

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Time Watch Investments Limited

時計寶投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2033)

截至2019年6月30日止年度 之全年業績公佈

- 截至2019年6月30日止年度（「**2019財政年度**」）的收益約2,670.2百萬港元，較截至2018年6月30日止年度（「**2018財政年度**」）約為2,962.3百萬港元減少約9.9%。
- 2019財政年度的毛利約1,885.3百萬港元，較2018財政年度約為2,079.2百萬港元減少約9.3%。
- 毛利率由2018財政年度約70.2%輕微增加約0.4個百分點至2019財政年度約70.6%。天王手錶業務的毛利率於兩個年度均保持平穩。
- 本公司擁有人應佔溢利於2019財政年度約為305.4百萬港元，較2018財政年度約291.4百萬港元增加約4.8%。
- 2019財政年度每股基本盈利為14.7港仙（2018財政年度：14.0港仙）。
- 2019財政年度的建議末期股息為每股4.3港仙。

截至2019年6月30日止年度之全年業績

時計寶投資有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)2019財政年度之經審核綜合業績，連同本集團於2019年6月30日之綜合財務狀況表及附註，以及2018財政年度之比較數字，如下所示：

綜合損益及其他全面收益表

截至2019年6月30日止年度

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
收益	3	2,670,209	2,962,262
銷售成本		(784,959)	(883,060)
毛利		1,885,250	2,079,202
其他收入、收益及虧損	4	72,565	43,247
貿易應收賬款的減值虧損淨額		(12,693)	(28,857)
銷售及分銷成本		(1,379,996)	(1,494,333)
行政開支		(189,776)	(199,334)
融資成本	5	(8,307)	(8,970)
應佔合營企業業績		648	—
除稅前溢利		367,691	390,955
所得稅	6	(74,624)	(114,992)
本年度溢利	7	293,067	275,963
其他全面收益(開支)			
不被重新分類為損益的項目：			
重估租賃土地及樓宇收益		491	475
換算產生的匯兌差額		(66,972)	35,345
隨後可能被重新分類為損益的項目：			
可供出售投資的公平值變動		—	(1,435)
透過其他全面收益按公平值列賬之 債務工具的公平值變動		5,294	—
重新分類有關年內所出售可供出售 投資的調整		—	1,498
重新分類有關年內透過其他全面收益 處置按公平值列賬之債務工具的調整		1,392	—
		(59,795)	35,883
本年度全面收益總額		233,272	311,846

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
以下人士應佔本年度溢利(虧損)：			
本公司擁有人		305,360	291,447
非控股權益		<u>(12,293)</u>	<u>(15,484)</u>
		<u>293,067</u>	<u>275,963</u>
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		247,138	326,469
非控股權益		<u>(13,866)</u>	<u>(14,623)</u>
		<u>233,272</u>	<u>311,846</u>
每股盈利	9		
— 基本(港仙)		<u>14.7</u>	<u>14.0</u>

本年度建議末期股息詳情於本全年業績公佈附註8披露。

綜合財務狀況表

於2019年6月30日

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	231,713	180,143
預付租賃款項		34,708	37,501
投資物業	11	113,900	111,000
支付收購物業、廠房及設備按金		1,919	3,958
於合營企業的權益		9,481	–
透過損益按公平值列賬的金融資產	12	383,918	–
透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具	13	200,298	–
可供出售投資		–	19,165
遞延稅項資產		48,863	51,216
		1,024,800	402,983
流動資產			
存貨	14	480,665	583,650
預付租賃款項		1,306	1,359
貿易應收賬款	15	370,046	415,692
其他應收款項、按金及預付款項	15	113,384	129,608
可收回稅項		20	7
透過損益按公平值列賬的金融資產	12	274,656	337,725
透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具	13	19,441	–
可供出售投資		–	29,617
已抵押銀行存款		7,793	6,953
銀行結餘及現金		421,748	762,162
		1,689,059	2,266,773
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	16	79,228	88,083
其他應付款項及應計費用		163,831	185,004
合約負債		182	–
稅項負債		37,754	59,433
銀行借款及透支		62,542	67,521
其他貸款		143,333	135,118
		486,870	535,159
流動資產淨值		1,202,189	1,731,614
總資產減流動負債		2,226,989	2,134,597

	2019年 千港元	2018年 千港元
資本及儲備		
股本	207,995	207,995
儲備	<u>2,015,553</u>	<u>1,892,700</u>
本公司擁有人應佔權益	2,223,548	2,100,695
非控股權益	<u>(64,517)</u>	<u>(47,601)</u>
權益總額	<u>2,159,031</u>	<u>2,053,094</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>67,958</u>	<u>81,503</u>
	<u>67,958</u>	<u>81,503</u>
	<u>2,226,989</u>	<u>2,134,597</u>

綜合財務報表附註

截至2019年6月30日止年度

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法（2007年修訂本）第22章於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。其直接及最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立之公司Red Glory Investments Limited。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點位於香港九龍永康街77號環蒼中心27樓。

本公司為投資控股公司。

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表則以港元（「港元」）呈列。由於本公司的股份乃於聯交所上市，本集團管理層認為此舉對於綜合財務報表的使用者更為有利。

