

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」或「北京汽車」)或「我們」的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二零年上半年」)之未經審計中期業績連同二零一九年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)*。

於二零二零年四月，本公司從本公司控股股東北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)購入其持有的北京汽車國際發展有限公司(「北汽國際」)100%股權及北汽雲南瑞麗汽車有限公司(「北汽瑞麗」)24.78%股權。因本公司、北汽國際和北汽瑞麗在業務合併前處於北汽集團的共同控制下，本次收購為同一控制下的企業合併，故本公司採用兼併會計的原則編製簡明財務資料，北汽國際和北汽瑞麗被視為自其與本公司一同處於北汽集團的控制下開始即納入本公司的合併範圍。二零二零年上半年的簡明財務資料的合併範圍包含北汽國際及北汽瑞麗的資產負債表、綜合收益表及現金流量表。於二零一九年底及二零一九年上半年的比較數據也遵循該原則進行了重述。

北汽國際在股東變更為本公司之前進行了若干資產剝離，重述後二零一九年上半年期間利潤變化主要由上述剝離資產產生。北汽國際不含剝離資產的相關利潤數據參見本公司於二零二零年三月十三日發佈的相關公告。

* 本公告中列示的截至二零一九年六月三十日止六個月的合併綜合收益表和於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表財務信息分別摘自二零一九年中期報告和二零一九年年度報告，為本公司主動添加，僅供參考。該等財務信息不構成本期簡明財務資料的一部分。

中期簡明合併綜合收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審計)	二零一九年 (未經審計) (重述後 ^{註1})	截至 六月三十日 止六個月 二零一九年 (未經審計)
		(根據簡明 財務資料) 人民幣千元	(根據簡明 財務資料) 人民幣千元	(摘自二零一九年 中期報告 僅供參考 ^{註2}) 人民幣千元
收入	3	77,854,370	88,101,327	87,764,002
銷售成本		(59,824,034)	(67,443,294)	(67,155,361)
毛利		18,030,336	20,658,033	20,608,641
分銷費用		(5,089,547)	(6,272,412)	(6,215,198)
行政費用		(2,655,873)	(3,022,451)	(2,894,046)
金融資產減值損失淨額		(121,932)	(206,164)	(247,832)
其他利得／(損失)－淨額		69,800	981,289	(105,576)
經營利潤	6	10,232,784	12,138,295	11,145,989
財務收益		485,374	416,339	409,950
財務費用		(465,405)	(525,149)	(456,907)
財務收益／(費用)－淨額		19,969	(108,810)	(46,957)
採用權益法核算的投資中 享有的虧損份額		(1,164,871)	(373,450)	(364,877)
除所得稅前利潤		9,087,882	11,656,035	10,734,155
所得稅費用	7	(3,276,537)	(3,506,355)	(3,505,051)
本期間利潤		5,811,345	8,149,680	7,229,104
歸屬於：				
本公司權益持有人		1,046,945	3,053,553	2,090,173
非控制性權益		4,764,400	5,096,127	5,138,931
		5,811,345	8,149,680	7,229,104
本公司普通股權益持有人 本期間應佔每股收益 (人民幣元)				
基本和攤薄	8	0.12	0.37	0.25

中期簡明合併綜合收益表(續)
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月		截至 六月三十日 止六個月
	二零二零年 (未經審計)	二零一九年 (未經審計)	二零一九年 (未經審計)
	(根據簡明 財務資料)	(重述後 ^{註1}) (根據簡明 財務資料)	(摘自二零一九年 中期報告 僅供參考 ^{註2})
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
本期間利潤	5,811,345	8,149,680	7,229,104
其他綜合收益			
可重分類為損益的項目			
現金流套期收益/(損失)(除稅後)	41,098	(34,737)	(34,737)
採用權益法核算的投資中享有的 其他綜合收益份額	4,918	-	1,346
外幣折算差額	(198,180)	49,463	(13)
不能重分類為損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動	128,876	(296,585)	65,530
本期間其他綜合(虧損)/收益	(23,288)	(281,859)	32,126
本期間總綜合收益	<u>5,788,057</u>	<u>7,867,821</u>	<u>7,261,230</u>
歸屬於：			
本公司權益持有人	1,049,724	2,786,589	2,139,314
非控制性權益	4,738,333	5,081,232	5,121,916
	<u>5,788,057</u>	<u>7,867,821</u>	<u>7,261,230</u>

註1：重述後數字包括北汽國際和北汽瑞麗的經營業績，更多信息詳見附註2.1(b)。

註2：該列數據摘自本公司截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告，為管理層主動添加，僅供參考。該列數據不構成本期簡明財務資料的一部分。

