

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九年度」)的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零一九年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一九年	二零一八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		46,329,140	43,217,822
土地使用權		7,201,549	7,378,380
無形資產		13,039,160	13,123,352
採用權益法核算的投資		16,104,148	16,185,648
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		1,278,650	1,742,729
遞延所得稅資產	4	10,540,458	7,925,601
其他非流動資產		659,261	701,180
		95,152,366	90,274,712
流動資產			
存貨		19,924,603	18,962,575
應收賬款	5	21,586,635	21,988,198
預付賬款	6	310,089	465,988
其他應收款和預付	7	5,037,690	4,132,578
受限制現金		1,878,104	820,174
現金及現金等價物		49,322,499	35,389,883
		98,059,620	81,759,396
總資產		193,211,986	172,034,108

合併資產負債表(續)

於二零一九年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	8,015,338	8,015,338
可續期公司債		1,998,160	1,998,160
其他儲備		21,008,386	21,041,578
留存收益		19,381,328	17,360,387
		<u>50,403,212</u>	<u>48,415,463</u>
非控制性權益		<u>22,223,988</u>	<u>20,822,318</u>
總權益		<u>72,627,200</u>	<u>69,237,781</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	9,542,718	14,907,282
租賃負債		18,034	—
遞延所得稅負債	4	731,315	758,006
撥備		2,507,635	2,620,030
遞延收益		3,487,262	4,084,833
		<u>16,286,964</u>	<u>22,370,151</u>
流動負債			
應付賬款	10	44,707,450	38,632,933
合同負債		950,986	234,226
其他應付款及預提	11	38,024,236	28,789,066
當期所得稅負債		4,437,845	1,992,153
借款	9	14,019,499	8,955,960
租賃負債		31,557	—
撥備		2,126,249	1,821,838
		<u>104,297,822</u>	<u>80,426,176</u>
總負債		<u>120,584,786</u>	<u>102,796,327</u>
總權益及負債		<u>193,211,986</u>	<u>172,034,108</u>

合併綜合收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	3	174,632,722	151,920,390
銷售成本	13	<u>(137,145,700)</u>	<u>(114,913,751)</u>
毛利		37,487,022	37,006,639
分銷費用	13	(10,294,174)	(10,432,043)
行政費用	13	(6,962,054)	(6,436,554)
金融資產減值損失淨額		(313,323)	(133,041)
其他利得－淨額	12	<u>1,766,265</u>	<u>623,048</u>
經營利潤		21,683,736	20,628,049
財務收益	14	884,190	760,930
財務費用	14	<u>(948,590)</u>	<u>(1,117,957)</u>
財務費用－淨額		(64,400)	(357,027)
採用權益法核算的投資中享有的 (損失)／溢利份額		<u>(304,910)</u>	<u>903,836</u>
除所得稅前利潤		21,314,426	21,174,858
所得稅費用	15	<u>(6,991,319)</u>	<u>(6,903,525)</u>
年度利潤		14,323,107	14,271,333
歸屬於：			
本公司權益持有人		4,082,698	4,429,465
非控制性權益		<u>10,240,409</u>	<u>9,841,868</u>
		<u>14,323,107</u>	<u>14,271,333</u>
本公司權益持有人本年應佔 每股收益(人民幣元)			
基本和攤薄	16	<u>0.50</u>	<u>0.55</u>

合併綜合收益表(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年度利潤	14,323,107	14,271,333
其他綜合收益		
<u>可重分類為損益的項目</u>		
現金流套期(虧損)/收益，(除稅後)	(37,780)	32,820
採用權益法核算的投資中享有的 其他綜合收益/(虧損)份額	7,664	(5,223)
外幣折算差額	(8)	(37)
<u>不能重分類為損益的項目</u>		
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動	(463,334)	(517,458)
年度其他綜合虧損	(493,458)	(489,898)
年度總綜合收益	<u>13,829,649</u>	<u>13,781,435</u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	3,607,979	3,924,007
非控制性權益	<u>10,221,670</u>	<u>9,857,428</u>
	<u>13,829,649</u>	<u>13,781,435</u>

附註

附註：

1 一般資料

北京汽車股份有限公司(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中國境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國「公司法」於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會(「北京市國資委」)受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本財務報表已經由董事會於二零二零年三月二十六日批准刊發。

2 編製基準

此等合併財務報表是根據國際財務報告準則的規定及香港《公司條例》第622章的披露規定擬備。

合併財務報表按照歷史成本法編製，某些以公允價值計量的金融資產和金融負債(包括衍生工具)除外。

於二零一九年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣6,238百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截止二零一九年十二月三十一日未使用的短期借款和長期借款銀行授信額度分別約為人民幣10,304百萬元和人民幣5,148百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，本財務報告以持續經營為基礎編製。

(a) 本集團已採納的新準則和對準則的修訂與解釋

本集團在二零一九年一月一日開始的年度報告期間首次採用了下列準則及準則修訂：

- | | |
|--------------------------|---------------|
| • 《國際財務報告準則第16號》 | 租賃 |
| • 對《國際會計準則第19號》的修訂 | 計劃的修改、縮減或結算 |
| • 對《國際會計準則第28號》的修訂 | 聯營和合營的長期權益 |
| • 對《國際財務報告準則第9號》的修訂 | 具有反向賠償的提前還款特徵 |
| • 解釋公告第23號 | 所得稅會計處理的不確定性 |
| • 財務報告準則年度改進2015-2017年週期 | |

本集團因採用《國際財務報告準則第16號－租賃》而作出了會計政策變更。本集團選擇追溯採用新準則，但在二零一九年一月一日確認初始應用新準則的累計影響。詳見附註2(c)的披露。上述其他修訂對前期入賬金額沒有任何影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則和對準則的修訂與解釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零一九年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則及解釋公告。

		於以下日期或 之後開始之 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂)和 國際會計準則第8號(修訂)	重要性的定義	二零二零年一月一日
國際會計準則第3號(修訂)	業務的定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日

該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

(c) 會計政策變動

本附註說明了採用《國際財務報告準則第16號－租賃》對本集團財務報表的影響。

如上文附註2(a)所述，本集團自二零一九年一月一日起追溯適用《國際財務報告準則第16號－租賃》，但是根據準則包含的具體過渡規定，並未對二零一八年度報告期間的比較數字進行重述。因此，因新租賃準則產生的重分類及調整在二零一九年一月一日期初資產負債表內確認。

因採用《國際財務報告準則第16號－租賃》，本集團為前期根據《國際會計準則第17號－租賃》歸入「經營租賃」分類的租賃確認租賃負債。承租人應以剩餘租賃付款額按二零一九年一月一日的承租人增量借款利率折現的現值計量該等租賃負債。於二零一九年一月一日，該等租賃負債適用的加權平均的承租人的增量借款利率為3.93%。

