

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**  
**FAST RETAILING CO., LTD.**  
**迅銷有限公司**  
(於日本註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6288)

**截至2019年8月31日止年度全年業績公告**  
**及**  
**恢復買賣**

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年8月31日止年度的綜合業績以及截至2018年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2019年10月10日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年10月11日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

**1. 綜合財務業績**

**(1) 綜合經營業績(2018年9月1日至2019年8月31日)**

(百分比表示同比變動)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年8月31日止年度	2,290,548	7.5	257,636	9.1	252,447	4.0	178,046	5.1
截至2018年8月31日止年度	2,130,060	14.4	236,212	33.9	242,678	25.5	169,373	31.4

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		每股基本盈利	每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2019年8月31日止年度	162,578	5.0	155,049	(14.3)	1,593.20	1,590.55
截至2018年8月31日止年度	154,811	29.8	180,858	(10.5)	1,517.71	1,515.23

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2019年8月31日止年度	18.0	12.7	11.2
截至2018年8月31日止年度	19.4	14.5	11.1

(附註)分佔聯營公司之損益 截至2019年8月31日止年度：562百萬日圓

截至2018年8月31日止年度：611百萬日圓

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2019年8月31日	2,010,558	983,534	938,621	46.7	9,196.61
於2018年8月31日	1,953,466	902,777	862,936	44.2	8,458.52

## (3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 產生(使用) 的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2019年8月31日止年度	300,505	(78,756)	(102,429)	1,086,519
截至2018年8月31日止年度	176,403	(57,180)	198,217	999,697

## 2. 股息

	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2018年8月31日止年度	—	200.0	—	240.0	440.0	44,886	29.0	5.6
截至2019年8月31日止年度	—	240.0	—	240.0	480.0	48,987	30.1	5.4
截至2020年8月31日止年度 (預測)	—	250.0	—	250.0	500.0		29.2	

### 3. 截至2020年8月31日止年度(2019年9月1日至2020年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利		母公司擁有人應佔每股基本盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓
截至2020年8月31日止年度	2,400,000	4.8	275,000	6.7	275,000	8.9	175,000	7.6	1,714.65

#### \* 附註

- (1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- ① 配合國際財務報告準則的會計政策變動: 有
- ② 其他會計政策變動: 無
- ③ 會計估算變動: 無

#### (3) 發行在外股份總數(普通股)

①	發行在外股份數目 (包括庫存股份)	於2019年8月31日	106,073,656股股份	於2018年8月31日	106,073,656股股份
②	庫存股份數目	於2019年8月31日	4,011,921股股份	於2018年8月31日	4,053,872股股份
③	發行在外股份平均數目	截至2019年 8月31日止年度	102,045,645股股份	截至2018年 8月31日止年度	102,002,997股股份

(參考資料)

非綜合財務業績

(1) 非綜合經營業績(2018年9月1日至2019年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2019年8月31日止年度	184,935	(4.2)	119,090	(12.8)	106,666	(23.6)	106,780	(12.6)
截至2018年8月31日止年度	193,044	38.0	136,519	45.3	139,660	20.9	122,158	90.1

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至2019年8月31日止年度	1,046.40		1,044.66	
截至2018年8月31日止年度	1,197.59		1,195.63	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2019年8月31日	1,059,021	522,372	48.8	5,059.60
於2018年8月31日	993,413	463,229	46.1	4,489.50

(附註)股東權益 於2019年8月31日：516,391百萬日圓  
於2018年8月31日：458,017百萬日圓

※ 此財務業績毋須進行審核程序。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

## 1. 業務業績

### (1) 截至2019年8月31日止年度的業務業績分析

#### 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2019年財政年度(2018年9月1日~2019年8月31日)綜合收益總額為22,905億日圓(較上年度增長7.5%)，綜合經營溢利總額為2,576億日圓(同比增長9.1%)，創下歷年最佳業績。其中主要歸功於海外UNIQLO(優衣庫)事業分部表現優異，以及GU(極優)事業分部收益及經營溢利雙雙錄得大幅增長所致。本年度綜合毛利率較上年度下降0.4個百分點，但銷售、一般及行政開支佔收益比率則同比改善0.1個百分點。此外，由於本年度末的日圓兌美元匯率水平較年度初時為高，以外幣長期持有的資產等賬面值在換算為日圓後金額有所下降，導致融資收入淨額項下錄得匯兌虧損131億日圓。因而，總計年度所得稅前綜合溢利錄得2,524億日圓(同比增長4.0%)，母公司擁有人應佔溢利錄得1,625億日圓(同比增長5.0%)。

