

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HYPEBEAST

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零一九年九月三十日止六個月之 中期業績公告

中期業績

Hypebeast Limited (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零一九年九月三十日止六個月 (「相關期間」) 的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一八年同期未經審核比較數字，如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一九年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一九年 千港元 (未經審核)	二零一八年 千港元 (未經審核)
收益	4	401,344	256,247
收益成本		(214,551)	(130,611)
毛利		186,793	125,636
其他收益及虧損		328	(3,037)
銷售及營銷開支		(87,072)	(56,288)
行政及經營開支		(62,704)	(39,801)
與轉板上市有關之專業費用		–	(3,214)
貿易應收款項確認之減值虧損		(323)	(140)
融資成本		(657)	(206)
分佔一間合營企業業績		(1,331)	(1,849)
除稅前溢利		35,034	21,101
所得稅開支	5	(7,516)	(4,369)
期內溢利		27,518	16,732
其他全面開支			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		(76)	–
期內全面收益總額		27,442	16,732
每股盈利	7		
– 基本(港仙)		1.37	0.84
– 攤薄(港仙)		1.35	0.84

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年九月三十日

		於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,713	9,837
使用權資產		25,028	–
租賃按金		3,085	2,308
於一間合營企業的權益		–	1,333
		<u>37,826</u>	<u>13,478</u>
流動資產			
存貨	8	76,821	67,802
貿易及其他應收款項	9	223,091	173,894
合約資產	10	22,517	8,936
應收一間合營企業款項		9,492	6,715
已抵押銀行存款	11	7,802	6,723
銀行結餘及現金	11	42,589	55,727
		<u>382,312</u>	<u>319,797</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	111,454	89,662
租賃負債		12,449	–
合約負債	13	9,099	3,215
銀行借貸—一年內到期	14	28,261	26,990
應付稅項		11,348	7,088
		<u>172,611</u>	<u>126,955</u>
流動資產淨值		<u>209,701</u>	<u>192,842</u>
總資產減流動負債		<u>247,527</u>	<u>206,320</u>

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	12,205	–
遞延稅項負債	353	353
	<u>12,558</u>	<u>353</u>
資產淨值	<u>234,969</u>	<u>205,967</u>
資本及儲備		
股本	20,231	20,000
股份溢價	29,579	25,275
儲備	185,159	160,692
	<u>234,969</u>	<u>205,967</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一九年九月三十日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	購股權儲備 千港元	累計溢利 千港元	總計 千港元
於二零一九年四月一日(經審核)	20,000	25,275	12	4,656	156,024	205,967
股本發行	231	4,304	-	(2,545)	-	1,990
期內溢利	-	-	-	-	27,518	27,518
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	(76)	-	-	(76)
確認權益結算股份基礎付款	-	-	-	4,466	-	4,466
已付股息	-	-	-	-	(4,896)	(4,896)
	<u>20,231</u>	<u>29,579</u>	<u>(64)</u>	<u>6,577</u>	<u>178,646</u>	<u>234,969</u>
於二零一九年九月三十日 (未經審核)						
於二零一八年四月一日(經審核)	20,000	25,275	(1)	1,749	94,226	141,249
期內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	16,732	16,732
確認權益結算股份基礎付款	-	-	-	1,243	-	1,243
	<u>20,000</u>	<u>25,275</u>	<u>(1)</u>	<u>2,992</u>	<u>110,958</u>	<u>159,224</u>
於二零一八年九月三十日 (未經審核)						

綜合現金流量表

截至二零一九年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一九年 千港元 (未經審核)	二零一八年 千港元 (未經審核)
經營活動所得(所用)現金淨額	<u>910</u>	<u>(38,220)</u>
投資活動		
存入已抵押銀行存款	(7,085)	(6,700)
購買物業、廠房及設備	(1,979)	(5,656)
墊款予一間合營企業	(2,777)	(4,754)
提取已抵押銀行存款	6,006	1,081
出售物業、廠房及設備所得款項	-	826
已收銀行利息	44	4
投資活動所用之現金淨額	<u>(5,791)</u>	<u>(15,199)</u>
融資活動		
已付股息	(4,896)	-
銀行借貸所得款項	23,589	19,000
償還銀行借貸	(22,318)	(6,053)
償還融資租賃	-	(533)
就銀行借貸已付利息	(466)	(190)
就融資租賃已付利息	-	(16)
行使購股權	1,989	-
已付租賃租金之利息部分	(191)	-
已付租賃租金之資本部分	(5,889)	-
融資活動(所用)所得之現金淨額	<u>(8,182)</u>	<u>12,208</u>
現金及現金等價物之減少淨額	<u>(13,063)</u>	<u>(41,215)</u>
期初現金及現金等價物	55,727	58,581
匯率變動之影響	<u>(75)</u>	<u>-</u>
期末現金及現金等價物 即銀行結餘及現金	<u>42,589</u>	<u>17,366</u>