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例之披露規定所規定的適用披露。

除若干租賃土地及樓宇、投資物業及若干金融工具按重估金額或公平值計量外，綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。歷史成本通常基於交換商品而產生的代價的公平值計算。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本年度強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益及相關修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第22號	外幣交易及預付代價
香港會計準則第2號（修訂本）	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港會計準則第4號（修訂本）	以香港財務報告準則第4號保險合約應用香港財務報告準則第9號金融工具
香港會計準則第28號（修訂本）	香港財務報告準則2014年至2016年週期之部分年度改進
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業

除下文所披露者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或綜合財務報表所載之披露資料並無重大影響。

2.1 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」

本集團於本年度首次應用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用該準則之累計影響於首次應用日期2018年7月1日確認。首次應用日期之任何差額於期初累計溢利（或其他權益組成部分，如適用）中確認及並無重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已選擇僅對於2018年7月1日尚未完成的合約追溯採用該準則。因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第18號「收益」及香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋所編製的比較資料作出比較。

本集團由客戶合約產生的下列主要來源確認收益：

- 手錶銷售額－零售業務；
- 手錶銷售額－電子商務業務；
- 手錶批發；及
- 錶芯銷售。

2.2 香港財務報告準則第9號「金融工具」及有關修訂

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第9號「金融工具」及其他香港財務報告準則的有關相應修訂。香港財務報告準則第9號引入有關以下各項之新規定1) 金融資產及金融負債的分類及計量，2) 金融資產的預期信貸虧損（「**預期信貸虧損**」）及3) 一般對沖會計處理。

本集團已根據香港財務報告準則第9號所載之過渡性條文應用香港財務報告準則第9號，即對於2018年7月1日（首次應用日期）尚未終止確認的工具追溯應用分類及計量要求（包括預期信貸虧損模式下之減值），以及並無對於2018年7月1日已終止確認的工具應用相關要求。於2018年6月30日的賬面值與於2018年7月1日的賬面值之間的差額於期初累計溢利及其他權益部分確認，但並無重列比較資料。

因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」編製的比較資料作比較。

已頒佈但未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則以及詮釋：

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合同 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第23號	所得稅處理的不確定因素 ¹
香港財務報告準則第3號 （修訂本）	業務的定義 ⁴
香港財務報告準則第9號 （修訂本）	具負補償之提前還款特徵 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 （修訂本）	投資者與其聯營或合營企業之間的資產銷售或注入 ³
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號 （修訂本）	重大的定義 ⁵
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修改、縮減或結算 ¹
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營及合營企業之長期權益 ¹
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進 ¹

¹ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待確定之日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 對收購日期為2020年1月1日或之後開始的首個年度期間初或之後的業務合併及資產收購生效。

⁵ 於2020年1月1日或之後開始的年度期間生效。

3. 收益及分類資料

收益

截至2019年6月30日止年度

來自客戶合約的收益劃分如下

產品種類	截至2019年6月30日止年度	
	手錶 千港元	錶芯 千港元
手錶銷售		
— 天王手錶	1,963,106	—
— 拜戈手錶	77,405	—
— 其他品牌	501,516	—
	<u>2,542,027</u>	<u>—</u>
錶芯貿易	<u>—</u>	<u>128,182</u>
總額	<u>2,542,027</u>	<u>128,182</u>
銷售渠道		千港元
零售		1,683,372
電子商務平台		566,360
批發		<u>420,477</u>
總額		<u>2,670,209</u>
收益確認時間		
某一時點		<u>2,670,209</u>

就管理而言，本集團目前劃分為五個業務部門：

- a. 天王手錶業務－生產、批發及零售自主品牌手錶業務－天王手錶；
- b. 拜戈手錶業務－批發及零售自主品牌手錶業務－拜戈手錶；
- c. 錶芯貿易業務－錶芯批發；
- d. 其他品牌（中國）業務－以著名品牌為主的進口手錶零售業務；及
- e. 其他品牌（全球）業務－自有及特許國際品牌手錶的全球分銷業務。

上述業務部門乃按照內部報告的基準，並由本公司主要營運決策者（「主要營運決策者」）、本公司的行政總裁定期審閱作資源分配及評估業務部門表現用途。各業務部門各自為一個業務分類。本集團並無將業務分類合計以構成可呈報分部。

分類收益及業績

截至2019年6月30日止年度

	天王 手錶業務 千港元	拜戈 手錶業務 千港元	錶芯 貿易業務 千港元	其他品牌 (中國)業務 千港元	其他品牌 (全球)業務 千港元	綜合 千港元
收益						
外部銷售	1,963,106	77,405	128,182	209,221	292,295	2,670,209
分類間銷售	-	-	36,969	-	-	36,969
分類收益	<u>1,963,106</u>	<u>77,405</u>	<u>165,151</u>	<u>209,221</u>	<u>292,295</u>	2,707,178
對銷						<u>(36,969)</u>
集團收益						<u>2,670,209</u>
業績						
分類業績	<u>439,110</u>	<u>(36,908)</u>	<u>(6,560)</u>	<u>5,523</u>	<u>(19,343)</u>	381,822
利息收入						42,982
未分配其他收入、收益及虧損						3,051
中央行政成本						(51,857)
融資成本						<u>(8,307)</u>
除稅前溢利						<u>367,691</u>