中期簡明合併資產負債表
於二零二零年六月三十日

	附註	截至二零二零年 六月三十日	截至二零一九年 十二月三十一日	截至二零一九年 十二月三十一日 (摘自二零一九年 年度報告 僅供參考 ^{註2})
		(未經審計) (根據簡明 財務資料) 人民幣千元	(重述後 ^{註1}) (根據簡明 財務資料) 人民幣千元	人民幣千元
資產				
非流動資產				
不動產、工廠及設備		49,273,912	48,758,070	46,329,140
土地使用權		7,249,241	7,339,955	7,201,549
無形資產		12,924,596	13,047,095	13,039,160
採用權益法核算的投資 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的 金融資產		15,083,193	15,938,613	16,104,148
遞延所得稅資產		1,407,526	1,278,650	1,278,650
其他非流動資產		9,739,674	10,540,458	10,540,458
		<u>1,030,608</u>	<u>662,081</u>	<u>659,261</u>
		<u>96,708,750</u>	<u>97,564,922</u>	<u>95,152,366</u>
流動資產				
存貨		18,843,363	20,192,070	19,924,603
應收賬款	4	22,559,294	21,094,943	21,586,635
預付供應商款		346,200	390,990	310,089
其他應收款和預付		5,450,223	5,040,559	5,037,690
受限制現金		931,670	1,878,230	1,878,104
現金及現金等價物		51,721,352	50,231,353	49,322,499
		<u>99,852,102</u>	<u>98,828,145</u>	<u>98,059,620</u>
總資產		<u><u>196,560,852</u></u>	<u><u>196,393,067</u></u>	<u><u>193,211,986</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)
於二零二零年六月三十日

	附註	截至二零二零年 六月三十日	截至二零一九年 十二月三十一日	截至二零一九年 十二月三十一日 (摘自二零一九年 年度報告 僅供參考 ^{註2})
		(未經審計) (根據簡明 財務資料) 人民幣千元	(重述後 ^{註1}) (根據簡明 財務資料) 人民幣千元	人民幣千元
權益				
歸屬於本公司權益持有人的				
資本和儲備				
股本		8,015,338	8,015,338	8,015,338
可續期公司債		1,998,160	1,998,160	1,998,160
其他儲備		20,589,838	20,667,653	21,008,386
留存收益		18,898,259	19,325,921	19,381,328
		49,501,595	50,007,072	50,403,212
非控制性權益		17,770,431	22,367,709	22,223,988
總權益		67,272,026	72,374,781	72,627,200
負債				
非流動負債				
借款		8,229,620	9,815,277	9,542,718
租賃負債		108,080	77,045	18,034
遞延所得稅負債		721,151	731,315	731,315
撥備		2,552,673	2,562,269	2,507,635
遞延收益		3,815,128	3,867,752	3,487,262
其他應付款		154,016	174,676	-
		15,580,668	17,228,334	16,286,964
流動負債				
應付賬款	5	45,657,033	45,443,866	44,707,450
合同負債		1,071,409	1,007,754	950,986
其他應付款及預提		47,127,710	39,416,198	38,024,236
當期所得稅負債		822,707	4,442,695	4,437,845
借款		17,014,813	14,319,995	14,019,499
租賃負債		120,477	33,195	31,557
撥備		1,894,009	2,126,249	2,126,249
		113,708,158	106,789,952	104,297,822
總負債		129,288,826	124,018,286	120,584,786
總權益及負債		196,560,852	196,393,067	193,211,986

註1：重述後數字包括北汽國際和北汽瑞麗的財務狀況，更多信息詳見附註2.1(b)。

註2：該列數據摘自本公司截至二零一九年十二月三十一日的年度報告，為管理層主動添加，僅供參考。該列數據不構成本期簡明財務資料的一部分。

中期簡明合併財務資料附註：

1 一般資料

北京汽車股份有限公司(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

根據中華人民共和國公司法(「公司法」)，本公司於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限責任公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會(「北京市國資委」)受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本中期簡明合併財務資料(「簡明財務資料」)以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本簡明財務資料已經由董事會於二零二零年八月三十一日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

2 編製基準和會計政策

2.1 編製基準

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明財務資料應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

(a) 於二零二零年六月三十日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣13,856百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截至二零二零年六月三十日未使用的短期和長期銀行借款授信額度分別約為人民幣23,433百萬元和人民幣2,300百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，本簡明財務資料以持續經營為基礎編製。

(b) 於二零二零年四月，本公司從北汽集團購入其於北京汽車國際發展有限公司(「北汽國際」)全部100%股權及於北汽雲南瑞麗汽車有限公司(「北汽瑞麗」)24.78%股權，對價合計約人民幣80百萬元。

因本公司、北汽國際和北汽瑞麗在業務合併前處於北汽集團的共同控制下，此次收購為同一控制下的企業合併，故本公司採用兼併會計的原則編製本簡明財務資料。

通過應用兼併會計原則，本公司的該等合併財務報表還包括北汽國際和北汽瑞麗的財務狀況、經營業績和現金流量，如同其在截至二零二零年六月三十日止的六個月與本集團合併。因此，於二零一九年十二月三十一日的以及截至二零一九年六月三十日止的比較數據已進行了重述。

上述所述同一控制下企業合併對於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表、截至二零一九年六月三十日止的六個月的合併綜合收益表所產生的影響調節如下：

