

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED**  
**大健康國際集團控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2211)

**截至二零一九年六月三十日止年度之  
 全年業績公告**

**全年業績摘要**

	單位	截至二零一九年 六月三十日 止年度	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月
收益	人民幣百萬元	<b>2,424.4</b>	3,968.9
毛利潤	人民幣百萬元	<b>326.8</b>	652.1
經營虧損	人民幣百萬元	<b>(281.6)</b>	(966.2)
年度／期內虧損	人民幣百萬元	<b>(267.1)</b>	(924.8)
每股基本虧損	人民幣分	<b>(8.58)</b>	(33.67)
毛利率	%	<b>13.5</b>	16.4
經營虧損率	%	<b>(11.6)</b>	(24.3)
淨虧損率	%	<b>(11.0)</b>	(23.3)

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止年度(「本年度」)的合併業績，連同截至二零一八年六月三十日止十八個月的比較數字如下：

## 合併綜合收益表

	附註	截至 二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
收益	2	2,424,416	3,968,907
銷售成本	4	<u>(2,097,609)</u>	<u>(3,316,816)</u>
<b>毛利潤</b>		<b>326,807</b>	<b>652,091</b>
銷售及營銷開支	4	(551,049)	(955,723)
行政開支	4	(79,510)	(146,582)
商譽及其他無形資產減值虧損	4	–	(489,447)
聯營公司投資減值虧損撥回(撥備)	4	4,834	(27,430)
其他收入		464	1,432
其他收益(虧損)－淨額		10,954	(3,440)
生物資產公允價值變動		<u>5,931</u>	<u>2,890</u>
<b>經營虧損</b>		<b><u>(281,569)</u></b>	<b><u>(966,209)</u></b>
財務收入	5	11,573	13,244
財務成本	5	<u>(298)</u>	<u>(12,490)</u>
財務收入－淨額	5	<u>11,275</u>	<u>754</u>
分佔合營公司除稅後業績		363	672
分佔聯營公司除稅後業績		<u>6,065</u>	<u>905</u>
		<u>6,428</u>	<u>1,577</u>
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(263,866)</b>	<b>(963,878)</b>
所得稅(開支)抵免	6	<u>(3,237)</u>	<u>39,087</u>
<b>年度／期內虧損</b>		<b><u>(267,103)</u></b>	<b><u>(924,791)</u></b>

	截至 二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
<b>其他綜合(虧損)收益</b>		
<u>不會重新分類至損益的項目：</u>		
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動	<u>(1,286)</u>	—
<u>已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目：</u>		
於出售附屬公司時撥回其他儲備	(332)	—
外幣折算差額	<u>(5,994)</u>	<u>8,122</u>
	<u>(6,326)</u>	<u>8,122</u>
<b>年度／期內其他綜合(虧損)收益</b>	<u>(7,612)</u>	<u>8,122</u>
<b>年度／期內綜合虧損總額</b>	<u>(274,715)</u>	<u>(916,669)</u>
<b>下列各方應佔虧損：</b>		
— 本公司擁有人	(265,629)	(917,007)
— 非控股權益	<u>(1,474)</u>	<u>(7,784)</u>
	<u>(267,103)</u>	<u>(924,791)</u>
<b>下列各方應佔綜合虧損總額：</b>		
— 本公司擁有人	(273,241)	(908,885)
— 非控股權益	<u>(1,474)</u>	<u>(7,784)</u>
	<u>(274,715)</u>	<u>(916,669)</u>
<b>年度／期內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)</b>		
— 基本及攤薄	7 <u>(8.58)</u>	<u>(33.67)</u>

## 合併資產負債表

於二零一九年 於二零一八年  
六月三十日 六月三十日  
附註 人民幣千元 人民幣千元

### 資產

#### 非流動資產

物業、廠房及設備		255,811	278,572
土地使用權		5,354	5,489
無形資產		14,476	16,560
合營公司投資		9,246	8,883
聯營公司投資		307,524	220,099
可供出售金融資產		–	22,869
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具		23,319	–
生物資產		93,621	87,690
遞延所得稅資產		7,593	11,498

#### 非流動資產總額

716,944      651,660

#### 流動資產

貿易及其他應收款項	9	273,346	253,408
可收回所得稅		44,330	46,429
存貨		302,137	303,525
受限制現金		38,058	45,147
現金及現金等價物		628,525	929,161

#### 流動資產總額

1,286,396      1,577,670

#### 資產總額

2,003,340      2,229,330

	於二零一九年 六月三十日 附註 人民幣千元	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
股本	22,942	19,167
儲備	1,720,044	1,645,885
(累計虧損)保留盈利	(12,815)	251,904
	<u>1,730,171</u>	<u>1,916,956</u>
非控股權益	<u>3,622</u>	<u>20,419</u>
權益總額	<u>1,733,793</u>	<u>1,937,375</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
遞延所得稅負債	<u>1,179</u>	<u>1,636</u>
流動負債		
貿易及其他應付款項	10 268,354	290,255
即期所得稅負債	<u>14</u>	<u>64</u>
流動負債總額	<u>268,368</u>	<u>290,319</u>
負債總額	<u>269,547</u>	<u>291,955</u>
權益及負債總額	<u><u>2,003,340</u></u>	<u><u>2,229,330</u></u>

## 合併財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

於二零一七年八月三十一日，本公司董事會已決議將本公司財政年度年結日由十二月三十一日更改為六月三十日，並即時生效。由於中華人民共和國（「中國」）東北地區冬季的惡劣氣候令致實地盤點林地野生人參難以進行，財政年度年結日的更改將更準確地反映野生人參的價值。因此，當前財務報告涵蓋自二零一八年七月一日至二零一九年六月三十日止十二個月期間，而比較財務報告則涵蓋自二零一七年一月一日至二零一八年六月三十日止十八個月期間，故兩者或不具有完全可比性。

