

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TRINITY LIMITED

利邦控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 891)

截至二零一九年六月三十日止六個月 中期業績公佈

摘要

	二零一九年	二零一八年
收入 (百萬港元)	1,029.3	890.1
毛利 (百萬港元)	703.1	619.3
毛利率 (%)	68.3%	69.6%
核心經營溢利/(虧損) ¹ (百萬港元)	111.8	(160.5)
股東應佔溢利/(虧損) (百萬港元)	76.6	(196.8)
每股基本盈利/(虧損) ² (港仙)	2.1	(7.3)

附註：

1. 核心經營溢利/(虧損)包括零售、批發及授權業務的損益，並未計入財務成本淨額、所得稅、有關收購活動的應付或然收購代價重新計量收益，且不包括屬於資本性質或非營運相關的重大損益。
2. 每股基本盈利/(虧損) = 股東應佔溢利/(虧損) / 已發行普通股加權平均數。

上升軌跡

回顧的六個月期間是利邦控股有限公司（「本公司」或「利邦」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的重大轉捩點，因為本集團開始取得改革和轉型的成果，最明顯的是業務開始轉虧為盈。該指標對本集團十分重要，概為本集團認為努力後的成敗取決於最終盈利。

增長基礎

北京如意時尚投資控股有限公司（「如意」）成為利邦的控股股東後，對利邦的優化和重組策略起了推動作用。於回顧期末，本集團已完成大部份的精簡行動，使我們成為更簡潔和有效率的公司。儘管如此，本集團仍會繼續作出多方面的關注和用心營運。正如上一份財務報告顯示，本集團的短期目標是「邁向國際」。本集團已建立穩固的業務平台，並將加強力度朝著這個目標進發。本集團將善用亞洲強勁的據點，推動旗下自家高級品牌包括 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes、Kent & Curwen，以及授權品牌 D'URBAN，在其本屬國家和世界主要時裝都會的增長。本集團一直積極羅致行內專才加入管理團隊，以成立旗艦店，並物色機會增加本集團在黃金地段和旅遊熱點的據點。憑藉團隊的豐富經驗和高瞻遠矚，本集團有信心旗下所有品牌不僅可以增加全球的據點，更可再度興盛起來。

全銷售渠道

擴大頂級品牌的實體銷售渠道是本集團「邁向國際」策略的必要部分，而增強網上銷售渠道則對接觸忠實客戶（尤其對許多生活繁忙的客戶而言）特別重要，亦可吸引奢侈品的年輕消費者，他們透過奢侈品突顯社會地位及表達個人主義。為此，本集團已建立新的電子商貿團隊，致力提高品牌的網上地位。此外，本集團亦已聯合不同的網上零售平台，包括與如意有聯繫的平台，以集團品牌及產品風格吸引奢侈品消費者。

展望未來，我們的目標是在去年末已取得的增長勢頭之再接再厲。儘管全球一些主要地區尚未解決的政治和經濟發展局勢所帶來的挑戰日增，我們仍保持審慎樂觀，相信結合清晰的業務佈局、經驗豐富的管理團隊、持續的業務革新、與主要持份者的緊密聯繫以及認真盡責的全球員工團隊等種種因素，將有助本集團推動改善利潤，從而開拓更多增長機遇。

主席
邱亞夫

香港，二零一九年八月二十二日

根基穩固

本人至今已出任利邦首席執行官約一年，一直非常欣賞本集團上下齊心的努力，以進一步推動本集團增長及奠定穩固基礎。同事間的互信友愛及責任承諾於去年第四季度開始取得回報，本集團於該季度轉虧為盈，顯示我們正在重回升軌。這是本集團邁前的重要一步，令我們有信心，提升本集團的財務狀況及國際市場地位。

回顧本集團轉虧為盈之路，本人認為重組全球零售網絡，包括優化既有店舖明顯是至關重要的一環。雖然此舉暫時影響到營業額，但確實讓我們大幅提高盈利能力；透過優化前線及後勤業務營運及其相關工作程序，我們亦成功提高工作效率和合理控制成本。毛利率方面，我們實施新定價策略，並配合有效推廣，令毛利率顯著提升。此外，我們利用統計及數據分析更深入了解市場及消費趨勢，讓我們在產品設計、生產和市場推廣策略上更有前瞻性，得以敏銳洞察市場消費動向，提高顧客滿意度和盈利能力。

適應現今顧客需求

為持續提升盈利能力，本集團堅持明確的品牌發展路線和形象定位，並加強這一方面的管理。在保持 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 及 Kent & Curwen 等品牌展現的高端奢侈血統、優良工藝及卓越生產能力之同時，本集團強大的設計團隊也致力於創新，積極研發設計休閒服裝系列及擴大適應市場需求的新產品線系列，包括引進時尚中性服裝。此外，借助如意的資源，讓本集團得以選用多種功能性創新物料，以豐富產品種類和提高競爭力。透過以上策略，本集團期望旗下的優質品牌於未來繼續迎合各年齡層顧客的需要。

為擴大市場吸引不同顧客群體，本集團近期亦為針對企業顧客提供團體訂製服裝服務。如意在職業團體套裝市場擁有豐富的資源，本集團憑藉與如意的關係得以拓展新的顧客群，他們均為所屬企業或機構的高管。鑑於此業務市場擁有龐大的企業客戶群和亮麗前景，本集團將於未來投放資源重點發展。

