

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

金融·科技

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

截至2019年9月30日止九個月的未經審核業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審核業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

1. 集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,040.61億元，同比增長21.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤1,295.67億元，同比增長63.2%。
2. 客戶經營業績持續增長，集團個人客戶數超2億，較年初增長9.5%；互聯網用戶量5.94億，較年初增長10.4%。前三季度，集團新增客戶數達2,972萬，其中1,158萬來自集團五大生態圈的互聯網用戶。
3. 壽險及健康險業務營運利潤同比增長30.5%。新業務價值率48.1%，同比上升5.3個百分點；新業務價值同比增長4.5%。
4. 平安產險實現營運利潤142.54億元，同比增長75.5%；綜合成本率96.2%，業務品質保持優良。

5. 平安銀行整體經營穩中趨好，實現營業收入1,029.58億元，同比增長18.8%；淨利潤236.21億元，同比增長15.5%。零售轉型深入推進，截至2019年9月末，平安銀行管理零售客戶資產18,721.78億元，較年初增長32.1%。資產質量持續改善，風險抵補能力不斷增強，撥備覆蓋率較年初上升30.94個百分點至186.18%。
6. 公司持續加強科技能力建設。截至2019年9月末，公司科技專利申請數較年初增加7,977項，累計達20,248項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數累計達4,396項。公司科技實力得到國內外權威機構認可，平安HR-X AI面試系統、金融壹賬通區塊鏈貿易融資網絡分別榮獲BAI全球創新獎中的「人力資本創新獎」、「領先技術最佳應用獎」。

(二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2019年	2018年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	104,061	85,637	21.5
基本每股營運收益(人民幣元)	5.85	4.80	21.9
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	129,567	79,397	63.2
壽險及健康險新業務價值 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	58,805	56,267	4.5
平安產險綜合成本率(%)	96.2	96.0	上升0.2個 百分點
	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	20,139	18,396	9.5
互聯網用戶量(萬人)	59,439	53,843	10.4
持有多家子公司合同的 客戶數佔比(%)	36.1	34.6	上升1.5 個百分點

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。計算2018年1-9月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致；如果使用2018年1-9月評估時的計算假設及方法，2018年1-9月的新業務價值為554.25億元。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2019年前三季度，中國平安在「金融+科技」、「金融+生態」戰略指引下，深化五大生態圈建設，持續強化科技投入及對外輸出，開拓智慧城市等創新生態服務，推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，不斷提升綜合金融一站式服務水平，實現各項業務穩健增長。

2019年前三季度，中國平安實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,040.61億元，同比增長21.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤1,295.67億元，同比增長63.2%。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司當期業務表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保险合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年前三季度管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2018年年報財務報表附註的會計政策部分。

2019年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤1,040.61億元，同比增長21.5%；基本每股營運收益為5.85元，同比增長21.9%。壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤683.94億元，同比增長31.2%。

2019年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務		銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵消	集團合併
	歸屬於母公司股東的淨利潤	92,054	16,031	13,700	2,424	1,700	4,240	4,110	(4,692)	129,567		
少數股東損益	968	79	9,921	3	72	584	703	(149)	12,181			
淨利潤(A)	93,022	16,110	23,621	2,427	1,772	4,824	4,813	(4,841)	141,748			
剔除項目：												
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	13,114	-	-	-	-	-	-	-	13,114			
折現率變動影響(C)	2,206	-	-	-	-	-	-	-	2,206			
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	8,597	1,856	-	-	-	-	-	-	10,453			
營運利潤(E=A-B-C-D)	69,104	14,254	23,621	2,427	1,772	4,824	4,813	(4,841)	115,975			
歸屬於母公司股東的 營運利潤	68,394	14,184	13,700	2,424	1,700	4,240	4,110	(4,692)	104,061			
少數股東營運利潤	710	70	9,921	3	72	584	703	(149)	11,914			

2018年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險		財產 保險業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		其他業務 及合併 抵消		集團合併
	業務	業務					科技業務	業務			
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,895	8,081	11,864	2,532	1,270	7,025	5,403	(2,673)	79,397		
少數股東損益	709	40	8,592	3	66	225	581	(124)	10,092		
淨利潤(A)	46,604	8,121	20,456	2,535	1,336	7,250	5,984	(2,797)	89,489		
剔除項目：											
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	(6,548)	-	-	-	-	-	-	-	(6,548)		
折現率變動影響(C)	208	-	-	-	-	-	-	-	208		
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
營運利潤(E=A-B-C-D)	52,945	8,121	20,456	2,535	1,336	7,250	5,984	(2,797)	95,829		
歸屬於母公司股東的 營運利潤	52,136	8,081	11,864	2,532	1,270	7,025	5,403	(2,673)	85,637		
少數股東營運利潤	809	40	8,592	3	66	225	581	(124)	10,192		

