道危害、聽力及噪聲測量)，以保護接觸該等危害的員工。我們已制定一套用以檢查OSHA合規性的政策，指導管理層對監管機構檢查時作出的回應及態度，以及確保糾正措施的步驟得以完成，以符合OSHA的所有監管要求。我們已為員工提供全面的安全教育及培訓，以提高彼等的安全知識和自我安全意識。部分安全教育及培訓摘要載列如下：

- 酒店安全及保安
- 為工作場所安全與健康開展安全健康周活動(Safe + Sound Week)
- 二零一八年Great Guam Shakeout以防備大地震
- 通過內部及線上方式開展年度培訓，保護暴露於粉塵、蒸汽、噪音的員工
- 培訓以加強接觸危險化學品的員工的自我保護
- 急救／心肺復甦法／自動體外除顫器培訓
- 有害物質洩漏處理
- 食品安全

酒店安全及保安培訓

二零一八年五月、七月及九月於Fiesta Resort Saipan舉行酒店安全及保安培訓例會，提高員工關於酒店安全及保安的知識與認知。



急救／心肺復甦法／自動體外除顫器培訓

本集團重視客戶及員工的安全和健康。Fiesta Resort Saipan及Fiesta Resort Guam於二零一八年五月及六月為員工組織急救／心肺復甦法／自動體外除顫器培訓。



Safe + Sound Week

Fiesta Resort Guam員工參與二零一八年八月舉辦的Safe + Sound Week，識別及管理工作場所的危害。Safe + Sound Week是全國性活動，旨在表彰在工作場所成功實施安全健康計劃。



我們為員工提供個人防護設備，以免受潛在安全及健康風險。此外，為確保客戶的安全與健康，每位處理食品的員工須每十二個月獲得健康及食物處理人員證書。

高端旅遊零售

本集團主要遵照我們高端旅遊零售業務的商舖業主所提供的租戶手冊內所載之緊急應變程序告知員工在突發情況時該如何應對。

目的地服務

為所有相關員工提供沿海資源管理(「CRM」)海上操作員手冊及水上運動安全操作流程，保障所有導遊及客戶的安全與健康。

報告期間，本集團概無發生任何有關安全及健康法律法規的重大不合規事件。

關懷員工

作為負責任的僱主，本集團視員工為最重要的資產，努力為員工提供優良的工作環境。本集團遵守相關法律法規(例如聯邦法律的《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act)、《關島最低工資及小時法案》(Guam Minimum Wage and Hour Act)、《家庭及醫療假期法案》(Family and Medical Leave Act)、《關島兒童學校相關假期法》(Guam Child School – Related Leave Act)、《關島工人賠償法》(Worker's Compensation Law of Guam)、《自由邦工人賠償法》(The Commonwealth Workers' Compensation Law)、《一九六四年民權法案》(Civil Rights Act of 1964)第七章、《一九六七年就業年齡歧視法》(Age Discrimination in Employment Act of 1967)、《美國殘疾人法案》(Americans with Disabilities Act)、《一九六三年同工同酬法》(Equal Pay Act of 1963)及《一九七八年懷孕歧視法》(Pregnancy Discrimination Act of 1978))，制定了一套人力資源政策，內容涵蓋補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休假、平等就業機會、多元化、反歧視及其他待遇和福利。為確保可與員工明確溝通相關政策，本集團各附屬公司已制定員工手冊，並向員工介紹就業政策、工作條件及福利。

招聘、晉升、補償及福利

本集團採用透明的招聘程序及晉升架構，訂有明確的僱傭協議、績效考核表格及評級指引，確保員工獲得公平的僱傭條件。

對於在酒店及度假村分部工作的員工，本集團遵照適用法律為員工提供加班費、疾病或工傷賠償保險、健康保險、人壽保險計劃及退休計劃。我們的員工可於規定用餐時間內在員工食堂每天享用一頓免費膳食，並享有帶薪休假、病假、喪假、陪審團或證人假、投票假、家庭及醫療假、入伍假及重大災難志願者假。

對於高端旅遊零售分部及目的地服務分部，我們的員工享有帶薪休假、病假及產假／陪产假。本集團亦為員工提供醫療保險、工傷保險、退休計劃、人壽保險及遵照適用法律提供加班費。

平等就業機會、多元化及反歧視

本集團致力於提供平等就業機會環境，不受歧視及任何形式的騷擾，確保大家在所有業務營運相關領域得到公平對待。本集團制定平等及公平政策，保障員工享有平等就業機會（如招聘、晉升、調遷或工資待遇等），而不論其種族、膚色、宗教、性別、國籍、年齡、血統、殘疾以及相關法律保護下的任何其他分類。本集團禁止歧視及／或任何形式的騷擾，所有員工均有責任遵守本集團有關平等就業機會、多元化及反歧視的政策。

報告期間，本集團概無發生有關僱傭及勞工法律法規的不合規事件。

員工獎勵及表彰活動

本集團認同員工接待尊貴客戶的專業表現，並安排一系列獎勵及表彰活動，表揚員工所作出的傑出貢獻，並對他們的工作和投入表示感謝。相關獎勵及活動摘要如下：

國際秘書日

本集團Fiesta Resort Guam於二零一八年四月在國際秘書日對秘書及行政人員的專業工作表示肯定，並以禮品及宴會款待。



Guam Hotel & Restaurant Association (GHRA) HERO獎

二零一八年六月，Fiesta Resort Guam的兩名員工獲提名GHRA「救生」類及「誠信」類HERO獎。其中一名員工Banjo Gorit在保護財產及／或在工作場所倡議歸還遺失或被盜財產的活動中表現出高度誠信，榮獲誠信獎。



國際管家週

於二零一八年九月舉行的國際管家週，Fiesta Resort Guam對管家團隊的傑出工作表示肯定，並對彼等的辛勤工作表示感謝。



勞工準則

本集團遵守相關法律法規，制定嚴格的反童工及強迫勞工政策。此類法律法規包括但不限於《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act)及《關島最低工資及小時法案》(Guam Minimum Wage and Hour Act)。本集團絕不容忍任何童工及強迫勞工的行為，並會不時檢討僱傭慣例，避免此類情況發生。

