



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1958



環境、社會及管治報告

2019ESG

行有道·達天下
Your Wish · Our Ways

* 僅供識別

報告說明

本報告在介紹北京汽車股份有限公司在相關環境、社會及管治（以下簡稱：ESG）議題方面的表現時，以北京汽車股份有限公司集團層面的相關政策、理念及目標為導向，並展開闡述本公司及其附屬公司的具體落實及表現情況。

為了方便表述，本報告中：

「本公司」、「公司」、「北京汽車」指北京汽車股份有限公司；

「本集團」、「我們」指本公司及其附屬公司。

其他釋義：如未特別說明，本報告釋義請參考本公司《2019年年報》。



報告發布周期

本報告為年度報告，報告時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日，為保證披露連續性，部分內容或因闡述需要超出上述時間範圍。



報告編製原則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《上市規則》）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱：《ESG指引》）編寫，同時參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發布的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》。



報告數據說明

報告中的部分財務數據來自《2019年年報》，如數據與《2019年年報》不一致，請以《2019年年報》為準。其他數據統計範圍包含本公司及其附屬公司，特別說明的除外。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。



報告發布形式

本報告提供中文及英文兩個版本，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文版本為準。電子版可在香港聯合交易所（以下簡稱：聯交所）網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.baicmotor.com>）查閱。





聯繫方式

投資者專線：(86)10 5676 1958

(852) 3188 8333

郵件：ir@baicmotor.com

北京汽車股份有限公司

地址：北京市順義區雙河大街99號

郵編：101300

更多詳情，請掃描下方二維碼：



目錄

04 董事長致辭

05 總裁致辭

01



打造全新 BEIJING 品牌

- 08 公司簡介
- 10 發展歷程
- 12 品牌介紹
- 14 企業榮譽

02



完善治理

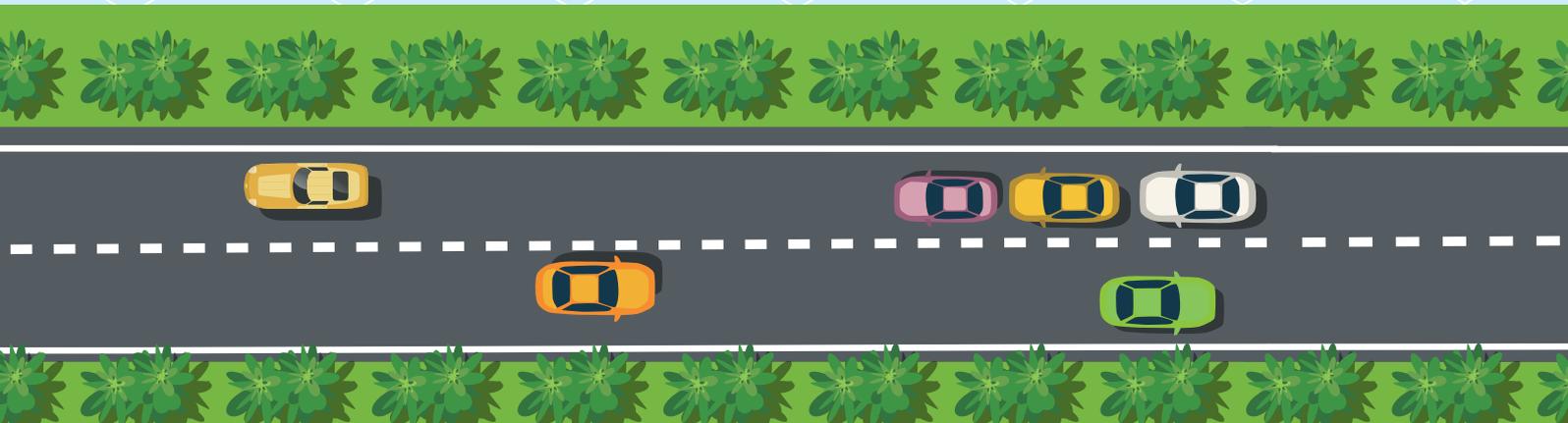
- 18 專題：獲 MSCI - ESG A 級評定，引領高品質美好出行生活
- 19 合規運營
- 21 ESG 管理

03



聚焦產品、雙輪賦能

- 26 雙輪驅動創新發展
- 33 踐行工匠精神
- 36 提升客戶體驗
- 40 完善供應鏈管理



04



主動擔責，綠色發展

- 46 建設綠色工廠
- 50 推進綠色設計

05



凝心聚力，全員能動

- 54 打造多元團隊
- 56 助力員工成長
- 59 保障健康安全
- 62 營造和諧氛圍

06



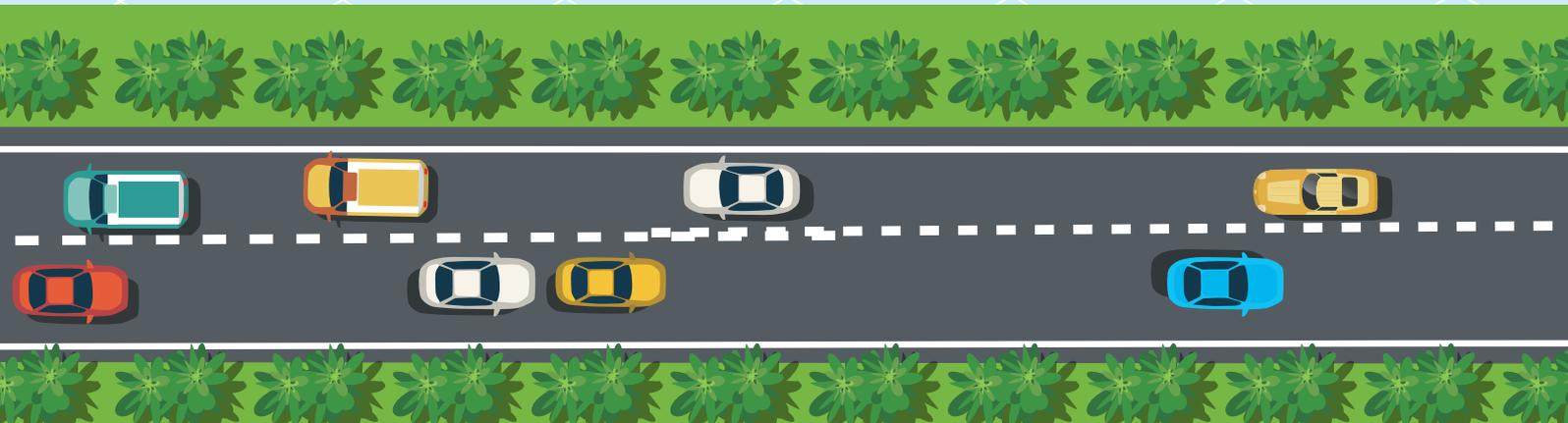
反哺社會，構建和諧

- 68 投身社會公益
- 70 踐行志願服務

72 展望

73 ESG 指標索引

75 GRI 指標索引



董事長致辭

尊敬的各位利益相關方：

2019年，是本集團以變應變、以變求強的一年。這一年，我們全面邁入「高、新、特」發展新時代。我們堅定推進「高」質量發展，全力實現品質向上、品牌向上。我們持續強化自主創「新」能力，加快全面新能源化進程，穩步推進智能網聯與新能源化「雙輪驅動」。我們聚焦差異化發展優勢，全力打造「特」色化產品及服務，滿足不同用戶的出行需求。

這一年，我們在「聚焦兩端、提升三力、奮力拼搏、以變求強」方針的指引下，發力產品、戰略、服務等領域的不斷優化和調整，努力為股東、客戶、員工等各利益相關方持續創造價值，在2019年11月國際指數公司MSCI（明晟）公開的環境、社會和治理(MSCI－ESG)評級中獲得了A級評定。我們通過促進實現經濟、社會和環境的可持續發展，引領未來美好的、智慧的人車生活。

2019年10月，本集團全新BEIJING品牌發布，進一步整合現有渠道，推進品牌煥新。BEIJING品牌為新生代消費者打造，以電動化和智能網聯化為技術標籤，以「自信之純粹、溫暖之智慧」為品牌宣言，帶著「從BEIJING，到世界」的理想，全新起航。通過建設跨公司、跨專業、跨部門的品牌體系，打破前後台的局限，深入觸及產品和服務的全價值鏈過程，實現產品概念設計、工程實現、製造、品控、銷售、售後等各個環節的協調統一，賦予產品靈魂。從此，汽車不再只是代步工具，而是提供全新生活方式的載體。

過去一年間，我們充分調動全員的主觀能动性，激發人力資源活力，推動改革破局。我們根據人才戰略規劃，成立了北京汽車商學院，以「聚焦經營、激發活力、推動變革、協作共

享」為運營理念，以「高、新、特」為人才發展產品設計方向，充分整合組織和人力系統優勢資源，持續完善人才發展制度、組織與人員隊伍建設、技術平台建設，為企業轉型發展提供人才保障。

北京汽車始終致力於全方位開展綠色生態建設工作。我們積極構建完善的企業生態體系，致力於打造環境友好、高效節能的產品，將環保理念融入車輛的研發、生產、使用等整個生命周期。我們不斷加大力度推進新能源化進程，持續提升產品、產業、產業鏈三方面配合，全方位保障「全面新能源化」的戰略實施。同時我們也不斷優化傳統燃油汽車的環保性能，通過創新應用環境友好的技術及材料，提升燃油經濟性、降低排放，將綠色理念根植於產品的DNA之中。

未來，本集團將繼續堅持高質量發展，打造「高、新、特」產業結構，強化全面新能源化與智能網聯化「雙輪驅動」。同時也將為推動全新「BEIJING」品牌成為「世界級綠色智慧出行品牌」持續努力。在全球汽車行業百年變革的全新階段，立足中國汽車產業破局向上的關鍵節點，本集團將以繼往開來的雄渾之力，擘寫未來中國汽車品牌發展的嶄新篇章。



總裁致辭

尊敬的各位利益相關方：

2019年，是汽車行業深刻變革的一年，外部環境的重大調整和不確定性加速行業格局重構，網聯化、智能化、電動化、共享化趨勢不斷衍進。面對機遇與挑戰並存的2019年，本集團秉承「聚焦兩端、提升三力、奮力拼搏、以變求強」的工作方針，堅持以產品為核心，品牌賦予靈魂、營銷給予渠道，全力推進產品力、品牌力、營銷力協同向上。推動各項業務開創新局面，全力推動各品牌業務取得良性快速發展。在全體「北汽人」的努力下，我們取得了新的突破，實現合併口徑收入人民幣1,746.3億元、淨利潤人民幣14,323.1百萬元。

為客戶打造安全、可靠、智能、舒適的駕乘體驗是北京汽車永恒的使命。2019年，我們進一步整合新興技術，打造智能化的產品，對車機系統進行開發，激活車載大屏，應用智能語音，開創智能汽車的未來。全面推進產品的功能化、場景化、體驗化的開發，滿足新生代消費者的精神層面需求。

本集團秉承「以客戶為中心，以工匠精神為準繩」的核心價值觀，在「精智造車 超越客戶期望；質量領先 持續創造價值」的質量文化引領下，不斷完善質量管理水平，為用戶打造高強度、可信賴的車身，提供全方位的安全保障。同時，我們也致力於為消費者提供「專業、便捷、誠信、智慧」的服務體驗，為消費

者創造美好生活。在2019年度中國汽車用戶滿意度指數(CACSI)測評中，本集團旗下自主品牌及合資品牌的多款車型榮登榜首。同時在銷售服務和售後服務方面也獲得佳績。

本集團始終堅持「綠色經營，持續發展」的環保理念，在打造綠色產品的同時，建設現代化的綠色工廠。我們通過不斷優化技術方案，開展精細化管理，竭盡可能將在車輛從生產到使用過程中的能源資源消耗，以及所產生的溫室氣體、空氣污染物及其他有害物質等環境影響降至最低。爭做引領汽車行業綠色低碳循環發展、促進工業文明與生態文明協調發展的開拓者。

唯一能夠超越變化的，是長期主義，而非機會主義。北京汽車選擇做一個長期主義者，一步一個腳印地邁向明天。今後，北京汽車將持續聚焦自身環境、社會及治理事宜，堅持可持續發展道路，在「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念的引領下，繼續深化豐富自身可持續發展體系的完善與落地，點燃「百年北汽」永續發展的不竭動力，全力以赴實現「成為汽車行業受人尊敬的領跑者」的公司願景。



陳光

01

打造全新 BEIJING 品牌

公司簡介	08
發展歷程	10
品牌介紹	12
企業榮譽	14





打造全新 BEIJING 品牌

■ 公司簡介



北京汽車股份有限公司成立於 2010 年 9 月，是中國領先的乘用車企業，也是行業中品牌布局及業務體系最優的乘用車企業之一。我們在中國從事廣泛且多樣的乘用車車型設計、研發、製造及銷售，亦提供相關服務。作為中國能夠契合市場需求且具高速增長潛力的乘用車製造商，我們不但具有先進技術平台，還擁有銷售快速增長的北京汽車自主品牌業務、涵蓋了歷史悠久的梅賽德斯——奔馳豪華車的合資業務、以及銷售穩健增長的北京現代中高端品牌業務。我們提供的乘用車品牌組合高度多元化且互補，覆蓋了合資豪華、合資中高端、自主品牌中高端和自主品牌經濟型乘用車不同的細分市場。我們提供多種乘用車車型，覆蓋了中大型、中型、緊湊型及小型轎車、SUV、MPV 和交叉型乘

用車產品，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。2014 年 12 月 19 日，本公司完成首次公開發行 H 股並在聯交所主板掛牌上市（H 股股票簡稱：北京汽車；H 股股份代號：1958）。

本集團以科學發展觀為統領，以提高企業核心競爭能力為目標，堅持自主創新，規模發展。在「高、新、特」戰略的引領下，聚焦高端製造、高端產品、高端品牌，強化自主創新能力，打造差異化發展優勢，從而建成國內一流、具有國際競爭力的大型汽車企業，成為國內自主品牌中高端乘用車的標桿企業。截至 2019 年底，公司員工總數 21,712 人，合併口徑收入人民幣 1,746.3 億元。



指標	單位	2019	2018	2017
營業收入	億元	1,746.3	1,519.2	1,341.6
整車銷量	萬輛	142.5	146.0	146.6
淨利潤	百萬元	14,323.1	14,271.3	10,998.3



案例：從「價值守護」走向「價值創造」，北京汽車財務工作轉型提速

2019 年是本集團「聚焦兩端、提升三力、奮力拼搏、以變求強」的關鍵之年。在企業發展新形勢下，為進一步提升公司財務管理的規範化、科學化水平，提高財務管理能力，促進各單位間的共享交流，2019 年 5 月 27 日，本集團舉行了「向經典致敬，謀未來蛻變」2019 年度財經峰會。

2019 年度財經峰會對歷年財經工作進行了全面的總結和剖析，並為 2019 年財經體系工作落實提供了有效保障。為各企業、各部門加深對財務工作的理解，為財務人員提升業務知識水平、共享優秀案例和管理經驗提供了近距離交流和溝通的機會，進一步促進本集團整體財務管理水平的提高。



案例：北京汽車「株洲智造」踏上新徵程

2019 年 10 月 27 日，本集團以「鐵軍十年·百萬新篇」為主題，在湖南株洲工廠舉行了北京汽車株洲分公司成立 10 周年暨第 100 萬輛下線儀式。北汽株洲基地已應時而變，聚焦供給側結構性改革，將「生產基地」升級為汽車產業園。未來，本集團將充分把握株洲中國動力谷建設和湖南經濟高質量發展的時代機遇，深入推動全方位、多層次、寬領域的合作，全力打造國內最大的新能源汽車生產基地，助力湖南製造強省建設再上新台階。