註：(1) 短期投資波動，即實際投資回報與基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動。

(2) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的公司經營成果的匯總。科技業務包括陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等經營科技業務的公司。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。2018年底公司根據分業務條線經營管理情況，重新梳理集團內相互持股業務的列示，以提供更清晰簡明的信息。為滿足可比性，公司對2018年同期數據相應重列。

(3) 因四捨五入，直接計算未必等於總數。

(二) 客戶經營分析

平安個人客戶規模持續增長。截至2019年9月30日，平安集團個人客戶⁽¹⁾數2.01億，較年初增長9.5%，其中36.1%的客戶同時持有多家子公司合同。前三季度新增客戶2,972萬，其中1,158萬來自集團五大生態圈的互聯網用戶，佔比39.0%。截至2019年9月30日，集團互聯網用戶量5.94億，較年初增長10.4%；年活躍用戶量⁽²⁾ 2.76億。

(萬人)	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	20,139	18,396	9.5
其中：持有多家子公司合同的客戶數	7,278	6,364	14.4
互聯網用戶量	59,439	53,843	10.4
其中：APP用戶量	52,507	47,388	10.8

註：(1) 個人客戶：持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶（除重複）。

(2) 年活躍用戶量：截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

(三) 壽險及健康險業務

壽險及健康險新業務價值持續優化。2019年前三季度，公司堅持「保險姓保」的理念，主動調整產品結構，推動高價值高保障產品銷售，壽險及健康險業務的新業務價值588.05億元，同比增長4.5%，主要原因是新業務價值率提升的貢獻，新業務價值率同比上升5.3個百分點至48.1%。

平安壽險堅持價值經營，各渠道業務均衡穩健發展。代理人渠道通過升級業務人員基本管理辦法，聚焦選才增優、績優培養、團隊發展，同時嚴格執行考核清退政策，夯實代理人隊伍質量。截至2019年9月末，平安壽險代理人數量124.5萬人，較年初下降12.1%，較2019年6月末下降3.2%；前三季度代理人人均個險新保單件數為1.39件／月，同比增長9.4%。未來，平安壽險將繼續堅持「有質量的人力發展」策略，通過科技賦能，持續推動代理人渠道轉型升級。其他渠道業務發展齊頭並進。

平安壽險打造智能化經營體系，持續強化客戶經營導向，開啟全面數據化經營轉型。平安壽險聚焦高價值業務，圍繞重疾保障市場的不同客戶需求，升級主力產品「平安福」和「滿分」系列，開發專注重疾市場的新產品「福星」，打造多層次產品體系，推動業務穩步發展，拓展潛在市場。未來，平安壽險將持續深化保障型產品經營，積極佈局護理、教育金、養老等領域市場，完善「產品+」服務體系，為客戶提供差異化的產品增值服務，提升產品內涵及附加價值。同時，平安壽險還將積極探索科技運用，持續推進經營、銷售、服務等流程智能化。目前，「金管家」APP、AI面談、對話機器人AskBob等核心應用已全面融入業務流程，應用效果持續提升。對話機器人AskBob自上線以來累計服務2.7億人次，9月當月日均訪問量達150萬人次，為代理人提供智能辦理、任務查詢、疑問解答等上百種服務。未來，平安壽險將持續深化創新科技應用，實現數據驅動經營，不斷提升公司經營效率和客戶服務水平，助力業務發展。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
壽險及健康險業務			
營運利潤	<u>69,104</u>	<u>52,945</u>	30.5
用於計算新業務價值的首年保費	122,273	131,541	(7.0)
新業務價值 ⁽¹⁾	58,805	56,267	4.5
			上升5.3
新業務價值率(%)	<u>48.1</u>	<u>42.8</u>	<u>個百分點</u>

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。計算2018年1-9月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致；如果使用2018年1-9月評估時的計算假設及方法，2018年1-9月的新業務價值為554.25億元。

	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
平安壽險			
個人壽險銷售代理人數量(萬人)	<u>124.5</u>	<u>141.7</u>	<u>(12.1)</u>

(四) 財產保險業務

平安產險業務規模持續增長，業務品質保持優良。2019年前三季度，平安產險實現原保險保費收入1,968.75億元，同比增長8.7%。憑藉良好的公司管理及風險篩選能力，整體業務品質保持優良，前三季度平安產險綜合成本率96.2%，持續優於行業。同時，受資本市場回暖帶動總投資收益同比增加，以及手續費率下降使得所得稅費用同比減少的影響，2019年前三季度平安產險實現營運利潤142.54億元，同比增長75.5%。