報告期間，本集團全面遵守有關禁止童工及強迫勞工的法律法規。

發展及培訓

本集團認為員工是我們的寶貴資產。我們重視培養人才，致力於通過各種職業發展計劃和培訓，以培養及提升員工的能力。

我們的酒店及度假村分部已建立培訓及發展程序以助員工專業發展及達至成功。我們施行優質服務學院計劃，每月向員工提供綜合及專項培訓。

綜合培訓及專項培訓的部分例子如下：

綜合培訓

- 對新員工進行入職培訓
- 平等就業機會
- 客戶服務
- 有效溝通
- 領導力
- 團隊建設
- 時間管理

專項培訓

- 美國酒店業協會前台接待證書
- 客房服務技能
- 國際管家週
- 前台技能
- 餐飲服務
- 廚房技能

平等就業機會培訓

Fiesta Resort Saipan及Fiesta Resort Guam於二零一八年一月、二月、三月、八月及九月為員工定期統籌平等就業機會培訓，確保工作環境沒有任何形式的歧視。



卓越客戶服務培訓

本集團致力為客戶提供卓越的服務。Fiesta Resort Saipan於二零一八年一月、四月及六月為員工提供定期卓越客戶服務培訓，以提升員工為客戶提供服務的技能及質素。



團隊建設

本集團明白團隊精神及強大的團隊建設對我們的業務成功至關重要。Fiesta Resort Saipan於二零一八年七月組織團隊建設培訓，提升員工的團隊精神及工作關係。



美國酒店業協會前台接待證書(American Hotel & Lodging Association Front Desk Representative Certification)

前台接待在酒店及度假村中給予客戶卓越體驗的方面發揮關鍵作用。為提升前台接待的技巧，Fiesta Resort Guam鼓勵前台工作人員獲取美國酒店業協會(American Hotel & Lodging Association)頒發的前台接待證書(Front Desk Representative Certification)。



客房服務技能培訓

為提升客房服務的質素及技能，Fiesta Resort Saipan及Fiesta Resort Guam於二零一八年六月及八月組織客房服務培訓。



高端旅遊零售

我們的高端旅遊零售分部為新員工提供入職培訓，向彼等介紹開展卓越工作的方法。此外，本集團亦提供美國平等就業機會委員會(US Equal Employment Opportunity Commission)培訓以促進工作環境平等。

目的地服務

任職本集團的導遊須參加導遊培訓課程並取得導遊資格。導遊須通過認證考試，而證書必須每三年更新一次。操作噴射式水上飛行器的員工須為游泳健將，且須於過往工作經驗中表現出卓越的游泳技能。本集團資助該等員工參加急救課程並獲取合格的救生員證書。

服務及產品責任

作為全方位優閒旅遊營運者，本集團努力鞏固在塞班、關島及夏威夷旅遊業的競爭地位，維持長期業務增長，因此需要吸引更多遊客觀光及鼓勵更多賓客再次到訪。為實現目標，本集團致力以優雅殷勤的款待、優質銷售服務和獨特的觀光團行程為旅客帶來愉悅，贏得他們的信任與信心，並成為彼等旅遊的首選。

為賓客提供卓越服務

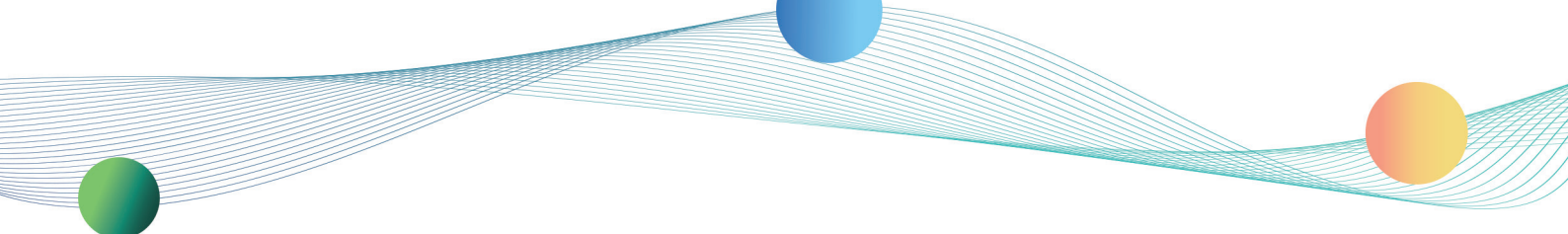
酒店及度假村

本集團以客為主，用熱情真誠的服務，竭力提供難忘且獨特的賓客體驗。本集團已制定內部客戶服務指引，包括但不限於款待客戶時的問候語、通話禮儀及關懷客戶時的態度、考慮賓客需求及期望、處理賓客請求方面的指引，讓員工盡顯卓越服務水平，同時協力提升客戶滿意度和忠誠度。

此外，本集團會進行賓客滿意度調查，以此作為表現指標，了解目前酒店員工的服務表現及賓客對我們日後的發展期望。本集團亦檢視遊客在網上旅遊平台提出的建設性意見和反饋，不斷完善服務。我們定期為員工提供在職培訓及複習進修培訓，確保集團貫徹所承諾的服務標準、評估客戶服務的質素與表現以及培訓員工掌握必要技能和知識，令服務盡善盡美。

本集團的酒店及度假村提供餐飲、會議及宴會服務，因此食物安全是我們首要關注的議題。我們酒店及度假村的餐飲部已根據相關地方法律及規例（如《關島食物守則》(Guam Food Code)及《塞班食物處理規則及規例》(Food Handlers Rules and Regulations in Saipan)）採用最佳實務方法處理食物，保障公共衛生及食物安全。所有負責處理食品和飲料的員工均按地方部門的法定要求參加相關培訓課程並取得相關健康證書及／或食物處理人員證書。我們餐飲部的管理人員訓練有素，具備Servsafe等行業領先項目的餐飲服務資歷。餐飲部管理人員持續監督食物的製備過程與衛生情況，確保嚴格控制食物製備及處理的質量。另一方面，本集團向西太平洋地區有信譽的批發商採購食品配料及飲品，並定期抽樣檢查批發商出售的貨品，保證食物來源安全可靠。

