



2019

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目錄

- 01 關於本報告
 - 報告範圍
 - 報告準則
 - 信息及反饋
- 02 主席致辭
- 03 關於聯邦制藥
 - 集團簡介
 - 理念與願景
- 04 年度大事記
- 06 ESG方針
 - ESG管治
 - 持份者參與
 - 重要性評估
- 11 產品與服務質量
 - 質量管理
 - 產品銷售與推廣
 - 客戶服務管理
- 20 科研創新
 - 研發與創新
 - 知識產權維護
- 25 優越經營
 - 可持續供應鏈管理
 - 辦公與信息安全
- 30 廉潔從業
 - 建設廉潔文化
 - 反貪污
- 33 以人為本
 - 廣納人才
 - 員工管理
 - 培訓與發展
 - 員工關懷
 - 職業健康與安全
- 47 惠澤社群
 - 助力醫藥事業發展
 - 回饋社會
- 53 綠色發展
 - 善用資源
 - 排放物處理
 - 綠色營運
 - 環境關鍵績效指標
- 72 附录
 - 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：03933.HK）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告闡述本公司及其附屬公司（統稱「聯邦制藥」或「本集團」或「我們」），於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日（「本年度」）內，支持可持續發展方面的各項工作和表現。

報告範圍

ESG報告主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司（「內蒙古公司」）的生產車間為主，並不包括其位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報第29至35頁的企業管治報告。

報告準則

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

信息及反饋

關於本公司環境及企業管治的詳細信息，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站（<http://www.tul.com.cn/>）及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：tulir@tul.com.hk。



主席致辭

在國家大力推動建設生態文明體系的前提下，面對近年醫藥衛生體制改革的深入推進和醫藥流通領域的持續整合優化，聯邦制藥堅持與時俱進，貫徹實施可持續發展戰略，積極投身社會公益事業，踐行企業使命與責任，致力於打造優秀的民族製藥品牌。

我們本着「生產一流產品，提供一流服務」的企業目標，以科學規範的管理體系持續提升產品與服務質量，以精益求精的態度完善生產銷售的每一環節。本集團建立了完善的藥品質量管理體系，從醫藥原輔料、半成品到成品層層把關，嚴格確保產品品質。同時，我們高度重視客戶評價，建立全面的服務管理體系，全力保障患者用藥安全。

我們堅持「友誼、平等、共同發展」的商業原則，不斷加強供應鏈管理，並致力倡導廉潔從業。我們瞭解人才對企業發展的重要性並恪守「以人為本」的原則，在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工發展體系，幫助員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展。

在追求企業自身發展同時，我們秉承「愛我中華，報效祖國」的企業理念，積極投身社會公益事業。我們在全國多所高校設立「聯邦獎學金」，推動醫藥教育事業發展；同時，參與組織多項醫藥學術活動，為廣大醫務工作者提供學習交流平台。此外，我們亦着力於救災、扶貧、養老等社會公益，以實際行動回饋社會，履行企業的社會責任。

本集團秉持「環保優先」的可持續發展理念，在維持集團長遠發展及運作的同時，不斷為社會創造價值。我們本着高度的社會責任感，將自身生產經營活動對環境的影響納入整體考量範疇，致力形成環保循環經濟體系，打造國家級綠色工廠。

聯邦制藥希望以是次發佈的ESG報告為契機，傳達本集團「讓生命更有價值」的企業宗旨，展現本集團履行企業社會責任的努力。未來，我們將一如既往與客戶合作共贏，與股東共創價值，與員工共謀發展，為社會創造效益。誠邀各位細閱本報告，與我們分享意見，與聯邦制藥攜手共進。

主席
蔡海山

關於聯邦制藥

集團簡介

本集團是一家集醫藥中間體、原料藥、藥物製劑的研發、生產、經營為一體的綜合性現代化製藥企業。本集團目前擁有聯邦制藥廠有限公司（香港）、珠海聯邦制藥股份有限公司（「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公司（「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司（「聯邦動保」）六大生產基地，員工總計約13,000人。

理念與願景

自成立以來，本集團致力於生產優質藥品。所有車間通過中國藥品生產質量管理規範（「GMP」）認證，多個產品獲得歐洲藥典適用性認證組織、美國食品藥品監督管理局（「FDA」）等的官方認證。我們堅持自主創新，研發實力雄厚。產品涵蓋抗生素、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科及皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業的第一生產力。本集團注重人才隊伍建設，不斷完善人力資源管理，建立健全人才培訓、選拔、育人機制，逐步形成了一支「友善、盡責、勤奮、高效」的企業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保事業發展和公益事業建設。在環保方面，我們斥巨資傾力打造綠色企業；在教育、扶貧及社會福利等多個領域積極助力慈善事業，獲得社會各界的高度讚譽，體現作為現代企業的責任與使命。

未來，本集團將繼續致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質高效的醫藥產品。

年度大事記

- 1 聯邦制藥榮獲2018年度「珠海市文明和諧企業」
聯邦制藥榮獲「金港股最具價值醫藥及醫療股公司」
- 2 聯邦制藥榮獲「2018年度珠海市醫藥科技創新先進單位」。
- 3 聯邦動保通過「國家級高新技術企業」認證
聯邦制藥蟬聯「中國西藥原料行業會員企業出口十強」

- 4 聯邦制藥臨床部（廣州分部）正式成立

- 5 聯邦醫學教育獎學金於福建醫科大學頒發



- 6 內蒙古公司阿莫西林產品通過德國漢堡健康及消費者保護部現場檢查
聯邦制藥榮獲中國醫藥保健品進出口商會頒發的「國際市場優質供應商與合作夥伴」

- 7 聯邦制藥榮登「2018年度中國化藥企業TOP100 排行榜」第25位
聯邦動保獸藥產品「注射用阿莫西林鈉克拉維酸鉀」粉針獲批上市





8 聯邦制藥榮登中國醫藥工業信息中心頒佈「2018年度中國醫藥工業百強企業榜單」第22位

9 聯邦制藥德谷胰島素注射液獲批臨床試驗
珠海公司入選國家工業和信息化部辦公廳公佈的第四批國家級綠色工廠



10 聯邦制藥榮登「2019中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」第18名

11 「阿莫西林膠囊 (0.25g) 和頭孢呋辛酯片 (0.25g) 質量與療效一致性評價研究」項目列入2019年中山市健康醫藥產業發展專項並獲得財政資金補助

珠海公司質檢中心再次獲得中國合格評定國家認可委員會 (「CNAS」) 權威認證

12 珠海公司榮獲廣東省食品藥品審評認證技術協會頒發「2019年度質量提升優秀項目」

「治療類風濕性關節炎新藥的技術開發」項目入選2019年度中山市第四批科技發展專項資金並獲得財政補助

ESG方針



ESG管治

本集團積極履行社會責任，並理解良好的ESG管治能為我們帶來更好的投資價值，為集團及投資者帶來可持續的收益。董事會負責制定及審批ESG的管治方針及方案，管理層按方針進行政策的實踐、領導及監督，再由單位在營運過程中落實。

董事會通過會議，審核和修訂本集團的可持續發展政策，以確保政策有效地滿足利益相關方的期望和需求。此外，本集團委託第三方專業機構編制ESG報告，並安排內部審核以確保本報告的真實可信，及為改善ESG管治提供數據及方向。

ESG工作組

本集團已於內蒙古公司試行成立ESG工作組，負責對內蒙古公司的職業健康、安全環保、勞工保障及質量安全等過程進行監督、檢查及彙報工作。該ESG工作組有超過20名成員，包括內蒙古公司各部門的代表及本集團的相關負責人及聯絡

人，以有效涵蓋及監督彙報ESG的各個關聯領域。本集團計劃成立可持續發展工作組，目標覆蓋集團各生產基地及職能部門，以確保工作組與本集團以至董事會保持緊密聯繫，達至有效的ESG管治。

持份者參與

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。ESG報告的編寫得到不同持份者的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的管理水平。我們高度

重視與各持份者的溝通交流，通過多種渠道與不同持份者溝通，瞭解其意見和訴求，從而檢討及完善於ESG層面的表現。

利益相關方	期望與要求	沟通与回应方式
 <p>政府與監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家政策及法律法規 • 促進地方經濟發展 • 帶動地方就業 • 按時足額納稅 • 安全生產 • 達標排放 • 節能減排及生態保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息報送 • 定期與監管機構對話 • 專題彙報 • 檢查督查 • 與當地環境部門交流 • 報表報送 • 調研檢查
 <p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規運營 • 提升公司價值 • 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公司公告 • 電郵、電話通訊及公司網站 • 專題彙報 • 實地考察
 <p>供應商及夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平開放 • 依法履約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 審查與評估會 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品與服務 • 健康與安全 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心和熱線 • 客戶意見調查 • 客戶溝通會議 • 社交媒體平台 • 回訪
 <p>行業組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 行業標準制定 • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與行業論壇 • 考察互訪
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 線上問卷 • 員工溝通會 • 公司內刊和內聯網 • 員工信箱 • 培訓與工作坊 • 員工活動
 <p>社區及公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地居民溝通 • 公司網站 • 公司公告 • 傳媒採訪 • 社交媒體平台

重要性評估

本集團於本年度透過進行重要性評估，識別ESG方面的重要議題。重要性評估有助本集團確保業務的目標及發展方向能符合持份者的期望與要求。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

i. 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題

ii. 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及瞭解其對本集團響應及披露ESG事宜的期望

iii. 分析1884份有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序



環境	勞工常規	營運慣例	社區投資
1. 環境合規 2. 廢氣管理 3. 車輛排放管理 4. 廢水管理 5. 溫室氣體排放 6. 廢棄物管理 7. 能源使用 8. 水資源使用 9. 綠色能源項目 10. 原材料及包裝材料使用 11. 生態保護 12. 應對氣候變化 13. 環境事故預防及處理	14. 僱傭合規 15. 薪酬及福利 16. 工作時數及假期 17. 多元化與平等機會 18. 職業健康與安全 19. 培訓與發展 20. 防止童工及強制勞工	21. 營運合規 22. 管理供應鏈的環境風險 23. 管理供應鏈的社會風險 24. 採購常規 25. 質量管理 26. 客戶健康與安全 27. 負責任的營銷及推廣 28. 客戶服務管理 29. 保護知識產權 30. 研究及開發 31. 資訊安全 32. 客戶私隱保護 33. 反貪污	34. 公益慈善 35. 推動社區發展 36. 扶貧工作

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到14項重要的ESG議題。下表所列為

根據本集團進行之評估所厘定之重大ESG議題，以及其於報告中的對應章節。

層面	重要議題	對應章節
 環境	1. 環境合規 2. 廢氣管理 4. 廢水管理 6. 廢水管理 13. 廢棄物管理	綠色發展 - 排放物處理；綠色營運 綠色發展 - 排放物處理 綠色發展 - 排放物處理 綠色發展 - 排放物處理 綠色發展 - 綠色營運
 勞工實務	14. 僱傭合規 15. 薪酬及福利 18. 職業健康與安全	以人為本 - 廣納人才；員工管理 以人為本 - 廣納人才；員工關懷 以人為本 - 職業健康與安全
 營運慣例	21. 營運合規 25. 質量管理 26. 客戶健康與安全 29. 保護知識產權 30. 研究及開發 33. 反貪污	產品與服務質量 - 質量管理；產品銷售與推廣 優越經營 - 可持續供應鏈管理 產品與服務質量 - 質量管理 產品與服務質量 - 質量管理；客戶服務管理 科研創新 - 知識產權維護 科研創新 - 研發與創新 廉潔從業 - 建設廉潔文化；反貪污

產品與服務質量



年度亮點



聯邦制藥入選「2019中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」

聯邦制藥榮獲「國際市場優質供應商與合作夥伴（60強）」

聯邦制藥榮獲「2019中國化學製藥行業生物生化製品優秀品牌」及「2019中國化學製藥行業抗感染類優秀產品品牌」

珠海公司榮獲廣東省食品藥品審評認證技術協會頒發「2019年度質量提升優秀項目」

珠海公司榮獲廣東省藥學會「先進推動獎」和「優秀團體委員」

聯邦制藥參展德國法蘭克福世界製藥原料展CPHI

珠海公司質檢中心通過CNAS現場評審

內蒙古公司順利通過歐盟GMP再認證現場檢查

質量管理

本集團作為專業的藥品生產商，深明藥品質量的重要性及對大眾健康的影響，一直把質量保證視為業務中高度關注的重點之一。為達至最高程度的品質保證，本集團嚴格遵守藥品管理相關法例及規範。我們在守法的同時建立了完善的內部質量管理體系，從原輔料、半成品到成品道道把關、層層檢

驗，透過成分檢測、樣品測試、標籤及包裝核查、運輸和儲存管理等，實現有效的質量控制程序。透過我們的垂直一體化生產經營模式，原料從進廠直至製成成品出廠，每一個生產環節及質控程序均可追溯，確保所有產品符合其相關標準。

類別	相關法律法規及指南
藥品質量	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥物非臨床研究質量管理規範》 《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《ICH 指導原則》 FDA《藥品cGMP法規的質量系統方法》 歐盟《藥品GMP指南》
藥品說明和標籤	《藥品說明書和標籤管理規定》

質量管理體系

本集團各生產基地均建立了完善的質量管理體系，由質量負責人帶領。質量管理部在質量負責人的領導下，統籌質量保證、質量檢測、藥物警戒、GMP信息法規及藥品註冊等工作。





本集團的質量管理體系按照國家《質量管理體系要求》編制及實施，管理體系包含了一系列全面的程序，如原輔料和成品的入庫、貯存到發放等，對各類原輔料和成品實行嚴格的質量控制。在原輔料驗收時，驗收人員須確認供應商為合資格供應商，並對該批原輔料的包裝完整性、批號、規格、貯藏條件及生產日期等逐項目核對。為確保原料的健康與安全性，我們會跟供應商簽訂質量