平安產險以「平安好車主」APP為載體，為客戶提供一站式用車服務及品類豐富的汽車後市場服務。截至2019年9月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破8,000萬，其中約4,500萬是平安產險的車險客戶；9月當月活躍用戶數突破2,000萬，穩居國內汽車工具類應用市場第一位。平安產險線上理賠服務持續升級，引入精準理賠決策引擎，根據客戶畫像和細分場景，為客戶精準推薦最合適的理賠方式，其中「信任賠」服務開創客戶理賠新模式，實現信任額度內理賠全自主。同時，平安產險將AI圖像定損技術植入「平安好車主」APP，支持用戶進行免費的外觀損傷自助檢測，檢測成功率達95%。

截至9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
稅前利潤	18,433	14,303	28.9
淨利潤	16,110	8,121	98.4
營運利潤 ⁽¹⁾	14,254	8,121	75.5
原保險保費收入	196,875	181,147	8.7
其中：車險	138,683	130,485	6.3
非機動車輛保險	48,636	43,731	11.2
意外與健康保險	9,556	6,931	37.9
綜合成本率(%)	96.2	96.0	上升0.2個百分點

註：(1) 平安產險營運利潤為淨利潤剔除因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額減少的18.56億元，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

(五) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債匹配不斷改善，風險穩健可控。截至2019年9月30日，公司保險資金投資組合規模達3.03萬億元，較年初增長8.6%。前三季度，保險資金投資組合年化淨投資收益率⁽¹⁾4.9%；受資本市場回暖帶動投資收益同比增加的影响，年化總投資收益率⁽¹⁾6.0%。

2019年前三季度，全球主要經濟體增長放緩，主要經濟體無風險利率共振下行。國內經濟面臨下行壓力，宏觀政策加大逆週期調節力度，引導利率水平下行。在金融開放持續推進背景下，受國內外因素共同影響，國內債券市場利率低位振蕩。公司加強資產負債管理和市場研判，抓住利率調整有利時機，繼續增配國債、地方政府債等免稅債券以及政策性金融債等長久期低風險債券，進一步縮小資產負債久期缺口，改善資產負債匹配。同時，公司動態調整權益資產配置比例，並加大長期股權投資，降低權益市場波動的影響。

受宏觀經濟新舊動能轉換影響，信用違約風險增大。公司加強信用風險管控，大力完善投前、投中、投後風險評估管理體系，積極利用金融科技提升風險管控效率。截至2019年9月30日，本公司保險資金投資組合投資的公司債在可投資資產中佔比由年初的5.8%下降至4.1%，債權計劃及債權型理財產品佔比由年初的15.8%下降至15.0%。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的公司債券、債權計劃及債權型理財產品信用水平較好，信用評級水平今年以來持續提升。從信用違約損失看，公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，債權計劃及債權型理財產品從未出現一單違約，風險穩健可控。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

(六) 銀行業務

平安銀行堅持以打造「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅定「科技引領、零售突破、對公做精」的十二字策略方針不動搖。在取得階段性轉型成果的基礎上，平安銀行全面構建零售、對公、資金同業的「3+2+1」經營策略，實現業務均衡發展和零售轉型目標。

平安銀行整體經營穩中趨好，零售轉型深入推進。2019年前三季度，平安銀行實現營業收入1,029.58億元，同比增長18.8%；淨利潤236.21億元，同比增長15.5%。平安銀行依託集團綜合金融優勢，運用科技創新持續深化零售轉型，截至2019年9月末，管理零售客戶資產18,721.78億元，較年初增長32.1%；零售客戶數9,366.33萬戶，較年初增長11.6%。個人存款領域，截至2019年9月末，個人存款餘額較年初增長21.2%，平安銀行通過持續做大AUM提升自然派生存款，通過開立綁定信用卡或其他貸款產品的還款賬戶提升客戶存款留存；同時，持續發力代發及收單業務，帶動結算性存款增長，做大活期存款規模，優化零售存款增長結構。個人貸款領域，在確保資產質量穩定的前提下，平安銀行主動優化貸款業務結構及客群結構，截至2019年9月末，個人貸款餘額較年初增長10.3%。

平安銀行對公業務堅持以客戶為中心，持續做精做強，支持服務實體經濟發展。截至2019年9月末，平安銀行互聯網支付結算服務的平台數達935個，前三季度交易規模2.75萬億元、同比增長44.2%；截至2019年9月末，小企業數字金融業務服務客戶數26,974戶，前三季度累計發放貸款153.10億元。同時，資金同業業務變革升級，2019年前三季度，債券交易量2.47萬億元、同比增長273.3%；利率互換交易量2.37萬億元、同比增長313.8%。

平安銀行於2019年1月完成260億元A股可轉換公司債券的發行，並已於2019年9月完成轉股，有效補充核心一級資本。截至2019年9月末，平安銀行核心一級資本充足率、一級資本充足率及資本充足率較年初分別提升1.21個百分點、1.15個百分點及1.86個百分點至9.75%、10.54%及13.36%。