本集團在持續發掘新業務機遇的同時，亦會注重建立傳統優勢以支持本集團的整體增長，其中包括為顧客帶來難忘的購物體驗。為此，本集團投放更多時間及精力加強此獨特範疇，尤其專注透過提供相關培訓提高前線員工的表現，並制定激勵計劃獎勵表現優秀的員工。由於本集團各銷售代表同時擔任旗下品牌大使，且他們的重要性不會隨著電子商務時代來臨而減退，因此本集團著力進一步提升他們的實力。事實上，前線員工與實體店的組合構成了重要接觸點，對推動傳統及網上銷售影響重大。

互聯網確實是發展業務的重要驅動力之一。本集團透過 Facebook、Twitter 及 Instagram 等不同年齡層顧客喜愛的社交媒體，以確保實體店與電子商貿網路的無縫連接。本集團亦時刻關注並分析互聯網消費群體的變化，與專業互聯網戰略夥伴積極合作，並企劃研發新的產品以適應該群體的消費愛好和行為，緊貼時代變化以達到可持續發展。

堅毅前行

儘管近期表現令人鼓舞，惟本集團明白仍需努力才能確保業績回升現象可轉化為持續增長。為此，本集團將繼續推行「邁向國際」的策略，旨在提升其於全球的知名度及於本土市場的地位。有關策略亦配合奢侈品市場動態，此市場未來將由遊歷甚廣的中國年輕奢侈品消費者主導，他們不僅具備時裝觸覺，更擁有高消費力。根據一家全球管理顧問公司資料顯示，全球奢侈品消費增長近三分之二將由中國消費者帶動，而由八十後及九十後世代組成的新奢侈品消費群將帶領該中國市場。根據上述調查結果，中國消費者將貢獻全球個人奢侈品消費增長的 65% (2018-25)，奢侈品消費亦將由二零一八年的人民幣 7,700 億元增加至二零二五年的人民幣 12,000 億元¹。

為把握奢侈品的增長，本集團除加強上述全方位顧客體驗和全渠道經營外，更會優化及提升供應鏈，此舉一來能節省採購程序，可快速回應顧客需求，二來能實現配合市場的產供銷體制，藉此提升效率、提高盈利能力並降低成本。此外，由於如意擁有包括國內若干最大規模生產線的全面整合價值鏈，本集團能借助其龐大資源應付目前與未來的生產要求。

本集團在推行「邁向國際」策略的過程中需要日益壯大的管理團隊協助。透過招聘涵蓋各個主要營運範疇的高級員工，本集團的組織架構日漸強大。在經驗豐富的管理層及主要持份者的支持下，本人對本集團未來邁步向前，並於二零一九年再度興盛充滿信心。

首席執行官
孫衛嬰

香港，二零一九年八月二十二日

¹ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/china/how-young-chinese-consumers-are-reshaping-global-luxury>

收入

本集團於二零一九年上半年的收入總額為 1,029.3 百萬港元，較去年同期增加 15.6%。由於全球消費者市場不穩定及宏觀經濟疲弱，本集團在如意及其附屬公司(統稱「如意集團」)提供的支持和網絡下，更致力開發新業務和銷售渠道，以減低業務風險。這促使批發業務大幅增加，錄得 288.3 百萬港元的批發收入，而去年同期則錄得 11.7 百萬港元。

按地域劃分的分析

零售

中國內地

中國內地的零售銷售額為 318.0 百萬港元，較去年同期減少 68.9 百萬港元。這主要是由於本集團持續採取關閉表現欠佳的店舖的措施，導致期內淨關閉 11 間店舖。截至二零一九年六月三十日的店舖數目為 152 間。為了提高長期盈利能力，本集團調整了零售價格並降低了銷售折扣，定價策略的變化使同店銷售額下降了 9.0%。這使毛利率由 67.2% 改善至 72.3%。儘管新策略對零售銷售增長施加短暫壓力，整體分部貢獻卻由二零一八年六月的 10.2 百萬港元改善至二零一九年六月的 32.4 百萬港元。

香港及澳門

香港及澳門的零售銷售額為 231.7 百萬港元，比去年同期的銷售額低 39.7 百萬港元。店舖數目則由二零一八年十二月月的 36 間降至二零一九年六月的 32 間。同店銷售額減少 11.2%，與中國內地狀況近似，下降也是由於定價策略變化所致。二零一九年上半年，毛利率從 70.4% 上升至 75.3%。分部貢獻由二零一八年六月的 10.6 百萬港元改善至二零一九年六月的 20.0 百萬港元。

台灣

台灣零售銷售額為 57.6 百萬港元，低於去年同期的銷售額 12.8 百萬港元。二零一九年六月的店舖數目略微下降 2 間至 40 間。雖然同店銷售額下降了 19.4%，但毛利率由 65.1% 上升至 68.5%，分部貢獻由二零一八年六月的 1.9 百萬港元改善至二零一九年六月的 2.6 百萬港元。

歐洲

二零一九年上半年，歐洲零售銷售額為 61.3 百萬港元，較去年同期下降 9.8%，主要原因是關閉表現欠佳的店舖以及英鎊和歐元貶值所致。

批發

本集團為未來於批發業務上的發展而投放了更多資源。批發收入顯著上升，由二零一八年六月的 11.7 百萬港元上升至二零一九年六月的 288.3 百萬港元。批發收入及毛利整體上升是在中國內地及其他國家引入全新的分銷合作夥伴及企業客戶所致。

授權

授權收入由二零一八年六月的 81.8 百萬港元減至二零一九年六月的 72.4 百萬港元，部分是受英鎊及歐元匯率下跌所影響。

分部貢獻

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團分部貢獻由去年同期 88.1 百萬港元增加至 271.0 百萬港元。增長主要來自新批發業務，店舖盈利能力的提高和成本的降低。

