

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一九年六月三十日止六個月之 中期業績公告

摘要：

- 營業額上升5.8%至204,888,000港元。
- 純利下跌66.3%至9,764,000港元。
- 概無建議派付截至二零一九年六月三十日止六個月中期股息（二零一八年：中期股息每股0.0145港元）。

業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一八年上半年之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

(連同截至二零一八年六月三十日止六個月之比較數字)

		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年	二零一八年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
收入	3A	204,888	193,738
銷售成本		<u>(73,724)</u>	<u>(56,603)</u>
毛利		131,164	137,135
其他收益和利得		3,420	6,516
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回		(2,076)	3,120
分銷及銷售開支		(76,778)	(65,388)
行政開支		(38,920)	(35,614)
其他開支和損失		<u>(1,607)</u>	<u>(963)</u>
除稅前溢利		15,203	44,806
所得稅開支	4	<u>(5,439)</u>	<u>(15,806)</u>
期內溢利	5	<u>9,764</u>	<u>29,000</u>
其他全面開支：			
其後可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(2,612)</u>	<u>(10,717)</u>
期內全面收益總額		<u><u>7,152</u></u>	<u><u>18,283</u></u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<u><u>9,764</u></u>	<u><u>29,000</u></u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		<u><u>7,152</u></u>	<u><u>18,283</u></u>
每股盈利	7		
基本		<u><u>0.49港仙</u></u>	<u><u>1.45港仙</u></u>

簡明綜合財務狀況報表

於二零一九年六月三十日

(連同於二零一八年十二月三十一日之比較數字)

	附註	於二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
投資物業		7,553	7,674
物業、廠房及設備		226,622	197,207
使用權資產		76,952	–
自用土地租賃款		–	48,530
無形資產		16,200	17,122
商譽		31,388	31,407
購買物業、廠房及設備之按金		–	20,528
遞延稅項資產		5,469	5,234
抵押銀行存款		3,476	3,479
		<u>367,660</u>	<u>331,181</u>
流動資產			
存貨		82,583	74,313
貿易及其他應收賬款	8	92,859	86,567
合同成本		694	798
應收關聯方款項		9,903	420
自用土地租賃款		–	1,184
抵押銀行存款		–	3,479
銀行結存及現金		159,616	181,024
		<u>345,655</u>	<u>347,785</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	95,890	93,501
應付關聯方款項		1,151	–
租賃負債		11,351	–
合約負債		21,315	22,616
應付稅項		6,867	9,695
		<u>136,574</u>	<u>125,812</u>
流動資產淨值		<u>209,081</u>	<u>221,973</u>
總資產減流動負債		<u>576,741</u>	<u>553,154</u>

	於二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債	16,455	–
退休福利責任	1,279	1,299
	<u>559,007</u>	<u>551,855</u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	358,797	351,645
	<u>559,007</u>	<u>551,855</u>
總權益	<u>559,007</u>	<u>551,855</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止六個月

(連同截至二零一八年六月三十日止六個月及二零一八年十二月三十一日之比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除按公平值計量的投資物業外，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)引致之會計政策的變動外，截至二零一九年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用下列由香港會計師公會頒佈及於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償性之提前還款特性
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、削減或結算
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港財務報告準則(修訂本)	二零一五年至二零一七年香港財務報告準則之 年度改進

除下文所述者外，本期間應用新訂及經修訂的香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用香港財務報告準則第16號來自租賃之會計政策的影響及變動

首次應用香港財務報告準則第16號所產生的影響概要

下列為對於二零一九年一月一日的簡明綜合財務狀況表中所確認金額作出的調整。不受有關變動影響的項目不包括在內。

	附註	先前已於 二零一八年 十二月 三十一日 呈報的賬面值 千港元	重新分類 千港元	於二零一九年 一月一日根據 香港財務報告 準則第16號 呈列的賬面值 千港元
非流動資產				
自用土地租賃款	(a)	48,530	(48,530)	-
使用權資產		-	81,443	81,443
流動資產				
自用土地租賃款	(a)	1,184	(1,184)	-
貿易及其他應收賬款 - 預付款項	(b)	12,134	(482)	11,652
流動負債				
貿易及其他應付賬款 - 應計租賃負債	(c)	338	(338)	-
租賃負債		-	10,618	10,618
非流動負債				
租賃負債		-	20,967	20,967