截至2018年6月30日止年度

	天王 手錶業務 千港元	拜戈 手錶業務 千港元	錶芯 貿易業務 千港元	其他品牌 (中國)業務 千港元	其他品牌 (全球)業務 千港元	綜合 千港元
收益						
外部銷售	2,172,949	116,137	144,482	229,454	299,240	2,962,262
分類間銷售	—	—	68,374	—	—	68,374
分類收益	<u>2,172,949</u>	<u>116,137</u>	<u>212,856</u>	<u>229,454</u>	<u>299,240</u>	3,030,636
對銷						<u>(68,374)</u>
集團收益						<u>2,962,262</u>
業績						
分類業績	<u>483,716</u>	<u>(35,007)</u>	<u>564</u>	<u>3,835</u>	<u>(33,207)</u>	419,901
利息收入						23,009
未分配其他收入、收益及虧損						9,650
中央行政成本						(52,635)
融資成本						<u>(8,970)</u>
除稅前溢利						<u>390,955</u>

分類業績指各分類的業績，未經攤分包括利息收入、若干其他收入、收益及虧損、中央行政成本及融資成本等企業項目。此乃匯報予主要營運決策者作為資源分配及評估表現用途之舉。

4. 其他收入、收益及虧損

	2019年 千港元	2018年 千港元
<i>其他收入：</i>		
銀行利息收入	4,549	2,847
透過損益按公平值列賬（「透過損益按公平值列賬」）的 金融資產利息收入	32,363	17,326
可供出售投資利息收入	-	2,836
透過其他全面收益按公平值列賬之債務工具利息收入	6,070	-
手錶維修保養服務收入	6,369	7,015
政府補貼（附註）	17,177	9,381
租金收入	11,030	8,373
其他	7,187	7,538
	<u>84,745</u>	<u>55,316</u>
<i>其他收益及虧損：</i>		
出售及撤銷物業、廠房及設備之虧損	(11,935)	(19,095)
出售透過其他全面收益按公平值列賬之債務工具虧損	(1,203)	-
出售可供出售投資之虧損	-	(1,680)
透過損益按公平值列賬的金融資產公平值變動之收益	8,032	-
投資物業公平值變動之收益	2,900	6,054
匯兌淨（虧損）收益	(9,974)	2,652
	<u>(12,180)</u>	<u>(12,069)</u>
	<u><u>72,565</u></u>	<u><u>43,247</u></u>

附註：該款項指(i)經參考根據地方政府頒佈的規則及法規所繳納稅款而計算的地方財政局的政府補貼；及(ii)用於償付中華人民共和國（「中國」）研發活動所產生費用的無條件政府津貼。

5. 融資成本

	2019年 千港元	2018年 千港元
銀行借款利息	4,259	2,317
一名董事的貸款利息	512	469
關連方的貸款利息	1,882	1,815
一間附屬公司非控股權益的貸款利息	471	482
一間附屬公司非控股權益推算的貸款利息	940	3,887
第三方的貸款利息	243	—
	<u>8,307</u>	<u>8,970</u>

6. 所得稅

	2019年 千港元	2018年 千港元
即期稅項：		
中國企業所得稅	76,466	116,304
中國預扣稅	29,846	1,065
	<u>106,312</u>	<u>117,369</u>
過往年度撥備不足（超額撥備）：		
香港利得稅	472	22
中國企業所得稅	(20,968)	48
	<u>(20,496)</u>	<u>70</u>
遞延稅項	<u>(11,192)</u>	<u>(2,447)</u>
	<u>74,624</u>	<u>114,992</u>

7. 年度溢利

	2019年 千港元	2018年 千港元
經扣除／（計入）以下各項後的年度溢利：		
核數師薪酬	2,850	2,615
董事薪酬		
袍金	1,056	1,080
其他酬金	20,357	20,596
退休福利計劃供款	70	63
	21,483	21,739
其他員工成本	406,887	453,897
退休福利計劃供款	57,098	56,647
員工成本總額	485,468	532,283
物業、廠房及設備的折舊	70,382	82,759
預付租賃款項攤銷	1,326	1,374
確認為銷售成本的存貨成本	735,619	814,026
確認為銷售成本的研發成本	45,977	51,025
確認為銷售成本的存貨撥備	3,363	18,009
特許費（附註）	441,630	511,611
有關銷售專櫃及店舖的經營租賃款項	26,402	24,638
有關辦公室物業及廠房的經營租賃款項	23,674	21,638

附註：根據與個別百貨公司簽訂的各自協議所載的條款及條件，本集團的若干銷售專櫃按雙方確認的月銷售額向百貨公司支付特許費。

8. 股息

	2019年 千港元	2018年 千港元
確認為年內分派之股息：		
2019年中期－每股2港仙（2018年中期－2港仙）	41,599	41,599
2018年末期－每股3.75港仙（2017年末期－3港仙）	<u>77,998</u>	<u>62,398</u>
	<u>119,597</u>	<u>103,997</u>