該等合併財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（此統稱包括所有適用的國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》（第622章）之適用披露規定編製。該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟可供出售金融資產、指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具（「按公允價值計入其他綜合收益」）及生物資產則按公允價值計量。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零一八年七月一日或之後開始的財務報告期間首次採納以下新訂及經修訂準則：

##### 國際財務報告準則第2號(修訂本)：以股份支付交易的分類及計量

該等修訂本規定歸屬及非歸屬條件對以現金結算的股份支付交易；具有淨額結算特徵的股份支付交易的預扣稅責任；以及因股份支付交易條款及條件的修訂，交易類別由現金結算變更為權益結算的會計處理。

應用該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

##### 國際財務報告準則第9號：金融工具

國際財務報告準則第9號引入金融資產、金融負債分類及計量之新規定、一般對沖會計及金融資產的減值規定。

與本集團相關之國際財務報告準則第9號之主要規定如下：

- 屬國際財務報告準則第9號範圍內之所有已確認金融資產其後須按攤銷成本或公允價值計量。具體而言，於旨在收回合約現金流量之業務模式內所持有，及其合約現金流量僅為支付本金及未償還本金利息之債務投資，一般於後續會計期間結束時按攤銷成本計量。於旨在同時收回合約現金流量及銷售金融資產之業務模式內持有，且金融資產合約條款令於指定日期產生之現金流量僅為支付本金及未償還本金利息之債務工具，通常按公允價值計入其他綜合收益計量。所有其他債務投資及股本投資按後續會計期間結束時之公允價值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可以作出不可撤回的選擇於其他綜合收益呈列股本投資(並非持作買賣或企業合併的或有代價)公允價值之其後變動，而通常僅於損益內確認股息收入。
- 就金融資產減值而言，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算，與國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」項下按已產生信貸虧損模式計算相反。預期信貸虧損模式規定實體將各報告日期之預期信貸虧損及該等預期信貸虧損之變動入賬，以反映信貸風險自初步確認以來之變動。換言之，信貸虧損毋須待信貸事件發生後方可確認。

於二零一八年七月一日，本公司董事已評估於首次應用國際財務報告準則第9號時本集團所持金融資產的業務模式，並已將其金融工具分類至國際財務報告準則第9號中適當類別。此項重新分類所產生的主要影響如下：

	附註	計量類別		賬面值	
		原有 (國際會計準則第39號)	新訂 (國際財務報告準則第9號)	原有 人民幣千元	新訂 人民幣千元
<b>金融資產</b>					
非上市權益工具		按公允價值列賬可供出售金融資產	指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具	22,869	22,869
貿易應收款項	(a)	攤銷成本	攤銷成本	170,602	170,602
其他應收款項	(a)	攤銷成本	攤銷成本	10,461	10,461
受限制現金	(a)	攤銷成本	攤銷成本	45,147	45,147
現金及現金等價物	(a)	攤銷成本	攤銷成本	929,161	929,161

附註(a)：此等金融資產按預期信貸虧損模式計算的減值並無重大財務影響。

## 國際財務報告準則第15號：來自客戶合約的收益

國際財務報告準則第15號為實體建立了一個單一綜合模式，用於將來自客戶合約的收益入賬。國際財務報告準則第15號取代現時沿用的收益確認指引，包括國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。國際財務報告準則第15號的核心原則乃一個實體應確認收益以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的金額，從而反映實體預期就交換該等貨品或服務而應得的代價。

具體而言，國際財務報告準則第15號引入有關收益確認的五個步驟：

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約中之履約責任

第三步：釐定交易價

第四步：將交易價分配至合約中之履約責任

第五步：於實體達成履約責任時(或就此)確認收益

根據國際財務報告準則第15號，一個實體於達成履約責任時(即與特定履約責任相關的貨品或服務的「控制權」轉移予客戶時)(或就此)確認收益。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號亦要求較廣泛的披露。

採納國際財務報告準則第15號並無對收益確認造成重大影響。然而，採納國際財務報告準則第15號導致須於附註2作出額外披露。

## 國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號：外幣交易及預付代價

國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號澄清在終止確認預付代價相關的非貨幣性資產或非貨幣性負債時，為釐定初步確定相關資產、費用或收入(或其中部分)採用的即期匯率，交易日期為實體初步確認預付代價產生的非貨幣性資產或非貨幣性負債之日。

採納國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號對該等合併財務報表並無任何重大影響。



(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則(下文所載之國際財務報告準則第16號「租賃」除外)不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

		於以下日期 或之後開始 的年度生效
年度改進	二零一五年至二零一七年週期	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	二零一九年一月一日
國際會計準則第19號(修訂 本)	計劃修訂、縮減或結清	二零一九年一月一日
國際會計準則第28號(修訂 本)	於聯營公司及合營企業的長期利 益	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第9號 (修訂本)	具有負補償的預付款項特性	二零一九年一月一日
國際會計準則第1號(修訂 本)及國際會計準則第8 號(修訂本)	重大之定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第3號 (修訂本)	業務之定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
國際財務報告準則第10號 (修訂本)及國際會計準 則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售及出資	待釐定