(i) 於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表：

	餘額 如前所呈 人民幣千元	併購 北汽國際 人民幣千元	併購 北汽瑞麗 人民幣千元	調整 人民幣千元	餘額 經重述 人民幣千元
資產					
非流動資產	95,152,366	1,006,342	1,571,749	(165,535)	97,564,922
流動資產	98,059,620	2,597,753	165,363	(1,994,591)	98,828,145
權益					
股本	8,015,338	1,252,442	296,655	(1,549,097)	8,015,338
永續債券	1,998,160	—	—	—	1,998,160
其他儲備	21,008,386	(1,673,330)	39,466	1,293,131	20,667,653
留存收益／ (累計虧損)	19,381,328	51,544	(578,114)	471,163	19,325,921
非控制性權益	22,223,988	432,292	—	(288,571)	22,367,709
負債					
非流動負債	16,286,964	391,801	549,569	—	17,228,334
流動負債	104,297,822	3,149,346	1,429,536	(2,086,752)	106,789,952

(ii) 截至二零一九年六月三十日止的六個月的合併綜合收益表：

	金額 如前所呈 人民幣千元	併購 北汽國際 人民幣千元	併購 北汽瑞麗 人民幣千元	調整 人民幣千元	金額 經重述 人民幣千元
收入	87,764,002	327,673	17,245	(7,593)	88,101,327
本期間利潤／(損失)	7,229,104	944,844	(72,366)	48,098	8,149,680

2.2 會計政策

除了採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅以及採納本集團所應用如下所示的經修訂準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

本集團採用的經修訂準則

本報告期內，如下經修訂準則已開始適用：

- 國際會計準則第1號(修訂)與國際會計準則第8號(修訂)－重要性的定義
- 國際財務報告準則第3號(修訂)－業務的定義
- 國際財務報告準則第9號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂)與國際財務報告準則第7號(修訂)－利率基準改革

以上經修訂準則對本集團的會計政策沒有重大影響，且不需要追溯調整。

3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同品牌產品，本集團決定其業務內容及報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳品牌乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據(毛虧)/毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車- 北京品牌 (未經審計) 人民幣千元	乘用車- 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二零年 六月三十日止六個月				
總收入	2,990,030	74,920,368	(56,028)	77,854,370
分部間收入	(56,028)	-	56,028	-
來自外部客戶的收入	<u>2,934,002</u>	<u>74,920,368</u>	<u>-</u>	<u>77,854,370</u>
確認收入的時間				
- 時點確認	2,877,182	74,160,136	-	77,037,318
- 期間確認	56,820	760,232	-	817,052
	<u>2,934,002</u>	<u>74,920,368</u>	<u>-</u>	<u>77,854,370</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(1,834,637)</u>	<u>19,864,973</u>	<u>-</u>	<u>18,030,336</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(5,089,547)
行政費用				(2,655,873)
金融資產減值損失淨額				(121,932)
其他利得－淨額				69,800
財務收益－淨額				19,969
在採用權益法核算的 投資中享有的虧損份額				(1,164,871)
除所得稅前利潤				9,087,882
所得稅費用				(3,276,537)
本期間利潤				<u>5,811,345</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,638,692)	(2,195,484)	-	(3,834,176)
計提的資產減值撥備	(22,765)	(135,195)	-	(157,960)
於二零二零年六月三十日				
總資產	90,723,981	128,243,945	(22,407,074)	196,560,852
其中：				
採用權益法核算的投資	15,083,193	-	-	15,083,193
總負債	(47,734,186)	(91,784,824)	10,230,184	(129,288,826)

	乘用車– 北京品牌 (未經審計) (經重述) 人民幣千元	乘用車– 北京奔馳 (未經審計) 人民幣千元	抵銷 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) (經重述) 人民幣千元
截至二零一九年 六月三十日止六個月				
總收入	10,354,020	77,807,423	(60,116)	88,101,327
分部間收入	(60,116)	–	60,116	–
來自外部客戶的收入	<u>10,293,904</u>	<u>77,807,423</u>	<u>–</u>	<u>88,101,327</u>
確認收入的時間				
– 時點確認	10,231,399	77,076,752	–	87,308,151
– 期間確認	62,505	730,671	–	793,176
	<u>10,293,904</u>	<u>77,807,423</u>	<u>–</u>	<u>88,101,327</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(1,365,521)</u>	<u>22,023,554</u>	<u>–</u>	<u>20,658,033</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(6,272,412)
行政費用				(3,022,451)
金融資產減值損失淨額				(206,164)
其他收益 – 淨額				981,289
財務費用 – 淨額				(108,810)
在採用權益法核算的 投資中享有的虧損份額				<u>(373,450)</u>
除所得稅前利潤				11,656,035
所得稅費用				<u>(3,506,355)</u>
本期間利潤				<u>8,149,680</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(1,485,562)	(1,880,167)	–	(3,365,729)
計提的資產減值撥備	<u>(148,318)</u>	<u>(213,324)</u>	<u>–</u>	<u>(361,642)</u>
於二零一九年十二月 三十一日				
總資產	86,490,516	122,639,923	(12,737,372)	196,393,067
其中：				
採用權益法核算的投資	15,938,613	–	–	15,938,613
總負債	<u>(47,493,661)</u>	<u>(77,050,212)</u>	<u>525,587</u>	<u>(124,018,286)</u>