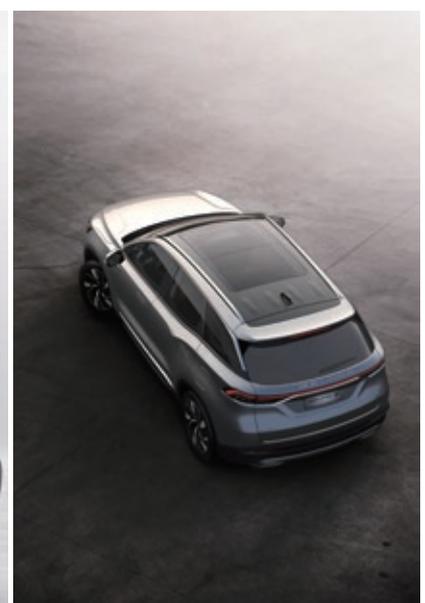


■ 發展歷程

2010 年 9 月 19 日	創立大會暨第一次股東大會召開
2010 年 9 月 28 日	北京汽車股份有限公司成立
2010 年 11 月 28 日	北京現代三工廠奠基
2010 年 12 月 20 日	北京汽車新能源汽車有限公司與中山大洋電機股份有限公司合資組建的「北京汽車大洋電機科技有限公司」正式掛牌成立
2010 年 12 月 28 日	首家北京汽車 4S 店落戶北京
2011 年 1 月 27 日	北京汽車股份有限公司北京分公司成立
2011 年 2 月 20 日	動力總成收購瑞典威格爾變速箱
2011 年 6 月 22 日	北汽（廣州）汽車有限公司奠基揭牌
2011 年 6 月 28 日	北京奔馳發動機工廠、研發中心和新項目投資框架協議在德國柏林總理府簽署
2012 年 12 月 18 日	全新的北京梅賽德斯－奔馳銷售服務有限公司正式成立，負責奔馳在華進口車與國產車的銷售業務
2013 年 11 月 18 日	北京奔馳新發動機工廠竣工投產
2014 年 4 月 2 日	北汽（廣州）汽車有限公司建成暨首車下線
2014 年 8 月 27 日	北汽株洲基地二工廠項目盛大起航
2014 年 12 月 19 日	在聯交所主板成功上市
2015 年 3 月 12 日	和 Mbtech 成立北京北汽德奔汽車技術中心有限公司



2015 年 3 月 22 日	北京汽車入股梅賽德斯－奔馳租賃有限公司
2015 年 4 月 3 日	北京現代滄州工廠開工
2015 年 6 月 23 日	北京現代汽車有限公司重慶工廠開工奠基
2015 年 12 月 29 日	北京汽車株洲基地二工廠項目建設啟動儀式隆重舉行，標誌著北京汽車株洲基地二工廠項目工程建設正式拉開序幕
2016 年 3 月 30 日	中國首款量產純電動 SUV 在株洲基地下線
2016 年 10 月 18 日	北京現代滄州工廠正式投產
2017 年 5 月 06 日	北京汽車株洲基地二工廠落成暨全新紳寶 D50 下線
2017 年 9 月 26 日	株洲基地全新紳寶 D50 量產下線儀式
2018 年 8 月 14 日	株洲基地智造升級暨紳寶智行下線，向建設北汽株洲汽車產業園前進
2019 年 4 月 30 日	北汽動力首款新能源產品 E300F 減速機完成首批量產供貨
2019 年 7 月 26 日	BEIJING-X3 激燃上市，新車標「BEIJING」閃亮登場
2019 年 10 月 15 日	北京汽車自主乘用車 BEIJING 品牌正式發布
2019 年 10 月 22 日	BEIJING-U7 L3 級自動駕駛樣車在世界智能網聯汽車大會上展出
2019 年 11 月 25 日	入選工業與信息化部第一批「工業產品綠色設計示範企業」名單
2019 年 11 月 26 日	在 MSCI（明晟）公開的 ESG 評級中獲得 A 級評定



■ 品牌介紹

■ 自主品牌

BEIJING



2019年10月15日推出的全新BEIJING品牌，是本集團踐行「高、新、特」發展戰略，在自主乘用車領域積極響應中國市場消費者的升級需求而打造的全新中高端乘用車品牌。新BEIJING品牌產品以用戶體驗為導向，專注於中高端乘用車領域，涵蓋傳統燃油及新能源轎車、SUV、MPV等產品。是本集團十年自主燃油車和新能源汽車積澱的厚積薄發，產品向上、技術向上、體驗向上、品牌向上。

BEIJING品牌的口號是「從BEIJING，到世界，向未來」。BEIJING品牌以雙輪驅動為指引，在全面新能源化和智能網聯化方面開拓進取，致力於成為汽車四化（電動化、智能化、網聯化、共享化）的引領者，為中國汽車工業發展走向世界做出卓越貢獻。

■ 合資品牌



Mercedes-Benz

北京奔馳



北京奔馳成立於2005年8月8日，是全球產量最高、面積最大、綜合性最強的梅賽德斯－奔馳乘用車生產製造基地，擁有戴姆勒集團在德國以外的首個發動機工廠、首個動力電池工廠及戴姆勒合資公司中最大的研發中心和首個原型車工廠，並成為戴姆勒集團全球唯一同時擁有前驅車、後驅車及動力系統三大平台以及發動機工廠與動力電池工廠的高端汽車合資企業。以此為依托，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳長軸距E級轎車、長軸距與標準軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLA SUV、GLB SUV、EQC純電SUV及AMG A 35 L八款車型。2019年全年，北京奔馳累計銷量達56.7萬輛，同比增長17%。



北京現代成立於2002年，是中國加入WTO後被批准的第一個汽車生產領域的中外合資項目，被確定為振興北京現代製造業、發展首都經濟的龍頭項目和示範工程。作為中國汽車市場的主流車企，17年來北京現代共推出索納塔系列、伊蘭特系列、途勝系列、新名圖、新一代ix35、菲斯塔、第四代勝達等車型達34款，充分滿足不同的消費者需求。北京現代於2018年底正式邁入「千萬」陣營，實現整車產銷量突破1,000萬輛。



Mercedes-Benz
福建奔馳



福建奔馳成立於2007年，自2010年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。作為福建省委省政府大力支持的重點支柱產業，福建奔馳的成立標誌著福建汽車工業從閩台合作成功走向了國際合作。福建奔馳秉承梅賽德斯百年造車之精義，導入戴姆勒旗下奔馳V級、新威靈及凌特三大系列產品，為國內客戶提供全方位出行解決方案。

■ 企業榮譽

榮譽獎項	主辦機構
本公司獲評「工業產品綠色設計示範企業」	工業和信息化部
本公司獲評「國家綠色供應鏈管理示範企業」	工業和信息化部
本公司獲評「MSCI – ESG 評級 A 級」	明晟公司 (MSCI)
本公司獲評「2019 年度匠心品牌獎」	人民網第十六屆人民之選
本公司獲評「2019 年度品牌價值傳播獎」	時代周報
本公司獲評「年度影響力企業」	南方周末品牌峰會
本公司獲評「年度品牌」	買車網
本公司獲評「最具價值汽車及工業製造股公司」	智通財經第四屆金港股年度頒獎盛典
本公司獲評「北京發明創新大賽金獎」及「社會創新獎」	北京發明協會
本集團旗下多款車型榮登「全國汽車用戶滿意度指數 (CACSI) 榜首」	中國質量協會
BEIJING 品牌 BEIJING-U7 獲「2019 中國車內空氣質量人氣車型」獎項	第十一屆中國車內環境論壇
北京奔馳榮獲「全國工人先鋒號」稱號	中華全國總工會



時代周報 2019 年度品牌價值傳播獎



人民網第十六屆人民之選匠心品牌獎



南方周末品牌峰會年度影響力企業



榮譽獎項	主辦機構
北京奔馳 E300L 獲評「2019 年度安全車」	《世界汽車》雜誌
北京奔馳獲評「全國模範勞動關係和諧企業」	人力資源和社會保障部、中華全國總工會、中國企業聯合會/ 中國企業家協會、中華全國工商業聯合會
北京奔馳 GLC L SUV 獲「中國汽車健康指數評價」雙五星佳績	中國汽車健康指數管理中心
福建奔馳獲「2019 社會責任貢獻獎」	福建省汽車流通行業協會
福建奔馳獲「2019 商務車最具影響力獎」	福建省汽車流通行業協會
福建奔馳獲「全國質量誠信標桿企業」	中國質量檢驗協會
北京現代獲「京津冀區域發展創新推動獎」	京津冀產業協同發展高峰論壇
北京現代在「車輛可靠性研究 (VDS)」中在主流車品牌排名第一名	市場研究機構 J.D. Power
北京現代獲「第 13 屆北京發明創新大賽銀獎」	北京發明協會及北京市職工技術協會
北京現代獲「2019 數字化轉型領軍企業」	數字化觀察網、中國雲體系產業創新戰略聯盟、中國企業服務聯盟、中關村智能製造創新中心

02

完善治理

專題：獲 MSCI - ESG A 級評定， 引領高品質美好出行生活	18
合規運營	19
ESG 管理	21





完善治理

專題：獲 MSCI - ESG A 級評定，引領高品質美好出行生活

多年以來，本集團始終秉持創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，將可持續理念根植於企業文化的基因中，在「成為高品質美好出行生活的引領者」的願景驅動下，樹立了「以客戶為中心、以工匠精神為準繩、以奮鬥者為本、向經營者轉型」的價值觀，恪守誠信之道及人、車、自然和諧發展之道。

在可持續企業文化、完善的管理機制和全面的指標體系引領下，本集團全面履行 ESG 責任，從公司戰略、整體管治、滿足客戶需求、員工發展、綠色發展等各個方面積極落實 ESG 先進實踐，全力提升公司整體健康、有序發展能力。

本集團在強化 ESG 管理、推進可持續發展領域做出的不懈努力也得到了社會及市場的廣泛認可。2019 年 11 月，國際指數公司 MSCI（明晟）公開了 MSCI 全球基準指數（ACWI）中逾 2,800 家企業的 MSCI - ESG 評級。本集團獲得 A 級評定，在 MSCI 中國市場指數的 487 家上市公司中排名前 5%*，在全球和中國汽車行業名列前茅。

此次獲得國際知名指數公司的 ESG 評級認可，與本集團在 ESG 各個方面的不懈努力密不可分，體現了國際資本市場對本集團在 ESG 方面綜合管理水平以及長期創造價值能力的肯定。本集團自 2016 年起，根據國際報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》以及聯交所《ESG 指引》的要求，建立了符合監管要求、體現行業特色、反映企業實際的 ESG 指標體系，連續四年發布《環境、社會及管治報告》，接受全社會的監督，建立起與利益相關方緊密溝通的橋樑。

「行有道，達天下」，這句話不僅僅是品牌口號，也是本集團深入人心的發展理念。未來，我們將繼續在提升價值創造能力的同時，主動承擔社會責任，推動企業及社會可持續發展，努力打造一個有品質、有溫度、有雄心的品牌，持之以恆地推進企業經濟價值、社會價值和環境價值的統一與最大化發展，成為社會認可、股東滿意、員工幸福的企業公民。



*資料來源：MSCI《CHINA THROUGH AN ESG LENS》（2019 年 9 月）

關於 MSCI - ESG 評級

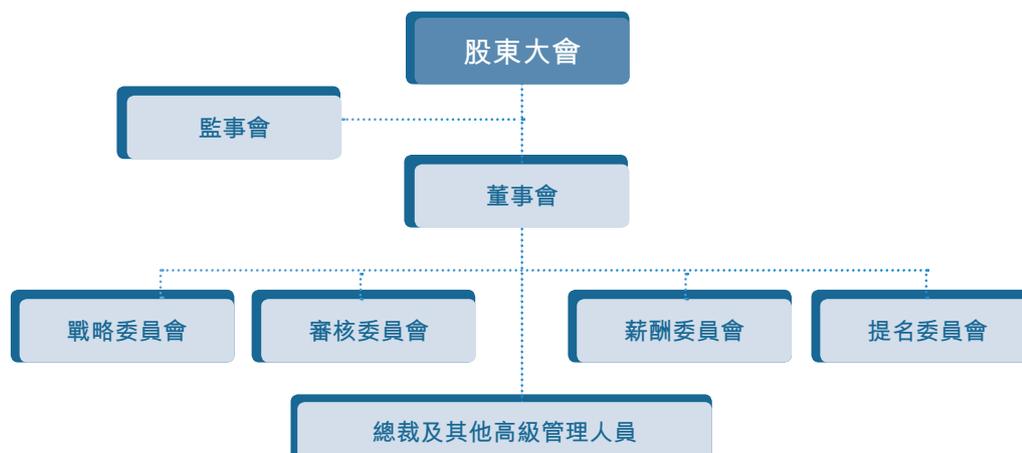
MSCI 是一家提供全球指數以及相關衍生金融產品的國際指數編製公司。其所推出的 MSCI 指數被投資組合經理、經濟交易商、交易所、投資顧問、學者及金融媒體等全球投資專業人士廣泛使用。MSCI 根據上市公司所在行業特定的 ESG 風險，以及相對於同業企業的風險管理能力，對上市公司進行 ESG 評級，評分等級分為 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC 七個等級，AAA 為風險管理水平最優。

■ 合規運營

■ 公司治理架構

本集團始終致力於建設並維持高水平的企業管治，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律、政策要求，根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》的要求，持續完善公司治理架構，確保公司穩健運行。

本集團本著對股東、社會負責任的經營理念，組建擁有豐富的行業及管理經驗，根植本土文化，同時兼具國際視野的公司管理團隊，確保公司能夠定位未來乘用車發展趨勢和技術、產業發展規律，制定出高效、富有遠見的研發戰略，實現企業的長遠發展。（更多信息詳見本集團《2019年報》）



■ 反貪污

本集團倡導「合規之道，助行天下」的理念，將合規誠信經營視為立足之本。本集團及員工嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規要求及基本的道德準則開展工作，該等法規規定經營者不得採用財務或其他手段進行賄賂，構成犯罪的，將追究形式責任。本集團制定並實施《合規管理辦法》、《合規舉報管理辦法》及企業的商業行為準則等內部制度，堅決杜絕各類賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。報告期內，我們開展了「啄木鳥行動 2.0」，進一步在廉潔體系建設、監督舉報渠道、廉潔文化營造等方面強化防範貪腐風險，堅守誠信合規底線，努力打造「清風北汽、合規北汽」的廉潔生態。報告期內，本集團並未知悉發生任何違反運營地反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟。



強化廉潔體系建設

- 在各中心設立專業誠信合規委員會，各業務部門部長被聘為業務合規專家，負責本領域的合規工作。
- 發布合規管理體系 2.0 階段「156」合規提升計劃，圍繞「誠信合規」核心價值觀，推進五項保障提升機制以及六項運行提升機制。
- 發布 2019 版《北京汽車合規手冊》，將合規管理體系建設融入法治建設及業務發展中。



通暢監督舉報渠道

- 建立北京汽車聯合監督工作平台，發布《北京汽車股份有限公司聯合監督工作機制》，構建發現問題、反饋問題、溝通問題、解決問題的監督工作閉環體系。
- 設有舉報郵箱、舉報電話、實體舉報箱、來信來訪、紀委領導電話郵箱等多種信訪舉報渠道。
- 在信訪舉報案件查辦過程中，嚴格執行《北京汽車股份有限公司關於辦理實名舉報的暫行辦法》等相關規定，確保舉報人的權益和安全。



營造廉潔從業文化

- 組織開展 2019 年廉潔從業教育大會暨《監察法》培訓活動。
- 開展「送廉政到企業」、「送廉政到部室」活動 21 場，累計教育 1,400 人次。持續開展《清風廉政課堂》進「三會」系列活動 150 餘場，活動覆蓋 5,500 餘人次。
- 組織拍攝「以案說紀」微視頻並進行展播。組織開展「清風北汽伴我行」微視頻大賽，收集反腐倡廉主題微視頻 54 個。開展「全崗位話廉潔」活動，收集反腐倡廉主題作品 215 個。
- 通過微信公眾號「京彩 1958」的「京紀頻道」及辦公系統平台發布廉潔動態 49 期，在《北汽股份時訊》刊發宣教季專版。



案例：組織開展預防職務犯罪專題培訓

2019年9月，本集團組織開展「清風大講堂」培訓活動，邀請順義區人民檢察院檢察官就預防職務犯罪進行了專題講座。培訓通過案例講述了職務犯罪產生的原因和危害，講解了職務犯罪中貪污、受賄等發案率較高的犯罪類型，同時對如何避免和預防職務犯罪發生提出建議。培訓通過深入剖析違紀違法典型案例，引導員工全面了解在崗位中可能面臨的廉潔風險，深入思考崗位價值，牢記工作職責使命，嚴守廉潔合規從業底線。

■ ESG 管理

■ ESG 管理體系

本集團嚴格遵循聯交所上市規則附錄二十七所載的《ESG 指引》的規定，將 ESG 管理融入公司管理和決策，不斷完善 ESG 管理體系，建立了上下聯動的 ESG 管理組織體系，明確了 ESG 工作程序和職責。