國際財務報告準則第16號：租賃

國際財務報告準則第16號對承租人會計處理方法作出重大變動，以單一模式取代國際會計準則第17號項下的雙重模式，規定除非相關資產為低價值資產，承租人須就為期超過12個月的租賃而產生的權利及責任確認使用權資產及租賃負債。此外，有關變動(其中包括)規定承租人及出租人提供更詳盡的披露。根據初步評估，管理層認為本集團目前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的若干物業的租賃，將觸發根據國際財務報告準則第16號確認使用權資產及租賃負債。於其後計量時，將分別就使用權資產及租賃負債確認折舊(及減值虧損，倘適用)及利息，其中，於各報告期間的總額預期將不會與根據國際會計準則第17號確認的週期性經營租賃開支有重大差別。除上述影響外，採納國際財務報告準則第16號預期將不會對本集團未來的財務狀況、財務表現及現金流量造成重大影響。

本集團計劃選擇採用經修訂的追溯法以採納國際財務報告準則第16號，並將確認首次應用之累計影響，於二零一九年七月一日對權益期初結餘調整，並不會重列比較資料。

於二零一九年六月三十日，本集團根據不可撤銷經營租賃的辦公物業之未來最低租賃付款總額約為人民幣78,362,000元。本公司管理層預期與現行會計政策相比，採納國際財務報告準則第16號將不會對本集團的財務表現造成重大影響，但預期本集團須分開確認租賃負債利息開支及使用權資產折舊開支，而未來最低租賃付款的若干部分將須根據本集團經營租賃於本集團合併資產負債表中確認為使用權資產及租賃負債。倘發生若干事件(如租期變動)，本集團亦將須重新計量租賃負債，並確認租賃負債重估值為使用權資產調整。此外，租賃負債主要部分的付款將呈列於本集團合併現金流量表的融資活動中。

## 2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	截至二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>2,424,416</u>	<u>3,968,907</u>

### (a) 收益之細分

	截至二零一九年六月三十日止年度			
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>主要產品</b>				
處方藥物	309,833	150,525	47,190	507,548
非處方藥物	1,316,759	524,973	84,277	1,926,009
保健品	185,151	211,126	31,873	428,150
其他醫藥產品	<u>106,112</u>	<u>38,817</u>	<u>7,209</u>	<u>152,138</u>
	1,917,855	925,441	170,549	3,013,845
抵銷	<u>(589,429)</u>	-	-	<u>(589,429)</u>
來自外部客戶的收益	<u>1,328,426</u>	<u>925,441</u>	<u>170,549</u>	<u>2,424,416</u>
<b>收益確認時間：</b>				
產品於某一時間點轉移	<u>1,328,426</u>	<u>925,441</u>	<u>170,549</u>	<u>2,424,416</u>

	截至二零一八年六月三十日止十八個月			
	分銷	零售I	零售II	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>主要產品</b>				
處方藥物	499,444	214,331	44,375	758,150
非處方藥物	2,022,447	878,264	169,065	3,069,776
保健品	341,445	350,762	60,243	752,450
其他醫藥產品	139,549	153,059	26,714	319,322
	<u>3,002,885</u>	<u>1,596,416</u>	<u>300,397</u>	<u>4,899,698</u>
抵銷	(930,791)	-	-	(930,791)
來自外部客戶的收益	<u>2,072,094</u>	<u>1,596,416</u>	<u>300,397</u>	<u>3,968,907</u>
<b>收益確認時間：</b>				
產品於某一時間點轉移	<u>2,072,094</u>	<u>1,596,416</u>	<u>300,397</u>	<u>3,968,907</u>

### 3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)、分銷及其他業務的單獨財務資料及管理報告呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售I、零售II及其他業務被視為四個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一九年六月三十日止年度及截至二零一八年六月三十日止十八個月概無來自任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%或以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或按成本另加溢利提價百分比計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營企業除稅後業績、分佔聯營公司除稅後業績、股份支付費用、商譽及其他無形資產減值虧損或其撥回及聯營公司投資減值虧損或其撥回的影響。

截至二零一九年六月三十日止年度及於二零一九年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零一九年六月三十日止年度				總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,917,855	925,441	170,549	-	3,013,845
分部間收益	(589,429)	-	-	-	(589,429)
來自外部客戶的收益	<u>1,328,426</u>	<u>925,441</u>	<u>170,549</u>	<u>-</u>	<u>2,424,416</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(80,763)	(91,645)	(38,322)	(41,482)	(252,212)
股份支付費用	(2,874)	(5,042)	-	(2,523)	(10,439)
聯營公司投資減值虧損撥回	4,834	-	-	-	4,834
折舊及攤銷	(14,100)	(8,995)	(657)	-	(23,752)
財務收入	3,456	1,697	92	6,328	11,573
財務成本	(123)	(154)	(7)	(14)	(298)
分佔合營公司除稅後業績	-	363	-	-	363
分佔聯營公司除稅後業績	6,065	-	-	-	6,065
所得稅開支	(644)	(1,632)	(961)	-	(3,237)
年度虧損	<u>(84,149)</u>	<u>(105,408)</u>	<u>(39,855)</u>	<u>(37,691)</u>	<u>(267,103)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產及遞延所得稅資產)	<u>46</u>	<u>108</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>154</u>
	於二零一九年六月三十日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,139,303	940,220	70,943	1,436,890	4,587,356
分部間資產	(685,203)	(563,787)	(14,698)	(1,320,328)	(2,584,016)
資產總額	<u>1,454,100</u>	<u>376,433</u>	<u>56,245</u>	<u>116,562</u>	<u>2,003,340</u>
抵銷前負債總額	1,273,368	602,533	118,554	28,701	2,023,156
分部間負債	(1,099,843)	(515,933)	(110,851)	(26,982)	(1,753,609)
負債總額	<u>173,525</u>	<u>86,600</u>	<u>7,703</u>	<u>1,719</u>	<u>269,547</u>
合營公司投資	<u>-</u>	<u>9,246</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9,246</u>
聯營公司投資	<u>307,524</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>307,524</u>