本財政年度的綜合設備投資總額為852億日圓(含融資租賃)，較上年度增加158億日圓；其中包括日本UNIQLO事業分部136億日圓、海外UNIQLO事業分部316億日圓、GU事業分部90億日圓、全球品牌事業分部27億日圓，以及系統等其他投資280億日圓。除了推展海外UNIQLO、GU新店舖所需的投資之外，因全集團推進有明項目所產生的IT相關投資，以及與UNIQLO門店自助結帳的相關投資亦有所增加。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO、GU和全球各市場的電子商務業務。不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並於世界主要城市開設全球旗艦店與大型門店，以深入傳播UNIQLO所提出「LifeWear服適人生」的理念。目前海外UNIQLO事業分部在大中華地區和東南亞地區業務的帶動下，正處於成長階段。在GU時尚休閒品牌事業分部方面，今後除了持續開展日本市場外，亦已確立其「時尚平價品牌」的地位。集團目前全球網路商店收益為2,583億日圓，銷售佔比成長至11.6%，今後還將致力尋求進一步增長。

#### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度收益總額為8,729億日圓(同比增長0.9%)，經營溢利為1,024億日圓(同比下降13.9%)，錄得收益增長而溢利下降。全年度同店銷售淨額(含網路商店)同比增長1.0%。雖然上半年度受暖冬影響，冬季商品銷情不佳，致使同店銷售淨額錄得同比下降0.9%，但下半年度因T恤、UT(優衣庫印花T恤)、抗UV連帽外套、感動褲等夏裝商品銷情強勁，從而錄得同比增長3.5%。此外，網路商店銷售額為832億日圓，同比增長32.0%，佔收益比率則從上年度的7.3%升至9.5%。毛利率因暖冬影響和提早處理春夏商品庫存之故，同比下降1.7個百分點，但8月底的庫存水平較上年度同期大幅下降。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升0.4個百分點。其中，上半年度因庫存增加，導致物流費用比率上升，下半年度則透過運用電子標籤(RFID)提升業務效率，令門店的人事費用和外判費用佔收益比率得到改善。

#### 海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度收益總額為10,260億日圓(同比增長14.5%)，經營溢利為1,389億日圓(同比增長16.8%)，收益及溢利雙雙錄得大幅增長。收益總額首次突破10,000億日圓，經營溢利率持續維持在13.5%的高水平上。

從地域而言，大中華地區的收益總額達5,025億日圓，同比增長14.3%，經營溢利為890億日圓，同比增長20.8%，收益、溢利雙雙錄得大幅增長。UNIQLO在「LifeWear服適人生」理念的支持下，得以確立其No.1服飾品牌地位，同店銷售淨額繼續錄得增長。網路商店銷售額亦同比增長約30%，表現強勁。東南亞及大洋洲地區的收益規模達到約1,700億日圓，收益和經營溢利雙雙增長約20%，業績表現亮麗。南韓則錄得收益和經營溢利皆呈現下降。美國的經營虧損大幅減少。歐洲地區的收益總額達到1,000億日圓，錄得收益及經營溢利雙增長；尤其是俄羅斯，持續錄得收益、溢利雙雙大幅增長。

此外，UNIQLO於2018年9月在阿姆斯特丹開設荷蘭首間門店，2019年4月在哥本哈根開設丹麥首間門店，同年9月在米蘭開設義大利首間門店，並於10月在德里開設印度首間門店，不斷擴展海外新市場。