報告期結束後，董事建議就截至2019年6月30日止年度派付末期股息每股4.3港仙（2018年：每股3.75港仙），並須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	2019年 千港元	2018年 千港元
盈利：		
用於計算每股基本盈利的盈利－本公司擁有人 應佔年度溢利	<u>305,360</u>	<u>291,447</u>
	千股	千股

股份數目：

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,079,946</u>	<u>2,079,946</u>
---------------------	-------------------------	-------------------------

由於兩個年度均無發行潛在普通股，故概無呈列每股攤薄盈利。

10. 物業、廠房及設備

截至2019年6月30日止年度，本集團購買物業、廠房及設備約140,546,000港元（截至2018年6月30日止年度：約115,836,000港元）及撇銷物業、廠房及設備約12,175,000港元（截至2018年6月30日止年度：約19,552,000港元）。

11. 投資物業

於2018財政年度，本集團在香港購置投資物業，於2019年6月30日按公平值計量約113,900,000港元（2018年6月30日：約111,000,000港元）。

12. 透過損益按公平值列賬的金融資產

	2019年 千港元	2018年 千港元
透過損益按公平值列賬的金融資產：		
存款證	288,597	–
信託投資	92,861	–
結構性存款	274,656	337,725
人壽保險	2,460	–
	<u>658,574</u>	<u>337,725</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產	383,918	–
流動資產	274,656	337,725
	<u>658,574</u>	<u>337,725</u>

13. 透過其他全面收益按公平值列賬之債務工具

	2019年 千港元
債務工具	<u>219,739</u>
就呈報目的分析為：	
非流動資產	200,298
流動資產	<u>19,441</u>
	<u><u>219,739</u></u>

該等債務工具為本集團於公司債券的投資。該等該公司債券乃按公平值計量，即銀行所報的買入價。該等公司債券的票息率介乎4.50%至6.25%（2018年：4.50%至5.45%），每半年支付及將於2020年1月至永久（2018年：2018年11月至2020年1月）到期。

該等款項以美元計值，而美元並非相關集團實體之功能貨幣。

14. 存貨

	2019年 千港元	2018年 千港元
原材料及耗材	71,887	106,724
半成品	5,227	7,122
製成品	<u>403,551</u>	<u>469,804</u>
	<u><u>480,665</u></u>	<u><u>583,650</u></u>

15. 貿易及其他應收賬款、按金及預付款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
來自第三方的貿易應收賬款	409,691	434,424
來自關連公司的貿易應收賬款	2,844	6,416
減：信貸虧損撥備	(42,489)	(25,148)
	<u>370,046</u>	<u>415,692</u>
按金	26,582	34,606
預付款項	19,851	29,654
應收增值稅	9,584	8,892
支付予電子支付平台的準備金	18,645	32,473
應收一間合營企業款項	7,226	–
其他	31,496	23,893
	<u>113,384</u>	<u>129,608</u>
貿易及其他應收賬款、按金及預付款項總額	<u><u>483,430</u></u>	<u><u>545,300</u></u>

於2019年6月30日及2018年7月1日，來自客戶合約的貿易應收賬款分別約為370,046,000港元及410,032,000港元。

來自第三方的貿易應收賬款主要指應收百貨公司及電子商務平台的款項，乃有關就本集團的批發業務及錶芯貿易業務特許銷售貨品予客戶、其他企業客戶及批發商的銷售所得款項。授予債務人的平均信貸期為30至60天。本集團並無有關關連方客戶的信貸期政策，而關連方客戶一般於三個月內結算貿易應收賬款。

於報告期末，按零售客戶收貨及發貨日期（約為收益獲確認的各日期）呈列的來自第三方的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0至60天	310,481	337,548
61至120天	39,785	56,101
121至180天	7,872	4,117
180天以上	<u>9,064</u>	<u>11,510</u>
	<u>367,202</u>	<u>409,276</u>

於報告期末，按發貨日期（約為收益獲確認的各日期）呈列的來自關連公司（即與附屬公司非控股權益有關的實體）的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0至60天	2,844	3,055
61至120天	-	1,251
121至180天	-	581
180天以上	<u>-</u>	<u>1,529</u>
	<u>2,844</u>	<u>6,416</u>

16. 貿易應付賬款及應付票據

	2019年 千港元	2018年 千港元
應付第三方貿易賬款	70,146	71,836
應付第三方票據	5,860	5,359
應付關連公司的貿易賬款	<u>3,222</u>	<u>10,888</u>
	<u>79,228</u>	<u>88,083</u>

購貨的平均信貸期介乎30至60天之間。於報告期末，按發票日期呈列的應付第三方貿易賬款的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0至30天	43,254	47,965
31至60天	9,075	11,280
61至90天	10,933	4,801
90天以上	<u>6,884</u>	<u>7,790</u>
	<u>70,146</u>	<u>71,836</u>

關連公司（包括附屬公司非控股權益所擁有的實體）並無制定對本集團的具體信貸期政策，而本集團一般於三個月內結付貿易應付賬款。於報告期末，按發票日期對應付關連公司的貿易賬款的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
31至60天	-	124
61至90天	-	2,060
90天以上	<u>3,222</u>	<u>8,704</u>
	<u>3,222</u>	<u>10,888</u>

根據票據發行日期計算，於報告期末的應付票據的賬齡為30天以內。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團於2019財政年度的收益約2,670.2百萬港元，較2018財政年度約2,962.3百萬港元減少約292.1百萬港元或約9.9%。