其他收入

其他收入為 37.2 百萬港元，而去年同期則為 5.7 百萬港元。主要增量來自向關聯方於此期間提供管理、諮詢及行政服務的服務費收入。

銷售、市場推廣及分銷開支

銷售、市場推廣及分銷開支於二零一九年上半年為 425.5 百萬港元，而去年同期則為 544.7 百萬港元。縮減店舖數目及費用促使開支下跌。

一般及行政開支

一般及行政開支為 193.9 百萬港元，較去年同期 238.5 百萬港元下跌；主要受二零一八年下半年集團重組以減少員工相關開支。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額大部份為貿易應收款項的減值虧損撥備，於二零一九年為 9.1 百萬港元，而二零一八年則為 2.2 百萬港元。主要上升是由歐洲於二零一九年六月三十日的未收回長期應收帳款所致。

核心經營溢利/（虧損）

本集團於二零一九年上半年錄得核心經營溢利 111.8 百萬港元。本集團的核心經營業績大幅改善，由去年同期虧損 160.5 百萬港元至轉虧為盈。

其他虧損 – 淨額

二零一八年因授權協議和應收貸款減值撥備引致一次性淨虧損，而沒有為此在二零一九年期間再度撥備。

重組開支

於二零一九年的重組開支為 3.4 百萬港元而二零一八年為 19.1 百萬港元。兩期間的重組開支乃主要與重整歐洲業務有關。

財務成本淨額

兩報告期間的財務成本淨額相約。二零一九年上半年的財務成本淨額為 10.2 百萬港元，對比二零一八年同期的財務成本淨額則為 11.1 百萬港元。

所得稅

所得稅開支於二零一九年為 21.5 百萬港元，這開支主要是來自中國內地，而二零一八年同期的所得稅開支為 0.7 百萬港元。

股東應佔溢利

本集團錄得溢利 76.6 百萬港元，相當於每股盈利 2.1 港仙。

營運資金管理

存貨結餘由二零一八年十二月的 645.6 百萬港元輕微下降至二零一九年六月的 641.3 百萬港元。二零一八年六月的存貨價值為 609.6 百萬港元。二零一九年上半年的存貨週轉天數為 357 天，而於二零一八年十二月則為 438 天及於二零一八年六月為 411 天。

本集團於二零一九年六月的貿易應收款項為 391.9 百萬港元，二零一八年六月及二零一八年十二月則分別為 107.8 百萬港元及 166.2 百萬港元。本集團於二零一九年的貿易應收款項週轉天數為 49 天，而於二零一八年十二月則為 29 天及於二零一八年六月為 22 天。應收賬款週轉天數增加主要是由於 2019 年末期間批發交易產生的未逾期應收賬款餘額增加所致。

本集團於二零一九年六月的貿易應付款項為 88.3 百萬港元，而於二零一八年六月及二零一八年十二月則分別為 89.0 百萬港元及 66.1 百萬港元。本集團於二零一九年上半年的貿易應付款項週轉天數為 43 天，二零一八年十二月則為 68 天及二零一八年六月為 74 天。

財務狀況及流動資金

本集團經營活動的現金流出淨額為 78.6 百萬港元，主要受營運資金變動所影響。

本集團於二零一九年六月三十日的現金及銀行結餘為 1,008.3 百萬港元，對比於二零一八年十二月三十一日則為 1,338.1 百萬港元。於二零一九年六月三十日的淨現金餘額為 52.0 百萬港元(淨現金界定為 1,008.3 百萬港元的現金及現金等值減 956.3 百萬港元的銀行借款及銀行透支)。

銀行信貸

於二零一九年六月三十日，本集團的銀行信貸額為 1,215.3 百萬港元，其中 150.0 百萬港元為已承諾信貸額度，而餘下 1,065.3 百萬港元為未承諾信貸額度。本集團已提取 670.0 百萬港元的循環及定期貸款，150.0 百萬港元的已承諾信貸額度及 136.3 百萬港元的貿易融資及銀行透支，相當於期末動用信貸總額的 78.7%。期末未動用信貸額為 259.0 百萬港元。

所有已提取的貸款須於一年內償還。

信貸風險管理

業務的主要信貸風險包括百貨公司、批發客戶及授權經營商的貿易應收款項。本集團已為控制有關風險制定程序，以評估及監察百貨公司、批發客戶及授權經營商的信貸風險。本集團已採取適當措施，以收回該等逾期應收款項。

本集團的現金及現金等值存於大型國際銀行及金融機構。

外匯及利率風險管理

本集團以外幣採購其大部份的生產用料及製成品。本集團已制定對沖政策，以盡量減低外匯風險。

本集團定期評估利率風險，以決定是否需要對沖不利的利率變動。由於本集團預計的利率風險有限，故報告期內並無進行對沖活動。

認購新股份所得款項用途

如意以認購價每股 1.20 港元認購本公司 1,846,000,000 股普通股股份（「認購事項」）已於二零一八年四月十八日完成。本公司自認購事項所收到的款項淨額相當於約 2,215 百萬港元（「所得款項」）。截至二零一八年十二月三十一日，約 1,267.4 百萬港元，575.0 百萬港元及 363.6 百萬港元分別計劃用於有潛力的收購，償還銀行貸款及一般營運資金。

截至二零一九年六月三十日，211.6 百萬港元已從用於收購的份額中進行重新分配。當中 101.8 百萬港元被納入一般營運資金，以支持集團重組和品牌改造，剩餘的 109.8 百萬港元則用於支付額外償還計劃以外的銀行借款。重新分配後，供收購之用的所得款項減至 1,055.8 百萬港元。

人力資源及培訓

於二零一九年六月三十日，本集團共有 1,667 名僱員，較上一年度的 2,117 名減少 21.3%。人數減少主要因為關閉表現欠佳的店舖及全球所有地區精簡人員配置所致。