## GU

在GU(極優)事業分部方面，本財政年度收益總額達2,387億日圓(同比增長12.7%)，經營溢利為281億日圓(同比增長139.2%)，創下歷年最佳業績。藉由轉換為聚焦主流趨勢的商品組成及加強營銷活動，從而令全年度的同店銷售淨額實現增長。尤其是受潮流趨勢歡迎的寬鬆型衛衣、針織衫、T恤等，更成為創下數百萬件銷售紀錄的熱銷商品。藉由提早下單和整合集中面料改善成本率，以及降低折扣率，令毛利率實現大幅提升。經營溢利率亦達到11.8%，同比增加6.2個百分點，錄得大幅改善。

## 全球品牌

在全球品牌事業分部方面，全年度收益總額為1,499億日圓(同比下降2.9%)，經營溢利為36億日圓(上年度為虧損41億日圓)，錄得收益下降而實現經營溢利。經營轉為溢利的主要原因是上一財政年度中Comptoir des Cottonniers等業務計入了99億日圓的減值虧損所致。本事業分部中Theory業務穩定成長，錄得收益及溢利雙增長。PLST業務雖錄得收益增長，但因開店導致經費上升，經營溢利與上年度持平。法國品牌Comptoir des Cottonniers、Princess tam.tam，以及美國優質牛仔服品牌J Brand業務等則繼續錄得經營虧損。

## 可持續發展活動

以「將服裝的力量化作社會的力量。」宣言為原點，藉由服裝業務努力實現能為地球環境和社會的可持續發展貢獻力量的事業。以六大重點領域為中心，不斷推廣人權、環保、社會貢獻等方面的發展。於2018年10月，本集團在聯合國提倡的人權、勞動標準、環境、反腐敗四個方面企業應遵守的原則『聯合國全球契約』上署名。繼而亦在2019年5月與聯合國婦女署達成了全球夥伴關係，以協助改善服裝產業內的女性地位。

■重點領域1「通過商品與銷售創造全新價值」：本集團的牛仔褲研發設施「牛仔褲創新中心」開發出能夠大幅減少牛仔褲加工程序用水量的技術。至2020年，集團旗下所有品牌所生產及銷售的牛仔褲均將引入此技術，並不斷擴大生產。

■重點領域2「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：為了對應包括本公司及生產據點在內的整個供應鏈的人權問題，我們於2018年7月設立了「人權委員會」。另外，就供應商的工廠員工透過本公司熱線舉報的貸款問題、性騷擾等重大事項上，我們正在要求工廠改進、並與當地非牟利組織合作或尋求其他途徑努力解決。

■重點領域3「關愛環境」：2019年2月，我們公開承諾將根據巴黎協定的目標，制定出溫室氣體排放量的長期減量目標「科學導向目標」(SBT)。另外，針對購物袋和商品包裝，我們亦在2019年7月發表了降低使用量和改用環保材料的行動方針，力求於2020年中時，本集團世界各地的所有公司共同實現減少塑料用量7,800噸(相當於85%的購物袋和商品包裝)的目標。

■重點領域4「與社區共存共榮」：2018年10月，我們向日本北海道膽振東部地震的受災者捐贈衣物約1.8萬件，又於2018年11月透過全商品回收再利用活動，向哥倫比亞境內的委內瑞拉難民及移民贈送約9萬件衣物。另外，由UNIQLO(優衣庫)和GU(極優)的店長和員工擔任講師、幫助兒童加深對國際問題理解的「校企講座」，更榮獲經濟產業省的「職業教育大獎優秀獎」。

■重點領域5「員工福祉」：2019年6月，我們設立了促進多樣化團隊，開展人事制度改革及相關培訓，以支持女性員工於職場積極參與。另外，對於LGBT人士則通過導入伴侶制度等，尊重員工的多樣性，並努力創造舒適的職場環境。

■重點領域6「企業管治」：2018年12月，在公司網站的企業管治部份，公佈了我們的稅務基本方針和合規方面的反腐敗措施。另外，2019年8月，針對董事及常任法定核數師候選人的入選條件和提名方針、行政總裁(CEO)的入選條件、繼任計劃等公司管治方面的重大事項進行了討論，並且設立了向董事會提供建議的「提名薪酬資訊委員會」。

## (2) 財務狀況

於2019年8月31日的資產總額為20,105億日圓，較上一綜合財政年度末增加570億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加868億日圓，其他流動金融資產增加91億日圓，存貨減少542億日圓及無形資產增加141億日圓。