本集團亦定期為餐飲團隊安排內部培訓課程（如食物安全控制、餐飲服務培訓），讓員工掌握餐飲業的最新技能及知識，迎合客戶需求。



為了保持室內空氣質量更好的環境，我們酒店及度假村的所有室內區域禁止吸煙，包括但不限於客房（房間被指定為吸煙房間除外）、餐廳（包括附屬酒吧）、洗手間、大堂和走廊。所有客人僅允許在指定的吸煙區域吸煙。本集團已採取措施，例如在酒店及度假村展示「禁止吸煙」標誌、移除煙灰缸，並要求在禁止吸煙範圍內吸煙的客人避免吸煙，以為我們的客人提供舒適無煙的環境。

高端旅遊零售

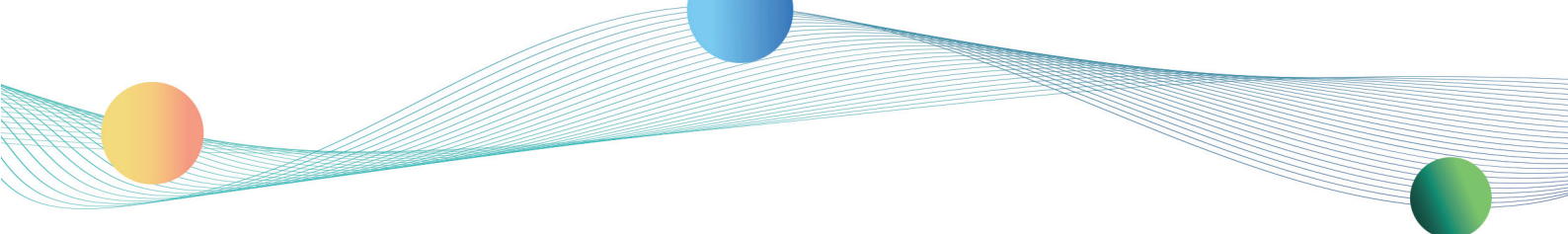
為提升賓客的高端購物體驗，本集團致力創造愉快舒適的購物環境，並以尊重、感恩及謙遜的態度為賓客提供專業客戶服務。

本集團設有與不同國際知名品牌的品牌策略、賓客服務要求及時尚風格相符的內部賓客服務標準及禮儀，以供銷售人員在銷售週期遵循。例如，本集團要求員工以清晰悅耳的聲音接聽來電，保持品牌專賣店整潔，以準確的品牌知識向客戶介紹品牌及產品，在與客戶互動的過程中，注意個人儀表、姿勢、態度及行為，向客戶提供優質服務。本集團向新聘請的員工提供入職培訓並為銷售人員提供在職培訓，以保持高水準的客戶服務。

目的地服務

觀光團遊客的安全是我們的首要關注議題。本集團為觀光團業務設立相應的安全操作程序（例如CRM海上操作員手冊及水上運動安全操作程序），並概述旅程的安全標準及應急計劃，盡量減少及降低對賓客造成的安全隱患。

行程開始前，本集團為所有參加者提供強制安全培訓，以確保彼等在旅程中了解及嚴格遵守安全規則。所有參加者須簽署免責書、並接受免責書所述娛樂活動過程中產生的潛在風險、法律責任及保險賠償後方可開始行程。我們的導遊亦會確保參加者符合每項活動的最低要求（例如年齡、身高及體重），防止發生任何嚴重傷害。對於透過我們的合作旅行社參團的賓客，本集團確保由第三方服務供應商於行程開始前進行安全培訓。我們的導遊會進一步向參加者示範設備的操作及詳細說明活動現場須注意的重要事項，確保彼等能以最安全的方式享受我們獨一無二的觀光旅程。對於水上娛樂運動，我們的指導員會查看天氣預報及潮汐報告，憑藉彼等專業判斷及經驗評估是否適宜進行當天的活動，這可確保觀光團旅客不會在惡劣天氣下進行任何活動，適時保障參加者安全。



我們的導遊均擁有塞班地方機構頒發的有效導遊證書。彼等具備帶領海陸旅遊的豐富經驗，能處理緊急情況，保障參加者的安全。所有設備及船隻(包括安全設備)在日常使用後會進行妥善維修保養，亦會定期檢查以確保設備處於最佳狀態。本集團持續向導遊提供定期培訓，旨在為賓客提供安全、優質及愉快的旅遊體驗。

客戶投訴處理

酒店及度假村及目的地服務

本集團重視客戶就我們所提供之服務提出意見或問題。通過處理客戶的諮詢及／或投訴，我們可了解客戶的需求及彼等對所提供產品及服務的期望，以及促使我們不斷改善款待服務、海陸觀光團的質量。

本集團為各業務設有結構化的客戶投訴處理程序，並制定處理客戶投訴的準則。倘收到投訴，員工將首先核實情況，適時採取相應補救行動解決投訴事宜，並在問題得到解決後跟進客戶的滿意程度。

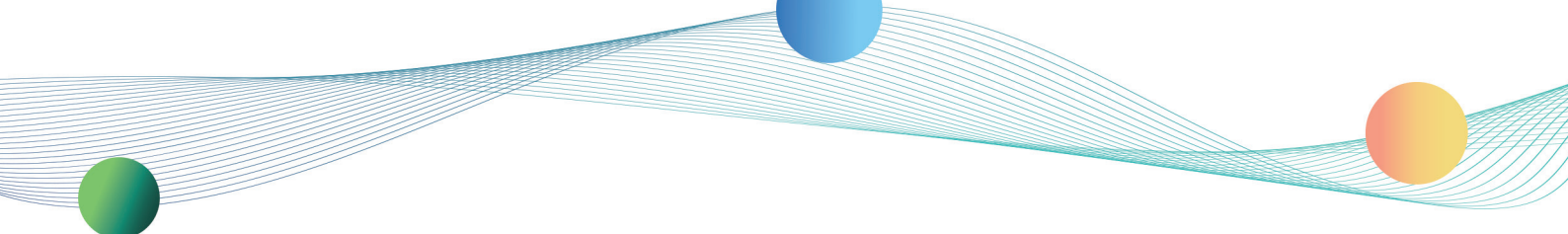
高端旅遊零售

我們維持瑕疵商品的退款及退貨政策。由於優閒旅人前往塞班、關島及夏威夷通常屬於短期度假性質，因此高端旅遊零售分部不常出現退貨及換貨情況，且一般由品牌海外地點處理，故在高端旅遊零售分部中，並無具體指引處理客戶投訴。