截至二零二零年六月三十日和二零一九年六月三十日止的六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零二零年六月三十日止的六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.6%（截至二零一九年六月三十日止的六個月期間：99.6%，經重述）。

於二零二零年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為97.4%（二零一九年十二月三十一日：97.4%，經重述）。

4 應收賬款

	二零二零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經重述) 人民幣千元
應收賬款總額 (附註(a))	21,485,119	19,148,048
減：減值撥備	(362,359)	(261,565)
	21,122,760	18,886,483
應收票據 (附註(b))		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,226,934	1,947,357
— 以攤餘成本計量	209,600	261,103
	22,559,294	21,094,943

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對和本集團信譽良好且有長期合作關係的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經重述) 人民幣千元
當前至1年	11,394,516	11,896,085
1至2年	6,621,840	3,789,377
2至3年	837,240	1,362,293
3年以上	2,631,523	2,100,293
	21,485,119	19,148,048

- (b) 作為銀行發行的應付票據的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經重述) 人民幣千元
質押的應收票據	586,033	1,655,008

5 應付賬款

	二零二零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經重述) 人民幣千元
應付賬款	39,507,318	37,954,869
應付票據	6,149,715	7,488,997
	<u>45,657,033</u>	<u>45,443,866</u>

應付賬款的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經重述) 人民幣千元
當前至1年	38,585,752	37,059,486
1至2年	437,821	841,132
2至3年	472,948	44,812
3年以上	10,797	9,439
	<u>39,507,318</u>	<u>37,954,869</u>

6 經營利潤

經營利潤中包括以下項目：

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 (未經審計) (經重述) 人民幣千元
折舊及攤銷	3,834,176	3,365,729
員工成本	2,455,198	2,585,209
保修費用	79,817	777,600
非金融資產減值撥備	36,028	155,478
外幣匯兌利得	(46,767)	(146,440)
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約虧損	194,470	343,339
銷售廢料利得	(49,538)	(62,179)
處置不動產、工廠及設備及無形資產的虧損	3,946	91,004
政府補助	(166,215)	(186,139)

7 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審計) 人民幣千元	二零一九年 (未經審計) (經重述) 人民幣千元
當期所得稅	2,499,616	3,824,576
遞延所得稅費用／(貸記)	776,921	(318,221)
	<u>3,276,537</u>	<u>3,506,355</u>

8 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審計)	二零一九年 (未經審計) (經重述)
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤 (人民幣千元) (註(a))	934,945	2,941,553
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期間 應佔每股收益(人民幣元)	<u>0.12</u>	<u>0.37</u>

附註：

- (a) 於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司權益持有人的利潤人民幣1,046,945,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：人民幣3,053,553,000元，經重述)中包括歸屬於普通股權益持有人和歸屬於可續期公司債持有人利潤分別約為人民幣934,945,000元和人民幣112,000,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：約人民幣2,941,553,000元經重述，和人民幣112,000,000元)。
- (b) 截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

9 股息

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(二零一九年六月三十日止六個月：無)。

與二零一九年十二月三十一日止年度有關的股息約人民幣1,362,607,000元(每股人民幣0.17元)已於二零二零年六月經股東於年度股東大會批准通過。

10 報告期後事項

於2020年8月3日，本公司之全資附屬公司北汽廣州汽車有限公司(「北汽廣州」)與本公司控股股東北汽集團下屬A股上市公司北汽藍穀新能源科技股份有限公司(「北汽藍穀」)訂立一份股份認購協議，據此，北汽藍穀同意向北汽廣州發行且北汽廣州同意以不超過人民幣34,387.53萬元之認購金額上限，認購不低於北汽藍穀本次發行總股數6.25%的新A股。

根據該股份認購協議，北汽廣州於北汽藍穀的持股比例最低將仍維持6.25%，其持股比例最高將不超過7.32%(如實際的認購價格按北汽藍穀於2019年12月31日之經審計每股淨資產值人民幣5.06元釐定)。

業務概覽

一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融以及其他相關業務，並不斷延伸產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌傳統燃油車型以重視車輛性能和高質量生活的消費者為目標群體，產品追求「大都致美」的造型設計理念和精益求精的質量保障。二零一九年度，全新「BEIJING」品牌發佈，秉承自信、大氣、精緻、引領的北京文化基因，以及「成為汽車新四化引領者，守護人類美好出行夢想」的品牌理念。二零二零年六月，傳承「大都致美」及自信美學DNA的BEIJING-X7中級SUV上市發佈，成為全新「BEIJING」品牌系列重要一員。目前，「BEIJING」品牌擁有BEIJING-X3緊湊型SUV、BEIJING-X7中級SUV、BEIJING-U5緊湊型轎車、BEIJING-U7中級轎車等多款熱銷車型，後續還將持續豐富產品陣容。