在本集團的員工分佈中，香港及澳門佔 370 名、中國內地佔 977 名、台灣佔 156 名及其他國家佔 164 名。二零一九年上半年的總員工成本為 237.5 百萬港元，而去年同期則為 281.1 百萬港元。員工成本減少主要由於關閉表現欠佳的店舖及全球所有地區精簡人員配置，導致員工人數減少所致。

本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇、購股權及發展機會。本集團發放與表現及業績掛鉤的花紅及授出購股權，以獎勵及挽留優秀團隊。

培養高質素的員工及支持僱員長遠的事業發展是維持及鞏固集團經濟表現的一部份。本集團提供廣泛的專業發展計劃，涵蓋領導能力培訓以至季度性的產品培訓。本集團設有進修資助政策，是我們發展計劃中的重點之一。該政策鼓勵員工加強其現有技能，並透過資助員工來鼓勵彼等學習與工作相關的外部培訓及課程。該政策涵蓋多項外部培訓，包括課程、研討會、學術會議、工作坊、技能培訓、經驗學習及經驗交流會。

可持續發展

利邦對作為具社會責任感的企業公民十分重視。可持續發展是我們業務策略的核心價值之一，其涵蓋員工、社區及環境等各方面。

對任何公司而言，員工是最寶貴的資產。在 2019 年上半年，我們的員工扮演了重要角色，通過參與不同活動，他們不僅增強了身心健康，同時亦為社會做出貢獻。2019 年 2 月，22 位利邦集團成員參加年度渣打香港馬拉松，並將所籌得的善款捐贈予香港本地慈善團體香港奧比斯及香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。

於二零一九年五月，利邦發佈了第三份環境、社會及管治報告，亦一直致力減輕公司對環境造成的影響。利邦採用「3R 方針」，繼續以「減量、重用、再造」作為我們環保措施的重心。

隨著有效地運用我們的線上環境數據平台「Turnkey」，數據收集範圍包括大中華區以及英國等地。收集環境數據使我們更能注意到我們的包裝和材料消耗。自去年起我們已使用了減少尺寸的購物袋，而購物袋亦移除了塑料部件，以減少對環境造成的影響，更切合我們的營運和成本效益。

利邦控股有限公司（「本公司」）董事會宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收入	3(a)	1,029,274	890,103
銷售成本		(326,142)	(270,845)
毛利		703,132	619,258
其他收入		37,167	5,719
銷售、市場推廣及分銷開支		(425,488)	(544,742)
一般及行政開支		(193,900)	(238,493)
金融資產減值虧損-淨額		(9,123)	(2,206)
核心經營溢利/(虧損)		111,788	(160,464)
其他虧損-淨額	5	-	(5,383)
重組開支	4	(3,416)	(19,080)
經營溢利/(虧損)	4	108,372	(184,927)
財務成本淨額		(10,234)	(11,147)
除所得稅前溢利/(虧損)		98,138	(196,074)
所得稅	6	(21,542)	(677)
本公司股東期內應佔溢利/(虧損)		76,596	(196,751)
本公司股東應佔每股基本盈利/(虧損) (以每股港仙列示)	7(a)	2.1 仙	(7.3)仙
本公司股東應佔每股攤薄盈利/(虧損) (以每股港仙列示)	7(b)	2.1 仙	(7.3)仙

簡明綜合全面收入表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
期內溢利/(虧損)	76,596	(196,751)
期內其他全面(支出)/收入		
日後不會重新分類為損益之項目		
退休福利責任的重新計量	(3,475)	16
日後可能重新分類為損益之項目		
換算附屬公司的匯兌差額	(2,013)	(35,776)
期內其他全面支出，扣除稅項	(5,488)	(35,760)
期內全面收入/(支出)總額	71,108	(232,511)
應佔全面收入/(支出)總額：		
- 本公司股東	71,108	(232,511)

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一九年 六月三十日 千港元	經審核 二零一八年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		80,630	97,169
無形資產		3,123,190	3,150,348
可換股承兌票據及應收貸款	9	-	-
使用權資產	10	370,302	-
按金、預付款項及其他應收款項		52,179	41,820
遞延所得稅資產		222,357	217,431
		<u>3,848,658</u>	<u>3,506,768</u>
流動資產			
存貨		641,257	645,624
貿易應收款項	11	391,918	166,194
按金、預付款項及其他應收款項		272,546	84,581
應收關聯方款項		192,192	214,713
即期可收回所得稅項		2,089	3,125
現金及現金等值（不包括銀行透支）		1,008,287	1,338,056
		<u>2,508,289</u>	<u>2,452,293</u>
資產總額		<u><u>6,356,947</u></u>	<u><u>5,959,061</u></u>
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		359,832	359,832
股份溢價		4,410,347	4,410,347
儲備		(700,484)	(752,575)
權益總額		<u><u>4,069,695</u></u>	<u><u>4,017,604</u></u>
負債			
非流動負債			
長期服務金撥備		564	625
退休福利責任		11,372	15,509
租賃負債	13	238,446	-
其他應付款項及應計開支		37,188	62,019
遞延所得稅負債		294,349	293,716
		<u>581,919</u>	<u>371,869</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	88,271	66,129
其他應付款項及應計開支		284,134	317,425
租賃負債	13	169,678	-
應付關聯方款項		181,555	64,529
即期所得稅負債		25,440	11,246
借款		956,255	1,110,259
		<u>1,705,333</u>	<u>1,569,588</u>
負債總額		<u><u>2,287,252</u></u>	<u><u>1,941,457</u></u>
權益及負債總額		<u><u>6,356,947</u></u>	<u><u>5,959,061</u></u>