(a) 於中國大陸租賃土地之預付款已於二零一八年十二月三十一日分類為自用土地租賃款。於應用香港財務報告準則第16號後，自用土地租賃款之流動及非流動部分1,184,000港元及48,530,000港元已分別重新分類至使用權資產。

(b) 若干租賃的預付款已於二零一八年十二月三十一日分類為預付款項。於應用香港財務報告準則第16號後，租賃預付款項482,000港元已重新分類至使用權資產。

(c) 租賃款項於租賃年期內遞增

此乃與物業租賃的若干經營租賃之應計租賃負債有關，其中租金按固定年度百分比遞增。於二零一九年一月一日的應計租賃負債之賬面值已調整為過渡時的使用權資產。

作為出租人應用香港財務報告準則第16號對本集團截至二零一九年六月三十日之簡明綜合財務報表及其於本中期期間的簡明綜合損益及其他全面收益表概無影響。

3A. 收入

收入之分類

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
產品或服務類型		
產品銷售	196,543	187,081
服務收入	8,345	6,657
總計	204,888	193,738
地域市場		
中華人民共和國(「中國大陸」)	151,595	154,055
台灣	51,729	38,015
其他	1,564	1,668
總計	204,888	193,738
確認收入的時間		
在某個時間點確認	196,543	187,081
隨時間確認	8,345	6,657
總計	204,888	193,738

3B. 分部資料

分部收入及業績

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零一九年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>151,595</u>	<u>51,729</u>	<u>1,564</u>	<u>204,888</u>
分部溢利	<u>16,661</u>	<u>4,719</u>	<u>1,139</u>	22,519
未分配公司支出				(8,009)
未分配收益				<u>693</u>
除稅前溢利				<u>15,203</u>

截至二零一八年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>154,055</u>	<u>38,015</u>	<u>1,668</u>	<u>193,738</u>
分部溢利	<u>41,666</u>	<u>6,413</u>	<u>1,645</u>	49,724
未分配公司支出				(6,728)
未分配收益				<u>1,810</u>
除稅前溢利				<u>44,806</u>

分部溢利為各分部賺取所得之溢利，當中並未分配中央行政費用及董事薪酬。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人（「主要營運決策人」）作出報告之標準。未分配收益主要包括利息收入。

地域資料

下文為本集團之非流動資產按可報告及經營分部作出之分析：

	於二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
中國大陸	307,843	273,219
台灣	50,535	49,036
其他	337	213
	<u>358,715</u>	<u>322,468</u>

因主要營運決策人並未對分部資產及負債進行定期檢查，故並無呈列其分析。

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月 二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
支出包括：		
中國大陸稅項		
本期間	3,580	9,744
過往年度撥備不足	570	—
股息預扣稅	—	6,046
	<u>4,150</u>	<u>15,790</u>
台灣及其他司法管轄區稅項		
本期間	1,537	1,751
過往年度撥備不足	7	—
股息預扣稅	—	3,316
	<u>1,544</u>	<u>5,067</u>
遞延稅項		
本期間	(255)	(5,051)
	<u>5,439</u>	<u>15,806</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國大陸附屬公司之稅率為25%。非中國居民的法定預扣稅稅率為10%。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅稅率分別為10%及21%。中國大陸和台灣的股息預扣稅確認分別為無(二零一八年：6,046,000港元)及無(二零一八年：3,316,000港元)。