(i) 適用的實務變通

首次採用《國際財務報告準則第16號－租賃》時，本集團使用了準則允許的下列實務變通：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率；及
- 於二零一九年一月一日剩餘租賃期限短於12個月的經營租賃作為短期租賃核算。

本集團還選擇不在首次採用日重新評估合同是否為租賃合同或包含租賃。而對於過渡日前簽訂的合同，本集團依賴於應用《國際會計準則第17號－租賃》和解釋公告第4號《確定一項安排是否包含租賃》所作的評估。

(ii) 租賃負債的計量

	人民幣千元
二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承諾	129,893
(減去)：採用直線法確認為費用的短期租賃	<u>(116,148)</u>
	13,745
(減去)：首次採用日使用承租人的增量借款利率進行折現	<u>(601)</u>
二零一九年一月一日確認的租賃負債	<u><u>13,144</u></u>
包括：	
非流動租賃負債	7,209
流動租賃負債	<u>5,935</u>
	<u><u>13,144</u></u>

(iii) 使用權資產的計量

使用權資產按照等同於租賃負債的金額計量，並按照與二零一八年十二月三十一日在資產負債表內確認的與租賃相關的任何預付或應計租賃付款額予以調整。

(iv) 二零一九年一月一日在資產負債表內確認的調整

會計政策變更對二零一九年一月一日資產負債表上的下列項目產生影響：

- 不動產、廠房和設備 – 增加人民幣13,144,000元
- 租賃負債 – 增加人民幣13,144,000元

對二零一九年一月一日留存收益的影響淨額為零。

3 分部資訊

(a) 分部描述及主要活動

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

(b) 損益披露，分部資產和分部負債

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年十二月三十一日止年度				
總收入	19,607,248	155,153,705	(128,231)	174,632,722
分部間收入	(128,231)	-	128,231	-
來自外部客戶的收入	<u>19,479,017</u>	<u>155,153,705</u>	<u>-</u>	<u>174,632,722</u>
確認收入的時間				
－ 時點確認	19,320,157	153,660,188	-	172,980,345
－ 期間確認	158,860	1,493,517	-	1,652,377
	<u>19,479,017</u>	<u>155,153,705</u>	<u>-</u>	<u>174,632,722</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(4,728,410)</u>	<u>42,215,432</u>	<u>-</u>	<u>37,487,022</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,294,174)
行政費用				(6,962,054)
金融資產減值損失淨額				(313,323)
其他收益－淨額				1,766,265
財務費用－淨額				(64,400)
在採用權益法核算的 投資中享有的損失份額				(304,910)
除所得稅前利潤				21,314,426
所得稅費用				(6,991,319)
本年度利潤				<u>14,323,107</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(3,359,292)	(4,082,323)	-	(7,441,615)
計提的資產減值撥備	(348,634)	(314,285)	-	(662,919)
於二零一九年十二月三十一日				
總資產	83,309,435	122,639,923	(12,737,372)	193,211,986
其中：				
採用權益法核算的投資	16,104,148	-	-	16,104,148
總負債	<u>(44,060,161)</u>	<u>(77,050,212)</u>	<u>525,587</u>	<u>(120,584,786)</u>

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一八年十二月三十一日止年度				
總收入	16,634,842	135,415,193	(129,645)	151,920,390
分部間收入	(129,645)	–	129,645	–
	<u>16,505,197</u>	<u>135,415,193</u>	<u>–</u>	<u>151,920,390</u>
來自外部客戶的收入	<u>16,505,197</u>	<u>135,415,193</u>	<u>–</u>	<u>151,920,390</u>
確認收入的時間				
－ 時點確認	16,310,720	134,200,864	–	150,511,584
－ 期間確認	194,477	1,214,329	–	1,408,806
	<u>16,505,197</u>	<u>135,415,193</u>	<u>–</u>	<u>151,920,390</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(3,516,233)</u>	<u>40,522,872</u>	<u>–</u>	<u>37,006,639</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,432,043)
行政費用				(6,436,554)
金融資產減值損失淨額				(133,041)
其他收益－淨額				623,048
財務費用－淨額				(357,027)
在採用權益法核算的投資中享有的 溢利份額				<u>903,836</u>
除所得稅前利潤				21,174,858
所得稅費用				<u>(6,903,525)</u>
本年度利潤				<u>14,271,333</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(3,376,628)	(3,768,322)	–	(7,144,950)
計提的資產減值撥備	<u>(228,974)</u>	<u>(608,269)</u>	<u>–</u>	<u>(837,243)</u>
於二零一八年十二月三十一日				
總資產	82,185,635	102,975,768	(13,127,295)	172,034,108
其中：				
採用權益法核算的投資	16,185,648	–	–	16,185,648
總負債	<u>(43,406,394)</u>	<u>(60,298,075)</u>	<u>908,142</u>	<u>(102,796,327)</u>

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零一九年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.9% (二零一八年：99.8%)。

於二零一九年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國境內的佔比約為99.9% (二零一八年十二月三十一日：98.4%)。

4 遞延所得稅

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
– 12個月後回收的遞延所得稅資產	2,894,551	2,205,181
– 在12個月內回收的遞延所得稅資產	7,645,907	5,720,420
	<u>10,540,458</u>	<u>7,925,601</u>
遞延所得稅負債：		
– 12個月後結算的遞延所得稅負債	(699,805)	(720,186)
– 在12個月內結算的遞延所得稅負債	(31,510)	(37,820)
	<u>(731,315)</u>	<u>(758,006)</u>

本集團的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債變動如下：

遞延所得稅資產	減值損失	應計款項	其他	總計
	撥備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日	327,006	6,300,307	1,298,288	7,925,601
綜合收益表貸記／(借記)	54,865	2,686,173	(126,181)	2,614,857
於二零一九年十二月三十一日	<u>381,871</u>	<u>8,986,480</u>	<u>1,172,107</u>	<u>10,540,458</u>
於二零一八年一月一日	186,514	5,539,579	1,309,695	7,035,788
綜合收益表貸記／(借記)	140,492	760,728	(11,407)	889,813
於二零一八年十二月三十一日	<u>327,006</u>	<u>6,300,307</u>	<u>1,298,288</u>	<u>7,925,601</u>
遞延所得稅負債		收購附屬公司	其他	總計
	資本化利息	評估增值		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日	(37,820)	(720,186)	-	(758,006)
綜合收益表貸記	6,311	20,380	-	26,691
於二零一九年十二月三十一日	<u>(31,509)</u>	<u>(699,806)</u>	<u>-</u>	<u>(731,315)</u>
於二零一八年一月一日	(41,899)	(740,855)	(95,053)	(877,807)
綜合收益表貸記	4,079	20,669	95,053	119,801
於二零一八年十二月三十一日	<u>(37,820)</u>	<u>(720,186)</u>	<u>-</u>	<u>(758,006)</u>

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按通過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零一九年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額約人民幣280億元(二零一八年十二月三十一日：人民幣220億元)未確認遞延所得稅資產。