截至二零一八年六月三十日止十八個月及於二零一八年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零一八年六月三十日止十八個月				總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	3,002,885	1,596,416	300,397	–	4,899,698
分部間收益	(930,791)	–	–	–	(930,791)
來自外部客戶的收益	<u>2,072,094</u>	<u>1,596,416</u>	<u>300,397</u>	<u>–</u>	<u>3,968,907</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(161,552)	(132,065)	(53,999)	(21,445)	(369,061)
股份支付費用	(6,037)	(4,849)	–	(1,743)	(12,629)
聯營公司投資減值虧損	(27,430)	–	–	–	(27,430)
商譽及其他無形資產減值 虧損	(47,661)	(441,786)	–	–	(489,447)
折舊及攤銷	(23,924)	(40,266)	(3,390)	(62)	(67,642)
財務收入	6,622	6,060	553	9	13,244
財務成本	(4,156)	(1,858)	(57)	(6,419)	(12,490)
分佔合營公司除稅後業績	–	672	–	–	672
分佔聯營公司除稅後業績	905	–	–	–	905
所得稅抵免(開支)	3,434	35,717	(64)	–	39,087
期內虧損	<u>(259,799)</u>	<u>(578,375)</u>	<u>(56,957)</u>	<u>(29,660)</u>	<u>(924,791)</u>
非流動資產的增加(不包括 金融資產及遞延所得稅資產)	<u>178,002</u>	<u>18,106</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>196,108</u>
	於二零一八年六月三十日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,336,942	1,042,660	24,189	1,623,418	5,027,209
分部間資產	(574,225)	(709,668)	(478)	(1,513,508)	(2,797,879)
資產總額	<u>1,762,717</u>	<u>332,992</u>	<u>23,711</u>	<u>109,910</u>	<u>2,229,330</u>
抵銷前負債總額	1,380,828	527,156	51,725	25,326	1,985,035
分部間負債	(1,193,173)	(433,097)	(43,063)	(23,747)	(1,693,080)
負債總額	<u>187,655</u>	<u>94,059</u>	<u>8,662</u>	<u>1,579</u>	<u>291,955</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>8,883</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,883</u>
聯營公司投資	<u>220,099</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>220,099</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

#### 4. 按性質劃分的開支

	截至二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
已售存貨成本	2,091,598	3,303,747
僱員福利開支	297,810	485,152
廣告及其他營銷開支	117,334	221,972
商譽及其他無形資產減值虧損	-	489,447
聯營公司投資減值虧損(撥回)撥備	(4,834)	27,430
租金開支	96,648	159,956
運輸及相關費用	63,975	96,715
物業、廠房及設備折舊	21,515	39,624
無形資產攤銷	2,102	27,838
股份支付費用	10,439	12,629
其他稅務開支	7,777	15,931
辦公及通訊開支	10,014	16,030
培訓費	12	36
商標授權費	(4,000)	12,000
核數師薪酬	2,636	5,374
電費及其他公用設施費	2,939	5,828
專業費用	3,667	3,024
差旅及會議開支	1,198	4,039
土地使用權攤銷	135	180
捐贈	-	1,902
其他開支	2,369	7,144
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>2,723,334</b>	<b>4,935,998</b>

## 5. 財務收入及成本

	截至二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
匯兌收益	8,136	-
利息收入	3,437	13,244
	<u>11,573</u>	<u>13,244</u>
<b>財務成本</b>		
貸款利息開支	-	(3,080)
匯兌虧損	-	(8,881)
其他費用	(298)	(529)
	<u>(298)</u>	<u>(12,490)</u>
財務收入－淨額	<u>11,275</u>	<u>754</u>

## 6. 所得稅開支(抵免)

	截至二零一九年 六月三十日 止年度 人民幣千元	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月 人民幣千元
<b>即期所得稅</b>		
香港利得稅	102	125
中國企業所得稅	329	820
	<u>431</u>	<u>945</u>
遞延所得稅	2,806	(40,032)
所得稅開支(抵免)總額	<u>3,237</u>	<u>(39,087)</u>

香港利得稅乃按截至二零一九年六月三十日止年度於香港產生之估計應課稅利潤按稅率16.5% (截至二零一八年六月三十日止十八個月：16.5%) 計提撥備。根據有關中國企業所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25% (截至二零一八年六月三十日止十八個月：25%) 的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

## 7. 每股虧損

### (a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔年度／期內虧損除以年度／期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至二零一九年 六月三十日 止年度	截至二零一八年 六月三十日 止十八個月
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(265,629)	(917,007)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>3,097,517</u>	<u>2,723,838</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(8.58)</u>	<u>(33.67)</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零一九年六月三十日止年度及截至二零一八年六月三十日止十八個月之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

## 8. 股息

董事並不建議派付截至二零一九年六月三十日止年度之任何股息(截至二零一八年六月三十日止十八個月：無)。



## 9. 貿易及其他應收款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
— 應收第三方款項	209,829	169,930
— 應收關聯方款項	459	672
	<u>210,288</u>	<u>170,602</u>
預付款項		
— 預付第三方之款項	48,659	69,436
— 進項稅額—增值稅	2,168	2,909
	<u>50,827</u>	<u>72,345</u>
其他應收款項		
— 按金	2,898	6,085
— 應收代價	4,838	—
— 其他	4,495	4,376
	<u>12,231</u>	<u>10,461</u>
貿易及其他應收款項	<u>273,346</u>	<u>253,408</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。貿易應收款項信用期不超過90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	206,587	169,061
4至6個月	1,035	1,127
7至12個月	2,506	14
超過1年	160	400
	<u>210,288</u>	<u>170,602</u>

