

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零一九年度中期業績公佈

361度國際有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公佈列載本公司二零一九年度中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。

361°

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1361



中期報告
2019

目錄

- 02** 財務亮點
- 04** 主席報告
- 07** 管理層討論及分析
- 29** 綜合損益表
- 30** 綜合損益及其他全面收入表
- 31** 綜合財務狀況表
- 33** 綜合權益變動表
- 34** 簡明綜合現金流量表
- 35** 未經審核中期財務報表附註
- 55** 企業管治及額外資料
- 59** 股東資訊
- 60** 公司資料

財務亮點

議決派發中期股息每股普通股**8.2港仙（人民幣7.2分）**及特別股息每股普通股**1.1港仙（人民幣1.0分）**

收益由**人民幣3,016.9百萬元**上升至**人民幣3,236.8百萬元**

權益持有人應佔溢利由**人民幣335.0百萬元**上升至**人民幣367.4百萬元**

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一九年	二零一八年	
盈利能力數據（人民幣千元）			(%)
營業額	3,236,783	3,016,853	7.3
毛利	1,322,685	1,255,707	5.3
經營溢利	641,547	630,620	1.7
權益持有人應佔溢利	367,362	335,011	9.7
每股盈利			
—基本（人民幣分）	17.8	16.2	9.9
盈利能力比率(%)			(百分點)
毛利率	40.9	41.6	-0.7
經營溢利率	19.8	20.9	-1.1
權益持有人應佔溢利率	11.3	11.1	+0.2
實際所得稅率（附註1）	33.9	35.2	-1.3
股東權益回報（附註2）	6.2	5.7	+0.5
營運比率（佔營業額百分比）(%)			
廣告及宣傳開支	8.5	8.7	-0.2
員工成本	7.8	8.5	-0.7
研究及開發	3.1	3.6	-0.5

附註：

- (1) 期內，實際所得稅率等於所得稅除以稅前溢利。
- (2) 期內，股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期末平均本公司股東應佔權益計算。

財務亮點

	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 十二月三十一日	變動
資產及負債數據 (人民幣千元)			(%)
非流動資產	1,275,201	1,314,958	-3.0
流動資產	11,030,313	10,650,036	+3.6
流動負債	3,405,609	3,354,251	+1.5
非流動負債	2,645,639	2,716,354	-2.6
權益持有人應佔權益	6,138,460	5,767,650	+6.4
非控股權益	115,860	126,739	-8.6
資產及營運資金數據			
流動資產比率	3.2	3.2	
負債比率 (%) (附註3)	22.4	23.6	-1.2個百分點
每股資產淨值 (人民幣元) (附註4)	3.0	2.9	人民幣+0.1元
存貨周轉日數 (日) (附註5)	94	110	-16日
應收賬款及應收票據周轉日數 (日) (附註6)	149	160	-11日
應付賬款及應付票據周轉日數 (日) (附註7)	158	195	-37日
營運資金周轉日數 (日)	85	75	+10日

附註：

- (3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- (4) 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- (5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一九年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一八年十二月三十一日止年度）計算。
- (6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）除以營業額，再乘以181日（截至二零一九年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一八年十二月三十一日止年度）計算。
- (7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一九年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一八年十二月三十一日止年度）計算。

主席報告

各位股東：

本人謹代表**361°**國際有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「**361°**集團」）截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績。

伴隨科技不斷賦能體育產業，大眾體育逐漸呈現專業化、細分化趨勢，消費者對運動服產品的需求也隨之更為多元和豐富。在此背景下，為從多元化需求中把握機遇，於回顧期內**361°**集團持續強化品牌建設、優化產品系列，引領消費升級新趨勢。

於回顧期內，本集團收益達人民幣**3,326.8**百萬元，同比增長**7.3%**；本集團權益持有人應佔溢利達人民幣**367.4**百萬元，同比增長**9.7%**。本集團一直秉承與本公司股東共享公司成長和發展之成果的原則。為了感謝廣大本公司股東對本公司一如既往的支持，董事會宣佈派發中期股息每股普通股**8.2**港仙（相當於人民幣**7.2**分，僅作說明之用，二零一八年中期股息：**7.6**港仙）及特別股息每股普通股**1.1**港仙（相當於人民幣**1.0**分，僅作說明之用），相當於總派息比率為**46.2%**。

啟動品牌重塑計劃 聚焦產品贏得用戶

二零一九年，**361°**集團迎來赴香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」或「聯交所」）上市的第十個年頭。過去十年，**361°**始終堅持投入產品科技研發（「研發」），堅持「大眾專業體育」定位，持續為消費者提供高價值的專業體育用品，以品牌、商品和服務將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給消費者。

二零一九年六月十八日（即本公司上市十週年當日），本集團於香港正式發佈品牌重塑計劃。這一舉動體現了本集團品牌建設的創新意識，亦反映本集團在消費升級加速的背景之下，直面市場挑戰，用科技及產品進步贏得用戶的決心。

研究顯示，當前**20%**的主流消費者佔據了中華人民共和國（「中國」）零售消費總量的**70%**，而且這一比例在未來仍有進一步擴大的趨勢。主流消費群體的特徵為不但對產品物質屬性的要求更為精細，如商品功能、價格、外觀等，同時對於商品品牌的文化、商品彰顯的氣質等無形層面的屬性有更高的要求，他們願意因此為產品及其品牌價值支付一定的溢價。我們預期未來越來越多的消費者將向這一方向演進。

相比於行業內國際巨頭的「終點線」品牌，**361°**將自己定位於「起跑線」品牌，契合自身「大眾專業體育」的定位，積極地擁抱本集團產品用戶的運動產品，致力於讓更多的人參與到運動中發現樂趣，以親民的價格提供更好的品質，打造符合主流消費者形象和氣質的品牌。接下來**361°**將以品牌、產品、活動等多角度作為品牌重塑的落腳點，繼續秉持「多一度熱愛」的品牌理念，將**361°**「熱愛」文化傳遞出去，讓消費者對品牌精神產生更多共鳴。同時，**361°**致力為消費者提供「恰到好處的產品」，賦予商品恰到好處的功能、設計和世界級的質量，以此滿足消費者更為多元和精細的需求。

主席報告

國際線技術平台對接國內供應鏈

面對日益開放的國際市場，中國國產品牌迎來更多機遇的同時也面臨著更多的挑戰，原因是消費者在市場上選擇繁多。為保持其競爭力，在消費者的心中站穩腳步成為主要挑戰，而361°正在開拓屬於自己的道路。

二零一九年上半年，361°品牌不斷推出爆款，帶動品牌力提升。於二零一九年四月十五日，361°推出以中國傳統陶瓷文化「建盞」為主題的籃球鞋系列，該系列聯乘著名建盞工藝師廖文興，詮釋中國傳統工藝文化的時尚感。於二零一九年六月二十四日，在紀念高達40週年之際，361°打造出全新的高達聯名系列，此系列市場反應空前熱烈，早在發售前就獲得六萬餘人預定，發售當天高達限量鞋盒套裝更是一秒售罄。充分反映出361°集團通過自身強大的創新及設計能力，持續吸引消費者需求的能力，也反映出品牌在消費者心目中的形象不斷升級。

於回顧期內，本集團加快落實國際線技術應用於國內供應鏈，目前已實現順利對接。未來361°國內供應鏈及生產系統將在國際線技術平台的助力下，推出更多高價值、高功能性產品，回報市場和消費者，全面提升361°產品科技功能屬性。

佈局青少年足球生態 鞏固童裝業務品牌優勢

當前中國的足球青訓仍處於萌芽起步階段，青少年足球裝備不足，缺乏專業性與創新的合作形式。作為率先進軍童裝市場的體育品牌，361°兒童有著先發優勢。二零一九年六月十日，361°兒童宣佈成為恒大足球學校的戰略合作夥伴及恒大足球學校精英隊運動裝備的贊助商，將為恒大足球學校提供專業足球運動裝備，並且在產品研發、賽事合作等領域與恒大足球學校展開多元深入的合作。361°兒童還與恒大足球學校聯合啟動「尋找足球新星計劃」，為恒大足球學校以及中國足球界帶來持續的「造血」來源。於二零一九年六月十七日，361°兒童又宣布與北京中赫國安少訓足球達成合作。未來361°兒童不僅為北京中赫國安青少訓U8-U12年齡段隊伍提供專業足球裝備，同時雙方還將在產品研發、少年足球賽事和少年足球訓練營等領域展開深入合作。

作為中國的民族運動童裝品牌，361°兒童有著推動中國青少年足球事業發展的決心。未來361°將積極發揮在品牌資源和產品研發能力上的積累，傾盡全力為孩子帶來最專業、最優質的足球運動裝備。本集團希望由學齡前兒童至青少年，及直至成年人，孕育對品牌有忠誠度的消費者群體，並成為能與孩子一同成長的品牌。

主席報告

展望

展望未來，董事會堅信361°不會辜負股東報以的信心和期待。不懈努力，更好地滿足新時代消費升級的需求，持續為消費者提供性能優異的高價值體育裝備，助力每一位消費者釋放對運動的「多一度熱愛」以持續經營本公司。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對361°的支持，並向全體員工及合作夥伴表示謝意。管理層將致力採取一切有效的措施確保公司業務、供應鏈、合作夥伴的不斷發展，為股東、員工、社會創造更大的價值，並實現本集團的長期可持續發展。

主席

丁輝煌

中國香港特別行政區，二零一九年八月二十日

管理層討論及分析

行業回顧

二零一九年上半年，全球經濟增長動能放緩，國際貨幣基金組織於二零一九年四月發佈的《世界經濟展望》預計，今年70%的全球經濟體增速將會下降。然而在面臨全球高度不確定的形勢下，中國經濟增長仍保持韌性，在內需帶動下持續保持穩步增長態勢。國家統計局的數據顯示，二零一九年上半年全國國內生產總值達45.09萬億元，同比增長達6.3%，經濟指標運行良好，符合國家預期，進一步推動經濟增長向消費驅動型的高質量增長轉變。