保證協議，並要求供應商提供相關的安全性評估報告。物料貯存也是生產過程中的重要步驟，本集團亦制定了倉庫儲存及溫濕度控制的相關規定等，按物料特質安排合適的貯存環境，確保物料得以妥善放置。運輸方面，我們跟所委託的物流公司簽訂質量保證協議，以保證產品在運送到市場時的品質和合規要求。

此外，我們亦制定了產品放行的相關程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才可被放行至下一程序，避免不符合標準和規格的原料、半成品與成品被用作生產或對外發售。對於不合格原料與成品，我們會按照不合格品的相關管理程序進行識

別、調查、退貨或集中銷毀。為進一步完善質量管理，本集團每年均會進行產品質量年度回顧，對所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更作評估並提出改善辦法，持續優化本集團的質量管理體系。

質量認證與獎項

擁有具公信力的質量認證可保證藥品對客戶的健康，提升客戶對產品的信心。本集團是中國率先取得全面GMP認證的綜合性製藥企業，我們一直嚴格遵從相關要求，以持續達到認證中的相關標準。除此之外，本集團的多種原料藥產品均得到官方權威機構認證，如中國質量認證中心、CNAS、歐洲藥典適用性認證、FDA、德國漢堡健康及消費者保護部及墨西哥聯邦預防健康風險委員會

等。我們高度重視質量認證的相關工作，本年度進行了各項質量認證複查的準備工作並通過了多項相關檢查。例如，珠海公司為FDA複查召開了動員及工作安排大會，確保複查工作順利完成；內蒙古公司的阿莫西林產品通過了德國漢堡健康及消費者保護部GMP現場檢查；中山公司新建的生產車間獲得GMP證書；珠海公司質檢中心的實驗室通過了CNAS現場檢查等。

「質量興企、質量強企」為本集團的生產理念。我們保證藥品質量，助力中國醫藥發展，在行業及社會中贏得了高度讚譽。本年度，聯邦制藥的甘精胰島素注射液和重組人胰島素注射液榮獲「2019中國化學製藥行業生物生化製品優秀品品牌」，注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉和阿莫西林膠囊榮獲「2019中國化學製藥行業抗感染類優秀產品品牌」，再度證明本集團研發之藥品的品質。

憑藉醫藥業內的突出業績、傑出貢獻和良好口碑聲勢，本集團亦於本年度榮獲「國際市場優質供應商與合作夥伴（60強）」、

「中國醫藥保健品進出口商會成立30周年企業特別貢獻獎」。另外，本集團已連續多年榮獲化學製藥優秀企業獎項，例如「2019中國化學製藥行業工業企業綜合實力百強」第18名、「2019中國化學製藥行業原料藥出口型優秀企業品牌」等。

質量管理培訓

專業的質管人員是本集團保證藥品質量的重要一環。本集團定期舉行各類型的質管培訓，以使質管人員熟悉各種程序的運行與重點，提升他們對質量控制的專業性，加強質量管理的完整性。培訓內容範圍全面，內

容包括生產、質量、產品檢驗及放行等。而培訓方式主要為集中講授，配合口試或筆試作為考核方式，保證質管人員掌握需要的知識，確保本集團質量管理的水平。



活動日誌

2019年3月22日，聯邦制藥質量總監劉德富先生主持開展《藥政法規是藥品生產企業持續健康的根與頂》專題培訓。來自質量管理體系、生產車間、工程和設備部等多個部門近300餘人參加培訓。

劉總監就藥政法規與藥品生產的關係詳細講解了工藝變更、一致性評價、關聯評審、藥品上市持有人制度等五個方面，尤其強調了變更工藝。逐項分析變更的出路、現行法規、補充申請、等待批准、等效性研究等，向受訓員工傳授了國家藥監局多元政策、合理利用資源、文件內容與要求一致性等方面的相關經驗。

產品標籤與說明

本集團按法律法規要求制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度，所有藥品說明書和標籤均符合《藥品說明書和標籤管理規定》中的要求，並由國家藥監局予以審批、備案或核准。

本集團設有內部制度，規定藥品的標籤與說明必須符合相關要求。藥品標籤須列明藥品名稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等相關資料，讓使用者瞭解藥品的使用方式及風險。除藥品標籤外，本集團亦對運輸、儲存用及原料藥上的包裝標籤設有相關要求，如須注明藥品名稱、包裝數量、有效期、儲存及運輸注意事項等必要內容，減少因儲存或運輸方式不當而影響藥品質量的

情況。另外，藥品說明書中須包含使用方法、安全性及有效性的數據和信息、不良反應等詳細資料，以指導使用者正確合理用藥。本集團會持續監測藥品的使用情況，必要時向國家藥監局提出修改藥品說明書的申請，為使用者提供最佳的藥品信息說明。

同時，本集團亦設有產品標籤、說明書、印刷的包裝材料的製版、印刷、驗收管理程序。質量管理部門在產品標籤、說明書及包裝材料的樣稿、樣版印刷到印刷中的每一步都會進行驗收及檢驗工作，確保無誤才會投入車間使用，最大程度減低因印刷失誤而引起產品質量問題發生的可能性。

產品銷售與推廣

本集團業務的一大重要板塊為藥品銷售，而藥品推廣信息的要求比一般商品更高且更嚴格。有見及此，本集團嚴格依照有關藥品推廣的法律法規如《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查發佈標準》及《藥品廣告審查辦法》等相關規定，以規範藥品的分銷和推廣。

本集團制定了相關制度，清晰列明瞭集團的廣告要求、廣告宣傳數據申領程序及使用的注意事項等。本集團公佈的所有藥品推廣信息均以科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且有相應的藥品說明書闡明正確的用藥方法，一切符合法律要求。為確保集團的廣告符合相關法規要求，廣告宣傳品的樣版須在對外發佈前提交予集團的審計法務部進行審核，經審核確認符合法規要求後方可發布。

本集團設立了製劑銷售經銷商或分銷商管理制度，並由信用風險管理部實行，以減少過程中對本集團造成負面聲譽的風險。在

選擇新經銷或分銷商時，本集團會以企業資質、倉儲條件、經營範圍許可等準則進行評估，並與合格的經銷或分銷商簽訂售貨合同。經銷或分銷商的倉儲條件必須嚴格按照藥品的儲存條件和說明書的要求進行儲存和使用，同時必須在發生質量問題時配合本集團進行相關報告、調查取證及善後工作，以保證產品質量。本集團會對合作的的經銷及分銷商建立檔案以完整地記錄信息，如企業資質證明文件、簽訂的合同、庫存周轉情況等。所收集記錄的數據會用於對經銷及分銷商進行分析評估及評級，以有效管理產品的銷售。

在進行產品銷售活動時，我們要求各級部門全員遵守相關法律法規和行業道德規範。所有銷售人員須簽署守法工作的承諾書，承諾嚴格遵守國家法規和本集團的規章制度，杜絕一切違規銷售與推廣的情況。本集團的銷售團隊遍佈全國，銷售人員的管理工作包括招聘、績效考核、培訓以至職業安全均由集團總部統一負責和監督，保證相關管理人員與一線推廣人員已接受必要的培訓，務求使全體銷售人員達至一致的專業水平，為顧客提供最優質的服務。



客戶服務管理

用戶的意見是本集團持續改良進步的根源，因此我們高度重視客戶評價和建議，認真對待所收到的用戶投訴，並遵循既定程序

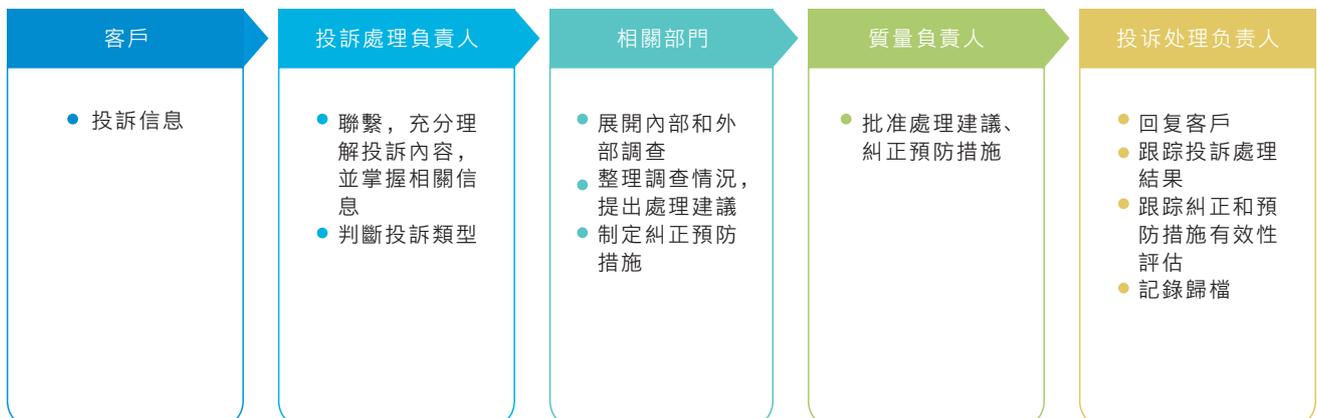
予以回應及改進。若遇到藥品不良反應等事件，本集團定必按相關規定及制度嚴肅處理，保障使用者的健康與安全。

用戶意見反饋

本集團建立了一套全面的用戶投訴處理程序系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和回應。在接獲用戶的投訴後，投訴處理負責人會先聯繫、理解並掌握投訴信息以判斷投訴類型。相關部門接着展開內部和外部調查，整理調查情況以決定後

續的調查方向如檢查生產記錄、原輔料質量情況或生產過程環境因素等，繼而制定糾正預防措施，交由質量負責人核准。在投訴處理完成後，投訴處理負責人須回復客戶及跟蹤投訴處理結果，並把投訴記錄歸檔。

用戶投訴處理程序



產品召回規定

本集團嚴格遵守國家藥監局發佈並實施的《藥品召回管理辦法》，按法例規定建立了藥品召回制度，以瞭解藥品安全情況，對可能具有安全隱患的藥品進行調查或評估，

召回相關問題藥品。本集團對生產的藥品執行嚴格的安全監管，以保障公眾用藥的安全。

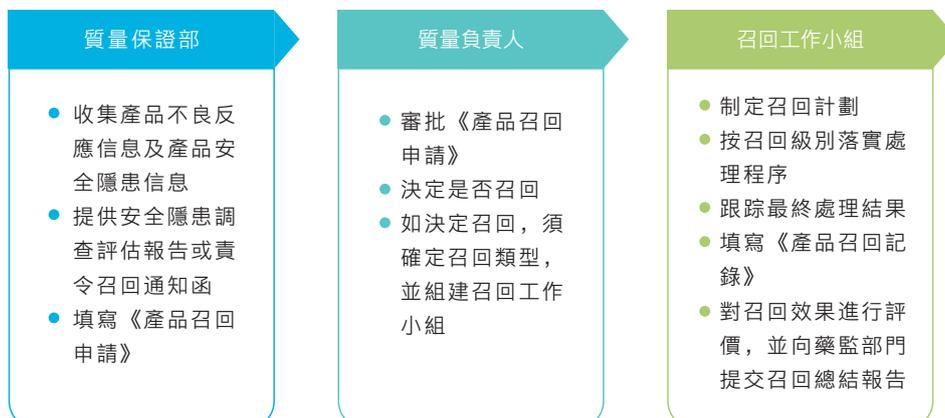
藥品不良反應報告

根據中華人民共和國衛生部發佈的《藥品不良反應報告和監測管理辦法》，本集團就不同藥品對個別用戶可能引起的不良反應，設定了處理不良反應的相關報告及監測管理制度。質量管理部負責處理藥品不良反應的事件，相關處理人員具有醫藥學及統計學的相關專業知識，能科學分析藥品不良反應，承擔本集團的不良反應報告及監測工作。對於藥品不良反應事件，本集團會進行詳細記錄、分析和處理，按事件影響程度在規定時間內向國家藥品不良反應監督信息機

構，或藥品監督管理部門及衛生行政部門進行報告。若發生嚴重藥品不良反應或群體不良事件，本集團會進行藥品召回，並向社會公佈及提交藥品召回總結報告，以保障公眾的安全及健康。

本年度，本集團並未涉及任何因藥品質量缺陷導致的不良反應事件。故此，本集團本年度沒有進行任何藥品召回，並且不需要提交藥品不良反應報告或藥品召回總結報告。

產品召回流程



科研創新



研發與創新

本集團堅持創新研發，持續投入大量資源，研發方向包括新藥、高價值仿製藥、藥品製備及生產工藝的優化改善，重點研發領域涉及內分泌用藥、自身免疫疾病用藥、眼科用藥和獸藥等。本年度，本集團在糖尿病

用藥的研發成果得到了國家藥監局認可，並獲得藥物臨床試驗核准。同時，聯邦動保在獸藥的研發成果得到國家農業農村部的認可，自主研發的新獸藥獲准上市。

本集團成立了化學研究所、生物研究所及臨床部，共同合作進行研發工作。研究所配備研究人才及先進設備，以生物研究所為例，研發人員近150人，研究生以上學歷佔比高於30%，同時配備了國內外技術領先大型研究開發設備百餘台，總固定資產投入超過1.6億元人民幣，有利於本集團的研發工作。而臨床部負責所有臨床試驗項目的研究方案設計、組織、實施、質量管理與合規及