## 10. 貿易及其他應付款項

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a) — 應付第三方款項	<u>170,382</u>	<u>158,645</u>
應付票據(b)	37,941	44,858
其他應付款項	<u>60,031</u>	<u>86,752</u>
	<u>97,972</u>	<u>131,610</u>
總計	<u><u>268,354</u></u>	<u><u>290,255</u></u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	166,998	155,254
4至6個月	—	75
7至12個月	—	1
1年至2年	1	2,929
超過2年	<u>3,383</u>	<u>386</u>
	<u><u>170,382</u></u>	<u><u>158,645</u></u>

(b) 於二零一九年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣38,058,000元作抵押(二零一八年：人民幣45,147,000元)。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

面對錯綜複雜的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，二零一八年以及二零一九年上半年，中國堅持穩中求進的工作總基調。

根據中國國家統計局資料，二零一八年國內生產總值為人民幣90.03萬億元，同比增長6.6%。統計局表示，二零一八年中國經濟社會發展的主要預期目標較好完成，三大攻堅戰開局良好，供給側結構性改革深入推進，改革開放力度加大，人民生活持續改善，國民經濟運行保持在合理區間，總體平穩、穩中有進態勢持續顯現。

中國醫藥行業市場規模呈現出逐年增長的變化，但增速呈現逐年遞減的趨勢。二零一八年，醫藥行業主營業務收入達到人民幣23,986億元，同比增長12.6%。醫藥製造業利潤總額達人民幣3,094.2億元，比上年增長9.5%。

二零一九年上半年，中國國內生產總值達到人民幣45.09萬億元，按可比價格，同比增長6.3%。這一增速符合年初6.0%至6.5%的預期發展目標，但相比以往，增速有所下降，是一九九零年以來最低的中國國內生產總值增速。醫藥製造業營業收入及利潤總額分別為人民幣1.22萬億元和人民幣1,608.2億元，同比增長分別為8.5%和9.4%。社會消費品零售總額為人民幣19.52萬億元，同比增長8.4%，全國網上零售額同比增長17.8%至人民幣4.82萬億元，其中實物商品網上零售額同比增長21.6%至人民幣3.82萬億元，佔社會消費品零售總額比重為19.6%。

醫藥行業是中國國民經濟的重要組成部分，在整個消費市場中有舉足輕重的地位，也是醫療大健康產業中最基礎最核心的部份。回顧過往一年，由於受到中美貿易摩擦、疫苗事件、帶量採購、醫保控費、招標降價等多方面因素影響，醫藥行業可謂喜憂參半。

二零一八年以來，醫藥行業政策頻出，大部分醫藥企業受到衝擊，生產動能有所下降。醫藥行業主營業務收入保持增長，主要是由於醫藥企業部分產品招標放量以及新進醫保放量，藥品營銷模式轉變帶來表觀收入提升，部分產品漲價等。

二零一八年八月二十八日，國務院辦公廳印發《深化醫藥衛生體制改革二零一八年下半年重點工作任務的通知》，提出二零一八年下半年50項任務，其中包括：調整國家基本藥物目錄，制定完善國家基本藥物制度的指導性檔，推動優先使用基本藥物；促進「互聯網＋醫療健康」發展；加強全國短缺藥品供應保障監測預警，建立短缺藥品及原料藥停產備案制度；制定零售藥店分類分級管理的指導性文件；配合抗癌藥降稅政策，推進各省(自治區、直轄市)開展醫保目錄內抗癌藥集中採購，對醫保目錄外的獨家抗癌藥推進醫保准入談判；深化醫保支付方式改革等。

二零一八年是「兩票制」全面推開的一年，自從推行以來，整個藥品流通格局發生重大調整，企業通過整合產業上下游資源腳步加快，資本市場上境外頻繁併購。

二零一九年上半年延續深化醫改，醫藥健康領域政策頻出，醫療領域改革節奏加快。二零一九年一月十七日，國務院辦公廳發佈《國家組織藥品集中採購和使用試點方案》，選擇北京、天津、上海等11個城市開展試點工作。二零一九年三月十二日，國家衛健委主任馬曉偉先生在人民大會堂接受採訪時表示，「4+7」帶量採購還會進一步擴大範圍，向全國推廣。二零一九年四月十七日，國家醫保局發佈《二零一九年國家醫保藥品目錄調整工作方案》，目錄調整旨在優化藥品結構，提升醫保藥品保障水準，緩解參保人員用藥難用藥貴問題。二零一九年五月二十八日，國家衛健委、國家中醫藥管理局聯合印發《城市醫療聯合體建設試點工作方案》和《關於推進緊密型縣域醫療衛生共同體建設的通知》。

未來，隨著帶量採購等政策的落地及全國推廣，預計醫藥行業仍將承受較大的業績壓力。但隨著醫藥行業開始大力實施健康中國二零三零年戰略，全面推進供給側結構性改革，「一帶一路」戰略全面推進，發達經濟體醫藥市場增速回升，新興經濟體醫藥市場需求強勁，國內健康消費升級及多項政策紅利不斷，預計中國醫藥行業總體運行態勢良好，仍將保持較高速發展態勢。

## 業務回顧

本年度，在本集團主席（「主席」）金東濤先生的領導及全體員工的努力下，本集團在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網路的發展，同時，本集團努力探索新型運營模式，促進本集團的「供給側」結構轉型升級；本年度，本集團收購了吉林金天大健康集團膠囊有限公司（「吉林金天」）額外的7.4%股權，從而擁有該公司43.78%股份，進一步發揮上游資源整合的力度，以構建大健康生態圈。於收購後，本集團仍繼續分類吉林金天為聯營公司。此外，為化解區域經濟及行業下行壓力，提高運營隊伍凝聚力，本年度本公司根據於二零一八年十二月二十日修訂並生效的購股權計劃（「購股權計劃」）規則授出了300,000,000份購股權。