未確認的稅項虧損轉入金額約人民幣250億元(二零一八年十二月三十一日：人民幣210億元)並可結轉至未來期間使用，其中約人民幣30億元、人民幣20億元、人民幣70億元與人民幣130億元分別在少於一年、一至二年、二至五年與五至十年過期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收賬款總額 (附註(a))	19,704,235	17,791,971
減：減值撥備	(326,060)	(125,591)
	<u>19,378,175</u>	<u>17,666,380</u>
應收票據 (附註(b))		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,947,357	4,179,986
— 以攤餘成本計量	261,103	141,832
	<u>21,586,635</u>	<u>21,988,198</u>

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當前至一年	12,495,150	12,798,972
1至2年	3,743,552	1,758,269
2至3年	1,370,803	3,160,637
3年以上	2,094,730	74,093
	<u>19,704,235</u>	<u>17,791,971</u>

應收賬款減值撥備變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日	125,591	49,286
年度減值撥備	200,469	76,305
	<u>326,060</u>	<u>125,591</u>
於十二月三十一日	<u>326,060</u>	<u>125,591</u>

- (b) 大部分應收票據的期限為六個月以內。
- (c) 所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相近。
- (d) 無作為抵押物的應收賬款。
- (e) 作為銀行發行的應付票據的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
抵押的應收票據	1,655,008	2,786,005

6 預付賬款

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保的無息款項，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和預付

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
待抵扣的增值稅及預繳消費稅	4,035,806	3,002,272
應收固定資產處置款項	453,997	527,761
應收材料備件銷售款項	617,347	575,774
服務費	80,379	82,476
保證金	7,300	16,787
應收合營企業股利	14,000	-
其他	132,005	117,798
	5,340,834	4,322,868
減：減值撥備	(303,144)	(190,290)
	5,037,690	4,132,578

其他應收款減值準備變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日	190,290	133,554
年度減值準備	112,854	56,736
於十二月三十一日	303,144	190,290

8 股本

	按每股 人民幣1元 計算的 普通股股數 (千股)	人民幣千元
於二零一八年一月一日	7,595,338	7,595,338
增加 (附註(a))	420,000	420,000
於二零一八年十二月三十一日	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
於二零一九年一月一日及二零一九年十二月三十一日	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>

附註：

- (a) 於二零一八年五月三日，本公司以每股7.89港元的價格完成了對420,000,000股H股（票面價值為人民幣1.00元）的配售。

9 借款

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動		
金融機構借款 (附註(a))	1,448,103	4,815,733
公司債券 (附註(b))	8,094,615	10,091,549
	<u>9,542,718</u>	<u>14,907,282</u>
流動		
金融機構借款 (附註(a))	4,808,866	6,690,287
加：金融機構非流動性借款中流動部分	3,712,396	266,480
公司債券 (附註(b))	5,498,237	1,999,193
	<u>14,019,499</u>	<u>8,955,960</u>
借款合計	<u>23,562,217</u>	<u>23,863,242</u>

借款到期日

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
1年以內	14,019,499	8,955,960
1至2年	3,489,683	6,163,302
2至5年	6,053,035	6,445,811
5年以上	—	2,298,169
	<u>23,562,217</u>	<u>23,863,242</u>

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
6個月以內	4,887,866	7,667,149
6至12個月	932,260	2,067,180
	<u>5,820,126</u>	<u>9,734,329</u>

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
金融機構借款	3.43%	3.54%
公司債券	3.87%	4.17%

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
人民幣	21,394,323	21,880,423
歐元	1,856,780	1,982,819
美元	311,114	—
	<u>23,562,217</u>	<u>23,863,242</u>

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
1年以內	10,304,111	18,218,064
1年以上	5,147,830	5,500,724
	<u>15,451,941</u>	<u>23,718,788</u>

附註：

- (a) 二零一九年十二月三十一日借款餘額中，包含從聯營公司北京汽車集團財務有限公司取得的人民幣2,120百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣1,746百萬元），其餘借款為銀行借款。
- (b) 公司債券分析如下：

發行人	發行日	年利率	票面值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零一九年十二月三十一日					
北京汽車投資有限公司 （「北汽投資」）	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,499,391	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,499,232	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	800,000	799,643	7年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,941	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,498,773	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,300,000	2,298,467	7年
本公司	二零一九年五月十日	3.30%	2,000,000	1,999,786	270天
本公司	二零一九年十月十一日	2.40%	1,000,000	999,423	270天
本公司	二零一九年十月二十一日	2.79%	500,000	499,696	270天
				<u>13,592,852</u>	

發行人	發行日	年利率	票面值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零一八年十二月三十一日					
北汽投資	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,498,769	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,498,618	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	800,000	799,564	7年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,500	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,498,429	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,300,000	2,298,169	7年
本公司	二零一八年八月十五日	3.60%	2,000,000	1,999,193	270天
				<u>12,090,742</u>	

(c) 於二零一九年十二月三十一日，本集團無質押情況(於二零一八年十二月三十一日：除人民幣100,000,000元的銀行借款係以本公司於北汽(廣州)汽車有限公司的股權作為質押外，無質押情況)。

(d) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付賬款	37,218,453	29,746,240
應付票據	7,488,997	8,886,693
	<u>44,707,450</u>	<u>38,632,933</u>

應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當前至1年	36,670,037	29,723,797
1至2年	537,658	13,597
2至3年	4,895	2,797
3年以上	5,863	6,049
	<u>37,218,453</u>	<u>29,746,240</u>

11 其他應付款及預提

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售折扣和備金	17,658,968	8,856,166
其他應交稅金	3,569,233	3,929,019
應付日常經營款項	2,892,069	3,430,645
應付不動產、工廠及設備及無形資產	3,917,138	3,130,033
應付服務費	3,325,398	2,929,696
應付市場推廣費	2,602,469	2,701,719
應付職工薪酬	1,303,541	1,136,396
應付物流及倉儲費用	1,258,278	1,123,783
應付股利	533,596	533,596
應付利息		
— 永續債	112,000	112,000
— 其他借款	287,831	266,876
衍生金融工具 (附註(a))	48,950	180,391
應付保證金	60,344	116,936
其他	454,421	341,810
	38,024,236	28,789,066

附註：

- (a) 衍生金融工具為本集團簽訂的對沖其貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的貿易應付賬款（預期套期交易）。

12 其他利得 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
政府補助 (附註(a))	2,356,742	1,313,550
銷售廢料利得	199,357	104,184
處置不動產、工廠及設備以及無形資產損失	(88,354)	(64,651)
外匯遠期合約公允價值變動損失	(591,450)	(819,266)
外幣匯兌 (損失) / 利得	(110,825)	133,727
其他	795	(44,496)
	1,766,265	623,048