截至二零一九年六月三十日止六個月，台灣企業所得稅按20%計算(二零一八年：17%)。

香港利得稅按上述兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

期內溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	11,483	12,202
使用權資產折舊	6,155	–
撥回自用土地租賃款	–	640
無形資產攤銷	925	–
總員工成本	62,391	58,400
出售物業、廠房及設備之虧損	–	101
貿易應收賬款撥備(撥備撥回)	2,076	(3,120)
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	1,040	3,820
匯兌收益	(746)	(982)
銀行存款利息收入	(693)	(1,810)
融資成本	793	–

6. 股息

於二零一九年五月二十三日舉行的本公司之股東週年大會上，本公司概無向本公司擁有人宣派及應派付截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一八年：截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.0335港元)。本中期期間已宣派之末期股息總額為零(二零一八年：中期期間已確認之應付股息總額為67,070,000港元)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至二零一九年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約9,764,000港元(二零一八年：29,000,000港元)及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股(二零一八年：2,002,100,932股)計算。

8. 貿易及其他應收賬款

本集團給予其貿易客戶30日至120日之平均信貸期(二零一八年：30日至120日)。於報告期間結算日，按貨品交付日期呈列之貿易應收賬款賬齡分析如下：

於二零一九年 於二零一八年
六月三十日 十二月三十一日
(未經審核) (經審核)
千港元 千港元

貿易應收賬款：

信貸期內	54,560	64,231
信貸期－180日	5,694	2,366
超過180日	4,594	6,696
減：呆賬撥備	(4,396)	(2,363)
	<u>60,452</u>	<u>70,930</u>
預付款項	29,109	12,134
其他應收賬款	3,298	3,503
貿易及其他應收賬款總額	<u>92,859</u>	<u>86,567</u>

9. 貿易及其他應付賬款

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款：		
90日內	33,588	18,843
91日至365日	48	1,680
超過365日	14	14
	<u>33,650</u>	<u>20,537</u>
加盟商押金	26,931	24,317
其他應付稅項	3,155	14,229
應付費用	24,881	27,938
其他應付賬款	7,273	6,480
	<u>95,890</u>	<u>93,501</u>

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於設定信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之營業額	二零一九年上半年		二零一八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	151,595	74.0%	154,055	79.5%	(2,460)	(1.6%)
台灣	51,729	25.2%	38,015	19.6%	13,714	36.1%
其他	1,564	0.8%	1,668	0.9%	(104)	(6.2%)
總計	204,888	100.0%	193,738	100.0%	11,150	5.8%

本集團之營業額由截至二零一八年六月三十日止六個月之193,700,000港元增加5.8%至截至二零一九年六月三十日止六個月之204,900,000港元。中國大陸之營業額與去年基本持平，台灣之營業額較去年同期增加36.1%或13,700,000港元。中國大陸及台灣之收入分別以人民幣及新台幣計值。受二零一九年上半年人民幣及新台幣兌港幣貶值之不利影響，本集團截至二零一九年六月三十日止六個月收入僅增長5.8%。以當地貨幣計算，中國大陸及台灣之實際銷售增長率分別為5.0%及47.4%。

於截至二零一九年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零一八年六月三十日止六個月之154,100,000港元減少1.6%至151,600,000港元；台灣市場之營業額由截至二零一八年六月三十日止六個月之38,000,000港元增加36.1%至51,700,000港元。

於截至二零一九年六月三十日止六個月，其他地區（包括香港、澳門及馬來西亞）之銷售額減少6.2%至1,600,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團總營業額0.8%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月之70.8%下降至截至二零一九年六月三十日止六個月之64.0%，主要由於本集團銷售新的美容儀器，於回顧期間自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化、新的水療及醫療美容服務提供更多推廣優惠及開展新的分銷通路所致。

按業務劃分之營業額	二零一九年	二零一八年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
產品				
中國大陸	144,589	148,528	(3,939)	(2.7%)
台灣	50,390	36,885	13,505	36.6%
其他	1,564	1,668	(104)	(6.2%)
總計	196,543	187,081	9,462	5.1%
服務				
中國大陸	7,006	5,527	1,479	26.8%
台灣	1,339	1,130	209	18.5%
總計	8,345	6,657	1,688	25.4%