近年來，在中國持續推進供給側結構性改革和深入實施創新驅動發展戰略下，消費潛力進一步釋放。二零一九年上半年，中國社會消費品零售總額共消費達人民幣195,210億元，同比增長達8.4%；中國居民消費價格指數（CPI）按年漲幅2.2%，維持在官方目標3%的範圍內；與此同時，二零一九年上半年，中國居民人均可支配收入錄得15,294元，名義／實際增長6.5%，高於CPI增速。居民實際收入的穩定提升是消費升級的根本和重要動力，加上體育休閒化、體育個性化、以及電子商貿／社交媒體推動運動風氣等因素，為體育產業發展提供一個良好的增長背景。根據中國產業信息數據顯示，二零一八年中國體育產業總規模達2.4萬億元，同比增長9.1%，整體產業呈現穩健向上姿態。

隨著國家陸續出台多項紅利政策，體育產業未來發展前景更為廣闊，體育用品市場將迎來新的機遇。國家發展和改革委員會（「發改委」）於年初發佈《關於進一步促進體育消費的行動計劃（2019-2020年）》，預計二零二零年中國體育消費總規模達到1.5萬億元，人均體育消費支出佔消費總支出的比重顯著上升。具體行動上，國家通過建設體育場地設施、舉辦體育賽事，推動體育用品消費。據市場研究公司歐睿國際有限公司預測，中國體育用品行業於二零二二年將達到人民幣3,566億元，年增長率將達10.9%。在中國大力支持體育產業發展的背景下，體育用品市場未來增長潛力巨大。

受益於二零二二年冬奧會的舉辦權，中國冰雪市場迎來快速發展的契機。據體育產業十三五規劃指引，到二零二零年中國冰雪產業規模預期將達到6,000億元，二零二五年超萬億。去年至今，國家體育總局先後公佈《二零二二年北京冬奧會參賽實施綱要》、《「帶動三億人參與冰雪運動實施綱要（2018-2022年）」》，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《關於以二零二二年北京冬奧會為契機大力發展冰雪運動的意見》，奠定了冰雪運動成為最具發展潛力運動的基礎。今年6月，工業和信息化部（「工信部」）、國家體育總局等九部門聯合印發《冰雪裝備器材產業發展行動計劃（2019-2022年）》，二零二二年我國冰雪裝備器材產業年銷售收入預期將超過200億元，年均增速在20%以上，這將是國產運動裝備品牌脫穎而出的機會。

當前運動市場多元化趨勢愈加顯著，傳統體育市場面臨嚴峻的競爭形勢。除受眾廣泛、參與人數較多的傳統運動項目外，滑雪、網球、普拉等小眾、新貴運動項目已經逐步邁入年輕人的生活。此外，電子競技的發展對傳統體育市場的影響亦不容小覷，據《2018年普華永道體育行業調查報告》顯示，二零一八年電子競技的創收超於二零一七年度排名第一的足球。且預計未來三年，電競行業規模將不斷壯大。本集團緊隨市場趨勢，把握機遇，本集團作為國內首家與電競運動開展合作的體育用品品牌公司，將持續通過電競品類的開發增進與年輕消費者的互動，吸引新消費群體。

未來，本集團將不斷茁壯成長並密切結合市場趨勢，致力於用高價值商品滿足消費者日益專業及多元的需求，積極推動品牌重塑計劃全面落實。

管理層討論及分析

業務模式

於回顧期內，本集團的分銷業務模式維持不變。一級獨家分銷商於其各自專屬分銷地區分銷361°核心品牌旗下產品。經本集團零售渠道管理部門批准，分銷商可選擇自行開設門店。分銷商亦可選擇將361°核心品牌旗下產品分銷予授權零售商。在省級層面為地方城市的宣傳活動、零售商間的存貨再分配及標準化定價方面，此業務模式提供極大靈活性。

本集團每年為361°核心品牌舉辦四次訂貨會，展示新季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。敲定的訂單經相關分銷商匯總後向本集團下達。本集團向分銷商及授權零售商提供精準的訂貨指引，以提高訂單的準確性，避免零售端出現過高折扣，穩定零售商的盈利能力，促進可持續發展。訂貨會一般在相關產品展示及發佈季前六個月舉辦，使有關訂單有足夠時間生產及交付予分銷商。於回顧期內，本集團舉辦兩次361°核心品牌產品訂貨會，即二零一九年冬季訂貨會及二零二零年春季訂貨會。



一般每年在對相關經營及財務表現的評核達到滿意後，便與分銷商續約。合約要求分銷商遵從若干契約，包括維持品牌形象及遵從本集團的定價政策指引。本集團每年多次為分銷商及授權零售商提供存貨管理及授權產品知識的培訓課程。此外，本集團堅持於全國分銷網絡樹立統一的門店形象，並規範產品陳列設備和店內宣傳物品，突出每季度的營銷主題。於回顧期內，我們繼續鼓勵分銷商及授權零售商按照我們第8.5代門店形象升級門店裝潢，從而令店面佈局及裝飾更加引人注目。

零售網絡

於二零一九年六月三十日，361°集團共開設5,444間核心品牌門店，其中約73.9%為獨立街舖。集團未來打算在商場及百貨店多增開新店。於二零一九年六月三十日，地區方面，約74.9%的門店位於中國三線或以下城市，而6.6%及18.5%的門店分別位於中國一線及二線城市。未來，本集團將繼續專注提升門店效益及零售額。

管理層討論及分析



按地區劃分的361°核心品牌授權零售門店載列如下：

	於二零一九年六月三十日		於二零一八年十二月三十一日	
	361° 授權零售 門店數目	佔361° 授權零售 門店總數%	361° 授權零售 門店數目	佔361° 授權零售 門店總數%
東部 ⁽¹⁾	1,068	19.6	1,160	20.9
南部 ⁽²⁾	722	13.3	759	13.7
西部 ⁽³⁾	1,172	21.5	1,172	21.2
北部 ⁽⁴⁾	2,482	45.6	2,448	44.2
總數	5,444	100	5,539	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

管理層討論及分析

品牌宣傳及市場推廣

本集團一般撥配7%至11%年度營業額用作其品牌宣傳及市場推廣。本集團把握機會贊助多個國際賽事，使361°成為在國際舞台上具有廣泛知名度的可信賴運動品牌。361°集團成功贊助二零一零年第十六屆廣州亞運會、二零一一年

第二十六屆深圳世界大學生夏季運動會及二零一四年南京第二屆青年奧林匹克運動會、二零一四年第十七屆韓國亞運會、二零一六年里約夏季奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會等體育賽事以及二零一八年第十八屆雅加達亞運會。本集團旗下品牌於世界級賽事頻繁出現，進一步提升品牌的全球影響力。



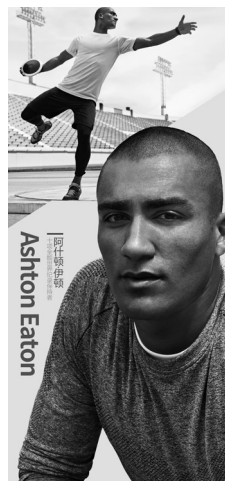
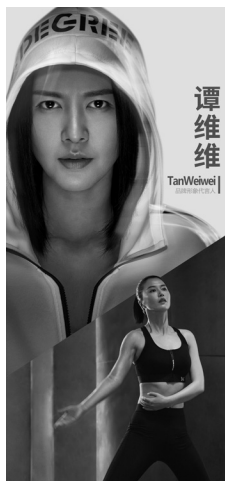
下表載列於回顧期內所有本集團贊助的運動賽事：

贊助時期	賽事	參與身份
2018-2019	成都雙遺馬拉松	至尊合作夥伴
2018-2019	361° She run 女子系列跑	冠名贊助商
2018-2022	國家體育總局備戰2022北京冬奧會訓練	官方運動服合作夥伴
2018-2019	《穿越火線》及CFPL 電競賽事	聯合市場推廣合作
2019	2019日本世界遺產姬路城馬拉松	官方供應商／官方體育品牌合作夥伴
2019	2019哈斯帕漢堡馬拉松	官方供應商／官方體育運動品牌合作夥伴
2019	2019台灣田水集超級馬拉松	官方供應商

管理層討論及分析

下表載列於回顧期內本集團361°核心品牌之代言人：

代言人姓名	體育運動	主要成就
體育運動員		
徐燦	拳擊	「一帶一路中國年度格鬥盛典」最佳男拳手 6次衛冕WBA羽量級國際金腰帶、WBA世界第二
吉默·弗雷戴特	籃球	入選CBA全明星 打破CBA全明星三分球紀錄 打破CBA第四節單節得分紀錄
考特尼·福特森 (Courtney FORTSON)	籃球	CBA2017-18賽季外籍MVP CBA2017-2018賽季助攻王 2018-2019CBA賽季常規賽助攻王
楊旭	足球	2018亞冠聯賽，8強 2019中超聯賽，3球
孫楊	游泳	2018全國游泳冠軍賽，4金1銅 2018雅加達亞運會，4金2銀 2018杭州短池世錦賽，1銅 2019青島全國游泳冠軍賽，4金 2019 FINA 游泳冠軍賽(廣州站)，2金
劉湘	游泳	2018全國游泳冠軍賽，1金1銀 2018雅加達亞運會，1金1銀 2019全國游泳冠軍賽，1金 2019年冠軍游泳系列賽(廣州站)，1銀



管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	主要成就
張雨霏	游泳	2018全國游泳冠軍賽，1金1銀 2018雅加達亞運會，1金1銀 2018全國游泳錦標賽，2金 2018國際泳聯短池游泳世界盃（北京站），1銀 2018國際泳聯短池游泳世界盃（新加坡站），1銀 2018國際泳聯短池游泳世界盃（東京站），1銀1銅 2018杭州短池世錦賽，1銀 2019全國游泳冠軍賽，1金1銀
李冰潔	游泳	2018全國游泳冠軍賽，1金3銀 2018雅加達亞運會，1金3銀 2018全國游泳錦標賽，1銀1銅 2018國際泳聯短池游泳世界盃（北京站），2金 2018杭州短池世錦賽，1金1銅 2019全國游泳冠軍賽，3金 2019年美國游泳系列賽（賽得梅因站），1金
王簡嘉禾	游泳	2019全國游泳冠軍賽，3金
關思揚	跑步	2018濟南馬拉松半程冠軍 2018成都雙遺馬拉松半程冠軍 2019成都雙遺馬拉松半程第二名
李子成	跑步	2019廈門馬拉松國內男子第一名 2019浙江馬拉松接力賽團體第一名 2019無錫國際馬拉松國內男子第一名 2019中國馬拉松大滿貫頒獎儀式，男子競技組最佳運動員稱號 2019東營國際馬拉松賽全程馬拉松國內男子組第一名 2019新疆木壘國際馬拉松國內男子半程第一名
馬亮武	跑步	2019廈門馬拉松年齡組第一名 2019成都雙遺馬拉松年齡組第一名 2019武漢國際馬拉松年齡組第一名