附註：

- (a) 本公司於二零一九年十二月接受與集團內產品改良的戰略重組項目相關的政府補貼人民幣20億元。

13 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
產成品和在產品的變動	574,065	1,356,182
消耗的原材料成本	119,668,809	98,330,845
服務費	7,984,257	7,465,758
折舊及攤銷	7,441,615	7,144,950
職工福利開支	5,143,854	5,087,637
稅項及附加	4,732,280	4,856,789
廣告及促銷	2,143,067	2,506,611
運輸及倉儲費用	3,605,787	2,290,503
日常經營費用	1,545,704	1,428,661
非金融資產減值撥備	349,596	704,202
保修費用	481,820	526,312
審計師酬金－核數服務	8,038	8,745
其他	723,036	75,153
	<u>154,401,928</u>	<u>131,782,348</u>

14 財務費用－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
財務收入		
金融機構存款利息	884,190	760,930
	<u>884,190</u>	<u>760,930</u>
財務費用		
金融機構借款利息費用	404,241	690,377
公司債券利息費用	562,032	515,108
租賃負債利息費用	1,405	—
長期撥備折現攤銷	236,633	202,072
	<u>1,204,311</u>	<u>1,407,557</u>
減：資本化利息	(255,721)	(289,600)
	<u>948,590</u>	<u>1,117,957</u>
財務費用－淨額	<u>64,400</u>	<u>357,027</u>

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅	9,620,275	7,829,027
遞延所得稅貸記	(2,628,956)	(925,502)
	<u>6,991,319</u>	<u>6,903,525</u>

依據相關政府機構頒布的高新技術企業證書，本集團的一些中國實體獲認證為高新技術企業，並享受15%的所得稅優惠待遇。本集團的一些中國實體滿足小型微利企業之認定條件，並於二零一九年享受相應的所得稅優惠待遇。

除了以上列出的公司以及位於香港及德國的若干海外附屬公司（須按有關稅務司法權區的法定所得稅率繳納稅項）外，所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法及其規定，按截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度各年相應的本集團實體應課稅收入的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的中國法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>21,314,426</u>	<u>21,174,858</u>
按照25%的法定稅率計算的稅費	5,328,606	5,293,715
對盈利或虧損享有的優惠稅率	515,555	506,123
採用權益法核算的投資盈虧份額的影響	150,260	(225,959)
無需課稅的收入	(3,471)	(3,274)
不可扣稅的費用	13,811	148,697
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵 扣暫時性差異	1,052,501	1,223,727
研究開發費用加計扣除	(65,960)	(40,351)
其他	17	847
稅費	<u>6,991,319</u>	<u>6,903,525</u>

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以本年度內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(附註(a))	3,970,698	4,317,465
已發行普通股的加權平均數(千股)	8,015,338	7,875,338
歸屬於本公司普通股權益持有人本年佔 每股收益(人民幣元)	<u>0.50</u>	<u>0.55</u>

附註：

- (a) 於截至二零一九年十二月三十一日止年度，歸屬於本公司權益持有人的利潤人民幣4,082,698,000元(二零一八年：人民幣4,429,465,000元)中包括歸屬於普通股權益持有人和歸屬於可續期公司債持有人利潤分別約為人民幣3,970,698,000元和人民幣112,000,000元(二零一八年：人民幣4,317,465,000元和人民幣112,000,000元)。
- (b) 在截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
提議末期股息每股人民幣0.17元(二零一八年： 每股人民幣0.19元)(附註(a))	<u>1,362,607</u>	<u>1,522,914</u>

附註：

- (a) 董事會建議本公司就二零一九年度業績派發年度股息每股人民幣0.17元(含稅)，此方案將提交本公司二零一九年度股東大會審議批准，此項末期股息並未在本財務報表中體現為應付股息，但是將於截止二零二零年十二月三十一日止年度之留存收益中分配。

截止二零一八年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,522,914,000元(每股人民幣0.19元)已於二零一九年六月經股東於年度股東大會批准通過並於二零一九年九月支付。

管理層討論及分析

根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零一九年乘用車批發銷量2,144.4萬輛，同比下降9.6%。縱觀全年，受一系列鼓勵汽車市場消費政策措施出台，經濟下行壓力加大，「國六」¹標準提前實施、新能源汽車補貼大幅退坡等多重因素影響，乘用車行業呈現如下特點：

受消費者需求調整、產業政策變革等影響，乘用車市場整體面臨結構性壓力、市場需求走弱；乘用車四大細分市場依然下降，中國品牌市佔率降幅明顯；新能源汽車結束高速增長勢頭；乘用車企業進一步加速了優勝劣汰的步伐。

根據中汽協數據，類別市場方面，轎車全年銷售1,030.8萬輛，同比下滑10.7%；SUV持續負增長態勢，全年銷售935.3萬輛，同比下滑6.3%；MPV和交叉型乘用車整體銷量下滑最為明顯，同比分別下滑20.2%和11.7%。

與此同時，豪華品牌銷量保持相對向好，國產豪華品牌第一陣營的產品均實現了穩健銷量同比增長，體現出消費升級趨勢。

根據中汽協數據，系別市場方面，中國品牌乘用車全年銷售840.7萬輛，同比下降15.8%，市場份額39.2%，比上年下降2.9個百分點，中國品牌仍佔中國乘用車系別市場最大份額。在整體需求下降的環境下，企業間競爭加劇，行業深度變革持續進行。

根據中汽協數據，新能源乘用車全年實現銷售106.0萬輛，同比增長0.7%；其中，純電動乘用車保持增長態勢，實現銷售83.4萬輛，同比增長5.9%。相比而言，插電式混合動力乘用車實現銷量22.6萬輛，同比下降14.7%。新能源乘用車產品的續航里程進一步提高，產品市場進一步拓寬。

¹ 「國六」標準是指國家第六階段機動車污染物排放標準，由環境保護部、國家質量監督檢驗檢疫總局於二零一六年十二月發佈《輕型汽車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》予以明確

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車製造企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、以及其他相關業務，並不斷延伸產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌以重視車輛性能和高質量生活的消費者為目標群體，產品追求「大都之美」的造型設計語言和精益求精的質量保障，二零一九年度，全新「BEIJING」品牌發佈，秉承自信、大氣、精緻、引領的北京文化基因，以及「成為汽車新四化引領者，守護人類美好出行夢想」的品牌理念。目前，「BEIJING」品牌擁有BEIJING-X3緊湊型SUV、BEIJING-U5緊湊型轎車、BEIJING-U7中級轎車等多款熱銷車型，後續還將持續豐富產品陣容。

在生產傳統燃油乘用車的同時，北京品牌也加速推進電動化進程，基於傳統燃油車型開發多款純電動新能源車型，擁有BEIJING-EU5、BEIJING-EU7等多款暢銷電動車產品，主打車型綜合工況續航里程達到500公里。與此同時，北京品牌也在佈局推進包括48V、HEV、PHEV在內的產品多樣性電動化升級工作。