## 王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「1+1=1，1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

## 連鎖零售業務

本年度，本集團致力實施針對性管理，繼續保持戰略性佈局之店舖及非戰略性佈局之店舖的劃分，並根據市場競爭及發展情況進行合理調整及改革式淘汰。本年度，適時關閉店舖67家，因此，本集團戰略性佈局之店舖於本年度末為584家（二零一八年：648家），非戰略性佈局之店舖於本年度末為266家（二零一八年：269家），合共店舖850家。同時，受中國東北區域實體經濟下行壓力影響，以及本集團戰略轉型，本集團零售業務銷售收益本年度錄得人民幣1,096.0百萬元（截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣1,896.8百萬元）。

## 全國分銷業務

本年度，本集團擁有分銷客戶約3,800家及大型分銷配送中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。儘管本集團相應團隊不斷努力發掘市場潛力，但由於實體經濟發展環境及本公司戰略轉型的影響，本集團分銷業務銷售收益本年度錄得人民幣1,328.4百萬元（截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣2,072.1百萬元）。

## 直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。本年度，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

## 品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新。本年度，錄得淨減少產品649種。因此，本集團本年度末合共運營1,092種品牌產品為本集團效力。

## 倉儲建設

位於黑龍江本部佳木斯大型物流倉儲中心，為黑龍江東部地區較大規模的、集「商流、物流、資訊流」為一體的醫藥及多元化商品配送物流倉儲中心，為集團優化配送體系發揮重要作用。至此，本集團設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱及佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系，為規劃物流園的產業升級奠定堅實基礎。

## 品牌推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。本年度，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，宣傳產品品牌及企業品牌。此外，本集團參與公益慈善，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

## 商學院培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。本年度，本公司舉辦了內部培訓合共162場。

## 會員服務

本年度，本集團對所屬約160萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

## 行業聯盟

本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

## 收購事項

於二零一九年四月，本集團與一名獨立第三方就收購吉林金天額外7.4%股權（「**收購事項**」）訂立一份協議。吉林金天為中國東北地區先進的膠囊生產企業，本次收購進一步提升了對上下游資源的整合力度，符合本集團整合醫藥產業上下游資源，促進本集團平台更好發展之策略，將有助於推進本集團發展及進一步提升集團表現。該收購事項於二零一九年五月完成，完成後本集團合共持有吉林膠囊公司43.78%的股權。本集團仍繼續分類吉林金天為聯營公司。

## 購股權計劃

為了在區域經濟改革壓力、行業集中度提升及競爭激烈的環境下，更好加強管理層凝聚力，提高員工的積極性和創造性，留住骨幹人員，並建設上下游友好型生態圈，董事會決議於二零一九年三月向50位合資格參與者(包括4位執行董事、3位獨立非執行董事及一位執行董事的1位聯繫人)(「承授人」)，授出合共300,000,000份購股權(「購股權」)(均被承授人接納)。承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共300,000,000股本公司股份(「股份」)，相當於授出日期合共3,040,537,670股已發行股份的約9.87%。而每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.074港元的認購價認購一股股份。

## 財務回顧

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團錄得收益人民幣2,424.4百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣3,968.9百萬元)。本年度，本公司擁有人應佔虧損為人民幣265.6百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣917.0百萬元)。本年度，每股虧損為人民幣8.58分(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣33.67分)。本公司擁有人應佔虧損，主要由於中國東北地區受區域實體經濟持續下行壓力影響，本集團繼續採取多項促銷措施，給予消費者特別優惠，積極遏制零售分銷方面的運營下行幅度，以致毛利潤下降。

## 收益

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團錄得收益人民幣2,424.4百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣3,968.9百萬元)。本年度，本集團零售及分銷業務業績下降主要由於中國東北地區受區域實體經濟持續下行壓力影響，市場環境低迷，以及競爭加劇，同時，基於結構性調整，本年度關閉部分門店，影響本集團本年度業績。



## 按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		佔總收益百分比(%)		變動
	截至 二零一九年 六月三十日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一九年 六月三十日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	
零售I	925.4	1,596.4	38.2	40.2	-2.0個百分點
零售II	170.6	300.4	7.0	7.6	-0.6個百分點
	1,096.0	1,896.8	45.2	47.8	-2.6個百分點
分銷	1,328.4	2,072.1	54.8	52.2	+2.6個百分點
	<b>2,424.4</b>	<b>3,968.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

### 零售業務分部

本集團經營兩個零售業務報告分部：戰略性佈局之店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之店舖(「零售II」)。零售I為具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，通過本集團集中分配資源，而零售II是位於偏遠地區且戰略重要性及增長潛力較低的零售業務。本集團將通過評估市場競爭及發展及時將戰略性佈局之店舖調整為非戰略性佈局之店舖或關閉非戰略性佈局之店舖。零售業務業績下降主要由於中國東北地區人民於傳統渠道的購買力下降及本年度零售渠道的表現低於預期所致。

於二零一九年六月三十日，本集團的零售藥店總數達850家(二零一八年：917家)，其中654家(二零一八年：692家)位於黑龍江，128家(二零一八年：137家)位於遼寧，67家(二零一八年：86家)位於吉林及1家(二零一八年：2家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零一九年六月三十日，本集團在瀋陽設有1家(二零一八年：1家)超市，主要銷售保健品及消費品。該超市表現在零售I中載列及進行監控。