客戶私隱保護

酒店及度假村

除為客戶提供卓越服務外，本集團於日常營運及網上預訂時會收集及接收客戶的部分個人資料，故我們會認真對待客戶私隱及資料安全。本集團已採取符合北馬里亞納群島自由邦(「CNMI」)及關島當地數據私隱法律法規要求的合理措施，確保嚴格控制保護客戶資料。



本集團承諾僅以合法及公平方式收集必要的客戶個人資料(例如姓名、地址、信用卡號碼、護照及簽證資料等)及若干客戶喜好(例如假期喜好、設施要求、使用的設施或其他服務)，以便為客戶提供度身定制的服務。我們已制定客戶私隱政策並刊載於酒店及度假村網站，適當地告知客戶我們收集的個人資料類型、個人資料披露及就保護個人資料所採取的措施，從而令彼等自願同意我們收集該等個人資料。我們亦部署合適的資訊科技(「IT」)保安系統(例如防火牆及防毒軟件)，防止IT系統受攻擊、機密資料失竊及將不必要資料洩漏及濫用。我們設有客戶數據收集及處理的程序及指引(例如支付卡產業(「PCI」)資料安全標準)，以供酒店及度假村員工遵守，確保所有個人資料得以妥善保存、查閱並僅作我們的營運用途。

本集團期望員工恪守崇高的道德標準及履行員工手冊所述的保密義務，防止未經授權轉發、使用及洩漏機密資料，確保客戶個人資料得到良好保護。

高端旅遊零售及目的地服務

與我們的酒店及度假村分部類似，本集團嚴格遵守所設立的內部程序，收集及處理參加者／消費者的個人資料並僅用於提供服務及市場推廣。本集團遵守PCI標準及妥善處理參加者／消費者用以進行付款交易的信用卡個人資料。

市場推廣及標籤

酒店及度假村及目的地服務

本集團提供各項旅遊產品、住宿服務及觀光旅程，並透過酒店及度假村經營場所內的廣告牌、燈箱、電視節目及雜誌進行宣傳，推廣我們的高端旅遊零售品牌及相關休閒旅遊服務。隨著全球旅客網上預訂住宿及旅遊的趨勢漸長，本集團與網上旅遊代理及搜索引擎合作開展市場推廣和推廣活動，不斷加強我們的市場知名度及滲透率。

為更好保護客戶權益及使彼等能夠做出明智的選擇，我們遵守相關聯邦及地方法律、法規及貿易慣例，確保推廣及宣傳手冊或資料公開的所有信息(例如賓客酒店資料 — 各酒店的房間類型、設施、餐廳及其他特色服務等)正確及公正。



高端旅遊零售

作為塞班、關島及夏威夷等不同知名奢侈品牌的特許經營商，本集團嚴格遵守協定的特許經營及分銷協議規定的品牌市場推廣溝通及宣傳常規。例如，本集團根據品牌推廣的具體設計、營運和設計要求經營我們的品牌專賣店。本集團要求有關部門根據標準規範提交當地的推廣計劃，並在舉辦推廣及促銷活動前先取得品牌擁有人的書面批准。此外，廣告資料及推廣活動均按照品牌的時尚風格制定及執行。

於報告期間，本集團已取得三個分部的適用營業牌照及營運許可證，並遵守有關牌照及許可證下的相關法規規定。就本集團所知，我們所提供的產品及服務並無違反有關安全及健康、推廣、標籤及私隱事宜的相關法律及法規。

反貪污

本集團重視維護其員工及持分者的誠信、信心及信任。為符合相關法律法規，本集團對有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等各種形式的活動採取零容忍政策。該政策將透過員工培訓向本集團所有新入職及現有員工發佈。本集團員工未經本集團事先同意不得收受任何禮物。有關收受禮物或利益的政策已載入員工手冊，全體員工均須嚴格遵守。

本集團亦已定立明確的舉報渠道，員工或第三方可舉報有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等任何可疑事件。我們已正式採納舉報政策以保護及支援舉報人。即使舉報最後無法證實，作出正當投訴的人士將受到保護，不會受到不公平的解僱、傷害或毫無根據的紀律處分。此外，迫害或報復舉報人的人士將受到紀律處分。我們亦會盡力嚴格保密舉報人身份。倘接到舉報並需要進一步調查，將成立調查小組進行全面調查。

於報告期間，並無任何對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



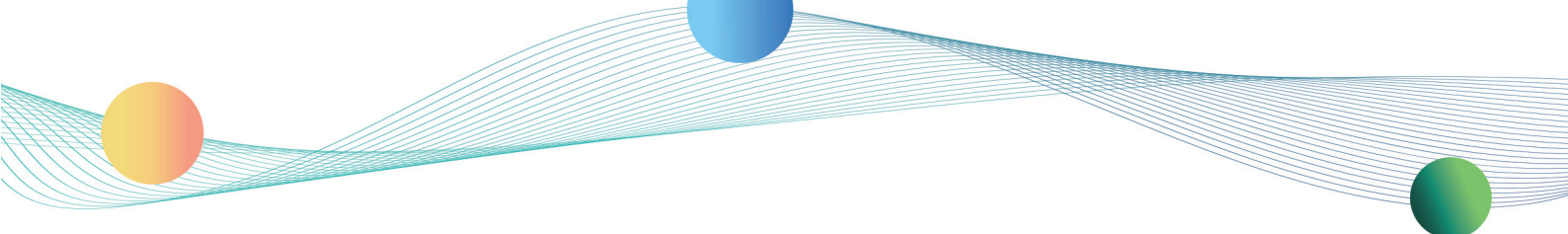
與供應商合作

本集團高度重視與賣方及業務夥伴的合作。因此我們致力與供應商及業務夥伴建立密切及互惠關係，以增強我們的價值鏈，並於整個行業中維持我們的競爭優勢。

本集團於供應商及承包商協議中秉承公平、公開及誠信原則，尤其是在酒店及度假村分部和目的地服務分部。本集團為不同業務分部制定適用的採購政策及程序，以評估新供應商的合適性及能力。本集團將適當審閱彼等的背景資料、財務穩定性、提供產品及服務的過往合規紀錄及相關文件資料(如營業執照、納稅人身份號碼及證書(W-9表格))。該等供應商如能滿足適用法律法規及行業標準以及我們預先釐定的要求，則合資格成為我們的名單上已批准的供應商。