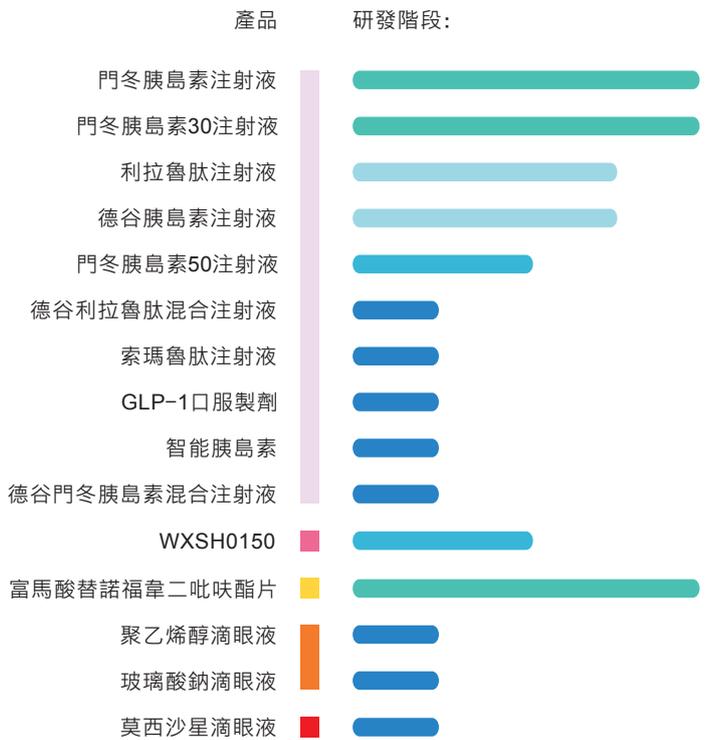
相關工作，並與國內100多家具具有國家藥物臨床試驗資格且在相關治療領域權威的機構緊密合作，在享譽國內外的知名專家的指導下共同組織完成了70多項藥物臨床試驗。同時，本集團的研發部門亦與高校合作進行研發工作，以達致最佳的研發效果。藥品的生產工藝及生產技術也是我們的研發方向之一，致力使用更優秀的技術為客戶提供最優質的藥品。

研發投入與成果



本集團堅持創新研發，持續投入大量資源，續步提升研發投入，本年度研發投入3.68億元人民幣，而研發投入佔製劑業務銷售收入達10.5%。

重點在研產品



治療領域：

- 糖尿病用藥
- 類風濕性關節炎
- 乙肝和艾滋病
- 乾眼症
- 結膜炎

 研發階段：

- 申報生產
- 臨床試驗
- 申報臨床
- 臨床前

截至二零一九年十二月三十一日，本集團在研仿製藥、新藥項目共29項，包括化藥14項及生物製劑15項，其中4項待審批生產，2項進入臨床階段，2項待審批臨床，21項處於臨床前研究階段。此外，本集團積極響應國家仿製藥質量和療效一致性評價要

求，在推進中的一致性評價項目共17項。本集團現有多種重點研發產品，而產品治療領域及處於研發階段如上圖（重點在研產品），預期這些產品將為本集團後期經營的可持續發展奠定良好基礎。

糖尿病用藥研發成果

德谷胰島素注射液是一種長效胰島素類似物，具有和胰島素相似的作用機制，產生與人胰島素相同的藥效學作用，被納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2019年版）》，而目前國內企業均無該產品生產上市。本集團在德谷胰島素工藝

開發過程中堅持產品質量與原研藥一致，持續優化改進，最終確立了其製備工藝及注射液處方工藝，於本年度獲國家藥監局藥物臨床試驗核准。本集團的德谷胰島素注射液研發和開發將有效彌補國內全新一代基礎胰島素產品的空缺。

獸藥研發成果

聯邦動保自主研發的新獸藥「注射用阿莫西林鈉克拉維酸鉀」粉針於本年度通過了中國農業農村部新獸藥的註冊審批並獲得新獸藥證書，獲准上市。該藥物可廣泛應用於治療革蘭氏陰性菌和陽性菌所引起的感染，能解決市面上相關藥品存在的耐藥性及殘留性問題，帶來技術革新，在非洲豬瘟條件下更能達到快速治療禽畜的效果。

憑藉專業的研發隊伍、雄厚的技術實力、大量的資源投入、持續的創新能力和科學化的企業管理，聯邦動保對獸藥品的應用進行持續開發和創新，在技術成果轉化方面已達到國內較高水平。聯邦動保於本年度榮獲「高新技術企業證書」，在獸藥研發方面目前已取得二類新獸藥證書兩個，專利三項及多個國家審批及臨床實驗階段的新獸藥。



知識產權維護

本集團在藥品和生產工藝創新研發上屢有突破，故此產品專利和知識產權的維護是保障我們商品和資產的重要一環。為推動本集團對知識產權的管理，充分發揮專利商品和資產的效益，我們按相關法律法規制定了

《聯邦制藥知識產權管理辦法》，規範專利申請與維護工作。對於新技術、新工藝、新配方、實用新型及產品包裝外觀設計等，本集團均會進行全面的專利申請與維護，為本集團創新研發創造有利條件。

領域	相關法律法規
知識產權管理	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》

本集團成立了知識產權事務部門，負責知識產權的管理工作、專利和知識產權標誌的申請與管理維持，督促相關單位對所發現的侵權行為進行制止、舉報和取證，以及配合國家打擊侵權行為。在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。知識產權事務部的成立加強了本集團的技術、工藝、配方等專利技術的創新動力。

在商標管理方面，本集團的審計法務部門會負責相關的註冊、續期管理、授權及維權保護事項。而商標的使用須經由審計法務部門總經理或董事長進行審核，以有效管理控制本集團商標的使用。在印刷帶有商標的物料，如產品包裝時，本集團只會與具有良好聲譽的印製廠進行合作，並把殘次、廢舊商標一律予以銷毀，以防止其流失，被不法廠商利用。

專利保護與成果

本集團擁有化學研究所、生物研究所和臨床部，所開發的生產工藝、技術等均屬自主研發。我們會為所有自主研發的項目申請專利，在進行新的專利申請前，相關部門會進行檢索和查新，以全面瞭解有關技術或產品的知識權狀況。知識產權事務部門在進行知識產權註冊時亦會進行相應專利和商標檢

索工作，提高註冊專利和商標的效率，保證合法合規和有效性。

本集團共取得了57項專利，分別為34項發明專利，3項實用新型專利及20項外觀設計專利。各項專利均有助於保障本集團的利益。



外觀設計專利 20項



實用新型專利 3項



發明專利 34項

優越經營



可持續供應鏈管理

優越的供應鏈管理是生產企業保持穩定而高效生產的基礎。對於聯邦制藥而言，供

應鏈的可持續運行是保證業務營運的先決條件，同時也被視為促進生產力的一大契機。

供應鏈管理原則

在完善供應鏈體系、採購流程及供應商的開發、監督、評估和管理工作上，本集團一直持之以恆，透過落實物料供應商管理規程，維持健康且可持續的供應鏈體系。合同

管理方面，本集團的採購合同中會列明貨物質量要求、交貨標準、交付條款、知識產權條款及廉潔條款等項目，以確保供應商的供貨質素，減少供應鏈的法律與社會風險。

領域	相關法律法規
供應鏈	《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國合同法》 《藥品流通監督管理辦法》

本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式，由內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間

體和原料藥，再運送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產，最終經多種渠道銷售予最終用戶。

生產經營模式



此生產經營模式有助本集團減少生產過程中對原材料和物料的外部需求，降低供應不穩及市場價格浮動對供應鏈的風險，使我們能有效控制生產成本並確保產品質量。此外，對供應鏈的全權控制也有助本集團對生產流程進行追溯管理，從而查找潛在的問題根源，持續發掘改善空間，提升供應鏈的可

持續性。

此外，本集團作為眾多抗生素企業的原料供應商，始終堅持質量優先，所生產的中間體及原料藥通過中國GMP、歐盟CEP、美國FDA等多項權威認證。

供應商資質

選擇新供應商時，我們會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水平、信譽度、貨品

的價格、樣品質量等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質素和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商清單。

供應商甄選原則	內容
「5S」原則	適價、適地、適質、適量和適時
環保原則	遵循就近原則作採購 採購國家推廣採用的節能型產品及環保產品

此外，我們會定期對合作供應商進行書面或現場審計，審計內容包括資質證照、人員資質、環境及廠房、設備質量、物料管理、生產管理、產品運輸及質量管理。此

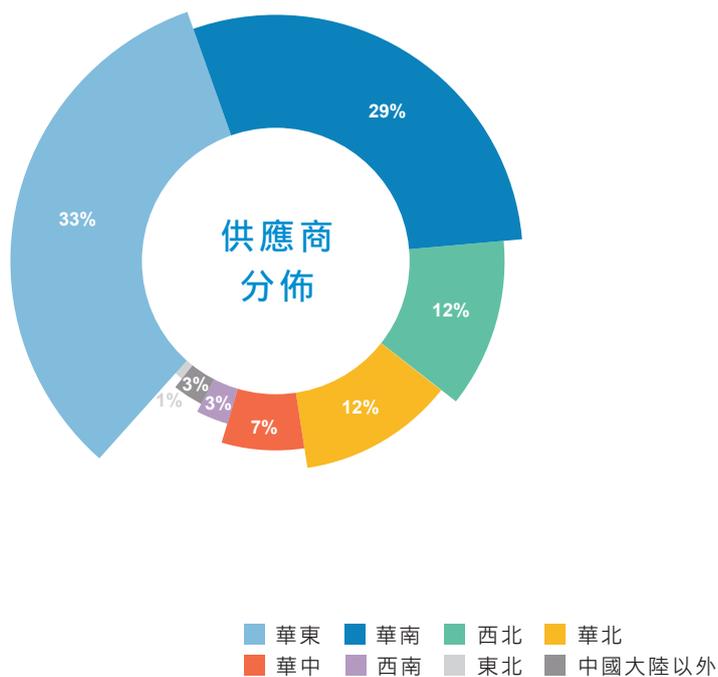
外，本集團會確認供應商是否有為其員工建立健康檔案，及是否有進行空氣淨化設備的驗證，以管理供應鏈的社會及環境風險。

定期審計有助本集團進一步確定供應商的表現與服務水平，淘汰不合適供應商，避免不符合相關資質或產品質量不穩定的供應商進入本集團的供應鏈，影響本集團的產品質量。環保方面，本集團遵循就近原則作採

購，供應商集中於鄰近省份，有效減少運輸成本和運輸過程中的碳排放。同時，本集團鼓勵選擇提供國家推廣採用的節能型產品及環保產品的供應商，以減少對環境的影響。

供應商分佈

本年度，本集團的主要供應商共218個，為本集團提供原料、輔料、包裝及器械等物料。



辦公與信息安全

信息安全建設是本集團保護內部信息和客戶隱私的重要方法。洩漏企業機密信息或客戶資料對企業自身、客戶以至其他持份者都會造成不良影響和損失。本集團按相關法律法規如《中華人民共和國消費者權益保護

法》及《中華人民共和國網絡安全法》建立了《患者個人信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，以保持各方對本集團的經營與服務的信心。

信息管理

按照《聯邦制藥信息保密制度》的規定，本集團所有信息均會按重要程度分為五級(絕密、機密、秘密、內部和公開)，所有人員在取用信息時需按信息的重要等級通過不同程度的審批。使用各種資料如內部使用

資料、廣告宣傳資料、用藥指導和售後服務資料等都受產品資料使用的相關制度所規範，資料使用的目的和對象在有關制度下有特定且嚴格的要求和限制。

員工方面，本集團實行員工保密制度，要求全體員工在技術信息、經營信息等商業秘密承擔保密義務，以法律規範員工不得以洩露、公佈或出版等方式，使任何第三方知悉相關的商業秘密。為進一步保障我們及持份者的利益，員工於離職後三年內仍須承擔其保密義務。同時，本集團會與供應商、客戶及其他合作夥伴合作簽訂保密協議，以確保雙方的信息不外漏及隱私權益不受侵犯。

為更有效提高信息管理效率，本年度，本集團依託移動互聯網、物聯網、大數據等技術搭建了「智慧聯邦」移動辦公平台系統。系統集結多種功能，當中大數據管理讓數據利用及分析達至全員化和移動化，而患者資料微檔案系統則有效加強患者資料管理，使客戶回訪更便利，信息利用更安全。

隱私保障

本集團各部門人員在業務的經營過程中都會接觸到各種個人信息，如客戶、股東、員工和應聘者資料等，因此存在個人信息和

隱私泄漏的風險。為減少相關風險，本集團設有《患者個人信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，保證本集團合法地獲取並使用個人信息，保護信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當所引發的風險。制度規範了個人信息之收集、使用、傳輸及儲存方法，減少員工在處理個人信息時觸犯相關法例的風險，同時避免為涉事持份者帶來負面影響。



廉潔從業

聯邦制藥一直致力營造廉潔守法的企業內部文化，對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為抱持「零容忍」的態度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，訂立廉潔聲明，並設有廉潔從業的相關規章制度。



建設廉潔文化

聯邦制藥的發展離不開所有合作夥伴的真誠支持。一直以來，聯邦制藥倡導友誼、平等、共同發展的商業原則，期望與所有合作夥伴建立公平、公正的合作關係。我們認為商業賄賂不僅違反法律，還違背基本商業原則，破壞市場經濟秩序，造成不公平競爭