董事會是本集團 ESG 最高決策機構，對本集團 ESG 工作承擔最終責任。董事會負責評估及釐定 ESG 方面的風險，並進行 ESG 重大事項的審議和決策工作，推進 ESG 理念與發展戰略和經營管理的融合，對 ESG 相關事宜進行審議、決策。為了進一步滿足《ESG 指引》要求，落實 ESG 管理工作，本集團在董事會的授權下組建了 ESG 工作小組，負責 ESG 工作推進及向董事會匯報 ESG 相關工作事宜，並搭建了適用自身的 ESG 指標體系，梳理了 ESG 績效報送流程，以確保按照監管要求及自身運營實際進行 ESG 信息披露。

本報告經過董事會審議發布。



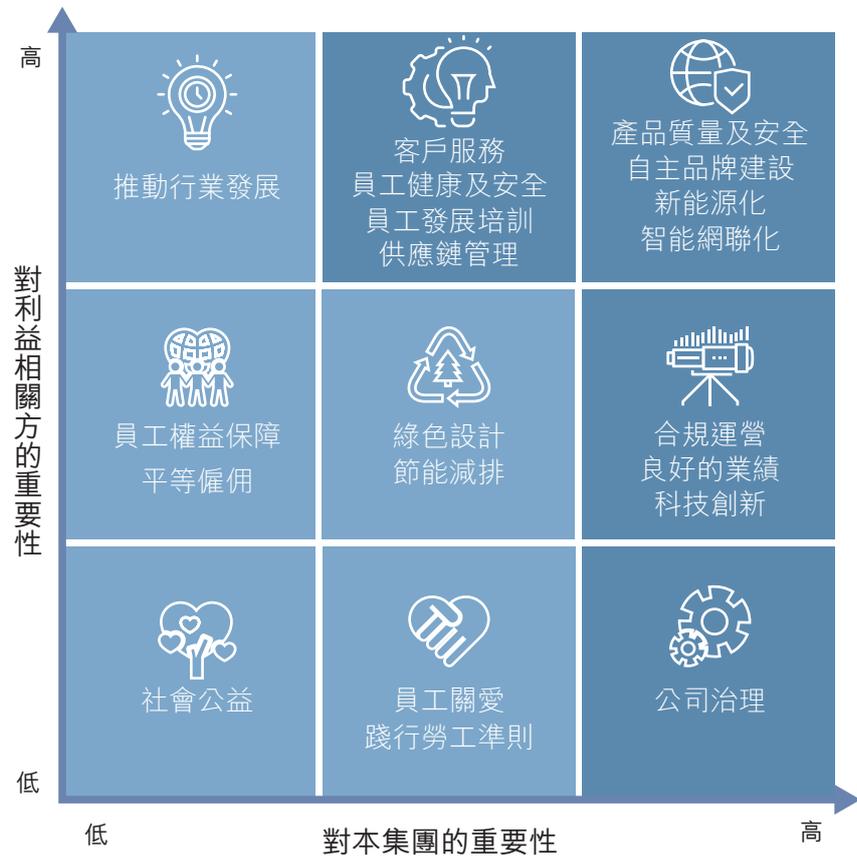
本集團 ESG 管理體系

利益相關方溝通

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本集團回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 帶動經濟發展 依法納稅 誠實守法經營 提供就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 積極響應國家戰略部署 良好經營 合規經營 創造就業崗位 加大創新研發
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 董事會 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 價值提升 規範公司治理 透明運營 	<ul style="list-style-type: none"> 良好經營業績 不斷完善公司治理結構 全面、即時、準確披露信息
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 官方微信、微博 車主活動 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 性價比優良 安全保障 提供優質的服務 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足客戶多元需求 完善產品質量管理體系 開展車主活動 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通 工會 職代會 總裁交流會 公告欄 	<ul style="list-style-type: none"> 完善的薪酬福利制度 暢通的職業發展 舒適的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工合法權益 不斷強化安全與健康管理 提供多樣化的培訓 開展員工關愛活動
 供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通 業務合作交流 培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正的合作 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷完善供應商管理 加強內部採購管理 開展供應商培訓
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 銷售活動 培訓 業務指導 	<ul style="list-style-type: none"> 車型供應 業務幫助 	<ul style="list-style-type: none"> 加強經銷商銷售活動指導和幫助 分享市場信息 開展經銷商培訓
 公眾和媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體信息披露 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 公開透明的信息披露 全面有效的企業公民履責 	<ul style="list-style-type: none"> 即時客觀的信息披露
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 洞察國內外趨勢 掌握先進技術 環保意識提升 	<ul style="list-style-type: none"> 減少能源消耗和碳排放 積極參與環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提升環保意識 強化安環體系建設 開展綠色運營 進行節能改造
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 了解社區需求 制定行動計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 共同的社區發展 和諧的社區關係 	<ul style="list-style-type: none"> 支持體育事業發展 參加志願活動 熱心社會公益

■ 重要議題識別

本集團積極承擔社會責任，不斷加強與利益相關方的溝通，積極回應利益相關方的訴求，持續提升企業可持續發展能力。我們在聯交所《ESG 指引》要求的基礎上，通過對標國際國內領先企業情況，對反映本集團經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行了梳理、分類、篩選與排序，作為管理和披露 ESG 信息的重要基礎。



03

聚焦產品、雙輪賦能

雙輪驅動創新發展	26
踐行工匠精神	33
提升客戶體驗	36
完善供應鏈管理	40





聚焦產品、雙輪賦能

■ 雙輪驅動創新發展

站在汽車行業發展關鍵節點上，產品研發是企業賴以生存的第一要義。為了深入推進品質提升，打造差異化、特色化的產品和服務，本集團提出了全面新能源化與智能網聯化的「雙輪驅動」戰略，創新以用戶使用場景為導向的研發模式，實現從上車到離車全過程超預期體驗，在使用價值之外，開發產品的情感價值，打造有魅力的產品。

■ 激發創新活力

本集團秉持「開放創新、集成創新、協同創新」的創新理念，積極推進實施「創新工程」落地實施。在遵循《中華人民共和國促進科技成果轉化法》、《中華人民共和國專利法》等法律法規的基礎上，制定了完善的科技創新機制，著重開展創新型高技能人才隊伍建設，並不斷加強與各界的交流合作，匯聚轉型發展的創新動能。



2019 年度研發資金投入

3,080.6 百萬元



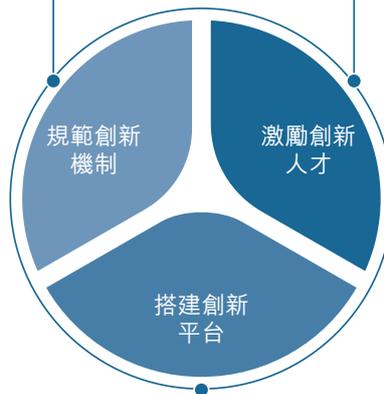
科技創新 成果

- 通過 2019 年度複審，繼續擁有國家企業技術中心
- 本公司及附屬動力總成公司先後獲得北京市科學技術委員會頒發的「北京市設計創新中心」研發機構資質
- 「新型多模混合動力總成項目」獲得第 13 屆北京發明創新大賽金獎和社會創新獎
- 「安全高效純電動乘用車換電技術」項目獲得中國汽車工業科學技術獎二等獎
- 成功申請北京市科委 2019 年「建設『設計之都』促進文化科技融合（科研）」專項—「新能源汽車座艙人機交互設計體系構建及虛擬驗證平台搭建」項目



- 制定並實施《北京汽車股份有限公司科研課題管理辦法》、《北京汽車股份有限公司科技成果管理辦法》、《北京汽車股份有限公司知識管理辦法》、《專利管理辦法》、《知識產權激勵管理辦法》等制度，明確業務流程，對創新和課題管理提供有力的支撐。

- 對外部科研課題申報和課題研究過程管控業務進行了梳理和優化，對課題申報進行規劃和管控，組織優勢資源和項目參與外部課題的申報。



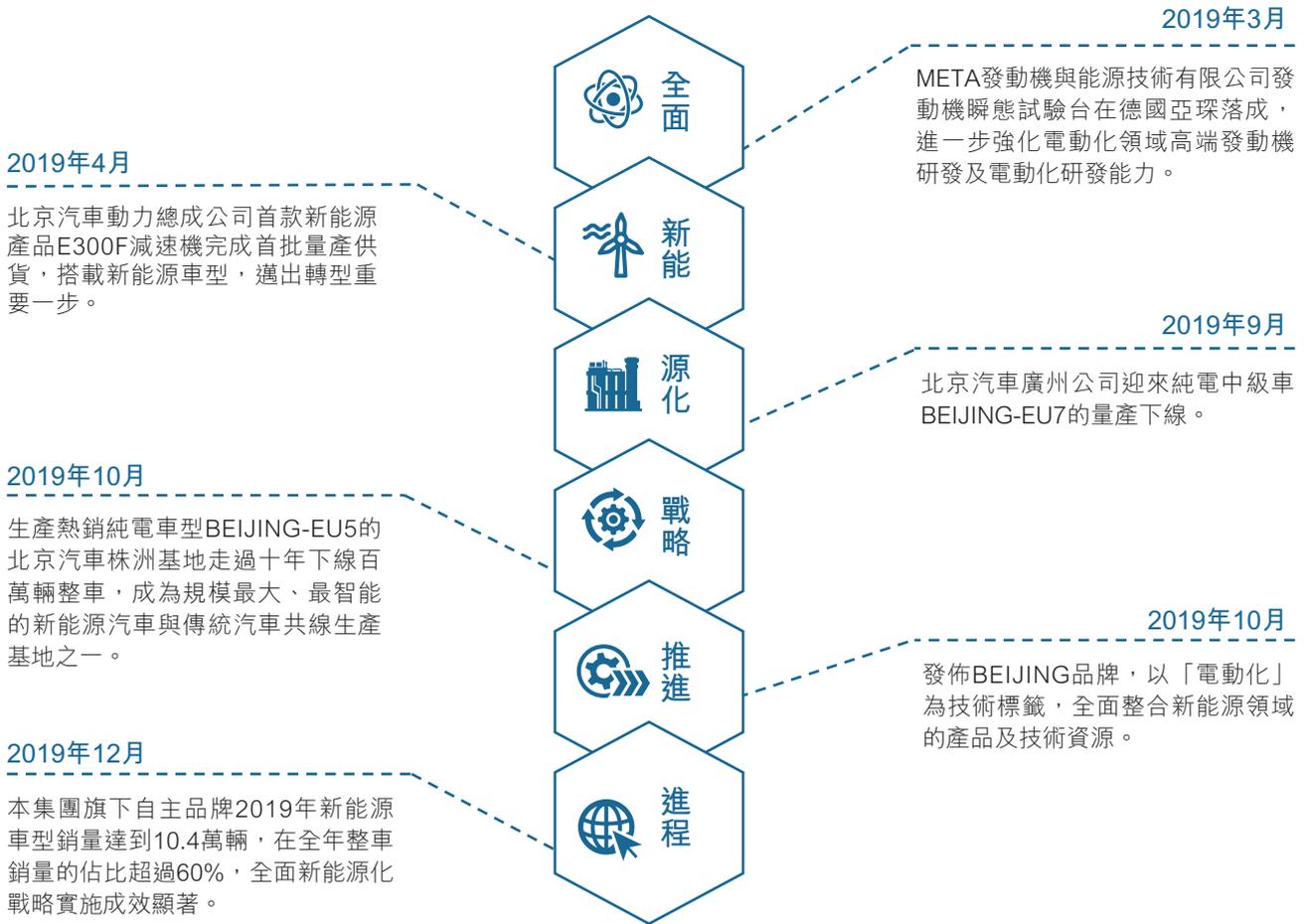
- 著重加強基層創新工作室、班組隊伍以及技能隊伍建設工作，通過成立「創新工作室」、「創新工作站」，開展多種全覆蓋技能競賽活動以及「班組紅-北汽紅」專項競賽活動季度評比，營造「萬眾創新」氛圍。

根據在課題中的責任和貢獻對創新項目參與人員進行考核和激勵，促進科技成果的轉化。

- 動力總成公司魯守衛創新工作室與北京理工大學開展交流合作，定期舉辦動力系統技術論壇，邀請行業內知名專家學者進行內燃機及NVH（振動、噪聲和聲振粗糙度）領域技術交流。

■ 推進新能源化

作為「十三五」國家戰略性新興產業發展規劃的七大戰略性支持產業之一，新能源汽車產業的發展為應對日益突出的燃油供求矛盾和環境污染問題起到了至關重要的作用，已經成為全球汽車產業轉型發展的重點方向。為了積極響應國家發展規劃，滿足社會對環保、低碳出行的訴求，本集團不斷加大力度推進新能源化進程，持續提升產品、產業、產業鏈三方面配合，全方位保障「全面新能源化」的戰略實施，攜手各方力量共建世界新能源汽車科技創新高地。



案例：整合新能源技術資源，打造全新 BEIJING 品牌

2019年10月，本集團發布全新自主乘用車品牌——「BEIJING」。BEIJING 品牌整合了本集團以及北京新能源汽車股份有限公司在新能源領域的產品及技術資源，通過聚集五國七地 5,000 餘名研發力量，依托國創中心和北汽新能源試驗中心兩大世界級創新平台，將積澱十餘年的自主傳統技術，與行業領先的新能源「三電」技術深度融合。

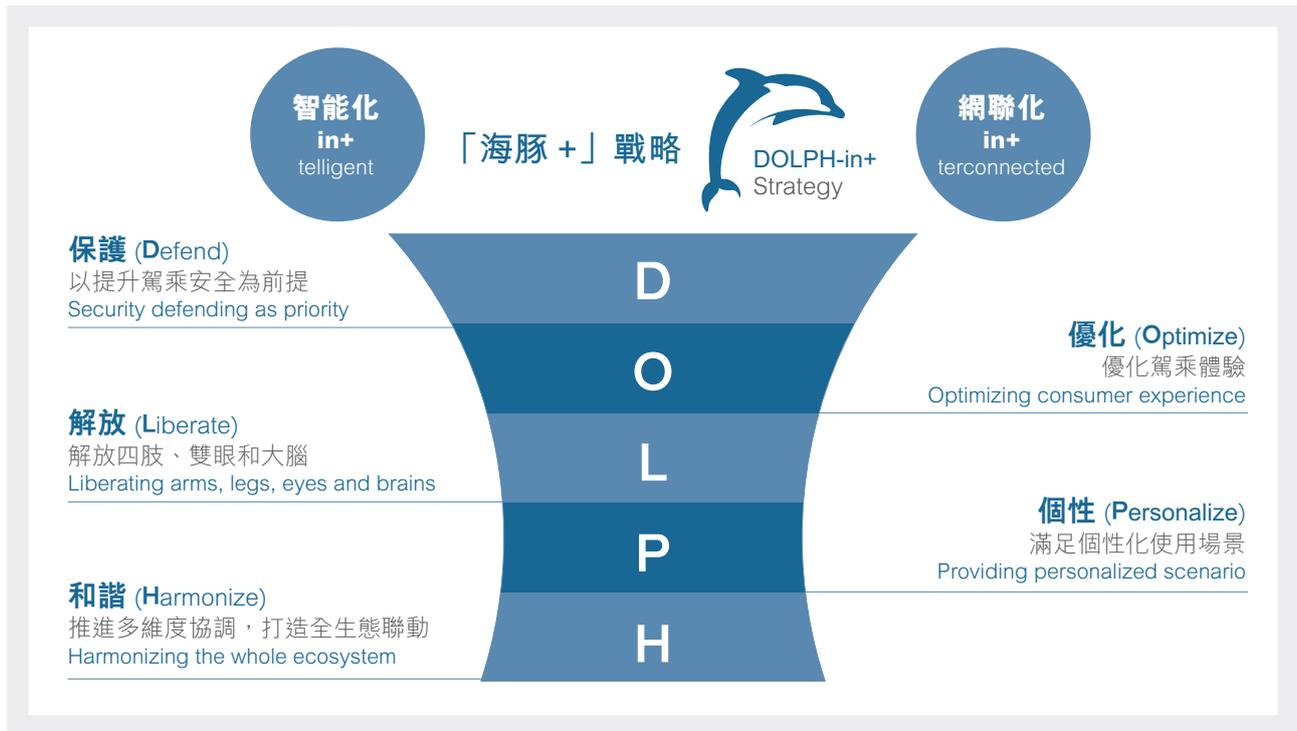
資源整合後的 BEIJING 品牌將全力打造兩大新能源平台，一個是具有深度融合、極致工程、柔性拓展和智能智造四大特徵的 BMFA 油電混動產品平台，以及擁有純電專屬、疊代進化、高端舒適和模塊拓展四大特徵的 BE22 高端純電專屬平台。



