

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD 澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

截至二零一九年九月三十日止九個月之未經審核業績

財務摘要

	截至九月三十日止九個月		變動 %
	二零一九年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一八年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收入	4,687.5	3,782.3	23.9
毛利	2,439.1	1,793.9	36.0
毛利率(%)	52.0	47.4	4.6個百分點
EBITDA			
— 如呈報	926.6	659.6	40.5
— 經調整*	964.2	599.2	60.9
本公司權益持有人應佔利潤			
— 如呈報	624.9	455.7	37.1
— 經調整*	662.5	395.3	67.6

截至二零一九年九月三十日止九個月（「二零一九年九個月」），澳優乳業股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）錄得下列各項：

- 收入為人民幣4,687.5百萬元，較截至二零一八年九月三十日止九個月（「二零一八年九個月」）之人民幣3,782.3百萬元增加人民幣905.2百萬元或23.9%，其中自家品牌配方奶粉業務之收入增加35.1%至人民幣4,110.6百萬元，佔總收入的87.7%（二零一八年九個月：80.4%）。
- 毛利為人民幣2,439.1百萬元，較二零一八年九個月之人民幣1,793.9百萬元增加人民幣645.2百萬元或36.0%。
- 經調整EBITDA*為人民幣964.2百萬元，較二零一八年九個月之人民幣599.2百萬元增加人民幣365.0百萬元或60.9%。
- 經調整本公司權益持有人應佔利潤*為人民幣662.5百萬元，較二零一八年九個月之人民幣395.3百萬元增加人民幣267.2百萬元或67.6%。

* 已就二零一九年九個月之衍生金融工具公允價值變動虧損人民幣37.6百萬元（二零一八年九個月：收益人民幣29.5百萬元）調整。於二零一八年九個月，亦就重新計量一項資產之一次性收益人民幣30.9百萬元調整。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團二零一九年九個月之未經審核綜合業績。

本公告乃本公司根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條發表。

未經審核簡明綜合損益表

截至二零一九年九月三十日止九個月

	截至九月三十日止九個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4,687,497	3,782,251
銷售成本	(2,248,443)	(1,988,349)
毛利	2,439,054	1,793,902
其他收入及收益	42,087	119,711
銷售及營銷費用	(1,255,548)	(1,029,817)
行政費用	(371,541)	(287,391)
其他費用	(55,678)	(34,519)
財務費用	(20,970)	(27,576)
應佔下列項目之利潤及虧損：		
聯營公司	5,874	5,687
一家合資公司	—	1,110
稅前利潤	783,278	541,107
所得稅支出	(164,865)	(76,514)
期間利潤	<u>618,413</u>	<u>464,593</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	624,908	455,651
非控股權益	(6,495)	8,942
	<u>618,413</u>	<u>464,593</u>

管理層討論及分析

二零一九年九個月，本集團錄得收入人民幣4,687.5百萬元，較二零一八年同期之人民幣3,782.3百萬元增加人民幣905.2百萬元或23.9%。當中，作為本集團之核心業務分部，自家品牌配方牛奶粉（尤其是盈利能力較高之海普諾凱荷致、能立多及悠藍產品）及羊奶粉（佳貝艾特）業務之表現繼續穩中向好，收入分別增長30.6%及40.3%至人民幣2,114.9百萬元及人民幣1,995.7百萬元。由於本公司採取戰略調整，優先投放更多資源於自家品牌配方奶粉業務，因此為世界各地其他顧客進行原設備生產（「私人品牌」）及乳品配料銷售業務之收入減少，抵銷了自家品牌配方奶粉業務收入部分升幅。

收入分析如下：

	截至九月三十日止九個月		變動 %
	二零一九年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一八年 人民幣百萬元 (未經審核)	
自家品牌配方奶粉產品：			
羊奶粉（中華人民共和國（「中國」））	1,826.6	1,251.1	46.0
羊奶粉（其他地區）	169.1	170.9	(1.1)
	<u>1,995.7</u>	<u>1,422.0</u>	40.3
牛奶粉（中國）	2,114.9	1,619.9	30.6
	<u>4,110.6</u>	<u>3,041.9</u>	35.1
營養品	81.7	96.7	(15.5)
私人品牌及其他	495.2	643.7	(23.1)
	<u>4,687.5</u>	<u>3,782.3</u>	23.9

於二零一九年九個月，本集團錄得其他費用人民幣37.6百萬元（二零一八年九個月：收益人民幣29.5百萬元），指衍生金融工具公允價值變動之虧損。涉及之衍生金融工具指本集團將於近期進行收購時結清之或然代價負債（「或然代價」）（上述收購之進一步詳情載於本公司日期為二零一八年二月十四日之公告及二零一八年四月十二日之通函）。鑑於或然代價將由本集團透過發行新的本公司股份（「股份」）（上限為29,879,877股）結清，或然代價之估值以至本集團衍生金融工具之公允價值乃取決於股份市價。於二零一九年九月三十日，股份之市價相比二零一八年十二月三十一日上升1.44港元或16.4%。因此，或然代價之估值以至本集團衍生金融工具之公允價值亦隨之上升，並確認會計虧損。董事謹此強調，上述會計虧損對本集團之現金流量及經營狀況並無不利影響。

本集團二零一九年九個月之本公司權益持有人應佔利潤為人民幣624.9百萬元，較二零一八年同期之人民幣455.7百萬元增加人民幣169.2百萬元或37.1%。撇除上述會計虧損，本集團錄得本公司權益擁有人應佔利潤人民幣662.5百萬元，較二零一八年九個月同期數字增加67.6%。

董事會相信，本集團之財務表現提升主要源於(i)本集團實行有效之策略計劃，尤其是持續提高上游營運效益、精簡全球供應鏈及加強產品組合；及(ii)業務架構因本集團自家品牌配方牛奶粉及羊奶粉產品之銷售比例日增而改善。

本集團將繼續建立品牌、客戶推廣及開發新產品，進一步推動銷售增速。隨着中國頂級嬰幼兒配方奶粉市場板塊，尤其是羊奶及有機等專門分部持續增長，預期本集團之收入將可保持增長。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，本公告所載季度綜合財務業績未經本公司核數師審核。

最新業務資料

本集團以「呵護成長」為宗旨，不斷開發新產品，滿足社會上各式各樣的需求和需要。於十一月初，本集團在中國國際進口博覽會上推出多款新產品，包括但不限於(i)呵護全家人的羊奶粉系列佳貝艾特營嘉；及(ii)為孕產婦而設的有機牛奶粉能立多淳瓏。董事會相信，新產品將進一步擴大本集團的顧客基礎，長遠對本集團及其股東整體有利。

本公司股東及潛在投資者於買賣股份時務請審慎行事。

承董事會命
澳優乳業股份有限公司
主席
顏衛彬

中國，二零一九年十一月十三日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事顏衛彬先生（主席）、*Bartle van der Meer*先生（行政總裁）及吳少虹女士；三名非執行董事施亮先生（副主席）、喬百君先生及蔡長海先生；以及三名獨立非執行董事萬賢生先生、劉俊輝先生及*Aidan Maurice Coleman*先生。