於2019年8月31日的負債總額為10,270億日圓，較上一綜合財政年度末減少236億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少227億日圓，其他流動金融負債減少128億日圓及其他流動負債增加93億日圓。

於2019年8月31日的資產淨值總額為9,835億日圓，較上一綜合財政年度末增加807億日圓。主要因素為保留溢利增加1,136億日圓及其他權益組成部分減少404億日圓。

## (3) 現金流量資料狀況

於2019年8月31日的現金及現金等值項目為10,865億日圓，較上一綜合財政年度末增加868億日圓。

### (經營現金流量)

截至2019年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為3,005億日圓，較截至2018年8月31日止年度增加1,241億日圓(較上年度同期增長70.4%)。主要因素為匯兌損益131億日圓(較上年度同期增加152億日圓)，存貨減少381億日圓(較上年度同期增加2,176億日圓)，貿易及其他應付款項減少164億日圓(較上年度同期減少261億日圓)，其他資產減少29億日圓(較上年度同期增加159億日圓)，其他負債增加368億日圓(較上年度同期減少1,099億日圓)及已付所得稅742億日圓(較上年度同期增加124億日圓)。

### (投資現金流量)

截至2019年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為787億日圓，較截至2018年8月31日止年度增加215億日圓(較上年度同期增長37.7%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款淨增加113億日圓(較上年度同期增加70億日圓)、購買物業、廠房及設備415億日圓(較上年度同期增加96億日圓)及購買無形資產241億日圓(較上年度同期增加76億日圓)。

### (融資現金流量)

截至2019年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為1,024億日圓，較截至2018年8月31日止年度增加3,006億日圓。主要因素為上年度發行債券所得款項2,493億日圓，償還公司債券300億日圓(較上年度同期增加300億日圓)，已付現金股息489億日圓(較上年度同期增加107億日圓)及償付租賃責任113億日圓(較上年度同期增加54億日圓)。

## (4) 來年展望

本集團估計將於截止2020年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益24,000億日圓(較上年度同期增長4.8%)，綜合經營溢利2,750億日圓(同比增長6.7%)，所得稅前溢利2,750億日圓(同比增長8.9%)及母公司擁有人應佔溢利1,750億日圓(同比增長7.6%)。另外，採用國際會計準則(IFRS)第16號後，預計綜合經營溢利增長將達至約3%。

四個業務分部的收益及溢利均預期錄得增長。本集團預計將於2020年8月底前擴大其全球門店縱網絡至3,745門店，即為817間日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)，1,520間海外UNIQLO門店，445間GU門店及963間全球品牌分部門店。

## 2. 有關選擇會計準則的基本概念

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

### 3. 綜合財務報表

#### (1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於2018年8月31日	於2019年8月31日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		999,697	1,086,519
貿易及其他應收款項		52,677	60,398
其他流動金融資產		35,359	44,473
存貨		464,788	410,526
衍生金融資產		35,519	14,787
應收所得稅		1,702	1,492
其他流動資產	7	28,353	19,975
流動資產總值		1,618,097	1,638,174
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	155,077	162,092
商譽	7	8,092	8,092
無形資產	7	46,002	60,117
非流動金融資產		79,476	77,026
於聯營公司之投資		14,649	14,587
遞延稅項資產		26,378	33,163
衍生金融資產		—	9,442
其他非流動資產	7	5,691	7,861
非流動資產總值		335,368	372,384
資產總值		1,953,466	2,010,558
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		214,542	191,769
其他流動金融負債		171,854	159,006
衍生金融負債		6,917	2,985
應付所得稅		21,503	27,451
撥備		11,868	13,340
其他流動負債		72,722	82,103
流動負債總額		499,410	476,658
非流動負債			
非流動金融負債		502,671	499,948
撥備		18,912	20,474
遞延稅項負債		13,003	8,822
衍生金融負債		—	3,838
其他非流動負債		16,690	17,281
非流動負債總額		551,277	550,365
負債總額		1,050,688	1,027,024
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		18,275	20,603
保留溢利		815,146	928,748
庫存股份，按成本		(15,429)	(15,271)
其他權益組成部分		34,669	(5,732)
母公司擁有人應佔權益		862,936	938,621
非控股權益		39,841	44,913
權益總額		902,777	983,534
負債及權益總額		1,953,466	2,010,558