新 BEIJING 品牌旗下的首款大格局純電動智能轎車 EU7，具備長達 550km 的等速續航

■ 實施智能網聯化

伴隨AI、5G商業化的步伐提速，汽車產業正迎來第四次工業革命。科技發展催生傳統行業轉型，以「智能化+網聯化」為代表的智能網聯，成為汽車產業「新四化」發展的重要組成部分。為了全面提升整車的智能化、網聯化水平，本集團發布了代號「海豚+」的智能網聯汽車戰略，並制定「智能網聯汽車行動計劃（2019-2022）」，圍繞「保護、優化、解放、個性、和諧」五大進化維度，積極聚焦智能化關鍵技術和核心能力，全力研發智能駕駛、智能網聯技術，並推動產品落地。旨在通過智能技術的創新應用，進一步優化用戶的駕乘體驗。





案例：紳寶智行 AI 技術助力，成功挑戰「盲駕停車」

2019 年 3 月 7 日，北京汽車「女神駕到 天生麗智——紳寶智行安全智趣體驗營」活動在京舉辦了女性專場。中國職業台球選手、「九球天后」潘曉婷現場挑戰「盲駕停車」。

活動現場，在所有車窗玻璃、車內後視鏡、車外兩側反光鏡均被遮黑處理的情況下，潘曉婷在 AI 技術的輔助下，通過紳寶智行的 360° 全景影像所清晰顯示的行車路線和輪胎軌跡，成功挑戰「盲駕停車」，展示了紳寶智行 360° 全景影像等智能安全科技優勢。

作為北京汽車 2.0 AI 時代的首款 SUV 車型，紳寶智行整合了多項同級領先的 AI 技術，打造出「AI 智行系統」，以 AI 安全衛士、AI 行車顧問和 AI 語音助手等三大核心技術，帶來安全、便捷的智能出行體驗。

在駕車便利方面，紳寶智行搭載同級領先的 AI 語音助手，可實現 228 項智能語音精準控制，不僅能打電話、導航、播放音樂、查詢天氣等，還可以控制前大燈、座椅加熱、車窗升降等車身硬件；同時可針對胎壓、車速、平均油耗等車輛狀態提供實時語音播報並實現智能車機 OTA 永久在線升級。

在保障駕車安全方面，紳寶智行通過 2 個前雷達，3 個倒車雷達，4 個高清攝像頭，實現 BSD 盲區監測、LDW 車道偏離預警、MOD 移動物體識別三大功能，帶來 360° 智能安全保障，讓行車事故率減少 30% 以上。

在適應駕車習慣方面，紳寶智行首創「AI 行車顧問」，包含用油會計、駕駛達人、動力衛士、電池助手、保養秘書、信息提醒等六大功能模塊，可對加油、電量耗盡、拋錨等問題進行提醒及預警，讓用車更加貼心省心。



台球選手潘曉婷參與紳寶智行安全智趣體驗





案例：「現代嘉年華」北京現代品牌體驗日

2019年12月「現代嘉年華」北京現代品牌體驗日南京站活動正式啟幕。活動期間展示了北京現代最潮最智能的黑科技。由「高性能科技魅力座駕」菲斯塔領銜的北京現代高性能車系，不僅在現場上演了飛車特技表演，更展開了與現代汽車 Veloster N 高性能產品的直接對話。聯手上演了一場性能盛宴，將最真實的速度與激情帶到南京消費者的面前。

在「現代嘉年華」北京現代品牌體驗日活動現場，北京現代還為參觀用戶提供了360VR、智能行車安全、智能網聯、新能源技術體驗區，參觀者可親身感受由ADAS智能駕駛輔助系統、智能網聯3.0系統、氫能源演示系統帶來的北京現代全新智能科技的魅力，暢享未來移動出行的新體驗。



「現代嘉年華」活動現場



智能網聯技術創新成果

攻堅 L3 級自動駕駛

L3級自動駕駛「條件自動駕駛」進入測試階段，可實現自主跟車、自主變道、自主超車、進/出匝道等駕駛場景。已經過仿真、場地、實際道路等多種測試驗證，累計測試數萬公里。



2.0AI 時代新品落地

2019年7月推出智能網聯化方面代表了北京汽車 2.0AI 時代最新水準的產品 BEIJING-X3。

- 配備全球首搭 AI 行車顧問，實時監控車輛狀況進行故障預判，實時監測剩餘保養里程，讓車主在日常使用中不必擔心汽車的工作狀態。
- 搭載來自科大訊飛最新 AI 語音控制系統，可實現包含語音、空調、音樂等全車 202 項精準語音控制，語音識別正確率高達 99%。
- 配備 360° 隨動高清全景影像系統，依托於 4 個百萬像素高清攝像頭，可以在中控屏幕上呈現包含 12 種視角，5 種模式的車輛信息，讓駕駛安全性得到進一步提高。



■ 踐行工匠精神

本集團秉承「以客戶為中心，以工匠精神為準繩」的核心價值觀，將產品的質量與安全視為企業發展的生命線，嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《強制性產品認證管理規定》等法律法規的要求承擔產品質量責任，按要求接受產品質量監督、確保產品質量符合法規要求、並對因產品缺陷造成的人身、財產損害承擔賠償責任。制定並實施《質量目標管理辦法》、《質量手冊》、《缺陷汽車產品召回管理辦法》內部管理制度和政策。我們持續完善從公司研發、製造端貫穿至終端客戶的質量管理體系，著力打造有傳承、能創新的質量團隊，提供高強度的車身安全保障，確保客戶的每一次出行都安全、可靠。

■ 強化質量管理水平

在「精智造車 超越客戶期望；質量領先 持續創造價值」的質量文化引領下，2019年，我們全面對標IATF16949：2016汽車質量管理體標準，對公司質量體系實施了深化審核，提升質量管理體系適宜性及有效性。同時進一步強化人員梯隊建設，提升質量管理能力，使公司的質量管理更加完善和成熟。



質量管理
體系升級

- 全面對標 IATF16949：2016 汽車質量管理體標準，提升質量體系績效。
- 組織開展了 ISO9001 質量管理體系外審監督審核，同步實施質量管理體系成熟度量化評價。
- 組織實施了質量管理體系文件梳理，重點針對質量體系文件的有效性與適宜性進行評審和梳理，旨在提升流程制度的運行質量，共識別 63 項流程，並進行了優化梳理。
- 策劃全價值鏈質量信息化管理系統 (QMS) 建設，完成了市場、過程、新車質量信息化管理平台建設及功能升級。



質量管理
團隊保障

- 開展IATF16949：2016汽車質量管理體標準審員培訓，提升質量管理體系人員的能力，強化對質量管理體系運行的監督能力。
- 依據培訓內容、培訓對象的不同，按照公司級、部門級、崗位級，分層級開展質量培訓，增強全員的質量意識，提升質量管理能力。
- 提升專業性質量管理知識水平，對汽車行業質量管理標準及質量工具進行深入培訓。
- 開通「掌上學院」APP質量板塊，系統地規劃了質量專業的課程，建立起全員質量培訓的機制和資源平台。
- 開展質量改進案例分享30餘次，對專業人員進行經驗的傳遞及改進思路的培訓，提升質量人員的專業技術能力，提升對質量問題的分析及判定能力。
- 開展質量知識、信息系統操作、文化案例分享、管理制度宣貫培訓20餘次，提升員工的質量知識與質量意識。

■ 推動產品質量提升

我們持續推進質量領先戰略的落地，在新車、零部件、製造、市場質量專業業務模塊，聚焦產品質量，強化各項管控措施，深挖短板，持續優化，不斷提升質量管理水平，保證產品質量。

新車質量

- 編製《北汽股份新車評審流程優化方案》，修訂完善《北汽股份模擬用戶試驗規範》。
- 強化與銷售、研發的協作，深化新車質量管控，重點關注新能源、智能化新技術。

零部件質量

- 強化零部件開發成熟度管理，提高零部件市場質量表現，建立智能化零件、嵌入式軟件質量管理體系。
- 完善軟件質量驗收標準、外協沖焊件精度評價標準、9項製造特殊過程評價標準以及色彩材質評價標準。

製造質量

- 以《北汽股份製造過程質量管理辦法》為基礎，貫徹落實製造過程質量管理有關的運行流程、核心內容及規範性表單。
- 建立製造過程質量管理信息系統（MQMS），規範從零部件入廠質量把關、製造過程和產品質量檢驗、質量改進等過程的質量信息化管理，提升製造過程的質量信息分析能力。
- 繼續完善和開展產品質量和製造符合率審核工作，從人、機、料、法、環、測等因素出發，每季度組織對分子公司進行製造過程審核。
- 從用戶角度開展AUDIT評審，實施公司級月度評審、工廠級每日評審的兩級評審。

市場質量

- 聚焦市場質量聆聽客戶之聲，深化質量改進，強化質量預防，促進研發問題預防，快速提升售後產品質量。
- 建立產品質量預防管控體系，成立15個質量預防（QPT）小組。針對市場反饋的重點問題中改進成本高、難度大、影響大的系統問題，持續開展質量預防管理工作，通過制定和實施質量預防小組活動方案，將質量問題改善進行前移、降低改進成本、提升顧客滿意度提升新車質量。

■ 保障駕乘安全

本集團始終將車輛的安全性能放在產品開發核心位置。在車輛的研發過程中，我們嚴格對照中國汽車技術研究中心發布的《中國新車評價規程（2018 版）》，將各項安全性能指標的要求作為汽車開發的重要依據。為用戶打造高強度、可信賴的車身，提供全方位的安全保障。



嚴格的碰撞安全性能測試

制定《汽車研究院碰撞安全性能開發管理辦法》及相關流程、模板，明確了各個部門在汽車碰撞安全性能開發中的職責和流程，並將碰撞安全的各項性能指標納入整車性能指標的開發過程中，嚴格按照流程進行設計和開發，同時加強了驗證和評審控制程序，從而保證了各項安全性能指標的達成與實現。

應用智能駕駛輔助

多款車型應用智能駕駛輔助系統。通過車身雷達及攝像頭探測前方情況，來給予駕駛員碰撞警告，並視情況調節制動助力，從而主動地採取保護人員及車輛的措施。



高強度的安全帶固定點

在遵循國家標準《GB14167-2013 汽車安全帶固定點、ISOFIX 固定點系統及上拉帶固定點》的基礎上設定較國家標準更嚴格 25% 的目標。確保各車型在碰撞試驗和用戶實際使用過程中在兒童安全座椅固定點、安全帶固定點安全性能方面表現優秀。

保障電氣系統安全

北京奔馳在 EQC 純電 SUV 上，採用了高壓互鎖系統，通過高壓互鎖回路與整車控制器之間的信號檢測，實現整個高壓系統電器連接完整性的監控，保證車輛和人員的安全。

增加防夾保護功能

針對配置玻璃升降器一鍵升降功能、以及電動尾門的車型，增加防夾保護功能，保障乘客安全。



■ 提升客戶體驗

本集團始終堅持「用戶至上」的理念，將用戶服務視為發展的堅固基石。2019年，我們著力打造「大都智愛」服務品牌，致力於為消費者提供「專業、便捷、誠信、智慧」的服務體驗，為消費者創享美好生活。

2019年客戶投訴率降低

3%



■ 暢通溝通渠道

本集團建立了多維度溝通渠道，積極與客戶開展雙向溝通交流活動，即時傾聽客戶聲音，收集客戶投訴和意見反饋，快速應對反饋，為客戶提供滿意的服務。



案例：北京現代連續八年獲得「2019 中國最佳客戶聯絡中心獎 — 客戶服務」

本集團不斷通過多種舉措完善客戶體驗，向客戶提供更貼心的服務。北京現代客戶服務中心秉承「客戶為先、高效快捷、創新精神、專注執著」的服務品牌特質，為客戶提供創新、個性化的智慧服務體驗。2019 年 9 月，北京現代客戶服務中心連續第八年榮獲「2019 中國最佳客戶聯絡中心獎—客戶服務」獎項。暖心千萬客戶，實現品牌再飛躍。





案例：多款車型在 2019 年中國汽車用戶滿意度指數（CACSI）測評中榮登榜首

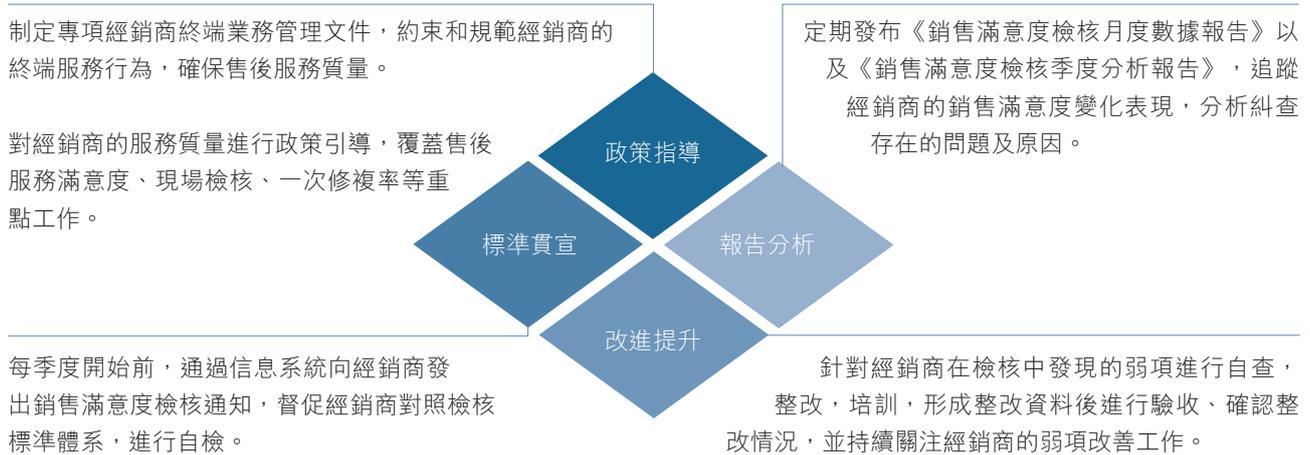
在 2019 年汽車用戶滿意度測評結果中，本集團旗下自主品牌及合資品牌的多款車型榮登榜首。同時在銷售服務和售後服務方面也獲得佳績。

BEIJING 品牌	<ul style="list-style-type: none"> 北京汽車紳寶智行榮獲「2019 年市場關注新車（10 萬及以下轎車）」滿意度第一名，成功躋身自主品牌主流車前列，獲得消費者認可與信賴。 北京汽車紳寶 X35 榮獲「7 萬及以下 A0 級 SUV」滿意度第三名。 北京汽車在「售後服務（自主品牌）」、「銷售服務（自主品牌）」方面均榮獲滿意度第二名。彰顯了北京汽車優秀的產品品質與良好的服務口碑。
北京奔馳	<ul style="list-style-type: none"> 國產梅賽德斯－奔馳長軸距 A 級轎車榮獲「豪華型 A 級轎車」滿意度第一名；國產梅賽德斯－奔馳長軸距 E 級車榮獲「豪華型 C 級轎車」滿意度第一名。 國產梅賽德斯－奔馳長軸距 C 級轎車榮獲「豪華型 B 級轎車」滿意度第二名，國產梅賽德斯－奔馳長軸距 GLC SUV 和國產梅賽德斯－奔馳 GLA SUV 分別榮獲「豪華型 B 級 SUV」「豪華型 A 級 SUV」滿意度第三名。 北京奔馳在「售後服務（豪華品牌）」、「銷售服務（豪華品牌）」方面分別榮獲第三名和第二名。
北京現代	<ul style="list-style-type: none"> 北京現代全新瑞納榮獲「7 萬及以下緊湊型轎車」滿意度第一名；菲斯塔榮獲「2019 年市場關注新車（10 萬以上轎車）」滿意度第一名；新一代 ix35 以 80 分的成績，榮獲「10-15 萬 A 級 SUV」滿意度第一名。 北京現代悅動、領動、名圖、ix25、途勝等車型也分別取得較好成績。 北京現代榮獲「售後服務（合資品牌）」第一名，在「銷售服務（合資品牌）」方面榮獲第二名。



■ 提升經銷商服務水平

本集團高度重視客戶在購車過程的體驗，制定並實施《北京汽車經銷商服務人員配備及培訓管理規定》，為經銷商在銷售、管理、服務等諸多方面提供幫助和支持，攜手經銷商為客戶帶來與產品相匹配的高品質服務。



■ 保障客戶權益

本集團致力於在不斷提升產品安全性能的同時，為客戶提供同樣安心的服務。我們依照《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，全身心保障客戶權益，認真處理每一起客戶反饋，保護客戶隱私，為客戶傳遞真實、可靠的廣告信息。