近年來，本公司積極推進北京品牌資源及業務體系的優化與整合，以專注優勢產品、提升競爭實力；本公司於二零一八年度推動威旺品牌業務與相關資產出售給本公司控股股東北京汽車集團有限公司（「北汽集團」）及其附屬公司的工作，二零一九年不再生產和銷售威旺品牌乘用車；自二零一九年六月起，本公司不再接受北汽集團關於「北京」系列越野車的生產委託，不再銷售「北京」系列越野車產品。上述資產及業務調整詳見本公司於二零一八年十月三十日發佈的相關公告。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資附屬公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳長軸距E級轎車、長軸距與標準軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLA SUV、GLB SUV、EQC純電動SUV及AMG A 35 L等多款車型。

北京奔馳已成為全球產量最高、面積最大、綜合性最強的梅賽德斯－奔馳乘用車生產製造基地，擁有戴姆勒集團在德國以外的首個發動機工廠、動力電池工廠和原型車工廠，以及戴姆勒合資公司中最大的研發中心，是戴姆勒集團全球唯一同時擁有前驅車、後驅車及動力系統三大平台以及發動機工廠與動力電池工廠的高端汽車合資企業。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品，HEV、PHEV、純電動等差異化新能源車型相繼上市，在售車型主要包括第四代勝達、第四代途勝、全新索納塔、菲斯塔、昂希諾EV等。

北京現代擁有北京、河北、重慶三地的產能佈局，形成覆蓋全國的產銷體系。二零一八年度，北京現代在華產銷已累計突破一千萬輛，成功躋身「千萬輛俱樂部」。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「**福建奔馳**」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「**福汽集團**」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，並廣泛用於北京品牌乘用車。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，擁有梅賽德斯－奔馳品牌在德國以外的首個發動機生產基地，二零一九年發動機二工廠正式落成，具體產品有M270、M274、M264和M282型發動機。北京奔馳擁有戴姆勒全球生產網絡中首個德國之外的動力電池工廠，二零一九年順利投產首款新能源動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋Kappa、GammaII兩大系列，所生產的發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營企業北京汽車集團財務有限公司（「**北汽財務**」）、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司（「**奔馳租賃**」）、北京現代汽車金融有限公司（「**北現金融**」）、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家商業銀行、汽車金融公司、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、豐富的金融產品，並提供超長免息及優惠貼息，開展24期、36期定額貸零息產品，同時推出包牌貸等融資租賃產品，確保客戶能夠有多重選擇。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。奔馳租賃於二零一九年度售後回租業務量增長近30%，對北京奔馳新車銷售的促進作用繼續提升。

北現金融是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。二零一九年度，北現金融新增零售貸款合同數量排名位列行業前十位，對北京現代新車銷售的促進作用進一步提升，同時庫存融資等業務規模不斷擴大、業務多元化穩步推進。

其他相關業務

二零一九年度，我們通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據、二手車等業務。

二零一九年度各品牌產銷情況

二零一九年度，面對錯綜複雜的形勢，本集團四個業務板塊合計實現整車銷售142.5萬輛，同比下降2.4%，取得了相對平穩的經營業績。其中：北京品牌積極面對嚴峻市場環境，銷售業績穩中有進、產銷結構持續優化；北京奔馳繼續保持強勁勢頭，市場佔有率進一步提升；北京現代積極應對行業變革，密集推出多款新產品，從新產品、新技術、新品牌、新體驗多維度集中發力；福建奔馳在細分市場增速回落的壓力下也實現了優於市場的經營成果。

1、北京品牌

二零一九年度，面對宏觀經濟下行以及行業競爭加劇的壓力，北京品牌持續推進新能源+智能化「雙輪驅動」的發展戰略，在品牌煥新以及產品結構化方面均取得了突破：

銷售表現方面，二零一九年度，北京品牌實現乘用車批發銷售16.7萬輛、同比增長6.9%；其中純電動新能源車銷售10.4萬輛、同比增長133.2%、銷量佔比達62.5%。公司純電動轎車EU5產品全年實現銷售8.0萬輛、單車型市場銷售佔有率近10%、銷量佔據行業第一、體現了強勁的產品實力。

新車型方面，二零一九年度，北京品牌推出BEIJING-X3緊湊型SUV、BEIJING-U7中級轎車、BEIJING-EU7純電動轎車等多款車型，產品結構持續優化。同時完成從「紳寶」向「BEIJING」品牌升級工作，實現了品牌定位的重塑升級。

2、北京奔馳

二零一九年度，北京奔馳延續高速度、高質量增長，全年實現整車銷售56.7萬輛，同比增長17.0%，增速穩居合資豪華品牌前列，助力梅賽德斯－奔馳品牌在單一市場年度銷量再次實現突破。於二零一九年度，北京奔馳對梅賽德斯－奔馳產品在華總銷量貢獻度超過75%，持續穩步提升其市場佔有率。

二零一九年度，北京奔馳成功投產一系列新產品，包括新一代GLB SUV、首款AMG產品AMG A 35 L以及全新梅賽德斯－奔馳品牌首款純電動乘用車－EQC純電動SUV。

產品力提升方面，北京奔馳全力提升產品力，推進質量建設，在二零一九年中國質量協會舉辦的汽車用戶滿意度測評中，榮獲兩項第一名；此外，在二零一九年J.D.Power²中國新車質量評比中，梅賽德斯－奔馳E級轎車再次獲得中型豪華轎車新車質量第一名。

產能優化方面，北京奔馳積極佈局新能源，於二零一九年四月通過純電動新能源企業准入審批，獲得純電動車型批量生產資格；動力電池工廠於六月全面落成，首塊動力電池成功交付；發動機二工廠、順義工廠相繼投產，整車及發動機產能進一步擴張。

3、北京現代

二零一九年度，整體市場遇冷、競爭加劇，北京現代緊隨市場變化、注重產品品質、及時調整營銷節奏、推進去庫存經營方針，全年實現整車批發銷售66.3萬輛、同比下滑16.2%，實現整車終端銷售70.4萬輛、零售業績相對平穩。

² J.D. Power是美國McGraw Hill Financial集團旗下品牌，提供客戶滿意度、績效改善等方面的洞察和解決方案

二零一九年度，北京現代圍繞「品牌技術年」，從新產品、新技術、新品牌、新體驗多維度集中發力。通過推出六款新品，包括第四代勝達、新一代ix25兩款SUV、新領動、新一代悅納兩款轎車和領動PHEV、昂希諾EV兩款新能源車型，實現了產品線全面煥新。其中：新ix35、新領動表現穩定，月均銷量過萬；新技術層面，加快新能源、智能化、網聯化等創新技術的導入和應用；通過發佈新技術品牌「智+」戰略塑造「SMART」形象；新體驗層面，通過場景化互動營銷，強化用戶體驗，促進品牌形象提升。