### 分銷業務分部

本集團已採納審慎措施經營此分銷業務。本集團已採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

本年度，本集團全國性分銷網絡覆蓋約3,800名活躍客戶(截至二零一八年六月三十日止十八個月：6,200名)，其中約2,500名為醫藥零售商、醫院及診所(截至二零一八年六月三十日止十八個月：4,100名)及約1,300名為分銷商(截至二零一八年六月三十日止十八個月：2,100名)。

## 毛利潤

截至二零一九年六月三十日止年度，本集團毛利潤為人民幣326.8百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣652.1百萬元)。整體毛利率由16.4%下降至13.5%。毛利率下降主要由於本年度本集團為了抑制收益下滑，並保持相應競爭力採取多項促銷措施，加大力度於各種形式的促銷活動，並給予消費者特別優惠；同時，本集團高邊際利潤產品的收益及該毛利率下降；致使本年度本集團之毛利率有所下降。

### 按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		毛利率(%)		變動
	截至 二零一九年 六月三十日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	截至 二零一九年 六月三十日 止年度	截至 二零一八年 六月三十日 止十八個月	
零售I	214.1	420.4	23.1	26.3	-3.2個百分點
零售II	37.1	80.7	21.7	26.9	-5.2個百分點
	251.2	501.1	22.9	26.4	-3.5個百分點
分銷	75.6	151.0	5.7	7.3	-1.6個百分點
	<u>326.8</u>	<u>652.1</u>			

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。本年度，本集團高邊際利潤產品的收益為人民幣142.9百萬元，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由33.8%下降至28.9%。此乃主要由於採購成本增加所致。於二零一九年六月三十日，本集團擁有445種(二零一八年：303種)授權品牌產品及647種(二零一八年：1,438種)已取得獨家分銷權的產品。

### 銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣551.0百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣955.7百萬元)，佔本集團收益的22.7%(截至二零一八年六月三十日止十八個月：24.1%)。本集團銷售及營銷開支較截至二零一八年六月三十日止十八個月減少主要由於僱員福利開支、租金開支及廣告及其他營銷推廣等費用減少所致。

## 行政開支

本年度，行政開支為人民幣79.5百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣146.6百萬元)，佔本集團收益的3.3% (截至二零一八年六月三十日止十八個月：3.7%)。本集團的行政開支較截至二零一八年六月三十日止十八個月錄得減少，主要是由於無形資產攤銷及僱員福利開支減少。

## 財務收入－淨額

本年度，財務收入淨額為人民幣11.3百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣0.8百萬元)。財務收入淨額較截至二零一八年六月三十日止十八個月錄得增加主要由於滙兌收益增加所致。

## 所得稅(開支)抵免

本年度，所得稅開支為人民幣3.2百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：所得稅抵免人民幣39.1百萬元)。本年度實際所得稅稅率為1.2% (截至二零一八年六月三十日止十八個月：-4.1%)。

## 收購吉林金天股權

於二零一九年四月二十九日，本公司透過發行547,296,781股本公司代價股份，進一步收購了吉林金天的7.4%股權。收購於二零一九年五月完成，於完成後，吉林金天由本集團擁有合共43.78%權益。本集團仍繼續分類吉林金天為聯營公司。

吉林金天的併購有助於整合本集團的商業和生產資源，充分發揮中國東北製藥業的優勢，為本集團未來的發展注入新的動力。

## 出售附屬公司

於二零一八年十月二日，本集團之全資附屬公司黑龍江省金天愛心醫藥經銷有限公司與曹麗娟女士(「曹女士」)訂立股份轉讓協議，曹女士乃鶴崗市濟世堂醫藥連鎖零售有限公司(「鶴崗」)之非控股股東。據此本集團同意出售及曹女士同意購買鶴崗之51%權益(「出售鶴崗事項」)，總代價為人民幣7.5百萬元。該出售鶴崗事項完成日期為二零一八年十月九日。

於二零一八年十二月二十日，本集團的全資附屬公司新世紀控股有限公司與獨立第三方永盛國際企業有限公司（「永盛」）訂立股份轉讓協議，本集團同意出售而永盛同意購買香港永明藥業有限公司（「出售永明事項」）的100%股權，合共代價人民幣7.5百萬元。出售永明事項已於二零一九年四月一日完成。於二零一九年四月，本集團完成向其非控股股東出售於三間藥行51%股權，即綏濱縣老百姓大藥房、綏濱縣百姓藥行及綏濱縣金天藥行，代價為零。

出售附屬公司的總收益為人民幣7.9百萬元，於損益內確認為其他收益。

## 流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零一九年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣628.5百萬元（二零一八年：人民幣929.2百萬元），及本集團之流動資產淨值為人民幣1,018.0百萬元（二零一八年：人民幣1,287.4百萬元）。

本年度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣309.2百萬元（截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣183.8百萬元）。有關經營活動所用現金流量的持續上升主要因本集團經營表現下滑所致。

本年度，本集團的資本開支為人民幣3.9百萬元（截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣124.6百萬元）。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源，為清還債務、日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零一九年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣628.5百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣3.7百萬元。

本年度，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

## 資本結構

於二零一九年六月三十日，本公司之資本結構由3,587,834,451股每股面值0.001美元之普通股組成。

本年度，本公司向50位合資格承授人(包括4位執行董事、3位非執行董事及1位執行董事的1位聯繫人(定義見香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第17.06A條)授出合共300,000,000份購股權，均被承授人接納及遵守購股權計劃項下規則。

承授人有權按照授出條款及條件行使購股權，以認購合共300,000,000股股份，相當於授出日期合共3,040,537,670股已發行股份的約9.87%。每份購股權賦予承授人權利在行使該購股權時以每股股份0.074港元的認購價認購一股股份。