本集團亦每年對已批准的供應商進行績效評估，評估標準包括產品及服務質量、營運合規情況、交付時間及價格，監察彼等的持續表現，確保彼等的產品及服務符合我們的質量標準並遵守相關法律法規。對於多次未能達到我們規定及標準的供應商，我們會中斷有關的業務關係。

為保證供應商於我們的採購工作週期內公平參與及競爭，我們要求所有部門從已批准供應商取得充分報價以進行成本考量和表現對比，惟特定商品及服務基於地域限制僅由獨家供應商提供除外。另一方面，本集團嚴禁供應商及員工為自身利益提供及／或收受任何利益(例如金錢、禮物及款待)，並定期進行監察，防止任何形式的賄賂及貪污。與供應商有密切或利益關係的員工須立即向相關部門報告及申明利益，同時避免參與相關業務活動。



高端旅遊零售分部方面，本集團是多個著名高端品牌的特許經營商，根據特許經營及分銷協議的規定營運精品店。本集團僅直接向品牌方及／或獲特許人授權的已批准供應商名單訂購商品。另一方面，本集團已制定內部政策以評估其所提供商品、背景及競爭格局，確保遵守所有現有特許經營及分銷協議。於訂立新特許經營及分銷協議前，我們將會首先評估新品牌與我們現有品牌系列的任何潛在衝突或競爭。如有潛在衝突或競爭，我們會諮詢內部／外聘法律顧問以審視我們現有之特許經營及分銷協議，並與現有品牌擁有人商討及尋求所需同意。

社區參與

作為對社會負責任的公民，本集團自覺肩負起企業的社會責任，努力回饋經營所在的社會，旨在營造更好的居住環境，為社區注入積極正面的影響。

雖然本集團正處於制定社區參與政策及相關策略的階段，力求平衡本地社區的利益，使我們能夠更完善地服務社區，本集團致力於利用自身資源改善本地居民生活，推動社會發展。報告期間，本集團已參與各種社區活動，著重環境保護及社區福利方面，以及支持籌款活動，通過志願服務及捐贈，關心有需要人士。

關心環境

為提高員工環保意識，我們攜手保護海岸線及周邊環境。二零一八年全年，Fiesta Resort Saipan、Kanoa Resort、Century Hotel及Fiesta Resort Guam的員工積極參與由當地酒店及餐飲業協會及政府部門組織的海岸及公路清潔活動。

塞班的沙灘清潔

來自Kanoa Resort的三十五名志願者組成隊伍，於二零一八年四月二十一日參與由Bureau of Environmental Coastal Quality主辦的海岸清潔日。志願者沿著Kanoa Resort海濱一路行至Sugar Dock沙灘，並沿路拾取垃圾，最後再沿著Beach Road highway走回。該隊伍共收集十六袋垃圾。



國際海岸清潔日 — Makaka沙灘



二零一八年九月十五日，來自Fiesta Resort Saipan的三十二名志願者支持Bureau of Environmental Coastal Quality主辦的國際海岸清潔日，於一小時內完成Makaka沙灘的垃圾清潔運動。除關心環境外，本集團亦關注員工健康，因此清潔活動以健美操結束，並提供豪華早餐以獎勵員工為服務社區作出的努力。

保持關島整潔

來自Fiesta Resort Guam的員工積極加入「保持關島清潔垃圾收集計劃」(Keep Guam Clean Trash Pick Up Program)，共同努力保持關島周邊環境清潔。



拯救海洋、保持海洋生態系統健康，特別是珊瑚礁，對人類生存至關重要。作為可持續發展休閒旅遊的推動者之一，本集團積極參與各項活動，鼓勵員工身體力行保護海洋環境。

「向海洋前進」(March for the Ocean)

來自Kanoa Resort的三十九名員工參加由環保社區Micronesia Islands Nature Alliance於二零一八年六月九日首次組織的「向海洋前進」(March for the Ocean)活動，慶祝世界海洋日及國際珊瑚礁年。該活動旨在提高員工尊重海洋自然資源的意識，並通過改變日常生活小行為，還海洋一片潔淨。



社區健康

二零一八年本集團參與多項慈善籌款活動，表達我們對所在社區的關愛與關懷。相關活動概述如下：

紅十字會徒步籌款

來自Fiesta Resort Saipan及Century Hotel超過八十名志願者加入第三十二屆美國年度紅十字會五公里徒步，以支持美國紅十字會的年度籌款活動。本集團向每名參加者贊助二十美元，並將所有贊助款項捐贈予該組織用於救災解困及組織日常營運。



馬里亞納抗癌活動(Marianas March Against Cancer)

為支持Commonwealth Cancer Association抗癌的工作，Fiesta Resort Saipan、Kanoa Hotel及Century Hotel約九十名志願者連同Tan Holdings及Kagman High School的團隊攜手參與二零一八年五月十一日至十二日於Hopwood Football Field舉行的二零一八年馬里亞納抗癌活動。所有志願者為支持該活動，不但共同籌集資金，亦提供現場志願者服務。本集團為本次年度活動的參加者在巡遊結束後及接力賽期間提供晚餐及點心。



生命之傳承(Relay for Life)