在生產傳統燃油乘用車的同時，北京品牌也加速推進電動化進程，基於傳統燃油車型開發多款純電動新能源車型，擁有BEIJING-EU5、BEIJING-EU7等多款暢銷電動車產品，主打車型綜合工況續航里程達到500公里。與此同時，北京品牌也在佈局推進包括48V混合動力車型、PHEV插電式混合動力車型在內的產品多樣性電動化升級工作。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳長軸距E級轎車、長軸距與標準軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLA SUV、GLB SUV、EQC純電動SUV及AMG A 35 L等多款車型。

北京奔馳已成為戴姆勒全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部分。近年來接連榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「北京市智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範項目」等榮譽稱號。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代擁有北京、河北、重慶三地的產能佈局，形成覆蓋全國的產銷體系。北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品，在售車型主要包括第四代勝達、第四代途勝、菲斯塔EV、昂希諾EV等，充分滿足不同的消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「福建奔馳」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「福汽集團」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。

目前福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，產品包括M270、M274、M264、M282型發動機及首款新能源動力電池產品，並實現了發動機核心零部件與整機的出口。北京現代於二零零四年開始製造發動機，目前擁有多座發動機工廠，產品主要裝配在北京現代製造的現代品牌乘用車，同時部分產品外銷現代汽車海外工廠。

汽車金融

我們通過聯營企業北京汽車集團財務有限公司（「北汽財務」）、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

銷售服務業務

二零二零年四月，本公司與北汽藍穀新能源科技股份有限公司（「北汽藍穀」）共同投資設立北京汽車藍穀營銷服務有限公司（「北汽營銷服務公司」）。北汽營銷服務公司旨在為本公司及北汽藍穀提供營銷業務諮詢，簽署委託服務協議，推進渠道共享、服務資源共享、銷售資源共享等，整體上提升「BEIJING」品牌營銷競爭力。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北汽國際負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。

其他相關業務

二零二零年上半年，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

¹ 指汽車散件

二、二零二零年上半年業務發展情況

二零二零年上半年行業發展情況

根據國家統計局數據，受新冠疫情衝擊，二零二零年上半年，中國國內生產總值同比下降1.6%，經濟運行數據先降後升，整體經濟呈穩步復蘇趨勢。

受新冠疫情及產業政策變革、消費需求疲軟等多重因素影響，二零二零年上半年，國內乘用車市場延續下行態勢。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零二零年上半年我國乘用車整體實現批發銷量787.3萬輛、同比下降22.4%，轎車、SUV、MPV及交叉型等所有乘用車細分車型銷量均出現不同程度下滑。

新能源乘用車方面，受補貼標準退坡等政策影響，產品競爭力出現下降，市場降幅大於乘用車整體市場。二零二零年上半年實現批發銷量35.2萬輛，同比下降38.5%。其中純電動乘用車銷售26.7萬輛、同比下降40.8%，插電式混合動力乘用車銷售8.6萬輛、同比下降30.3%。

此外，新冠疫情對高端車市場也產生影響，據中汽數據有限公司數據顯示，二零二零年上半年豪華車終端銷售146.7萬輛，同比下降4.5%，但四月份以來強勁復蘇反彈，市場需求持續向好，上半年豪華車市場份額較去年同期提高4.3個百分點，達到18.5%。

行業政策方面，圍繞穩定和擴大汽車消費量大領域，重點政策包括：二零二零年上半年國家發佈《關於穩定和擴大汽車消費若干措施的通知》和《關於調整完善新能源汽車補貼政策的通知》，明確了促進汽車消費和新能源補貼延長到二零二二年底的措施，對汽車行業產生積極影響。

二零二零年上半年本集團運營情況

1、各品牌運營情況

北京品牌

面對新冠疫情以及行業競爭加劇的壓力，本公司積極應對，持續推進「新能源+智能化」雙輪驅動的產品戰略，提升產品品牌力、推進智能化水平，報告期內北京品牌實現銷售3.5萬輛。

二零二零年上半年，受新冠疫情和開工延遲影響，車企產銷均出現下降。北京品牌克服新冠疫情影響實現全面復工復產，重點車型BEIJING-X7及BEIJING-X7 PHEV車型如期上市，帶動SUV車型銷量穩步提升，實現逆市同比增長。

北京奔馳

二零二零年上半年，北京奔馳在不斷抓好常態化新冠疫情防控的前提下，積極推動復工復產工作，搶追新冠疫情帶來的銷量缺口，實現整車銷售27.0萬輛、同比下降4.2%，銷量仍穩居國產豪華品牌前列。