處理客戶反饋

- 制定並實施《客戶投訴管理辦法》、《滿意度及投訴整改管理辦法》、《客戶投訴業務閉環管理制度》、《經銷商投訴考核管理細則》，以便更加快捷推動投訴案件處理。
- 建立客戶投訴管理系統（Call Center System），記錄客戶投訴問題，並進行客戶投訴受理、分派、處理結果的反饋收集及過程管控。



保護客戶隱私

- 制定並執行《客戶數據歸口管理辦法》，對客戶數據進行統一的歸口管理，保證客戶數據的完整、信息安全、數據使用規範。
- 在客戶數據的維護過程中，各客戶數據持有部門，根據自身數據需求及管理要求提交相應客戶數據，並且對客戶數據提交的即時性、正確性負責，嚴格業務保密管理。
- 在客戶數據的使用過程中，對客戶數據使用賬號及權限、日常客戶數據使用，均需嚴格按照管理制度要求進行相應申請審批，避免客戶數據的敏感信息洩露。



杜絕虛假宣傳

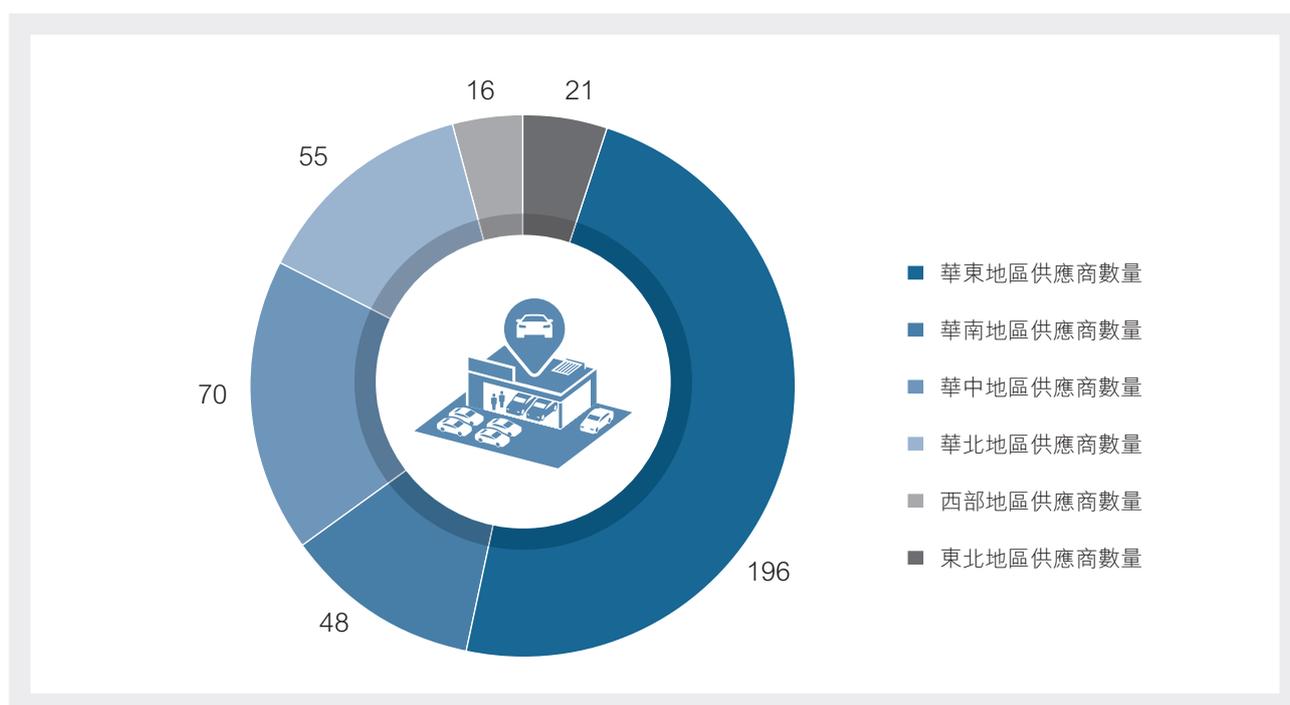
- 品牌廣告及其他企業官方渠道發布的相關信息均嚴格按照內部審核流程經審核通過後發布，確保信息的真實性及嚴謹性。

■ 完善供應鏈管理

本集團將供應鏈管理作為產品力提升的重要一環，高度重視供應鏈管理工作，建立了完善的採購和供應商管理體系。有重點的發展戰略合作夥伴，與行業領先、實力雄厚、技術領先、質量穩定的供應商開展合作，形成規模合理、關係穩定、有競爭力的供應商體系，為產品力提升保駕護航。

主要配套合作供應商數量 * (個)	406
其中開展審查的供應商數目 (個)	406
供應商審查覆蓋率	100%

* 備註：供應商數量統計包含本公司自主品牌零部件供應商（不包含動力總成公司供應商）。



■ 供應商全生命周期管理

本集團圍繞 5R 原則（合適的質量、合適的價格、合適的數量、合適的時間、合適的地點），並依托供應商關係管理信息系統平台（SRM）的數字化管理能力，建立健全覆蓋供應商準入、績效評價及考核、能力建設、激勵及優化等關鍵節點的供應商全生命周期管理工作機制。不斷優化供應商體系整體結構，促進產品質量不斷躍上新台階。

準入

進一步優化《北汽股份供應商準入管理辦法》，更加強化準入前的供應商風險評價，增加「嵌入式軟件」零部件供應商評價細則，使供應商準入機制更加客觀、全面。

績效評價及考核

完善《北汽股份供應商績效評價細則》和《北汽股份供應商考核管理辦法》，強化評價結果的應用，使整個供應商管理形成閉環。

激勵及優化

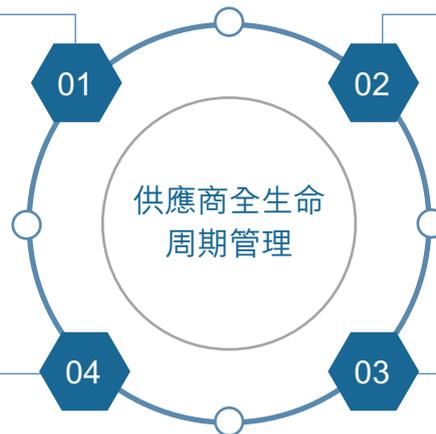
對供應商庫的動態管理、持續優化。

完善《北汽股份供應商退出管理辦法》，強化供應商退出前的風險梳理。

能力建設

實施《供應商能力提升管理辦法》，組織開展供應商專項提升及培訓活動，持續推進供應鏈能力建設工程。

編製並發布《北汽股份採購零部件開發流程》，為供應商參與零部件開發工作提供指導與規範。



案例：發布自主品牌供應鏈發展規劃，推進產業鏈共贏

本集團秉持「合作共贏、共謀發展」的態度，在與眾多國際知名供應商開展合作的同時，也積極構建與本地供應商的合作關係，助推整個產業鏈的向上發展。

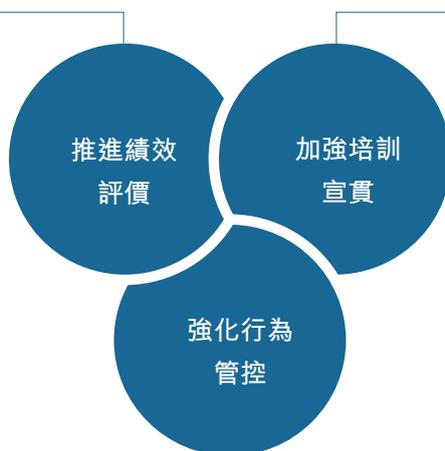
本集團所屬株洲分公司經過十年深耕，帶動著株洲地區新能源汽車產業的不斷發展。2019年7月，本集團在株洲市汽車零部件產業合作對接會上發布了自主品牌供應鏈發展規劃。規劃計劃以株洲為圓心，遵循「屬地原則，鼓勵發展、能力優先、深度合作」的原則，打造一支業內領先、極具市場競爭力、配套半徑在100公里以內並擁有完整上下游產業鏈的核心供應商隊伍，將株洲由一個簡單的「生產基地」升級為擁有完備產業鏈功能的「汽車產業園」。



■ 建設負責任供應鏈

本集團全面推進負責任供應鏈建設工作，將環境及社會風險納入供應商管理體系。我們制定並實施《北汽股份綠色供應鏈管控辦法》，通過持續推進供應商環境保護績效考核評價工作，加強對供應商環保意識的培訓宣傳工作，打造綠色供應鏈，確保「綠」的底色在產品誕生的各階段發揮作用，2019年獲得國家綠色供應鏈管理示範企業稱號。同時我們也高度關注供應鏈上的社會風險，嚴格開展供應商行為管控，保障供應商合法合規，助力供應鏈的健康、有序發展。

- 成立供應商環保管控專項小組，實施供應商環保管控，初步構建了供應商環保風險評估管控機制。
- 建立供應商環保績效評價細則，並納入供應商的整體績效中，促進供應商重視環保法規，強化內部環保風險排查和改善。



- 面向供應商組織「解析汽車行業環保風險 保障企業高質量可持續發展」等主題培訓。針對國家環保政策、行業動態以及本集團環保管理要求進行宣貫培訓。

- 保證採購操作行為的公正廉潔，對供應商進行合規篩查和管控。

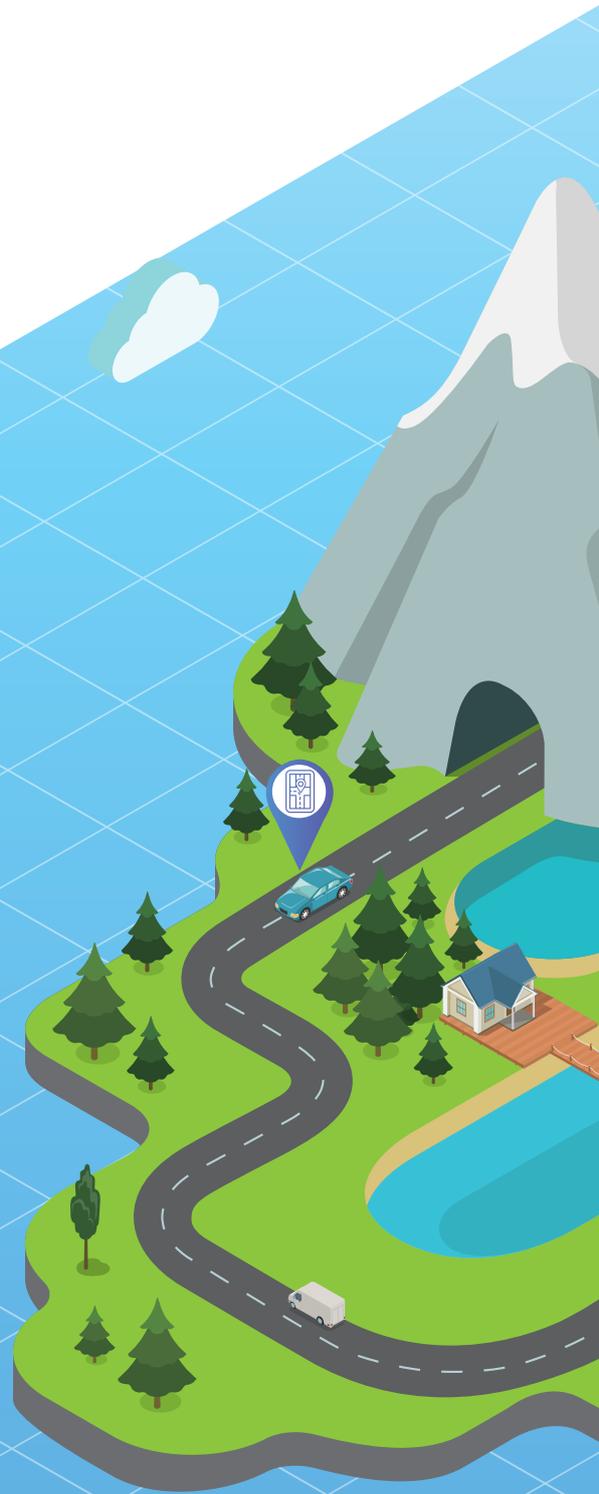


04

主動擔責，綠色發展

建設綠色工廠 46

推進綠色設計 50





主動擔責，綠色發展

■ 建設綠色工廠

綠色是北京汽車的重要發展理念之一。一直以來，北京汽車始終致力於推進環境友好型生產與低碳運營，不懈追求以最小化的環境負荷完成各項生產經營活動，全力建設綠色工廠。

■ 減少排放

本集團持續強化清潔生產工作，嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及標準的排放管理要求，並針對自2015年實施的《中華人民共和國環境保護法》中進一步強化的企業防治污染物的責任，建立了完善的環境保護責任制度。在公司《環境管理手冊》、《大氣污染物管理控制程序》、《廢棄物管理程序》、《水污染管理控制程序》等制度的指導下，開展排放物管理工作。通過不斷加強環保設備建設、進行工藝技術改造、定期開展監測、規範化轉移處理等措施，減少廢氣、廢水及固體廢棄物的排放，不斷降低生產運營過程對環境的影響。

減少排放物產生措施



減少廢氣排放

- 在塗裝過程中使用更加環保的 2K 清漆替代 1K 清漆，降低揮發性有機化合物（VOC）排放。
- 各所屬單位對污水處理站生化段安裝臭氣集氣罩和臭氣處理裝置，並設置排氣筒，減少廢氣排放。
- 北京現代滄州工廠完成燃氣鍋爐低氮改造，改造後鍋爐氮氧化物排放濃度降低至 30mg/m³ 以下。進行仁和二工廠、楊鎮工廠塗裝車間烤箱加熱裝置低氮改造，將氮氧化物排放濃度降低至 80mg/m³ 以下。北京工廠將 30 台柴油叉車更換為 10 台電動叉車，進一步降低污染排放。
- 北京奔馳噴漆車間實施烤箱低氮改造項目，實現烤箱 NOx 排放量降低 50% 的目標。



減少廢水排放

- 株洲一工廠投資人民幣 867.4 萬元對塗裝車間含鎳磷化廢水處理系統進行提質改造，採用目前先進的廢水處理技術，提高鎳的去除效率，使含鎳磷化廢水處理系統出口鎳濃度滿足所在地排放標準。



減少危險廢棄物排放

- 所有危險廢物均委托有資質的公司進行無害化處理。
- 動力總成公司對污水處理站進行升級改造，建設固定切屑液處理裝置，設計可減少廢切削液委外處置 90% 以上。



減少無害廢棄物排放

- 對各項固體廢棄物進行分類收集、處理。
- 北京現代滄州工廠改變污泥脫水工藝，在污泥壓濾後端增設乾化設備，降低污泥含水率至 30%，減少污泥產生量 50% 以上。

本集團嚴格按照環保要求統籌安排第三方對生產型企業進行污染物排放監測，並按季度對監測情況開展檢查，納入考核指標，保證達標排放。本集團在生產運營過程中涉及的排放物主要包括能源使用過程中產生的溫室氣體，焊裝過程中產生的煙塵，塗裝過程中產生的廢氣、廢水和廢渣，以及設備運行產生噪聲等。

指標	單位	2019 ¹	2018	2017
範圍一：直接溫室氣體排放量 ²	噸 CO ₂ e	262,747.19	328,386.71	329,576.56
範圍二：間接溫室氣體排放量 ²	噸 CO ₂	758,964.00	846,841.29	821,081.74
溫室氣體總排放量 ²	噸 CO ₂ e	1,021,711.19	1,175,228.00	1,150,658.31
溫室氣體排放密度 ⁵	噸 CO ₂ e/ 台車輛	0.72	0.80	0.79
廢水的排放總量 ³	噸	2,450,271.00	2,679,115.00	3,536,107.72
COD 排放總量	噸	161.47	270.57	514.50
氨氮排放總量	噸	7.34	15.41	35.27
VOC 排放總量	噸	1,221.87	1,678.64	1,760.16
二氧化硫排放總量	噸	3.73	3.28	8.99
危險廢棄物產生總量	噸	20,557.20	18,721.71	27,340.71
危險廢棄物產生密度 ⁵	千克 / 台車輛	14.42	12.43	18.65
無害廢棄物產生總量 ⁴	噸	162,942.41	84,541.34	114,895.26
其中：金屬 ⁴	噸	140,020.34	54,283.46	76,610.10
其中：紙	噸	10,374.96	12,227.78	14,705.95
其中：木材	噸	8,946.73	12,090.95	19,403.42
其中：其他	噸	3,600.38	5,939.15	4,175.79
無害廢棄物產生密度 ^{4,5}	千克 / 台車輛	114.35	57.91	78.38