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	主要成就
鐵亮	跑步	2018青島馬拉松國內第一名 2019秦皇島馬拉松國內男子組第一名
付文國	跑步	2018長沙馬拉松國內男子組第二名
穆魯恩	跑步	2018紹興馬拉松國際冠軍 2019成都雙遺馬拉松男子全程第三名
許王	跑步	2018深圳馬拉松國內第三名 2019重慶國際馬拉松獲得國內男子組冠軍
阿仕頓·伊頓	十項全能	2016年里約奧運會冠軍 男子十項全能記錄保持者 七項全能世錦賽亞軍
布瑞安妮·塞伊森 -伊頓女士	田徑	加拿大田徑運動員(退役) 二零一六年里約夏季奧運會七項全能季軍 二零一六年世界室內田徑錦標賽五項全能冠軍以及加拿大七項全能紀錄保持者
藝人		
任嘉倫先生	不適用	中國著名流行歌手及演員
譚維維女士	不適用	中國著名流行歌手

管理層討論及分析

361° 童裝

自二零一零年面世以來，361°童裝一直作為獨立業務部門經營。其產品定位於中低價位，主要面向需要運動服裝的三至十二歲兒童。

於二零一九年六月三十日，共有1,837個銷售網點提供361°童裝產品，其中536個位於361°核心品牌授權零售店舖內，同時銷售361°核心品牌產品及361°童裝產品。1,837個銷售網點中，有72.0%店舖為獨立街舖。按地區劃分，約68.5%位於中國三線及以下城市，而7.3%及24.2%分別位於中國一線及二線城市。

按地區劃分的361°童裝授權銷售網點數目（包括在361°核心品牌授權零售店內經營的網點）載列如下：

	於二零一九年六月三十日		於二零一八年十二月三十一日	
	361°童裝授權 銷售網點數目	佔361° 童裝授權銷售 網點總數%	361°童裝授權 銷售網點數目	佔361° 童裝授權銷售 網點總數%
東部 ⁽¹⁾	422	23.0	449	24.4
南部 ⁽²⁾	325	17.7	339	18.5
西部 ⁽³⁾	347	18.9	338	18.4
北部 ⁽⁴⁾	743	40.4	711	38.7
總數	1,837	100	1,837	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



管理層討論及分析

於回顧期內，361°童裝舉辦兩次訂貨會，即二零一九年冬季訂貨會及二零二零年春季訂貨會。訂貨會訂單取得理想增幅，鎖定361°童裝板塊未來的收益增長。

361°童裝通過實體店舖及電子商務平台打入國內童裝市場。本集團將通過優化銷售渠道結構，提升零售門店形象、豐富營銷活動，不斷提高361°童裝的市場佔有率和品牌美譽度。本集團透過與環球影業合作製作以夢工廠動畫和侏羅紀世界電影系列為特色的童裝服飾，進一步提升童裝業務知名度。

二零一九年，361°兒童先後與恆大足球俱樂部及北京中赫國安少訓促成戰略合作，拓展品牌在青少年足球領域的佈局，鞏固童裝業務的品牌優勢。

於回顧期內，361°童裝為本集團營業額貢獻12.0%，同比增長率為6.6%。在中國政府放寬一孩政策的支持下，預期該板塊將於日後維持快速增長。

361°國際

本集團的國際線產品在台灣擁有研發基地，與國內研發團隊優勢互補，361°國際鞋產品目前採用外包到越南當地原始設備製造商(OEM)生產。本集團已在美國、巴西及歐洲設立全資附屬公司，通過當地銷售團隊將361°國際的產品賣斷給當地的多品牌體育用品店。本集團在中東、南美及東南亞等其他地區則通過當地的分銷商，在當地出售361°國際的產品。

361°國際在國際市場雖相對年輕，但其產品性能優越，可與主要國際品牌媲美。下表載列361°國際產品於回顧期內所獲部分獎項：

361-Meraki 2	被美國《跑者世界》評為當季最值得購買的22雙跑鞋之一
361-Yushan	入選美國《女子健康》雜誌23雙最佳越野跑鞋之一
361-Strata 3	被美國《跑者世界》推薦為四月美國市場時下最炙手可熱的全天候跑鞋

截至二零一九年六月三十日，巴西、美國、歐洲及台灣分別擁有1,505個、476個、739個以及107個出售361°產品的多品牌體育用品銷售網點。目前歐洲銷售網絡覆蓋的國家有英國、德國、法國、奧地利及瑞士等。於回顧期內，本集團成功進入俄羅斯等新市場。本集團未來將繼續挖掘及擴展至有增長潛力的海外國家及地區，以推廣國際版的產品。為了在國內市場做好產品差異化並迎合消費升級的需求，集團未來也會在國內更多361°門店引入361°國際產品。

於回顧期內，361°國際業務貢獻本集團收益的約2.0%。

管理層討論及分析

下表載列本集團於回顧期內擔任361°國際產品之代言人：

代言人姓名	體育運動	主要成就
Katie ZAFERES	鐵人三項	2018鐵人三項超級聯賽冠軍 2018國際鐵人三項聯盟積分第一名
Sarah CROUCH	跑步	2018美國休斯頓馬拉松美國女子第一名 2018美國芝加哥馬拉松美國女子第一名
Morgan PEARSON	鐵人三項	Camtri短跑三項美洲杯冠軍
Niclas BOCK	鐵人三項	阿高鐵人三項第一名 德國鐵人三項(第二屆國家鐵人三項)第一名 卡爾斯菲爾德鐵人三項第一名 挑戰布拉格第五名 挑戰Walchsee第五名
Jorik Van EGDOM	鐵人三項	2019歐洲混合接力錦標賽第三名 2019達曼世界三組混合接力賽第九名 2019漢堡國際電聯三組混合接力賽世界錦標賽第八名
Donald HILLEBRECHT	鐵人三項	2019拉巴特特里非洲杯第三名
Rachel KLAMER	鐵人三項	2019漢堡瓦塞爾世界盃第三名 探索三站世界盃開普敦站第四名 達曼世界三站混合接力阿布扎比站第九名 馬德里世界三站混合接力世界盃第九名 埃森哲世界三站混合接力諾丁漢站第九名 漢堡世界三站混合接力錦標賽第四名
何盡平	跑步	2019台灣金門馬拉松第一名 2019萬錦市馬拉松第二名 2019年台灣田徑公開賽10000米第一名



管理層討論及分析



代言人姓名	體育運動	主要成就
周俊宏	跑步	2019台北超級馬拉松第九名 2019日本櫻花道超級馬拉松第二名
羅世傑	跑步	2019台灣台中國際馬拉松賽第四名 2019年台中IT杯馬拉松賽第三名 2019年鎮西寶超級馬拉松賽第二名
鄭秀茹	跑步	2019鎮西堡超級馬拉松女子組第一名 2019神岡馬拉松第三名 2019同濟杯彰化杯馬拉松第一名
汪禹伶	跑步	2018台灣田徑錦標賽第七名 2018台北青年杯第二名

管理層討論及分析

ONE WAY

中國滑雪及戶外運動服裝行業仍處於初級發展階段。然而憑藉政府的政策支持及北京將主辦二零二二年冬季奧運會為冰雪運動帶來的宣傳效果，需求已見提升。

本集團在中國擁有ONE WAY的商標使用權。於二零一九年六月三十日，中國有22間ONE WAY自營店及7間加盟店，其中大部分位於中國的知名商場。



現代電子商務

本集團主要通過天貓、淘寶、京東等中國知名電子商務平台以及自身官方網站開展現代電子商務業務。這些線上平台獲授權出售網上專供品，並可協助分銷商及授權零售商，輕易處理庫存問題。

我們的電子商務業務因電子商務行業快速發展而取得穩健增長。於回顧期內，361°電子商務網上專供品貢獻本集團收益的13.1%。



生產

於回顧期內，本集團在自產及原始設備製造商(OEM)之間就成本、生產時間及知識產權達致平衡所釐定的生產政策並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於晉江市江頭及五里的兩家工廠滿足生產約70%鞋類產品的需求，而餘下部分外包予泉州地區多間工廠。江頭工廠有14條生產線，年產能為生產1,200萬件鞋類產品。五里經濟區內的五里工業綜合園區有九條生產線，年產能為生產900萬件鞋類產品。服裝方面，本集團的生產設施，滿足生產大約20%的需求，餘下部分則外包予福建及廣東省的代工廠生產。

管理層討論及分析

研發（「研發」）

本集團一直致力於加強產品創新，提升研發能力，優化產品設計，用科技力量形成產品差異化，滿足不同市場與消費者的需求。361°產品研發以人體工學為理論基礎，透過運動力學科學實驗測試，不斷提升產品的舒適度、功能性和科技含量，以更好地提升運動愛好者的運動表現。本集團位於福建省晉江五里工業園區的研創中心，實驗能力先進，擁有省級技術中心、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、省級院士工作站等稱號，可以支持智能化運動裝備、結構類運動裝備，功能性運動裝備，功能材料研發等多類型研創實驗。

本集團亦建立自主開發的技術，如SAC air、NFO、QUIKFOAM、Bumper MD、REV Air及Arch Lock，滿足各種鞋類產品的特定功能，以提高產品性能。於二零一九年六月三十日，本集團已取得334項專利，並且共有785名技術人員參與產品研發活動，其中鞋類研發人員481名，服裝研發人員246名，童裝及配飾產品研發人員58名。