簡明綜合權益變動表

	未經審核				總額 千港元
	本公司股東應佔				
	股本 千港元	股份溢價 千港元	累計虧損 千港元	其他儲備 千港元	
於二零一九年一月一日的結餘	359,832	4,410,347	(443,332)	(309,243)	4,017,604
會計政策變更的影響	-	-	(19,017)	-	(19,017)
於二零一九年一月一日的結餘 (重列)	359,832	4,410,347	(462,349)	(309,243)	3,998,587
全面收入					
期內溢利	-	-	76,596	-	76,596
其他全面支出					
退休福利責任的重新計量	-	-	(3,475)	-	(3,475)
換算附屬公司的匯兌差額	-	-	-	(2,013)	(2,013)
期內其他全面支出，扣除稅項	-	-	(3,475)	(2,013)	(5,488)
全面收入/(支出)總額	-	-	73,121	(2,013)	71,108
與權益持有者的交易					
僱員購股權計劃					
— 轉撥至累計虧損	-	-	1,325	(1,325)	-
與權益持有者的交易總額	-	-	1,325	(1,325)	-
於二零一九年六月三十日的結餘	359,832	4,410,347	(387,903)	(312,581)	4,069,695
於二零一八年一月一日的結餘	174,653	2,376,850	(183,858)	(217,361)	2,150,284
全面支出					
期內虧損	-	-	(196,751)	-	(196,751)
其他全面收入/(支出)					
退休福利責任的重新計量	-	-	16	-	16
換算附屬公司的匯兌差額	-	-	-	(35,776)	(35,776)
期內其他全面收入/(支出)， 扣除稅項	-	-	16	(35,776)	(35,760)
全面支出總額	-	-	(196,735)	(35,776)	(232,511)
與權益持有者的交易					
發行新股	184,600	2,030,600	-	-	2,215,200
僱員購股權計劃					
— 行使購股權	579	2,897	-	-	3,476
— 轉撥至累計虧損	-	-	4,333	(4,333)	-
與權益持有者的交易總額	185,179	2,033,497	4,333	(4,333)	2,218,676
於二零一八年六月三十日的結餘	359,832	4,410,347	(376,260)	(257,470)	4,136,449

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」之規定而編製。本簡明綜合財務資料應連同本集團根據所有適用的香港財務報告準則（包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）及香港公司條例（第 622 章）的披露規定編製截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

編製中期財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關行為可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。編製簡明綜合財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時所作的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零一八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用者相符，除下列採用的新訂和修訂準則外。

除了自二零一九年一月一日起採用的新準則外，本簡明綜合財務資料所採用的會計政策與截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表內所採用及所述者相符。會計政策變動的詳情載於附註 2。

中期溢利/虧損的稅項按適用於預期年度溢利/虧損總額的稅率予以預提。

(a) 採納於二零一九年生效的新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋

本集團已採納以下於二零一九年一月一日或以後開始的會計年度期間須強制採納並與本集團相關的新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋：

香港財務報告準則第 9 號 (二零一四年)(修訂本)	具有負補償之提前還款特性
香港財務報告準則第 16 號	租賃
香港會計準則第 19 號 (二零一一年)(修訂本)	計劃修正、縮減或清償
香港會計準則第 28 號 (二零一一年)(修訂本)	在聯營企業及合營企業的投資
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第 23 號	所得稅之不確定性之處理
年度改進項目	二零一五至二零一七年週期之年度改進

1. 編製基準及會計政策（續）

(a) 採納於二零一九年生效的新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋（續）

除下列準則外，採納此等對現有準則的修訂本對於二零一九年六月三十日及截至該日止六個月的簡明綜合財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第 16 號 租賃

採納該等準則及新會計政策的影響於下文附註 2 披露。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋

以下為已頒佈但尚未生效的新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋，惟本集團並無提早採納：

香港會計準則第 1 號及 香港會計準則第 8 號（修訂本）	重大的定義（於二零二零年一月一日或以後 開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 3 號 （修訂本）	業務的定義（於二零二零年一月一日或以後 開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 10 號及 香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出 售或注資（生效日期待定）
香港財務報告準則第 17 號	保險合同（於二零二一年一月一日或以後開 始的會計年度期間生效）

所有此等新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋於二零二零年財政年度或二零二零年以後年度生效。本集團現正評估此等新訂準則、修訂本及對現有準則的詮釋於首次應用期間的影響並不預期會對該實體現有或未來報告期間及可預見的未來交易中產生重大影響。

2. 會計政策變動

本附注解釋了採用《香港財務報告準則第 16 號—租賃》對本集團財務報表的影響，披露了自二零一九年一月一日起適用的新會計政策。

本集團自二零一九年一月一日起適用香港財務報告準則第 16 號，並且按照該準則的過渡條款，未重述過往年度年度的比較數字。因此，採用新租賃準則而作出的重分類及調整在二零一九年一月一日初簡明綜合財務狀況表內確認。

因採用香港財務報告準則第 16 號所確認的調整

自二零一九年一月一日起，租賃在本集團可供租賃資產可供使用之日確認為使用權資產及相應負債。

因採用香港財務報告準則第 16 號，本集團為之前根據《香港會計準則第 17 號—租賃》的原則歸入“經營租賃”的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按 2019 年 1 月 1 日的承租人增量借款利率折現的現值計量。除非付款在資產負債表日後 12 個月內，否則租賃負債分類為非流動負債。

使用權資產於租賃開始日期確認，即相關資產可供使用的日期。使用權資產按成本計量，除掉任何累計折舊及減值，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產的成本包括已確認的租賃負債的初始計量金額，在開始日期或之前作出的租賃付款減去已收到的任何租賃優惠，產生的初始直接成本和恢復成本。