天王手錶業務

天王手錶業務的收益仍為本集團的主要收益來源，佔本集團於2019財政年度的總收益約73.5%（2018財政年度：約73.4%）。天王手錶業務的收益於2018財政年度約2,172.9百萬港元減少約209.8百萬港元或約9.7%至2019財政年度約1,963.1百萬港元。零售網絡由2018年6月30日的2,585個銷售點（「銷售點」）縮減至2019年6月30日的2,532個銷售點，淨減少53個銷售點。

拜戈手錶業務

拜戈手錶業務的收益較2018財政年度約116.1百萬港元減少約38.7百萬港元或約33.4%至2019財政年度約77.4百萬港元。該下降主要由於中國市場拜戈手錶銷售的下滑。

其他品牌(中國)業務

天王手錶及拜戈手錶以外的其他著名品牌手錶的零售額自2018財政年度約229.5百萬港元下跌約20.2百萬港元或約8.8%至2019財政年度約209.2百萬港元，佔本集團於2019財政年度的總收益約7.8%（2018財政年度：約7.7%）。其他品牌（中國）業務收益減少的原因為關閉中國的銷售點，而該等其他品牌手錶在中國主要透過銷售點銷售。

其他品牌(全球)業務

全球分銷獲授權之國際品牌手錶錄得之收益自2018財政年度約299.2百萬港元下跌約6.9百萬港元或約2.3%至2019財政年度約292.3百萬港元。有關收益下跌乃由於不再續簽若干國際品牌手錶的特許權協議。

錶芯貿易業務

錶芯貿易業務的收益佔本集團於2019財政年度的總收益約4.8%（2018財政年度：約4.9%）。於2019財政年度，錶芯貿易收益約128.2百萬港元，較2018財政年度約144.5百萬港元下跌約16.3百萬港元或約11.3%。該下跌乃主要由於2019財政年度於香港及中國的錶芯貿易業務放緩。

毛利

本集團的毛利由2018財政年度約2,079.2百萬港元下跌至2019財政年度約1,885.3百萬港元，跌幅為約194.0百萬港元或約9.3%。該下跌乃主要由於天王手錶業務減少與收益減少相符。本集團的毛利率則由2018財政年度約70.2%輕微增加0.4個百分點至2019財政年度約70.6%。

其他收入、收益及虧損

本集團的其他收入、收益及虧損增加約29.3百萬港元或約67.8%，由2018財政年度約43.2百萬港元增至2019財政年度約72.6百萬港元。該增加主要由於透過損益按公平值列賬的金融資產利息收入增加約15.0百萬港元、透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具利息收入增加約6.1百萬港元、政府補貼增加約7.8百萬港元、來自透過損益按公平值列賬的金融資產公平值變動的收益約8.0百萬港元、出售及撇銷物業、廠房及設備的虧損減少約7.2百萬港元及匯兌淨虧損增加約12.6百萬港元的綜合影響。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本由2018財政年度約1,494.3百萬港元減少約114.3百萬港元或約7.7%至2019財政年度約1,380.0百萬港元。成本減少主要由於銷售點數目下跌產生的特許費及員工成本減少。

行政開支

本集團的行政開支減少約9.6百萬港元或約4.8%，由2018財政年度約199.3百萬港元減至2019財政年度約189.8百萬港元。開支減少乃主要由於員工成本減少、法律及專業費用減少及因管理層持續的成本控制使其他品牌（全球）業務的經營開支減少。

融資成本及所得稅

由於錶芯貿易業務的借款減少，故本集團的融資成本由2018財政年度約9.0百萬港元減少約0.7百萬港元或約7.4%至2019財政年度約8.3百萬港元。

本集團的所得稅減少約40.4百萬港元或約35.1%，由2018財政年度約115.0百萬港元減至2019財政年度約74.6百萬港元。該減少乃主要由於截至2018年12月31日止當年授予相關中國附屬公司優惠稅務待遇令2019財政年度產生一次性稅務抵免。本集團的實際稅率由2018財政年度約29.4%減少至2019財政年度約20.3%。

本公司擁有人應佔溢利

鑑於上述因素的綜合影響，於2019財政年度的本公司擁有人應佔溢利由2018財政年度約291.4百萬港元增加約13.9百萬港元或約4.8%至2019財政年度約305.4百萬港元。

業務回顧

概覽

於2019財政年度期間，本集團繼續經營其主要業務，即兩個自主品牌手錶（即天王及拜戈手錶）的製造、批發、零售及電子商務業務。其亦在中國從事其他品牌手錶的零售，在全球分銷其他品牌手錶及錶芯貿易業務等附屬業務。

於2019財政年度，消費者信心受中美貿易糾紛影響，中國及香港的手錶零售市場仍面對重重挑戰。因此，本集團銷售增長放緩及盈利能力面臨下行壓力。然而，憑藉其多年來所建立之競爭優勢及其電子商務業務銷售的可持續增長，本集團繼續於中國的全國手錶市場保持領先地位。