隨着二零一九年度純電動、PHEV產品的推出，北京現代成為國內首個全面覆蓋PHEV、HEV、純電動的全動力總成合資品牌，持續提升產品力及市場競爭實力。

4、福建奔馳

福建奔馳於二零一九年度實現銷售2.8萬輛，同比下降1.5%，跑贏整體市場。其中，梅賽德斯－奔馳V級車、新威霆等車型銷量在各自細分市場持續表現受到市場認可。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產基地均位於中國境內並配備先進的生產設施。我們的所有生產設施均配備柔性生產線，一條生產線可生產不同型號的乘用車。我們相信，這不僅使我們能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲智能工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，實現技術標準從開發的文件化向執行的數字化轉型，提高標準執行的精準性。

北京奔馳持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，落實中國製造2025和綠色製造體系建設要求，於二零一九年度相繼完成了動力電池工廠、發動機二工廠、順義工廠的建設與投產，為後續發力新能源產品奠定基礎。

北京現代秉承「綠色、品質、智能、高效」的生產理念，依託先進的智能化設備和國際化的生產管理體系，配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，並可有效安排工廠生產計劃以及車型的混線生產。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

二零一九年度，北京品牌持續優化網絡佈局、穩定網絡結構，擁有燃油車渠道經銷商網絡超350家，實現一、二、三類城市全覆蓋，四、五、六類市場競品主銷城市覆蓋率超80%；北京奔馳優化升級經銷商網絡，打造「智慧型」經銷商網絡；北京現代經銷商網絡超1,000家，遍佈全國超300座城市，渠道穩定運營，同時積極維護網絡體系健康發展。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零一九年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

二零一九年度，北京品牌在研發管理創新和新車型研發上取得成績。重磅產品 — BEIJING-X3、BEIJING-EU7順利上市並取得良好市場口碑，體現公司在智能網聯化、電動化、造型、感知品質等方面的研發進展。同時，向上開發多款基於中型SUV及中型轎車的純電動車產品，繼續深化與百度、科大訊飛、博世等智能化技術公司的戰略合作關係，全面推進「NOVA-PLS」智能化戰略落地實施。

二零一九年度，北京奔馳依託研發中心引入梅賽德斯 — 奔馳開發體系，不斷縮短開發周期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據戴姆勒標準建立及運行的氣候腐蝕、整車排放、發動機和振動噪聲等7個先進的試驗室，同時擁有研發原型車工廠和測試跑道、專為純電動新能源車型引入的新能源動力電池測試中心，為梅賽德斯 — 奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供重要的技術支撐。

二零一九年度，北京現代順利完成十餘款新車及改款車的開發量產工作，並推進第三代平台(i-GMP)的發佈、智能化技術儲備、新能源研發體系建立等工作。與此同時，北京現代技術中心、韓國南陽研發中心、現代汽車煙台研發中心三位一體形成聯動，共同打造符合中國市場需求的產品與服務。

合資合作與產業鏈延伸

二零一九年度，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步拓寬了合作範圍、延伸了產業鏈條、擴展了業務市場、增強了競爭實力。

1、北京奔馳擴展生產設施及產品結構

二零一九年三月二十六日，本公司、戴姆勒及其全資附屬公司戴姆勒大中華簽署合資經營合同修訂協議。為推進M254發動機技術改造項目、梅賽德斯－奔馳C級車更新換代項目及本公司北京分公司製造升級改造建設項目，本公司、戴姆勒及戴姆勒大中華同意分別按其在北京奔馳的持股比例作出合計約8.928億美元的增資，其中，本公司注資約4.553億美元。

通過本次增資，北京奔馳將進一步擴大業務規模及業務範圍、提升企業經營以及產品競爭力，從而在新一輪發展與競爭中佔得先機。

2、加大對奔馳租賃的投資

本公司與戴姆勒大中華於二零一九年三月二十八日及十二月五日先後簽署兩份增資協議，據此，本公司及戴姆勒大中華分別按其在奔馳租賃中的持股比例向奔馳租賃先後作出合計人民幣7億元及人民幣5億元的增資。其中，本公司先後注入人民幣2.45億元及人民幣1.75億元，增資後本公司於奔馳租賃中仍持股35.0%。

近年來，受梅賽德斯－奔馳品牌汽車在中國良好發展等因素帶動，奔馳租賃的業務量也持續高速增長。通過二零一九年度的注資，將進一步推動公司業務發展、提升市場份額。

3、增資北汽南非

二零一九年四月十二日，本公司全資附屬公司北汽香港投資有限公司（「北汽香港」）、Investment Universe Co., Limited（「環球投資」）、The Industrial Development Corporation of South Africa Limited（「IDC」）及BAIC Automobile SA Proprietary Limited（「北汽南非」）訂立認購協議，據此，北汽香港、環球投資及IDC同意按各自原有持股比例向北汽南非合計增資約0.754億美元，其中，北汽香港增資約0.151億美元。

北汽南非是中國「一帶一路」戰略中南合作的典範項目，通過本次增資，北汽南非的業務實力將進一步增強，進而有利於「一帶一路」戰略下本集團的產業佈局與發展。

4、入股國創中心

二零一九年十二月二十四日，作為新股東之一，本公司與北京新能源汽車技術創新中心有限公司（「國創中心」）、國創中心原股東及相關方簽署增資協議，本公司以約人民幣5,000萬元認購國創中心新增註冊資本。增資後，本公司持有國創中心12.02%股權。

國創中心是國家級新能源技術創新中心，通過本次增資，本公司將進一步增強新能源技術實力以及創新能力，從而為後續進一步發力新能源產品奠定基礎。

業績分析與討論

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由二零一八年的人民幣151,920.4百萬元增至二零一九年的人民幣174,632.7百萬元，同比增長15.0%，主要是由於北京奔馳及北京品牌的收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零一八年的人民幣135,415.2百萬元增至二零一九年的人民幣155,153.7百萬元，同比增長14.6%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增長17.0%；及(ii)售價相對較低的車型銷量佔比提高抵消了部分銷量增長的影響。

與北京品牌相關的收入由二零一八年的人民幣16,505.2百萬元增至二零一九年的人民幣19,479.0百萬元，同比增長18.0%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比增長6.9%；(ii)售價相對較高的車型銷量佔比提升帶來收入增幅大於銷量增幅；及(iii)新能源補貼政策退坡抵消了部分收入增長的影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零一八年的人民幣4,429.5百萬元減至二零一九年的人民幣4,082.7百萬元，同比下降7.8%；基本每股收益由二零一八年的人民幣0.55元減至二零一九年的人民幣0.50元，同比下降9.1%，主要由於北京品牌及部分投資企業受國內乘用車行業競爭加劇、市場整體低迷等影響而利潤下降。

毛利

本集團的毛利由二零一八年的人民幣37,006.6百萬元增至二零一九年的人民幣37,487.0百萬元，同比增長1.3%，主要是由於北京奔馳的毛利增加所致。

北京奔馳的毛利由二零一八年的人民幣40,522.9百萬元增至二零一九年的人民幣42,215.4百萬元，同比增長4.2%；毛利率由二零一八年的29.9%下降至二零一九年的27.2%，主要原因為毛利較低車型銷售佔比加大導致。