1. 基於生產運營對本集團業務的重要性以及對環境影響的重要性，本集團 2019 年度排放物數據統計範圍包含北京汽車股份有限公司本部、北京汽車研究院、北京汽車銷售有限公司、北京奔馳汽車有限公司、北京汽車股份有限公司株洲分公司、北京汽車動力總成有限公司、北汽（廣州）汽車有限公司、北京北內發動機零部件有限公司、北京北汽德奔汽車技術中心有限公司、北京現代汽車有限公司。
2. 溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所（WRI）和世界可持續發展工商理事會（WBCSD）發布的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準 2012（修訂版）》、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布的《第五次評估報告》；用於範圍二計算的電網排放因子參考中國生態環境部應對氣候變化司最新發布的中國區域電網排放因子（2017 年）。
3. 廢水排放總量包含本集團生產及辦公廢水總量。
4. 本集團逐步建立完善的無害廢棄物統計系統，2019 年度進一步將北京奔馳沖壓、發動機車間產生的廢金屬納入無害廢棄物統計範圍，故產生量較歷年數據有所增長。
5. 密度數據以本集團 2019 年度車輛銷量共 142.5 萬輛計算。

■ 降低資源消耗

本集團堅信綠色低碳是汽車行業的發展方向，努力降低產品在生產過程的資源耗用量。我們在嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法律法規要求開展資源管理工作的基礎上，制定並實施《北京汽車股份有限公司安全環保信息報送管理辦法》等多項制度，並設立單位產品綜合能耗及萬元產值綜合能耗等目標，以更高的標準開展技術改造、創新管理實踐，不斷發掘節能潛力、提高能源利用效率。

減少資源消耗舉措

節約能源 消耗



- 廣州基地對重點能耗設備，例如塗裝車間主要設備、總裝車間照明控設備、冷卻塔風機等設備進行啟閉優化管理，降低能源消耗。
- 廣州基地通過進行 SPM 提升，優化、調整生產節拍，縮短生產時長，提升生產能效。
- 株洲基地對塗裝車間壓縮空氣管路進行優化，壓縮空氣管網運行壓力由 0.73Mpa 降低至 0.68Mpa，並減少空壓機運行台數及啟停頻次，年減少用電量約 185 萬度，從而減少能源耗用。
- 株洲基地通過對綜合站房水泵間管道進行改造，並優化水泵運行方案——在塗裝車間不生產時，停開生活水泵，直接以市政自來水管道壓力供給生活用水，年節約用電量約 13 萬度，從而節約水泵用電。
- 株洲基地二工廠對污水站鼓風機控制系統進行技術改造，將攪拌用鼓風機由 24 小時運行調整為間隔運行，年節約用電量約 37 萬度。北京現代滄州工廠塗裝車間開展生產設備運營優化工作，採用上塗差異化運轉模式，有效節約資源消耗。運行後日均節約天然氣 7,019 m³，節電 3,024 kWh。

節約水資源 消耗



- 北京現代利用「世界水日」進行節水宣傳，對公司員工及外部配套企業人員以及施工人員進行節水教育，宣貫節水常識及公司節水要求。制作節水宣傳視頻，利用員工就餐時間在餐廳進行播放。
- 北京現代滄州工廠塗裝車間進行設備運營優化改造，可節水 128 噸 / 日。

減少其他資 源消耗



- 優化油漆噴塗機器人運行軌跡，保障產品質量的前提下，降低油漆使用量。
- 全面推行無紙化辦公，通過辦公自動化（OA）系統進行文件審批等工作，減少紙張耗用量。

本集團在生產運營過程中涉及使用的主要資源包括電力、汽油、柴油、天然氣、外購熱力及水資源等，主要取水源為市政供水。2019 年度在求取能源與水資源過程中未知悉發生違法事件。

指標	單位	2019 ^{1、2}	2018	2017
用電總量	度	1,095,689,777	1,203,547,385	1,090,726,401
汽油消耗總量	公升	2,142,107.83	2,552,320.50	2,385,118.32
柴油消耗總量 ³	公升	171,511.37	334,250.30	396,679.15
天然氣使用量	立方米	117,713,340.10	147,095,916.41	147,744,083.40
外購熱力總量	百萬千焦	97,285.53	90,064.92	106,535.67
綜合能源消耗總量 ⁴	噸標準煤	297,054.21	346,713.90	337,230.20
生產能耗密度 ⁵	噸標準煤 / 台車輛	0.21	0.24	0.23
耗水總量	噸	8,672,771.21	9,456,986.18	7,397,715.08
生產耗水密度 ⁵	噸 / 台車輛	6.13	6.57	5.11
循環及再利用水的總量	噸	2,935,684	3,611,427	3,068,570
循環及再利用水的百分比	-	33%	38%	41%

1. 基於生產運營對本集團業務的重要性以及對環境影響的重要性，本集團 2019 年度資源使用數據統計範圍包含北京汽車股份有限公司本部、北京汽車研究院、北京汽車銷售有限公司、北京奔馳汽車有限公司、北京汽車股份有限公司株洲分公司、北京汽車動力總成有限公司、北汽（廣州）汽車有限公司、北京北內發動機零部件有限公司、北京北汽德奔汽車技術中心有限公司、北京現代汽車有限公司。
2. 本集團核心業務為乘用車研發、製造、銷售與售後服務，包裝材料使用非本集團重要性議題。
3. 2019 年度，本集團株洲公司及北京現代著力推動電動車輛代替廠區內傳統燃油車輛使用；同時因資產重組，報告期內北京分公司未產生柴油消耗，故柴油消耗消耗量數據較往年大幅減少。
4. 綜合能源消耗總量根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T2589-2008）》中提供的有關換算因子進行計算，包含電力、汽油、柴油、天然氣及外購熱力。
5. 密度以本集團 2019 年度車輛銷量共 142.5 萬輛計算。

■ 推進綠色設計

從研發到生產，本集團致力於打造名副其實的「綠色產品」，將綠色設計理念融入產品DNA。通過推出新能源車型、提升燃油使用效率、減少尾氣排放、使用環保材料、改善車內空氣質量等措施，竭盡可能將在車輛行駛過程中的能源消耗，以及產生的溫室氣體、空氣污染物及其他有害物質等環境影響降至最低，傾心守護用戶的綠色出行需求。憑藉不懈的探索及努力，2019年，本集團入選工業和信息化部首批綠色設計示範企業榜單。

研發新 能源汽車

- 積極響應「十三五」國家戰略性新興產業發展規劃，將全面新能源化作為「雙輪驅動」發展戰略的核心，通過持續提升電動化研發能力，打造新能源汽車生產智能工廠，全力加速新能源化進程。詳細內容見本報告「3.1 雙輪驅動創新發展——推進新能源化」。

減少燃油 消耗

- 通過優化發動機萬有特性，針對風阻系數、輪胎滾阻系數與制動拖滯力嚴格控制，確保整車阻力水品，採用換擋提醒等措施，降低整車油耗水平，達到節能目標。
- 從節油角度開展怠速起停方案優化研究，優化後可減少燃油消耗約3.2%-4.2%。
- 開展混合動力車型制動能量回收以及再生回收節油率效能研究，提升節油效率。
- 開展車身輕量化課題研究，從高強鋼、輕質材料替代，到熱成型等先進工藝應用，同時堅持貫徹SFE前期結構優化，系統實現車身的極致輕量化。
- 2019年參與《乘用車燃料消耗量評價方法及指標》、《乘用車燃料消耗量限值》、《輕型汽車燃料消耗量試驗方法》3項國家油耗標準的修訂工作，努力推動行業環保水平提升。

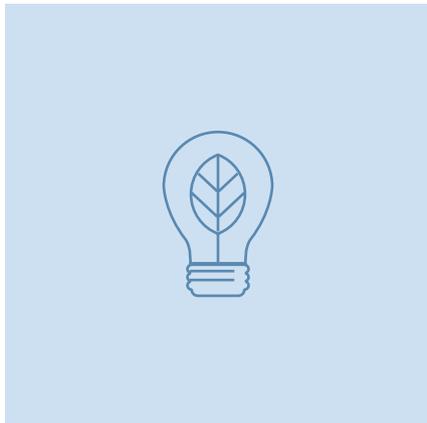
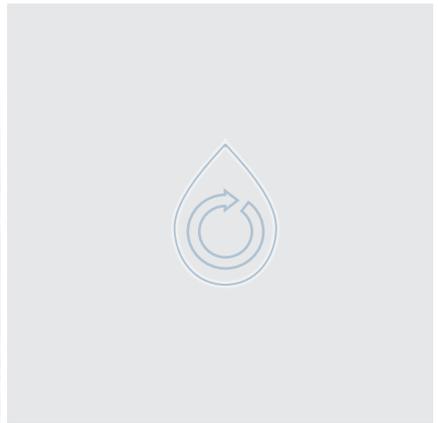
減少尾氣 排放

- 智達、智行等國六車型成功上市，排放值相比國六標準限值低一倍。
- 推出A156T1國六標準發動機，增加後處理催化器貴金屬含量以及顆粒物處理器（GPF）裝置，通過環境管理體系（EMS）排放數據標定和GPF診斷標定，氣態污染物排放減少50%，PN排放減少90%。
- 開發A151R1國六標準發動機，上市後預計可減少單台車量每年CO排放100噸，THC排放10噸，NMHC排放19.8噸，NO_x排放15噸，以及PM排放0.9噸等*。

改善車內 空氣質量

- 提出了獨創控制對策——正向設計+全流程鏈管控，在設計之初便已整合環保材料庫，將異味扼殺在萌芽狀態，從根本上解決車內空氣污染問題。
- BEIJING-U7 等車型在第十一屆中國車內環境論壇上收獲「2019 年度車內空氣質量人氣車型獎」。

備註：* 每年的平均行駛里程按照 3 萬公里進行計算，排放量按照國家第六階段機動車污染物排放標準 B 階段排放要求進行計算。



05

凝心聚力，全員能動

打造多元團隊 54

助力員工成長 56

保障健康安全 59

營造和諧氛圍 62





凝心聚力，全員能動

■ 打造多元團隊

本集團始終將員工視為公司的核心資產，企業價值的創造者。堅持平等僱傭原則，廣泛吸納人才；嚴格遵循勞工準則要求，防止童工及強制勞工；保障員工合法權益，構建和諧的勞動關係。

■ 推進平等僱傭

本集團貫徹實施《中華人民共和國勞動法》等法律法規要求，該等法規要求公司提供平等的就業機會及勞動保障，如不按規定執行將對僱主施加較嚴厲制裁。本集團堅持平等僱傭原則，杜絕任何歧視行為，努力創造多元僱傭的氛圍。本集團建立了清晰、科學、有效的人才選用工作流程和工作標準，制定並實施《北京汽車股份有限公司招聘管理制度》，通過校園招聘、社會招聘及海外招聘等多種渠道廣納人才，為每一位人才提供平等就業機會，構建多元化的工作環境，激發人力資源活力，為公司發展提供人才保障。

截至 2019 年底，本集團員工總數 21,712 人，員工勞動合同簽訂率 100%。員工年度流失比率為 1.50%，其中男員工年度流失比率為 1.42%，女員工年度流失比率為 2.12%。

指標*	人數	比例
生產工人 (人)	15,276	70.36%
技術人員 (人)	4,119	18.97%
營銷人員 (人)	371	1.71%
其他人員 (人)	1,946	8.96%

指標	人數	比例
男性員工 (人)	19,208	88.47%
女性員工 (人)	2,504	11.53%

指標	人數
少數民族或其他種族員工人數	1,078

備註：員工數據包含本集團北京品牌及北京奔馳品牌僱員情況。

■ 踐行勞工準則

為了保護未成年人身心健康，維護其合法權益，中國制定了《禁止使用童工規定》，同時依據《中華人民共和國勞動法》，僱主非法招用未滿十六周歲未成年人，情節嚴重時將被吊銷營業執照。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定並嚴格遵循《北京汽車股份有限公司招聘管理制度》，按照相關法律條款，建立了必要的人員招聘信息收集及審批流程，在招聘過程中要求應聘者出具身份證明，防止使用童工及強制勞工。報告期內，本集團未發生任何違反童工及強制勞工的國際通行、國家及運營所在地有關準則、規則及規例情況。

■ 保障員工權益

本集團秉承以人為本的人才理念，堅定維護員工的合法權益。我們不斷完善薪酬福利體系，按照法律規定工作時長開展生產經營活動，為員工提供完善的社會保障。如遇應解僱員工的情況，嚴格按照《中華人民共和國勞動法》及相關法律法規執行。努力構建平等的職場環境，確保員工權益不受侵害。

搭建科學 薪酬體系

- 建立以崗位價值為中心、以員工業績和能力為導向的薪酬體系，制定有行業競爭力的薪酬標準。
- 完善薪酬管理制度與流程，制定並實施《北汽股份員工薪酬管理辦法》。
- 建立年度調薪機制，充分參考企業發展，並結合員工的個人能力及業績，對員工的薪酬標準進行差異化調整，確保關鍵人才薪酬競爭力。

控制合理 工作時間

- 制定並實施《北汽股份考勤及假期管理辦法》，整體上實行 8 小時標準工時制，針對特殊崗位按照法律法規已申請綜合工時制。
- 同時所有員工的加班均按照《中華人民共和國勞動法》要求，控制在月度 36 小時內，且可安排調休或支付加班費，加班費按國家規定支付。
- 根據國家政策要求，詳細規定員工年假、產假、陪護假、婚假、喪假、病假、事假等內容，保障員工休假權益。

提供完善 社會保障

- 按時為全體員工繳納五險一金，並提供補充醫療保險和企業年金。

構建平等 職場環境

- 保護女性職工合法權益，嚴格對照《女職工勞動保護特別規定》和《集體合同》中「女職工專章」執行情況進行自查。圍繞促進工作場所性別平等各項要求，組織開展專項工作檢查。

■ 助力員工成長

本集團秉承「以人為本、人盡其才、承諾共贏」的人才理念，致力於為員工創造實現個人發展和價值的平台，並充分調動和激發全員的主觀能動性。2019年，我們進一步升級優化培訓管理體系，修訂完善包括《北汽股份培訓管理辦法》和《北汽股份崗前培訓管理辦法》在內的現有制度和管理機制，努力建設發展員工與成就員工的環境。並依托北京汽車商學院平台，提供多樣化的培訓課程，幫助員工發展自我，實現自我價值，為企業轉型發展提供人才保障。

指標*	2019	2018	2017
受訓僱員人數的百分比 (%)	100	100	100
其中：男僱員完成受訓百分比 (%)	100	100	100
其中：女僱員完成受訓百分比 (%)	100	100	100
其中：高級管理層僱員完成受訓百分比 (%)	100	100	100
其中：中級管理層僱員完成受訓百分比 (%)	100	100	100
培訓員工總學時 (小時)	903,676	1,419,387	1,813,393
每名僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：男僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：女僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	42.7	69.1	79.3
其中：高級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	110	110	110
其中：中級管理層僱員完成受訓的平均時數 (小時 / 人)	16	36	36

備註：員工培訓數據包含本集團北京品牌及北京奔馳品牌僱員情況。

■ 多元化學習機制

本集團為員工提供多元化的學習機制，促進多層次人才的成長與發展，確保每一名員工都能不斷挖掘自身的無限可能。為了持續創新完善培訓機制、整合組織和人力系統優勢資源，我們成立了北京汽車商學院。北京汽車商學院以聚焦經營、激發活力、推動變革、協作共享為運營理念，以「高、新、特」為人才發展產品設計方向，按照分層級、全覆蓋的工作思路組織實施各類培訓，幫助每一位員工找到符合自身崗位需要和職業發展規劃的培訓課程，提升員工個人職業素養與綜合能力。