平安銀行資產質量持續改善。平安銀行積極應對外部風險、調整業務結構，將貸款更多地投放到資產質量較好的零售業務；對公持續做精，新發放貸款聚焦重點行業、重點區域和重點客戶。截至2019年9月末，平安銀行不良貸款率及關注貸款佔比較年初分別下降0.07個百分點、0.34個百分點；逾期90天以上貸款佔比較年初下降0.24個百分點至1.46%；撥備覆蓋率和逾期90天以上貸款撥備覆蓋率分別為186.18%、213.83%，較年初分別上升30.94個百分點、54.38個百分點，風險抵補能力進一步增強；不良貸款偏離度87%，較年初下降10個百分點。

截至9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
淨利潤	<u>23,621</u>	<u>20,456</u>	<u>15.5</u>
營業收入	102,958	86,664	18.8
利息淨收入	66,269	54,529	21.5
非利息淨收入	<u>36,689</u>	<u>32,135</u>	<u>14.2</u>
信用及資產減值損失	<u>40,996</u>	<u>33,622</u>	<u>21.9</u>
經營效率與盈利能力			
成本收入比(%)	29.43	29.52	下降0.09個百分點
淨息差(年化，%)	<u>2.62</u>	<u>2.29</u>	<u>上升0.33個百分點</u>

(人民幣百萬元)	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
存貸款業務 ⁽¹⁾			
發放貸款和墊款總額	2,151,167	1,997,529	7.7
其中：個人貸款	1,273,315	1,154,013	10.3
企業貸款	877,852	843,516	4.1
吸收存款	2,291,172	2,128,557	7.6
其中：個人存款	559,568	461,591	21.2
企業存款	<u>1,731,604</u>	<u>1,666,966</u>	<u>3.9</u>

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(人民幣百萬元)	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
資產質量			
關注貸款佔比(%)	2.39	2.73	下降0.34個 百分點
逾期90天以上貸款佔比(%)	1.46	1.70	下降0.24個 百分點
不良貸款率(%)	1.68	1.75	下降0.07個 百分點
不良貸款偏離度 ⁽¹⁾ (%)	87	97	下降10個百 分點
撥備覆蓋率(%)	186.18	155.24	上升30.94個 百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	213.83	159.45	上升54.38個 百分點

註：(1) 不良貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

	2019年 9月30日	2018年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
風險加權資產合計(人民幣百萬元)	2,544,826	2,340,236	8.7 上升1.21個 百分點
核心一級資本充足率(%)	9.75	8.54	上升1.15個 百分點
一級資本充足率(%)	10.54	9.39	上升1.86個 百分點
資本充足率(%)	13.36	11.50	百分點

註：上表中核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

(七) 資產管理業務

2019年前三季度，資產管理業務實現淨利潤90.23億元，同比下降18.9%，主要受其他資產管理業務因投資項目退出規劃與節奏不同而出現的利潤波動以及部分投資資產計提減值的影響。

信託業務嚴控風險、深化轉型。今年以來，信託行業受託資產規模持續下降；截至2019年9月末，平安信託受託資產管理規模達4,697.47億元，較年初下降12.1%；前三季度信託業務淨利潤24.27億元，同比下降4.3%。未來，平安信託將以「穩增長、調結構、化風險、惠民生」為重心，轉型聚焦「特殊資產投資、基建投資、融資服務、私募股權投資」四大核心業務，守正出新，助力實體經濟高質量發展。

平安證券致力於打造平安綜合金融戰略下的智能化證券服務平台。2019年前三季度平安證券淨利潤同比增長32.6%；經紀業務交易量市場份額達3.13%，同比上升0.14個百分點；投行業務債類項目主承銷家數行業排名前列；資產管理業務規模保持逆市增長。

(八) 科技業務

科技戰略持續深化，各項業務保持快速發展，2019年前三季度科技業務總收入⁽¹⁾600.40億元，同比增長33.1%。

陸金所控股是中國乃至全球領先的綜合性線上財富管理與個人借款科技平台，同時也為金融機構和地方政府提供全套金融解決方案。2019年前三季度，陸金所控股收入與利潤持續穩健增長。在線上財富管理領域，截至2019年9月末，陸金所控股客戶資產規模較年初下降5.0%至3,508.57億元，主要由於互聯網貸款業務受限影響在售產品的銷售。面對挑戰，陸金所控股快速調整產品結構，依託科技能力與傳統金融機構相互協同，加大B端資產合作與供給。在個人借款領域，信貸質量保持穩定，截至2019年9月末，陸金所控股管理貸款餘額較年初穩健增長17.7%至4,412.13億元。在政府金融領域，陸金所控股繼續加大金融科技在財政管理方面的應用和推廣，智慧財政項目已在全國多個省市實施。