於回顧期內，本集團的研發開支佔本集團營業額的3.1%。隨著本集團加強品牌重塑計劃以實現功能性與設計相結合，創造更獨具一格的產品，預期本集團的研發開支將有所提升。

財務回顧

收益

於回顧期內，本集團收益按年增長7.3%至人民幣3,326.8百萬元（二零一八年：人民幣3,016.9百萬元），其中，童裝業務及分類為其他（即鞋底銷售）的業務分別貢獻總收益的12.0%及1.2%。餘下的86.8%收益主要由銷售361°核心品牌產品、361°國際及電子商務業務銷量所貢獻。

本集團兩大核心產品（即鞋類及服裝）的收益均呈現上升趨勢，分別同比增長3.8%及12.1%。於回顧期內，逾85%二零一九年的春季及夏季產品已交付且確認收益。於二零一九年下半年，交付主要為二零一九年秋季及冬季產品。去年，本集團推出了物流管理優化方案，得到分銷商及零售商雙方非常正面的反饋。該方案乃為建立與知名電商平台公司的合作，幫助縮短分銷商向零售商交付訂單的時間，藉此縮短了回應市場需求的時間，從而令我們能更好管理渠道存貨水平。

截至二零一九年六月三十日止六個月，鞋類銷售佔總收益的比例由45.2%輕微調至43.7%，而相較於上一年度同期服裝銷售由40.1%輕微增至41.9%。於回顧期內，鞋類產品依然為本集團最強勁的主要發展動力。

隨著若干標識產品的引進以及同期冬季服裝銷售比例的上升，鞋類及服裝的平均批發售價（「平均批發售價」）均上升8.6%及32.0%。然而，鞋類及服裝銷量分別下降4.4%及15.0%，主要是由於本集團為看市場反應而謹慎降低生產所致。

管理層討論及分析

就配飾而言，本集團視該產品類別為對鞋類及服裝產品的補充，且產品組合基礎廣闊。於回顧期內已於市場上推出更多低價配飾產品並獲市場接納。因此，配飾銷量按年增加19.9%，而配飾平均批發售價減少21.1%，致使配飾收益按年減少5.3%。

就海外業務而言，於回顧期內的收益回升至人民幣64.3百萬元（二零一八年：45.5百萬元），較截至二零一九年六月三十日止六個月增加41.2%並佔本集團總收益的約2.0%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，361°童裝的收益按年增加6.6%至人民幣388.4百萬元（二零一八年：人民幣364.5百萬元），佔本集團同期收益的12.0%。該增長主要是由於服裝產品的平均批發售價增加，導致整體平均批發售價上升8.8%而銷量按年輕微下降2.1%。

銷量減少主要乃由於產品組合變動、鞋類產量及銷量同比減少所致。

本集團擁有80%股權的電子商務業務的網上專供品銷量收益增加28.5%至人民幣422.5百萬元（二零一八年：人民幣328.9百萬元），佔回顧期內總收益約13.1%。本集團堅信電子商務業務將會持續帶來貢獻並將一直保持上升趨勢。

「其他」組別的收益指由一間擁有51%權益的附屬公司向獨立第三方銷售鞋底的收益。於回顧期內，該合營公司逾50%產品乃出售予本集團，其餘部分則出售予第三方。截至二零一九年止六個月的收益為人民幣40.0百萬元（二零一八年：人民幣40.4百萬元），佔本集團總收益的約1.2%。

管理層討論及分析

下表載列出於回顧期內，本集團按產品劃分之營業額明細：

	截至六月三十日止六個月		二零一八年		變動 %
	二零一九年	佔營業額 百分比	二零一八年	佔營業額 百分比	
	人民幣千元		人民幣千元		
按產品					
成人					
鞋類	1,414,285	43.7	1,362,233	45.2	+3.8
服裝	1,355,728	41.9	1,209,112	40.1	+12.1
配飾	38,406	1.2	40,551	1.3	-5.3
童裝	388,407	12.0	364,521	12.1	+6.6
其他 ⁽¹⁾	39,957	1.2	40,436	1.3	-1.2
總計	3,236,783	100	3,016,853	100	+7.3

附註(1)：其他包括銷售鞋底。

下表載列於回顧期內，本集團品牌所銷售的產品數量及平均批發售價：

	二零一九年		二零一八年		變動	
	已出售	平均批	已出售	平均批	已售件數 (%)	平均批 發售價
	總件數	發售價 ⁽¹⁾	總件數	發售價 ⁽¹⁾		
	千件	人民幣元	千件	人民幣元		(%)
按銷售數量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	13,333	106.1	13,941	97.7	-4.4	+8.6
服裝(件)	14,739	92.0	17,344	69.7	-15.0	+32.0
配飾(件/雙)	2,701	14.2	2,253	18.0	+19.9	-21.1
童裝	6,398	60.7	6,538	55.8	-2.1	+8.8

附註(1)：期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

銷售成本

本集團於二零一九年上半年的銷售成本按年增加8.7%至人民幣1,914.1百萬元。

於回顧期內，內部生產成本增加21.7%，主要是由於原材料成本增加，同比增加約35.4%。

下表載列於回顧期內，本集團之銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比
鞋類及服裝				
內部生產				
原材料	469,511	24.5	346,829	19.7
勞工	95,773	5.0	84,889	4.8
其他製造成本	191,595	10.0	190,401	10.8
	756,879	39.5	622,119	35.3
外包產品				
鞋類	427,533	22.4	459,621	26.1
服裝	700,312	36.6	649,198	36.9
配飾	29,374	1.5	30,208	1.7
	1,157,219	60.5	1,139,027	64.7
銷售成本	1,914,098	100	1,761,146	100

毛利及毛利率

於回顧期內，毛利為人民幣1,322.7百萬元（二零一八年：人民幣1,255.7百萬元），毛利率按年下降0.7個百分點至40.9%。

用於自產鞋類的材料較去年同期更貴但質量更高。相反，外包鞋類成本減少7.0%是因為電子商務業務的擴張及生產更多低價產品。

在服裝方面，內部生產成本增加，而自產服裝銷量比例按年上升。外包服裝成本亦增加7.9%。由於更多冬季服裝於期內生產及交付，成本較上年同期大幅上升。

於回顧期內，鞋類的毛利率輕微上升0.4個百分點，而服裝、配飾及361°童裝產品的毛利率則分別下降1.9、3.8及0.4個百分點。

鞋類業務的毛利率增加至42.4%（二零一八年：42.0%），此乃得益於期內於市場推出具標誌性產品。

管理層討論及分析

另一方面，期內服裝產品的毛利率為**40.2%**（二零一八年：**42.1%**），按年減少**1.9**個百分點。由於競爭激烈限制本集團的定價能力，本集團尚未完全將成本轉嫁予客戶，因而毛利率有所減少。

就配飾而言，由於所交付的毛利率較低產品較去年同期佔比較高，故毛利率減少至**32.9%**（二零一八年：**36.7%**）。由於產品組合廣闊，毛利率均不同。

下表載列於回顧期內**361°**產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一九年		二零一八年		變動 百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	600,244	42.4	571,482	42.0	+0.4
服裝	545,582	40.2	508,568	42.1	-1.9
配飾	12,633	32.9	14,875	36.7	-3.8
童裝	161,795	41.7	153,409	42.1	-0.4
其他 ⁽¹⁾	2,431	6.1	7,373	18.2	-12.1
總計	1,322,685	40.9	1,255,707	41.6	-0.7

附註(1)：其他包括銷售鞋底。

其他收益

其他收益人民幣**100.8**百萬元（二零一八年：人民幣**161.8**百萬元）主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣**56.4**百萬元（二零一八年：人民幣**45.8**百萬元）；(ii)政府酌情補貼人民幣**29.6**百萬元（二零一八年：人民幣**85.6**百萬元），其主要與本集團對當地經濟的貢獻有關；及(iii)透過電子商務業務自銷售分銷商存貨所得佣金人民幣**10.2**百萬元（二零一八年：人民幣**22.0**百萬元）。

361°童裝業務的毛利率輕微下降**0.4**個百分點至**41.7%**（二零一八年：**42.1%**）。此乃主要由於本集團尚未完全將鞋類產品的成本轉嫁予客戶。

鞋底銷售（分類為「其他」）的毛利率為**6.1%**（二零一八年：**18.2%**），下降**12.1**個百分點。由於該業務仍在發展階段，故毛利率可能不穩定。

其他淨虧損

其他淨虧損人民幣**1.9**百萬元主要源於外匯淨虧損。本集團的主要業務設於中國，並採用人民幣作為其功能貨幣。人民幣貶值引致少數使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司產生貨幣虧損。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動，將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生貨幣收益或虧損。

管理層討論及分析

銷售及分銷成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本增加4.6%至人民幣507.8百萬元（二零一八年：人民幣485.5百萬元）。於回顧期內，增加乃主要由於廣告及宣傳開支增加。

廣告及宣傳開支為人民幣274.9百萬元（二零一八年：人民幣263.3百萬元），增加4.4%，佔本集團收益約8.5%（二零一八年：8.7%）。於回顧期內，本集團與若干新海外運動員簽約及贊助若干新的馬拉松賽事。憑著過去幾年作為贊助商，本集團認為，有關簽約將使得本集團取得公眾的廣泛關注。

應付電商平台（如天貓及京東）的佣金及其他服務費為人民幣42.5百萬元（二零一八年：人民幣43.4百萬元），而有關開展該業務的其他開支為人民幣22.7百萬元（二零一八年：人民幣14.7百萬元）。

行政開支

截至二零一九年六月三十日止期間，行政開支輕微減少2.0%至人民幣272.2百萬元（二零一八年：人民幣277.7百萬元），佔本集團收益約8.4%（二零一八年：9.2%）。有關減幅乃主要由於研發開支減少所致。

研發開支為人民幣100.5百萬元（二零一八年：人民幣108.5百萬元），佔回顧期內收益的3.1%（二零一八年：3.6%）。用於研發的材料及消耗品金額逐年減少，但本集團的目標仍將研發開支控制在總收益的3%至4%。

財務成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，財務成本為人民幣108.2百萬元（二零一八年：人民幣100.9百萬元），其中人民幣3.5百萬元關於短期銀行借貸，人民幣0.2百萬元乃因經營租賃而產生以及餘額人民幣104.5百萬元主要涉及期內攤銷於二零一六年六月三日發行的本金總額四億美元的7.25厘二零二一年到期優先無抵押票據（「美元票據」）的相關利息及成本。