北京品牌的毛利由二零一八年的人民幣負3,516.2百萬元減至二零一九年的人民幣負4,728.4百萬元；主要原因為(i)整車促銷增加；及(ii)新能源補貼政策退坡影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零一八年的人民幣21,733.4百萬元升至二零一九年的人民幣35,952.8百萬元，同比增加65.4%，主要是由於北京奔馳經營活動產生的淨現金流入增加所致。

於二零一九年十二月三十一日（「二零一九年末」），本集團擁有現金及現金等價物人民幣49,322.5百萬元、應收票據人民幣2,208.5百萬元、應付票據人民幣7,489.0百萬元、未償還借款人民幣23,562.2百萬元、未使用銀行授信額度人民幣15,451.9百萬元及資本開支承諾人民幣13,714.9百萬元。前述未償還借款中包含於二零一九年十二月三十一日折合人民幣1,856.8百萬元的歐元借款及折合人民幣311.1百萬元的美元借款。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率（總負債／總資產）由二零一八年十二月三十一日（「二零一八年末」）的59.8%增至二零一九年末的62.4%，同比上升2.6個百分點，主要原因為負債增幅大於資產增幅。

本集團的淨債務負債率（（借款總額減現金及現金等價物）／（總權益加借款總額減現金及現金等價物））由二零一八年末的負20.0%減至二零一九年末的負55.0%，同比下降35個百分點，主要是由於(i)現金及現金等價物增加；及(ii)總權益增加幅度小於現金及現金等價物增加幅度。

於二零一九年末，未償還借款總計人民幣23,562.2百萬元，包括短期借款總計人民幣14,019.5百萬元、長期借款總計人民幣9,542.7百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零一九年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零一八年的人民幣6,414.1百萬元增至二零一九年的人民幣8,329.4百萬元，同比上升29.9%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零一八年的人民幣10,644.0百萬元³降至二零一九年的人民幣7,583.8百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零一八年的人民幣968.3百萬元降至二零一九年的人民幣745.6百萬元，主要原因為產能投資已趨近尾聲。

本集團發生的研發開支總額由二零一八年的人民幣2,402.9百萬元升至二零一九年的人民幣3,080.6百萬元，同比上升28.2%。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

二零一九年三月二十六日，本公司、戴姆勒及其全資附屬公司戴姆勒大中華訂立合資經營合同修訂協議，同意分別按其在本公司非全資附屬公司北京奔馳的持股比例向北京奔馳作出合計約892.8百萬美元的增資。增資完成後，本公司繼續持有北京奔馳51.0%的股權，北京奔馳仍為本公司非全資附屬公司。

二零一九年三月二十八日，本公司及戴姆勒大中華已訂立增資協議，同意分別按其在奔馳租賃的持股比例向奔馳租賃作出合計人民幣700.0百萬元的增資。增資完成後，本公司繼續持有奔馳租賃35.0%的股權。

二零一九年四月十二日，本公司全資附屬公司北汽香港、環球投資、IDC及北汽南非訂立認購協議，據此，北汽香港、環球投資及IDC同意以認購北汽南非新股之形式，按各自原有持股比例向北汽南非作出合計約75.4百萬美元的增資。增資完成後，北汽香港繼續持有北汽南非20.0%的股權。

³ 其中包括北京奔馳二零一八年收購本公司北京分公司轉讓資產的支出

二零一九年十二月五日，本公司及戴姆勒大中華已訂立增資協議，同意分別按其在奔馳租賃的持股比例向奔馳租賃作出合計人民幣500.0百萬元的增資。增資完成後，本公司繼續持有奔馳租賃35.0%的股權。

二零一九年十二月二十四日，本公司作為新股東之一，就向國創中心增資事宜與國創中心各原股東、其他新股東及國創中心訂立增資擴股協議。據此，本公司擬認購之新增註冊資本為約人民幣49.0百萬元，代價為約人民幣50.0百萬元。增資完成後本公司持有國創中心12.02%股權。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司於二零一九年三月二十六日、二零一九年三月二十八日、二零一九年四月十二日、二零一九年十二月五日、二零一九年十二月二十四日及二零二零年一月二十二日分別發佈的相關公告。

外幣匯兌損失⁴

本集團（主要為北京奔馳業務）產生的外幣匯兌損失由二零一八年度的人民幣685.5百萬元增至二零一九年度的人民幣702.3百萬元，外幣匯兌損失增加主要原因為(i)人民幣對歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生的匯兌損失增加；及(ii)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險抵消部分損失影響。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

員工及薪酬政策

本集團員工由二零一八年末的20,431人增至二零一九年末的21,712人。本集團發生的員工成本由二零一八年的人民幣5,087.6百萬元增至二零一九年的人民幣5,143.9百萬元，同比增加1.1%，主要由於(i)因產量增加帶來員工人數增加；及(ii)工時增加以及年度社會平均工資上漲等原因帶來的平均員工成本增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

⁴ 外幣匯兌損失包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零一九年末，本集團存在應收票據質押人民幣1,655.0百萬元。

或然負債

於二零一九年末，本集團並無重大或然負債。

風險因素

1、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成影響，進而影響本集團的經營業績。二零一九年度，我國GDP增速6.1%，經濟存在下行壓力，加之目前新冠肺炎疫情帶來的宏觀經濟不確定性進一步增加。如果我國的經濟增速持續放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推進措施以應對經濟環境的波動。

2、市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中汽協的統計，二零一九年度中國乘用車銷量2,144.4萬輛，同比下降9.6%，汽車產業面臨的壓力進一步加大，產銷量與行業主要經濟效益指標均呈現負增長。同時行業內企業通過提升研發投入、進行行業整合等手段不斷提升核心競爭力，在產品、價格、營銷、質量、成本等方面進行了全方位競爭，市場競爭不斷加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

3、原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、鋁材、橡膠、塑料、油漆等，隨着產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果大宗原材料的價格也出現上漲行情，即使本集團可以通過配置變更、提升售價等措施部分抵銷其影響，但仍將對本集團的經營業績造成不利的影響。

4、排放及環保政策風險

傳統汽車行駛時排放的尾氣被認為是造成大氣污染的主要原因之一，中國政府亦不斷提高對傳統汽車排放標準的限制，二零一九年七月一日重點區域提前實施「國六」排放標準。本集團主動承擔應有的社會責任並積極配合排放、車內空氣質量等法規的實施，然而，由此增加的促銷成本、原材料成本及開發支出亦將對本集團經營業績造成影響。

5、乘用車購置稅減免政策調整風險

在二零一九年七月一日，《中華人民共和國車輛購置稅法》已開始實施，小排量汽車的購置稅重回10%。該政策使低排量乘用車的銷售受到影響，本集團為應對政策變化適度調整銷售政策，但仍可能影響本集團的銷售情況。因此，在政策調整後的一定時期內或會對經營業績造成不利影響。