金融壹賬通是中國領先的面向金融機構的科技即服務(technology-as-a-service)雲平台。金融壹賬通提供基於雲端設計的科技解決方案，將豐富的金融服務行業經驗與領先的科技融合，為金融機構提供端到端的科技應用和業務服務，賦能金融機構，助力金融機構增加收入、管控風險、提升效率、提高服務質量和降低成本，進而實現數字化轉型。金融壹賬通是中國擁有金融機構客戶數量最多的科技服務平台⁽²⁾，截至2019年9月30日，累計服務618家銀行、84家保險公司，包括中國所有大型銀行、99%的城商行和46%的保險公司，並通過這些機構觸達數以億計的終端客戶。自2015年12月以來，金融壹賬通平台已協助金融機構客戶與其終端零售和中小企業客戶達成1.8萬億元的業務交易量⁽³⁾。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

(2) 排名為奧緯諮詢公司調研結果。

(3) 業務交易量為金融壹賬通服務的金融機構為其零售及中小企業客戶所提供的貸款產品、理財產品、支付交易及資金交易規模的匯總。

平安好醫生（股票代碼：01833.HK）作為平安集團醫療生態圈重要組成，以人工智能輔助的自有醫療團隊為核心，為用戶提供全面的家庭醫生服務。同時平安好醫生整合線下醫療健康服務網絡，為用戶提供線上線下一體化的醫療健康服務。國家醫療保障局於2019年8月發佈《關於完善「互聯網+」醫療服務價格和醫保支付政策的指導意見》，首次以法規的形式將互聯網診療服務納入醫保支付範圍。未來，平安好醫生作為行業領軍企業，必將直接受惠於更加積極和開放的政策，持續領跑市場。

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司，憑藉行業領先的醫保管理、醫療管理、健康管理、疾病管理經驗，全面賦能醫療生態圈。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造「智慧醫保一體化」平台，為醫保局賦能；打造產品方案設計、風控和健康管理等服務為商業保險公司賦能；積極延伸打造醫療提供方閉環解決方案，為醫院、醫生、藥店、藥企賦能。截至2019年9月30日，平安醫保科技已為超200個城市的醫保管理機構提供醫保精細化管理服務，覆蓋參保人數超8億人；並成功中標國家醫療保障局醫療保障信息平台「宏觀決策大數據應用子系統、運行監測子系統」建設工程項目。

汽車之家（股票代碼：ATHM）是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的汽車生態圈，圍繞整個汽車生命週期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。汽車之家與時俱進，不斷推進客戶和用戶端智能化轉型升級，鞏固並發展內容、數據和團隊三大核心競爭力，更好地服務客戶和廣大用戶。

平安智慧城市業務圍繞「優政、興業、惠民」三大主題，以科技賦能城市發展，構建了一體化平台體系，覆蓋醫療、政務、交通、環保、法律、教育、農業等21個領域，已在超過100個國內城市和多個「一帶一路」沿線國家及地區落地推廣，積極踐行「服務國家、服務社會、服務大眾」的理念。

(九) 以科技引領業務變革

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。在銷售方面，AI全方位應用於壽險代理人的面試、培訓和銷售支持。通過專家級的AI面談官輔助完成代理人篩選工作，AI面試覆蓋率達100%，自2018年5月上線以來累計面試超501萬人次、減少人工面試時長超49萬小時；通過AI構建的壽險代理人畫像，對代理人進行全生命週期精準分類管理，並且從培訓、活動量管理等多維度為代理人提供個性化銷售支持和成長培養方案。在運營方面，平安通過科技全面實現金融業務流程的優化改造，提升作業效率，優化客戶體驗。在產險運營管理中，運用智能機器人、OCR等技術實現詢報價、錄單、批改、打印、配送等環節流程自動化與智能化，並在全國逐步推廣，第三季度節省成本約5,000萬元；同時產險主要產品線的整體流程線上化率提升至94.1%，無紙化率達95.4%。在服務方面，平安打造的智能語音機器人廣泛應用於銀行、保險等業務領域，累計服務量超過3億次，節省成本約1.5億元；客服端整體服務效率較年初提升24%，客戶淨推薦率(NPS)較年初提升4個百分點。

平安高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2019年9月30日，公司科技專利申請數較年初增加7,977項，累計達20,248項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數達4,396項。近期，平安憑藉領先的技術實力，獲得國內外權威機構的認可。作為唯一一家金融機構，平安獲科技部批准建設普惠金融國家新一代人工智能開放創新平台；在國際頂級自然語言處理會議EMNLP舉辦的COIN 2019文本理解大賽中，平安聯合上海交通大學獲得總成績世界第一；獲得斯坦福大學機器閱讀理解和深度學習推理兩項賽事冠軍；平安雲躋身IDC《中國金融行業雲及服務2018年廠商評估報告》「Leaders」位置；平安HR-X AI面試系統、金融壹賬通區塊鏈貿易融資網絡分別榮獲BAI全球創新獎中的「人力資本創新獎」、「領先技術最佳應用獎」。

