

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號: 728)

2019 年首三季度主要財務及運營數據

2019 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,828.26 億元，其中服務收入為人民幣 2,714.84 億元，比去年同期上升 2.5%
- EBITDA 為人民幣 919.73 億元，比去年同期上升 13.8%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 183.89 億元，比去年同期下降 3.4%，剔除中國鐵塔 2018 年第三季度上市一次性收益，同比上升 2.5%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司(「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團 2019 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則編制的會計帳目)

	由 2019 年 1 月 1 日 至 2019 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2018 年 1 月 1 日 至 2018 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	282,826	284,971	(0.8%)
其中：服務收入 ¹	271,484	264,934	2.5%
經營費用			
折舊及攤銷	(65,276)	(55,459)	17.7%
網絡運營及支撐成本	(76,240)	(81,800)	(6.8%)
銷售、一般及管理費用	(43,036)	(43,128)	(0.2%)
人工成本	(51,319)	(49,788)	3.1%
其他經營費用	(20,258)	(29,436)	(31.2%)
經營費用合計	(256,129)	(259,611)	(1.3%)
經營收益	26,697	25,360	5.3%
財務成本淨額	(2,929)	(2,107)	39.0%
投資收益及對聯營公司投資的 收益	964	1,923	(49.9%)
稅前利潤	24,732	25,176	(1.8%)
所得稅	(6,150)	(6,045)	1.7%
首三季度利潤	18,582	19,131	(2.9%)
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	18,389	19,034	(3.4%)
非控制性權益股東應佔利潤	193	97	99.0%
	於 2019 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2018 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	711,151	663,382	7.2%
總負債	(358,040)	(319,283)	12.1%
總權益	353,111	344,099	2.6%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入(2019年首三季度:人民幣72.58億元;2018年首三季度:人民幣153.80億元)、固網商品銷售收入和其他非服務收入(2019年首三季度:共人民幣40.84億元;2018年首三季度:共人民幣46.57億元)。

業務數據

	於 2019 年 9 月 30 日/ 由 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日 期間	於 2018 年 9 月 30 日/ 由 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數(百萬戶)	330.43	294.03
其中：4G 用戶數(百萬戶)	275.37	230.45
移動用戶淨增數(百萬戶)	27.43	44.07
其中：4G 用戶淨增數(百萬戶)	32.94	48.41
手機上網總流量(kTB) ²	17,368.9	9,414.8
移動語音通話總分鐘數(億分鐘)	6,185.7	6,177.3
有線寬帶用戶數(百萬戶)	152.66	143.84
有線寬帶用戶淨增數(百萬戶)	6.87	10.31
固定電話用戶數(百萬戶)	112.24	118.27
固定電話用戶淨增/(減)數(百萬戶)	(4.24)	(3.53)
固定電話本地語音通話總次數(億次)	429.0	461.9
固定電話長途總分鐘數(億分鐘)	80.1	101.1

2019 年首三季度，本集團積極把握信息消費升級機遇，堅持新發展理念，以客戶為中心，強化價值導向，深化改革創新，加快推進 5G 規模商用，有效應對傳統業務飽和、新興領域多元化競爭加劇等挑戰，持續推進高質量規模發展。截至 9 月底，移動用戶達到 3.30 億戶，淨增 2,743 萬戶，其中 4G 用戶達到 2.75 億戶，淨增 3,294 萬戶；手機上網總流量²同比上升 84.5%，4G 用戶月均 DOU 達到 7.6GB，保持快速增長，平均每月每戶移動服務收入(ARPU)降幅較上半年有所收窄；有線寬帶用戶約 1.53 億戶，淨增 687 萬戶，寬帶接入收入降幅較上半年略有放緩；智慧家庭產品服務體系逐步構建，對寬帶綜合 ARPU³ 形成持續拉動；本集團全面推進「雲改」⁴，以雲網融合、物雲融合深入開拓客戶信息化新需求，雲業務保持高速增長，引領 DICT⁵、物聯網業務蓬勃發展。

2. 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量。

3. 寬帶綜合 ARPU 計算方法為智慧家庭及寬帶接入的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

4. 圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化。

5. DICT 為綜合三大類技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

按照國際財務報告準則要求，本集團自 2019 年 1 月 1 日起開始執行國際財務報告準則第 16 號 - 「租賃」(「新租賃準則」)，本集團選擇有限的追溯調整法採用新租賃準則，即對首次採用的累積影響確認於期初儲備，不重列比較信息。採用新租賃準則導致部分原經營租賃安排納入合併財務狀況表內反映，相應增加本集團資產和負債，資產負債率上升。同時，成本結構發生較大變化，部分原租賃費用轉化為使用權資產的折舊攤銷和財務費用，新租賃準則執行初期對本集團利潤有一定影響，但在租賃期內利潤總額不變。

2019 年首三季度，本集團經營業績保持穩健增長。經營收入為人民幣 2,828.26 億元，其中服務收入為人民幣 2,714.84 億元，比去年同期上升 2.5%。經營費用較去年同期下降 1.3%，其中：折舊及攤銷較去年同期增長 17.7%，若剔除新租賃準則影響，增幅與服務收入增幅基本相當；網絡運營及支撐成本較去年同期下降 6.8%，若剔除新租賃準則影響，同比有所增長，但增幅較去年同期下降；銷售、一般及管理費用較去年同期下降 0.2%，主要原因是本集團持續優化營銷管理，提升營銷資源效益；人工成本較去年同期上升 3.1%，主要原因是加大向一線員工和新興業務及技術人才的激勵；其他經營費用比去年同期下降 31.2%，主要原因是手機終端更多通過社會渠道銷售。期內財務成本淨額較去年同期上升 39.0%，若剔除新租賃準則影響，財務成本淨額同比有所下降。投資收益及對聯營公司投資的收益較去年同期下降 49.9%，主要由於去年期內包含了中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)上市的一次性股權稀釋收益。本公司股東應佔利潤為人民幣 183.89 億元，比去年同期下降 3.4%，剔除 2018 年第三季度中國鐵塔上市一次性收益，同比上升 2.5%。EBITDA⁶ 為人民幣 919.73 億元，比去年同期上升 13.8%，EBITDA 率⁷ 為 33.9%。

6. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

7. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

本公司正在與中國聯合網絡通信有限公司開展 5G 網絡的共建共享，相信將有助於高效建設 5G 網絡，降低網絡建設和運維成本，提升網絡效益和資產運營效率，快速形成 5G 服務能力，增強網絡質量和業務體驗，實現互利共贏。本公司將秉持開放合作態度，盡快推出 5G 服務，以高質量 5G 引領高質量的規模發展，不斷為股東創造新的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長、首席執行官、總裁及首席運營官
柯瑞文

中國北京，2019 年 10 月 28 日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長、首席執行官、總裁及首席運營官)、高同慶、陳忠岳、劉桂清、朱敏(財務總監)、王國權(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。