細分產品銷售方面，二零二零年上半年，北京奔馳E級轎車、C級轎車、GLC SUV三款主力車型實現月銷均值過萬，業績表現強勁，跑贏大盤。

與此同時，北京奔馳全力推進各重點項目計劃，北京奔馳順義工廠以「數字化、柔性化、綠色」為建設理念，整體改造施工工作進展順利。

北京現代

二零二零年上半年，在新冠疫情及市場競爭加劇的背景下，北京現代及時調整營銷節奏，以「變革、突破、新生」為經營方針。二零二零年上半年實現整車批發18.4萬輛，在降庫存目標指引下，報告期內實現了23.5萬輛的零售業績，既最大化緩解經銷商經營壓力，也為後續產銷的進一步發力打下良好基礎。

在具體產品方面，二零二零年上半年，北京現代的純電動轎車菲斯塔EV成功上市，新能源車型產品線進一步豐富，持續提升產品力及市場競爭實力。

福建奔馳

受宏觀經濟下行和新冠疫情影響，汽車行業整體處於低位運行。二零二零年上半年，福建奔馳實現整車銷售1.4萬輛、同比增長6.9%，實現逆勢增長，凸顯良好發展態勢。二零二零年下半年，福建奔馳將不斷優化升級主銷產品，進一步挖掘市場潛力，穩固發展勢頭，為實現年度業績及可持續發展奠定基礎。

新冠疫情影響

二零二零年上半年，本集團業績下滑主要原因是由於新冠疫情影響，尤其是一季度，整車銷量較去年同期有較大幅度下滑。自二零二零年二季度以來，本集團各個業務板塊積極應對新冠疫情，實現全面復工復產，銷量已基本與去年同期持平，有效減緩二零二零年上半年效益下滑趨勢。

2、銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。二零二零年上半年，本集團遵循「客戶至上」的方針，持續優化升級經銷商網絡，全面提升客戶體驗，增強整體競爭力；北京奔馳與北京現代始終關注網絡效率和質量，致力於提升經銷商與主機廠的盈利能力，實現互信共贏。

3、研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二零年上半年，各品牌業務均持續大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌繼續保持研發投入，在研發體系建設、新車型研發上取得成績：BEIJING-X7及其PHEV車型搭載了北京品牌在智能網聯化、新能源化、整車平台、整車安全等方面研究成果；同時，繼續深入開展與北斗智聯、微軟、華為、字節跳動等智能化技術公司的戰略合作，持續推進48V混合動力等新能源產品研發進程。

北京奔馳建有戴姆勒於合資公司中最大的研發中心，引入了梅賽德斯－奔馳開發體系(MDS)，不斷縮短開發周期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據戴姆勒標準建立及運行的氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲和新能源專用的國際先進試驗室，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供重要的技術支撐。

二零二零年上半年，北京現代同步推進2款本土車型、6款引進車型開發，整體開發情況良好。其中主導研發的CNG國六車型²已於五月投入量產，氣耗水平優於市場同類產品。穩步推進13款量產車WLTC油耗再認證，確保滿足五階段油耗法規要求。

4、生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有已建成的生產基地均位於中國境內並配備先進的生產設施。我們的所有生產設施均配備柔性生產線，一條生產線可生產不同型號的乘用車。我們相信，這不僅使我們能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京奔馳持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，落實中國製造2025和綠色製造體系建設要求：順義工廠將以數字化、柔性化、綠色的智能化工廠為標準，打造高端的生產基地。

北京現代所有工廠配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，充分保證精度、輸出高質量產品。與此同時，北京現代能夠有效彈性安排工廠生產計劃以及車型的混線生產，進一步合理降低製造成本。

5、產業鏈延伸及合作情況

二零二零年上半年，本集團在資本運作和產業合作方面也有突破，進一步增強了整體業務實力：

二零二零年二月十三日，本公司非全資附屬公司北汽投資與北汽財務訂立增資協議，據此，北汽投資同意按其在北汽財務目前註冊資本中所佔比例（即20%）進一步認繳北汽財務新增註冊資本（合計人民幣25億元）中的人民幣5億元。增資完成後，北汽投資在北汽財務註冊資本中所佔比例將維持不變，仍為20%，即人民幣10億元。

二零二零年三月十三日，本公司與北汽集團訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意購買，且北汽集團同意出售其持有的北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，總代價約為人民幣0.8億元。於股權轉讓協議項下交易完成後，北汽國際將成為本公司之全資附屬公司，北汽瑞麗將成為本公司之非全資附屬公司。

三、二零二零年下半年業務展望

行業整體方面，根據中汽協預測，二零二零年下半年中國汽車市場將總體平穩向好，行業總體降幅將持續收窄。其中，乘用車中高端市場預計會有較好的表現，低端車及新能源汽車市場，受國家出台的相關利好政策影響，整體銷量將走出低迷，但仍面臨行業萎縮及競爭壓力加大的影響。

面對壓力，二零二零年下半年，本集團將繼續積極應對行業變革、制定並確定了穩健發展的經營方針：

北京品牌方面，將在「品牌煥新，三力進階，改革破局」的整體經營方針指引下，繼續推進「BEIJING」品牌力提升及產品升級。圍繞BEIJING-X3、BEIJING-X7等重點車型著力推進銷量提升工作。北京奔馳重點確保新工廠落成、新車型投放，鞏固高端豪華車市場的領先地位。北京現代將推出第十代索納塔、第七代伊蘭特等多款產品，通過新車上市及銷售網絡的管理革新實現品牌力和銷量提升。