## (2) 綜合損益表及綜合全面收益表

### 綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2018年 8月31日止年度	截至2019年 8月31日止年度
收益	3	2,130,060	2,290,548
銷售成本		(1,080,123)	(1,170,987)
毛利		1,049,936	1,119,561
銷售、一般及行政開支	4	(797,476)	(854,394)
其他收入	5	3,385	4,533
其他開支	5,7	(20,244)	(12,626)
分佔聯營公司之損益		611	562
經營溢利／(虧損)		236,212	257,636
融資收入	6	9,693	12,293
融資成本	6	(3,228)	(17,481)
所得稅前溢利／(虧損)		242,678	252,447
所得稅		(73,304)	(74,400)
年內溢利／(虧損)		169,373	178,046
以下各方應佔：			
母公司擁有人		154,811	162,578
非控股權益		14,562	15,467
年內溢利／(虧損)		169,373	178,046
每股盈利			
基本(日圓)	8	1,517.71	1,593.20
攤薄(日圓)	8	1,515.23	1,590.55

### 綜合全面收益表

(百萬日圓)

	截至2018年 8月31日止年度	截至2019年 8月31日止年度
年內溢利	169,373	178,046
其他全面收益／(虧損)		
將不會重新分類至損益的項目		
按公平價值計入其他全面收益之金融資產	—	(734)
將不會重新分類至損益的項目合計	—	(734)
隨後可能重新分類至損益的項目		
可供出售投資的金融資產	34	—
換算海外業務的匯兌差額	(6,285)	(33,649)
現金流量對沖	17,735	11,398
所佔採用權益法公司之其他全面收益	—	(11)
隨後可能重新分類至損益的項目合計	11,484	(22,262)
其他全面收益(虧損)，扣除稅項	11,484	(22,997)
年內全面收益總額	180,858	155,049
以下各方應佔：		
母公司擁有人	165,378	140,900
非控股權益	15,480	14,148
年內全面收益總額	180,858	155,049

**(3) 綜合權益變動表**

截至2018年8月31日止年度

(百萬日圓)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份， 按成本	可供出售 儲備	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他全面 收益	總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
於2017年9月1日	10,273	14,373	698,584	(15,563)	2	21,806	2,293	—	24,102	731,770	30,272	762,043
年內變動淨值												
全面收益/(虧損)												
年內溢利/(虧損)	—	—	154,811	—	—	—	—	—	—	154,811	14,562	169,373
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	34	(6,376)	16,909	—	10,567	10,567	917	11,484
全面收益/(虧損)總額	—	—	154,811	—	34	(6,376)	16,909	—	10,567	165,378	15,480	180,858
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	(1)	—	—	—	—	—	(1)	—	(1)
出售庫存股份	—	1,169	—	136	—	—	—	—	—	1,306	—	1,306
股息	—	—	(38,248)	—	—	—	—	—	—	(38,248)	(7,840)	(46,088)
以股份為基礎的付款	—	857	—	—	—	—	—	—	—	857	—	857
合併子公司因增資而 增加/減少權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	173	173
對控股子公司持股變更	—	1,874	—	—	—	—	—	—	—	1,874	1,754	3,629
與擁有人進行的交易總額	—	3,901	(38,248)	134	—	—	—	—	—	(34,212)	(5,911)	(40,124)
年內變動淨值總額	—	3,901	116,562	134	34	(6,376)	16,909	—	10,567	131,165	9,568	140,734
於2018年8月31日	10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777

截至2019年8月31日止年度

(百萬日圓)