6、新能源汽車補貼政策波動風險

二零一九年二月，財政部、工信部等四部委聯合發佈新的新能源汽車補貼政策，二零一九年新能源汽車補貼繼續退坡，新能源汽車補貼政策變更可能會影響本集團新能源汽車的銷售情況，進而在政策調整後的一定時期內對本集團經營業績造成不利影響。本集團將通過持續加強新能源汽車的研發能力，繼續執行嚴格採購成本節儉措施，致力降低新能源補貼政策變更對集團帶來的不利影響。

二零二零年展望

二零二零年度乘用車行業發展展望

二零二零年度，預計內外部經濟增長趨勢放緩，中美貿易磨擦、新冠肺炎等事項為宏觀經濟形勢帶來了較多的不確定性因素。受經濟下行、環保從嚴、供給升級、需求分化等因素影響，預計中國乘用車市場處於周期性調整期間，仍需要2至3年恢復正增長趨勢。

國家信息中心以及相關權威機構認為二零二零年度的宏觀經濟以及汽車行業發展將呈現如下主要趨勢：

1、下降趨勢持續，整體降幅收窄

導致經濟下滑的不利因素仍然存在，產業政策存在部分不確定性，但預計對市場的整體拉動較小，來自市場的支撐也將維持疲弱，整體看來需求仍然低迷，車市底部調整。

2、宏觀經濟下行壓力不減

由於內外部因素影響，特別是新冠肺炎疫情，將會對二零二零年一季度，乃至上半年整體經濟產生一定下行壓力，GDP增速可能從「6」時代進入「5」時代。

3、產業政策重結構調整

受環保政策長期影響，預計二零二零年產業政策將進一步趨向嚴格，燃油車禁行區政策逐步發展完善，雙積分政策推動車企新能源化和小排量化，運營車油改電加快，進一步壓縮燃油出租和網約車空間。供給側升級、變革。

自主品牌方面將向高端化和產品中大型化加速發展；受產業政策引導，新能源產品的投放將進一步豐富，智能交互、5G物聯、自動駕駛等新技術應用速度進一步加快。

二零二零年度本集團經營戰略

整體經營戰略

面對二零二零年度的壓力與挑戰，本集團將聚焦變革與發展、堅定新能源+智能化「雙輪驅動」的戰略方針、持續深化合資合作，並制定了各業務板塊的差異化經營戰略。

北京品牌經營戰略

二零二零年度，北京品牌以「品牌煥新，三力進階，改革破局」為經營方針。品牌煥新方面，建立新品牌完備的識別系統、確定新品牌差異化的競爭策略、品牌訴求融入和引領業務鏈向前；三力進階方面，以品牌為核，升華新「BEIJING」品牌內涵，聚焦產品，雙輪賦能；改革破局方面，進一步深入機制改革，持續提升核心能力。

北京奔馳經營戰略

二零二零年度，北京奔馳將主動作為，全面打造「數字化、柔性化、綠色」智能工廠，做好新產品導入項目管理，進一步鞏固高端豪華車市場的領先地位。

北京現代經營戰略

二零二零年度，北京現代以「變革、突破、新生」為經營方針，從主力新車成功上市、體系改善強化內部實力、恢復收益性、強化未來競爭力四個方面推進經營工作，並推出多款搭載智能網聯技術的新車型，同時大力開發投放新能源車、提升產品競爭力。

福建奔馳經營戰略

二零二零年度，福建奔馳將持續穩健發展，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的出行方案領跑者」目標努力。

期後事項

(a) 於二零二零年一月八日，本公司發行二零二零年度第一期公司債券，發行金額為人民幣6億元，期限為三年，發行利率為3.39%。

於二零二零年三月十日，本公司發行二零二零年度第一期超短融債券，發行金額為人民幣15億元，期限為269天，發行利率為2.39%。

(b) 於二零二零年二月十三日，北汽投資，本公司子公司，與北汽財務達成協議，同意對其增加出資人民幣5億元。增資後北汽投資繼續持有北汽財務20%的權益。

(c) 於二零二零年三月十三日，本公司與北汽集團訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意購買，且北汽集團同意出售其持有的北京汽車國際發展有限公司（「北汽國際」）100%股權及北汽雲南瑞麗汽車有限公司（「北汽瑞麗」）24.78%股權，總代價約為人民幣80,593,623元。於股權轉讓協議項下交易完成後，北汽國際將成為本公司之全資附屬公司，北汽瑞麗將成為本公司之非全資附屬公司。

(d) 新型冠狀病毒肺炎疫情（「疫情」）於二零二零年年初在全國爆發，全國／地區實施並將繼續實施一系列預防和控制措施。本集團將密切關注疫情發展情況，評估其對本集團財務狀況、經營成果等方面的影響，截至本公告日，本集團尚未發現疫情對財務報表造成的重大不利影響。

本公司首次公開發售所得款項之用途

本公司於二零一四年十二月十九日在聯交所主板上市。本公司首次公開發售所得款項淨額約為人民幣8,523.8百萬元。

本公司就首次公開發售所得款項之用途與招股書「未來計劃及所得款項用途」一章所載列一致。截至二零一九年十二月三十一日，本公司首次公開發售所得款項已全部使用完畢。

利潤分派

根據《北京汽車股份有限公司章程》第一百九十三條的規定，比較中國企業會計準則和國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）確定的股權登記日收市時登記在冊的股東派發二零一九年度末期股息，每股派發人民幣0.17元現金股利（含稅）。按本公司2019年12月31日的普通股總股本8,015,338,182股測算，合計派發現金股利人民幣1,362,607,490.94元。此方案將提交本公司二零一九年度本公司股東大會（「二零一九年度股東大會」）審議批准。預計派付的日期為不晚於二零二零年九月四日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考於本公司於適當時候發出的二零一九年度股東大會通函。

重大訴訟及仲裁

截至二零一九年十二月三十一日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。本公司董事（「董事」）亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成重大不利影響的任何重大訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及本集團在二零一九年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於二零一九年度一直遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）的守則條文。本公司全體董事認為，截至二零一九年十二月三十一日年度，本公司已符合企業管治守則所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

經向本公司全體董事及監事（「監事」）查詢，董事會確認，二零一九年度，董事及監事均嚴格遵守上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），本公司並沒有就董事及監事的證券交易採取低於標準守則的執行標準。

審核委員會

董事會審核委員會已審閱本公司二零一九年的年度業績以及按國際財務報告準則編製的截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零一九年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零一九年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零一九年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公佈將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東派發載有上市規則規定的所有信息的本公司二零一九年年報並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
徐和誼

中國北京，二零二零年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼非執行董事徐和誼先生；非執行董事尚元賢女士及閔小雷先生；執行董事陳宏良先生；非執行董事謝偉先生、邱銀富先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、金偉先生及雷海先生；獨立非執行董事葛松林先生、黃龍德先生、包曉晨先生、趙福全先生及劉凱湘先生。

* 僅供識別