(十) 展望

當前，中國面對複雜多變的國際經濟形勢，繼續堅持穩中求進的工作總基調，經濟運行保持總體平穩、穩中有進的發展態勢。中國平安緊跟國家政策步伐，不斷深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略，聚焦五大生態圈建設，持續加大科技研發投入，提升全面數據化智慧經營水平，為客戶提供了豐富的產品和服務。同時，中國平安發揮企業資源優勢，積極投身精準扶貧事業，推進「村官、村醫、村教」三村扶貧工程，助力美好鄉村建設。未來，中國平安將牢記初心與使命，強化創新驅動，持續推動各項業務穩健增長，為廣大客戶和股東創造價值，為國家和社會貢獻力量，向著成為國際領先的科技型個人金融生活服務集團的目標穩步邁進。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2019年9月30日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	547,729戶，其中A股股東543,196戶，H股股東4,533戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股) ⁽²⁾	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	33.47	6,118,901,560 ⁽⁴⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.16	760,893,683	A股	-	-
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.91	714,663,997	H股	-	質押 714,663,997
商發控股有限公司	境外法人	3.23	590,660,621	H股	-	質押 445,940,908
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
大成基金－農業銀行 －大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-
華夏基金－農業銀行 －華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。
- (3) 香港中央結算（代理人）有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (4) New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算（代理人）有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算（代理人）有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人（卜蜂集團有限公司）而被視為構成一致行動關係。截至2019年9月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,646,777,842股，約佔本公司總股本的9.01%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司核心人員持股計劃正式實施。

截至本報告期末，此項計劃共實施五期：

2015年核心人員持股計劃

2015年核心人員持股計劃已於2018年全部解禁完畢，其中不符合歸屬條件的股票已經按照持股計劃約定處置方式由公司收回。

2016年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的773名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法薪酬及業績獎金額度。

本期持股計劃於2016年3月17日至2016年3月21日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票14,803,850股，成交金額合計人民幣481,733,046.11元（含費用），佔當時公司總股本的0.081%，成交均價為人民幣32.53元／股。本次所購買的股票鎖定期為2016年3月23日至2017年3月22日，購股詳情參見公司2016年3月22日及2016年3月23日披露於聯交所、上海證券交易所（「上交所」）網站的《關於2016年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工640人，另有40名員工不符合歸屬條件，收回股票202,022股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2017年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,157名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2017年3月23日至2017年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票16,419,990股，成交金額合計人民幣603,498,822.25元（含費用），佔當時公司總股本的0.090%，成交均價為人民幣36.74元／股。本次所購買的股票鎖定期為2017年3月29日至2018年3月28日，購股詳情參見公司2017年3月28日及2017年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2017年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,049人，另有55名員工不符合歸屬條件，收回股票280,906股。

2018年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,296名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2018年4月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元（含費用），佔當時公司總股本的0.053%，成交均價為人民幣61.29元／股。本次所購買的股票鎖定期為2018年5月2日至2019年5月1日，購股詳情參見公司2018年5月1日及2018年5月2日披露於聯交所、上交所網站的《關於2018年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,231人，另有65名員工不符合歸屬條件，收回股票299,511股。

2019年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,267名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2019年3月25日至2019年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%，成交均價為人民幣72.79元／股。本次所購買的股票鎖定期為2019年3月29日至2020年3月28日，購股詳情參見公司2019年3月28日及2019年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2019年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。本報告期內不存在因持股計劃持有人處分權利而引起的股份權益變動。

本公司核心人員持股計劃的管理機構在報告期內未發生變更。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司長期服務計劃正式實施。

截至本報告期末，此項計劃共實施一期：

2019年長期服務計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的31,026名績優員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

本期長期服務計劃於2019年5月7日至2019年5月14日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時公司總股本的0.297%，成交均價為人民幣79.10元／股。本次購股詳情參見公司2019年5月15日及2019年5月16日披露於聯交所、上交所網站的《關於2019年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。於本報告期內本期長期服務計劃累計有1,115名員工不符合歸屬條件，收回股票1,737,409股。

本公司長期服務計劃的管理機構在報告期內未發生變更。

核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2019年4月29日分別召開2018年年度股東大會、2019年第一次A股類別股東大會和2019年第一次H股類別股東大會審議通過了《關於以集中競價交易方式回購A股股份的方案》。截至2019年9月30日，本公司通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購57,594,607股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.31506%，已支付的資金總額合計人民幣5,000,000,171.09元（不含交易費用）／5,000,850,193.53元（含交易費用），最低成交價格為人民幣79.85元／股，最高成交價格為人民幣91.43元／股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2019年1月1日至2019年9月30日止9個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、擔保情況