按業務劃分之營業額	二零一九年上半年		二零一八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	196,543	95.9%	187,081	96.6%	9,462	5.1%
服務	8,345	4.1%	6,657	3.4%	1,688	25.4%
總計	204,888	100.0%	193,738	100.0%	11,150	5.8%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及新的美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零一九年六月三十日止六個月之產品銷售額達196,500,000港元(或佔本集團總收入95.9%)，較截至二零一八年六月三十日止六個月之銷售額187,100,000港元增加9,500,000港元或5.1%。產品銷售額增加主要由於截至二零一九年六月三十日止六個月該分部於台灣地區市場較去年同期之36,900,000港元相比增加36.6%至50,400,000港元所致。

服務收益	二零一九年上半年		二零一八年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	162	1.9%	152	2.3%	10	6.6%
水療服務及醫療美容						
服務收益	7,145	85.6%	5,092	76.5%	2,053	40.3%
其他	1,038	12.5%	1,413	21.2%	(375)	(26.5%)
總計	8,345	100.0%	6,657	100.0%	1,688	25.4%

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激對加盟者的產品整體銷售並吸引新加盟者。目前，本集團在中國大陸擁有兩家自資經營水療中心及兩家自資經營醫療美容中心，並在台灣擁有五家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟者經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零一九年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之6,700,000港元相比增加25.4%至8,300,000港元，主要由於水療服務營業額及醫療美容服務收益較去年同期之5,100,000港元增加40.3%至7,100,000港元。

其他收益和利得

其他收益和利得由截至二零一八年六月三十日止六個月之6,500,000港元減少3,100,000港元或47.5%至截至二零一九年六月三十日止之3,400,000港元。於截至二零一九年六月三十日止六個月，其他收益和利得主要包括投資物業之租金收益、利息收益、政府補助金、匯兌利得，分別為1,400,000港元、700,000港元、500,000港元及700,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比比較截至二零一八年六月三十日止六個月之33.8%增加至截至二零一九年六月三十日止六個月之37.5%。分銷及銷售開支由截至二零一八年六月三十日止六個月之65,400,000港元增加11,400,000港元至截至二零一九年六月三十日止六個月之76,800,000港元。銷售人員成本由截至二零一八年六月三十日止六個月之26,000,000港元增加1,300,000港元至截至二零一九年六月三十日止六個月之27,300,000港元。廣告開支由截至二零一八年六月三十日止六個月之3,200,000港元增加22,500,000港元至截至二零一九年六月三十日止六個月之25,700,000港元。於截至二零一九年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括新產品發佈會及客戶培訓會議支出7,400,000港元、折舊費用6,800,000港元以及差旅費用2,400,000港元。

於截至二零一九年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零一八年六月三十日止六個月之35,600,000港元增加3,300,000港元或9.3%至38,900,000港元。行政開支主要包括管理人員成本10,000,000港元、諮詢及專業費用7,900,000港元、折舊費用5,000,000港元以及辦公室和水電開支2,400,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由截至二零一八年六月三十日止六個月之-2,200,000港元增加5,900,000港元至截至二零一九年六月三十日止六個月之3,700,000港元。截至二零一九年六月三十日止六個月，其他支出和損失主要包括呆賬撥備2,100,000港元、出租物業之相關支出800,000港元以及租賃負債之利息支出800,000港元。

除稅前溢利

鑑於毛利及其他收益均告減少，銷售及行政開支增加，除稅前溢利由截至二零一八年六月三十日止六個月之44,800,000港元減少66.1%至截至二零一九年六月三十日止六個月之15,200,000港元。

稅項

稅項支出由截至二零一八年六月三十日止六個月之15,800,000港元減少10,400,000港元至截至二零一九年六月三十日止六個月之5,400,000港元。本集團於截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月之實際稅率分別為35.3%及35.8%。