管理層討論及分析

說明：因收購北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，本公司二零一九年底及二零一九上半年簡明財務資料按同一控制下的企業合併原則進行了重述。此部分引述二零一九年上半年及二零一九年底的財務數據時均為重述後數據。

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月期間（「二零一九年上半年」）的人民幣88,101.3百萬元減至二零二零年上半年的人民幣77,854.4百萬元，同比下降11.6%，主要是由於北京奔馳及北京品牌的收入減少所致。

與北京奔馳相關的收入由二零一九年上半年的人民幣77,807.4百萬元減至二零二零年上半年的人民幣74,920.4百萬元，同比下降3.7%，主要原因為新冠疫情影響銷量同比下降4.2%。

與北京品牌相關的收入由二零一九年上半年的人民幣10,293.9百萬元減至二零二零年上半年的人民幣2,934.0百萬元，同比下降71.5%，主要原因為(i)新冠疫情影響銷量同比下降；及(ii)新能源補貼政策退坡影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零一九年上半年的人民幣3,053.6百萬元減至二零二零年上半年的人民幣1,046.9百萬元，同比下降65.7%；基本每股收益由二零一九年上半年的人民幣0.37元減至二零二零年上半年的人民幣0.12元，同比下降67.6%，主要由於新冠疫情影響，北京品牌及部分投資企業受國內乘用車行業競爭加劇、市場整體低迷等影響而利潤下降。

毛利

本集團的毛利由二零一九年上半年的人民幣20,658.0百萬元降至二零二零年上半年的人民幣18,030.3百萬元，同比下降12.7%，主要是由於北京奔馳及北京品牌毛利下降所致。

北京奔馳的毛利由二零一九年上半年的人民幣22,023.6百萬元降至二零二零年上半年的人民幣19,865.0百萬元，同比下降9.8%；毛利率由二零一九年上半年的28.3%下降至二零二零年上半年的26.5%，主要原因為毛利較低車型銷售佔比加大導致。

北京品牌的毛利由二零一九年上半年的人民幣負1,365.5百萬元增虧至二零二零年上半年的人民幣負1,834.6百萬元；毛利率由二零一九年上半年的負13.3%下降至二零二零年上半年的負62.5%，主要原因為(i)整車促銷增加；及(ii)新能源補貼政策退坡影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零一九年上半年的人民幣11,187.2百萬元降至二零二零年上半年的人民幣5,265.5百萬元，同比下降52.9%，主要是由於北京奔馳經營活動產生的淨現金流入減少所致。

於二零二零年六月三十日（「二零二零年六月末」），本集團擁有現金及現金等價物人民幣51,721.4百萬元、應收票據人民幣1,436.5百萬元、應付票據人民幣6,149.7百萬元、未償還借款人民幣25,244.4百萬元、未使用銀行授信額度人民幣25,732.6百萬元及資本開支承諾人民幣15,429.0百萬元。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率（總負債／總資產）由二零一九年十二月三十一日（「二零一九年末」）的63.1%增至二零二零年六月末的65.8%，同比上升2.7個百分點，主要原因為負債增幅大於資產增幅。

本集團的淨債務負債率（借款總額減現金及現金等價物／（總權益加借款總額減現金及現金等價物））由二零一九年末的負56.4%減至二零二零年六月末的負64.9%，同比下降8.5個百分點，主要是由(i)現金及現金等價物增加；及(ii)總權益減少幅度大於現金及現金等價物增加幅度。

本公司於二零二零年一月八日發行公司債，發行金額人民幣600百萬元，期限為三年，票面年利率3.39%，募集資金全部用於償還有息負債。

本公司於二零二零年三月十日發行超短期融資券，發行金額人民幣1,500百萬元，期限為269日，票面年利率2.39%，募集資金全部用於償還銀行借款及補充日常營運資金。

本公司於二零二零年四月十七日發行超短期融資券，發行金額人民幣1,500百萬元，期限為252日，票面年利率1.82%，募集資金全部用於償還銀行借款及補充日常營運資金。

於二零二零年六月末，未償還借款總計人民幣25,244.4百萬元，包括短期借款總計人民幣17,014.8百萬元、長期借款總計人民幣8,229.6百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二零年六月末，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零一九年上半年的人民幣2,542.2百萬元增至二零二零年上半年的人民幣3,347.7百萬元，同比增加31.7%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零一九年上半年的人民幣2,107.4百萬元增至二零二零年上半年的人民幣3,028.2百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零一九年上半年的人民幣434.8百萬元降至二零二零年上半年的人民幣319.5百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零一九年上半年的人民幣1,215.7百萬元小幅降至二零二零年上半年的人民幣1,131.6百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，關於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