未經審核綜合財務報表附註

截至二零一九年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands。本公司於香港的總部及主要營業地點位於香港葵涌葵昌路100號KC100 10樓。

本公司股份於二零一六年四月十一日首次在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市，並已根據聯交所於二零一九年二月二十八日授出的批准，於二零一九年三月八日由聯交所GEM轉至主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務是在本集團的數碼媒體平台上向品牌擁有人及廣告代理提供廣告服務及在本集團的電子商務平台銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾。

2. 編製基準

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表已按照香港公認會計原則，並遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及聯交所證券上市規則(「上市規則」)之適用披露要求編製。

香港財務報告準則包括香港會計準則及詮釋。集團內公司間結餘及交易(如有)已悉數妥為抵銷。本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表應與本公司日期為二零一九年六月二十日之截至二零一九年三月三十一日止年度年報(「年報」)一併閱覽。編製本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表所採納的會計政策及計算方法與本集團於年報所採納者一致，惟預期於本公司截至二零二零年三月三十一日止年度財務報表中反映的會計政策變動除外。此等會計政策變動的詳情載於附註3。

香港會計師公會已頒佈多項於相關期間首次生效或可供提早採納的新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋。此等發展並未導致已呈列相關期間的該等財務報表所應用會計政策出現重大變動。

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

相關期間的未經審核簡明綜合財務報表並未經本公司獨立核數師審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

編製本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表符合香港財務報告準則有關使用若干主要會計估計的規定。香港財務報告準則亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，其亦為本公司之功能貨幣。

3. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於相關期間，本集團已應用香港財務報告準則第16號及對其他香港財務報告準則作出的相應修訂。應用新規定已導致下文所示的計量、呈列及披露的變動。董事認為此等變動導致本集團的綜合資產及綜合負債增加，但採用香港財務報告準則第16號對本集團的財務表現並無構成重大影響。

香港財務報告準則第16號就識別出租人及承租人之租賃安排及會計處理引入綜合模式。香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃(「香港會計準則第17號」)及相關詮釋。

香港財務報告準則第16號根據所識別資產是否由客戶控制為基準區分租賃及服務合約。此外，香港財務報告準則第16號規定售後租回交易根據香港財務報告準則第15號有關轉讓相關資產是否應作為銷售入賬的規定而釐定。香港財務報告準則第16號亦包括有關分租及租賃修改的規定。

除短期租賃及低值資產租賃外，經營租賃及融資租賃的差異自承租人會計處理中移除，並根據香港財務報告準則第16號由承租人須就所有租賃確認使用權資產及相應負債的模式替代。

使用權資產初步按成本計量，並隨後以成本(惟若干例外情況除外)減累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。租賃負債初步按租賃付款(非當日支付)之現值計量。隨後，租賃負債就(其中包括)利息及租賃付款以及租賃修訂的影響作出調整。就現金流量分類而言，本集團目前將經營租賃付款列作經營現金流量。於應用香港財務報告準則第16號時，有關租賃負債的租賃付款已分配至本金及利息部分，並由本集團列作融資現金流量，而提前預付租賃款項將繼續根據性質呈列為投資或經營現金流量(如適用)。

除亦適用於出租人的若干規定外，香港財務報告準則第16號大致保留香港會計準則第17號內出租人會計規定，並繼續規定出租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

此外，香港財務報告準則第16號亦要求較廣泛的披露。

於二零一九年三月三十一日，誠如年報所披露者，本集團之不可撤銷經營租賃承擔為28,703,000港元。於應用香港財務報告準則第16號時，本集團就所有該等租賃確認使用權資產及相應負債，惟符合低價值或短期租賃者除外。

此外，於初次應用香港財務報告準則第16號前，本集團先前應用香港會計準則第17號將已付可退回租賃按金視為租賃項下的權利及責任。根據香港財務報告準則第16號內租賃付款的定義，該等按金並非與使用相關資產的權利有關的付款。據此，此等按金的賬面值可調整至攤銷成本。對已付可退回租賃按金所作的調整將被視為額外租賃付款，並計入使用權資產的賬面值。對已收可退回租賃按金所作的調整將被視為預付租賃付款。

本集團已選擇可行權宜方法，就先前應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第16號，而並無對先前並未識別為包括租賃的合約應用該準則。因此，本集團並無重新評估於初次應用日期前已存在的合約是否屬於或包含租賃。此外，本集團(作為承租人)已選擇修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號，並確認初次應用對期初保留溢利的累計影響，並無重列比較資料。