和資源浪費，阻礙合作雙方健康發展，嚴重影響雙方行業信譽。同時，商業賄賂也滋生腐敗行為，引發經濟犯罪，腐蝕企業員工和企業發展基礎。因此，我們期待員工和合作夥伴能夠遵守法律，嚴守商業原則，特此訂下以下聲明：

- 1 倡導「友善、盡責、勤奮、高效」的團隊氛圍，維護廉潔、健康的工作環境，鼓勵員工遵紀守法和從事道德誠信行為
- 2 員工需遵守《員工手冊》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》等相關職業操守規定，保證在合作過程中的公平、公正、透明
- 3 禁止員工設卡阻撓或通過收取「服務費」等涉及商業賄賂、不正當競爭或謀取個人不正當利益的違規操作，聯邦製藥合作夥伴有責任抵制並舉報違反本聲明的行為
- 4 鼓勵商業交往中的禮貌行為，堅決反對通過或企圖通過贈予禮物、給予佣金或其他形式等而對雙方關係施加不當影響的商業賄賂行為
- 5 合作夥伴需遵守與反腐敗及反不正當競爭的相關法律法規以及《廉潔合作協議》，堅決反對為獲得提供產品或服務機會或在競爭中獲得優惠待遇，進行輸送不正當利益。如有違反，將立即解除合作關係並列入黑名單

此外，為有效提升員工的廉潔意識，本集團按法規法律及企業自身情況建立了《聯邦制藥員工廉潔自律守則》，守則中清晰定義不正當行為，詳細列明進行經營或商業活動的利益申報與備案程序，並訂立廉潔監督機制與罰則，減少員工在進行經營或商業活

動時作出不當行為的可能性。在參與經營或商業活動前，員工需要向上級彙報，經上級同意方可參加。若於活動中遇到無法拒收物品的情況，員工必須向上級申報，所收物品統一上繳行政部門登記保管，按制度統一處理。

為提升員工對反貪污舞弊的認識，本集團於本年度內對集團本部、中國銷售部總部及部分區域開展了合規培訓，涉及黑

龍江、廣東、海南、雲南、廣西等區域，總受訓人數共計約700人。

反貪污

在建設廉潔文化、鼓勵員工自律守法之餘，本集團亦設立《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》，以打擊企業內一切潛在的舞弊行為。本集團的審計法務中心為反貪污的負責部門，負責組織本集團的貪污風險評估、建立維護舉報渠道、受理調查貪污案件等工作。在收到貪污事項舉報或線索時，本集團會安排調查人員進行

分析評估與調查，並按調查結果及處理意見對涉事員工作出處罰。為提高阻嚇性，所有作出舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪的程度，管理層均會予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。若案情嚴重，本集團保留解除勞動關係和依法追究刑事責任的權利。本年度，本集團並不涉及任何貪污訴訟的案件。

本集團提供多種渠道讓員工或任何本集團的合作方對貪污舞弊行為作出舉報，如經電話、電郵、郵件或向集團審計法務中心的律師以實名或匿名方式直接對不道德和非誠信的行為進行舉報。本年度，我們更於新設的辦公系統「智慧聯邦」發佈《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制

度》，並為客戶端開通投訴舉報渠道。針對合作方，本集團要求合作雙方簽署廉潔合作協議，當中列明雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，保證雙方利益。

領域	相關法律法規及指南
反貪污	<p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《聯邦制藥員工廉潔自律守則》</p> <p>《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》</p> <p>廉潔聲明</p> <p>《廉潔從業協議》</p>

以人為本

本集團自成立以來一直恪守「以人為本」的原則，廣納賢才，重視及瞭解人材對本集團發展的重要性。本集團嚴格遵守員工權益相關的法律法規，全力保障員工的合法權益、安全及健康。我們亦為員工提供優厚福利待遇、培訓與發展，提升廣大員工的能力及競爭力，與本集團共同發展。



廣納人才

本集團的核心競爭力為創新專利研發和高品質產品。為保持本集團的競爭優勢，除了完善的管理制度外，員工的知識水平、創造力及工作表現都有着重大影響

力。為吸引新人入職及挽留人才，本集團嚴格遵守相關法律法規，設有完善的招聘及員工管理制度，保障員工合法權益及福利，注重員工發展及安全。

領域	相關法律法規
保障合法權益	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《女職工勞動保護特別規定》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國工會法》
員工福利	《中華人民共和國人力資源和社會保障部令》 《中華人民共和國社會保險法》

本集團設有完善的招聘制度，通過多種渠道進行招聘，包括公司網站、招聘網站、大專院校招聘會等。為建立素質優良的人材庫，本集團會根據不同崗位要求，對應聘者進行初試、筆試及複試，在必要時進行實際操作測試，以確保招聘的員工達到崗位所需的基本知識與技術水平，及符合相應崗位所要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。

本集團高度重視人權，杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、殘疾和婚姻狀況等方面的歧視，確保所有應聘者享有公平、公正、公開的應聘機會。我們依法保

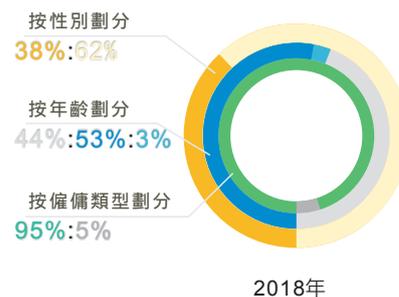
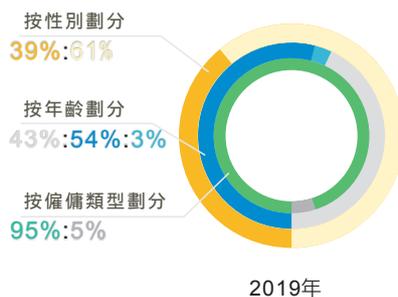
障所有員工的合法權益，嚴格遵守相關法律法規。我們設下嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。故此，本集團會在招聘流程中要求應聘者提供身份證明文件，以核實年齡，避免誤聘童工。僱員需於入職前簽署勞動合同書，合同書內清楚列明員工的工作內容、薪酬、保險、福利、工作時間及假期，避免出現強制員工工作的情況。如出現誤聘童工或強制勞工的情況，本集團會立即停止相關人士的工作，採取補救措施及追查原因以避免類似情況再發生。提出離職的員工須按相關程序進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。

人才數據

本年度，本集團共聘用約13,000名員工，按年齡、性別及僱傭類型劃分的員工

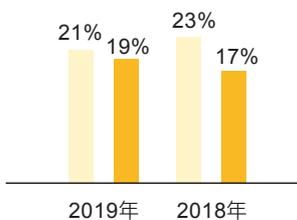
人數百分比和按年齡及性別劃分的員工流失比率如下。

員工人數比率

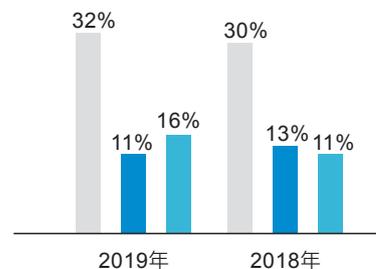


員工流失比率

按性別劃分



按年齡劃分



員工管理

為提升員工的工作動力，助力員工事業發展，本集團設立了完善的績效考評與晉升制度。在績效考評制度下，本集團會定期對員工工作表現、培訓紀錄、個人素質等進行全方面評估，以考評結果和公司業績調整員工薪酬水平、進行晉升或崗位調整，以公平公正，不容歧視行為的方式給予員工應有的

為了保留專業人材及加強員工晉升管理，本集團建立了晉升雙通道管理制度。在雙向管理制度下，員工可以根據自身的職業發展方向選擇管理類或專業職能類通道，有助提升員工崗位的匹配度及發揮員工價值。管理通道的晉升考慮主要為管理人員的能

本集團的各部門會根據發展需求而為合適員工提供晉升機會。當申請晉升後，員工會按級別及晉升通道通過任職資格審核、專業技術能力綜合評審或面試等相關晉升考核。員工在晉升考核達標及審核通過後會予以晉升。

獎勵及晉升機會。本集團為員工構築職業發展平台，為員工提供晉升機會及穩定的工作環境，讓員工按個人能力選擇合適的晉升路徑。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們更為其發放獎勵金以強化他們對工作的積極性。

力，包括但不限於團隊管理、判斷決策及溝通協調等。而專業職能通道的晉升側重於資歷和專業知識經驗，包括但不限於工作績效、專業知識經驗級別及資歷等。在同等職位層級相應的崗位出現空缺時，在員工符合相應崗位要求時可進行橫向交叉晉升。

針對專業職能通道的員工，工作績效能有效反映員工的專業能力。為此，本集團的各分公司都設立了績效管理制度。在績效管理制度下，由總經理帶領組成的績效考核領導小組負責按績效考核原則制定績效管理政策、執行相關爭議及申訴裁決工作和監督績效考核的有效性。



績效考核原則

公開性原則	考核者須向考核對象說明考核的標準、程序、方法、時間等事宜，使考核透明
客觀性原則	以事實為依據，按數據或事實對考核對象作出評價，避免主觀臆斷和個人感情色彩
開放溝通原則	考核者在考核過程中會與考核對象進行溝通，考核結果要及時反饋給考核對象，指出不足，並提出改進的事項
差別性原則	根據考核對象的工作內容制定合理的衡量標準
公平性原則	對於同一崗位的員工使用相同的績效考核標準
常規性原則	管理人員須於日常工作中對下屬做出正確的績效輔導、評價及改進
發展性原則	考核者和考核對象都應以通過績效考核及提高績效作為目標，以促進個人及團隊的發展
時效性原則	績效考核是對績效考核期內工作成果的綜合的評價
一致性原則	一段連續時間內績效考核的內容和標準不會有大變化，以保持考核的一致性

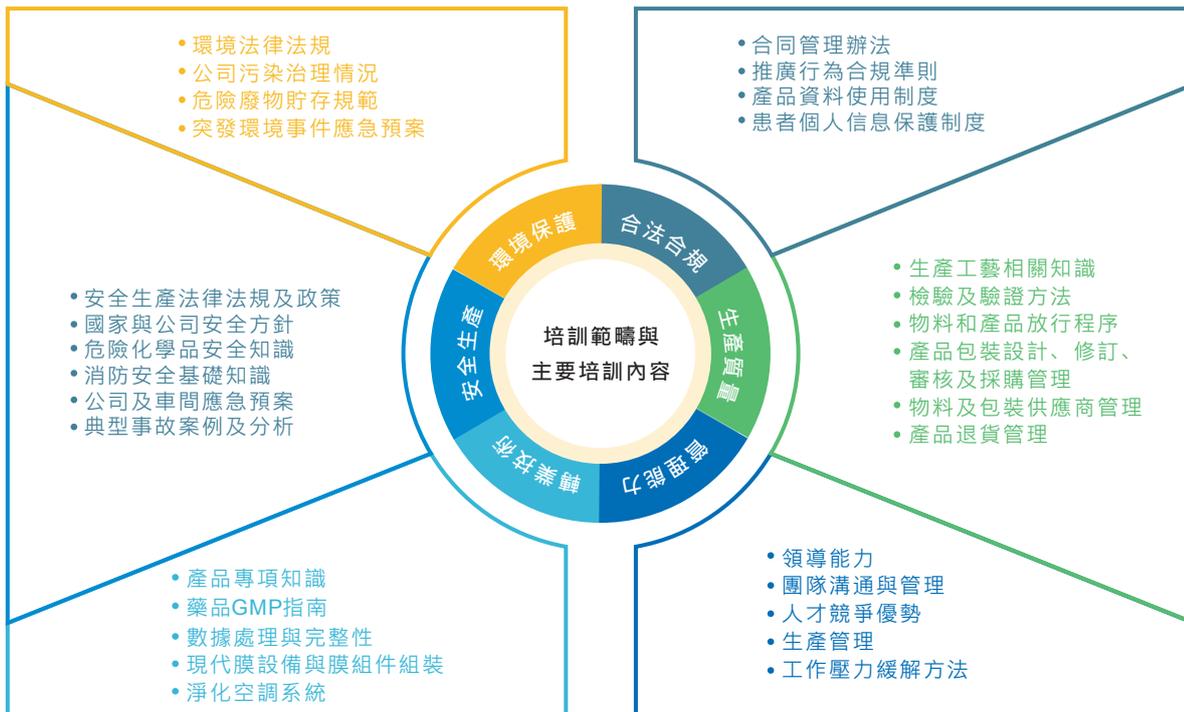
績效考核領導小組每年均會組織制定各項指標的指標值，並由各部門根據部門職責，每月提交相關指標的達成情況，以作為

各被考核對象的考核依據。員工的績效考核結果會用於評定崗位任職能力、個人薪酬調整、崗位晉升等的主要參考依據。

培訓與發展

人才培訓與發展是聯邦制藥持續進步的基礎。因此，本集團建立了全面及多元化的員工培訓體系，結合內部和外部培訓，為不同部門、崗位和級別的員工制定最合適的培訓計劃，以加強員工工作所需的能力，提升我們的營運效率。

本集團各分公司每年均會為其屬下員工制定培訓計劃。培訓內容跨越不同範疇，如安全生產、環境保護、生產質量、管理能力及專業技術等，旨在為本集團所有級別和崗位的員工提供全面的培訓。



本集團會按員工的崗位和級別進行培訓，本年度為新員工及管理人員進行了針對

其需要而設計的培訓。針對性的培訓有助於提升員工的工作能力，促進本集團的發展。

新員工培訓

新員工是使企業達到持續發展的重要成員，故此本集團每年都舉辦新員工培訓，為新入職的員工提供企業方針、管理制度及生產安全等培訓。除了傳統的理论

學習外，培訓亦涵蓋戶外拓展、車間參觀學習等，讓新員工加快認識企業文化，融入工作環境。



系統培訓授課

安排安全生產、規章制度及崗位知識等課程，並進行了筆試考核



入職拓展訓練

模擬某城市發生特大級地震，通過各項團隊拓展活動從新員工中選拔志願者參加救援活動



車間參觀學習

新員工到車間和相關部門參觀學習



企業文化培訓

本集團文化宣傳部從本集團的發展史和社會貢獻等方面向新入職員工展示了企業文化



軍訓活動

新入職員工在廠警的帶領下進行了各項體能訓練



座談交流會

管理人員與新入職員工進行座談交流，並舉行新員工培訓結業儀式



戶外拓展活動

參加戶外拓展活動和培訓課程，通過團體拓展項目培養合作精神



職場心得分享

本集團文化宣傳部以「敬畏、執著、積澱、勤學」為主題作出分享，鼓勵新員工發揮所長，不斷前行

“智慧聯邦” 線上培訓

本年度，本集團除了使用傳統的培訓方式，亦於線上移動辦公平台系統「智慧聯邦」中設置了學習中心，以線上視頻及在線文檔的方式讓員工進行在線學習。其中，本集團的人力資源中心設立了「微五堂」和「一日一課」欄目，提供人際交往技巧、商務禮儀等培訓課程；審計法務中心設立了「法律培

訓」欄目，提供針對企業日常運營中相關法律法規等培訓課程；市場部、集團信息中心等部門也設立了與產品、信息安全等相關培訓課程。本集團各部門經審核後均可於學習中心上傳分享培訓課程，此舉有助於促進部門間相互瞭解，並拓展員工眼界與知識儲備，為員工自主學習創造良好氛圍。



管理人員培訓

管理人員是企業各項事務的重要決策者，要在團隊中發揮良好的領導力、溝通力、學習力、協調力等，因此對管理人員的定期培訓至關重要。本年度內

蒙古公司舉辦了面向中層管理人員的培訓活動，以小組討論的培訓方式，讓員工在交流討論中提升管理能力。

學歷提升及專業資格



作為製藥公司，員工的專業能力是本集團滿足高生產要求的重要因素。為提升員工專業能力，本集團協助員工參與再教育以提升學歷，如由中等專業學校提升至大學專科、或由大學專科提升至大學本科。例如，珠海公司與多間大學合作舉辦課程，為質量、生產、設備

除了鼓勵及協助提升學歷外，本集團亦協助員工取得專業技術資格，以提升專業能力。本年度，珠海公司對電工和焊工技能的培訓課程進行補貼，助力

相關員工提供藥學、機電及設備和自動化等專業的再教育機會，本年度共有66名大專升本科及38名中專升大專的員工在讀。此外，內蒙古公司亦與職業學院合作，為108名員工提供繼續教育，提升學歷層次。

13名員工取得電工證及8名員工取得焊工證；內蒙古公司亦協助291名員工取得專業技術資格。

員工關懷

員工是企業成功的關鍵，本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，保障員工獲得應有的待遇及福利，關心員工福祉。在提供優質的工作機會及環境的

同時，本集團亦注重員工的身心發展，鼓勵員工踴躍參與我們組織的各項文體活動，充實工餘生活。

待遇及福利

除特定車間員工外，本集團均實行一週五天工作制，每天工作8小時。為保障員工的工作生活平衡，本集團不鼓勵加班工作。對於必須的加班情況，本集團限制每天的最長加班時間，而加班工資會嚴格按照法例規定發放。本集團的所有員工均按法律法規的要求，享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、喪假及工傷假等。本集團亦依照法律法規為員工提供「五險一金」及高溫補貼，全面保障員工的基本福利。

除了法定要求的基本福利外，為關愛員工及提升員工凝聚力，本集團於本年度為員工提供了以下福利：

- 年度全方位免費健康體檢；
- 提供免費膳食；
- 為生日員工提供生日蛋糕券；及
- 派發節日(如農曆新年、婦女節、中秋節)禮品；
- 定期發佈企業刊物《聯邦人報》和《聯邦人畫報》及更新企業微博、微信等公眾號，讓員工隨時瞭解本集團的最新動態。



文體活動

文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，建立團隊合作精神，及提升員工對集團的歸屬感，促進凝聚力。因此，本集團包括各生產基地和分公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、廚藝課程及比賽、員工旅行、合唱比賽、拍攝活動、節日活動及聯誼會等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工建立更好的工作生活平衡，保持身心健康。

為慶祝中華人民共和國成立70周年，本集團於本年度舉行了特備主題活動，讓全體員工共同歡慶祖國成立70周年。中山公司各部門及車間組成了16支合唱隊伍，以國慶為主題進行合唱比賽；內蒙古公司舉辦了主題拍攝系列活動，讓各部門及車間員工於自己工作相關位置與國旗合影。

職業健康與安全

聯邦制藥秉承着「安全第一，預防為主」的目標，把安全生產視作我們的營運重點，認真貫徹落實有關工作健康與安全的規定及制度，致力減少安全事故的發生。本集團制定了完善的職業健康安全管理体系，並獲取了OHSAS18001:2007認證證書，內蒙古公司亦通過了二級安全生產標準化評審。

在管理體系下，各部門必須嚴格遵從法律法規及相關內部規定，定期進行安全工作形勢分析及查找不安全的因素和安全隱患，以制定改進措施。同時，生產部門的負責人或安全管理員會負責進行定期安全檢查及對員工進行安全教育，以增強員工安全意識，減少安全事故發生的可能性。

領域	相關法律法規
安全規定	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《建築物防火規範》
危險品與工傷處理	《危險化學品安全管理條例》 《工傷保險條例》

在危險化學品管理方面，本集團嚴格遵從危險品管理的法律法規，高度重視危險化學品處理不當所存在的風險和帶來的危害。本集團在倉儲管理、在庫物料安全管理、物料出入庫安全管理等方面制定了嚴格的條文，規管各類化學物料的儲存和運輸。內蒙古公司亦制定了嚴格的有害廢棄物收集設施及處理程序，對各類危險廢物進行無害化等處理，保障員工的健康

與工作安全。本集團也制定了安全與工傷事故的處理程序，讓集團在員工在遇上事故時有足夠的應對知識，能迅速而有效地應變，將人員傷亡和財產損失降至最低程度。對於受傷員工，本集團嚴格執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。本年度，本集團各大生產基地並無發生因工作關係的死亡事故。

安全檢修

為確保生產現場的安全水平，內蒙古公司於本年度進行了大型安全檢修，在監護人員與施工人員的共同努力下，眾員工力求使車間安全、節能、質量等表現都有所提升，保障車間生產人員日常工作時的安全。進行檢修時，施工人員於每一處檢修現場都設置了安全警示標識、安全警戒線等，確保員工進行檢修時也獲得充分

的安全保障。

珠海公司亦於本年度進行了安全隱患自查自糾。安全檢修由安全管理部統籌，組織多部門在全廠進行全面徹底的安全檢查，排查安全隱患，以及時進行修理，為員工創造良好的安全工作環境。

消防站

內蒙古公司於2014年成立了微型消防站，現配有專業消防員18名，泡沫消防車一輛，實行24小時執行制度，能在公司及鄰近企業發生緊急情況時第一時間組織進行初期火災補救及人員疏散撤離工作，有助保障公司資產及員工安全。內蒙古公司榮獲「先進消防安全重點單位」稱

號，消防站積極配合全廠車間、部門開展消防綜合應急演練，每年消防演練多達20餘次，有效提高員工在火災中的處置及疏散能力。通過日常演練及訓練，消防站人員能高效應對火災事故，減少火災事故帶來的影響。

安全生產月活動-內蒙古公司

為響應國家對安全生產所制定的政策及主題「防風險、除隱患、遏事故」，本集團於本年度在各部門和車間舉行了一

系列安全生產月活動，加強安全生產宣傳教育工作，提高及深化員工的安全意識。



「安全發展忠誠衛士」演講比賽

參加員工以「安全發展忠誠衛士」為主題，結合《企業安全生產標準化基本

規範》的主要要素，進行安全技術類或安全管理類的演講。

消防比武技能大賽

共29個部門，174名員工參賽，活動特邀開發區安全生產監督管理局、臨河區紅十字會蒞臨觀摩。活動通過正確勞動防護用品穿戴、堵漏模擬洩漏的管道、穿戴空氣呼吸器、運送傷員或心肺復蘇、進入

逃生帳篷逃生、撲滅模擬初期火災及水帶運用等計時比賽項目，鍛煉及加強各人員的應急救援能力、逃生能力及撲滅火災的能力。

火災處置與疏散應急演練

模擬發生儲存區火勢較大車間無法處理的情況，員工鬚根據演練事故情景設計及具體分工，組織開展具體應急演練，

組織現場演練評估，記錄演練中發現的問題及不足，收集演練評估需要的各種信息和數據。

安全生產月活動-珠海公司

應急救護培訓

組織約100名安全及救護相關組人員進行應急救護知識培訓。培訓以理論和實踐相結合的方式，讓員工學習到多種緊急狀況下的救護知識及技

能，普及並強化了員工的應急救護知識及提高應對突發情況的應急救護和自救互救能力。

危險化學品專題培訓

組織約150名安全員及生產車間班組長，圍繞《中華人民共和國安全生產法》、《危險化學品安全管理條例》等法律法規，結合危險化學品企

業典型事故案例進行培訓學習，提高員工對危險化學品的認識、業務安全知識和管理水平。

專項應急救護預案演練活動

按照應急救護預案進行火災演練，讓員工進一步熟悉應急處理程序，提高應對火災等突發事故的能

力。同時，珠海公司會對演練情況進行記錄，檢驗應急救護預案的實用性和可靠性以進行改進。

兼職安全員考試

組織全體兼職安全員進行考試，考核合格的人員由安全管理部頒發安全生產知識和管理能力考核合格證

書，確保所有兼職安全員均擁有崗位所需知識，以保證珠海公司的生產安全。

安全生產有獎問答活動

舉辦了安全生產知識有獎問答活動，共有600多名員工參與。活動以抽題答題的形式進行，涵蓋多方面安

全知識。珠海公司亦在活動現場派發安全生產知識宣傳單，讓員工在參與活動的同時學習到更多的安全知識。

消防水帶連接技能競賽

共有35支隊伍參賽。消防競賽活動使珠海公司消防應急人員更好地掌握業務技能，檢驗了消防應急人員

的業務素質及提高了各車間、部門消防應急隊伍的業務技能水平和實戰滅火救援能力。

惠澤社群

聯邦制藥致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質的醫療產品。在為社會提供優質藥品的同時，本集團也積極投身於社會公益事業，履行企業社會責任。本集團參與學術推廣項目及提供獎學金，以助力國家醫藥事業發展。我們亦組織員工參與關愛老人和社區的活動及助力扶貧工作，關顧社會上不同人士的需要，並積極在地區推廣環保及健康生活模式，以帶動社區正面發展。



助力醫藥事業發展



本集團致力於推動醫藥事業發展，通過學術推廣項目及獎學金，推動醫藥學術知識和信息推廣，鼓勵更多人材投身醫藥

行業，為造就可持續的醫藥行業發展出一份力。

學術推廣項目

本集團於本年度舉辦、支持及參與多個醫療相關的學術項目，如培訓班、論壇等。通過參與學術推廣，本集團為各類醫務人員，包括基層醫務人員、醫院管理者

等提供學習交流機會，提高醫療管治及藥物水平，改進醫院管理，使更多患者受益。

培訓基層醫護人員



近 8000名

1

「雙優行動」—基層糖尿病防治管理培訓班

合作機構：

- 中國研究型醫院學會糖尿病學專業委員會

本年度，「雙優行動」累計在20個城市開展共21期，培訓近8000名醫務人員。培訓目標為給基層醫務人員提供指導及教育，進一步學習國家基層糖尿病防治管理指南等內容，提高基層糖尿病的防治管理水平，減少糖尿病引起的家庭及社會負擔。



藥學論壇

2

醫療衛生機構改革形勢下的醫院藥學變革與發展高端論壇

合作機構：

- 中國藥學會科技開發中心
- 廣東省藥學會

本集團於論壇與各地藥學專家學習交流，瞭解最新的行業知識。會議中共有多位專家對藥物領域進行解讀分享及專題講座，內容包括藥學服務模式、藥物安全、藥品領域改革進展等。此學術論壇促進藥學工作者集思廣益，加快了新形勢下醫院藥學發展的步履。

培訓基層醫護人員



超過160名

3

認知障礙培訓班

合作機構：

- 上海交通大學阿爾茨海默病診治中心

活動為超過160名來自基層醫院從事認知領域工作的醫務人員提供培訓。培訓有助於提高基層醫務人員對老年癡呆的診治水平，使更多患者受益。

醫療專家



共170名

4

醫院實地考察交流學習

合作機構：

- 中華醫學會《中華醫學信息導報》編輯委員會

實地考察交流學習活動於復旦大學附屬華山醫院、南京鼓樓醫院、湘雅醫院、四川大學華西醫院舉行，共有170名來自全國各地的醫療專家進行實地考察，交流管理經驗，互相學習借鑒，提高醫院管理者的管理水平，促進公立醫院改革發展。



助力教育

聯邦制藥多年來積極助力學生掌握科學文化知識，自1998年成立了「聯邦醫學教育獎學金」以來，累積資助50餘所高校的優秀學子近5萬名，發放獎學金近5000萬元人民幣。

本年度，本集團分別捐贈獎學金12萬元予福建醫科大學優秀學生及25.5萬元予中南大學優秀學生，鼓勵學生勤奮學習，掌握所需知識，日後助力醫學教育及醫療事業發展。

回饋社會

聯邦制藥自成立以來秉持「愛我中華，報效祖國」的企業理念，在經濟發展的同時牢記社會責任，主動參與社會公益，以公益活動回饋社會。本集團於本年度舉行多項公

益活動，大力鼓勵員工參與，活動服務對象包括老人、貧困人士等。除公益活動外，本集團着力解決社會問題，積極參與地區環保教育，以帶動社區正面發展。

關愛老人

關愛老人是本集團公益事業的一大宗旨，由珠海公司主辦的「反哺燕」關愛老人公益活動，旨在「關注長者，回饋社會」。本年度，公司組織員工到三灶鎮魚林村養老服務中心及珠海市三灶鎮中心村養老服務中心進行探訪，服務中心的長者為員工展示才

藝，員工則對長者表達深切關懷和慰問，充分造就了雙方交流互動的機會。此外，員工向長者贈送慰問品如水果、飲料等，充實其生活所需的同時，亦能提升長者的健康和身體質素。

精准扶貧

脫貧幫扶需要彙聚社會各界的力量共同推進，因此，聯邦制藥多年來堅持參與社區扶貧的工作。本年度，珠海公司榮獲珠海市金灣區工商業聯合會所頒發的「萬企幫萬村」精准扶貧「熱心公益 情暖金灣」稱號，以表揚各員工過去對社會及扶貧的無私奉獻。本集團本着「傳遞溫暖，傳遞幸福，

傳遞愛」的理念，呼籲員工將不需要的衣物捐出，送給有需要的人。自2017年，珠海公司已累積捐贈衣物3,000件，本年度珠海公司再向珠海市慈善總會捐贈了800件衣物，以幫助社會上有需要的人，助力扶貧工作。

關愛社區

顧及社區所需是引領企業走向可持續發展的重要一環，因此本集團一向把各分公司和生產基地所在的社區視作本集團重要的持份者。一直以來，本集團十分關注社區的醫療需要，除專注於研發和普及化各類藥品外，亦熱心於社區的無償獻血活動，鼓勵員

工親身幫助社區上有需要的人士。本年度，中山公司舉行的無償獻血活動共有80餘名員工參與，累積獻血超過20,000毫升；而珠海公司舉行的無償獻血活動共有95名員工參與，累積獻血超過29,950毫升，是本集團員工關愛他人、回饋社會的愛心之舉。





宣傳環保

為加強大眾的環保意識，倡導「改善環境質量，推動綠色發展」的理念，向社區宣揚環境保護，內蒙古公司於本年度參加了巴彥淖爾市「六·五世界環境日」系列宣傳活動。環境日以「美麗中國 我是行動者」為主題，呼籲社會各界共同踐行綠色發展理念，履行環保責任。內蒙古公司在活動中以發放宣傳冊、現場講解等方式向民眾提供環境保護方面的諮詢解答，及對集團的環保治理的工作及成效進行宣傳。宣傳活動在提高企業知名度的同時，提倡綠色消費、低碳出行、棄用一次性用品等環保意識，冀望能與社區共建綠色和諧家園，把環保理念融入日常生活當中。



鼓勵健康生活模式

作為藥品生產商，本集團最為重視大眾的健康。本集團成立了羽毛球協會、籃球協會、登山協會等多個社團，組織多項內部體育項目、運動競技等活動以推動企業內的運動及健康文化。例如，珠海公司於本年度組織了「飛燕杯」羽毛球賽、「乒出快樂、乒出精彩」乒乓球團體賽；中山公司組織了「聯邦杯」羽毛球團體賽、籃球賽；內蒙古公司組織了拔河比

賽、台球賽等多項運動比賽，激發員工養成愛運動、愛健康、愛生活的良好習慣。此外，本集團亦踴躍參加社區各式各樣的體育活動和比賽，例如，珠海公司籃球代表隊參加了金灣區總工會第十屆職工籃球賽，內蒙古公司組織了員工參加2019巴彥淖爾國際馬拉松賽，鼓勵大眾養成健康的生活習慣。

綠色發展

良好的生態環境是實現可持續發展的重要原則，中國近年全面加強生態環境保護，注重生態文明觀念，推動污染防治，並逐年加大環境保護建設力度，深化生態保護政策。



2019年，中央政府為強化生態環境保護責任、推進生態文明建設，落實生態環境保護督察制度，對各級組織和企業等開展環保監督行動。同時，為加快生態環境治理體系與治理能力現代化，國家深入推進生態環境科技體制改革，激發科技創新活力。

為築牢北方重要的生態安全屏障，內蒙古以構築生態空間新格局、建設綠色經濟新體系、打造生態治理新樣本、構建生態文明新體制等方面為着力點，做好生態文明建設工作。內蒙古政府已逐步開展生態環保建設，推進城鎮污水處理提質增效行動、「散亂污」企業綜合整治行動、工業固廢專項整治行動及綠色園區建設行動等。

作為本集團規模最大及產量最高的生產基地，內蒙古公司的運營發展與以上政策息息相關。因此，本集團始終以環保為先，繼

續貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針，積極響應國家的環保政策，在本年度加強經營及生產過程中的環保工作，減少排放，節約能源，減少對環境的負面影響，以滿足日益嚴謹的環保政策要求。

內蒙古公司是集醫藥中間體和原料藥於一體的現代化綜合性製藥廠，從建廠初期就將環保工作放在首位，不斷引進環保新技術、新設備，對生產過程中產生的廢水、廢氣進行治理，並在本年度實行多項重點環保項目，以全面支持生態文明建設。內蒙古公司通過了《環境管理體系要求及使用指南》ISO14001: 2015認證，所有建設項目均取得環評批覆並通過竣工環境保護驗收。內蒙古公司十年來環保累積投資近21億元人民幣，始終把環保當做企業的生命線，不斷加大環保投入，改善生態環境。





2019年重點環保項目

節水減排—中水回用項目

背景

按國家「十三五」規劃綱要，內蒙古公司所在的巴彥淖爾市按照「生態補水，控源減污，修復治理，資源利用，持續發展」的綜合治理思路，全力加快對烏梁素海的綜合治理。在過去，內蒙古公司所產生的廢水經內部處理(預處理+水解酸化+UASB/IC+CASS+接觸氧化+二沉池)後排入工業園區集中污水處理廠進一步處理達標後進入烏梁

素海。內蒙古公司作為臨河區排水大戶，為貫徹「生態優先，綠色發展」的思想理念，自2017年下半年起積極開展中水回用項目工作，以實現廢水零排放的企業目標，控源減污。本項目屬節水環保型項目，實行後能減少污水排放量，同時減少新水攝入量。

項目情況

內蒙古公司分三期建成總處理能力為37,000噸/天的中水回用項目，其中一期10,000噸/天的原水來源於廢酸水MVR蒸發冷凝水、二期10,000噸/天的原水來源於公司一二三期污水處理站處理後的廢水、三期

17,000噸/天的原水來源於公司四五期污水處理站處理後的廢水。項目已於2019年末完成最終測試，2020年開始全線投入使用，產生的中水回用於公司冷卻塔循環水補水及部分生產工序。



預計年節水量



達 **683萬** 噸

目標與成效

中水回用項目每日最高處理量為37,000噸，預計每年可減少廢水排放量約1,221萬噸。中水回用項目能提升水資源的利用率，減少污水外排量，在減少廢水排放的同時減少新水補充量，開源節流，實現廢

水的循環利用。得利於中水回用項目，內蒙古公司計劃於2020年基本實現廢水零排放的企業目標，同時全年外購水量降低56%，年節水量約為683萬噸。

節能防污—廢酸水MVR改擴建項目

背景

基於生產藥品的特殊性質，內蒙古公司在生產過程所產生的廢酸水具有高化學需氧量(COD)和高硫酸鹽特點，容易對污水處理系統中的生化系統形成衝擊，降低生化系統的處理效能。

MVR技術是利用系統自身產生的二次蒸氣經壓縮而提升熱能，循環向蒸發系統供

熱，達到減少生產蒸氣需求的一項節能環保技術。內蒙古公司投資建成MVR蒸發濃縮項目，以處理生產過程中產生的結晶母液和廢酸水等高濃度廢水，降低進入污水處理系統的廢水濃度，提升污水處理效率及保障生化系統的效能。內蒙古公司本年度在原有的高濃度廢酸水MVR深度處理項目的基礎上進行改擴建。



項目情況

內蒙古公司建成了兩期廢酸水MVR項目，有效地對廢酸水進行預處理，該系統設計完善，運行平穩，自動化程度高。內蒙古公司每日生產合計10,000立方米的廢酸水，原有的廢酸水MVR系統處理能力為每日

7,500立方米，不足以完全處理廢酸水。本年度，內蒙古公司對廢酸水MVR系統進行改擴建，改擴建後廢酸水處理能力達每日12,000立方米，能將生產過程中產生的廢酸水實現完全處理。

目標與成效

改擴建項目對廢酸水進行蒸發濃縮處理，使廢酸水的化學需氧量(COD)由每公升15,000毫克降至1,500毫克，下降達到90%，有效降低對後續污水生化處理設備的

負擔，有利於中水回用及穩定達標排放。項目減少了由廢水產生的惡臭廢氣，亦實現了冷凝液的處理回用，每天可減少約4,200立方米新鮮水的使用。

空氣淨化—有機廢氣治理項目

背景

內蒙古公司在生產過程中需使用易揮發的有機溶劑，包括乙酸丁酯、丙酮及乙酸乙酯等，生產過程中會有極少部分散發到周圍大氣中，影響空氣質量。為有效減少揮發性有機物對環境的影響，內蒙古公司於各項目

都配置廢氣治理設施。在部份車間原設有「冷凝回收+活性炭吸附」工藝以治理廢氣，但工藝存在吸附於活性炭的有機溶劑無法回收、廢活性炭在飽和狀態下容易揮發、活性炭需頻繁更換、安全性差等問題。

項目情況

內蒙古公司不斷地進行環保改善工作，本年度於相關車間新增一套乙酸丁酯廢氣活性炭吸附再生裝置、一套丙酮廢氣活性炭吸附再生裝置和一套乙酸乙酯廢氣活性炭吸附再生裝置，能對吸附在活性炭中的揮發性有機溶劑進行回收利用，同時減少揮發流失。

此外，內蒙古公司在原有鹼噴淋塔的基础上新建一座二級鹼液噴淋塔，以提升粉塵處理效率。車間所產生的粉塵需通過初效無紡布過濾器、中效化纖無膠棉材質過濾器、及新鹼噴淋塔多重處理，進一步避免對周邊大氣造成污染。

目標與成效

三套有機廢氣治理設施減少了揮發性有機物對環境的影響，解決了原來廢氣處理設施存在的問題。有機廢氣治理項目採用的「冷凝回收+活性炭回收」裝置能回收高達90%揮發有機性有機物，而回收的乙酸丁酯、丙酮及乙酸乙酯能用於生產。該項目在治理揮發性有機廢氣的同時，每年可產生約

100萬元的經濟效益。

新建的二級鹼液噴淋塔與原有的鹼噴淋塔系統並聯，形成兩座二級鹼噴淋，有效提高廢氣的收集處理率，現時粉塵的處理效率高達95%。



加強廢物管理—粉煤灰及廢鹽貯存項目

背景

內蒙古公司的生產和發電過程中會產生粉煤灰、爐渣、脫硫石膏、無機污泥及廢鹽等工業固體廢物，此類廢物部份提供給當地磚廠和水泥廠作原料，其餘部份則需要按法律法規要求貯存於公司動力站煤灰貯存

場。目前內蒙古公司的工業固廢餘量增多，故需要新建粉煤灰及廢鹽貯存場項目，以對固體廢物進行統一貯存，避免對環境造成污染。



項目情況

新建固廢貯存場項目配有大氣污染防治措施、廢水污染防治措施及生態環境保護措施。項目周設有圍牆、防風抑塵網、頂棚、抑塵酒水噴淋設備及綠化隔離帶等各項大氣污染防治措施以防止大氣污染。項目產生的

廢水主要為滲濾液，在經滲濾液收集池收集沉澱後，全部回用於貯存區灑水抑塵，而底泥會回堆於固廢場，避免對周邊的環境造成污染。

目標與成效

內蒙古公司委託第三方的合資格企業承擔項目的環境影響評估工作，以現場數據收集、調查等方式公正的對項目的環保影響進行了預測分析及評價，而評價結論由環保主管部門審批通過，作為本項目的環境管理依

據。新建設的粉煤灰及廢鹽貯存項目為嚴格遵從法律法規的工業固體廢物貯存場，配有具體的大氣、廢水污染防治措施及生態環境保護措施，能安全的貯存粉煤灰及廢鹽。

廢液無害化—新建焚燒爐項目



背景

為了徹底處理MVR系統所產生的有害濃縮液，內蒙古公司在原有處理能力20噸/天的液中焚燒爐的基礎上，新建一套100噸/天液中焚燒爐以對有害濃縮液進行無害化

處理。液中焚燒爐通過高溫化學反應過程破壞有害物分子結構，能把有害濃縮液轉化為無害成分，以把廢物無害化，減低對環境造成污染或對人造成危害的可能性。

項目情況

液中焚燒爐利用天然氣在1100°C的高溫下對濃縮液進行焚燒處理，所產生的有害固體廢物經無害化處置，過程中無再生危險廢物產生。同時，焚燒所產生的煙氣會經由

「SNCR脫硝+煙氣急冷裝置+文丘里洗滌塔+濕式電子除塵器」進行治理，減少焚燒過程中所產生的空氣污染物。

目標與成效

液中焚燒爐項目的處理能力為每日100噸，濃縮液經焚燒爐處理後能減少對環境的危害。而焚燒過程所產生的煙氣會經過

多重處理，減少造成空氣污染的可能性。使用液中焚燒爐亦能減少內蒙古公司對污水處理的需求。

善用資源

內蒙古公司以環保為先，在生產及營運過程中的每一個環節都盡力做到高效率利用資源，提升生產效能，減少資源浪費。在用電用水方面，公司以內部政策、技術改進及環保項目等多種方式改善生產和運作過程，

在保證生產質量的同時，有效地減少能源消耗。內蒙古公司的產品主要為醫藥原料，所需的包裝物料較少。內蒙古公司在符合相關包裝要求的前題下，積極減少包裝物料的使用，善用資源。



環保累積投資
近21億元人民幣



完成節能目標值
3,900噸標煤的要求



中水回用年節水量
預計可達683萬噸

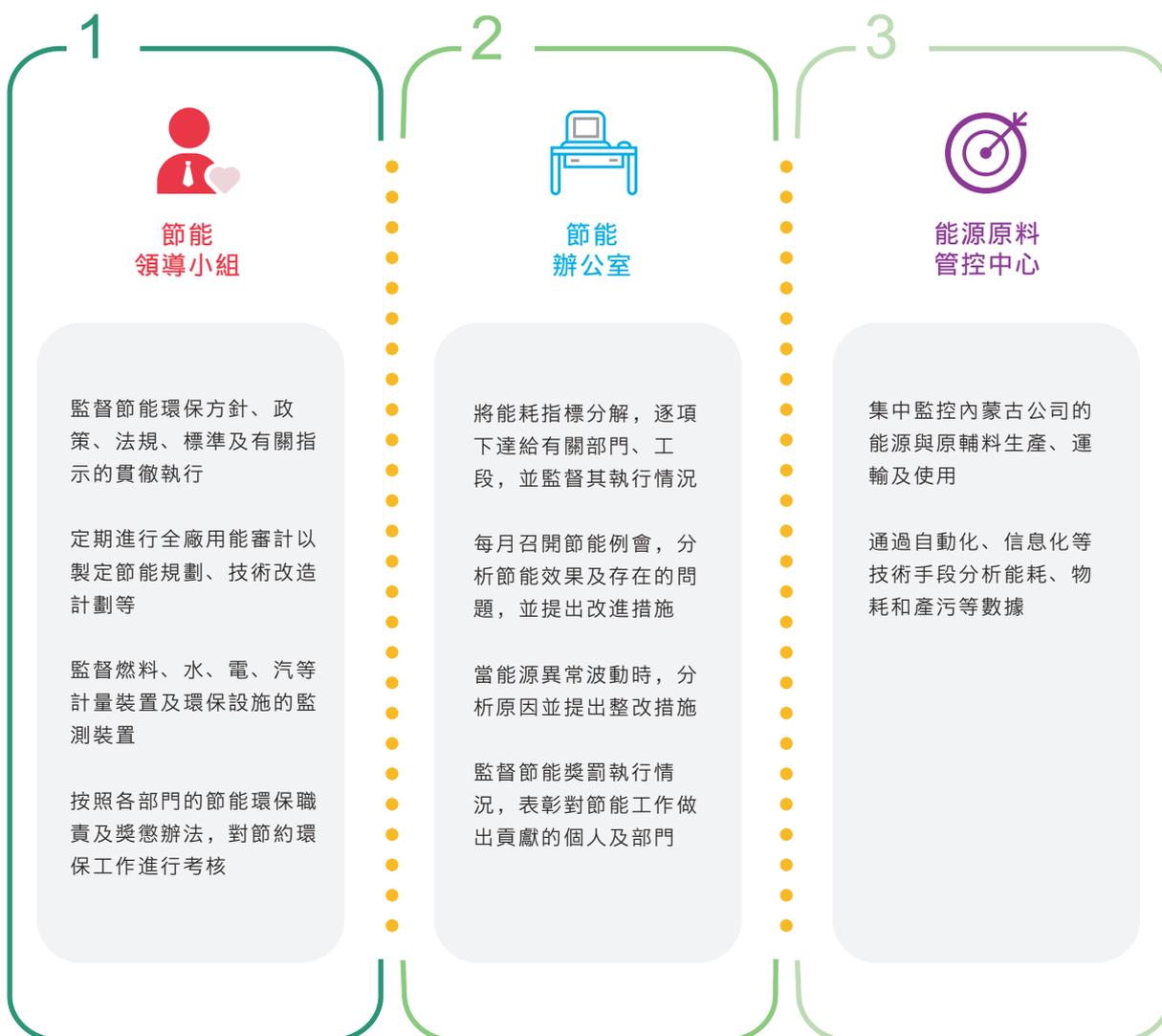
節約能源

能源耗用對製藥企業非常重要，當中所衍生的環境影響不容忽視。在生產及日常運作中，內蒙古公司需使用不同的能源，包括外購電力、蒸氣及機動車輛燃油等。為響應國家推進工業重點領域節能，內蒙古公司遵照《中華人民共和國節約能源法》，提高能源使用效益以達到可持續發展。為有效管理能源使用，內蒙古公司按《能源管理體系要求》及《能源管理體系-實施指南》制定了完善的能源管理體系，當中包括用電管理制度、蒸氣使用管理制度等。內蒙古公司亦設立了企業能源管理機構，以統籌各車間或層級的能源消

耗與節能措施。同時，為有效推進節能工作，內蒙古公司制定了節能指標，將節能目標和任務落實到具體的車間、班組和崗位，促使全廠員工共同執行節能工作。

電力管理方面，內蒙古公司特設電力需求側管理平台，在配電網的關口、樞紐電樞和主要用電設備上都裝有電能監測儀，以收集電力、電能質量指導等數據，監測用電。內蒙古公司會對管理平台所收集的數據進行分析，以瞭解全面的用電情況及浪費電力的地方，從而優化配網和用電設備，降低用電量，節約能源。

企業能源管理機構



在完善的能源管理體制下，內蒙古公司每年均從各方面着手落實節能工作，通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新改造的可行性及務實執行省電節能措施等方式，提高用能效率。本年

度，除了繼續嚴格執行車間生產及日常辦公的節能措施外，內蒙古公司亦落實了不同類型的節能優化項目，提升能源使用效率，為減耗節能注入新力量。

車間生產節能措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低能耗
- 通過車間用能分析，制定可行及嚴格的績效考核，完善公司節能降耗的考核與獎勵機制
- 將能耗指標納入各車間的年度考核
- 對開展節能工作成績顯著的車間或個人給予表彰獎勵

日常辦公節能措施

- 優先選擇購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈
- 電腦、打印機、複印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗
- 對空調運行溫度作出要求，節假日或少數人加班時不開空調

本年度節能工作

- 優化純化水系統的製水工藝，杜絕過量製水，減少設備電力消耗
- 把車間高壓排氣進行二次利用，減少蒸汽需求量
- 對擴容器進行改造，利用水力噴射泵回收原來浪費的乏氣
- 通過優化工藝提升原料濃度，減少車間設備負荷，降低用電
- 對廢酸水MVR項目進行改擴建，加強壓縮蒸氣以循環供熱，減少蒸氣需求量

降低水耗

內蒙古公司所在的臨河區擁有多樣的自然生態環境，而生態環境護理和整治一直是省政府重視的主要工作。水生態綜合治理行動是內蒙古生態環境保護建設的重要一環，內蒙古公司積極配合政策，在生產及日常營運中的每處以不同方式盡力減少水耗，減少對水資源的影響。由於醫藥產品的生產條件極其嚴格，水資源的使用較難作大幅度的調整，因此，內蒙古公司透徹瞭解水資源的運用細節，盡力在每一

處細節減少水資源的消耗或浪費。

為推進節水工作，本年度內蒙古公司已完成了中水回用重點環保項目的測試和建設工作及廢酸水MVR改擴建重點環保項目。同時，內蒙古公司在車間生產及日常辦公落實節水措施，以及在車間推行節水優化項目，增加水回用率，減少非必要的水耗。

車間生產節水措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低水耗
- 將降耗指標納入各車間的年度考核

日常辦公節水措施

- 加強用水設備日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、長流水現象，做到隨手關閉水龍頭

本年度節水優化項目

- 建成37,000噸/天中水回用項目，實現廢水循環利用，預計外購水量可降低約56%，年節水量約為683萬噸
- 完成廢酸水MVR改擴建項目，提升廢水處理能力，實現冷凝液的處理回用，每天節水約4,200噸
- 收集已使用的水及蒸氣，包括壓榨水、離心機密封水、除氧器排氣、高鹽水及凝結水，經過濾、加壓等工序後進行回用，減少新用水量
- 以蒸氣冷凝水、透析液等副產物代替原來使用的工藝用飲用水
- 優化純化水系統的製水工藝，杜絕過量製水

排放物處理

內蒙古公司在善用資源的同時，亦注意減少排放及妥善處理於生產及日常運營中所產生的排放物。本集團嚴格遵守空氣污染、

水污染及固體廢棄物的相關法律法規，建立了內部排放物管理制度，有系統地管理並減少排放物，減少對環境造成影響。

類別	相關法律法規、導則及技術規範
廢水處理	《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《環境影響評價技術導則地下水環境》
廢氣處理	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《火電廠大氣污染物排放標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《環境影響評價技術導則 大氣環境》
廢棄物處理	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《石油化工工程防滲技術規範》 《固體廢物處理處置工程技術導則》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》

廢水處理

醫藥中間體和原料藥的生產過程複雜多變且牽涉多種排放物，內蒙古公司特設集生化、物化、好氧、厭氧於一體的污水處理系統，處理各類生產廢水如廢酸水、洗布水、苯乙酸廢水、結晶母液、循環冷卻水及設備清洗水。自2007起，內蒙古公司建設污水處理站，並在營運過程中隨着需求一直進行擴建改建，占地總面積達500畝。污水處理站通過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統

+接觸氧化+二沉池」處理工藝，能有效處理內蒙古公司生產過程所產生的各種水污染物。污水處理站配備專業技術人員，系統每日可處理廢水近5萬立方米，處理後的水質能達到法定排放標準，避免對環境造成影響。根據國家相關規定，內蒙古公司與依法設立的污水處理公司簽訂協議，將處理後達到協議規定的廢水交由該公司進一步處理。

本年度，內蒙古公司對排放廢水除安裝有自動監測系統外，仍繼續委託第三方機構進行季度廢水例行監測，並未發生任何廢水排放超標的情況。內蒙古公司通過在線監測系統嚴密監控廢水排放，降低發生超標的可

能性，防止生產過程中廢水的「跑、冒、滴、漏」情況及造成地下水污染。內蒙古公司亦通過學習新技術，引入先進設備以處理廢酸水等高濃度廢水，致力減低廢水污染的參數值和對環境的危害。



水污染物在線監測系統

內蒙古公司設立了全面的污染物監測制度，避免出現污染物超標排放或不妥善處理的情況，減低引起環境災害的風險。廢水總排口上設有水污染物線上監測裝置，監測排水的化學需氧量(COD)與氨氮(NH-N)濃度，相關數據實時上傳到城市環境信息監控中心聯網，並定時於指定信息平台發佈，確保內蒙古公司廢水排放情況的透明度。

內蒙古公司的中水回用系統將於2020年開始全線投入使用，每日最高處理量為37,000噸，預計每年可減少廢水排放量

約1,221萬噸。通過廢水的循環利用，項目可幫助內蒙古公司於2020年起基本實現廢水零排放的企業目標。

廢氣處理

內蒙古公司在生產過程中會產生空氣污染物，包括污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣、燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣等。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，對其進行回收或淨化處理，以確保所

有廢氣在排放前均達到國家的排放標準。為確保排放量不超出法定標準，內蒙古公司制定污染物監測相關制度，除相關廢氣安裝自動監測系統外，還委託第三方監測機構每月或每季進行污染源廢氣例行監測。本年度，內蒙古公司並未發生任何氣體排放超標的情況。

廢氣處理設施與系統



對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級鹼噴淋+臭氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。



針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用活性炭再生吸附、活性炭纖維吸附、低溫等離子、鹼噴淋和催化氧化等廢氣治理方式進行處理，大大降低污染物的排放。



為控制發酵車間產生的苯乙酸與回收苯乙酸過程中所釋出的異味，內蒙古公司以「冷卻+鹼噴淋+活性炭吸附」等處理工藝，有效遏止異味逸散。

廢棄物處理

本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司對不同類別的廢棄物制定了相應的管理措施及應急預案。內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。

無害廢棄物包括生產過程中產生的廢砂、藻土、污泥與玻璃等，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由合資資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。例如，廢砂、藻土和污泥會用於製造有機肥料，而廢玻璃則用於循環再造。

本年度，國家發佈了《關於提升有害廢

棄物環境監管能力、利用處置能力和環境風險防範能力的指導意見》，進一步加強有害廢棄物的監管力度。為配合相關政策，內蒙古公司制定更嚴格的處理程序，以處理包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、廢礦物油及蒸汽機械再壓縮(MVR)濃縮液在內的有害廢棄物。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程，如濃縮苯乙酸。無法回用的有害廢棄物，如廢活性炭、廢酶、及MVR濃縮液，則經由內蒙古公司的鍋爐綜合處置系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由有資質的單位，用作製造有機肥。