於2019財政年度，本集團的核心品牌業務天王手錶業務佔其總收益約73.5%。天王手錶具有長達30年之久的品牌底蘊，在製作高品質高精度時尚手錶方面享有盛譽。以上種種均為天王手錶得以持續成功並獲得廣泛品牌認知度的關鍵。基於本集團遍佈全國的銷售點（「銷售點」）網絡所收集的客戶資料，本集團能夠滿足不同年齡層客戶對高品質時尚手錶不斷增長的需求。

零售網絡

本集團的零售網絡主要包括其直接管理及控制的百貨公司及購物中心的銷售專櫃。本集團直接管理的銷售點銷售69%以上的天王及拜戈手錶。由於本集團直接銷售大部分手錶予客戶，本集團可直接透過其一線銷售員工獲得第一手市場資料及客戶反饋。本集團認為此乃超越其競爭對手的競爭優勢，因競爭對手一般並無完全直接管理其銷售網絡，而是僅可通過經銷商銷售其大部分產品。

於2019年6月30日，本集團天王手錶業務的銷售點數目為2,532個，較2018年6月30日淨減少53個。於2019年6月30日，本集團拜戈手錶業務的銷售點數目為353個，較2018年6月30日淨減少40個。於2019年6月30日，本集團其他品牌（中國）業務的銷售點數目為70個，較2018年6月30日淨減少8個。

本集團的自主品牌手錶

天王手錶

天王手錶業務仍為本集團的主要收益來源，於2019財政年度貢獻本集團總收益約73.5%（2018財政年度：約73.4%）。於2019財政年度，本集團發佈了不少於60款新天王手錶供直接零售、電子商務渠道銷售及公司銷售，每隻手錶價格介乎約人民幣200元至人民幣18,800元之間。天王手錶廣泛的單價範圍能讓本集團滿足不同需求及不同收入水平及年齡層客戶上升的需求。

拜戈手錶

拜戈手錶在瑞士組裝及進口。拜戈手錶業務佔本集團2019財政年度總收益約2.9% (2018財政年度：約3.9%)。來自拜戈手錶業務的收益由2018財政年度的約116.1百萬港元減少約38.7百萬港元或約33.4%至2019財政年度約77.4百萬港元。該減少乃主要由於中國市場的銷售下跌所致。本集團持續實施改善拜戈手錶業務表現的策略。相關策略包括優化國內外銷售及分銷渠道，同時在市場推出新款時尚拜戈手錶。

其他品牌(中國)業務

中國普通居民的生活水平於過往數十年已有所提升，消費者正在國內品牌及國際品牌優質時尚手錶方面尋求更多選擇。本集團的其他品牌(中國)業務持續提供廣泛的國內及國際品牌產品，以滿足不同收入水平及年齡層客戶的需求。同時，本集團關閉表現欠佳的銷售點並於戰略位置開設新銷售點，以優化其銷售網絡。

其他品牌(全球)業務

儘管來自此業務分部的收益由2018財政年度的299.2百萬港元輕微下跌約2.3%至2019財政年度的292.3百萬港元，惟由於嚴格控制開支，相關業務錄得的虧損已大幅收窄逾41.7%。全球手錶業因穿戴設備的競爭及中美貿易戰變得更加艱難。

錶芯貿易業務

董事認為，本集團內部錶芯的採購及貿易部門構成其整體業務營運不可或缺的一部分，原因為該部門不僅確保其天王手錶業務可靠及穩定的錶芯供應，亦透過向其他手錶製造商及經銷商供應錶芯賺取收益。於2019財政年度，錶芯貿易業務佔本集團總收益約4.8%（2018財政年度：約4.9%）。來自本業務線的收益由2018財政年度約144.5百萬港元減少約16.3百萬港元或約11.3%至2019財政年度約128.2百萬港元。

電子商務業務

自2013年起，本集團一直從事電子商務業務，並於天貓及京東等多家主流網絡銷售平台銷售其產品。為探索年輕客群日益增長的消費能力，本集團透過網上銷售渠道推出多款定位平價及快時尚的天王及拜戈手錶。董事亦認為，多元化錶款可以使本集團得以接觸更多元化的客戶，包括不同年齡層的客戶群。於2019財政年度，電子商務業務繼續為本集團收益的主要推動力之一。由於競爭激烈，該業務的手錶銷售由2018財政年度約575.0百萬港元輕微下跌約8.6百萬港元或約1.5%至2019財政年度約566.4百萬港元。然而，於阿里巴巴「光棍節」（11月11日），本集團於2019財政年度在天貓的手錶銷售額相較2018財政年度持穩。本集團連續六年蟬聯天貓國內手錶銷售冠軍。

存貨控制

於2019年6月30日，本集團的存貨結餘為約480.7百萬港元，與2018年6月30日的約583.7百萬港元相比減少約103.0百萬港元或約17.6%。本集團的存貨週轉天數較2018財政年度的234日增加至2019財政年度的約247日。存貨結餘減少乃主要由於2019財政年度對存貨控制的內部管理有所改善。本集團擴充銷售網絡的同時繼續嚴密監控及控制其存貨水平，以確保擴充計劃及存貨水平將不會對本集團的現金流量及流動資金造成不利影響。