於轉變時，本集團已於應用香港財務報告準則第16號時作出以下調整：

於二零一九年四月一日，本集團應用國際財務報告準則第16.C8(b)(ii)轉變，按相等於有關租賃負債經任何預付或應計租賃付款調整之金額確認額外租賃負債及使用權資產。

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已應用相關集團實體於初次應用日期的增量借款利率。相關集團實體所應用的增量借款利率介乎2.3%至3.625%。

	千港元
於二零一九年三月三十一日已披露的經營租賃承擔	<u>28,703</u>
按有關增量借款利率進行貼現的租賃負債	27,584
確認豁免－短期租賃	<u>(4,883)</u>
於二零一九年四月一日的租賃負債	<u>22,701</u>
分析如下：	
流動	9,453
非流動	<u>13,248</u>
	<u>22,701</u>

於二零一九年四月一日的使用權資產賬面值如下：

千港元

應用香港財務報告準則第16號時確認有關經營租賃的使用權資產 22,701

會計政策變動影響於二零一九年四月一日的綜合財務狀況表的以下項目：

- 使用權資產—增加約22,701,000港元
- 租賃負債—增加約22,701,000港元

4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價公平值計量，指日常業務過程中所銷售貨品及所提供服務的應收款項扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的收益包括經網上商店售賣貨品、提供廣告服務及網上雜誌出版所得收益。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號，本集團的可呈報及營運分部如下：

- (i) 數碼媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理項目服務及發行雜誌
- (ii) 電子商務分部 — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾的網上零售平台

	截至九月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
數碼媒體	262,429	156,144
電子商務	<u>138,915</u>	<u>100,103</u>
	<u>401,344</u>	<u>256,247</u>

5. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	3,857	4,239
其他司法權區	3,659	130
	<u>7,516</u>	<u>4,369</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島規例及法規，本集團毋須於該等司法權區繳納任何所得稅。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，該條例草案引入了兩級制利得稅。條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅，合資格集團的首2,000,000港元溢利的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率為16.5%。不符合兩級制利得稅之集團的溢利將繼續按16.5%劃一稅率繳稅。

因此，香港利得稅乃就首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%，並就超過2,000,000港元之估計應課稅溢利按16.5%計算。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

6. 股息

於相關期間，本集團已就截至二零一九年三月三十一日止年度按每股普通股0.242港仙派付特別股息，合共4,896,000港元。此外，董事會並無建議就相關期間派付任何中期股息。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>27,518</u>	<u>16,732</u>
	二零一九年	二零一八年
	千股	千股
股份數目		
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	2,012,343	2,000,000
攤薄潛在普通股之影響：		
本公司發行之購股權	<u>21,760</u>	<u>750</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>2,034,103</u>	<u>2,000,750</u>
每股盈利		
— 基本(港仙)	1.37	0.84
— 攤薄(港仙)	<u>1.35</u>	<u>0.84</u>

8. 存貨

	於二零一九年	於二零一九年
	九月三十日	三月三十一日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
製成品	<u>76,821</u>	<u>67,802</u>

9. 貿易及其他應收款項

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項 (i)	176,929	131,006
減：信貸虧損撥備	(364)	(261)
	176,565	130,745
墊支予員工	2,831	1,951
租金及水電按金	8,342	7,584
預付款項	21,678	19,785
其他應收款項	13,675	13,829
總計	223,091	173,894

(i)：本集團向源於提供廣告空間及創意代理項目的貿易客戶提供信貸期30至60日，而不會向網上零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
60日內	136,606	87,648
61至90日	14,124	18,668
91至180日	15,839	14,862
181至365日	6,942	9,143
超過365日	3,054	424
	176,565	130,745

本集團的貿易應收款項結餘包括於二零一九年九月三十日的應收債務，賬面總值約56,369,000港元(二零一九年三月三十一日：50,541,000港元)，其於報告期末已逾期，而本集團並無作出減值虧損撥備，因為此信貸質素並無重大變動，而根據過往經驗，有關金額仍屬可收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。經本集團評估，所有未逾期或無減值的貿易應收款項均擁有良好信貸質素。

10. 合約資產

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間	<u>22,517</u>	<u>8,936</u>

合約資產主要有關本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而有權收取代價但尚未入賬，乃由於有關權利根據合約以達成目標顯示率或點擊率為條件。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易應收款項。