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	3,204
報告期末對子公司擔保餘額合計	47,344
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	47,344
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	7.4
其中：直接或間接為資產負債率超過70%（於2019年9月30日） 的被擔保對象提供的擔保金額	43,986
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額242.45億元扣除還款額210.41億元後的淨值。

六、子公司償付能力情況

2019年9月30日	平安壽險	平安產險
核心資本(人民幣百萬元)	893,503	89,469
實際資本(人民幣百萬元)	908,503	107,969
最低資本(人民幣百萬元)	397,240	41,226
核心償付能力充足率(%) (監管規定≥50%)	224.9	217.0
綜合償付能力充足率(%) (監管規定≥100%)	228.7	261.9

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

本集團於2019年1月1日起執行《國際財務報告準則第16號－租賃》(以下簡稱「新租賃準則」)。根據新租賃準則的銜接規定，本集團對於首次執行該準則造成的累積影響數，調整財務報表相關項目金額，不調整可比期間信息。新租賃準則的執行對本集團財務報表無重大影響。

(一) 合併利潤表

截至2019年9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)	截至9月30日止3個月期間		截至9月30日止9個月期間	
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
毛承保保費	168,586	153,641	615,067	561,835
減：分出保費	(4,742)	(4,236)	(16,365)	(14,727)
淨承保保費	163,844	149,405	598,702	547,108
提取未到期責任準備金	(4,610)	(5,426)	(18,036)	(16,843)
已賺保費	159,234	143,979	580,666	530,265
分保佣金收入	1,581	1,662	5,248	5,472
銀行業務利息收入	44,495	39,276	131,078	120,700
非銀行業務利息收入	24,503	22,027	73,905	66,876
非保險業務手續費及佣金收入	14,115	9,333	40,976	34,183
投資收益	15,255	10,879	76,914	26,559
應佔聯營企業和合營企業損益	5,124	2,904	17,288	11,702
其他業務收入和其他收益	15,929	12,646	44,407	35,850
收入合計	280,236	242,706	970,482	831,607
賠款及保戶利益毛額	(113,498)	(84,620)	(444,443)	(362,988)
減：攤回賠款及保戶利益	3,052	2,577	8,261	7,017
賠款及保戶利益	(110,446)	(82,043)	(436,182)	(355,971)
保險業務佣金支出	(26,846)	(32,608)	(88,503)	(102,931)
銀行業務利息支出	(21,837)	(22,084)	(64,664)	(66,282)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,906)	(2,334)	(7,756)	(5,971)
信用減值損失	(14,420)	(12,885)	(44,423)	(35,809)
其他資產減值損失金額	(429)	(263)	(1,408)	(872)
匯兌損益	(216)	(366)	241	(1,135)
業務及管理費	(43,569)	(40,204)	(126,623)	(106,373)
非銀行業務利息支出	(4,940)	(4,842)	(14,696)	(13,438)
其他業務成本	(9,965)	(9,429)	(25,567)	(20,414)
支出合計	(235,574)	(207,058)	(809,581)	(709,196)

(人民幣百萬元)	截至9月30日止3個月期間		截至9月30日止9個月期間	
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
稅前利潤	44,662	35,648	160,901	122,411
所得稅	(8,652)	(10,929)	(19,153)	(32,922)
淨利潤	<u>36,010</u>	<u>24,719</u>	<u>141,748</u>	<u>89,489</u>
下列歸屬於：				
— 母公司股東的淨利潤	31,891	21,302	129,567	79,397
— 少數股東損益	4,119	3,417	12,181	10,092
	<u>36,010</u>	<u>24,719</u>	<u>141,748</u>	<u>89,489</u>
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：				
— 基本	1.80	1.19	7.29	4.45
— 稀釋	<u>1.79</u>	<u>1.19</u>	<u>7.26</u>	<u>4.44</u>

(二) 合併綜合收益表

截至2019年9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)	截至9月30日止3個月期間		截至9月30日止9個月期間	
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
淨利潤	<u>36,010</u>	<u>24,719</u>	<u>141,748</u>	<u>89,489</u>
其他綜合收益				
以後將重分類進損益的其他綜合收益項目：				
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具的公允價值變動	940	(446)	710	3,961
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具信用減值準備	565	226	1,226	221
影子會計調整	(473)	60	(248)	(1,970)
外幣報表折算差額	1,001	1,039	871	1,442
應佔聯營企業和合營企業 其他綜合收益	(98)	(7)	39	(4)
以後不得重分類進損益的其他綜合收益：				
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	(5,987)	481	(6,571)	(6,427)
影子會計調整	<u>3,250</u>	<u>120</u>	<u>2,357</u>	<u>4,380</u>
稅後其他綜合收益	<u>(802)</u>	<u>1,473</u>	<u>(1,616)</u>	<u>1,603</u>
綜合收益合計	<u><u>35,208</u></u>	<u><u>26,192</u></u>	<u><u>140,132</u></u>	<u><u>91,092</u></u>
下列歸屬於：				
— 母公司股東的綜合收益	30,930	22,748	127,399	80,622
— 少數股東的綜合收益	<u>4,278</u>	<u>3,444</u>	<u>12,733</u>	<u>10,470</u>
	<u><u>35,208</u></u>	<u><u>26,192</u></u>	<u><u>140,132</u></u>	<u><u>91,092</u></u>