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何計息銀行借款及無銀行借款年利率(二零一八年：無)。

本集團於二零一九年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一八年：不適用)。

## 或然負債及資產質押

於二零一九年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零一八年：無)。

於二零一九年六月三十日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣38.1百萬元(二零一八年：人民幣45.1百萬元)的定期存款作抵押。

## 人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團於中國香港及中國內地擁有5,628名(二零一八年：6,068名)全職僱員，本年度，僱員福利總開支(包括股份支付費用)為人民幣308.2百萬元(截至二零一八年六月三十日止十八個月：人民幣497.8百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房

公積金。本公司於二零一三年十一月十八日(修訂於二零一八年十二月二十日)採納之購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

## 未來規劃

本公司管理層將以王道思維為指導方針，在主席的戰略規劃引領下，穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系，在平台合作、物流升級、大健康產業基金方面力求形成各自發展突破和整合優勢；在經濟轉型的若干年內，以「合夥人+機制」形成多邊合作，在中藥產業鏈、產業併購方面繼續走在行業的先列。具體為：

### 創新體制機制，推廣合夥人+機制，拓展外延空間

分田機制是王道思維的組成部分，是貫穿各個平台的一個重要線索。在企業的「供給側」轉型期，更多要重視戰略合作創造的價值。在內部，可以將「利潤中心」的管理者看做是「創利合夥人」，將「費用中心」的管理者看做是「節約合夥人」；在外部，將「項目合作制」、「公司合股制」作為同上游供貨商、電子商務提供商、金融項目提供商等開發合作的基礎，憑借本公司的品牌及網絡優勢，通過開發優勢項目創造新的利潤，實現「產業+金融+資本」發展新模式的轉型升級。

在連鎖發展方面，用合夥人思維發展新型合作連鎖門店，拓展連鎖地域空間，增強競爭力。在外延上形成新的網絡觸角。

### 瞄準傳統中藥產業鏈(「傳統中藥」)，培育新的產業生態圈

憑藉傳統中藥立法的契機和中國國家新一輪振興東北老工業基地的開始，東北林下經濟被提升到新的高度，東北地道中藥材的林下種植成為各級政府政策支持的產業；本公司將抓住歷史機遇，及時開發林下中藥材的種植，同時借助自身多層次網絡，逐步介入提取、加工、營銷環節，打造新的利潤增長機會。

## **繼續探索「N+」戰略，培育新的商業模式，打造內涵發展新動力**

搭建「單一系統容納全行業產品」的新管道，在連鎖門店體系中增加引進新的業態或專櫃在分銷體系中開發新的品牌產品。即探索「新商業、新零售、新技術、新金融」的新行銷生態系統；這樣，通過借助傳統行業的發展優勢，承接新經濟模式，努力促進本集團經營結構轉型，為本公司發展錨定新發展週期、插上新翅膀及構築新引擎，使本公司在產業、金融及資本的生態融合方面繼續走在行業的前端。

## **完善「騰訊小程序」應用，充實宣傳銷售新渠道，線上線下聯動**

本公司將進一步拓展「小程序」的基層使用，增加附屬公司《互聯網藥品信息服務資格證書》許可牌照，開發各自門店的「小程序」應用場景，率先通過「小程序」的應用實現手機終端宣傳的優勢，並可進行手機購物、手機支付，提高民眾便利性，形成線上與線下實體店的進一步融合，構建信息化下公司新的競爭優勢。

## **提升物流水平，發展外向經濟**

本公司本部處於黑龍江東部中心區域，比鄰同江、撫遠等對俄貿易口岸，加大投入提升本部的物流倉儲能力，建設貿易中轉物流存儲及運輸基地，進而發揮集團範圍內哈爾濱、長春、瀋陽、石家莊四大物流中心的節點傳遞效應，承接俄羅斯遠東地區豐富的資源貿易，增加和替代進口中國傳統中藥材及貴細藥材等更多貿易產品，形成從邊疆向內陸區域輻射的格局，對打造新經濟通道模式以及提高經濟效益和社會效益將產生重要意義。

## **籌劃大健康產業基金，發掘金融及資本優勢，為擴大產業基礎服務**

本公司力圖籌建大健康產業基金，探索產業與金融的結合模式。大健康產業在當下迎來了加速發展期，支撐行業高速發展的引擎有三個：(1)人口老齡化和環境污染提高了居民的保健、醫療潛在需求；(2)居民健康意識提升擴大了醫療保健支出；及(3)政府政策推進

「健康中國」建設。大健康產業基金的籌劃建立，可以通過專業運營尋找合適的大健康企業，通過投資培育等方式，為本公司儲備優質併購對象，為本公司在大健康領域的進一步擴張打下基礎。

## 末期股息

董事會不建議派付截至二零一九年六月三十日止年度之任何末期股息(截至二零一八年六月三十日止十八個月：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一九年十二月九日(星期一)至二零一九年十二月十二日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席本公司於二零一九年十二月十二日(星期四)即將召開的股東週年大會的股東身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一九年十二月六日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於本年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「**企業管治守則**」)項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。自二零一七年三月二十三日至本業績公告日期期間，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，但所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。



## 審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團本年度之全年業績。

## 中審眾環(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師中審眾環(香港)會計師事務所有限公司(「**中審**」)已就本集團的初步業績公告有關本集團截至二零一九年六月三十日止年度的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團截至二零一九年六月三十日止年度的經審計合併財務報表草擬本所列載數額核對一致。中審就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中審並未對初步業績公告發出任何核證。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於本年度一直遵守標準守則。

於本年度，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

## 購買、出售或贖回上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊發全年業績及二零一八／一九年年報

本全年業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一八／一九年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uhighl.com](http://www.uhighl.com))刊載。

承董事會命  
大健康國際集團控股有限公司  
主席  
金東濤

香港，二零一九年九月二十六日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。