清潔生產

為了更妥善管理本集團的排污過程，致力減少污染物排放，避免對環境造成不良影響，內蒙古公司制定了清潔生產管理辦法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：

法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：

● 把清潔生產審核成果納入企業的日常管理，把清潔生產意識、方法貫穿到公司的生產和質量管理中

● 通過實行績效考核和崗位責任制度，建立清潔生產激勵機制，將職工獎金、工資分配、批評表彰等獎懲措施與清潔生產績效掛鉤，以提升員工參與清潔生產的積極性

● 設立企業清潔生產專項資金，將實施清潔生產所產生的經濟效益用於清潔生產，保障清潔生產的資金來源，以持續滾動的方式推進清潔生產工作

● 建立遠期清潔生產規劃，並根據企業的具體情況，進一步降低物耗和能耗，逐步實施生產過程中各種能量與廢棄物回收，做到生產、節能、環保並重

內蒙古公司堅持嚴格執行清潔生產管理辦法，在保持生產質量的同時逐步減少資源耗用和污染，提升員工對清潔生產的

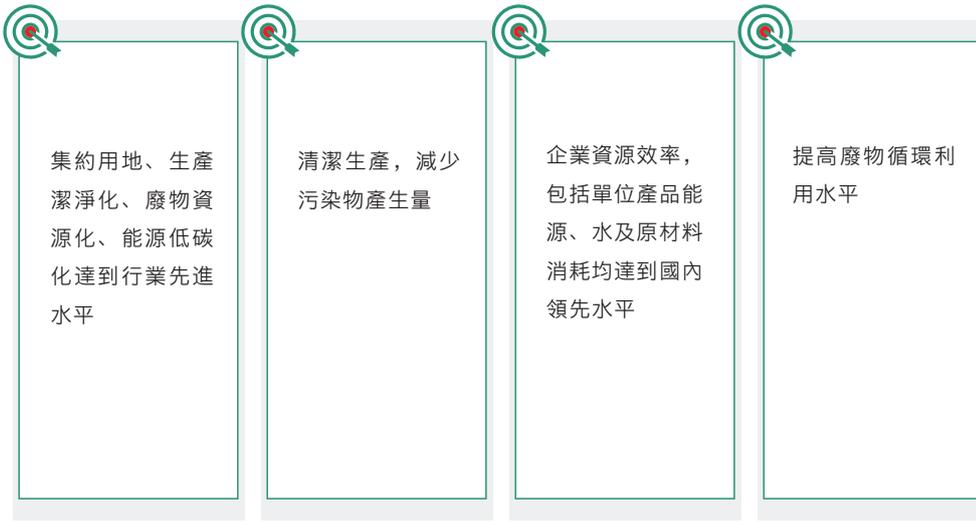
意識，並把相關意識融入日常運營，減少對環境的影響。

綠色營運

本集團在業務運營和生產過程中時刻考慮每項行動對環境造成的影響，以構思相應的應對策略，執行有效的解決辦法以減少影響。本集團非常重視內蒙古公司在環境治理的表現，大力支持內蒙古公司依循企業環境方針，推進生態環保建設。內蒙古公司採用已獲ISO14001:2015認證的環境管理體

系，落實環保政策並實現更高的環境目標，成為國家「綠色工廠」，大力推廣綠色生產。本集團亦透過循環經濟產業鏈，實現資源循環利用。為應對氣候變化，本集團加強極端天氣事件的防控措施，深化環境教育與培訓，以提升集團應變能力，同時建立企業的整體環保風氣。

綠色工廠



綠色工廠總體目標

內蒙古公司為國家「綠色工廠」，大力推動清潔生產、改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓，積極促進環境保護，將綠色生產的概念逐漸注入企業文化當中。內蒙古公司設立了綠色工廠建設實施方案，在「集約用地、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」等範疇投入大量資源，系統性地制定相應的工作措施及目標，常態化綠色工廠運行

方式及綠色發展管理，希望在各項綠色工廠目標中達到行業先進水平。為有效管理和保持綠色工廠的特色，公司對員工實行了考核及獎勵辦法，以有序高效的方式來進行綠色環保工作。本集團會確保對內蒙古公司的資金投入，加強技術創新，確保生產技術、設備、能源資源投入、產品、環保排放、績效等均達到國家綠色工廠標準。

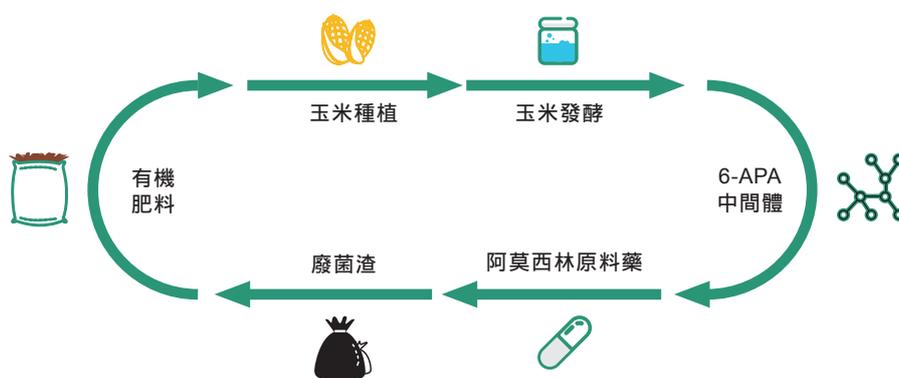
循環經濟產業鏈

採用「玉米發酵—6-APA中間體—阿莫西林原料藥」循環經濟產業鏈一直是本集團的重要營運策略。由我們自主設計的循環經濟產業鏈將生產時產生的廢菌渣製成有機肥

料，並重新投入於玉米種植，實現資源循環再用，可同時減少資源耗用和廢物棄置對環境造成的影響。

內蒙古公司持續對循環經濟產業鏈進行工藝優化研究及應用，力求在產量提升的同時減少資源耗用，提升能源資源使用效益。就6-APA新菌種工藝，內蒙古公司已逐

步將其套用至各車間，成功縮短菌種的發酵週期，減少了於發酵週期的能源與資源投入。



應對氣候變化

溫室氣體排放是近年中國以及國際最為關注的環境議題，內蒙古公司響應《巴黎協議》，盡社會企業責任，主動關注運營對環境的影響，積極減緩及適應氣候變化，減低溫室氣體排放及制定突發環境事件應急預案。在本集團的生產與日常營運當中，溫室氣體排放的主要來源包括 (i) 直接溫室氣體排放，包括固定燃燒源如用於生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動燃燒源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用；(ii) 能源間接溫室氣體排放，包括外購電力、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放；以及 (iii) 其他間接溫室氣體排放，包括員工乘坐飛機公幹的碳排放。本集團多管齊下、盡力減少溫室氣體排放。內蒙古公司所實施的各項節能節水措施，以及各項創新節能減排項目，除了可降低能源耗用量外，亦能減少

溫室氣體的排放，有助減緩全球暖化的速度。

本年度，中國氣象局發佈的《2019年中國氣候變化藍皮書》中指出汛期自然災害的風險水平偏高，極端天氣事件如颱風、風暴潮、暴雨等偏多。本集團制定的突發環境事件應急預案能有效應對相關的潛在災害，減低因氣候變化而對企業營運造成損失的風險。應急預案中定立了汛期防範措施，有助應對洪水和其他汛期災害。預案中亦清晰列明在極端天氣事件發生時相應單位該進行的應對方案，以及為防範有害物質洩漏而建立的應急救援體系及程序。如發生洪水淹沒污水站的情況，相關部門須立即關閉污水站進水及排水閘門，停止系統運作，以防止發生污水外溢而造成大面積污染的情況。

為統籌應急救援工作，內蒙古公司設有應急救援指揮中心，加強了內蒙古公司應對極端天氣事件、危機化解及事故應變的能力。對於危險化學品，內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將災害風

險降至最低。本年度，內蒙古公司組織了鹽酸罐車洩漏事故應急處理演練及突發環境事件應急預案培訓，讓所有崗位的員工瞭解和熟悉應急處理的程序及職責。

環保培訓

員工的環境保護意識是本集團保持綠色營運的重要一環。故此，內蒙古公司非常重視員工的環保培訓，於本年度按照年度環境保護培訓計劃開展環保宣傳教育和培訓，讓員工瞭解公司業務可能引致的環境影響及相應的緩解對策，加強員工的環境保護意識。

根據環境保護培訓計劃，每位新員工均會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於環保專員，內蒙古公司特設針對性培

訓，內容涉及法例解讀、污染治理情況、危險廢物貯存規範及突發環境事件應急預案等。透過筆試和口試，內蒙古公司能清楚瞭解員工的學習成果，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。培訓結束後，內蒙古公司會向員工發放培訓效果評價調查表，以收集意見和分析培訓內容及影響，以便作課程改進。本年度，內蒙古公司亦安排員工到呼和浩特市進行能源管理師培訓，讓員工吸收多方經驗和知識，提升能源管理能力及節能工作效能。



環境關鍵績效指標

指標	參數標準 ¹	2019年	2018年	單位
廢水	pH	6-9	7.9	/
	化學需氧(COD) ²	<300	134.25	毫克/升
	氨氮(NH ₃ -N) ²	<20	2.72	毫克/升
廢氣	氮氧化物(NO _x)	820	506	噸
	硫氧化物(SO _x)	805	338	噸
	顆粒物(PM)	246	70	噸
廢棄物	無害廢棄物總量 ³	—	50,085	噸
	每噸產品產生的無害廢棄物量	—	1.21	噸
	有害廢棄物總量	—	249,333	噸
	每噸產品產生的有害廢棄物量	—	6.00	噸
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量	—	1,348,441	噸二氧化碳當量
	範圍1 -直接溫室氣體排放 ⁴	—	1,096,278	噸二氧化碳當量
	範圍2 -能源間接溫室氣體排放	—	248,702	噸二氧化碳當量
	範圍3 -其他間接溫室氣體排放	—	3,460	噸二氧化碳當量
	每噸產品溫室氣體排放量	—	32.46	噸二氧化碳當量
能源耗用量	能源耗用總量	—	3,675,013	兆瓦時
	直接能源消耗	—	3,393,771	兆瓦時
	固定燃料耗用 ⁴	—	3,393,376	兆瓦時
	車輛燃料耗用	—	394	兆瓦時
	間接能源消耗	—	281,242	兆瓦時
	外購電力 ⁵	—	281,242	兆瓦時
	每噸產品能源耗用總量	—	88.45	兆瓦時
耗水量	總耗水量 ⁶	—	7,213,652	立方米
	每噸產品平均耗水量	—	173.63	立方米
包裝物料耗用量	包裝物料總耗量	—	—	—
	塑料製品	—	396	噸
	紙製品	—	2,002	噸
	每噸產品包裝物料用量	—	—	—
	塑料製品	—	9.53	公斤
紙製品	—	48.19	公斤	

¹廢水參數標準來自與巴彥淖爾市臨河東城區污水處理有限公司簽定的《廢水處理接收協議》；廢氣參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量。

²內蒙古公司於本年度加大節能減排力度，對冷凝水及部分低濃度廢水進行循環利用，導致廢水的產生量減少、濃度上升。

³內蒙古公司於本年度提升無害廢棄物記錄方法，故2018年數據已重列。此外，內蒙古公司於本年度加大節能減排力度後，污水處理站污泥產生量增加，同時因設備維修而污泥消解量減少，導致無害廢棄物總量本年度有所上升。

⁴內蒙古公司於本年度提升固定燃料耗用記錄方法，把另一用於生產的鍋爐之燃料數據納入統計範圍，故2018年固定燃料耗用之能耗及相應溫室氣體排放數據已重列。

⁵內蒙古公司於本年度進行全廠停產檢修，同時部分生產線運行減少，導致外購電力量減少。

⁶本年度內蒙古公司的產量上升，其中涉及較多用水量較大之生產線，因此總耗水量增加。

附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	排放物處理	64-67
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物處理 環境關鍵績效指標	64-67; 71
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	71
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	71
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	71
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物處理 綠色營運	64-67; 67-70
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物處理 綠色營運	64-67; 67-70
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	善用資源	59-63
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	71
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	71
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	善用資源	59-63
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	善用資源	59-63
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標	71
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色營運	67-70
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運	67-70
社會			
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廣納人才 員工管理 員工關懷	34-35; 36-37; 42-43
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	廣納人才	34-35
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	廣納人才	34-35

ESG指標	概述	章節	頁碼
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全	43-46
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	職業健康與安全	43-46
B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度不作披露	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	43-46
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	培訓與發展	38-41
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的 受訓僱員百分比。	本年度不作披露	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度不作披露	
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廣納人才	34-35
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	廣納人才	34-35
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	廣納人才	34-35
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	26-28
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈管理	26-28
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應 商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	26-28
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私 隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量管理 產品銷售與推廣 辦公與信息安全	13-16; 17; 28-29
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務管理	18-19
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理	18-19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發與創新 知識產權維護	21-23; 24
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理 客戶服務管理	13-16; 18-19
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	辦公與信息安全	28-29
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建設廉潔文化 反貪污	31-32; 32
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的 數目及訴訟結果。	建設廉潔文化	31-32
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	32
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業 務活動會考慮社區利益的政策	助力醫藥事業發展 回饋社會	48-50; 50-52
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、 體育）。	助力醫藥事業發展 回饋社會	48-50; 50-52
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力醫藥事業發展 回饋社會	48-50; 50-52

讓生命更有價值

Our mission is to make life more valuable