於2019年6月30日及2018年6月30日，庫存超過兩年的存貨分別為約147.6百萬港元及約154.1百萬港元，而該等存貨結餘的相應撥備分別為約92.7百萬港元及約98.3百萬港元。本集團管理層於各報告期末評估並審閱存貨賬齡分析並識別不再適合用於生產或銷售的滯銷項目。於各報告期末，倘存貨的可變現淨值估計低於成本，我們的管理層將作出必要的撥備。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團採納穩健的財務政策。本集團監控及維持管理層認為屬適當水平的現金及現金等價物，以為本集團的經營提供資金及降低現金流量意外波動的影響。

本集團主要透過經營活動及短期銀行貸款所得現金流量為其業務融資。於2019年6月30日及2018年6月30日，現金及現金等價物（扣除銀行透支）分別為約397.9百萬港元及約754.1百萬港元。

本集團於2019財政年度的經營活動所得現金淨額為約435.3百萬港元，較2018財政年度約429.3百萬港元增加約6.0百萬港元。該款項主要來自本集團經營所得的除稅前溢利約367.7百萬港元並就約54.6百萬港元非現金項目、營運資金結餘增加約80.5百萬港元、已付所得稅約104.5百萬港元及已收利息約36.9百萬港元作出調整。

本集團於2019財政年度用於投資業務的現金淨額為約646.2百萬港元，主要來自購買物業、廠房及設備約138.6百萬港元、購買透過損益按公平值列賬的金融資產約2,923.2百萬港元、購買透過其他全面收益按公平值列賬的債務工具約195.3百萬港元，部分被贖回透過損益按公平值列賬的金融資產約2,591.8百萬港元所抵銷。

本集團於2019財政年度用於融資業務的現金淨額為約126.0百萬港元，主要來自派付股息約119.6百萬港元及償還銀行借款約478.0百萬港元，部分由募集的借款約473.3百萬港元抵銷。本集團於2019年6月30日及2018年6月30日的銀行借款及透支分別為約62.5百萬港元及約67.5百萬港元。

本集團於2019年6月30日及2018年6月30日擁有現金淨額。於2019年6月30日，本集團的總權益為約2,159.0百萬港元，較2018年6月30日約2,053.1百萬港元增加約105.9百萬港元。本集團於2019年6月30日的營運資金為約1,202.2百萬港元，較於2018年6月30日約1,731.6百萬港元減少約529.4百萬港元。

於2019年6月30日，本集團銀行結餘及現金主要以人民幣、美元及港元計值。於2019年6月30日，本集團所有銀行借款均為短期銀行借款，受限於可變利率及主要以港元及美元計值。

於2019年6月30日及2018年6月30日的資產負債比率（按總債務除以總權益計算）維持相對穩定，分別為約9.5%及約9.9%。

集團資產抵押

本集團於2019年及2018年6月30日並無任何重大資產抵押。

或然負債

本集團於2019年及2018年6月30日並無任何重大或然負債。

資本承擔

	2019年 千港元	2018年 千港元
有關壽險合約之資本承擔	8,000	—
有關物業、廠房及設備之資本承擔	<u>49,277</u>	<u>85,549</u>
	<u><u>57,277</u></u>	<u><u>85,549</u></u>

外幣風險

本集團擁有外幣銷售，這使本集團面臨外幣風險。此外，可供出售投資、透過其他全面收益按公平值列賬之債務工具、若干貿易及其他應收款項、已抵押銀行存款、銀行結餘、其他應付款項及應計費用、銀行借款及透支、其他貸款以及若干集團內部結餘均以相關集團實體的外幣計值。

本集團目前並無外幣對沖政策。然而，本集團管理層將繼續監控外匯風險及在必要時將考慮對沖重大外幣風險。

僱員及酬金政策

於2019年6月30日，本集團於中國及香港合共僱用全職僱員約5,200名（2018年6月30日：約5,300名）。2019財政年度產生的員工成本為約485.5百萬港元（2018財政年度：約532.3百萬港元）。本集團的酬金政策乃按個別僱員表現及各區域薪金趨勢為基準而制定，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，本集團亦根據個人表現評估分發僱員酌情花紅，作為獎勵。應付董事酬金乃由董事會按照本公司薪酬委員會作出之建議釐定。

社會責任

本集團於2019財政年度的慈善及其他捐款約為3.7百萬港元（2018財政年度：約2.7百萬港元）。概無向任何政治團體作出捐贈。

本公司首次公開招股所得款項用途

本公司於2013年2月首次公開招股（「首次公開招股」）所得款項淨額約為742.0百萬港元，其中約702.0百萬港元已於2013財政年度、2014財政年度、2015財政年度、2016財政年度、2017財政年度及2018財政年度予以動用。於2019財政年度，本公司並無按下表所載方式進一步動用所得款項。

	於2018年 7月1日 已分配及 未動用的 所得款項 淨額 (百萬 港元)	2019 財政年度 已動用的 所得款項 淨額 (百萬 港元)	於2019年 6月30日的 結餘 (百萬 港元)	截至2019年6月30日的 實際業務進度
於未來數年開設銷售點	-	-	-	
與富有經驗的手錶銷售網絡 營運商於全球成立合營公司 及購買其存貨	-	-	-	
聘請一位活躍及著名的中國 影視明星擔任天王手錶的 新品牌代言人及製作集中於 該代言人的電視商業廣告	40.0	-	40.0	本集團仍在尋找符合天王品牌 形象及知名度的合適候選人， 並擬為天王品牌制定大型的 全國營銷活動。
	<u>40.0</u>	<u>-</u>	<u>40.0</u>	