二零二零年二月十三日，本公司非全資附屬公司北汽投資與北汽財務訂立增資協議，據此，北汽投資同意按其在北汽財務目前註冊資本中所佔比例（即20%）進一步認繳北汽財務新增註冊資本（合計人民幣25億元）中的人民幣5億元。增資完成後，北汽投資在北汽財務註冊資本中所佔比例將維持不變，仍為20%，即人民幣10億元。

二零二零年三月十三日，本公司與北汽集團訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意購買，且北汽集團同意出售其持有的北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，總代價約為人民幣0.8億元。於股權轉讓協議項下交易完成後，北汽國際將成為本公司之全資附屬公司，北汽瑞麗將成為本公司之非全資附屬公司。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司於二零二零年二月十三日及二零二零年三月十三日分別發佈的相關公告。

外幣匯兌損益³

本集團（主要為北京奔馳業務）產生的外幣匯兌損益由二零一九年上半年的匯兌損失人民幣196.9百萬元降至二零二零年上半年的匯兌損失人民幣147.7百萬元，外幣匯兌損失減少主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣對歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生的匯兌收益減少。

³ 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

員工及薪酬政策

本集團員工由二零一九年末的21,712人減至二零二零年六月末的20,715人。本集團發生的員工成本由二零一九年上半年的人民幣3,033.2百萬元降至二零二零年上半年的人民幣2,859.7百萬元，同比下降5.7%，主要由於員工人數減少。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二零年六月末，本集團存在應收票據質押人民幣586百萬元。

或然負債

於二零二零年六月末，本集團並無重大或然負債。

重大訴訟及仲裁

截至二零二零年六月末，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

報告期後事項

有關報告期後事項的詳情，請參閱本公告財務報表附註10。

中期股息

董事會未提出就二零二零年上半年派付中期股息的建議。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司參照上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）的守則條文，建立了由股東大會、董事會、監事會（「**監事會**」）及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。在報告期內本公司一直遵守企業管治守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**證券交易的標準守則**」），作為全體董事及本公司監事（「**監事**」）進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及監事查詢，全體董事及監事均確認於報告期內嚴格遵守證券交易的標準守則。

董事會、監事會及委員會

本公司第三屆董事會的三年任期於二零二零年四月二十日屆滿，為做好新冠疫情的具體應對工作，保持本公司董事會工作的連續性，本公司第三屆董事會需要延期換屆選舉，直至本公司股東根據本公司公司章程的規定於股東大會上批准組成新一屆董事會。同時，本公司第三屆董事會專門委員會的任期亦相應順延。本公司之中國法律顧問君合律師事務所認為本公司第三屆董事會延期換屆選舉，以及現任董事在其任期屆滿後繼續履行職務直至股東大會選舉出新一屆董事會的安排並未違反中國公司法和本公司公司章程的規定。具體詳情參見本公司日期為二零二零年四月二十四日的相關公告。

二零二零年七月二十四日，因工作調動，閔小雷先生辭任非執行董事及董事會戰略委員會（「**戰略委員會**」）成員及審核委員會成員。董事會決議建議委任廖振波先生為非執行董事，任期自股東大會批准之日起，至第三屆董事會任期結束時止。根據上市規則第3.21條，董事會審核委員會至少要有三名成員。於閔小雷先生辭任後，審核委員會之成員人數由三名減至兩名，低於上市規則第3.21條規定之最低數目。具體詳情參見本公司日期為二零二零年七月二十四日的相關公告。

二零二零年七月三十一日，董事會決議委任廖振波先生擔任戰略委員會成員（廖振波先生尚未成為本公司董事，其董事提名待提交股東大會表決）、尚元賢女士擔任審核委員會成員，任期均自二零二零年七月三十一日起生效。於尚元賢女士獲委任為審核委員會成員後，本公司已重新遵守上市規則第3.21條項下審核委員會最低人數之要求。具體詳情參見本公司日期為二零二零年七月三十一日的相關公告。

二零二零年六月十八日，本公司召開二零一九年年度股東大會。於年度股東大會上，齊春雨先生獲委任為股東代表監事，任期自二零二零年六月十八日起，至第三屆監事會任期結束時止。因其他工作安排，自上述齊春雨先生之監事委任生效之日起，姚舜先生已不再擔任股東代表監事。具體詳情參見本公司日期為二零二零年六月十八日的相關公告。

除上述披露者外，報告期內及截至本公告日期，董事會、戰略委員會、審核委員會、董事會提名委員會、董事會薪酬委員會、監事會組成並無任何變動。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為黃龍德先生(主任)、尚元賢女士和劉凱湘先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二零年上半年的未經審計中期財務報表、二零二零年中期業績及二零二零年中期報告。

於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二零年中期報告

本中期業績公佈將分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二零年中期報告，並於本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事會秘書及公司秘書
王建輝

中國北京，二零二零年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事徐和誼先生；非執行董事尚元賢女士；執行董事陳宏良先生；非執行董事謝偉先生、邱銀富先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、金偉先生及雷海先生；獨立非執行董事葛松林先生、黃龍德先生、包曉晨先生、趙福全先生及劉凱湘先生。

* 僅供識別