	其他權益組成部分											
	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份， 按成本	按公平 價值 計入其他 全面收益 之金融 資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他全面 收益	總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
於2018年9月1日	10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777
年內變動淨值												
全面收益/(虧損)												
年內溢利/(虧損)	—	—	162,578	—	—	—	—	—	—	162,578	15,467	178,046
其他全面收益/(虧損)	—	—	—	—	(734)	(29,359)	8,427	(11)	(21,678)	(21,678)	(1,318)	(22,997)
全面收益/(虧損)總額	—	—	162,578	—	(734)	(29,359)	8,427	(11)	(21,678)	140,900	14,148	155,049
與擁有人進行的交易												
收購庫存股份	—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	(2)	—	(2)
出售庫存股份	—	1,558	—	159	—	—	—	—	—	1,718	—	1,718
股息	—	—	(48,976)	—	—	—	—	—	—	(48,976)	(9,218)	(58,195)
以股份為基礎的付款	—	769	—	—	—	—	—	—	—	769	—	769
非控股權益的資本注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	239	239
對控股子公司持股變更	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	353	353
轉移為非金融資產	—	—	—	—	—	—	(18,723)	—	(18,723)	(18,723)	(451)	(19,175)
與擁有人進行的交易總額	—	2,328	(48,976)	157	—	—	(18,723)	—	(18,723)	(65,215)	(9,076)	(74,292)
年內變動淨值總額	—	2,328	113,602	157	(734)	(29,359)	(10,296)	(11)	(40,402)	75,685	5,071	80,757
於2019年8月31日	10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534

**(4) 綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	附註	截至2018年 8月31日止年度	截至2019年 8月31日止年度
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利		242,678	252,447
折舊及攤銷		45,055	48,476
減值虧損	7	12,376	3,444
利息及股息收入		(7,560)	(12,293)
利息開支		3,169	4,369
匯兌虧損／(收益)		(2,132)	13,107
分佔聯營公司之收益		(611)	(562)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,176	650
貿易及其他應收款項增加		(2,852)	(6,302)
存貨減少／(增加)		(179,469)	38,145
貿易及其他應付款項增加／(減少)		9,758	(16,426)
其他資產減少／(增加)		(13,053)	2,932
其他負債增加		146,867	36,881
其他，淨值		1,819	1,719
小計		257,220	366,589
已收利息及股息收入		7,409	10,533
已付利息		(2,393)	(3,848)
已付所得稅		(86,725)	(74,263)
所得稅退稅		892	1,493
經營業務產生的現金淨額		176,403	300,505
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(63,490)	(103,619)
提取三個月以上到期的定期存款		59,185	92,252
購買物業、廠房及設備		(31,962)	(41,567)
購買無形資產		(16,532)	(24,177)
支付租賃及保證按金		(4,773)	(7,490)
收取租賃及保證按金所得款項		3,064	4,304
其他，淨值		(2,671)	1,541
投資業務使用的現金淨額		(57,180)	(78,756)

(百萬日圓)

	截至2018年 8月31日止年度	截至2019年 8月31日止年度
<b>融資活動</b>		
新增短期借款	1,767	17,145
償還短期借款	(1,596)	(16,789)
償還長期借款	(3,308)	(4,433)
發行債券所得款項	249,319	—
償還公司債券	—	(30,000)
已付現金股息	(38,244)	(48,975)
非控股權益的資本注資	3,803	592
已付現金股息非控股權益	(7,827)	(8,773)
償付租賃責任	(5,918)	(11,377)
其他，淨值	224	182
融資活動產生(使用)的現金淨額	198,217	(102,429)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	(1,545)	(32,496)
現金及現金等值項目淨增加/(減少)	315,894	86,822
年初的現金及現金等值項目	683,802	999,697
年末的現金及現金等值項目	999,697	1,086,519

**(5) 有關持續經營假設的附註**

不適用。

**(6) 綜合財務報表附註**

**1. 會計政策變動**

**(1) IFRS第9號《金融工具》的應用**

① 金融工具的分類與測定

本集團歷來歸類為「可出售金融資產」的資本性金融工具現將被歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。在季度綜合權益變動表中，從本綜合財政年度期初起，將「可出售金融資產」重新歸類為「按公平價值計入其他全面收益之金融資產」。本集團依據過渡性措施規定，將不會在上一綜合財政年度的各項綜合財務報表中追溯應用IFRS第9號。