本集團將持續監控首次公開招股所得款項淨額的用途。

前景及策略

於2019年下半年及2020年，全球經濟預期仍將受到中美貿易糾紛升級、全球貿易及地緣政治緊張局勢加劇及英國脫歐等問題的困擾。

然而，雖然存在上述不確定因素，中國經濟於2019年上半年繼續保持穩定增長，國內生產總值同比增長6.3%，符合市場預期。尤其是，消費對全國經濟增長的貢獻預計於2019年攀升至近80%。同時，中國的零售行業已進入一個快速轉型、創新與技術廣泛應用的時期。零售企業必須透徹了解顧客的生活習慣及消費模式，更頻繁的運用互聯網及大數據，與多元化業務形成緊密聯繫，開展場景營銷及智慧零售，加速傳統零售業態升級，以快速迎合市場需求。

就線下零售業務而言，本集團將通過開設新的天王銷售點，繼續推出並實施審慎的銷售點擴大計劃。同時，本集團亦將密切監控且定期評估目前所有銷售點的表現，並就銷售點分銷網絡實施策略業務計劃，以提高市場覆蓋範圍同時增加收益來源。展望未來，本集團將於購物中心開設更多新銷售點，以取代百貨公司表現欠佳的銷售點。此外，本集團將繼續拓寬產品線的多樣性，尤其是以年輕一代為目標客戶的產品線。

電子商務業務仍為本集團收益的另一主要貢獻因素，並瞄準年輕一代客戶。網上銷售的手錶為專供網絡銷售平台銷售的產品，有別於天王品牌銷售點銷售的產品。天王的零售業務與電子商務業務之間的競爭因而能夠降至最低。本集團將持續分配更多資源並竭力發展電子商務業務，以維持銷售增長及保持盈利能力。

本集團的其他業務分類（包括拜戈手錶業務、其他品牌（中國）業務及其他品牌（全球）業務）亦面對諸多困難，並受到2019財政年度的市況影響。然而，通過嚴格控制開支，其他品牌（全球）業務的表現顯著提升。毛利率亦因此有所改善。本集團將繼續推進計劃改善業務表現，以提升其整體盈利能力。

未來數年，董事預期手錶市場仍將充滿挑戰，但仍舊會機遇處處。憑藉近年來建立的穩固發展基礎，本集團已做好充分準備，把握有關機遇。本集團將繼續把握「中國新零售」時代的機遇，審慎佈局、清晰定位，鞏固於中國手錶市場的地位。

建議末期股息以及股東週年大會

於2019財政年度，董事已建議派付末期股息每股4.3港仙，共約89.4百萬港元，相當於下半年本公司擁有人應佔溢利的派息率約為48.4%。待將於2019年11月21日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上取得股東批准後，建議末期股息將派付予於2019年11月28日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。預期建議末期股息將於2019年12月9日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定合資格出席股東週年大會的股東，本公司將於2019年11月18日至2019年11月21日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間將不會處理任何本公司股份過戶手續。為符合資格出席股東週年大會，本公司所有股份過戶文件連同有關股票及填妥的過戶表格必須在不遲於2019年11月15日下午四時三十分，送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以進行登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為釐定合資格獲派付2019財政年度建議末期股息（惟須待於股東週年大會上取得股東批准方可作實）的股東，本公司將於2019年11月28日暫停辦理股份過戶登記手續，在該期間將不會處理任何本公司股份過戶手續。為符合資格收取建議末期股息，本公司所有股份過戶文件連同有關股票及填妥之過戶表格必須在不遲於2019年11月27日下午四時三十分，送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以進行登記，地址見上文。

購買、銷售或贖回上市證券

於2019財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的守則條文。除下文所披露者外，於2019財政年度，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應分開，不應由同一人擔任。考慮到董先生豐富的專業知識及對手錶行業的出色洞察力，董事會認為董先生擔任主席兼行政總裁使得本集團整體業務規劃、決策及落實等更具效益及效率。為維持良好的企業管治及確保本公司遵守企業管治守則的守則條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別擔任主席及行政總裁職務。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的準則。經對全體董事作出具體查詢後，本公司滿意及董事確認於截至本公佈日期已全面遵守標準守則所載規定準則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則。

年度業績審閱

董事會審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計準則及慣例以及2019財政年度的財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

載於本公佈的2019財政年度本集團綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為載於本集團本年度的經審核綜合財務報表的數額。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本公佈發出核證。

刊發全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈刊載於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.timewatch.com.hk）。2019財政年度的本公司年度報告將按照上市規則在適當時間派發予本公司股東及刊載於上述聯交所及本公司網站。

承董事會命
時計寶投資有限公司
主席兼執行董事
董觀明先生

香港，2019年9月25日

於本公佈日期，執行董事為董觀明先生、董偉傑先生、鄧光磊先生及董觀國先生；及獨立非執行董事為馬清楠先生、王泳強先生及蔡浩仁先生。