期內溢利

期內溢利由截至二零一八年六月三十日止六個月之29,000,000港元減少66.3%至截至二零一九年六月三十日止六個月之9,800,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零一九年六月三十日止六個月之經營業務所用現金約為100,000港元(截至二零一八年六月三十日止六個月，經營業務所得現金為60,500,000港元)。於二零一九年六月三十日，本集團之銀行結存及現金約為159,600,000港元(於二零一八年十二月三十一日為181,000,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，由於本集團在兩個年度／期間結算日均處於淨現金狀況，故資產負債比率(界定為淨負債除以股東權益)均為零。於二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為2.8倍及2.5倍。於二零一九年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零一九年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約75.0%(於二零一八年十二月三十一日為72.4%)以人民幣計值，另約17.0%(於二零一八年十二月三十一日為21.5%)以新台幣計值。餘下8.0%(於二零一八年十二月三十一日為6.1%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	二零一九年 上半年 千港元	二零一八年 上半年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	144,589	148,528	(3,939)	(2.7%)
服務	7,006	5,527	1,479	26.8%
中國大陸總計	<u>151,595</u>	<u>154,055</u>	<u>(2,460)</u>	<u>(1.6%)</u>
台灣				
產品	50,390	36,885	13,505	36.6%
服務	1,339	1,130	209	18.5%
台灣總計	<u>51,729</u>	<u>38,015</u>	<u>13,714</u>	<u>36.1%</u>
其他				
產品	1,564	1,668	(104)	(6.2%)
服務	-	-	-	-
其他總計	<u>1,564</u>	<u>1,668</u>	<u>(104)</u>	<u>(6.2%)</u>

中國大陸市場

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較截至二零一八年六月三十日止六個月之154,100,000港元減少1.6%至151,600,000港元。產品銷售邊際毛利率由截止二零一八年六月三十日止六個月之76.6%下降至截至二零一九年六月三十日止六個月之67.6%。主要原因為中國大陸不同邊際毛利產品結構以及自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由截至二零一八年六月三十日止六個月之38,000,000港元增加36.1%至截至二零一九年六月三十日止六個月之51,700,000港元。產品銷售邊際毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月之78.4%下降至截至二零一九年六月三十日止六個月之71.2%，主要原因為台灣的新分銷通路的產品銷售額之邊際毛利率低於現有通路的產品銷售額之邊際毛利率。

得益於東森集團之營運策略，自然美產品透過東森旗下的分銷通路銷售。截至二零一九年六月三十日止六個月，台灣市場的電視購物及電話行銷通路產品銷售收入對本集團貢獻達13,200,000港元，佔台灣產品銷售額之26.2%。

分銷管道

按擁有權劃分之店舖數目	加盟者 擁有水療 中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃總計	自營醫學 美容中心	總計
於二零一九年六月三十日								
中國大陸	797	2	799	0	11	11	2	812
台灣	258	5	263	0	0	0	0	263
其他	27	0	27	0	0	0	0	27
總計	1,082	7	1,089	0	11	11	2	1,102

按擁有權劃分之店舖數目	加盟者 擁有水療 中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	委託經營 專櫃	自資經營 專櫃	專櫃總計	自營醫學 美容中心	總計
於二零一八年六月三十日								
中國大陸	760	2	762	0	15	15	1	778
台灣	247	3	250	0	0	0	0	250
其他	30	0	30	0	0	0	0	30
總計	1,037	5	1,042	0	15	15	1	1,058

每間店舖平均銷售額	二零一九年 上半年店 舖平均數目*		二零一八年 上半年店 舖平均數目*		二零一九年 上半年每間 店舖平均 銷售額 港元	二零一八年 上半年每間 店舖平均 銷售額 港元	變動 港元	%
	中國大陸	801.5	795.0	189,000	194,000	(5,000)	(2.6%)	
台灣	253.5	249.5	156,000	152,000	4,000	2.6%		
集團總計**	1,055.0	1,044.5	181,000	184,000	(3,000)	(1.6%)		