於二零一九年六月三十日，短期銀行借貸為人民幣100百萬元，用於經營中國一間附屬公司之融資，以及人民幣11.7百萬元之按揭銀行貸款，用於在香港購買一間辦公室及一間附屬公司信託收據的融資。

根據新會計處理準則，與本集團經營租賃項下物業有關的財務成本人民幣0.2百萬元已入賬。

期內美元票據之應計財務成本為人民幣104.5百萬元，其中，人民幣97.9百萬元與期內應計利息有關，人民幣6.6百萬元為按年期五年攤銷之發行美元票據產生的相關成本。

所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支為人民幣183.1百萬元（二零一八年：人民幣186.6百萬元），期內實際稅率為33.9%（二零一八年：35.2%）。本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的附屬公司因並無於香港產生任何營運收入，故無作出利得稅的撥備。由於美元票據乃於香港發行及上市，相關利息及成本已由控股公司累計及支付。有關財務成本不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因此，實際稅率高於中國標準企業所得稅率25%。

資金及其他資料

流動資金及財務資源

二零一九年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣28.0百萬元。於二零一九年六月三十日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣1,619.5百萬元，較二零一八年十二月三十一日淨減少人民幣31.3百萬元。

管理層討論及分析

現金及現金等價物淨減少由以下各項組成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	28,046	21,885
購買物業、廠房及設備付款	(2,062)	(27,516)
已付利息	(102,393)	(97,719)
已付股息	-	(62,028)
回購美元票據	(66,109)	-
已抵押存款減少／(增加)	59,831	(27,247)
新銀行貸款所得款項	-	100,000
提取存款(到期期限超過三個月)	-	105,691
已收利息	55,973	12,588
其他淨現金流出	(4,553)	(549)
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(31,267)	25,105

截至二零一九年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣28.0百萬元，此主要來自於回顧期內的經營溢利、存貨減少及其他應付款項及應計費用增加。其他應付款項及應計費用增加乃主要由於應付本集團中國附屬公司的增值稅(「增值稅」)的應計開支以及有關廣告及推廣的應付款項增加所致。

於截至二零一九年六月三十日止六個月，資本性支出為人民幣2.1百萬元，主要是由晉江市五里工業園區就生產設施維護及員工住宿所產生。期內已付利息人民幣102.4百萬元主要為美元票據的半年利息。於二零一九年六月三十日，本集團動用人民幣66.1百萬元回購及註銷本金額11.0百萬元的美元票據。已抵押存款減少乃由於相較六個月前，於二零一九年六月三十日發行的票據金額減少所致。利息收入人民幣56.0百萬元主要來自於中國及香港存放的定期存款所產生的利息收入。

於二零一九年六月三十日，本集團的資產負債比率為22.4% (二零一八年十二月三十一日：23.6%)。除短期銀行借貸、按揭及美元票據外，截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團概無使用其他債務工具為其運營提供資金。

庫務政策及外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息亦以港元派付。

本集團通過盡可能地令其貸款及借貸與本集團主要現金收入及相關資產的功能貨幣匹配以管理其外匯風險。於二零一九年六月三十日，僅美元票據借貸為固定利率，而其他為浮動利率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合(包括固定及浮動利率)，並計及資金需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動均將可能對本集團構成財務影響。

於回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖活動。

管理層討論及分析

資產抵押

於二零一九年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣43,165,000元（二零一八年十二月三十一日：人民幣43,953,000元）的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣38,526,000元（二零一八年十二月三十一日：人民幣43,938,000元）的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港購買一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。於二零一九年六月三十日，應付票據以為數人民幣267.6百萬元的已抵押銀行存款作抵押。

營運資金管理

於截至二零一九年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為85天（截至二零一八年十二月三十一日止年度：75天）。增加主要是由於應收賬款及應收票據週轉週期縮短（儘管應收賬款及應收票據週轉天數及存貨週轉週期改善）。

於截至二零一九年六月三十日止六個月的應收賬款及應收票據平均週期為149天（二零一八年十二月三十一日：160天），減少11天。所有應收賬款及應收票據的賬齡均在180天內，其中逾81.6%的債項賬齡在90天之內。本集團與所有分銷商緊密聯繫，相信在回款方面將進一步改善。

截至二零一九年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期維持於94天（截至二零一八年十二月三十一日止年度：110天）。其中約85.9%為成品，並且主要是二零一九年夏季及秋季產品。所有361°核心品牌貨品均根據分銷商下達的訂單，由本集團自產或由原始設備製造商供應，本集團概無生產或存置額外存貨。

於二零一九年六月三十日，支付予供應商之預付款為人民幣585.2百萬元，較二零一八年十二月三十一日之人民幣582.9百萬元增加0.4%。預付款為就二零一九年秋季及冬季訂貨會生產產品而接納訂單所支付原材料及外包供應商的按金。其他預付款之結餘為人民幣28.1百萬元，主要為廣告及推廣合約的付款。

截至二零一九年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據週轉週期縮短37日至158天（二零一八年十二月三十一日：195天）。憑藉供應商不斷支持及接受票據作為清償應付款項，本集團有信心平均應付賬款及應付票據週轉週期可長期維持於150天左右。應付款項週轉週期縮短乃由於部分供應商在截止時間要求提前清償。

優先無抵押票據

於二零一六年六月三日，本集團發行本金總額四億美元的美元票據，年利率7.25厘，於二零二一年六月三日期到，發售價為本金總額四億美元的99.055%，並於香港聯交所上市（債券代號：5662）。所得款項淨額主要用作贖回於二零一四年九月發行及於二零一七年到期的7.5%無抵押優先票據人民幣15億元（債券代號：85992），以及發展海外業務及一般營運資金。

於二零一九年六月三十日，本集團已於公開市場回購及註銷本金總額11,000,000美元的美元票據且於期內錄得相關收益約人民幣6.2百萬元。於二零一九年六月三十日，未贖回美元票據本金額為389,000,000美元。

本集團一直致力於優化其融資成本，因此經計及市況及美元票據價格等因素，有可能在適當時候於公開市場進一步購回未贖回票據。

或然負債

截至二零一九年六月三十日止期間，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

截至二零一九年六月三十日止期間，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

重大投資

截至二零一九年十二月三十一日止期間，本集團並無重大投資。

管理層討論及分析



截至本報告日期，本集團就截至二零一九年十二月三十一日止年度並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬

於二零一九年六月三十日，本集團於中國聘有總共8,727名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團僱員薪酬總額為人民幣252.4百萬元，佔本集團營業額的7.8%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）及國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重附加福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在培養學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

二零一九年，中國進一步加快經濟轉型、消費升級的步伐，年初發改委、工信部、中國商務部（「商務部」）等十部委聯合印發了《進一步優化供給推動消費平穩增長促進形成強大國內市場的實施方案（2019年）》，凸顯消費對國民經濟增長的重要作用。隨著中國政府近年來一系列體育行業相關政策的出台和落地，國內體育產業蓬勃發展，根據國家體育總局發佈的統計數據，二零二五年中國體育產業規模的目標值合計將超過人民幣七萬億元，體育消費已成為國民經濟的重要增長點之一。

集團緊跟時代脈搏，於香港聯交所上市十週年之際開啟品牌重塑的征程。今年六月，集團正式對外發佈品牌重塑，是集團品牌建設方面的創新之舉，亦是在消費升級加速的大背景下，面對機遇與挑戰的積極佈局。

管理層討論及分析

中國經濟持續發展為體育行業的穩步向好奠定重要基礎，亦推動體育行業朝精細化、專業化方向不斷發展。與此同時，國內消費主力人群的消費訴求也隨之發生著改變，主要體現在，他們不但對於商品功能、價格、外觀等物性的指標更為嚴苛，同時對於品牌承載的文化、產品彰顯的氣質等精神層面的屬性有更高的要求，越來越多的消費者開始願意因此為商品支付溢價。

基於這樣發展態勢，361°啟動品牌重塑工作，在秉持「多一度熱愛」的品牌理念的同時，更積極地通過產品研創、品牌建設、市場推廣向廣大消費者和運動人群傳遞「去活、去愛」的運動理念。未來，361°將以品牌、產品、活動等多角度作為品牌重塑的落腳點，將361°「熱愛」的形象具體化、立體化，讓消費者更能與這個「熱愛」的品牌產生共鳴。產品層面上，361°將秉承「為消費者提供恰到好處的產品」的理念，賦予商品恰到好處的功能、簡潔的設計和世界級的質量，以此滿足消費者更為多元和精細的產品需求。

此外，集團亦會堅持在產品研發、產品生產、品牌推廣、市場開拓、銷售渠道優化等多層次多維度進行探索、深耕，藉政策利好與市場藍海之勢，以品牌重塑為突破口，鞏固和發展公司成為受人尊敬的體育運動品牌，持續為體育產業貢獻理想，持續為消費者提供性能優異的高價值體育裝備，助力每一位消費者釋放對運動的「多一度熱愛」。



綜合損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業額	3	3,236,783	3,016,853
銷售成本		(1,914,098)	(1,761,146)
毛利		1,322,685	1,255,707
其他收益	4	100,765	161,841
其他淨虧損	4	(1,885)	(23,744)
銷售及分銷開支		(507,848)	(485,485)
行政開支		(272,170)	(277,699)
經營溢利		641,547	630,620
回購美元票據溢利		6,215	-
財務成本	5(a)	(108,204)	(100,918)
除稅前溢利	5	539,558	529,702
所得稅	6	(183,129)	(186,622)
期內溢利		356,429	343,080
應佔：			
本公司權益持有人		367,362	335,011
非控股權益		(10,933)	8,069
期內溢利		356,429	343,080
每股盈利	7		
基本(分)		17.8	16.2
攤薄(分)		17.8	16.2

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一九年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
期內溢利	356,429	343,080
期內其他全面收入		
可能會於其後重新分類至損益之項目：		
換算財務報表所產生的匯兌差額	3,448	(24,837)
期內全面收入總額	359,877	318,243
應佔：		
本公司權益持有人	370,810	310,174
非控股權益	(10,933)	8,069
期內全面收入總額	359,877	318,243