使用權資產在估計可使用年限和租賃期的較短者中使用直線法計提折舊。

首次執行日後，可應用香港財務報告準則第 16 號的計量原則。租賃負債的重新計量結果在首次執行日後立即確認為相關使用權資產的調整。

因此，於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔總額為 566 百萬港元，經調整貼現及剔除短期租賃的影響後，相當於非流動租賃負債 383 百萬港元，並於二零一九年一月一日確認。

2. 會計政策變動（續）

因採用香港財務報告準則第 16 號所確認的調整（續）

會計政策變更影響二零一九年一月一日簡明綜合財務狀況表的下列項目：

簡明綜合財務狀況表 (節錄)	於二零一九年一月一日		
	先前所列金額 千港元	採納準則之影響 千港元	重列金額 千港元
使用權資產	-	347,641	347,641
按金、預付款項及 其他應收付款	126,401	13,498	139,899
租賃負債	-	382,721	382,721
其他應付款項及應計開支	379,444	(2,565)	376,879
累計虧損	(443,332)	(19,017)	(462,349)

(i) 對每股盈利的影響

在截至二零一九年六月三十日止的六個月內，因採用香港財務報告準則第 16 號，每股盈利減少 0.16 港仙。

(ii) 所採用的實務簡易處理方法

在首次執行香港財務報告準則第 16 號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用，及
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據香港會計準則第 17 號和《國際財務報告解釋公告第 4 號》以評估一項安排是否包含租賃。

3. 分部資料

本集團主要在大中華區及歐洲從事優質男士服裝品牌零售與批發業務，亦在全球從事其自家擁有的品牌授權業務。本集團零售店舖的表現受季節性波動及部份節慶所影響。

管理層乃根據由本集團之高級執行管理層所審閱的報告來確定經營分部，並據此作出策略性決定。管理層從地理及業務範疇角度來考慮業務發展。就地理而言，管理層會考慮中國內地、香港及澳門、台灣、歐洲及其他地區的零售業務表現。管理層亦同時評核個別業務範疇，即零售、批發及授權業務的表現。管理層根據期內未計財務成本淨額及所得稅前的分部盈利（「分部貢獻」）的估算評估經營分部的表現。分部間收入乃根據外部客戶類似訂單的價格而釐定。期內，呈報予高級執行管理層的管理報告已作出若干調整及重新分類，以更恰當地反映各分部的組合及表現。去年同期的比較數字已作相應重列。

分部資產只包括存貨。

(a) 分部業績

截至二零一九年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	未經審核									
	亞洲						歐洲			
	香港及澳門		中國內地		台灣	其他	零售	批發	授權	總計
零售	批發	零售	批發	零售	授權	零售	批發	授權	零售	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
總分部收入										
- 在某一時點確認	231,690	461,132	317,959	143,654	57,612	-	61,280	12,603	-	1,285,930
- 在一段時間內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	63,222	89,222
	231,690	461,132	317,959	143,654	57,612	26,000	61,280	12,603	63,222	1,375,152
分部間收入	-	(329,087)	-	-	-	-	-	-	(16,791)	(345,878)
來自外部客戶的收入	231,690	132,045	317,959	143,654	57,612	26,000	61,280	12,603	46,431	1,029,274
- 在某一時點確認	231,690	132,045	317,959	143,654	57,612	-	61,280	12,603	-	956,843
- 在一段時間內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	46,431	72,431
毛利	174,434	77,123	230,022	74,818	39,489	26,000	35,029	(214)	46,431	703,132
分部貢獻	20,014	77,123	32,373	74,818	2,576	26,000	765	(2,802)	40,089	270,956
分部貢獻包括：										
折舊	(6,501)	-	(14,841)	-	(4,134)	-	(3,135)	(114)	(69)	(28,794)
於二零一九年六月三十日的分部資產	170,016	-	362,551	-	62,175	-	46,515	-	-	641,257

3. 分部資料 (續)

(a) 分部業績 (續)

截至二零一八年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	未經審核									
	亞洲						歐洲			
	香港及澳門		中國內地		台灣	其他	零售	批發	授權	總計
零售	批發	零售	批發	零售	授權	零售	批發	授權	總計	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
總分部收入										
- 在某一時點確認	271,399	64,602	386,858	153	70,440	-	67,937	11,527	-	872,916
- 在一段時間內確認	-	-	-	-	-	26,286	-	-	75,847	102,133
	271,399	64,602	386,858	153	70,440	26,286	67,937	11,527	75,847	975,049
分部間收入	-	(64,599)	-	-	-	-	-	-	(20,347)	(84,946)
來自外部客戶的收入	271,399	3	386,858	153	70,440	26,286	67,937	11,527	55,500	890,103
- 在某一時點確認	271,399	3	386,858	153	70,440	-	67,937	11,527	-	808,317
- 在一段時間內確認	-	-	-	-	-	26,286	-	-	55,500	81,786
毛利	191,058	-	260,031	81	45,865	26,286	37,738	2,699	55,500	619,258
分部貢獻	10,581	-	10,154	81	1,870	26,286	(2,537)	(7,985)	49,636	88,086
分部貢獻包括：										
折舊	(7,824)	-	(17,472)	-	(4,219)	-	(4,541)	(326)	(73)	(34,455)
物業、廠房及設備減值撥備於二零一八年十二月三十一日的分部資產	-	-	-	-	-	-	(1,010)	-	-	(1,010)
	201,682	-	316,664	-	68,898	-	58,380	-	-	645,624

(b) 分部貢獻與本集團除所得稅前虧損的對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
可報告分部的分部貢獻	270,956	88,086
加：		
其他收入	37,167	5,719
減：		
財務成本淨額	(10,234)	(11,147)
其他虧損 - 淨額	-	(5,383)
僱員福利開支	(89,291)	(88,404)
租金及其他經營開支	(13,637)	(13,897)
折舊及攤銷	(33,741)	(31,376)
廣告及宣傳開支	(21,241)	(41,528)
產品設計、供應鏈及相關管理開支	(8,771)	(12,923)
重組開支	(3,416)	(19,080)
其他未分配開支	(29,654)	(66,141)
本集團除所得稅前溢利/(虧損)總額	98,138	(196,074)

3. 分部資料 (續)

(c) 地域資料

下表載列(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團的物業、廠房及設備，無形資產以及按金、預付款項及其他應收款項（以下簡稱為「特定非流動資產」）之地域地點資料。客戶的地域所在地是根據送貨地點或提供授權服務地點而定。

外部客戶的收入之地域分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
香港及澳門	271,529	308,740
中國內地	463,137	389,920
澳洲	133,135	587
台灣	57,617	70,440
英國	75,436	69,369
其他國家	28,420	51,047
總額	<u>1,029,274</u>	<u>890,103</u>

包括於其他國家的收入中並無重大的個別國家收入。

特定非流動資產之地點如下：

	未經審核	經審核
	二零一九年	二零一八年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
香港及澳門	820,624	848,287
中國內地	778,090	791,100
台灣	83,686	88,233
英國	785,520	772,477
法國	667,855	669,702
新加坡	120,224	119,538
總額	<u>3,255,999</u>	<u>3,289,337</u>

4. 經營溢利/(虧損)

經營溢利/(虧損)乃經(計入)/扣除下列各項後得出：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
存貨(減值撥備撥回)/減值撥備及撇賬 (附註(a))	(6,706)	712
折舊		
- 物業、廠房及設備	30,282	38,177
- 使用權資產 (附註 10)	87,997	-
物業、廠房及設備減值撥備	-	1,010
應收貸款減值撥備	-	2,918
無形資產攤銷 (授權除外)	1,019	1,189
售物業、廠房及設備的虧損	871	1,384
貿易應收款項減值撥備	9,123	2,206
僱員福利開支	237,535	281,053
經營組約租金開支		
- 最低租賃付款	58,329	158,007
- 或然租金	46,898	63,077
廣告及宣傳開支	21,241	41,528
專利權費開支		
- 授權攤銷	25,593	26,465
- 或然專利權費	1,430	2,111
產品設計、供應鏈及相關管理開支	8,771	12,923
重組開支 (附註(b))	3,416	19,080
遠期匯兌合約的公允價值虧損	-	2,894
匯兌虧損淨額	5,753	11,386

附註：

- (a) 存貨(減值撥備撥回)/減值撥備是由於經重新評估可使用分銷途徑及預計銷售模式後，存貨的估計可變現淨值上升/下降所致。
- (b) 截至二零一九年六月三十日止六個月，關於歐洲營運相關的重組開支包括僱員福利開支分別為 3,416,000 港元。

截至二零一八年六月三十日止六個月，關於歐洲營運相關的重組開支包括僱員福利開支和其他開支分別為 15,455,000 港元和 3,625,000 港元。

5. 其他虧損 – 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
應收貸款減值撥備	-	(2,918)
終止特許權協議的收益淨額	-	4,501
結算支出	-	(6,966)
	<u>-</u>	<u>(5,383)</u>

6. 所得稅

香港利得稅乃以截至二零一九年六月三十日止六個月的估計應課稅溢利，按16.5%（二零一八年：16.5%）的稅率計提撥備。海外稅項乃以期間的估計應課稅溢利按本集團經營所在國家或地區的現行稅率計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
即期所得稅		
– 香港利得稅	271	563
– 海外稅項	23,870	1,446
– 過往年度的撥備不足	1,481	24
遞延所得稅	(4,080)	(1,356)
	<u>21,542</u>	<u>677</u>

7. 每股盈利/(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利/(虧損)按本公司股東應佔溢利/(虧損)除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
已發行普通股加權平均數	<u>3,598,322,883</u>	<u>2,677,060,000</u>
本公司股東應佔溢利/(虧損)(千港元)	<u>76,596</u>	<u>(196,751)</u>
每股基本盈利/(虧損)(每股港仙)	<u>2.1 仙</u>	<u>(7.3) 仙</u>

7. 每股盈利/(虧損) (續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利/(虧損)是假設兌換所有具潛在攤薄的普通股後，以調整後的已發行普通股加權平均數作出計算。本公司有潛在攤薄普通股的購股權。關於購股權的攤薄影響，乃根據尚未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，按公允價值（釐定為本公司股份的平均年度市價）計算可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一九年	二零一八年
已發行普通股加權平均數	3,598,322,883	2,677,060,000
就購股權作出的調整	-	3,285,000
計算每股攤薄溢利/(虧損)的普通股加權平均數	3,598,322,883	2,680,345,000
本公司股東應佔溢利/(虧損)(千港元)	76,596	(196,751)
每股攤薄盈利/(虧損)(每股港仙)	2.1 仙	(7.3) 仙

截至二零一九年六月三十日止年度，由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本盈利具有反攤薄作用，故並無就該年度期間所呈列的每股基本盈利作出攤薄調整。

8. 股息

董事會議決不宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息（二零一八年：無）。

9. 可換股承兌票據及應收貸款

可換股承兌票據和應收貸款包括可換股承兌票據購買協議，與British Heritage Brands, Inc.之貸款協議及可換股承兌票據的兌換權。於期末，就未償還貸款全額計提減值準備，而可換股承兌票據的公允價值計量為零。