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零一九年六月三十日，本集團共有1,089間水療中心、2家醫學美容中心及11個專櫃，當中包括1,082間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的7間水療中心、2家醫學美容中心及11個專櫃。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團合共開設50間新店舖，另關閉10間店舖。每間店舖之平均銷售額由截至二零一八年六月三十日止六個月之184,000港元減少至截至二零一九年六月三十日止六個月之181,000港元。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發（「研發」），讓其保持競爭優勢，以持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，加上蔡燕玉博士於業內積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分製作，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品能適應肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得該幹細胞科技的專利權。

產品

於截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔產品銷售總額之33.6%，於截至二零一九年六月三十日止六個月之NB-1品牌產品銷售額達到66,000,000港元。

通過對美容市場的持續研究及策略規劃，本集團成功為加盟者引進新款美容儀器，借此提升其於美容市場的優勢市場地位。新款美容儀器於截至二零一九年六月三十日止六個月之銷售額為24,600,000港元，佔產品銷售總額的12.5%。

人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團合共僱用587名僱員，其中425名派駐中國大陸，台灣有160名，其他國家及地區則有2名。於截至二零一九年六月三十日止六個月之總酬金(不包括董事酬金)約為61,700,000港元(截至二零一八年六月三十日止六個月為54,600,000港元)，其中包括退休福利相關成本9,400,000港元(截至二零一八年六月三十日止六個月為7,700,000港元)及無認股權開支(截至二零一八年六月三十日止六個月為無)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於截至二零一九年六月三十日止六個月之資本開支為17,100,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設13,400,000港元、新開店裝修及設備3,500,000港元及資訊科技系統200,000港元。

使用權資產和租賃負債

《香港財務報告準則第16號－租賃》(香港財務報告準則第16號)於二零一九年一月一日或之後正式生效。於開始日期，本集團需對租賃事項確認使用權資產及租賃負債，相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣。於二零一九年六月三十日，本集團之使用權資產為77,000,000港元(於二零一九年一月一日為81,400,000港元)，租賃負債為27,800,000港元(於二零一九年一月一日為31,600,000港元)。截至二零一九年六月三十日止六個月，使用權資產折舊費用共計6,200,000港元，而租賃負債利息費用共計800,000港元。

展望

本集團將持續提升東森集團的資源及網絡之運用，加速擴大本集團自然美水療門店連鎖加盟業務，尤其是在人潮商圈開張新水療門店。此外，本集團將持續佈局最先進的技術已提升我們的服務質量及行業競爭力。除連鎖加盟外，本集團致力於開發新業務以及通過電視購物、電話行銷通路、電子商務平台、社交媒體平台及B2B等購物通路推廣自然美品牌，並投資更多資源於名人代言(包括來自中國大陸的蔣欣及其他線上關鍵意見領袖)，以及全維度的線上線下媒體計劃。

而在產品開發方面，除已聘請美國哈佛大學一名專研幹細胞之學者擔任顧問外，已展開延聘更多來自美國、日本、台灣或中國大陸等專研護膚領域之學者及專家加入本集團的顧問團隊。同時，本集團亦與各間大學專業系所建立長期的產學合作關係，以持續開發新產品。

綜上所述，展望二零一九年下半年，得益於來自東森集團在媒體及零售領域之經驗及專業知識，本集團將於未來全力投入於產品研發、水療連鎖加盟業務拓展、服務質量提升、行銷通路多元化以及行銷資源配置。

企業管治概要及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載條款寬鬆。該等委員會（除執行委員會外）均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（審核委員會憲章）。本公司截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。

此外，本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。德勤•關黃陳方會計師行之審閱報告將載於本公司二零一九年中期報告，並於適當時候呈送予本公司股東。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（薪酬委員會憲章）。薪酬委員會主要職責包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書（提名委員會憲章）。提名委員會負責（包括但不限於）釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標及過往表現。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零一九年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引（「公司指引」）。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

本公司董事會議決不宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息（二零一八年：中期股息每股0.0145港元）。

於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本中期業績公告亦刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite)。載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料之本公司截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告，將適時送交股東並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零一九年八月十二日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事蕭文聰先生、陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。