Fiesta Resort Guam與Gemkell Corporation Guam的志願者參加了二零一八年五月二十五日由美國癌症協會於George Washington High School舉辦的生命之傳承年度籌款活動，旨在祝賀癌症康復者、緬懷因癌症逝世的已故者及向癌症患者表達關愛與支持。本集團所籌集的所有資金已捐予美國癌症協會，用於癌症研究、危重病人關懷服務及癌症教育與預防舉措。



第十九屆年度Sophia Walk

本集團的附屬公司之一Fiesta Resort Saipan於二零一八年六月二十三日組織了一場年度Sophia Walk，該活動是由北馬里亞納群島邦前第一夫人Sophia Tenorio發起的籌款活動。在這次活動中，近五百名參加者參與了慈善步行。慈善步行活動及售賣紀念T恤衫的所有款項已捐予Marianas Walking Association，以進一步改善居民的保健設施與服務。



報告期間，本集團亦向若干非政府組織、非牟利組織及學校提供贊助與捐贈。例如，我們向夏威夷的救世軍(The Salvation Army)、Waikiki社區中心及希德勒商學校友會(Shidler College of Business Alumni Association)捐贈大號週末包、Quinn包及旅行手提包。我們在塞班的酒店與度假村向House of Maturana與The Office of Aging等非政府組織及非牟利組織捐贈了日用織品。



環境可持續發展

塞班及關島是熱帶島嶼，有珍貴的珊瑚礁棲息地，生態旅遊發展潛力巨大。隨著塞班及關島優閒旅遊的發展，本集團認為長期的業務增長及成功與我們在維持環境可持續發展及資源保護方面的努力密不可分。本集團致力透過以更高效的方式利用資源、減少排放並提高員工及客戶的環保意識，盡量減少業務營運對環境造成的不利影響。

本集團已遵守所在地區適用的聯邦和地方環境法律及法規。報告期間，本集團並無發現嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生的法律及法規。

能源效率及碳排放控制

我們的能源消耗主要來自鍋爐、爐具、發電機組及車輛的燃料消耗和三個業務分部的用電。為優化能源使用及進一步減少碳足跡，同時在不影響我們三個業務分部為客戶提供服務的質素前提下，本集團實施不同方案及措施減少能源消耗及溫室氣體排放。部分關鍵舉措概述如下：

- 用LED燈泡取代傳統燈泡以提高照明能效
- 更換酒店及度假村老舊的冷水機，改用節能的「智能」型號
- 採用替代燃料(如植物油)鍋爐，降低酒店及度假村排放量和經營成本
- 採購新的辦公用具及設備時選擇更環保節能的產品
- 定期保養維修公司車輛或水上運動設備，確保引擎性能處於最佳狀態及高效使用燃料
- 車輛或水上運動設備閒置時關閉引擎
- 採用視頻電話會議，減少商務出差

本集團不斷檢討目前節能及減少碳排放方法的成效，日後營運亦會利用一切機會繼續減少能源使用及碳足跡。



廢棄物管理

有害廢棄物

我們的酒店營運過程中會產生燈管及乾電池等若干有害廢棄物。本集團已制定有害廢棄物處理政策，指導酒店及度假村的員工正確進行廢棄物分類、存放及處理。我們委託持牌廢棄物收集商處置有害廢棄物。

就業務性質而言，我們的高端旅遊零售分部並無產生有害廢棄物，目的地服務分部僅產生少量有害廢棄物，與整體業務營運相比實屬微不足道。

無害廢棄物

本集團通過貫徹4R（減少、重複利用、替代及回收）原則，盡力減少廢棄物產生，特別在酒店及度假村的營運方面，我們盡量減少使用天然資源。

各類無害廢棄物（如食用油、廚餘、油脂、一般垃圾及物品等）主要產生自酒店及度假村。本集團已實施多項措施從源頭減廢。例如，酒店及度假村的餐廳、咖啡廳、酒吧、燒烤宴及餐會向顧客提供食物及／或酒水時使用可重複使用的杯盤，而非一次性塑料容器。餐飲團隊亦按三日週期預估食品庫存，並採取「先進先出」原則避免超額訂購食品，從而減少因食品變質導致的食物浪費。我們亦在客房張貼標誌，提示賓客減少廢棄物的產生並盡可能重複使用物品。酒店及度假村廚房的各類活動（如解凍、烹飪、清潔餐具等）會產生廢水。所有產生的廢水經隔油池處理後方排放至市政排水系統，避免油污累積造成管道堵塞和散發異味。廢油脂由經認證的廢棄物公司定期收集後統一處理。

高端旅遊零售分部及目的地服務分部日常營運產生的主要廢棄物為不同品牌商品包裝用的一般垃圾、紙箱及塑料袋。該等廢棄物已委託業主聘請的廢棄物公司妥善處理，或直接傾倒至指定的廢品收集站點或轉運站。

廢氣排放

我們業務分部的廢氣排放主要為烹飪油煙和燃料發動裝置、車輛及設備所排放的氣體。為減少廢氣排放，本集團力求為所有燃料發動裝置、車輛及設備選用優等燃料，並在酒店及度假村的廚房安裝油煙過濾器及運水煙罩等污染控制設備，盡量減少排放烹飪油煙。

資源使用

用水

受氣候變化及污染的影響，清潔食水的供應及水資源短缺已成為嚴峻的全球性問題。為保護珍貴的水資源，本集團已採取多種節水措施減少用水。主要舉措如下：

- 全部客房採用高效的省水淋浴頭並安裝水龍頭曝氣器
- 提供展示卡，鼓勵賓客重複使用毛巾和床單
- 定期檢查營業場所的供水設施，確保無漏水情況
- 採用壓力沖洗技術對觀光團使用過的車輛及水上運動設備進行日常預防性保養

報告期間，本集團並無發現求取適用水源上存在任何問題，我們將繼續積極採取措施，實施綠色環保運動，以在往後日子減少用水量。

包裝材料

由於我們的業務性質，本集團的高端旅遊零售分部主要消耗包裝材料，包括紙袋、帆布袋、絲帶及貼紙。由於包裝材料視為不同知名品牌的品牌推廣活動的一部分，本集團主要遵循各品牌的銷售慣例及指引，並未有制定政策規範包裝材料的使用。

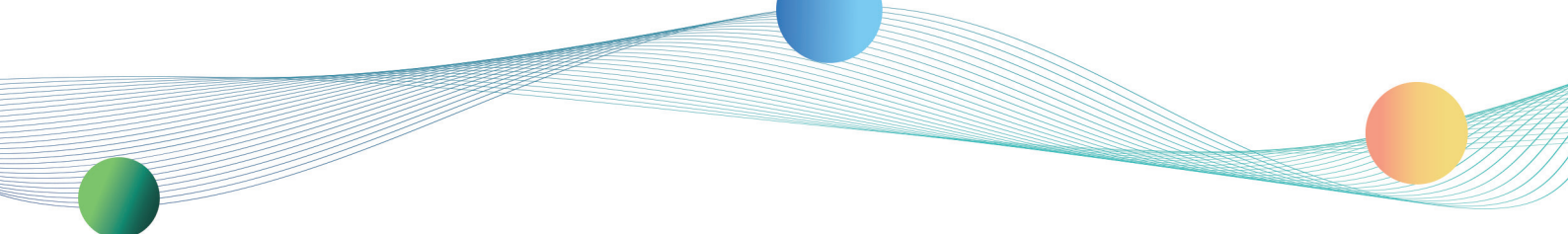
環境及天然資源

可持續性旅遊

環礁湖及珊瑚礁系統是維持旅遊業及支持塞班和關島的經濟發展不可或缺的部分。因此，本集團特別重視旅遊業發展與環境保育的平衡，尤其是海洋的生態環境。

本集團致力於通過展示中心的信息展示和宣傳推廣資料的披露，向遊客及當地居民宣傳珊瑚礁的效益和價值，以共同努力保護珊瑚礁。我們在Fiesta Resort Guam酒店大堂的導覽資訊站加播由關島觀光局發行的珊瑚礁保護視頻，以提高賓客保護珊瑚礁的意識。

此外，為支持關島的Hotels Friends of the Reefs (「FOR」) 活動並提高員工的可持續發展意識，我們於Fiesta Resort Guam的管理人員已完成Mallory Morgan National Coral Reef Management及Guam Bureau of Statistics and Plans的工作人員提供的Hotels FOR Guam Orientation及「Train the Trainer」培訓。我們的管理人員亦進一步組織各部門培訓，增強員工在工作及日常生活中保護珊瑚礁的意識。



為避免破壞珊瑚礁棲息地及減少水上摩托艇、滑水橇及水上滑板等水上運動對海洋資源的負面影響，本集團嚴格遵守提交於CRM的珊瑚礁監控計劃，並遵循相關法規及最佳管理規範，以符合CRM許可證下的預設條件。例如，船隻及摩托艇僅在獲批准下水的設施及指定的授權區域操作，娛樂活動須在距離活珊瑚十呎外進行，且營運期間不得向水中拋錨，以免擾亂珊瑚群、使珊瑚窒息及破壞珊瑚礁頭。

除嚴格遵守監管規定外，本集團擬通過安全短片、宣傳材料及現場交流宣傳珊瑚礁及海洋的可貴。另一方面，本集團亦致力於教導賓客如何保護珍貴珊瑚礁和海洋生物。例如，勿亂扔垃圾、勿觸碰珊瑚礁及勿帶走任何海洋及／或海灘物品。

可持續性海鮮消費

本集團在Fiesta Resort Guam實施可持續性海鮮消費常規，以加強海洋多樣性保護。Fiesta Resort Guam的餐飲團隊僅採購及提供鱈魚、貽貝、蝦及牡蠣等可持續性海鮮及其他替代品種，不會於餐桌供應珊瑚魚。

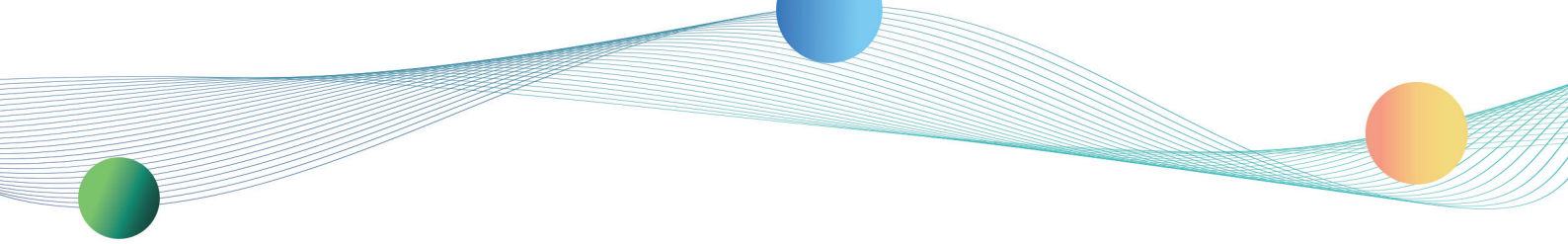
「無飲管」運動

塑料污染對海洋動物乃至整個海洋生態系統造成的相關負面影響已引起全球關注。為應對塑料污染，本集團已在Fiesta Resort Guam開展「無飲管」運動，在餐廳、咖啡廳、餐會及宴會用餐的賓客，我們只會在賓客要求時提供飲管使用。

環保表現

我們於報告期間的環境關鍵績效指標數據如下表所示。

	單位	二零一八年
使用資源類型		
直接能源		
移動源燃燒燃料		
— 無鉛汽油	加侖	38,984.77
	吉焦耳	4,837.75
固定源燃燒燃料		
— 柴油	加侖	93,870.00
	吉焦耳	12,834.76
— 液化石油氣	加侖	65,847.00
	吉焦耳	6,366.55
— 植物油	加侖	22,500.00
	吉焦耳	2,069.67
總計	吉焦耳	26,108.73
間接能源		
— 電力	兆瓦時	16,076.93
	吉焦耳	57,876.95
總能源	吉焦耳	83,985.68
密度		
— 酒店及度假村	吉焦耳／房晚	0.22
— 高端旅遊零售	吉焦耳／平方米	1.45
— 目的地服務(辦公室及iShop營運)	吉焦耳／平方米	0.32
— 目的地服務(觀光團)	吉焦耳／參加者人次(「人次」)	0.60
水		
密度	立方米	1,256,725.47
— 酒店及度假村	立方米／房晚	0.95
— 高端旅遊零售	立方米／平方米	15.51
— 目的地服務(辦公室及iShop營運)	立方米／平方米	246.12
— 目的地服務(觀光團)	立方米／人次	138.37
包裝材料(附註一)		
— 行程信封	個	18,720.00
— 紙袋	個	152,510.00
— 帆布袋	個	11,000.00
— 絲帶	條	2,500.00
— 貼紙	張	6,540.00
— 制冷劑	噸	1.30