第35至第54頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	992,021	1,035,057
於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		-	111,462
使用權資產		116,133	-
		1,108,154	1,146,519
其他金融資產		28,569	28,579
按金及預付款項	9	95,445	94,060
遞延稅項資產		43,033	45,800
		1,275,201	1,314,958
流動資產			
存貨	10	935,453	1,051,099
應收賬款	9	2,899,527	2,304,199
應收票據	9	35,036	95,072
按金、預付款項及其他應收款項	9	773,185	720,980
已抵押銀行存款	11	267,574	327,405
銀行存款	11	4,500,000	4,500,000
現金及現金等價物	11	1,619,538	1,651,281
		11,030,313	10,650,036
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	2,833,513	2,766,170
租賃負債	13	4,485	-
銀行貸款	14	111,672	112,176
本期稅項		455,939	475,905
		3,405,609	3,354,251
流動資產淨值		7,624,704	7,295,785

綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
總資產減流動負債		8,899,905	8,610,743
非流動負債			
遞延稅項負債		4,083	1,961
長期租賃負債	13	1,367	—
計息借貸	15	2,640,189	2,714,393
		2,645,639	2,716,354
資產淨值		6,254,266	5,894,389
資本及儲備	16		
股本		182,298	182,298
儲備		5,956,162	5,585,352
本公司權益持有人應佔權益總額		6,138,460	5,767,650
非控股權益		115,806	126,739
權益總額		6,254,266	5,894,389

第35至第54頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至二零一九年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值儲備 (不可轉回) 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於二零一八年一月一日的結餘	182,298	90,489	558,698	(44,382)	37,360	4,919,351	5,743,814	125,031	5,868,845
截至二零一八年六月三十日止六個月的 權益變動：									
期內溢利	-	-	-	-	-	335,011	335,011	8,069	343,080
其他全面收入	-	-	-	(24,837)	-	-	(24,837)	-	(24,837)
全面收入總額	-	-	-	(24,837)	-	335,011	310,174	8,069	318,243
分配至法定儲備	-	-	602	-	-	(602)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	-	-	-	-	-	(62,028)	(62,028)	-	(62,028)
於二零一八年六月三十日的結餘	182,298	90,489	559,300	(69,219)	37,360	5,191,732	5,991,960	133,100	6,125,060
於二零一九年一月一日的結餘	182,298	90,489	560,432	(108,858)	16,362	5,026,927	5,767,650	126,739	5,894,389
截至二零一九年六月三十日止六個月的 權益變動：									
期內溢利	-	-	-	-	-	367,362	367,362	(10,933)	356,429
其他全面收入	-	-	-	3,448	-	-	3,448	-	3,448
全面收入總額	-	-	-	3,448	-	367,362	370,810	(10,933)	359,877
分配至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期內已宣派及已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於二零一九年六月三十日的結餘	182,298	90,489	560,432	(105,410)	16,362	5,394,289	6,138,460	115,806	6,254,266

簡明綜合現金流量表

截至二零一九年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	227,702	187,751
已付所得稅	(199,656)	(165,866)
經營活動所得現金淨額	28,046	21,885
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(2,062)	(27,516)
出售物業、廠房及設備所得款項	(13)	–
銀行存款減少	–	105,691
已抵押存款減少 / (增加)	59,831	(27,247)
已收利息	55,973	12,588
投資活動產生的其他現金流量	(1,385)	–
投資活動所得現金淨額	112,344	63,516
融資活動		
購回美元票據之付款	(66,109)	–
已付租賃租金之資本部分	(2,481)	–
已付租賃租金之利息部分	(179)	–
(償還新銀行貸款) / 新銀行貸款所得款項	(495)	100,000
已付股息	–	(62,028)
已付利息	(102,393)	(97,719)
融資活動產生的其他現金流量	–	(549)
融資活動所用現金淨額	(171,657)	(60,296)
現金及現金等價物 (減少) / 增加淨額	(31,267)	25,105
於一月一日的現金及現金等價物	1,651,281	2,116,422
匯率變動的影響	(476)	(658)
於六月三十日的現金及現金等價物	1,619,538	2,140,869

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一九年八月二十日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一八年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一九年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一七年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一八年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作為比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一八年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一九年三月十五日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈新的香港財務報告準則，香港財務報告準則第16號租賃及若干香港財務報告準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。

除香港財務報告準則第16號租賃外，概無任何發展對本集團於本中期財務報告中編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況有重大影響。本集團尚未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或解釋。

香港財務報告準則第16號，租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃及相關詮釋，香港（國際財務報告詮釋委員會）第4號確定安排是否包含租賃，香港（準則詮釋委員會）第15號經營租賃—獎勵和香港（準則詮釋委員會）第27號評估涉及租賃法律形式的交易的實質。它為承租人引入單一會計模式，要求承租人確認所有租賃的使用權資產和租賃負債，但租賃期限為12個月或以下的租賃（「短期租賃」）及低價值資產的租賃除外。出租人會計要求乃根據香港會計準則第17號，大致維持不變。

本集團自二零一九年一月一日起初步應用香港財務報告準則第16號。本集團已選擇使用經修訂的追溯法，因此已確認首次應用的累積影響作為二零一九年一月一日權益期初餘額的調整。比較資料未經重述，並繼續根據香港會計準則第17號報告。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

有關以往會計政策變更的性質和影響以及所適用的過渡期權的進一步詳情載列如下：

(a) 會計政策變動

(i) 租賃的新定義

租賃定義的變化主要涉及控制的概念。香港財務報告準則第16號根據客戶是否在一段時間內控制已識別資產的使用而定義租賃，該期限可由確定的使用量釐定。在客戶既有權指導使用已識別資產又有權從該用途獲得實質上所有經濟利益的情況下進行控制。

本集團僅將香港財務報告準則第16號的新租賃定義應用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更的合約。對於在二零一九年一月一日前訂立的合約，本集團已對先前評估之現有安排是或包含租賃使用過渡性實務權宜法處理。

因此，先前根據香港會計準則第17號評估為租賃的合約繼續按香港財務報告準則第16號作為租賃入賬，而先前評估為非租賃服務安排的合約則繼續入賬列為執行合約。

(ii) 承租人會計

香港財務報告準則第16號取消如香港會計準則第17號先前所要求承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃的要求。相反，本集團須在其為承租人時將所有租賃資本化，包括先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃的租賃，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。就本集團而言，該等新資本化租賃主要與附註8所披露的物業、廠房及設備有關。

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團已選擇不分離所有租賃的非租賃部分，並將各租賃部分及相關非租賃部分作為單一租賃部分列賬。

當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按租賃基準將租賃資本化。就本集團而言，低價值資產通常為筆記本電腦或辦公室傢私。與未資本化的租賃相關的租賃付款在租賃期內有系統地確認為費用。

倘租賃資本化，則租賃負債初始按租賃期內應付的租賃付款使用租賃中隱含的利率貼現的現值確認，或者，如果無法輕易確定該利率，則使用相關的增量借款率。初始確認後，租賃負債按攤餘成本計量，其利息費用採用實際利率法計算。不依賴於指數或利率的可變租賃付款不包括在租賃負債的計量中，因此在其產生的會計期間計入損益。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(a) 會計政策變動(續)

(ii) 承租人會計(續)

租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上在生效日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。在適用的情況下，使用權資產的成本還包括拆除和移除相關資產或恢復相關資產或其所在地點的成本估算，貼現至其現值，減去任何租賃收到獎勵。

使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

當指數或利率變動引起的未來租賃付款發生變化，或者本集團對擔保剩餘價值預期應付金額的估計發生變化，又或者本集團重新評估是否能合理地確定行使購買，延期或終止選擇權發生變化時，租賃負債會重新計量。以這種方式重新計量租賃負債時，對使用權資產的賬面價值進行相應的調整，如果使用權資產的賬面價值減少至零，則計入當期損益。

(b) 應用上述會計政策時的關鍵會計判斷和不確定性估計之來源

(i) 確定租賃期限

如上述會計政策所述，租賃負債初步按租賃期內應付租賃款項的現值確認。在確定包括本集團可行使的續約選擇權的租賃開始日期的租賃期限時，本集團會評估行使續約選擇權的可能性，並考慮所有相關事實和情況，為本集團行使期權創造經濟激勵，包括優惠條款，所進行的租賃改良資產對集團運作的重要性。當本集團控制範圍內發生重大事件或情況發生重大變化時，重新評估租賃期。租賃期的任何增加或減少將影響未來年度確認的租賃負債和使用權資產的金額。

(c) 過渡影響

於過渡至香港財務報告準則第16號之日(即二零一九年一月一日)，本集團釐定剩餘租賃年期，並按餘下租賃付款按二零一九年一月一日的相關遞增借款利率貼現的現值計量先前分類為經營租賃的租賃的租賃負債。釐定餘下租賃付款現值所用的遞增借款利率的加權平均數為5.0125%。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(c) 過渡影響(續)

為簡化香港財務報告準則第16號的過渡，本集團於首次應用香港財務報告準則第16號當日應用以下認可豁免及實務權宜法：

- (i) 本集團選擇不將香港財務報告準則第16號剩餘租賃期限自首次應用香港財務報告準則第16號當日起計12個月內終止之租賃負債及使用權資產，即租賃期限於二零一九年十二月三十一日或之前結束；
- (ii) 於初步應用香港財務報告準則第16號當日計量租賃負債時，本集團對具有相當類似特徵的租賃組合(例如在類似的經濟環境中的資產之類似剩餘租賃期的租賃組合)應用單一貼現率；及
- (iii) 於初步應用香港財務報告準則第16號當日計量使用權資產時，本集團依據先前於二零一八年十二月三十一日的繁重合約條文評估作為進行減值檢討的替代方法。

下表將附註19(c)所披露於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承諾與於二零一九年一月一日確認的租賃負債期初餘額核對：

	二零一九年 一月一日 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔	11,984
減：與獲豁免資本化的租賃有關的承擔：	
— 短期租賃及剩餘租期於二零一九年十二月三十一日或之前屆滿的其他租賃	(3,263)
	8,721
減：未來利息開支總額	(387)
	8,334
採用於二零一九年一月一日的增量借貸利率貼現的餘下租賃付款現值	8,334
於二零一九年一月一日確認的租賃負債總額	8,334

與先前分類為經營租賃的租賃有關的使用權資產已按相等於餘下租賃負債所確認額的金額確認，並按於二零一八年十二月三十一日的財務狀況表確認的與該租賃相關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(c) 過渡影響(續)

就採納香港財務報告準則第16號對先前分類為融資租賃的租賃的影響而言，除更改結餘說明文字外，本集團無須於首次應用香港財務報告準則第16號之日作出任何調整。因此，該等款項乃計入「租賃負債」而非「融資租賃項下責任」，且相應租賃資產經折舊的賬面值被識別為使用權資產。權益期初結餘則未受到任何影響。

本集團將於「其他物業、廠房及設備」中呈報未符合投資物業定義的使用權資產及於財務狀況表中分開呈報租賃負債。

下表概述採納香港財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表的影響：

	於二零一八年 十二月三十一日 之賬面值 人民幣千元	資本化之 經營租賃合同 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 之賬面值 人民幣千元
--	------------------------------------	-------------------------	---------------------------------

採納香港財務報告準則第16號影響

綜合財務狀況表的項目：

於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益	111,462	(111,462)	-
使用權資產	-	119,796	119,796
非流動資產總值	1,314,958	8,334	1,323,292
租賃負債(流動)	-	5,152	5,152
流動負債	3,354,251	5,152	3,359,403
流動資產淨值	7,295,785	(5,152)	7,290,633
總資產減流動負債	8,610,743	3,182	8,613,925
租賃負債(非流動)	-	3,182	3,182
非流動負債總額	2,716,354	3,182	2,719,536
資產淨值	5,894,389	-	5,894,389

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(d) 租賃負債

於報告期末及過渡至香港財務報告準則第16號的本集團租賃負債的剩餘合約到期日如下：

	於二零一九年六月三十日		於二零一九年一月一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	4,485	4,662	5,152	5,127
一年後但在兩年內	1,194	1,225	2,670	3,072
兩年後但在五年內	173	174	512	522
	1,367	1,399	3,182	3,594
	5,852	6,061	8,334	8,721
減：未來利息總支出		(209)		(387)
租賃負債現值		5,852		8,334

(e) 對本集團的財務業績、分部業績及現金流量的影響

於二零一九年一月一日初步確認使用權資產及租賃負債後，本集團作為承租人須確認應付租賃負債未償還結餘所產生的利息開支及使用權資產折舊，而不是以前的政策按直線法在租賃期內確認經營租賃產生的租賃費用。與本年度應用香港會計準則第17號的業績相比，這對本集團綜合損益表所呈報經營溢利產生正面影響。

在現金流量表中，本集團作為承租人需要將根據資本化租賃支付的租金分成其資本要素和利息要素。這些要素分類為融資現金流出，類似於以前根據香港會計準則第17號分類為融資租賃的租賃，而非與按香港會計準則第17號的經營租賃一樣分類為經營現金流出。雖然總現金流量未受影響，但採納香港財務報告準則第16號將導致現金流量表內現金流量的呈列出現重大變動。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(e) 對本集團的財務業績、分部業績及現金流量的影響(續)

以下表格可通過調整香港財務報告準則第16號於該等中期財務報表中呈報的金額，指出採納香港財務報告準則第16號對本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的財務業績、分部業績及現金流量的估計影響。假設被取代之香港會計準則第17號(而非香港財務報告準則第16號)繼續適用於二零一九年計算估計值，並將二零一九年的假設金額與根據香港會計準則第17號編製的二零一八年實際相應金額進行比較。

	二零一九年			二零一八年	
	根據香港財務 報告準則第16號 呈報之金額 (A) 人民幣千元	加回：香港財務 報告準則16號之 折舊及利息開支 (B) 人民幣千元	扣除：猶如按 香港會計準則 第17號之經營 租賃相關的估計 金額(附註1) (C) 人民幣千元	猶如按香港會計 準則第17號之 二零一九年 的假設金額 (D=A+B-C) 人民幣千元	與按香港 會計準則 第17號呈報之 二零一八年 的金額比較 人民幣千元

受採納香港財務報告準則第16號
影響的截至二零一九年六月三十日止
六個月的財務業績：

經營溢利	641,547	2,251	(2,660)	641,138	630,620
財務成本	(108,204)	179	-	(108,025)	(100,918)
除稅前溢利	539,558	2,430	(2,660)	539,328	529,702
期內溢利	356,429	2,430	(2,660)	356,199	343,080

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港財務報告準則第16號，租賃(續)

(e) 對本集團的財務業績、分部業績及現金流量的影響(續)

	二零一九年		二零一八年	
	猶如按香港	猶如按香港	猶如按香港	與按香港會計
	會計準則第17號	會計準則第17號	會計準則第17號	準則第17號呈報
根據香港財務	之經營租賃	之二零一九年	之二零一八年	的金額比較
報告準則第16號	相關的估計金額	的假設金額	的金額比較	
呈報之金額	(附註1&2)			
(A)	(B)	(C=A+B)		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		人民幣千元
經營所得現金	227,702	(2,660)	225,042	187,751
經營活動所得的現金淨額	28,046	(2,660)	25,386	21,885
已支付租賃租金的資本部分	(2,481)	2,481	-	-
已支付租賃租金的利息部分	(179)	179	-	-
融資活動所用現金淨額	(171,657)	2,660	(168,997)	(60,296)

受採納香港財務報告準則第16號

影響的截至二零一九年

六月三十日止六個月的簡明綜合

現金流量表中的項目：

經營所得現金	227,702	(2,660)	225,042	187,751
經營活動所得的現金淨額	28,046	(2,660)	25,386	21,885
已支付租賃租金的資本部分	(2,481)	2,481	-	-
已支付租賃租金的利息部分	(179)	179	-	-
融資活動所用現金淨額	(171,657)	2,660	(168,997)	(60,296)

附註1：「與經營租賃相關的估計金額」指如香港會計準則第17號仍在二零一九年適用的經營租賃相關的現金流量的估計。該估計假設租金和現金流量之間沒有差異，及倘於二零一九年仍然應用香港會計準則第17號，所有於二零一九年新簽訂的租賃都被歸類為香港會計準則第17號下的經營租賃。任何潛在的淨稅收影響均被忽略。

附註2：在此影響表中，這些現金流出從融資重新分類至經營類別，以計算經營活動產生的假設現金淨現金及融資活動所用現金淨額，猶如香港會計準則第17號仍然應用。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
鞋類	1,548,966	1,517,217
服裝	1,604,065	1,411,771
配飾	43,795	47,429
其他	39,957	40,436
	3,236,783	3,016,853

本集團的客戶基礎是多樣化的，包括兩名（二零一八年：兩名）客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一九年六月三十日止期間，來自向該等客戶銷售鞋類、服裝及配飾的營業額（包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額）約為人民幣792百萬元（二零一八年：人民幣653百萬元）。該等銷售額乃來自須予呈報分部（見附註3(b)）。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

(b) 分部報告

本集團透過業務系列管理其業務。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已辨識下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 童裝：此分部從買賣兒童運動產品產生營業額。

本集團營業額及業績乃主要來自在中國進行銷售，本集團於期內所運用的主要資產位於中國。因此，並無於期內作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於期內供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應佔業績：

營業額及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

	成人		童裝		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
須予呈報分部營業額	2,848,376	2,652,332	388,407	364,521	3,236,783	3,016,853
銷售成本	(1,687,486)	(1,550,034)	(226,612)	(211,112)	(1,914,098)	(1,761,146)
須予呈報分部溢利 (毛利)	1,160,890	1,102,298	161,795	153,409	1,322,685	1,255,707

(ii) 須予呈報分部營業額及損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業額		
須予呈報分部營業額及綜合營業額(附註3(a))	3,236,783	3,016,853
溢利		
須予呈報分部溢利	1,322,685	1,255,707
其他收益	100,765	161,841
其他淨虧損	(1,885)	(23,744)
銷售及分銷開支	(507,848)	(485,485)
行政開支	(272,170)	(277,699)
購回美元票據的溢利	6,215	-
財務成本	(108,204)	(100,918)
綜合除稅前溢利	539,558	529,702

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

4 其他收益及淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	56,402	45,760
政府補助金	29,645	85,560
其他	14,718	30,521
	100,765	161,841
其他淨虧損		
外匯淨虧損	(1,885)	(23,744)

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣29,645,000元（二零一八年：人民幣85,560,000元）的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	3,532	2,359
租賃負債之利息	179	-
優先無抵押票據財務費用(附註15)	104,493	98,559
	108,204	100,918
(b) 其他項目：		
攤銷	-	1,412
折舊費用		
— 已有物業、廠房及設備	47,977	64,907
— 使用權資產	3,663	-
員工成本	252,381	255,418
物業的經營租賃費用	5,943	5,066
研發成本*	100,496	108,475
存貨成本**	1,914,098	1,761,146

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

5 除稅前溢利(續)

* 研發成本包括與研發部門有關的員工成本為人民幣37,858,000元(二零一八年:人民幣27,629,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括有關的員工成本及折舊為人民幣122,860,000元(二零一八年:人民幣118,350,000元)，該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本期稅項－中國所得稅		
期內撥備	192,471	179,055
過往期間超額撥備	(12,109)	(6,440)
	180,362	172,615
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	2,767	14,007
	183,129	186,622

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣367,362,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣335,011,000元)以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股(二零一八年：20.68億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一八年及二零一九年六月三十日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，此乃由於本公司於期內並無未獲行使攤薄潛在股份。

8 物業、廠房及設備

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣4,144,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：約人民幣23,913,000元)。

9 應收賬款及其他應收款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
<i>應收賬款</i>		
應收賬款	2,957,382	2,362,054
減：呆賬撥備(附註9(b))	(57,855)	(57,855)
	2,899,527	2,304,199
<i>應收票據</i>	35,036	95,072
<i>按金、預付款項及其他應收款項</i>		
<i>流動</i>		
按金	238	31
預付款項	613,285	616,040
其他應收款項	159,662	104,909
	773,185	720,980
<i>非流動</i>		
按金及預付款項	95,445	94,060