案例：應屆生培養「STAR-T 星·啟計劃」

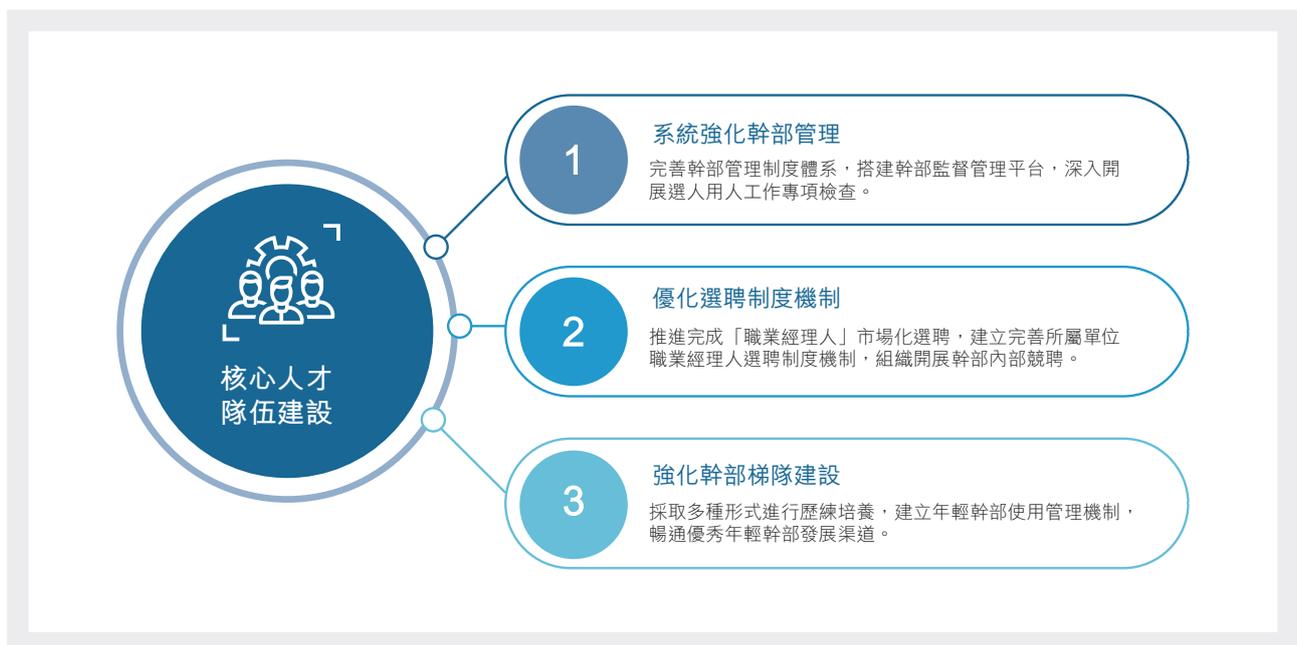
為了持續加強本公司青年人才隊伍建設與培養，幫助新入職應屆畢業生了解企業概況，加速從校園人向職場人轉變，提升對北京汽車發展與核心價值觀的認知，增強員工歸屬感，本公司啟動了 2019 年 STAR-T 星·啟計劃——應屆生入職培訓項目。為新入職應屆生量身定製內容豐富的系列培訓課程。

2019 年 STAR-T 星·啟計劃包含集中培訓、在線學習、生產實習 / 銷售實習、部門培訓、崗位師帶徒五部分，以線上學習與線下培訓結合、知識傳授與現場實習並重的形式，精心策劃崗位師帶徒項目，為每位新員工配備導師，帶領新員工走好職場第一步。

培養環節	新員工訓練營	在線學習	生產 / 銷售實習	部門培訓	崗位師帶徒	結業儀式
培養目標	加強企業融入感	提升職業通用技能	加強對汽車裝配、生產工藝、市場客戶的認識	快速融入團隊	快速提升業務能力	培養全流程總結展示成果能力
培養方式	股份統一組織，各單位參與		各單位根據實際情況參照本方案制定實際細則，並組織實施			

■ 核心人才隊伍建設

本集團持續聚焦核心人才隊伍建設，制定並嚴格遵循《北京汽車股份有限公司員工職級晉升管理方案》，為員工提供通暢的晉升渠道。同時積極探索創新模式，通過搭建監督管理平台、改革選人用人機制、暢通發展渠道等多種手段，賦能關鍵人群，調動和激發主觀能動性，引領企業轉型發展。



聚焦核心、賦能關鍵——CEO 成長計劃

通過多年的積累，本集團在組織與人才發展的探索之路上，已完成了從整體體系搭建到聚焦核心人才、開展深耕細作化培養的過渡。2019年，我們針對自主品牌、合資企業、投資企業中高層管理人員，推出了CEO成長計劃。CEO成長計劃以組織發展（Organization）驅動企業轉型升級，以職業經理人（Officer）培養提升核心團隊綜合素養，以協作共創（Cooperation）和企業家精神（Entrepreneurship）的氛圍與文化建設，全力鍛造推動北京汽車高質量發展的強勁引擎，助力經營破局、生態共建。



CEO 計劃通過課程眾籌的形式，滿足學員學習需求，並實現高出勤率；利用統一管理平台，為更多學員提供優質課程資源，實現課程的輻射範圍最大化；同時學員可以根據個人和組織的需要，確定優先發展點，自主選擇課程，提升學員體驗。

三重保障



組織層面： 精準計算學習金幣額度分配，增強學員選擇性和自主感，滿足學習需求



制度層面： 制定科學的選課流程和規則，通過優質高效的運營，保障課程效果



技術層面： 充分利用掌上學院平台交流便捷、信息豐富的特點，從技術層面提供強有力支持

■ 保障健康安全

本集團始終致力於為員工營造安全放心、健康無害的工作環境。本集團嚴格執行《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等職業健康安全相關法律法規及有關規定，法規中要求生產及經營單位建立及改進安全生產責任制，強調了主要負責人對安全生產工作負責。為嚴格執行法規要求，本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，根據PDCA（計劃—執行—檢查—處理）原則，持續深化安全管理體系有效性，強化安全管理的系統性。我們通過實施精益管理不斷提升工作場所的安全性，時時刻刻關注員工的身體健康情況為員工提供多維度健康安全保障，並積極開展系統性安全教育培訓及文化培育活動，提升員工安全生產能力和意識，營造良好的安全文化氛圍。從而避免各類安全事故發生，建設最優先考慮員工安全健康的工廠。

2019年，本集團開展公司級安全教育培訓305次，參與培訓128,661人次；因工傷損失工作日數268天，未發生因工作關係死亡事件。

完善安全管理體系



- 持續完善安全生產及職業健康管理制體系，制定並實施《北汽股份安全生產管理制度》、《北汽股份職業病防治管理辦法》等 31 項職業健康安全管理制。同時，各所屬公司結合具體情況，制定了適用自身的管理制度及辦法。
- 開展安全標準化周期複評和內部審核工作，按照計劃（Plan）——執行（Do）——檢查（Check）——處理（Act）的模式，持續改善作業環境和設備設施安全，規範人員操作，確保安全管理體系運行質量。
- 推進安全風險評估工作，落實安全風險分級管控措施，積極構建隱患排查治理體系和安全預防控制體系相結合的「雙重預防」機制，並聘請第三方機構對隱患排查體系建設情況及運行情況進行評估。
- 持續完善安全生產事故隱患排查治理體系，建立集團隱患排查治理信息系統並試運行。
- 截至 2019 年末，本公司全系統職業健康安全體系認證通過率達到 100%，生產型企業國家安全生產標準化通過率 100%。

加強安全教育培訓



- 按照層級和崗位，對全體員工開展安全培訓，強化員工體驗式實操培訓，年度員工安全培訓覆蓋率 100%。
- 進一步提升團隊專業水平，從高校、研究所等外部機構聘請安全領域權威專家，組織開展專家培訓等各項安全活動。
- 開展系列安全宣傳教育活動，包括安全先鋒人物引導宣傳、安全生產月活動宣傳等，弘揚安全文化和安全理念，營造安全生產的氛圍。
- 開展安全專業人員培訓，北京奔馳 2019 年度完成 2,000 人次的持證急救員培訓，增加突發事件的第一時間應急處理反應能力，預計 3 年內將實現持證急救員 100% 覆蓋。

關注員工身心健康



- 定期開展年度職業危害因素檢測工作，對可能產生職業健康危害的崗位提供物理防護設施，並為員工配置齊全的勞動防護用品。
- 為全體員工提供年度體檢。針對接觸職業病危害崗位，通過開展崗前、在崗期間及離崗時的專項職業健康檢查，監護員工健康狀況，防止職業病的發生。
- 為每位員工建立個人職業健康檔案，並由專人負責檔案管理、更新，同時針對員工的檢查報告，提供諮詢服務。
- 在員工簽訂合同時，將其崗位存在的職業病危害因素及其危害進行告知。針對現場存在的職業病危害因素，在各崗位上設置相應的職業危害警示標識，職業危害較大的崗位設置告知卡，並將每年的檢測數據告知員工，保障員工的知情權。
- 幫助員工更深入地了解自身健康狀態，學習和掌握職業健康知識。北京奔馳針對接觸職業危害作業的員工組織了「2019 年北京奔馳職業健康行活動」，開展戶外健身活動、健康檢測、理療、職業健康防護培訓等。



案例：組織「安康杯」專項勞動競賽

為了切實維護員工生命安全和身體健康權益，激發廣大員工參與安全生產和職業病防治工作的積極性、主動性，本集團組織開展了以「助力經營『安全』先行，提升三力『健康』同行」為主題的「安康杯」專項勞動競賽活動。本年度活動主要圍繞系列安全主題活動、安全基礎知識培訓、安全知識答題以及安全文化建設四個方面開展。

系列安全主題活動：組織開展對勞動保護和安全生產情況進行巡視 175 次，督促整改問題 210 項；配發安全小藥箱 300 餘個，實現「班組」全覆蓋；結合技能大比武系列賽事，組織專項安全技能培訓活動 5 場次。

安全基礎知識培訓：各所屬公司結合勞動保護、職業健康和 safety、急救醫療、交通安全、安全事故防範等開展安全基礎知識培訓，職工培訓率達到 100%。

安全知識競賽：組織開展幸福北汽安全知識競賽活動，11 家所屬公司共計 30,000 人次員工參加。

安全文化建設：通過「比遵守安全規定、比杜絕違章作業、比抵制違章指揮、比安全隱患查改、比安全管理建設、提高職工安全意識和能力」，優化「安全屋」文化建設工作。





案例：北京奔馳新建醫療服務中心，提升醫療服務能力

為了進一步完善公司職業健康及醫療服務體系，2019 年，北京奔馳從硬件和軟件兩方面同時著手，推進職業健康及醫療服務中心的提升工作。

在軟件方面，醫療服務範圍擴展至發動機工廠、MFA 工廠。服務團隊進一步擴充，醫療服務人員數量增長 80%，其中 2 人次取得國際認可的急救資質。同時，服務流程也得到了完善，全年新建、更新醫療服務管理制度及流程 6 項，全面提升醫療服務能力。

在硬件方面，北京奔馳在現有醫療中心的基礎上，規劃建設了發動機、MFA 兩個全新的醫療中心，並以員工需求為出發點，配置了多台專業的醫療服務設備。醫療中心正式啟用後，將為員工提供卓越的職業健康管理、醫療診治服務、應急救治服務、特色健康服務。



■ 營造和諧氛圍

本集團積極建設以奮鬥者為本的企業文化，傾心聆聽員工訴求，切實關懷員工的工作與生活，為員工開展多形式的文體活動，保障員工的工作和生活品質，讓每一位員工都能擁有歸屬感和幸福感。

■ 推進民主管理

本集團奉行民主管理方式，積極構建民主溝通渠道，並不斷完善民主管理水平，從而鼓勵全員參與企業管理，激發全員能动性。

構建民主溝通渠道

- 實行職工代表大會制度，保障員工參與民主管理權利，弘揚員工的主人翁精神。
- 通過總裁溝通會、員工座談會、微信、信箱、公告欄等多個渠道聆聽員工建議。
- 定期舉辦員工滿意度調查，促進雙向溝通。

提升民主管理水平

- 組織開展工會幹部培訓，不斷提升工會幹部業務能力和專業水平；先後為 8 家基層工會開展貼合實際需求的專題培訓，覆蓋超過 900 人次。



案例：北京奔馳召開總裁與員工代表溝通會

本集團積極為廣大員工搭建與高級管理層面對面交流的平台，本集團所屬企業北京奔馳通過「總裁與員工代表溝通會」的形式，為廣大員工搭建與總裁面對面交流的良好平台，使更多員工通過溝通會的形式，了解公司發展、職業發展等熱門領域信息，並結合自身崗位與日常工作，更好地明確努力方向，描繪出更加清晰的奮鬥藍圖，用智慧與汗水助推公司戰略目標實現。



■ 關愛員工生活

本集團努力滿足廣大員工對美好生活的追求。我們積極開展各類文體活動，豐富員工業餘生活，實現勞逸結合。我們努力為員工解決工作時間的哺乳、子女看管等難題，幫助員工平衡工作與生活，不斷提升員工的歸屬感和凝聚力。



案例：組織「奮鬥者·強」體育賽事比賽

為了促進員工參與體育活動、鍛煉良好體魄，提升員工精神面貌及幸福指數，本集團自 2011 年起，已連續舉辦九屆員工體育賽事。2019 年度「奮鬥者·強」系列體育賽事歷時 5 個月，涵蓋迷你馬拉松、羽毛球、乒乓球、籃球、啦啦操 5 項賽事，通過不斷創新的活動形式及內涵，吸引了員工的廣泛參與。

「奮鬥者·強」系列體育賽事已成為推動幸福北汽、美好北汽、打造本集團「幸福家」的重要載體，幫助員工在強健體魄的同時增進了溝通交流，在拼搏中展現出「奮力拼搏、團結協作、知難而進、志在必得」的北京汽車精神。



迷你馬拉松



「北京現代杯」籃球賽





案例：福建奔馳第十屆「奔馳杯」籃球比賽

為營造積極向上、健康文明的企業文化氛圍，豐富員工的業餘文化生活，提升團隊意識，福建奔馳在 2019 年 10 月至 11 月期間舉辦了第十屆「奔馳杯」籃球賽。籃球比賽及趣味賽活動的開展，讓員工們進一步樹立了團隊的意識，一起體驗運動的快樂，提升員工的團隊合作意識，在團隊合作中堅定和增強克服挫折的信念和勇氣，體會成功的喜悅，增強自信心，豐富籃球文化生活。



福建奔馳「奔馳杯」籃球比賽現場





案例：推進「母嬰關愛室」升級改造

為了進一步開展哺乳期女員工關愛行動，本集團著力推動「母嬰關愛室」標準化管理工作，組織各單位建立完善「母嬰關愛室」的配套設施，按標準開展對「母嬰關愛室」的建設及升級改造，提供更加人性化的溫馨服務。截止到2019年底，本公司共建設有54個母嬰關愛室，其中三星級母嬰關愛室49個，改造升級四星級母嬰關愛室5個，為哺乳期員工營造了一個私密、乾淨、舒適、安全的休息區域。



案例：「候鳥計劃」托管班

為了切實解決員工子女假期無人照看的問題，本集團推出了「候鳥計劃」員工子女托管班，已連續舉辦7屆。

2019年「候鳥計劃」托管班更加突出「到心」服務，由公司工會負責考察各類托管機構，並對其教學設備、食品衛生等十多項內容進行比選，經過綜合考量後選擇了各方面表現均能滿足兒童成長需求的托管機構，使員工能夠真正的安心、放心。為了增強托管質量，公司工會也在托管課程的選擇上煞費苦心。與托管機構協商開設了國學、古箏、美工、彩陶等十幾種課程，同時增設了九天雲鼓、樂高、外教英語等特色課。在解決員工後顧之憂的同時，提高孩子的藝術修養，培養綜合素質能力。