(三) 合併資產負債表
於2019年9月30日

(人民幣百萬元)	2019年 9月30日 (未經審核)	2018年 12月31日 (已審核)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	520,984	457,524
存放中央銀行款項	234,541	273,513
買入返售金融資產	60,797	92,951
應收保費	78,654	67,150
應收賬款	29,638	22,011
衍生金融資產	24,027	21,911
應收分保合同準備金	18,318	16,671
保戶質押貸款	132,379	111,219
應收融資租賃款	178,314	165,214
發放貸款及墊款	2,072,031	1,929,842
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	910,739	824,939
以攤餘成本計量的金融資產	2,241,237	2,075,151
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的債務工具	391,764	310,901
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具	249,104	222,639
於聯營企業和合營企業的投資	190,192	154,895
存出資本保證金	12,778	12,446
投資性房地產	36,379	38,242
固定資產	48,050	49,323
無形資產	62,055	58,450
使用權資產	17,477	-
遞延所得稅資產	51,502	45,187
其他資產	182,239	156,473
保險合同保戶賬戶資產	39,317	32,344
投資合同保戶賬戶資產	4,447	3,964
資產合計	7,786,963	7,142,960

(人民幣百萬元)	2019年 9月30日 (未經審核)	2018年 12月31日 (已審核)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	198,294	203,719
庫存股	(5,001)	—
未分配利潤	429,624	334,509
	<hr/>	<hr/>
歸屬於母公司股東權益合計	641,197	556,508
少數股東權益	153,531	127,135
	<hr/>	<hr/>
股東權益合計	794,728	683,643
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	885,920	803,154
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	47,580	16,975
衍生金融負債	30,618	22,247
賣出回購金融資產款	143,016	189,028
應付賬款	5,572	4,713
應付所得稅	15,667	31,416
保險應付款	98,801	120,688
應付保單紅利	58,216	52,591
客戶存款及保證金	2,293,896	2,114,344
應付債券	547,213	556,875
保險合同負債	2,516,647	2,211,887
保戶投資合同負債	55,844	52,747
租賃負債	17,131	—
遞延所得稅負債	24,044	18,476
其他負債	252,070	264,176
	<hr/>	<hr/>
負債合計	6,992,235	6,459,317
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
股東權益及負債合計	7,786,963	7,142,960
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(四) 合併現金流量表

截至2019年9月30日止九個月期間

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
經營活動產生的現金流量淨額	<u>330,888</u>	<u>158,761</u>
投資活動產生的現金流量		
購買投資性房地產、固定資產及 無形資產支付的現金	(6,982)	(5,074)
處置投資性房地產、固定資產及 無形資產收回的現金淨額	2,395	954
處置投資收到的現金	1,121,273	1,096,063
購買投資支付的現金	(1,441,610)	(1,274,576)
購買子公司少數股東股權支付的現金淨額	(24)	(5)
收購子公司支付的現金淨額	26	(1,361)
處置子公司支付的現金淨額	1,095	—
收到的利息	108,135	95,902
收到的股息	26,892	14,967
收到的租金	1,858	3,285
保戶質押貸款淨增加額	<u>(20,878)</u>	<u>(20,831)</u>
投資活動使用的現金流量淨額	<u>(207,820)</u>	<u>(90,676)</u>
籌資活動產生的現金流量		
子公司吸收少數股東投資收到的現金	6,071	1,002
發行債券的現金流入	367,576	653,222
非銀行及證券業務賣出回購金融資產款的減少	(92,247)	(35,717)
借入資金的現金流入	155,923	162,592
償還資金的現金流出	(460,031)	(819,466)
支付的利息	(37,592)	(18,039)
支付的股息	(30,134)	(34,335)
回購股份支付的現金	(5,001)	—
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,296)	—
其他	<u>(6,442)</u>	<u>(1,855)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額	<u>(106,173)</u>	<u>(92,596)</u>
現金及現金等價物的淨增加／(減少) 額	16,895	(24,511)
淨匯兌差額	3,008	2,400
現金及現金等價物的期初餘額	<u>308,024</u>	<u>308,664</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u><u>327,927</u></u>	<u><u>286,553</u></u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2019年第三季度報告全文將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長兼首席執行官

中國深圳，2019年10月24日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、李源祥、任匯川、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、劉崇及王勇健；獨立非執行董事為葛明、歐陽輝、伍成業、儲一昀及劉宏。