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣585,218,000元(二零一八年十二月三十一日:人民幣582,878,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回。

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下:

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	2,393,715	1,481,001
超過90天但少於180天	540,848	873,813
超過180天但少於360天	-	44,457
	2,934,563	2,399,271

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撤銷。截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，呆賬撥備概無變動。

10 存貨

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	107,746	64,868
在產品	23,798	21,546
製成品	803,909	964,685
	935,453	1,051,099

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	267,574	327,405
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	4,500,000	4,500,000
— 存放日起三個月內到期	—	13,757
銀行及手頭現金	1,619,538	1,637,524
現金及銀行存款	6,387,112	6,478,686
代表：		
已抵押銀行存款	267,574	327,405
銀行存款	4,500,000	4,500,000
現金及現金等價物	1,619,538	1,651,281
	6,387,112	6,478,686

於二零一九年六月三十日，於中國境內存入銀行或手頭持有並列入已抵押銀行存款、銀行存款以及現金及現金等價物的結餘為人民幣6,289,117,000元（二零一八年十二月三十一日：人民幣6,387,612,000元）。向中國境外匯款受中國政府所實施的外匯管制規限。

12 應付賬款及其他應付款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	780,422	704,253
應付票據	841,399	1,013,986
合約負債	110,263	141,128
投資方墊款(i)	350,000	350,000
其他應付款項及應計款項	751,429	556,803
	2,833,513	2,766,170

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

12 應付賬款及其他應付款項(續)

- (i) 於二零一八年十一月九日，本集團與諸暨盈實創加股權投資合夥企業(有限合夥)(「投資方」)訂立投資協議，據此，投資方同意透過認購其額外註冊資本人民幣18,526,000元的方式收購諸暨市三六一度童裝有限公司(「諸暨市三六一度」，本公司一間間接全資附屬公司)約14.93%股權，代價為人民幣500,000,000元。認購事項須待先決條件—本集團所有童裝業務之實質營運併入諸暨市三六一度獲達成後方可作實。倘本集團未能達成先決條件，則投資墊款將須退還予投資方。

於二零一九年六月三十日，本集團已獲得投資墊款人民幣350,000,000元，該款項入賬列為投資方墊款。

除投資方墊款外，所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保(於附註11披露)。

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	464,872	384,030
於1至3個月內屆滿	484,496	540,334
於3至6個月內屆滿	672,453	717,875
於6至12個月內屆滿	-	76,000
	1,621,821	1,718,239

13 租賃負債

由於初步應用香港財務報告準則第16號，有關租賃的會計政策已有所變動並且最低租賃負債已按現值入賬(見附註2(d))。

14 銀行貸款

於二零一九年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	11,672	12,716
— 無抵押	100,000	100,000
	111,672	112,176

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一項物業作抵押。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 非即期計息借貸

(a) 計息借貸的賬面值分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
二零二一年到期的優先無抵押票據(附註15(b))	2,640,189	2,714,393

(b) 非銀行借貸的重大條款及還款時間表

於二零一六年六月三日，本公司發行本金額為4億美元將於二零二一年到期的優先無抵押票據(「美元票據」)。美元票據按年利率7.25%計息，並須每半年支付。美元票據的到期日為二零二一年六月三日。美元票據的實際年利率為7.86%。

16 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於二零一九年六月三十日		於二零一八年十二月三十一日	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	股份數目	金額	
	千股	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零一八年七月一日／			
二零一八年十二月三十一日／			
二零一九年一月一日／二零一九年六月三十日	2,067,602	206,760	182,298

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

16 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股8.2港仙 (二零一八年：每股普通股7.6港仙)	148,867	132,327
於中期期間後宣派的特別股息每股普通股1.1港仙 (二零一八年：每股普通股零港仙)	20,676	-
	169,543	132,327

已宣派的中期股息及特別股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於以下中期期間批准及支付的上一財政年度的末期股息 每股普通股零港仙(二零一八年：每股普通股3.6港仙)	-	62,028

17 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
短期僱員福利	15,881	14,155
離職後福利	246	324
	16,127	14,479

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

18 金融工具之公平值計量

(a) 按公平值計量的金融資產及負債

(i) 公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準所計量的金融工具公平值。該等金融工具已歸入香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值層級。本集團參照以下估值方法所採用的輸入數據的可觀察程度及重要性，釐定公平值計量數值所應歸屬的層級：

第一級估值：公平值計量僅使用第一級數據，即於計量日期根據相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價

第二級估值：公平值計量使用第二級數據，即可觀察數據未能達到第一級，且並未使用重大不可觀察數據。不可觀察數據為其市場數據不可用之數據

第三級估值：公平值計量使用重大不可觀察數據

於二零一九年 六月三十日之 公平值 人民幣千元	於二零一九年六月三十日之公平值計量分類		
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元

經常性公平值計量

金融資產：

非上市股權證券	28,569	-	-	28,569
---------	--------	---	---	--------

於截至二零一九年六月三十日止六個月，第一級與第二級之間並無出現任何轉移，亦無任何公平值轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策乃於報告期末公平值層級之間出現轉移時確認有關轉移。

(ii) 第三級公平值計量資料

未上市股權工具之公平值乃通過經調整資產淨值法釐定。根據經調整資產淨值法，股權總值乃基於資產淨值總額，通過本公司資產負債表之各資產及負債列賬至公平值釐定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

19 承擔

(a) 於二零一九年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	75,435	117,304

(b) 於二零一九年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
法定及已訂約	1,403	2,249

(c) 於二零一八年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	8,390
一年後但五年內	3,594
	11,984

本集團乃根據先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃的租賃持有的多項物業的承租人。本集團最初使用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號。本集團按照該方法調整於二零一九年一月一日的年初結餘以確認有關該等租賃的租賃負債。自二零一九年一月一日起，未來租賃付款根據附註2所載的政策於財務狀況表內確認為租賃負債。

20 資產抵押

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團若干銀行融資及應付票據乃由一項物業抵押及以銀行存款質押。

企業管治及額外資料

本公司不斷努力確保達致高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則，著眼于董事會的素質、行之有效的內部監控及對股東問責。該等原則乃建基于我們已確立的企業操守文化。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文董事及最高行政人員被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	實益擁有人 於受控股法團的權益	(1)	5,186,000 340,066,332	0.25% 16.46%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	324,066,454	15.67%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	324,066,454	15.67%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	168,784,611	8.16%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的340,066,332股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘裕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的168,784,611股本公司股份的權益。

企業管治及額外資料

除上文所述者外，於二零一九年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女）可獲得本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃（「購股權計劃」），旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可於董事會釐定期間內任何時候及不超過根據購股權計劃授出之日起計10年內行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於要約日期28日後或之前在接納授出時向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於要約日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接要約日期前5個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。購股權計劃已於二零一九年七月一日失效。

截至二零一九年六月三十日及直至二零一九年六月三十日購股權計劃失效，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。於本報告日期，概無購股權可根據購股權計劃獲授出。

企業管治及額外資料

除上文所述者外，於期內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	附註	權益性質		於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	L	340,066,332	16.46%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	L	324,066,454	15.67%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	L	324,066,454	15.67%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	L	168,784,611	8.16%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	L	168,784,611	8.16%
王加琛	(6)	於受控法團之權益	L	168,784,611	8.16%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司168,784,611股股份中擁有權益。

企業管治及額外資料

購買、出售或贖回證券

贖回債券

於二零一九年六月三日，本公司已於聯交所通過公開市場購買及註銷於聯交所上市之本金額為11百萬美元之美元票據，總價約為9.9百萬美元。

除上文所披露者外，截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一九年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。截至二零一九年六月三十日止六個月，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即李苑輝先生、廖建文博士及韓炳祖先生。李苑輝先生為本公司審核委員會主席，其具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。彼等認為，本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

股東資訊

財務資料時間表

中期業績公布	二零一九年八月二十日
中期股息除權日期	二零一九年九月三日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期	二零一九年九月四日至二零一九年九月六日
寄發中期股息單	二零一九年九月十七日

股息

董事會已議決宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股8.2港仙（相當於人民幣7.2分，僅供說明用途）及特別股息每股普通股1.1港仙（相當於人民幣1.0分，僅供說明用途）。股息總計192.3百萬港元，預期中期股息將於二零一九年九月十七日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息的資格，本公司將於二零一九年九月四日（星期三）至二零一九年九月九日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一九年九月三日（星期二）下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為中國香港特別行政區灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
中國香港特別行政區灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌 (主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

徐容國
(於二零一九年五月二十日辭任)
廖建文
李苑輝
韓炳祖

(於二零一九年五月二十日獲委任)

董事會轄下委員會

審核委員會

李苑輝 (主席)
(於二零一九年五月二十日獲委任為主席且於擔任主席前為一名成員)
徐容國 (主席)
(於二零一九年五月二十日辭任主席及成員)
廖建文
韓炳祖

(於二零一九年五月二十日獲委任)

薪酬委員會

廖建文 (主席)
王加碧
韓炳祖
(於二零一九年五月二十日獲委任)
徐容國
(於二零一九年五月二十日辭任)

提名委員會

韓炳祖 (主席)
(於二零一九年五月二十日獲委任)
丁伍號
李苑輝 (於二零一九年五月二十日不再擔任主席但仍為一名成員)
徐容國
(於二零一九年五月二十日辭任)

公司秘書

蔡敏端 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編: 361009

中國工廠

中國
福建省晉江市
陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編: 362261

香港主要營業地點

中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場辦公大樓
1609室

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律:
陸繼鏘律師事務所與
摩根路易斯律師事務所聯營

有關開曼群島法律:

Conyers Dill & Pearman

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

股份代號

01361

股息

董事會已決議宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股8.2港仙（相當於人民幣7.2分）及特別股息每股普通股1.1港仙（相當於人民幣1.0分）。股息總計192.3百萬港元，預期將會於二零一九年九月十七日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定享有中期及特別股息的資格，本公司將於二零一九年九月四日（星期三）至二零一九年九月九日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一九年九月三日（星期二）下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

於聯交所及本公司網站刊登二零一九年度的中期報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一九年度的中期報告，將於適當時候寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零一九年八月二十日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李苑輝先生、廖建文博士及韓炳祖先生。