

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零一九年六月三十日止 六個月中期業績公告

高鑫零售有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零一八年同期的比較數字如下。

中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變幅
	二零一九年	二零一八年 (經重述) ⁽¹⁾	
	人民幣百萬元		
總銷售營收 ⁽²⁾	54,396	54,060	0.6%
收入	50,586	54,060	(6.4)%
毛利	13,188	12,922	2.1%
經營溢利	3,014	2,921	3.2%
期內溢利	1,899	1,833	3.6%
本公司權益股東應佔溢利	1,766	1,682	5.0%
每股盈利(「每股盈利」)			
— 基本及攤薄 ⁽³⁾	人民幣0.19元	人民幣0.18元	

本公告下文所載的財務資料乃從中期財務報表中摘錄。該中期財務報表未經審核，但已由本集團獨立核數師畢馬威會計師事務所根據《香港審閱工作準則》第2410號進行審閱，亦經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。畢馬威會計師事務所未經修訂的審閱報告將刊載於向股東寄發的中期報告(「中期報告」)中。

附註：

- (1) 本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。
- (2) 總銷售營收包括來自商品銷售之總款項，包括代銷銷售以及租金收入，但不包括增值稅。有關進一步資料，請參閱第16頁收入分析。
- (3) 截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月基本及攤薄每股盈利乃根據期內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一九年六月三十日止六個月 – 未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註)
收入	3	50,586	54,060
銷售成本		(37,398)	(41,138)
毛利		13,188	12,922
其他收入	4	797	949
營運成本		(9,561)	(9,505)
行政費用		(1,410)	(1,445)
經營溢利		3,014	2,921
財務費用	5(a)	(314)	(336)
分佔聯營公司及合營企業業績		(9)	(4)
除稅前溢利	5	2,691	2,581
所得稅	6	(792)	(748)
期內溢利		1,899	1,833
期內其他全面收入		–	–
期內全面收入總額		<u>1,899</u>	<u>1,833</u>
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		1,766	1,682
非控股權益		133	151
期內溢利		<u>1,899</u>	<u>1,833</u>
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東		1,766	1,682
非控股權益		133	151
期內全面收入總額		<u>1,899</u>	<u>1,833</u>
每股盈利			
基本及攤薄	7	<u>人民幣0.19元</u>	<u>人民幣0.18元</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日 – 未經審核

	附註	於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (附註)
非流動資產			
投資物業	2,8	6,987	7,049
其他物業、廠房及設備	2,8	29,977	31,104
		<u>36,964</u>	<u>38,153</u>
無形資產	8	29	39
商譽		99	99
按權益入賬的被投資方		35	41
遞延稅項資產		928	942
		<u>38,055</u>	<u>39,274</u>
流動資產			
存貨		9,058	14,468
貿易及其他應收款項	9	2,774	2,649
定期存款		16	15
受限制存款		1,330	–
現金及現金等價物	10	12,779	13,469
		<u>25,957</u>	<u>30,601</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	20,212	26,442
租賃負債	2	1,017	1,048
合約負債	12	9,221	9,107
銀行貸款		–	1
應付所得稅		344	549
		<u>30,794</u>	<u>37,147</u>
流動負債淨額		<u>(4,837)</u>	<u>(6,546)</u>
總資產減流動負債		<u>33,218</u>	<u>32,728</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日 – 未經審核

		於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (附註)
非流動負債			
租賃負債	2	8,543	8,822
其他金融負債		50	50
遞延稅項負債		270	207
		<u>8,863</u>	<u>9,079</u>
資產淨值		<u>24,355</u>	<u>23,649</u>
資本及儲備			
股本		10,020	10,020
儲備		12,862	12,267
本公司權益股東應佔權益總額		<u>22,882</u>	<u>22,287</u>
非控股權益		<u>1,473</u>	<u>1,362</u>
權益總額		<u>24,355</u>	<u>23,649</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

附註：

(除另有說明者外，以人民幣(「人民幣」)列示)

1. 財務報表的編製基準

高鑫零售有限公司為一家於二零零零年十二月十三日在香港註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一一年七月二十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。中期財務報表包括本公司及其附屬公司。中期財務報表乃根據聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露條文而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)第34號「中期財務報告」。

除預期於二零一九年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報表乃按與編製二零一八年年度財務報表所採用的相同會計政策編製。該等會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《香港會計準則》第34號的中期財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響年初至今的會計政策的應用及資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報表包括簡明綜合財務報表以及經選錄的解釋附註。附註包括對了解本集團自二零一八年年度財務報表以來的財務狀況及表現所出現的變動而言屬重要的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據《香港財務報告準則》(「《香港財務報告準則》」)所編製的完整財務報表所規定的一切資料。

中期財務報表未經審核，但已由本公司審核委員會審閱並於二零一九年八月七日經董事會批准刊發。中期財務報表亦已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

有關截至二零一八年十二月三十一日止年度並載入中期財務報表內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。與該等法定財務報表有關的更多資料已根據香港《公司條例》(第622章(「《公司條例》」))第436條披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長遞交截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師在不作保留意見的情況下，以注意事項的方式，敬希垂注的事宜；亦未載有《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

2. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈一項新的《香港財務報告準則》—《香港財務報告準則》第16號租賃，以及多項於本集團當前會計期間首次生效的《香港財務報告準則》的修訂。

除《香港財務報告準則》第16號租賃以外，該等修訂對本集團本中期財務報告中所編製或呈列當期或過往期間的業績及財務狀況之方式概無重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

《香港財務報告準則》第16號取代《香港會計準則》第17號租賃及相關詮釋、《香港（國際財務報告詮釋委員會）》第4號釐定安排是否包括租賃、《香港（準則詮釋委員會）》詮釋第15號經營租賃—優惠及《香港（準則詮釋委員會）》詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易之內容。該準則就承租人引入單一會計模式，規定承租人就所有租約確認使用權資產及租賃負債（惟租期為12個月或更短之租約及低價值資產之租約除外）。出租人之會計規定乃沿用《香港會計準則》第17號而大致不變。

本集團已於二零一九年一月一日初次應用《香港財務報告準則》第16號。本集團已選用完全追溯調整法，並已因此將新準則追溯應用於各過往報告期間呈列的可資比較資料，並運用可行權宜方法，不會重新評估合約於初次應用日期是否屬於或包括租約。對綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及簡明綜合現金流量表之影響概述如下：

(i) 綜合財務狀況表

對綜合財務狀況表的影響（增加／（減少））：

	於二零一八年十二月三十一日		
	如前呈報 人民幣百萬元	調整 人民幣百萬元	經重述 人民幣百萬元
非流動資產			
投資物業	3,718	3,331	7,049
其他物業、廠房及設備	20,386	10,718	31,104
土地使用權	5,843	(5,843)	—
	<u>29,947</u>	<u>8,206</u>	<u>38,153</u>
無形資產	39	—	39
商譽	99	—	99
按權益入賬的被投資方	41	—	41
貿易及其他應收款項	185	(185)	—
遞延稅項資產	455	487	942
	<u>30,766</u>	<u>8,508</u>	<u>39,274</u>
流動資產			
存貨	14,468	—	14,468
貿易及其他應收款項	3,061	(412)	2,649
定期存款	15	—	15
現金及現金等價物	13,469	—	13,469
	<u>31,013</u>	<u>(412)</u>	<u>30,601</u>

2. 會計政策變動(續)

(i) 綜合財務狀況表(續)

	於二零一八年十二月三十一日		
	如前呈報 人民幣百萬元	調整 人民幣百萬元	經重述 人民幣百萬元
流動負債			
貿易及其他應付款項	26,764	(322)	26,442
租賃負債	–	1,048	1,048
合約負債	9,107	–	9,107
銀行貸款	1	–	1
應付所得稅	549	–	549
	<u>36,421</u>	<u>726</u>	<u>37,147</u>
流動負債淨額	<u>(5,408)</u>	<u>(1,138)</u>	<u>(6,546)</u>
總資產減流動負債	<u>25,358</u>	<u>7,370</u>	<u>32,728</u>
非流動負債			
租賃負債	–	8,822	8,822
其他金融負債	50	–	50
遞延稅項負債	207	–	207
	<u>257</u>	<u>8,822</u>	<u>9,079</u>
資產淨值	<u>25,101</u>	<u>(1,452)</u>	<u>23,649</u>
資本及儲備			
股本	10,020	–	10,020
儲備	13,645	(1,378)	12,267
本公司權益股東應佔權益總額	<u>23,665</u>	<u>(1,378)</u>	<u>22,287</u>
非控股權益	<u>1,436</u>	<u>(74)</u>	<u>1,362</u>
權益總額	<u>25,101</u>	<u>(1,452)</u>	<u>23,649</u>

2. 會計政策變動(續)

(ii) 綜合損益及其他全面收入表

對綜合損益及其他全面收入表的影響(增加/(減少))：

	截至二零一八年六月三十日止六個月		
	如前呈報 人民幣百萬元	調整 人民幣百萬元	經重述 人民幣百萬元
收入	54,060	—	54,060
銷售成本	(41,138)	—	(41,138)
毛利	12,922	—	12,922
其他收入	949	—	949
營運成本	(9,720)	215	(9,505)
行政費用	(1,452)	7	(1,445)
經營溢利	2,699	222	2,921
財務費用	(5)	(331)	(336)
分佔聯營公司及合營企業業績	(4)	—	(4)
除稅前溢利	2,690	(109)	2,581
所得稅	(776)	28	(748)
期內溢利	1,914	(81)	1,833
期內其他全面收入	—	—	—
期內全面收入總額	<u>1,914</u>	<u>(81)</u>	<u>1,833</u>
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東	1,758	(76)	1,682
非控股權益	156	(5)	151
期內溢利	<u>1,914</u>	<u>(81)</u>	<u>1,833</u>
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東	1,758	(76)	1,682
非控股權益	156	(5)	151
期內全面收入總額	<u>1,914</u>	<u>(81)</u>	<u>1,833</u>

2. 會計政策變動(續)

(iii) 簡明綜合現金流量表

來自經營活動的現金流出於截至二零一八年六月三十日止六個月減少人民幣7.97億元，而來自融資活動的現金流出等額增加，乃為新確認的租賃負債之本金及利息部分的付款。

(iv) 概無對其他全面收入及每股基本及攤薄盈利的重大影響。

3. 收入及分部報告

本集團的主要業務為在中華人民共和國(「中國」)經營大賣場及線上銷售渠道。

出於管理目的，本集團根據其下經營大賣場及線上銷售渠道的品牌組成業務單位。由於本集團的所有大賣場及線上銷售渠道均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營大賣場及線上銷售渠道業務。

收入主要指來自顧客的收入及大賣場樓宇內出租範圍的收入。按主要產品或服務來自顧客合約的收入分類分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
《香港財務報告準則》第15號範圍內		
客戶合約收入－銷售貨品	48,522	52,163
來自其他來源的收入－來自租戶的租金收入	2,064	1,897
	<u>50,586</u>	<u>54,060</u>

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團收入超過10%。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
來自舊有未使用預付卡的收入	126	179
服務收入	209	236
出售包裝材料	106	152
按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	237	239
政府補貼	119	143
	<u>797</u>	<u>949</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註)
銀行貸款及其他金融負債的利息開支	4	5
租賃負債之利息	310	331
	<u>314</u>	<u>336</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

(b) 員工成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	4,619	4,469
界定供款退休計劃供款	546	548
員工信託受益計劃供款(i)	175	190
以股份為基礎的付款	(16)	3
	<u>5,324</u>	<u>5,210</u>

(i) 員工信託受益計劃供款

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃,須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款,其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理,所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金類同資產」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)之現金類同資產或股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外,在符合若干條件的規限下,合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃信託的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(c) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註1)
存貨成本	37,373	41,112
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	1,478	1,482
— 使用權資產	709	740
攤銷	11	12
減值損失 — 其他物業、廠房 及設備以及無形資產	14	100
經營租約開支(附註2)	669	621
出售物業、廠房及設備虧損	25	3

附註1: 本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下,比較資料已重述。見附註2。

附註2: 經營租約開支指可變租約、短期租約及低價值資產之租約的付款,根據《香港財務報告準則》第16號無須資本化。

6. 所得稅

綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註)
即期稅項 — 香港利得稅		
期內撥備(i)	-	-
過往年度超額撥備	-	-
	<hr/>	<hr/>
即期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	721	740
過往年度超額撥備	(6)	(7)
	<hr/>	<hr/>
	715	733
遞延稅項		
產生暫時性差額淨額	77	15
	<hr/>	<hr/>
	792	748
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

- (i) 香港利得稅乃按本公司及其於香港註冊成立的附屬公司估計應課稅溢利的16.5%（二零一八年：16.5%）計提撥備。由香港公司派付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (ii) 根據企業所得稅法（「企業所得稅法」），大多數中國附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月均須按25%的稅率繳納所得稅（二零一八年：25%）。

根據財政部、海關總署及國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]58號）的相關規定，截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，本集團的五間中國附屬公司享有的優惠所得稅率為15%。

- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

於二零一九年六月三十日，就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日以後產生的保留溢利應付的預扣稅款，已被確認為遞延稅項負債人民幣0.31億元（二零一八年六月三十日：人民幣0.31億元）。董事預期上述保留溢利將於可見將來於中國內地境外分派。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據中期期間本公司權益股東應佔溢利人民幣17.66億元(截至二零一八年六月三十日止六個月(經重述)：人民幣16.82億元)(附註)及已發行普通股9,539,704,700股(截至二零一八年六月三十日止六個月：9,539,704,700股普通股)之加權平均數計算。

於截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，本公司並無具潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

附註： 本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

8. 投資物業、其他物業、廠房及設備以及無形資產

(a) 使用權資產

誠如附註2所述，本集團已採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號，並已重述比較數字，以確認就過往根據《香港會計準則》第17號分類為經營租約的租約之使用權資產。使用權資產的資本化價值乃經參考租約合理確定的租賃期及租賃付款的現值(使用適當的增量借款利率折現)後達致。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團就使用大賣場樓宇訂立多項租賃協議並因此確認增加人民幣1.87億元的使用權資產。大賣場樓宇的租約包含以大賣場所產生的銷售額及最低年度固定租賃付款條款為基準的可變租賃付款條款。該等付款條款於本集團經營所在的中國內地之大賣場中很常見。

(b) 收購及出售

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團產生資本開支人民幣8.78億元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣9.44億元)，主要與新店發展及門店改建有關。於截至二零一九年六月三十日止六個月，出售賬面淨值人民幣0.27億元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣0.09億元)的店舖設備項目及在建工程，導致出售虧損人民幣0.25億元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣0.03億元)(附註5(c))。

(c) 減值撥備

於截至二零一九年六月三十日止六個月，已就本集團華北一家店舖的租賃物業裝修及設備的賬面值作出減值損失人民幣0.11億元及無形資產作出減值損失人民幣0.03億元。減值損失合計人民幣0.14億元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣1.00億元)已於「營運成本」確認(附註5(c))。

9. 貿易及其他應收款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (附註)
貿易應收款項	481	372
應收關連方款項	120	128
其他應收賬款	950	837
待抵扣增值稅	615	892
預付款項：		
— 租金	566	378
— 物業、廠房及設備以及無形資產	42	42
	<u>2,774</u>	<u>2,649</u>
貿易及其他應收款項	<u>2,774</u>	<u>2,649</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

本集團的貿易應收款項乃與信用卡銷售及透過線上銷售渠道作出的銷售（其賬齡限於一個月內）以及出售予公司客戶的信用銷售（其賬齡限於三個月內）有關。貿易應收款項的賬齡以發票日期釐定。

租金預付款項主要指預付的可變租金及押金，可用作抵銷根據有關租賃協議應付本集團所租賃大賣場物業業主的未來租金。

除就物業、廠房及設備以及無形資產所作預付款項（待收到資產後將轉撥至有關資產類別）外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

10. 現金及現金等價物

	於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
到期日少於三個月的銀行存款	1,434	175
銀行及手頭現金	6,636	5,686
其他金融資產及現金等價物	4,709	7,608
	<u>12,779</u>	<u>13,469</u>
於綜合財務狀況表的現金及現金等價物	<u>12,779</u>	<u>13,469</u>

其他金融資產指銀行所發行的短期金融產品投資。該等產品屬保本產品且收益固定或可予釐定，到期期限由發行日期起計少於三個月。

11. 貿易及其他應付款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (附註)
貿易應付款項	13,257	18,588
應付關連方款項	136	297
應付建設成本	827	1,273
應付非控股權益股息	105	193
應計費用及其他應付款項	5,887	6,091
	<u>20,212</u>	<u>26,442</u>

附註：本集團已於二零一九年一月一日採用完全追溯調整法初次應用《香港財務報告準則》第16號。在此方法下，比較資料已重述。見附註2。

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結付。

按發票日期釐定的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於六個月內到期	12,974	18,293
於六個月後但於十二個月內到期	283	295
	<u>13,257</u>	<u>18,588</u>

12. 合約負債

	二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元
預付卡	9,091	8,690
就銷售商品向顧客收取的預收款	112	404
客戶忠誠度計劃點數負債	18	13
	<u>9,221</u>	<u>9,107</u>

管理層討論與分析

財務回顧

收入

收入來自銷售貨品及來自租戶的租金收入。來自銷售貨品的收入主要源自大賣場及線上銷售渠道，食品、雜貨、家居用品、紡織品及一般商品為主的商品可於該等大賣場及線上銷售渠道銷售。來自銷售貨品的收入乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。來自租戶的租金收入源自向營運商出租綜合性大賣場的商店街空間，我們相信彼等所經營業務可與門店起配套作用。

下表列示於所示期間來自銷售貨品的收入及租金收入的明細：

	截至六月三十日止六個月		
	二零一九年	二零一八年	變幅
	(人民幣百萬元)		
總銷售營收	54,396	54,060	0.6%
收入	50,586	54,060	(6.4)%
— 來自銷售貨品的收入	48,522	52,163	(7.0)%
— 來自租戶的租金收入	2,064	1,897	8.8%

截至二零一九年六月三十日止期間，總銷售營收（在我們的賣場銷售產生的現金）為人民幣543.96億元，較二零一八年同期的人民幣540.60億元增加人民幣3.36億元，增幅為0.6%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，銷售貨品所得收入為人民幣485.22億元，較二零一八年同期的人民幣521.63億元減少人民幣36.41億元，減幅為7.0%。我們的家電部門自二零一八年八月起的業務模式從自營轉為由蘇寧代銷。自此，家電產品銷售收入為佣金收入，而非總銷售營收。

截至二零一九年六月三十日止六個月，同店銷售增長⁽¹⁾（「同店銷售增長」）（按除去家電之貨品銷售計算）為-1.76%。自二零一九年初起，我們旗下的雙品牌門店開始整合營運系統及供應鏈。於整合過程中，歐尚門店調整了產品組合、供應商結構及營運流程。目前，門店整合已大致完成，我們預期門店業績會於二零一九年下半年重回正軌。以包括家電的總銷售營收計算，大潤發品牌門店在二零一九年上半年的同店銷售增長為正數。

我們的線上企業對客戶（「B2C」）業務在發展一年後已趨於成熟，並為我們於食品部門的銷售增長作出貢獻。而非食品部門則面臨來自不同渠道極為激烈的競爭，因此相關同店銷售增長尚不令人滿意。

附註：

- (1) 同店銷售增長：二零一八年六月三十日之前開設門店的銷售增長率。計算方式為比較該等門店於二零一八年上半年經營期間所得銷售額與二零一九年同期的銷售額。

於二零一八年七月一日至二零一九年六月三十日期間，本集團繼續在中國各地擴充業務，並開設14家新門店，其中二零一八年下半年及二零一九年上半年分別開設12家門店及兩家門店。新店於二零一九年上半年貢獻了額外的貨品銷售額。

截至二零一九年六月三十日止六個月，租金收入所得收入為人民幣20.64億元，較二零一八年同期的人民幣18.97億元增加人民幣1.67億元，增幅為8.8%。該增加乃主要由於因租戶組合管理改善帶動來自現有門店的租金收入增加及來自新店的可出租面積增加所致。

毛利

截至二零一九年六月三十日止六個月，毛利為人民幣131.88億元，較二零一八年同期的人民幣129.22億元增加人民幣2.66億元，增幅為2.1%。於截至二零一九年六月三十日止六個月按總銷售營收計算的毛利率為24.2%，較二零一八年同期的23.9%增加0.3個百分點。本集團持續努力優化產品組合以改善毛利率。

其他收入

其他收入包括來自由預付卡舊有未動用餘額撥回的收入、服務收入、出售包裝材料的收入、利息收入、政府補貼及其他雜項收入。

截至二零一九年六月三十日止六個月，其他收入為人民幣7.97億元，較二零一八年同期的人民幣9.49億元減少人民幣1.52億元，減幅為16.0%。該減少乃主要歸因於：(1)來自舊有預付卡的未使用餘額撥回的收入減少人民幣0.53億元；(2)出售包裝材料減少人民幣0.46億元，主要由於二零一九年的紙板箱銷售價格降低導致；及(3)政府補貼減少人民幣0.24億元，乃由於二零一八年上半年部分政府補貼為一次性。

營運成本

營運成本指有關門店及B2C業務營運的成本。營運成本主要包括人事開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同物業、廠房及設備的折舊。

截至二零一九年六月三十日止六個月，營運成本為人民幣95.61億元，較二零一八年同期重述的人民幣95.05億元增加人民幣0.56億元，增幅為0.6%。

該增加主要由於包括持續擴張的大賣場網絡及B2C業務發展等業務發展所致，該等項目需投資人事及其他有關項目。同時，本集團已遵循有關增加員工最低薪資之政府指引。該等發展因而導致人事開支、經營租約開支及物業、廠房及設備折舊以及其他經營開支有所增加。

以百分比表示，截至二零一九年六月三十日止期間的營運成本金額佔二零一九年上半年總銷售營收的17.6%，與二零一八年同期重述的百分比相同。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、物業、廠房及設備的折舊以及其他開支。截至二零一九年六月三十日止六個月，行政費用為人民幣14.10億元，較二零一八年同期重述的人民幣14.45億元減少人民幣0.35億元，減幅為2.4%。

以百分比表示，截至二零一九年六月三十日止期間的行政費用佔二零一九年上半年總銷售營收的2.6%，較二零一八年同期重述的百分比2.7%減少0.1個百分點。

經營溢利

截至二零一九年六月三十日止六個月，經營溢利為人民幣30.14億元，較二零一八年同期重述的人民幣29.21億元增加人民幣0.93億元，增幅為3.2%。透過應用《香港財務報告準則》第16號，於租約存續期間資本化的使用權資產確認的額外折舊開支（截至二零一九年六月三十日止期間為人民幣6.10億元及二零一八年同期為人民幣6.45億元）替代了原先應確認的經營租約開支（截至二零一九年六月三十日止期間為人民幣8.41億元及二零一八年同期為人民幣8.67億元）。

倘於該兩個期間均不考慮應用《香港財務報告準則》第16號的影響，截至二零一九年六月三十日止期間的經營溢利將為人民幣27.66億元，較二零一八年同期的人民幣26.99億元增加人民幣0.67億元，增幅為2.5%。因此，按總銷售營收計算之相關經營溢利率為5.1%，較二零一八年同期的5.0%增加0.1個百分點，主要由於毛利率上升所致。

財務費用

財務費用主要包括借貸及租賃負債的利息開支。截至二零一九年六月三十日止六個月，財務費用為人民幣3.14億元，較二零一八年同期重述的人民幣3.36億元減少人民幣0.22億元，減幅為6.5%。透過應用《香港財務報告準則》第16號，額外利息開支（截至二零一九年六月止期間為人民幣3.10億元及二零一八年同期為人民幣3.31億元）已就租約存續期間的未來支付款項現值計算的租賃負債確認。

倘於該兩個期間均不考慮應用《香港財務報告準則》第16號的影響，截至二零一九年六月三十日止期間的財務成本將為人民幣0.04億元，與二零一八年同期的水平相似。

所得稅

截至二零一九年六月三十日止六個月，所得稅費用為人民幣7.92億元，較二零一八年同期重述的人民幣7.48億元增加人民幣0.44億元，增幅為5.9%。透過應用《香港財務報告準則》第16號，額外遞延稅項抵免（截至二零一九年六月止期間為人民幣0.15億元及二零一八年同期為人民幣0.28億元）已就因稅務計算產生的額外暫時性差額確認。

倘於該兩個期間均不考慮應用《香港財務報告準則》第16號的影響，截至二零一九年六月三十日止期間的所得稅將為人民幣8.07億元，較二零一八年同期的人民幣7.76億元增加人民幣0.31億元，增幅為4.0%。而相關實際稅率將為29.3%，較二零一八年同期的28.8%增加0.5個百分點。若干實體產生之虧損的遞延稅項未獲確認，乃由於該等虧損的可回收性在其過期前尚不確定。

期內溢利

截至二零一九年六月三十日止六個月，期內溢利為人民幣18.99億元，較二零一八年同期重述的人民幣18.33億元增加人民幣0.66億元，增幅為3.6%。

綜上所述，根據完全追溯調整法應用《香港財務報告準則》第16號導致截至二零一九年六月三十日止期間利潤下降人民幣0.47億元及二零一八年同期利潤下降人民幣0.81億元。

倘於該兩個期間均不考慮《香港財務報告準則》第16號的影響，期內溢利將為人民幣19.46億元，較二零一八年同期的人民幣19.14億元增加人民幣0.32億元，增幅為1.7%。截至二零一九年六月三十日止期間按總銷售營收計算的相關淨溢利率為3.6%，較二零一八年同期的3.5%增加0.1個百分點。

本公司權益股東應佔溢利

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣17.66億元，較二零一八年同期重述的人民幣16.82億元增加人民幣0.84億元，增幅為5.0%。

非控股權益應佔溢利

截至二零一九年六月三十日止六個月，非控股權益應佔溢利為人民幣1.33億元，較二零一八年同期重述的人民幣1.51億元減少人民幣0.18億元，減幅為11.9%。非控股權益應佔溢利指：(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚（中國）投資及康成投資（中國）的權益；(ii)獨立第三方於兩家附屬公司濟南人民大潤發商業有限公司及甫田香港有限公司（「甫田香港」）持有的權益；及(iii)Oney Bank S.A.（「Oney Bank」）於歐諾阿卡商務諮詢（上海）有限公司（「歐諾阿卡」）持有的權益；及(iv)阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司於上海潤盒網絡技術有限公司持有的權益。

流動資金及財務資源

截至二零一九年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流量為人民幣24.31億元，較二零一八年同期重述的人民幣48.18億元減少人民幣23.87億元，其中人民幣13.30億元與受限制存款有關，減幅為49.5%。

透過應用《香港財務報告準則》第16號，店舖租約項下的定期結算為被認為融資活動中支付租賃負債，其導致來自經營活動的現金流出於截至二零一九年六月三十日止期間減少人民幣7.64億元，及於二零一八年同期減少人民幣7.97億元。

截至二零一九年六月三十日，流動負債淨額由截至二零一八年十二月三十一日重述的人民幣65.46億元減少至人民幣48.37億元。該減少乃主要由於(i)流動資產減少人民幣46.44億元，乃與於二零一九年六月三十日存貨水平降低相關，部分乃由受限制存款增加所抵銷；及(ii)流動負債減少人民幣63.53億元，主要由於貿易應付款項結餘減少人民幣53.31億元。流動負債的減幅較流動資產的減幅為高，故導致流動負債淨額減少。

截至二零一九年六月三十日止六個月，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別為57天及77天，而二零一八年同期則分別為53天及76天。

投資活動

截至二零一九年六月三十日止六個月，投資活動所用現金流量為人民幣10.89億元，較截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣8.36億元增加人民幣2.53億元，增幅為30.3%。

投資活動所用現金流量主要反映有關發展新門店、改建現有門店及新增無形資產的資本開支人民幣8.78億元以及結算二零一八年產生的資本開支人民幣4.46億元。

融資活動

截至二零一九年六月三十日止六個月，融資活動所用現金流量為人民幣20.32億元，較截至二零一八年六月三十日止六個月重述的人民幣20.71億元減少人民幣0.39億元，減幅為1.9%。

透過應用《香港財務報告準則》第16號，店舖租約項下之定期結算定義為融資活動所用現金的「已付租金之本金部分」及「已付租金之利息部分」。截至二零一九年六月三十日止期間及二零一八年同期的結算金額分別為人民幣7.64億元及人民幣7.97億元。

倘於該兩個期間均不考慮應用《香港財務報告準則》第16號的影響，截至二零一九年六月三十日止期間的融資活動所用現金將為人民幣12.68億元，較二零一八年同期的人民幣12.74億元減少人民幣0.06億元，減幅為0.5%。融資活動項下的現金流量水平仍維持穩定。

業務回顧

經營環境

二零一九年上半年，中國經濟保持穩健增長，中國國內生產總值（「GDP」）增長6.3%至約人民幣450,930億元。整體消費者物價指數（「CPI」）較二零一八年上半年上漲2.2%，其中食品CPI增長4.7%，該增長主要由於蔬菜增長9.2%、水果增長16.1%及豬肉增長7.7%（自二零一九年三月起受非洲豬瘟影響）。非食品CPI則上漲1.6%。

根據中國國家統計局，截至二零一九年六月三十日止六個月，中國社會消費品零售總額為人民幣195,210億元，按年增長8.4%。餐飲服務達人民幣21,280億元，增長9.4%。全國網上零售銷售額達人民幣48,160億元，比上年同期增長17.8%。截至二零一九年六月三十日止六個月的網上實物貨物零售額為人民幣38,170億元，增長21.6%，佔零售總額的19.6%。

B2C業務步入正軌，「一小時配送到家」模式走通

二零一八年三月底，「淘鮮達」一小時到家業務在上海和蘇州的兩家大潤發門店試運營。到二零一八年年底，所有高鑫門店完成「淘鮮達」上線。二零一九年三月底，配送半徑從三公里擴大到五公里。

自二零一九年一月以來，B2C的店日均單量（「DOPS」）穩步爬升。到二零一九年六月，高鑫門店日均單量已達700單，「6.18」大促期間，店日均訂單已突破1,000單。一小時生鮮到家服務提供約18,000隻單品（「單品」），線上生鮮業績佔比超過50%。我們不斷加強研發3R商品（即燒、即熱、即食），來增強顧客黏性，提高門店差異化和競爭力。

門店實行分區揀貨，有效提高了履約效率，降低履約成本。二零一七年七月，首套吊掛系統在上海楊浦大潤發試運行，揀貨效率得到大幅提升。

顧客可根據自己的需求，選擇不同的送貨時間。回顧期內，我們的送貨準點率達到99%以上，缺貨出率低於0.3%。顧客的差評率及客訴率均低於0.3%。我們重視每個顧客的回饋，積極改進商品品質和服務。「顧客滿意」是我們持續不斷追求的目標。

我們很高興的看到，B2C這個模式對於高鑫而言，已經走通，也成為我們的競爭優勢。今年下半年B2C的目標是加速擴大規模，提升日均訂單量。

企業對企業(「B2B」)業務持續增長

二零一七年三月，我們的B2B應用程序，「大潤發e路發」APP正式上線。這是一個涵蓋生鮮品項的全品類B2B平臺，可提供2萬隻單品，生鮮商品(含冷凍冷藏)的營收佔比已超過27%。

「大潤發e路發」擁有超過50萬註冊使用者，客戶包括零售、批發、企業、餐飲、食堂、娛住類及母嬰等。我們按不同客戶屬性設計了專屬的APP介面，結合了不同的商品組合及特有的促銷活動。

目前，B2B業務已覆蓋高鑫所有門店。客戶開發主要集中在門店20公里輻射範圍內，最遠距離可觸及100公里。

經過兩年的發展，「大潤發e路發」已經位列行業的第一梯隊，其營收在二零一八年較二零一七年翻番，並對利潤有積極貢獻。二零一九年預計B2B營收將增長50%，在不久的將來躋身百億營收大軍的行列。

整合平穩順利，仍將繼續深化整合

二零一八年十二月底，集團宣佈旗下雙品牌加速整合。截至二零一九年六月三十日止六個月期間，高鑫旗下雙品牌的初步整合已經完成。已於二月底成立了聯合總部，現總部已整合完成。門店系統整合已於四月中IT系統升級整合完成。

在整合的前幾個月，我們首先調整歐尚的商品結構、陳列區塊及門店組織結構，清理庫存，整合物流中心。歐尚門店的線上業務也逐漸步入正軌。

未來，整合工作的重心將是提升業績及毛利，降低門店可控費用，同時總部費用也會大幅下降，為今後業績提升打下扎實的基礎。

重構賣場，已見成效

重構賣場，包括賣場功能重構，品類和心智重構。

我們重構了生鮮商品的品類及陳列，大幅增加了果蔬、海鮮活鮮、凍品及加工自製的單品數，補強了適合中高顧客消費及線上銷售的商品。

門店嘗試了全新的佈置，在生活百貨區，通過商品升級和生活場景化的陳列方式，體現賣場專業、質感及高性價比的心智定位，旨在為顧客營造一個舒適、舒心的購物環境。

我們第一家改造的門店位於上海。面對市場競爭，這家20歲的老店又煥發了活力，實現同店正增長，業績增長率超出其它未改造上海門店近10%。生鮮部門更是實現了雙位數的同店銷售增長。

今年，我們將陸續啟動40多家門店的改造，改造後的門店更加注重消費體驗，重新找回顧客到線下門店的理由。

展店現狀

截至二零一九年六月三十日止六個月期間，本集團新開設的兩家綜合性大賣場均為大潤發門店且均位於華東。於回顧期內，本集團關閉了一家位於南昌的歐尚品牌旗下門店。

截至二零一九年六月三十日，本集團於中國共有485家綜合性大賣場，總建築面積（「**建築面積**」）約為1,300萬平方米，其中約70.0%為租賃門店，29.8%為自有物業門店及0.2%為承包店舖。對地區的界定請參閱下文附註1。

截至二零一九年六月三十日，本集團的門店中約8%位於一線城市，16%位於二線城市，46%位於三線城市，22%位於四線城市，8%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註2。

截至二零一九年六月三十日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了49個地點開設綜合性大賣場，其中40家在建。有鑑於本集團將於較低層級城市開設更多新門店，因此本集團提升選址標準，以確保門店質量。

截至二零一九年六月三十日，於中國各主要地區的門店數目和建築面積載列如下：

地區	綜合性大賣場數目 (截至二零一九年六月三十日)				綜合性大賣場總建築面積(平方米) (截至二零一九年六月三十日)			
	歐尚	大潤發	合計	百分比	歐尚	大潤發	合計	百分比
華東	51	141	192	40%	2,067,785	3,398,650	5,466,435	42%
華北	5	46	51	11%	151,064	1,137,050	1,288,114	10%
東北	1	51	52	11%	32,033	1,413,972	1,446,005	11%
華南	5	84	89	18%	124,523	2,047,350	2,171,873	17%
華中	9	66	75	15%	269,185	1,642,455	1,911,640	15%
華西	5	21	26	5%	223,839	495,920	719,759	5%
合計	76	409	485	100%	2,868,429	10,135,397	13,003,826	100%

附註：

(1) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

華東：	上海市、浙江省、江蘇省
華北：	北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區(西)
東北：	吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區(北)
華南：	廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
華中：	安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
華西：	四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(2) 對城市層級的劃分依如下標準：

一線城市：	直轄市及廣州市
二線城市：	省會城市、副省級城市
三線城市：	地級市
四線城市：	縣級市
五線城市：	鄉、鎮

人力資源

截至二零一九年六月三十日，本集團共擁有144,137名員工。

集團一直致力於對員工的培訓與培養，提高員工效率，來緩解人工成本上漲的壓力，並為集團和員工帶來更多的效益。

展望

二零一八年是我們打造新零售的基礎設施年，二零一九年是新零售的規模提速年，我們希望二零二零年將是新零售的收成年。

我們的競爭對手是多元化的，遍佈各個零售業態和零售管道。我們非常幸運在二零一三年開始佈局我們的線上結合線下策略，儘管困難重重，但始終堅持不懈。二零一七年集團又與阿里巴巴結盟，發展我們的線上業務，促進線上與線下的結合，提高了門店的生產力和長期競爭力。

未來，本集團將透過結合阿里的線上和線下資源，推出越來越多的項目，為更多的顧客提供優質的商品與服務，透過多業態，來滿足顧客隨時隨地的購物需求。

其他資料

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治。董事會相信，就為本公司提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事認為，本公司已於截至二零一九年六月三十日止六個月遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第A3條及第C.3.7(a)條除外。

Holinier先生辭任後，董事會無任何執行董事，偏離《上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》第A3段。董事會認同本公司提名委員會（「**提名委員會**」），認為本公司已設立高級管理團隊（包括首席執行官）以繼續領導本公司的日常管理。由於高級管理層成員數量眾多、學識淵博且涵蓋範圍甚廣，董事會及提名委員會認為高級管理團隊能為董事會提供充足的信息，以作出知情決定，且由此董事會能有效運行。董事會負責制定高層次策略及管理指引，確保合理及高效經營與管理本集團。

守則條文第C.3.7(a)條規定，根據審核委員會（「**審核委員會**」）的職權範圍，審核委員會須檢討僱員可暗中就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的安排。審核委員會應確保已制訂適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當跟進行動。

本公司並無為僱員設立供彼等就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的任何正式安排。實際而言，僱員可以致電或寄信方式與內部審計部取得直接聯絡。此外，彼等可以電郵方式直接聯絡執行董事及高級管理層。董事定期接收及審閱每月財務報告。董事通過審核委員會與本集團的內部審計部每季會面，而內部審計部的主要職責為檢討本集團的內部控制制度。董事認為欠缺有關安排將不會對財務匯報、內部控制或其他相關事宜的職能造成重大影響。內部審計部、審核委員會及董事會將就處理任何僱員所匯報有關財務匯報、內部控制及其他事宜的不當行為的任何事宜，討論應採取的適當行動。

審核委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立審核委員會，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。審核委員會的主要職責為協助董事會監督及檢討(i)本公司風險管理及內部控制制度的有效性及本集團的規管合規事宜；(ii)本公司財務報表的平衡性、透明性及持正性以及財務報告準則的應用情況；(iii)與外部核數師的關係及其獨立性評估；及(iv)本公司內部審計職能的有效性。審核委員會現時包括五位非執行董事(其中三位屬獨立非執行董事)。其成員現時包括Xavier, Marie, Alain Delom de Mezerac先生、Edgard, Michel, Marie, Bonte先生、張挹芬女士、何毅先生及獨立非執行董事兼審核委員會主席Desmond Murray先生。審核委員會已審閱及討論截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務報表，該等財務報表乃根據適用準則、《上市規則》及法定條文編製，並已作出充分披露。審核委員會已經與外部核數師畢馬威會計師事務所會面。畢馬威會計師事務所已根據《香港審閱工作準則》第2410號審閱中期財務報表。

提名委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立提名委員會(「**提名委員會**」)，其書面職權範圍符合《企業管治守則》。提名委員會的主要職責為(i)根據董事會採納的多元化政策檢討董事會的結構、規模及組成，(ii)物色具備合適資格成為董事會成員之人士，(iii)就甄選提名擔任董事職位之人士向董事會提供建議，及(iv)根據《上市規則》及董事會採納的提名政策評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會現時包括五位非執行董事(其中三位屬獨立非執行董事)。其成員現時包括陳俊先生、Edgard, Michel, Marie, Bonte先生、張挹芬女士、Desmond Murray先生及獨立非執行董事兼提名委員會主席何毅先生。

薪酬委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），其書面職權範圍符合《企業管治守則》。薪酬委員會的主要職責為(i)審閱並就本公司董事及高級管理層所有薪酬的政策及架構提供建議及(ii)為制定該等薪酬政策而確立正式及具透明度的程序。薪酬委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括陳俊先生、Edgard, Michel, Marie, Bonte先生、何毅先生、Desmond Murray先生及獨立非執行董事兼薪酬委員會主席張挹芬女士。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行本公司證券交易採納自身的行為守則（「《**公司守則**》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《**標準守則**》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等於截至二零一九年六月三十日止六個月一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

於二零一九年八月七日舉行的董事會會議上，董事會並無宣佈派發截至二零一九年六月三十日止六個月的股息。

刊發本公司二零一九年中期業績及中期報告

本公司將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發中期業績公告。本公司截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
高鑫零售有限公司
首席執行官
黃明端

香港，二零一九年八月七日

於本公告日期，本公司董事為：

非執行董事：

張勇 (主席)

Benoit, Claude, Francois, Marie, Joseph LECLERCQ

Xavier, Marie, Alain DELOM de MEZERAC

Edgard, Michel, Marie, BONTE

陳俊

Isabelle Claudine, Françoise BLONDÉ ép. BOUVIER

獨立非執行董事：

張挹芬

Desmond MURRAY

何毅