員工子女在托管班閉幕式上進行九天雲鼓表演

「如何給孩子一個快樂有趣的童年，是每一個家長的希望。『候鳥計劃』托管班在解決了我們後顧之憂的同時，給孩子創造了一個完美的假期。」——北京汽車員工

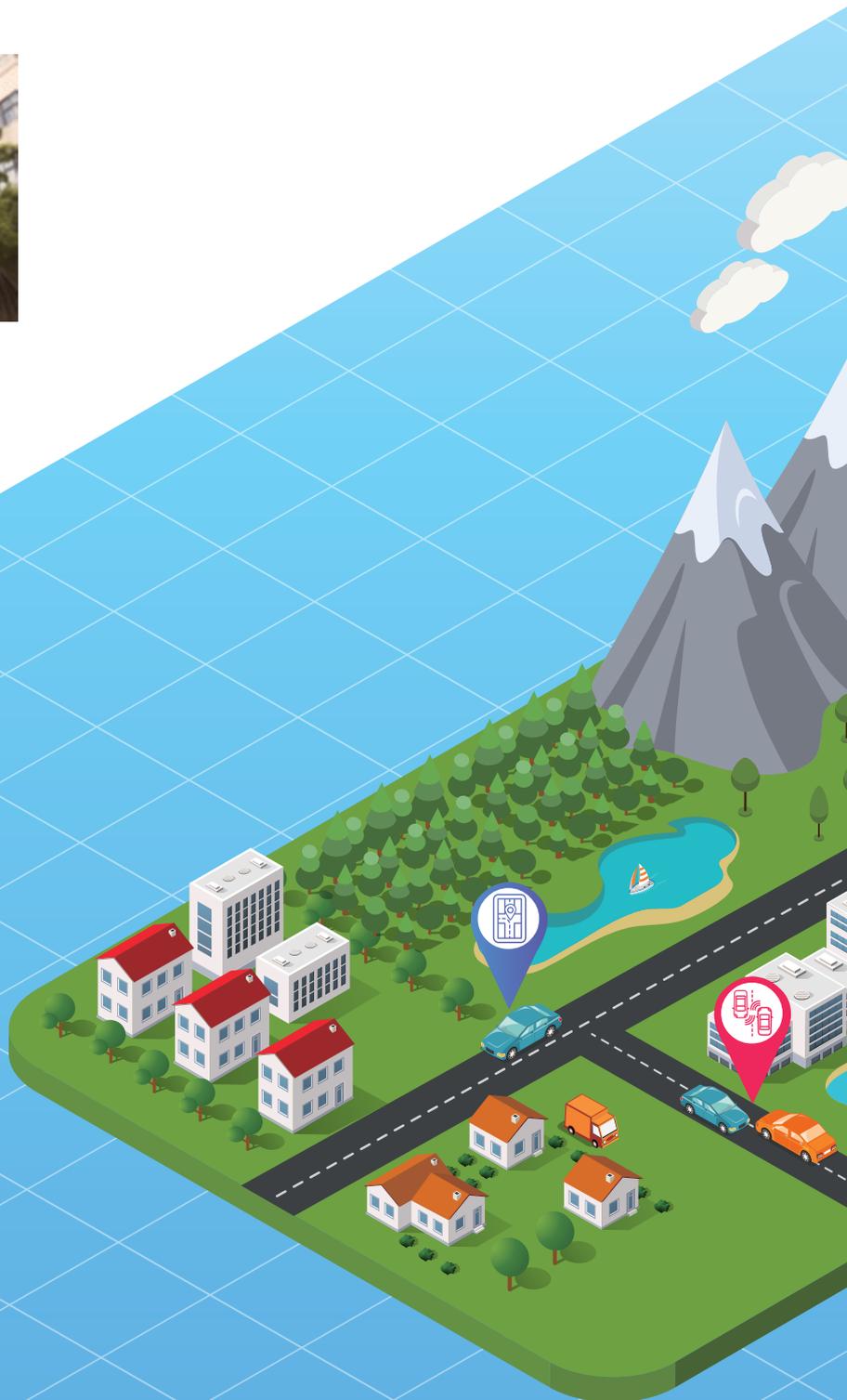


06

反哺社會，構建和諧

投身社會公益 68

踐行志願服務 70





反哺社會，構建和諧

■ 投身社會公益

本集團自成立以來，始終堅持與社會共享發展成果，實現企業與全社會共成長。依托在平台資源方面的優勢，本集團積極開展精準扶貧、災區關懷、愛心捐贈、體育賽事支持等工作，投身社會公益活動，在攜手社會各界共建美好未來的道路上不遺餘力。報告期內，本集團對外捐贈累計人民幣1.8百萬元。



案例：助力精準扶貧

本集團致力於推動精準扶貧工作的有效開展，促使城鄉困難群眾共享經濟發展成果。本集團深入落實北京市精準扶貧「脫低」工作的要求，通過派駐駐村干部，開展結對幫扶，助力北京市密雲區大城子鎮牆子路村實現「脫低」。通過不懈的努力，在推動村子基礎設施、教育、就業等項目中取得了顯著的成效。

2019年8月，本集團董事長徐和誼帶隊前往大城子鎮牆子路村開展結對幫扶「脫低」工作專項調研。走訪慰問了村困難戶、病困戶，並為他們送上慰問金和慰問品，並圍繞村集體產業、村民就業等村民關切的核心問題與當地代表進行了探討、交流。



本集團董事長帶隊慰問困難戶



案例：心繫地震災區，北京現代提供愛心關懷服務

2019年6月17日，四川省宜賓市長寧縣發生6.0級地震。災情發生後，本集團所屬企業北京現代迅速與當地經銷商聯繫，詢問經銷商員工及北京現代車主受損情況，並立即啟動應急救災工作，為災區群眾提供幫助與支持。

為了給車主提供持續關懷，北京現代為受災地區車主推出了8大愛心關懷服務。針對災區震後可能存在的車輛問題，北京現代啟動了免費緊急救援服務，提供保修理賠等協助，保證災區車主能第一時間得到服務支持。此外，北京現代還在第一時間幫助車主排查車輛受損情況，為災區用戶車輛提供免費的檢測服務，針對新能源車輛還開展了動力電池系統的額外檢測，並針對受損車輛，提供維修費用支持，與災區客戶共度難關。





案例：組織開展「溫暖衣冬」愛心捐贈活動

為了幫助貧困地區人們度過寒冬，2019年12月本集團組織開展了「溫暖衣冬」愛心捐贈活動。活動得到了員工的廣泛相應，眾多員工自發報名擔任青年志願者進行收集、打包、錄入信息、裝袋等工作。最終，冬衣經過集中裝箱運送至有需要的人手中，以善行溫暖社會。



案例：北京冬奧會序幕拉開，北京汽車榮膺「相約北京」測試賽鑽石合作夥伴

本集團持續支持社會體育事業發展，多年來，與中國網球公開賽、北京馬拉松賽、北京市排球運動、北京市青少年冰雪運動等體育賽事開展了長期的合作，積累了豐富的經驗。

隨著2022年北京冬奧會的腳步日益臨近，本集團積極為冰雪運動的發展與普及貢獻力量。2019年12月23日，相約北京系列冬季體育賽事鑽石合作夥伴發布會在北京冬奧組委園區舉行。本集團董事長徐和誼從北京市副市長、北京冬奧組委執行副主席、相約北京組委會執行副主席張建東手中接過鑽石合作夥伴銘牌。作為相約北京系列冬季體育賽事的鑽石合作夥伴，本集團將以服務冬奧會為契機，全力奮戰，通過強化技術創新、產品創新與模式創新，按時、保質地滿足賽事用車需求，並推動其他各項服務保障落地，為賽事出行提供強大的產品技術與服務支持，助力冰雪運動發展。



相約北京系列冬季體育賽事鑽石合作夥伴發布會



■ 踐行志願服務

作為一個有責任、有擔當的企業，本集團繼承並發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，堅持以高度社會責任感回饋社會。我們鼓勵並組織來自各個崗位的員工走到一起，投身於各類志願者活動，踐行社會公民的責任，在增進員工凝聚力的同時，為建設和諧社會貢獻力量。

指標	2019	2018	2017
開展志願者活動期數（期）	364	345	341
員工志願活動參與人數（人）	9,120	8,910	8,640
報告期內志願活動時數（小時）	42,150	39,566	12,960
報告期內志願活動受益人數（人）	92,400	88,563	21,570



案例：參與國慶 70 周年遊行

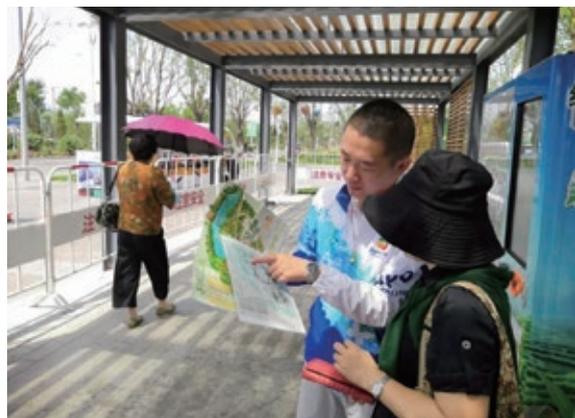
北京汽車作為國有企業，始終不忘初心，與祖國共成長。2019年10月1日，慶祝中華人民共和國成立70周年大會在天安門廣場隆重舉行，本集團選派了53名優秀青年員工代表參與到群眾遊行方陣和志願服務保障等多項工作中。憑藉每一步都緊張有序，每一個細節都一絲不苟的工作表現順利完成了任務，展現出良好的精神風貌。



案例：綠色服務北京世園會

2019北京世園會以「綠色生活，美麗家園」為主題，是展示中國生態文明建設成果、促進綠色產業國際交流與合作的重要平台。作為北京世園會的全球合作夥伴，本集團積極組建青年志願者團隊，為北京世園會提供出行保障。

經過細致的崗前培訓，青年志願者在2019年6月9日至23日期間，參與了世園會的電瓶車引導、安檢等志願服務。在志願服務期的8天時間裡，青年志願者共接待遊客人數超19萬人次，電瓶車引導遊客超5萬人次，完成物品寄存超600件，每天的步數平均超過21,000步，充分發揚「北汽精神」，將「綠色生活，美麗家園」的理念傳遞給每一名遊客。



青年志願者為北京世園會遊客提供服務





案例：綠色夢•在路上—2019 北京現代哈根諾爾治沙行動

2019年8月20日，「綠色夢•在路上—2019北京現代哈根諾爾治沙行動」正式開啟。北京現代組織120名在校大學生志願者，8名媒體志願者，35名北京現代員工志願者挺進內蒙古正藍旗渾善達克沙地開展治沙行動。此次行動，是北京現代內蒙古鹽鹼乾湖盆治理項目的第二期，也是北京現代連續第十二年開展的「種夢」之旅。

第二期內蒙古鹽鹼乾湖盆治理項目通過扦插，育苗盤移植，種肥土播種等方法創新用灌木、鹼茅草、蘆葦等多年生植物治理鹽鹼乾湖盆，嘗試探索治沙有效實用的新方法，實現鹽鹼乾湖盆的可持續性治理。結合當地情況，北京現代攜手環保組織及相關專家，在當地建設了育苗基地，採用節水型的幼苗培育方案。種子



在育苗基地經過精心培育成為幼苗後，再由治沙工作者移植到沙地，從而提高成活率。

經過十多年不懈努力，北京現代攜手現代汽車一共種植了13.5萬畝的鹼蓬、芨芨草等固沙植被，幫助查干諾爾、寶紹岱諾爾鹽鹼干湖盆恢復總面積達9,000萬平方米的植被覆蓋。志願者們親手埋設沙障共計50千米，長度相當於北京三環路的一圈半，這樣長的防風牆，守護著查干諾爾和寶紹岱諾爾鹽鹼干湖盆的鹼蓬，守護著人類共同的藍天。



展望

2020年是全面建成小康社會、實現第一個百年奮鬥目標的決勝之年，也是BEIJING品牌元年。在新的一年中，我們將圍繞「品牌煥新，三力進階，改革破局」的經營方針堅定前行。在「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念的引領下，堅持可持續發展道路，點燃「百年北汽」永續發展的不竭動力，全力以赴實現「成為汽車行業受人尊敬的領跑者」的公司願景。

我們將持續強化北京汽車可持續發展理念，完善ESG管理體制，持續關注與各利益相關方的溝通聯動，進一步提升為股東、客戶、員工等各利益相關方創造價值的能力，創造多方共贏。

我們將承載以「成為汽車新四化引領者，守護人類美好出行夢想」的使命，大力推進全新BEIJING品牌體系的建設。構建品牌、產品、技術的DNA體系。以強大的品牌力協同從概念設計、工程實現，到產品製造、品控、銷售、售後等各個環節的統一步伐，賦予產品靈魂。

我們將繼續以創新激發潛能，推動新能源化+智能網聯化「雙輪驅動」戰略的落地以及體系能力的全面提升。我們將聚焦純電核心技術，實現傳統動力有序轉型，打造「軟件自主創新能力」，全面帶動驅動系統換道創新。以智能網聯技術客戶感知點出發，以智能座艙為承載平台，凝練技術手段，向客戶感知轉化。

我們始終堅持「用戶至上」的理念，以匠心服務用戶和市場，從全價值鏈條考慮，從各環節體現顧客要求的重要性。我們將為消費者提供包括「24小時救援、快修快保、取送車服務、駕享e站、自駕伴隨服務、共享出行服務、移動聚合支付」在內的「七色彩虹服務」，打造「專業、便捷、誠信、智慧」的服務體驗。用「大都智愛」為消費者創享美好生活。

我們將貫徹以奮鬥者為本的核心價值觀，打造多元、和諧的人才隊伍。量才施教，持續完善人才培養體系，關愛員工安全健康與生活，建設能夠推進企業轉型發展的精干團隊。我們將堅持回饋社區，積極發揮行業資源與優勢，關注社會需求並積極響應，投入扶貧濟困等社會公益活動，組織志願服務，與社會共享發展成果。

中國汽車行業正處於大變局、大變革之中，挑戰和機遇並存。我們堅信，唯一能夠超越變化的，是長期主義。北京汽車選擇做一個長期主義者，在可持續發展的道路上，一步一個腳印地邁向明天。



ESG 指標索引

層面	內容	披露位置
	一般披露	46-47
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	註：①廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
	②溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。	
	③有害廢棄物指國家規例所界定者。	
A1 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	46-47
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	46-47
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	46-47
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	46-47
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	46-47
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	46-47
	一般披露	48-49
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
A2 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	48-49
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	48-49
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	48-49
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	48-49
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	48-49
	一般披露	27-28, 50
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	27-28, 50
	一般披露	54-55
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
B1 僱傭	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	54
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	54
	一般披露	59-61
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
B2 健康與安全	(a) 政策，及；	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	59
	B2.2 因工傷損失工作日數。	59
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	59-61
	一般披露	56-58
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3 發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	56
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	56

層面	內容	披露位置
B4 勞工準則	一般披露	54
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	54
B5 供應鏈管理	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	報告期內未發生違規事件
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
	一般披露	40-42
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B6 產品責任	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	40
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	40-42
	一般披露	33-39
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
B7 反貪污	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	詳見本集團各品牌網站召回公告 http://www.baicmotor.com/news/content/id/184.html
		https://www.mercedes-benz.com.cn/recall-information.html
		https://www.beijing-hyundai.com.cn/about/newsDetail?newsid=e50a2833-0dfe-4f1b-877e-d3c24049d3a0
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	36
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	26-27
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	33-34
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	39
	一般披露	20-21
B8 社區投資	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	20
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20
	一般披露	68-71
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	68-71
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	68-71

GRI 指標索引

披露項編號	披露項名稱	披露位置
102-1	組織名稱	8
102-2	活動、品牌、產品和服務	9, 12-13
102-3	總部位置	8
102-4	經營位置	8
102-5	所有權與法律形式	8
102-6	服務的市場	8
102-7	組織規模	8
102-8	關於員工和其他工作者的信息	54
102-9	供應鏈	40-42
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	10-11
102-14	高級決策者的聲明	4-5
102-15	關鍵影響、風險和機遇	4-5
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	4-5
102-18	管治架構	19
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	21
102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	22-23
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	22-23
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	22-23
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	21
102-33	重要關切問題的溝通	22
102-34	重要關切問題的性質和總數	22-23
102-40	利益相關方群體列表	22
102-42	識別和遴選利益相關方	22
102-43	利益相關方參與方針	22
102-44	提出的重要議題和關切問題	23
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	報告說明
102-46	界定報告內容和議題邊界	報告說明
102-47	實質性議題列表	23
102-48	信息重述	報告說明
102-49	報告變化	報告說明
102-50	報告期	報告說明
102-51	最近報告的日期	報告說明
102-52	報告周期	報告說明
102-53	可回答報告相關的問題的聯繫人信息	報告說明
102-55	GRI 內容索引	75-76
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	報告說明
201-1	直接產生和分配的經濟價值	8
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	27-28
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	55
204-1	向當地供應商採購支出的比例	40

披露項編號	披露項名稱	披露位置
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	20
302-1	組織內部的能源消耗量	49
302-3	能源強度	49
302-4	減少能源消耗量	48-49
302-5	降低產品和服務的能源需求	50
303-1	按源頭劃分的取水	49
303-2	因取水而受重大影響的水源	49
303-3	水循環與再利用	49
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	47
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	47
305-4	溫室氣體排放強度	47
305-5	溫室氣體減排量	47
305-7	氮氧化物 (NO _x)，硫氧化物 (SO _x)，和其他重大氣體排放	47
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	47
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	47
401-1	新進員工和員工流動率	54
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	55
401-3	育兒假	55
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	59
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	56
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	57-58
405-1	管治機構與員工的多元化	54
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	35



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED