

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2019年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要表	未經審核		百分比變動
	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元	
持續經營業務			
營業額	2,069,317	1,651,556	+25.3%
毛利	1,310,461	1,080,003	+21.3%
毛利率	63.3%	65.4%	
營運盈利	806,098	711,101	+13.4%
EBITDA率 [≠]	45.4%	48.3%	
EBIT率	39.0%	43.1%	
除稅前盈利	805,290	789,384	+2.0%
持續經營業務之本期間盈利	609,173	614,473	-0.9%
本公司權益持有人應佔持續經營 業務與終止經營業務之盈利	480,289	477,125	+0.7%
每股盈利／(虧損) (基本及攤薄)	人民幣分	人民幣分	
— 持續經營業務	15.45	16.26	
— 終止經營業務	—	(0.91)	
	<u>15.45</u>	<u>15.35</u>	+0.7%
每股中期股息 (附註9)	港幣8.8仙	港幣10.0仙	

≠ 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷及以股份為基礎之酬金開支前的盈利」除以「營業額」。

* 僅供識別

華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2018年9月30日止六個月之比較數字。

簡明綜合收益表

截至2019年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
持續經營業務：			
營業額	4	2,069,317	1,651,556
銷售成本		(758,856)	(571,553)
毛利		1,310,461	1,080,003
其他收入及其他收益－淨額	5	106,582	87,602
銷售及市場推廣開支		(187,160)	(118,729)
行政費用		(416,160)	(339,746)
金融資產（減值損失）／沖回收益淨額		(7,625)	1,971
營運盈利		806,098	711,101
財務收入		96,591	103,521
融資成本		(99,775)	(27,415)
（融資成本）／財務收入－淨額		(3,184)	76,106
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		2,376	2,177
除稅前盈利		805,290	789,384
所得稅	7	(196,117)	(174,911)
持續經營業務之本期間盈利		609,173	614,473
終止經營業務之本期間虧損		-	(46,034)
本期間盈利		609,173	568,439
應佔：			
本公司權益持有人		480,289	477,125
非控制性權益		128,884	91,314
		609,173	568,439
本期間本公司權益持有人應佔持續經營及 終止經營業務的每股盈利／（虧損）		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄：			
持續經營業務	8	15.45	16.26
終止經營業務	8	-	(0.91)
		15.45	15.35

簡明綜合全面收益表

截至2019年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
本期間盈利	609,173	568,439
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益之金融資產之除稅後公允價值變動	(8,476)	—
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	10,070	102,132
本期間除稅後其他全面收益	1,594	102,132
本期間除稅後全面收益總額	610,767	670,571
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	481,883	573,904
非控制性權益	128,884	96,667
	610,767	670,571
本公司權益持有人應佔全面收益總額來自：		
持續經營業務	481,883	602,308
終止經營業務	—	(28,404)
	481,883	573,904

簡明綜合財務狀況表

於2019年6月30日

		於2019年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2018年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,339,874	1,244,569
使用權資產	3	260,822	–
土地使用權	3	–	187,310
無形資產		6,852,513	6,899,997
於聯營公司之投資		388,179	396,685
於共同控制實體之投資		1,954	7,085
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益之金融資產		174,535	159,197
遞延所得稅資產		107,841	111,593
其他非流動資產		15,836	15,874
		<u>9,141,554</u>	<u>9,022,310</u>
流動資產			
存貨		905,926	896,243
貿易及其他應收款項	10	1,541,506	1,540,188
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		449,245	574,298
短期定期存款		1,309,074	1,606,790
現金及現金等價物		4,569,724	5,535,601
		<u>8,775,475</u>	<u>10,153,120</u>
總資產		<u><u>17,917,029</u></u>	<u><u>19,175,430</u></u>

		於2019年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2018年 12月31日 人民幣千元 經審核
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,636	318,647
儲備		2,574,975	2,571,885
保留盈利		8,584,373	8,863,604
		<u>11,477,984</u>	<u>11,754,136</u>
非控制性權益		<u>1,644,038</u>	<u>1,991,282</u>
總權益		<u>13,122,022</u>	<u>13,745,418</u>
負債			
非流動負債			
貸款	11	2,714,807	2,756,438
租賃負債	3	60,053	–
遞延所得稅負債		176,350	254,520
貿易及其他應付款項	12	800	800
		<u>2,952,010</u>	<u>3,011,758</u>
流動負債			
貸款	11	978,107	933,701
租賃負債	3	19,835	–
貿易及其他應付款項	12	581,125	996,866
當期所得稅負債		171,665	264,598
合同負債		92,265	223,089
		<u>1,842,997</u>	<u>2,418,254</u>
總負債		<u>4,795,007</u>	<u>5,430,012</u>
總權益及負債		<u>17,917,029</u>	<u>19,175,430</u>

簡明綜合現金流量表

截至2019年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	661,133	570,803
已付所得稅	(363,033)	(200,222)
營運活動產生之現金淨額	298,100	370,581
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	–	(4,591,054)
收購聯營公司	–	(17,450)
購入以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產	(23,142)	(38,819)
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(200,000)	(500,000)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	318,070	244,841
購入物業、機器及設備、土地使用權及無形資產	(177,703)	(151,608)
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	5,465	967
收回／(存入)短期定期存款	297,716	(1,032,767)
已收股息	10,485	10,161
已收利息	103,927	92,615
投資活動產生／(所用)之現金淨額	334,818	(5,983,114)
融資活動的現金流量		
向股東支付截至2018年3月31日止年度之期末股息	–	(405,353)
向股東支付截至2018年9月30日止六個月期間之中期股息	(275,620)	–
向股東支付截至2018年12月31日止 九個月期間之期末及特別股息	(756,818)	–
向非控制性權益支付股息	(478,607)	(39,623)
非控制性權益持有人注資之所得款	3,024	900
新增銀行借款	625,787	3,442,964
償還短期銀行借款	(627,395)	(47,000)
支付租賃負債之本金部分	(9,651)	–
已付利息	(97,213)	(46,501)
融資活動(所用)／產生之現金淨額	(1,616,493)	2,905,387
現金及現金等價物減少淨額	(983,575)	(2,707,146)
期初之現金及現金等價物	5,535,601	6,635,651
現金及現金等價物重新分類為持作出售資產	–	(23,806)
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	17,698	94,323
期末之現金及現金等價物	4,569,724	3,999,022

附註：

1. 編製基準

本公司截至2019年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2018年12月31日止九個月期間的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

除了採納自2019年1月1日財政年度開始生效的香港財務報告新準則及修訂準則外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2018年12月31日止九個月期間的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列該財務報表內。

- (a) 除了香港財務報告準則第16號「租賃」（「香港財務報告準則第16號」）外，在本中期報告期間首次生效的新準則及對現有準則的修訂對本集團沒有重大影響或無關係。

由於採納香港財務報告準則第16號，本集團須更改會計政策及作出經修訂的追溯調整。採納該準則的影響於附註3披露，而採納的新會計政策載於下文附註2(c)。

- (b) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的年度 期間起生效
香港財務報告準則第3號（修改）	「企業之定義」	2020年1月1日
香港會計準則第1及第8號（修改）	「重要之定義」	2020年1月1日
修訂後之財務報告概念框架		2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	「保險合同」	2021年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則的修訂	「投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或出資」	待定

管理層正在評估上述新訂、經修訂準則、修訂及詮釋對集團之綜合財務報表的影響。

(c) 香港財務報告準則第16號－自2019年1月1日起適用之會計政策

本集團租賃了多處土地、物業及車輛。租賃合同一般為1年至50年的固定期限。每份合同的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃協議不包含財務契約條款，但租賃資產不得用作借款抵押。

在2018財政年度以前，物業、廠房和設備租賃一直被歸入經營租賃。在經營租賃下支付的款項(扣除出租人提供的任何租賃激勵)在租賃期內按照直線法計入損益。土地租賃被歸類為土地使用權。

自2019年1月1日起，在本集團預期可使用租賃資產之日，主體應確認一項使用權資產和相應負債。每筆租賃付款額均在相應負債與財務費用之間分攤。財務費用在租賃期限內計入損益，以使各期負債餘額產生的利息率保持一致。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。此外，土地使用權被重分類為土地使用權。

租賃產生的資產及負債按現值基準進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣減任何應收租賃激勵
- 基於指數或比率的可變租賃付款
- 剩餘價值擔保項下的承租人預期應付款項
- 購買選擇權的行使價，前提是租人能合理確定將行使該選擇權，及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃條款反映承租人將行使該終止租賃選擇權

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法確定該利率，則應採用承租人的增量借款利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額，
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵，
- 任何初始直接費用，及
- 還原成本。

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或不足12個月的租賃。

3. 會計政策變動

本附註解釋了採用《香港財務報告準則第16號—租賃》對本集團財務報表的影響，並於附註2(c)披露了自2019年1月1日起適用的新會計政策。

本集團自2019年1月1日起追溯適用香港財務報告準則第16號，並且按照該準則的過渡條款，未重列2018年報告年度的比較數字。因此，因採用新租賃準則而作出的重分類及調整在2019年1月1日期初資產負債表內確認。

因採用香港財務報告準則第十六號，本集團為之前根據《香港會計準則第十七號—租賃》的原則歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率介乎於3.11%至4.33%之間。於2019年1月1日及2019年6月30日，並無租賃被分類為融資租賃。

	2019年 人民幣千元
首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現 (減)：按直線法作為費用確認的短期租賃	80,151 (7,816)
於2019年1月1日確認的租賃負債	72,335
其中包括：	
流動租賃負債	14,950
非流動租賃負債	57,385
	72,335
於2019年6月30日確認的租賃負債	79,888
其中包括：	
流動租賃負債	19,835
非流動租賃負債	60,053
	79,888

所有租賃的相關使用權資產在追溯的基礎上進行計量，即視同該等資產始終適用新準則。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

已確認的使用權資產與以下資產類別相關：

	於2019年 6月30日 人民幣千元	於2019年 1月1日 人民幣千元
土地使用權 (附註a)	184,220	187,310
物業	76,458	69,092
汽車	144	230
使用權資產合計	<u>260,822</u>	<u>256,632</u>

(a) 土地使用權資產

	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元
於2018年12月31日	—
由土地使用權重分類至使用權資產	<u>187,310</u>
於2019年1月1日	187,310
攤銷	(3,097)
貨幣換算差額	<u>7</u>
於2019年6月30日	<u>184,220</u>

會計政策變更影響2019年1月1日資產負債表的下列項目：

- 使用權資產—增加人民幣256,632,000元
- 土地使用權—減少人民幣187,310,000元
- 遞延所得稅資產—增加人民幣446,000元
- 租賃負債—增加人民幣72,335,000元
- 非控制性權益—減少人民幣545,000元

2019年1月1日保留盈利淨額減少人民幣2,022,000元。

(i) 對每股盈利之影響

在截至2019年6月30日的六個月期間，採用香港財務報告準則第16號對每股盈利並無重大影響。

(ii) 所採用的實務簡易處理方法

在首次執行香港財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率，
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的，
- 截至2019年1月1日的剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理，
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用，以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在選擇後才確定租賃期。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據香港會計準則第17號和香港（國際財務報告解釋委員會）—解釋第4號「確定一項安排是否包含租賃」評估。

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

新型煙草製品分部已於截至2018年9月30日止六個月的中期報告中被分類為終止經營業務。

執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至2019年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2019年6月30日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	976,060	366,925	363,054	376,141	206	2,082,386
分部間銷售	(8,652)	(816)	(3,601)	-	-	(13,069)
分部營業額—淨額	<u>967,408</u>	<u>366,109</u>	<u>359,453</u>	<u>376,141</u>	<u>206</u>	<u>2,069,317</u>
分部業績	581,089	132,068	63,573	103,695	(74,327)	806,098
財務收入						96,591
融資成本						(99,775)
融資成本—淨額						(3,184)
應佔聯營公司及共同控制 實體之業績						<u>2,376</u>
除稅前盈利						805,290
所得稅						<u>(196,117)</u>
本期間盈利						<u>609,173</u>
折舊	<u>20,125</u>	<u>43,390</u>	<u>10,395</u>	<u>4,184</u>	<u>2,915</u>	<u>81,009</u>
攤銷	<u>644</u>	<u>5,098</u>	<u>8,325</u>	<u>36,809</u>	<u>120</u>	<u>50,996</u>
	未經審核					
	於2019年6月30日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>7,654,893</u>	<u>3,006,288</u>	<u>959,736</u>	<u>5,182,825</u>	<u>1,113,287</u>	<u>17,917,029</u>

截至2018年9月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核							總計 人民幣千元
	截至2018年9月30日止六個月							
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	持續經營 業務總計 人民幣千元	新型煙草製品 (終止經營) 人民幣千元	
總營業額	974,056	430,385	231,018	26,785	10	1,662,254	120,586	1,782,840
分部間銷售	(8,157)	-	(2,541)	-	-	(10,698)	-	(10,698)
分部營業額－淨額	<u>965,899</u>	<u>430,385</u>	<u>228,477</u>	<u>26,785</u>	<u>10</u>	<u>1,651,556</u>	<u>120,586</u>	<u>1,772,142</u>
分部業績	520,591	186,108	34,203	(7,991)	(21,810)	711,101	(26,952)	684,149
財務收入						103,521	4	103,525
融資成本						(27,415)	(19,086)	(46,501)
財務收入／(融資 成本)－淨額						76,106	(19,082)	57,024
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						2,177	-	2,177
除稅前盈利／(虧損)						789,384	(46,034)	743,350
所得稅						(174,911)	-	(174,911)
本期間盈利／(虧損)						<u>614,473</u>	<u>(46,034)</u>	<u>568,439</u>
折舊	<u>14,937</u>	<u>41,971</u>	<u>7,591</u>	<u>702</u>	<u>793</u>	<u>65,994</u>	<u>1,786</u>	<u>67,780</u>
攤銷	<u>1,296</u>	<u>4,401</u>	<u>8,085</u>	<u>6,134</u>	<u>203</u>	<u>20,119</u>	<u>15,106</u>	<u>35,225</u>

	經審核						總計 人民幣千元
	於2018年12月31日						
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元		
分部資產	<u>9,625,781</u>	<u>3,089,171</u>	<u>890,893</u>	<u>5,201,045</u>	<u>368,540</u>		<u>19,175,430</u>

5. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	(12,986)	—
政府津貼	117,857	67,496
貨幣匯兌(虧損)/收益－淨額	(1,462)	16,401
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益	6,070	2,035
其他	(2,897)	1,670
	<u>106,582</u>	<u>87,602</u>

6. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	未經審核	
		截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
折舊	4	71,756	55,856
攤銷	4	49,286	18,553
僱員福利開支		198,572	162,624
研究及發展開支	(a)	133,907	125,768
租金		8,812	14,454
差旅開支		36,607	21,949
公共設施開支		45,920	30,589
運輸開支		28,830	17,836
		<u>717,000</u>	<u>607,069</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	附註	未經審核	
		截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
折舊	4	9,253	10,138
攤銷	4	1,710	1,566
僱員福利開支		73,458	63,795
		<u>84,421</u>	<u>75,500</u>

7. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
即期稅項：			
－中國企業所得稅	(a)	264,663	179,030
－香港所得稅	(b)	5,169	5,561
－博茨瓦納企業所得稅	(c)	268	648
－德國企業所得稅	(d)	–	121
遞延所得稅		<u>(73,983)</u>	<u>(10,449)</u>
		<u>196,117</u>	<u>174,911</u>

- (a) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。
- (b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2018年9月30日止六個月：16.5%) 撥備。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (截至2018年9月30日止六個月：15%) 撥備。
- (d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15% (截至2018年9月30日止六個月：15%) 撥備。
- (e) 本集團於截至2019年6月30日止及2018年9月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

8. 每股盈利／(虧損)

基本及攤薄

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)，除以截至2019年6月30日止及2018年9月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至2019年 6月30日 止六個月	截至2018年 9月30日 止六個月
本公司權益持有人應佔來自持續經營業務之盈利(人民幣千元)	480,289	505,478
本公司權益持有人應佔來自終止經營業務之虧損(人民幣千元)	—	(28,353)
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>480,289</u>	<u>477,125</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,107,837</u>	<u>3,107,963</u>
本公司權益持有人應佔每股基本及 攤薄盈利／(虧損)(每股人民幣分)：		
來自持續經營業務	15.45	16.26
來自終止經營業務	—	(0.91)
	<u>15.45</u>	<u>15.35</u>

截至2019年6月30日止六個月，公司授出之尚未行使之購股權對每股基本盈利／(虧損)沒有攤薄效應。

9. 股息

	未經審核	
	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2018年 9月30日 止六個月 人民幣千元
擬派／已付中期股息每股港幣8.8仙(截至2018年9月30日止六個月： 港幣10.0仙)	<u>240,578</u>	<u>275,620</u>

截至2018年9月30日止六個月之中期股息約港幣310,796,000元(折合約人民幣275,620,000元)已於2019年1月支付。截至2018年12月31日止九個月之期末及特別股息約港幣860,871,000元(折合約人民幣756,818,000元)已於2019年5月支付。

由於中期股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2019年6月30日之應付股息內。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	於2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2018年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,089,109	1,159,052
減：貿易應收款項減值撥備		(12,446)	(9,334)
貿易應收款項－淨額		1,076,663	1,149,718
應收票據		222,473	128,312
預付款項及其他應收款項		230,984	244,977
員工墊款		8,905	4,092
其他		26,445	33,782
減：其他應收款項減值撥備		(23,964)	(20,693)
		1,541,506	1,540,188

除預付賬款人民幣50,547,000元(2018年12月31日：人民幣54,214,000元)外，貿易及其他應收款項被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2019年6月30日及2018年12月31日，貿易應收款項(包括關聯人士的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2018年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	895,964	1,029,914
91至180日	106,080	88,053
181至360日	62,514	23,781
360日以上	24,551	17,304
	1,089,109	1,159,052

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。截至2019年6月30日止六個月，已對貿易應收款項總額作出人民幣4,381,000元之撥備(截至2018年9月30日止六個月：沖回人民幣218,000元)。

11. 貸款

	附註	於2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2018年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動			
— 有抵押銀行貸款	(a)	2,859,212	2,888,092
— 無抵押銀行貸款	(b)	—	12,751
減：流動部份		<u>(144,405)</u>	<u>(144,405)</u>
		<u>2,714,807</u>	<u>2,756,438</u>
流動			
— 有抵押銀行貸款	(a)	144,405	144,405
— 無抵押銀行貸款	(b)	833,702	789,296
		<u>978,107</u>	<u>933,701</u>
總貸款		<u><u>3,692,914</u></u>	<u><u>3,690,139</u></u>

(a) 本集團於2019年6月30日的有抵押銀行借款為人民幣2,859,212,000元（2018年12月31日：人民幣2,888,092,000元），該貸款於五年內償還，並以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司總賬面值為人民幣93,527,000元（2018年12月31日：人民幣95,197,000元）的樓宇，土地使用權及其股權作為抵押。截至2019年6月30日止六個月，該貸款之平均利息為每年5.70厘（截至2018年9月30日止六個月：5.70厘）。

(b) 集團之無抵押銀行貸款需於一年至兩年內到期償還。截至2019年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年3.67厘（截至2018年9月30日止六個月：3.83厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。集團之貸款的賬面值與公允值相若。

截至2019年6月30日止六個月的銀行貸款利息開支約為人民幣98,250,000元（截至2018年9月30日止六個月：人民幣27,415,000元）。

12. 貿易及其他應付款項

	附註	於2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2018年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	330,083	338,697
應付股息		–	272,320
應付工資		56,163	93,537
其他應付稅項		56,176	144,941
應計開支		14,644	17,931
其他應付款項		124,859	130,240
		<u>581,925</u>	<u>997,666</u>

除其他應付稅款人民幣56,176,000元(2018年12月31日：人民幣144,941,000元)及應付工資人民幣56,163,000元(2018年12月31日：人民幣93,537,000元)外，貿易及其他應付款項乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

(a) 於2019年6月30日及2018年12月31日，貿易應付款項(包括關聯人士的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2018年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	263,933	296,844
91至180日	32,696	24,839
181至360日	23,763	5,678
360日以上	9,691	11,336
	<u>330,083</u>	<u>338,697</u>

行業概況

煙草行業概況

由於中國經濟增速放緩，控烟措施的實施和人們健康生活意識的提高，烟草產業延續下降態勢。據行業數據統計：自2015年起我國捲烟產量開始下滑，2017年捲烟產量下降至23,450.7億支，同比下降1.6%。截止到2018年末，全國捲烟產量為23,356.2億支，比上年同期微降0.4%。捲烟行業的發展呈現穩中有降的態勢。(資料來源：烟草在綫)

創新型捲煙產品方面，短支煙、細支煙、中支煙、爆珠煙(細短中爆)的發展動能不減。自2019年1月1日至2019年6月20日，細支煙銷量228.7萬箱，同比增加54.13萬箱，增幅31%；中支煙銷量49.19萬箱，同比增加23.19萬箱，增幅23%；爆珠煙銷量57.92萬箱，同比增加19.35萬箱，增幅50%。在老煙民對傳統捲煙維持較高品牌忠誠度的情況下，細短中爆等創新型捲煙在吸引新生煙民、優化捲煙結構方面發揮著重要作用。(資料來源：煙草在綫)

此外，由於公眾健康意識的增強及對吸煙體驗追求的改變，部分煙民開始轉向新型烟草製品。新型烟草製品在歐美的發展相對成熟，在中國則因為監管政策尚未明晰、競爭激烈、自有品牌缺乏而處於摸索階段。

煙葉方面，在捲煙銷售穩健的情況下，煙葉的種植採購也維持穩健。國家烟草專賣局將繼續加強對煙葉庫存的管理工作，提升煙葉庫存的周轉率，實現降本增效。

食品飲料及日化行業概況

2019年上半年，受全球經濟放緩及中美貿易戰影響，中國國民生產總值(GDP)同比增長6.3%，與去年同期相比，經濟增速有所放緩，消費者信心有一定下滑。政府出台並落實「減稅降費」政策，鼓勵居民消費，取得一定成效。根據工信部數據，2019年上半年，全國規模以上食品企業工業增加值保持穩定增長，其中農副食品加工業累計同比增長4.7%，食品製造業累計同比增長5.5%，酒、飲料和精製茶製造業累計同比增長6.5%。報告期內，消費者對產品原材料、製作流程、環保責任等議題的關注不斷提升，越來越多的食品飲料企業以「健康」為賣點進行產品的研發、生產及營銷。隨著對全球及中國經濟預期下調，食品飲料行業接下來也受到消費者信心波動的影響，面臨不確定性。

日化行業方面，根據國家統計局對規模以上企業的統計，2019年1-5月份肥皂、合成洗滌劑、化妝品等行業主要經濟指標如下：肥皂及洗滌劑主營業務收入人民幣504億元，比上年同期下跌2.84%；化妝品主營業務收入人民幣544億元，比上年同期下跌7.26%；口腔清潔用品主營業務收入人民幣95億元，比上年同期增長4.2%；肥皂及洗滌劑在日化行業佔據最大的市場份額，化妝品行業1-5月份主營業務收入雖然出現下滑，但是在美妝、新零售、社交電商等新型商業模式推動下仍然有強大的開拓空間。

調味品行業概況

根據國家統計局數據，2019年上半年全國餐飲業收入達到人民幣21,279億元，同比增長9.4%，但餐飲業收入增速與去年同期的9.9%相比有所下滑。中餐市場中，火鍋、四川菜及中式快餐是佔比最大的細分市場。與此同時，餐飲行業呈現出開店和關店數量快的特點，這一特點意味著終端消費者口味變化迅速、餐飲行業競爭激烈。

面對餐飲行業的挑戰，調味品企業在專注渠道拓展及下沉的同時，也更加注重對市場趨勢的判斷及終端消費者消費習慣的研究。調味品企業不再只滿足於做客戶的產品供應商，同時還主動向客戶提供創新型的餐飲解決方案，協助客戶推出「爆品」，為客戶的銷售額添磚加瓦。具備口味研發實力、銷售渠道擴展能力及產品結構優化能力的企業將在激烈的競爭中佔據領先位置，調味品行業的市場集中度將繼續提升。

業績

截至2019年6月30日止六個月（「報告期」），本集團實現銷售收入約人民幣20.69億元，與截至2018年9月30日止之六個月（「去年中期報告」）相比增加約25.3%；毛利率約63.3%，與去年中期報告相比輕微下降約2.1個百分點；EBIT率約39.0%，與去年中期報告相比下降約4.1個百分點；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.80億元。每股基本盈利約人民幣15.45分，與去年中期報告相比增加約0.7%。

與截至2018年6月30日止六個月（「去年同期」）的來自持續經營業務的營業額約人民幣17.38億元（未經審閱管理賬）相比，報告期營業額上升了19.1%。報告期的除稅前盈利達約人民幣8.05億元，與去年同期除稅前盈利約人民幣9.14億元（未經審閱管理賬）相比下跌了11.9%。

業務回顧

香精業務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團香精業務銷售收入約人民幣9.67億元，與去年中期報告相比輕微增加約0.2%，佔整個集團的收入約46.8%。板塊營運盈利達約人民幣5.81億元，與去年中期報告相比增加約11.6%；EBIT率達約60.1%。香精板塊收入維持穩健，符合預期。營運盈利的提升主要由於對費用的控制、管理效率的提升以及政府補貼增加。

(1) 食用香精

報告期內，集團根據客戶的需求，繼續為客戶提供定制化、穩定的煙用香精產品，協助客戶做好香煙的風味。食品用香精方面，根據集團食品用香精及配料的整體戰略布局以及募投項目「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」建設的需要，公司在江西鷹潭設立江西省華寶孔雀食品科技發展有限公司（「江西孔雀」）作為本募投項目的實施主體。隨著募投項目的持續推進，上海華寶孔雀香精有限公司（「華寶孔雀」）將生產運營整體遷移至江西孔雀並實現生產。華寶孔雀以生產甜味香精為主，江西孔雀從採購、庫存管理、生產流程方面都更為標準化、規範化以及環境友好，增強了集團在食品用香精領域的競爭力。未來隨著募投項目的建成將更好的實現集團食品用香精資源的整合和協同。

(2) 日用香精

日用香精業務的收入及利潤與去年中期報告相比均錄得較大幅度增長。業績的增長主要由於集團成功開發一定數量的新客戶、日化用香原料的價格下降導致日化用香精生產成本降低、以及國家減稅降費政策的實施。熏香消殺類產品雖然在國內的使用率有所減少，但是在東南亞等海外市場依然有著比較大的市場，集團於報告期內繼續強化在熏香消殺領域的研發，將產品銷售至海外發展中國家。此外，隨著個人護理類產品定制化及個性化需求的進一步加強，集團開發本土中小型個人護理類企業客戶，提升在這一領域的發展實力，多元化收入來源。

截至2019年6月30日止，「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」使用華寶香精股份有限公司首次公開募股資金（「募集資金」）累計約人民幣9,475.85萬元，投資進度約9.16%；「華寶拉薩淨土健康食品項目」使用募集資金累積約人民幣1,145.80萬元，投資進度約2.4%；「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」使用募集資金累計約人民幣16.97萬元，投資進度約0.11%。截至2019年6月30日止，尚未使用的募集資金餘額（包括累計收到利息收入）約人民幣16.22億元。

「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」前期由於江西鷹潭雨水較多，施工進展不及預期。同時，為適應市場需求變化、控制項目投入風險，公司採取逐步投入的優化方式。報告期內，食品用香精一期建設工程已基本完成，公司正在對後續建設項目的具體落實進行進一步優化設計。「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」前期由於華寶鷹潭項目施工進度不及預期，華寶孔雀於2019年2月才完成相應的生產過渡，導致項目開工滯後。報告期內，為做好項目開工準備，公司結合市場需求及發展變化趨勢，對項目的具體實施方案做進一步優化設計。「華寶拉薩淨土健康食品項目」前期由於拉薩地區高原氣候、施工時間短，導致項目進度較慢。同時受市場、原材料等多種因素影響，公司控制投入，項目建設有所放緩。

華寶香精股份有限公司將繼續推進募集資金投資項目的實施，並根據項目實施情況適時進行調整。

煙用原料業務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣3.66億元，與去年中期報告相比下降約14.9%，佔整個集團的收入約17.7%。板塊營運盈利達約人民幣1.32億元，與去年中期報告相比下降約29.0%，EBIT率約36.1%，與去年中期報告相比下降了約7.1個百分點。板塊銷售收入及EBIT率下降主要由於再造煙葉（「薄片」）銷量下滑及爆珠價格承壓。

(1) 煙草薄片

捲烟產量穩中有降、捲烟結構優化以及行業薄片產能過剩使集團薄片銷量下降，導致該板塊業績與去年中期報告相比下滑。為了應對薄片行業的挑戰，集團透過直銷和分銷兩種銷售方式，將薄片銷售至東南亞及部分歐洲市場。與去年中期報告相比，銷售至海外的薄片銷量及銷售額均錄得增長。

市場對加熱不燃燒煙充滿期待，報告期內，集團的研發及市場團隊對加熱不燃燒煙市場的競爭格局、機遇、風險進行全面分析，以便在監管允許時，有足夠的能力抓住新的增長機會、提升業績。

(2) 捲煙新材料

2019年上半年，爆珠行業延續激烈的競爭，爆珠行業產能的增長大於對爆珠需求的增長，使得爆珠價格承受下滑壓力。政府也採取行動，對爆珠烟的宣傳進行監測和管控，讓爆珠烟的市場熱度略有降溫。與去年中期報告相比，爆珠的收入有所下降。不過，集團憑藉在產業鏈、規模、技術、銷售渠道、品牌方面的優勢，使爆珠的利潤率維持穩定。

香原料業務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團香原料業務銷售收入約人民幣3.59億元，與去年中期報告相比增長約57.3%，佔整個集團收入約17.4%。板塊營運盈利達約人民幣6,357萬元，與去年中期報告相比增加約85.9%。EBIT率達約17.7%，與去年中期報告相比增加約2.7個百分點。銷售收入的增長主要由於新產品的推出及業務拓展所致，營運盈利的增長主要由於管理效率的提升。

報告期內，江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）一期項目順利完成建設。一期項目的核心產品為呋喃酮及硫噻唑，呋喃酮已經實現量產，並為集團貢獻了可觀收入。作為食品用香精中間體的硫噻唑也已經成功進行試生產，並預計將在下半年量產。江西香海二期項目已經完成一部分，將生產更多種類的香原料產品。三期項目也已經開始動工。隨著江西香海的建設，集團香原料業務將實現集中化、規模化生產。

依托與國際知名香精香料公司建立的戰略合作關係，永州山香香料有限公司（「永州山香」）的檸檬醛產品產量及銷量穩定。永州山香在報告期內投資建造新設備，以滿足客戶對產品品質的高要求。此外，永州山香優化生產綫，推進苯甲醛等產品的生產，多元化收入來源，提升利潤率。

由於部分知名化工企業恢復生產，以及其他化工企業相繼加入到麥芽酚產品的競爭中來，麥芽酚的價格在上半年承壓下滑。廣東肇慶香料廠有限公司以精湛的工藝、配方以及品牌知名度，將收入及利潤維持在合理水平。

此外，受到環保事故的影響，化工企業將面臨更多來自環保及安全方面的壓力。中美貿易戰也為化工企業的業務發展增添了不確定性。

調味品業務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團調味品業務銷售收入約人民幣3.76億元，與去年中期報告相比增長約1,304.3%，佔整個集團收入約18.2%。營運盈利達約人民幣1.04億元，EBIT率達約27.6%。銷售收入的增長主要由於去年中期報告只包括嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪食品」）從2018年9月4日（收購完成日）至9月30日期間的收入，以及銷售渠道的擴張和營銷策略的優化。

具體而言，集團透過產品結構調整、品牌及銷售渠道整合及人力資源三方面對嘉豪食品進行收購後整合。產品結構方面，除既有的核心產品雞汁及芥辣之外，集團通過對中國區域口味差異及市場趨勢的研究，推出清香型雞汁、薄鹽雞粉及辣鮮露，這些產品豐富了嘉豪食品的產品結構，並開始為嘉豪食品貢獻收入。銷售渠道方面，上游端，集團優化銷售團隊，透過實施新的方案激勵銷售人員，強化與經銷商的合作關係。下游端，集團重新構建嘉豪食品品牌，將其定位為「中國味道專家」，這一定位進一步強化了嘉豪食品的專業品牌形象。戰略協同方面，自2018年11月與鷹潭味之家食品有限公司（「味之家」）簽署授權管理協議以來，味之家團隊與嘉豪食品團隊展開緊密協作。憑藉在消費品領域的經驗和洞察，味之家向嘉豪食品銷售團隊提供渠道網絡，人才引進及銷售系統支持，將嘉豪食品的銷售網絡由原本的二三綫城市向一綫城市拓展。味之家及嘉豪食品的協作有效的提升了嘉豪食品銷售團隊的績效。

整體而言，2019年上半年，調味品業務的發展符合本集團的預期。

研究及開發（「研發」）情況回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團投入研發費用約人民幣1.34億元，比去年中期報告上升了6.5%。研發費用佔據銷售收入的比例約為6.5%，與去年中期報告相比下降1.1個百分點。

未來展望

香精方面，集團將做好傳統煙用香精產品，同時加快募投項目的建設，爭取早日投入生產。煙用原料方面，集團會與合資格銷售機構合作，將薄片進一步外銷，同時穩定爆珠市場份額及利率潤。集團會關注加熱不燃燒煙相關原材料，抓住市場先機。香原料方面，在競爭越來越激烈的大環境下，集團不採用價格戰，而是找準市場需求，以差異化的產品策略獲取競爭優勢，提升產品盈利能力。調味品方面，集團將優化供應鏈，借用華寶在味覺系領域的知名度，降低成本，提升業務發展速度。此外，集團會繼續把嘉豪食品「中國味道專家」的品牌定位傳遞至銷售團隊及客戶，提升嘉豪食品在客戶心中的品牌價值，希望在未來以優質的產品及服務產生品牌溢價。為更好的完善分銷體系，集團將配置更多的銷售人員協助經銷商賣好產品，並整合二級銷售系統和味之家電商系統，實現經銷商和集團的共同發展。

財務狀況回顧

截至2019年6月30日止六個月的中期業績分析

營業額

截至2019年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣2,069,317,000元，較截止2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣1,651,556,000元增加了25.3%。營業額的增加，主要是由於在2018年9月新收購的嘉豪食品的業績併進集團以及香原料業務收入有所增加，但被煙用原料收入的下降抵銷了部份升幅。與截至2018年9月30日止六個月比較，本報告期香精的營業額達人民幣967,408,000元，收入保持穩定；煙用原料的營業額減少了14.9%至人民幣366,109,000元；香原料的營業額增加了57.3%至人民幣359,453,000元；調味品的營業額較2018年9月4日（收購日）至9月30日期間增加了人民幣349,356,000元至人民幣376,141,000元。

而本報告期較截至2018年6月30日止六個月的來自持續經營業務的營業額約人民幣1,738,121,000元（未經審閱管理賬），上升了19.1%，其中香精上升了2.0%，香原料上升了10.2%，以及新增的調味品業務，但部份升幅被下跌了20.9%的煙用原料所抵銷了。

銷售成本

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣758,856,000元，較截至2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣571,553,000元增加了32.8%。

毛利和毛利率

本集團來自持續經營業務的毛利由截至2018年9月30日止六個月的人民幣1,080,003,000元增加至截至2019年6月30日止六個月的人民幣1,310,461,000元，增加約21.3%。而本集團本報告期的毛利率達63.3%，比截止2018年9月30日止六個月的65.4%減少了約2.1個百分點，主要是因為毛利率稍低的香原料和調味品業務佔比有所上升。

其他收入及其他收益－淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣106,582,000元，較截至2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣87,602,000元增加了人民幣18,980,000元。其他收入及其他收益的增加主要是由於本期間政府津貼增加所致。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至2019年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣187,160,000元，較截至2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣118,729,000元增加了57.6%，主要因為本期新增調味品板塊的開支。而本報告期的銷售及推廣開支所佔營業總額的比例為約9.0%，比截至2018年9月30日止六個月的約7.2%增加了1.8個百分點，該比例的增加主要是由於調味品業務的銷售及市場推廣開支所佔營業額的比例比集團其他業務的高，因此拉高了集團的綜合比例。

行政開支

本集團的行政開支在截至2019年6月30日止六個月為人民幣416,160,000元，與截止2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣339,746,000元增加了22.5%，主要因為本期新增調味品板塊的開支。而本報告期的行政開支所佔營業總額的比例為約20.1%，比截止2018年9月30日止六個月的約20.6%稍微下降了0.5個百分點。

營運盈利

本集團的營運盈利在截至2019年6月30日止六個月為人民幣806,098,000元，較截止2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣711,101,000元，增加了約13.4%。而本集團在本報告期的營運盈利率約39.0%，比截止2018年9月30日止六個月的43.1%下降了4.1個百分點。營運盈利的增加主要是由於新增調味品板塊對營運盈利的貢獻，以及香精及香原料板塊的營運盈利上升，但部份升幅被煙用原料的營運盈利下降和總部開支增加所抵銷了。

而本報告期較截至2018年6月30日止六個月的來自持續經營業務的營運盈利約人民幣822,683,000元（未經審閱管理賬），下跌了2.0%，其中香精增長了約8.6%，煙用原料下跌了約40.4%，香原料下跌了約25.6%，以及新增加的調味品營運盈利約人民幣103,695,000元。

除稅前盈利

截至2019年6月30日止六個月，本集團的除稅前盈利達人民幣805,290,000元，比截至2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣789,384,000元，上升了2.0%，主要是因為收購嘉豪食品而新增銀行貸款令到本報告期的融資成本大幅上升，抵銷了大部份營運盈利的升幅。

而本報告期較截至2018年6月30日止六個月的除稅前盈利約人民幣913,900,000元（未經審閱管理賬），下跌了11.9%，主要是因為煙用原料及香原料的營運盈利下跌所致。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至2019年6月30日止六個月為人民幣196,117,000元，較截至2018年9月30日止六個月來自持續經營業務的人民幣174,911,000元，增加了約12.1%。本期所得稅稅率約為24.4%，較截至2018年9月30日止六個月的約22.2%增加了2.2個百分點，主要由於本報告期國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅有所增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至2019年6月30日止六個月為人民幣480,289,000元，與截至2018年9月30日止六個月本公司權益持有人應佔持續經營和終止經營業務盈利的人民幣477,125,000元相若。

流動資產淨值和財務資源

於2019年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,932,478,000元（2018年12月31日：人民幣7,734,866,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2019年6月30日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣5,878,798,000元（2018年12月31日：人民幣7,142,391,000元）。本集團持有之銀行財富管理產品（列示為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產）金額為人民幣408,374,000元（2018年12月31日：人民幣515,177,000元）。

銀行貸款及負債比率

於2019年6月30日，本集團的銀行借貸總額為人民幣3,692,914,000元（2018年12月31日：人民幣3,690,139,000元），當中有抵押貸款為人民幣2,859,212,000元（2018年12月31日：人民幣2,888,092,000元），並於五年內到期償還；而無抵押貸款為人民幣833,702,000元（2018年12月31日：人民幣802,047,000元），並於一至兩年內到期償還。截至2019年6月30日止六個月，有抵押貸款之平均年息率為5.70厘；而無抵押貸款的平均年息率為3.67厘（截至2018年9月30日止六個月：3.83厘）。於2019年6月30日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為32.2%，較2018年12月31日的31.4%稍微上升了0.8個百分點。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2019年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為98日，與截至2018年12月31日止九個月的98日持平，指標基本保持穩定。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2019年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為79日，與截至2018年12月31日止九個月的78日基本持平。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2019年6月30日為人民幣905,926,000元，比2018年12月31日的人民幣896,243,000元，稍微上升了人民幣9,683,000元，存貨結餘保持穩定。在截至2019年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為214日，比較截至2018年12月31日止九個月的199日上升了15日，但較截至2018年9月30日止六個月的243日下降了29日。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

於2019年6月30日，本集團以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為約人民幣28.59億元銀行貸款之抵押。

資本承擔

於2019年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、無形資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣324,844,000元(2018年12月31日：人民幣363,516,000元)，主要為物業、機器及設備的合同約人民幣139,014,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2019年6月30日並無任何重大的或然負債。

人力資源及企業文化建設

於2019年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國、美國、博茨瓦納及韓國等國家及地區共聘用員工逾3,400人。報告期內，人力資源部圍繞集團的戰略規劃及業務模式，以公司穩健發展、員工持續成長、積極回饋社會為目標開展各項工作。

集團始終堅持「創新、務實、忠誠、協作」的企業精神，關注員工的身心健康與職業發展，持續深化員工對企業精神及文化的理解和認同度。通過培訓交流等多種方式，不斷提升員工的市場化經營能力、國際業務拓展能力及創新能力，協助公司發展。通過合夥人機制的探索，推動「共創、共擔、共享」理念的落地，最大化發揮人才價值。通過對各項人力資源制度的完善，夯實管理基礎，提升管理水平，以促進集團的持續發展。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自2013年4月9日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會損害董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東周年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等於截至2019年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

股息

本公司截至2018年12月31日止九個月期間之現金期末股息每股港幣8.8仙(截至2018年3月31日止年度：港幣15.0仙)及特別股息每股港幣18.9仙(截至2018年3月31日止年度：無)，共約港幣8.609億元(折合約人民幣7.568億元)已於2019年5月28日向股東派付。

董事會決議向於2019年9月19日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2019年6月30日止六個月之現金中期股息每股港幣8.8仙(截至2018年9月30日止六個月：港幣10.0仙)，預期中期股息約於2019年10月18日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派建議之中期股息，本公司將由2019年9月16日至2019年9月19日止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2019年9月13日下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2019年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志强先生及Jonanthan Jun YAN先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至2019年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之中期報告內。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2019年度之中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一九年八月二十四日

於本公告日期，董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士(主席兼首席執行官)、夏利群先生、潘昭國先生及林嘉宇先生；以及四名獨立非執行董事包括李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志强先生及Jonathan Jun YAN先生組成。