10. 使用權資產

	未經審核 二零一九年 六月三十日 千港元
於首次應用香港財務報告準則16時確認	347,641
匯兌差額	68
添置	111,229
處置	(639)
折舊	(87,997)
期末賬面淨值	<u>370,302</u>

本集團通過租賃安排獲得控制各種土地和建築物使用一段時間的權利。租賃安排是個別協商的，包含各種不同的條款和條件，包括租賃付款和1至20年的租賃期限。除租賃契約主要與租賃安排中常見的租賃資產的維護和使用有關外，租賃協議不存在其他契約或限制。

使用權資產代表本集團根據經營租賃安排在租賃期內使用相關租賃物業的權利，按成本減累計折舊列賬。截至二零一九年六月三十日止期間，租賃現金流出總額94百萬港元已計入融資活動所用現金淨額。

11. 貿易應收款項

本集團大部份收入來自零售銷售、批發及授權收入。零售銷售均以現金或信用卡支付。透過百貨公司進行的零售銷售一般可於發票日期起計 30 天至 60 天內收回。批發收入一般可於發票日期起計 30 天至 90 天內收回。授權收入一般可於發票日期起計 120 天內收回。

於二零一九年六月三十日，本集團貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 六月三十日 千港元	經審核 二零一八年 十二月三十一日 千港元
1 至 30 天	283,164	103,873
31 至 60 天	18,093	30,469
61 至 90 天	68,346	6,668
超過 90 天	50,945	45,187
	<u>420,998</u>	186,197
減：貿易應收款項減值撥備	(29,080)	(20,003)
	<u>391,918</u>	<u>166,194</u>

於二零一九年六月三十日，本集團貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

12. 貿易應付款項

於二零一九年六月三十日，本集團貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 六月三十日 千港元	經審核 二零一八年 十二月三十一日 千港元
1 至 30 天	33,586	29,543
31 至 60 天	5,537	21,393
61 至 90 天	31,579	5,000
超過 90 天	17,569	10,193
	<u>88,271</u>	<u>66,129</u>

由債權人授予的信用期限一般介乎 30 天至 90 天不等。本集團貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若。

13. 租賃負債

	未經審核 二零一九年 六月三十日 千港元
報告分析之用：	
流動負債	169,678
非流動負債	238,446
	<u>408,124</u>
於首次應用香港財務報告準則16時確認	382,721
匯兌差額	(54)
添置	111,229
財務費用	8,890
付款	(93,991)
註銷租賃負債	(671)
期末賬面淨值	<u>408,124</u>

租賃負債按剩餘租賃付款的現值計量。

董事會及董事委員會組成的變更

利子厚先生在擔任本公司獨立非執行董事逾十年後，已於二零一九年七月三十一日起辭任董事會成員，亦不再擔任提名委員會的主席及審核委員會與薪酬委員會的成員。自二零一九年八月二十二日起，現任獨立非執行董事黃偉德先生獲委任為提名委員會的主席及薪酬委員會的成員。董事會就利子厚先生過往的貢獻謹此衷心致謝，並期待黃偉德先生在該兩個董事委員會的服務。

本公司現今有四名獨立非執行董事，高於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所訂最少須有三名獨立非執行董事的要求。然而，由於董事會擁有 13 名成員，因此現任獨立非執行董事人數佔董事會人數不足三分之一。就此，董事會現正積極物色合適人選，儘快委任新的獨立非執行董事。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，並訂立明確的職權範圍，其內容與上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的原則一致。審核委員會主席及所有審核委員會成員均為獨立非執行董事。提名委員會及薪酬委員會各自的主席以及其大部份成員均為獨立非執行董事。

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內一直應用載於上市規則附錄十四《企業管治守則》的原則，及遵守所有適用的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治常規與於本公司二零一八年年報內的企業管治報告所載者相符。期末後，董事會及董事委員會的組成有所變更並已於上文披露。

審閱中期財務資料

審核委員會已審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的中期財務資料。

風險管理及內部監控

根據管理層及本集團公司管治部就截至二零一九年六月三十日止六個月所作的個別評估，管理層認為：

- 本集團的風險管理、內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重大資產獲得保障，辨識及監控本集團營商的風險，重大交易均在管理層授權下執行以及中期財務資料能可靠地對外發佈；及
- 監控系統持續運作，以辨識、評估及管理本集團所面對的重大風險。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《進行證券及衍生證券交易的守則》（「交易守則」），有關條款不遜於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），以規管董事進行本公司證券的交易。因其職務或僱員關係而可能取得或管有關於本集團的內幕消息的有關僱員亦須遵守交易守則。經對本公司董事和有關僱員進行特定查詢後，彼等均已確認於截至二零一九年六月三十日止六個月內已遵守交易守則和標準守則所規定的標準。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息(二零一八年：無)。

中期報告

二零一九年中期報告將於二零一九年九月十三日(星期五)或該日前後寄發予本公司股東。二零一九年中期報告亦將根據上市規則登載於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站。

承董事會命
主席
邱亞夫

香港，二零一九年八月二十二日

於本公告日期，董事會包括五位執行董事：孫衛嬰女士(首席執行官)、Paul David HAOUZI 先生(總裁)、邱晨冉女士、蘇曉女士及何卓賢先生(首席戰略官)；四位非執行董事：邱亞夫先生(主席)、馮詠儀女士(副主席)、王日明先生及 Daniel LALONDE 先生；及四位獨立非執行董事：鄭李錦芬女士、辛定華先生、黃偉德先生及楊大軍先生。

* 僅供識別