② 金融資產的減值虧損

按攤銷成本計算的金融資產的減值記錄，變更為採用該金融資產相關預期信貸虧損對應的壞賬撥備的記錄方法。

③ 對沖會計

本集團應用IFRS第9號的對沖會計規定後，依照IAS第39號《金融工具：確認和計量》規定達到對沖會計資格要求的對沖關係中，若在遵從IFRS第9號規定後依然達到對沖會計資格要求，將繼續按對沖關係處理。

IFRS第9號的應用對本集團綜合業績不造成任何重大影響。

**(2) IFRS第15號《來自客戶合約之收益》的應用**

本集團在應用IFRS第15號後，將依照下述的五個步驟確認收益。

第一步：識別與客戶之合約

第二步：識別合約內履約責任

第三步：釐定交易價格

第四步：將交易價格分攤至合約內之履約責任

第五步：於本集團完成履約責任時確認收益

本集團從事全球性的服裝產品銷售業務，對於此類服裝產品銷售，通常在交付服裝當時便由客戶取得對該服裝產品的控制權，本集團完成履約責任，因此基本會在該服裝產品交付當時便確認收益。此外，收益將按從與客戶合約約定對價中扣除折扣、回扣、退貨等項目後所得到的金額計算。

IFRS第15號的應用對本集團綜合業績不造成任何重大影響。

## 2. 分部資料

### (1) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO	：日本境內的UNIQLO服飾業務
海外UNIQLO	：日本境外的UNIQLO服飾業務
GU	：日本境內及境外的GU服飾業務
全球品牌	：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

### (2) 分部收益及業績

截至2018年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	864,778	896,321	211,831	154,464	2,127,395	2,664	—	2,130,060
經營溢利／(虧損)	119,040	118,897	11,774	(4,115)	245,596	240	(9,624)	236,212
分部收入／(虧損) (所得稅前溢利)	119,685	119,172	11,572	(4,248)	246,182	250	(3,755)	242,678
其他披露項目：								
折舊及攤銷	9,448	18,693	5,463	3,137	36,744	12	8,298	45,055
減值虧損(附註3)	415	944	268	9,962	11,590	—	785	12,376

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)減值虧損詳情已載於附註「7.減值虧損。」

截至2019年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	872,957	1,026,032	238,741	149,939	2,287,671	2,877	—	2,290,548
經營溢利／(虧損)	102,474	138,904	28,164	3,685	273,228	122	(15,715)	257,636
分部收入／(虧損) (所得稅前溢利)	101,393	139,624	27,968	3,570	272,557	123	(20,233)	252,447
其他披露項目：								
折舊及攤銷	10,357	19,861	5,432	2,525	38,177	11	10,287	48,476
減值虧損(附註3)	574	1,979	364	302	3,220	—	223	3,444

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)減值虧損詳情已載於附註「7.減值虧損。」

### 3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下：

截至2019年8月31日止年度

	收益(百萬日圓)	佔總額百分比(%)
日本	872,957	38.1
大中華地區	502,565	21.9
亞洲其他地區及大洋洲	306,510	13.4
北美及歐洲	216,956	9.5
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	1,898,990	82.9
GU(極優)業務(附註2)	238,741	10.4
全球品牌業務(附註3)	149,939	6.5
其他(附註4)	2,877	0.1
合計	2,290,548	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 4. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	70,310	74,436
租金開支	191,813	197,840
折舊及攤銷	45,055	48,476
外判	41,005	46,197
薪金	285,105	301,456
其他	164,186	185,987
總計	797,476	854,394

### 5. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
其他收入		
其他	3,385	4,533
總計	3,385	4,533

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
其他開支		
匯兌虧損(附註)	1,450	6,020
物業、廠房及設備報廢虧損	1,176	650
減值虧損	12,376	3,444
其他	5,241	2,510
總計	20,244	12,626

(附註)經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他開支」。

#### 6. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本的細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
融資收入		
匯兌收益(附註)	2,132	—
利息收入	7,545	12,202
其他	15	90
總計	9,693	12,293

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
融資成本		
匯兌收益(附註)	—	13,107
利息開支	3,169	4,369
其他	58	4
總計	3,228	17,481