於二零一九年九月三十日及二零一九年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

11. 已抵押銀行存款／銀行結餘及現金

已抵押銀行存款指於二零一九年九月三十日及二零一九年三月三十一日作為本集團獲授銀行融資的擔保而抵押予銀行的存款，並按當前市場年利率0.3%計息。於二零一九年九月三十日，存款7,802,000港元(二零一九年三月三十一日：6,723,000港元)已抵押，以擔保銀行借貸及銀行融資。銀行借貸及融資可於二零二零年四月一日前隨時予以審視，因此存款被分類為流動資產。

於二零一九年九月三十日及二零一九年三月三十一日，銀行結餘按當前市場年利率0.01%計息。

12. 貿易及其他應付款項

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	36,301	25,148
應付佣金	16,271	13,640
應計活動成本(i)	41,844	33,860
應計員工花紅	9,357	1,459
其他應付款項及應計開支	7,681	15,555
	<u>111,454</u>	<u>89,662</u>

- (i)：活動成本撥備指就提供創意代理活動及媒體項目(包括錄影及拍照)產生的應計開支。本集團於廣告期以直線基準確認該等開支，與未經審核綜合財務報表附註4所披露的相關收益確認相符一致。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
30日內	26,897	16,374
31至60日	2,771	2,470
61至90日	1,719	284
超過90日	4,914	6,020
	36,301	25,148

於二零一九年十月三十一日，截至二零一九年九月三十日約11,800,000港元或32.5%的貿易應付款項已結清。

13. 合約負債

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間(附註a)	9,099	2,229
透過網上商店銷售貨品(附註b)	—	986
	9,099	3,215

附註：

- a) 本集團與新客戶簽訂提供廣告空間及創意代理項目服務之合約時，會收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關位置發佈廣告及接收相關利益。

截至二零一九年九月三十日止六個月，本集團已確認收益為2,229,000港元，並已於有關期間期初計入合約負債結餘。於二零一九年九月三十日，預計所有來自提供廣告空間及創意代理項目服務之合約負債將於一年內確認為收益。

- b) 當本集團於貨品發運／交付前收到全額付款時，此情況將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。於相關期間，並無出現此餘額。

14. 銀行借貸

	於二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 千港元 (經審核)
銀行借貸，無抵押、浮息	<u>28,261</u>	<u>26,990</u>
須償還賬面值(根據計劃償還期限)：		
— 一年內	21,912	19,643
— 超過一年但不超過兩年	1,961	1,956
— 超過兩年但不超過五年	<u>4,388</u>	<u>5,391</u>
	28,261	26,990
包含按要求還款條款的賬面值(列入流動負債)	<u>28,261</u>	<u>26,990</u>

本集團借貸的實際利率(亦等同合約利率)範圍如下：

	於二零一九年 九月三十日 (未經審核)	於二零一九年 三月三十一日 (經審核)
實際利率(每年)：浮息借貸	2.3% 至 <u>3.625%</u>	2.3% 至 <u>3.625%</u>

管理層討論及分析

業務回顧及前景

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)在集團的數碼媒體平台上向品牌及廣告代理提供廣告及創意代理服務；及(ii)在集團的電子商務平台銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾。在數碼媒體業務分部下，本集團製作並分發以次世代為對象的最新數碼內容，為訪客及追隨者報導有關時裝、生活時尚、文化及音樂的最新趨勢。數碼內容資訊透過本集團的數碼媒體平台(包括Hypebeast、Hypebae、Hypekids及Popbee網站及移動應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台(包括Facebook、Instagram、Twitter、Youtube、微信及微博)發送。本集團數碼媒體策略的核心為開發新的平台，以在人口組成及地理區域兩方面觸及範圍更廣大的用戶及追隨者。除了其旗艦Hypebeast數碼媒體平台外，本集團亦推出新平台，迎合多元化用戶組別對於文化、時尚及生活方式潮流的需求，如年輕女性(名為「Hypebae」)及注重時尚的父母及子女(名為「Hypekids」)。本集團亦在其旗艦品牌Hypebeast的網站及社交媒體平台推出本地語言版本，現時提供繁體中文、簡體中文、日文、韓文及法文內容。擴張目標用戶範圍以及豐富和增強數碼媒體內容，有助集團數碼媒體平台訪客及追隨者基礎發展壯大，從而推進本集團數碼媒體服務觸及和吸引全球各地品牌及廣告夥伴。

作為數碼媒體分部的一環，本集團亦向其客戶提供量身定制的創意代理服務(共同納入「Hypemaker」品牌旗下)，包括但不限於開發及創造數碼媒體相關內容方面的創意構思、技術製作、活動執行及數據分析。綜合行業及文化知識、非凡創意及技術才華和獨特創造美學視角，有助我們吸納越來越多的品牌及廣告商支持我們的創意代理服務組合，從而讓本集團將多類創意服務發展為系列式專案服務產品推向市場。

本集團以**HBX**電商平台從事網上服裝及配飾零售。**HBX**電商平台專注為顧客提供最新的潮流服裝及配飾，努力搜尋創造帶領潮流的服飾及系列，以加入其商品組合。憑藉其對於街頭時尚和年輕時尚的獨特見解，本集團能夠提供最受其目標人群青睞的產品，從而吸引越來越多網上消費者。本集團致力促進客戶的網上零售體驗，務求提高網站功能、下單、物流及付運各方面。截至二零一九年九月三十日止六個月，**HBX**電商平台的顧客訂單數目相比去年同期增加約21.5%，為**HBX**作為全球領先的網上街頭服飾及年輕時尚購物平台吸引力日增的實證。於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日，我們電商平台提供的品牌數目分別為276個及314個，即於截至二零一九年九月三十日止六個月增加38個品牌。於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日，本集團電商平台提供的產品數目分別為約7,830個及11,357個，即截至二零一九年九月三十日止六個月增加約3,527個產品。於電商平台出售的品牌及產品數目增加反映我們為顧客提供更多元及最新潮的購物體驗組合的策略。

展望前路，本集團志在通過繼續引領潮流，成為時尚追隨者心儀的領先網上購物平台。本集團將繼續尋求機遇，將我們之線上業務伸延至線下世界。本集團擬加強數碼媒體製作實力，從而提高內部編輯及銷售活動內容的品質及數量，預計將透過本集團綜合數碼平台及創意代理的服務銷售帶來更多收益。本集團擬通過採購引領潮流的產品及改善網站及移動應用程式用戶體驗雙管齊下，於其電商平台為愛好時尚及文化的顧客帶來領先行業的網上零售體驗。本集團將遵循多套業務策略，促進發展，有關策略包括以下各項：

1. 就數碼媒體分部，本集團將就其數碼媒體及創意服務集中增加服務範圍及合約價值，並於合約範圍內擴大合約的規模以及提升製作水平，亦需要增加人才提供合適的服務以配合客戶的需求。

本集團透過多個方法提升其廣告製作實力，包括吸引及挽留內容製作執行人員及創意人才，以創造優質製作活動及編輯報導，滿足品牌擁有人、廣告代理及其訪客和追隨者的需求及預期。

本集團將透過豐富內容及平台開發等策略，繼續尋求機會，以增加與其目標用戶的接觸深度及廣度。

2. 就電子商務分部，本集團計劃增加營銷措施，擴展我們的電商平台及業務的規模並打入重要的市場如美國、英國、香港、中國、日本、韓國及東南亞。

本集團將不斷改善客戶服務質素、存貨系統性能以及提高網站及應用程式電商平台的功能及可用性，繼續為客戶提供最優質的網上購物體驗。本集團亦擬與新興及知名時尚品牌密切合作，為顧客帶來引領潮流的服裝及系列。

此外，本集團於香港置地廣場的首間線下零售店舖取得巨大成功，而HBX在此經營一間常設零售店，並舉辦期間限定展覽。本集團繼續尋求類似機遇，將我們的線上業務伸延至線下世界。本集團於二零一八年六月二十一日就位於曼哈頓下東城鄰近的一個辦公室兼零售物業訂立租賃合約，該物業毗鄰本集團於美國東岸的辦公室，並將作為線下零售店舖。該實體店將成為本集團位於美國的地標店舖，並為客戶提供各式各樣的產品從而提供切實的購物體驗。本集團預期該店舖將於二零二零年投入營運。

財務回顧

收益

	截至二零一九年九月三十日止 六個月(未經審核)			截至二零一八年九月三十日止 六個月(未經審核)		
	收益 千港元	毛利 千港元	毛利率 %	收益 千港元	毛利 千港元	毛利率 %
數碼媒體	262,429	125,129	47.7	156,144	74,946	48.0
電子商務	138,915	61,664	44.4	100,103	50,690	50.6
總計	<u>401,344</u>	<u>186,793</u>	46.5	<u>256,247</u>	<u>125,636</u>	49.0

本集團的收益由截至二零一八年九月三十日止六個月的約256,200,000港元增加至截至二零一九年九月三十日止六個月的約401,300,000港元，增長約56.6%。有關收益增加乃主要由於在數碼媒體平台向品牌擁有人及廣告代理提供廣告及創意代理服務之範圍及數量增加，以及第三方品牌服裝於我們的電商平台的銷售量上升。就數碼媒體分部而言，截至二零一九年九月三十日止六個月，該增加乃主要由於在本集團的數碼媒體平台上向品牌擁有人及廣告代理提供廣告服務的收益增加。平均合同價值由截至二零一八年九月三十日止六個月的約373,000港元增加至截至二零一九年九月三十日止六個月的約426,000港元，增幅約14.2%，而與本集團客戶達成的合同數量由截至二零一八年九月三十日止六個月的約580項增加至截至二零一九年九月三十日止六個月的約630項，增幅約8.6%。本集團的數碼媒體收益乃視乎預訂及活動完成的時間，故季度間的收益不一定一致。

就電子商務分部而言，平均客戶訂單價值由截至二零一八年九月三十日止六個月的約1,400港元增加至截至二零一九年九月三十日止六個月的約1,600港元，增幅約14.3%，本集團電商平台的顧客訂單數目亦由截至二零一八年九月三十日止六個月的約86,000張增加至截至二零一九年九月三十日止六個月的約104,000張，增幅約20.9%。由於季末銷售旺季及推出新系列的重大影響均聚集於財政年度上半年，推動我們產品的需求於該期間上升，從而令本集團的電商業務經歷季節性銷售期。

收益成本

本集團的收益成本由截至二零一八年九月三十日止六個月的約130,600,000港元增加約64.3%至截至二零一九年九月三十日止六個月的約214,600,000港元。收益成本增加主要由於(i)活動製作成本增加，為創意代理範疇提供高質、量身定制的內容；(ii)產品及存貨相關成本增加，以支持電商業務增長；及(iii)相關期間直接員工成本增加，以配合於合約範圍內擴大合約的規模以及提升製作水平。

毛利率

本集團的毛利由截至二零一八年九月三十日止六個月的約125,600,000港元增加約48.7%至截至二零一九年九月三十日止六個月的約186,800,000港元。毛利增加乃主要由於上述截至二零一九年九月三十日止六個月的收益增加所致。整體毛利率由截至二零一八年九月三十日止六個月的約49.0%輕微下跌至截至二零一九年九月三十日止六個月的約46.5%，主要原因是創意代理服務的收益部分相比廣告服務有所增加，其中來自創意代理服務的毛利率較低，此乃由於所提供及牽涉的量身定制服務及製作員工較多所致。此亦由於相關期間因應零售業及客戶需求的改變而訂立的定價及推廣策略。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要為匯兌及逾期結算附加費。

本集團以外幣進行若干經營交易，故本集團面對外匯風險。本集團以外幣計值之貨幣資產及負債主要以美元及歐元持有。由於根據聯繫匯率制度，港元與美元掛鈎，而本集團的業務營運及策略涉及以歐元計值之開支，故本集團面對的美元及歐元外匯風險並不重大。本集團目前並無訂立外匯對沖政策。然而，管理層會緊密監察外匯風險，並於有需要時考慮及進行重大外匯風險對沖。

依據付款條款所載，就逾期結算按照與客戶所協定的費率徵收附加費。管理層相信，有關政策有助促進本集團貿易應收款項的周轉，及因而提高財務流通性。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零一八年九月三十日止六個月的約56,300,000港元增加約54.7%至截至二零一九年九月三十日止六個月的約87,100,000港元。銷售及營銷開支佔收益的百分比於截至二零一八年九月三十日止六個月及截至二零一九年九月三十日止六個月維持於約22.0%。銷售及營銷開支主要包括數碼媒體及電商平台的廣告以及社交媒體營銷開支和銷售及營銷部的員工成本。銷售及營銷開支增加，主要由於(i)與發展電子商務業務相關的分銷開支增加；(ii)相關期間支付的佣金增加，以配合於合約範圍內擴大合約的規模以及提升製作水平；及(iii)於銷售及營銷部門投資增加新員工數目，以推動目前及未來業務發展及擴大收益。

行政及經營開支

本集團行政及經營開支由截至二零一八年九月三十日止六個月的約39,800,000港元增加約57.5%至截至二零一九年九月三十日止六個月的約62,700,000港元。行政及營運開支佔收益的百分比於截至二零一八年九月三十日止六個月及截至二零一九年九月三十日止六個月維持於約15.5%。該增加乃主要由於(i)員工人數增加以支持本集團的擴充；(ii)香港的新總部及位於美國及英國其他當地辦公室之租金及水電成本增加；及(iii)與向僱員授出購股權有關的以股份為基礎的補償增加。

所得稅開支

本集團所得稅開支由截至二零一八年九月三十日止六個月的約4,400,000港元增加約70.5%至截至二零一九年九月三十日止六個月的約7,500,000港元。所得稅開支增加乃主要由於相關期間應繳稅溢利增加，尤其於其他司法權區的稅率相對較高。

分佔一間合營企業業績

本集團的合營企業—The Berrics Company LLC於二零一八年二月設立滑板數碼媒體平台業務，本集團為該合營企業的主要合夥人，於相關期間錄得分佔其業績約1,300,000港元的虧損。該虧損主要由於對該合營企業基建及員工數目作出投資，以推動既定的銷售策略及營銷措施，從而實現其銷售及擴展計劃。

期內溢利及全面收益總額

溢利及全面收益總額由截至二零一八年九月三十日止六個月約16,700,000港元增加約64.1%至截至二零一九年九月三十日止六個月約27,400,000港元。有關增幅乃主要由於截至二零一九年九月三十日止六個月的收益及毛利增加以及有效的企業成本管理所致。

流動資金及財務資源

於二零一九年九月三十日，本集團的資產總值為約420,100,000港元(二零一九年三月三十一日：約333,300,000港元)，乃由總負債及股東權益(包括股本及儲備)分別約185,100,000港元(二零一九年三月三十一日：約127,300,000港元)及約235,000,000港元(二零一九年三月三十一日：約206,000,000港元)組成。本集團於二零一九年九月三十日的計息貸款及計息銀行借貸總額約為28,300,000港元(二零一九年三月三十一日：約27,000,000港元)，而於二零一九年九月三十日的流動比率則約為2.2倍(二零一九年三月三十一日：約2.5倍)。此等借貸以港元計值，所應用利率主要根據浮動利率條款釐定。

經營活動所得／所用現金

該金額主要包括收益所產生的現金及經營活動所用的現金(如經營開支付款及營運資金投資)。截至二零一九年九月三十日止六個月，經營活動所得現金為900,000港元，相比去年同期經營活動所用現金為38,200,000港元，主要由於按除稅前溢利扣減營運資金投資的增加計算的營運現金流量相比去年同期大幅增加。

營運資金的投資

貿易及其他應收款項及租賃按金

截至二零一九年九月三十日止六個月，貿易及其他應收款項以及租賃按金變動所致的現金流出為50,200,000港元，而去年同期則為52,800,000港元。該減少乃由於期內貿易應收款項的增長放緩，由二零一九年三月三十一日的約131,000,000港元增加至二零一九年九月三十日的約176,900,000港元。

於二零一九年十月三十一日，截至二零一九年九月三十日的約34,300,000港元或19.4%的貿易應收款項已結付。此外，於二零一九年九月三十日，基於年末發票日期賬齡為60天內的應收款項佔77.4%，而二零一九年三月三十一日為67.0%，反映收款週期有所改善。本集團根據過往信貸虧損及對重大人士的內部信貸評級評估就期末的貿易應收款項結餘估計預期信貸虧損撥備。

存貨

截至二零一九年九月三十日止六個月，存貨變動的現金流出約9,300,000港元，而去年同期則為23,500,000港元。該減少乃由於相關期間採購及存貨控制得到改善，加上來自本集團電子商務業務的銷售量及收益穩步上升所致。

於二零一九年十月三十一日，截至二零一九年九月三十日約14,700,000港元或19.2%的存貨經已出售。此外，除定價及宣傳策略外，本集團監察有關其存貨(如零售表現、各產品的毛利率、產品表現、存貨週轉及存貨賬齡)的各項標準，以確保妥善及積極地管理有關銷售表現的存貨結餘，以及確保並無重大未出售存貨。

投資活動所用現金

此金額主要包括添置物業、廠房及設備、向合營企業The Berrics墊款以支持營運增長及整合計劃以及就提取貸款而存入已抵押銀行存款。截至二零一九年九月三十日止六個月，投資活動所用現金約為5,800,000港元，而去年同期則約為15,200,000港元，此乃主要由於同期購買物業、廠房及設備減少，以及於相關期間提取已抵押銀行存款所致。

融資活動所用／所得現金

此金額主要包括銀行借貸的所得款項、償還銀行借貸、利息付款、已付租金、已付股息及購股權獲行使的所得款項。截至二零一九年九月三十日止六個月，融資活動所用現金約為8,200,000港元，而去年同期融資活動所得現金則為約12,200,000港元，此乃主要由於同期銀行借貸所得款項及償還銀行借貸之間的時間差異，以及於相關期間已付股息及租賃租金之利息部分及資本部分所致。

本集團持續檢討及評估有利於本集團的策略、財務及其他目標的內外潛在投資機會。所有潛在投資機會均由本公司管理層深入審視，以確保帶來正面股東價值。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備指租賃裝修、傢俱及裝置、辦公室設備以及汽車。截至二零一九年九月三十日止六個月，物業、廠房及設備的賬面值維持相對穩定。

租賃按金

截至二零一九年九月三十日止六個月的租賃按金增加1,500,000港元，乃主要由於相關期間香港零售店的租賃面積增加，以及位於美國及英國的新辦公室所致。

資本負債比率

本集團於二零一九年九月三十日的資本負債比率約為12.0%(二零一九年三月三十一日：約13.1%)。資本負債比率乃按期末的貸款及借貸總額(計息銀行借貸及銀行透支)除以總權益計算。與期末較穩定的借貸相比，有關下跌乃主要由於相關期間產生溢利及購股權獲行使，以致權益增量所致。

庫務政策

本集團透過內部產生之現金、權益及銀行借貸為營運提供資金。本集團庫務政策的目的是確保有充足現金、取得資金以撥付本集團的持續營運以及執行其現有及未來的計劃。本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，故於截至二零一九年九月三十日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。

就本集團的銷售所產生的現金而言，主要風險與就數碼媒體分部內的客戶未償還款項之信貸及收回有關。本集團致力透過對新客戶進行信貸評估、對其現有客戶的財務狀況持續進行信貸評估及評核以及採取積極措施以監察和及時收回未償還結餘，從而降低信貸風險。為了管理流動資金風險，管理層密切監控本集團的流動資金狀況，確保有充足現金及現金等價物及可用信貸融資用以結付本集團的應付款項。

集團資產抵押

於二零一九年九月三十日，本集團將其銀行存款約7,800,000港元抵押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。除該已抵押銀行存款外，於二零一九年九月三十日，本集團賬面值約28,300,000港元的銀行借貸由本公司的公司擔保作擔保。

外匯風險

本集團以外幣進行若干經營交易，令本集團承受外幣風險。本集團以外幣計值的貨幣資產及負債主要以美元及歐元持有。誠如上文其他收益及虧損一節所討論，由於港元與美元之間的聯繫匯率制度，以及本集團的營運涉及以歐元計值之收益及開支，故本集團於其經營過程中承受的美元及歐元匯兌風險並不重大。

本集團目前並無訂立外幣對沖政策。然而，管理層會密切監察外匯風險，並於有需要時考慮並執行對沖重大外幣風險。

承擔

本集團的合約承擔主要與租賃辦公室物業、零售店及董事宿舍有關，本集團於二零一九年九月三十日的經營租賃承擔約為26,100,000港元(二零一九年三月三十一日：28,700,000港元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零一九年九月三十日，本集團並無其他獲批准的重大投資或資本資產的計劃。

或然負債

於二零一九年九月三十日，本集團概無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零一九年九月三十日，本集團合共聘用376名僱員(二零一八年九月三十日：272名僱員)。於截至二零一九年九月三十日止六個月，本集團之員工成本(包括薪金、津貼、其他福利及向界定供款退休計劃之供款)約為83,000,000港元(截至二零一八年九月三十日止六個月：約56,000,000港元)。

僱員薪酬組合一般包括薪金及花紅。僱員亦可獲得員工福利，包括退休福利、工傷保險、醫療保險及其他雜項員工獎勵及補償。我們會每年檢討僱員的表現，以釐定僱員的花紅水平、薪金調整幅度及晉升決定。人力資源部亦將參考香港類似職位所提供的薪酬組合，以維持我們薪酬組合的競爭力。此外，本公司亦採納購股權計劃，其於上市後生效。購股權計劃旨在提供長期獎勵及回饋，以助挽留優秀僱員。

所持有之重大投資

除於附屬公司及一間合營企業之投資外，於截至二零一九年九月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一九年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力於達到及維持高標準的企業管治，董事會相信，有效的企業管治常規乃取得並保持本公司股東及其他持份者信任的關鍵，對鼓勵問責及透明度，從而使本集團持續成功並為本公司股東創造長遠價值至為重要。

本公司已於截至二零一九年九月三十日止六個月遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」），惟出現以下偏離。

企業管治守則第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。

馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任該等職位，將為本公司提供強勁而貫徹之領導，令本公司之策略規劃及管理更為有效。另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席及行政總裁符合本集團之利益。

報告期後事項

直至本公告日期，報告期後概無任何重大事項對本集團的經營及財務表現造成重大影響。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名成員組成，即黃啟智先生、潘麗琮女士及關倩鸞女士，彼等均為獨立非執行董事。黃啟智先生目前擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責是審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制系統、提名及監察外聘核數師，並就企業管治相關事宜向董事會提供意見及建議。

審核委員會已審閱本集團截至二零一九年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

承董事會命
Hypebeast Limited
主席兼執行董事
馬柏榮

香港，二零一九年十一月二十二日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琮女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。