	單位	二零一八年
廢棄物類型		
無害廢棄物 (附註二)	噸	168.89
密度		
— 酒店及度假村	噸／房晚	0.0015
有害廢棄物 (附註二)	噸	0.37
密度		
— 酒店及度假村	噸／房晚	0.0000032
廢水	立方米	340,005.55
溫室氣體排放		
直接排放 (範圍一) (附註三)	噸二氧化碳當量	3,839.62
間接排放 (範圍二) (附註四)	噸二氧化碳當量	13,379.15
其他間接排放 (範圍三) (附註五)	噸二氧化碳當量	230.30
總計	噸二氧化碳當量	17,449.07
密度 (附註六)		
— 酒店及度假村	噸二氧化碳當量／房晚	0.045
— 高端旅遊零售	噸二氧化碳當量／平方米	0.025
— 目的地服務 (辦公室及iShop營運)	噸二氧化碳當量／平方米	0.33
— 目的地服務 (觀光團)	噸二氧化碳當量／人次	0.21

附註一：包裝材料的數字僅涵蓋高端旅遊零售及目的地服務兩個業務分部。包裝材料 (如紙袋) 用於高端旅遊零售分部，惟行程信封用於目的地服務分部。

附註二：有害廢棄物及無害廢棄物數據僅涵蓋關島的酒店及度假村。我們將繼續加強收集並在未來報告披露其他業務部門的廢棄物相關數據。

附註三：直接排放 (範圍一) 涵蓋移動源及固定源燃燒的排放。計算結果參考二零零六年IPCC國家溫室氣體清單指南公佈的排放因子及世界資源研究所發佈的溫室氣體盤查議定書移動源燃燒 (GHG Protocol Tool for Mobile Combustion) 和固定源燃燒 (GHG Protocol Tool for Stationary Combustion) 的指導工作表得出。

附註四：間接排放 (範圍二) 涵蓋自當地電力公司購買電力的排放。

附註五：其他間接排放 (範圍三) 僅涵蓋員工商務差旅產生的排放量。

附註六：溫室氣體排放密度數據僅涵蓋範圍一及二的溫室氣體排放。



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

層面A：環境

A1 排放物

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無
害廢棄物產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

附註：

廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規
管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全
氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

環境可持續發展 —
廢氣排放

環境可持續發展 —
廢棄物管理

環境可持續發展 —
能源效率及碳排放控制

關鍵績效指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

環境可持續發展 —
廢氣排放

關鍵績效指標A1.2

溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每
產量單位、每項設施計算)。

環境可持續發展 —
環保表現

關鍵績效指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如
以每產量單位、每項設施計算)。

環境可持續發展 —
環保表現

關鍵績效指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如
以每產量單位、每項設施計算)。

環境可持續發展 —
環保表現

關鍵績效指標A1.5

描述減低排放量的措施及所得成果。

環境可持續發展 —
廢氣排放

環境可持續發展 —
能源效率及碳排放控制

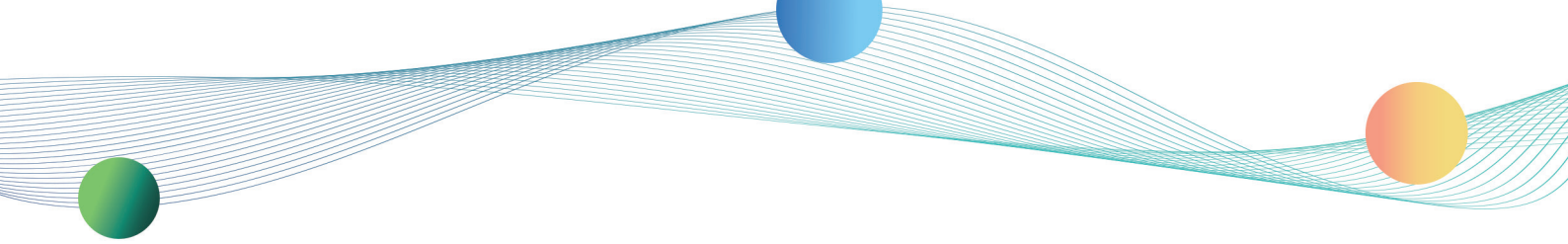
聯交所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境可持續發展 — 廢棄物管理
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境可持續發展 — 能源效率及碳排放控制 環境可持續發展 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、燃氣或石油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續發展 — 環保表現
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續發展 — 環保表現
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效率計劃及所得成果。	環境可持續發展 — 能源效率及碳排放控制
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效率計劃及所得成果。	環境可持續發展 — 資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境可持續發展 — 環保表現
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續發展 — 環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及所採取管理有關影響的行動。	環境可持續發展 — 環境及天然資源

層面B：社會

B1僱傭	<p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>關懷員工 — 招聘、晉升、補償及福利</p> <p>關懷員工 — 平等就業機會、多元化及反歧視</p> <p>關懷員工 — 員工獎勵及表彰活動</p>
B2健康與安全	<p>有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>健康及安全的工作場所</p>
B3發展及培訓	<p>有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>附註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	<p>發展及培訓</p>
B4勞工準則	<p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>關懷員工 — 勞工準則</p>
B5供應鏈管理	<p>管理供應鏈的環境及社會風險的政策。</p>	<p>與供應商合作</p>
B6產品責任	<p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>服務及產品責任</p>



聯交所《環境、社會及管治報告指引》之一般披露及關鍵績效指標		說明／參考章節
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B8社區投資	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	社區參與