(附註)非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」以及「融資成本」。

## 7. 減值虧損

截至2019年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產，商譽等的減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致。

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
樓宇及建築物	2,029	2,375
傢俬及設備	205	271
租賃資產(附註1)	99	501
物業、廠房及設備減值虧損小計	2,335	3,148
軟件	174	239
商譽	7,792	—
商標	(附註2) 1,657	—
其他無形資產	415	55
商譽及無形資產減值虧損小計	10,039	295
其他流動資產(預付款項)	0	—
其他非流動資產(長期預付款項)	0	0
減值虧損總額	12,376	3,444

(附註1)「租賃資產」包括傢俬、設備及運輸工具。

(附註2) HELMUT LANG業務擁有的商標相關的減值虧損為1,657百萬日圓。

截至2018年8月31日止年度，本集團的減值虧損為12,376百萬日圓，而截至2019年8月31日止年度則為3,444百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2018年8月31日止年度

### (1) 物業、廠房及設備

金額為12,376百萬日圓的減值虧損總額中，1,725百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照7.5%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO EUROPE LIMITED等門店	樓宇及建築物
GU	GU等門店	樓宇及建築物
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物

## (2) 商譽

### COMPTOIR DES COTONNIERS業務的減值虧損

金額為12,376百萬日圓的減值虧損總額中，7,792百萬日圓為COMPTOIR DES COTONNIERS業務擁有的商譽的減值虧損。與COMPTOIR DES COTONNIERS業務有關的創現金單位賬面值(經確認減值虧損)為0日圓。

有關COMPTOIR DES COTONNIERS業務的商譽的可收回金額乃按公平值減出售成本計算。

業務的持續經營價值加入根據管理層估計及批准的計劃計算的3年貼現現金流量。公允價值的計量，採用稅後貼現現金流量。稅後貼現率乃根據創現金單位加權平均資本成本按13.6%計算(收益法)。

另外，使用計劃的假設增長率所計算的未來現金流量的金額或產生日期的預測差異主要於貼現率反映。此外，用於推算持續價值的長期增長率，在考慮市場長期平均增長率後，按1%推算。

此項公平值計量乃根據所採用估值技術的重要輸入數據分類為公平值層級的第三級。

截至2019年8月31日止年度

### (1) 物業、廠房及設備

金額為3,444百萬日圓的減值虧損總額中，3,148百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照15.9%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

經營分部	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO EUROPE LIMITED等門店	樓宇及建築物
GU	GU等門店	樓宇及建築物
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物

## (2) 商譽

不適用。

## 8. 每股盈利

截至2018年8月31日止年度		截至2019年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	8,458.52	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,196.61
年內每股基本盈利(日圓)	1,517.71	年內每股基本盈利(日圓)	1,593.20
年內每股攤薄盈利(日圓)	1,515.23	年內每股攤薄盈利(日圓)	1,590.55

(附註)計算年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2018年8月31日止年度	截至2019年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	154,811	162,578
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	154,811	162,578
年內普通股平均數目(股)	102,002,997	102,045,645
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目增加(股)	167,434	169,956
(股份認購權)	(167,434)	(169,956)

## 9. 報告期後事項

不適用。

## 4. 其他

### 高級人員變動

#### (1) 代表變動

不適用。

#### (2) 預定於2019年11月28日的其他行政人員變動

董事變動須在定於2019年11月28日召開的公司第58屆股東大會上進行選任。

##### ① 重新委任為董事候選人

董事	柳井正	(現任董事長、總裁兼行政總裁)
董事	半林亨	(現任董事)
董事	服部暢達	(現任董事)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	名和高司	(現任董事)
董事	大野直竹	(現任董事)
董事	岡崎健	(現任董事)
董事	柳井一海	(現任董事)
董事	柳井康治	(現任董事)

(註)柳井正預期將在預定於2019年11月28日舉行的普通股股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

半林亨、服部暢達、新宅正明、名和高司、大野直竹均為日本公司法第2條第15號所規定的外部董事。

##### ② 新委任為核數師的候選人

常任法定核數師 水澤真澄

## 5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2019年10月10日(星期四)下午1時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2019年10月11日(星期五)上午9時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2019年10月10日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。