



鷹美(國際)控股有限公司

**EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED**

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號 : 02368)

2020

**環境、社會及管治報告**  
**ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND**  
**GOVERNANCE REPORT**



# 目錄

---

<b>第一章 關於本報告</b>	
1.1 引言 .....	2
1.2 報告編輯依據 .....	2
1.3 報告期間和範圍 .....	2
<b>第二章 與持份者溝通</b>	
2.0 與持份者溝通 .....	2
<b>第三章 環境、社會及管治表現</b>	
3.1 環境 .....	3
3.1.1 排放物 .....	3
3.1.2 資源使用 .....	4
3.1.3 環境及自然資源 .....	7
3.2 社會及管治 .....	8
3.2.1 僱傭 .....	8
3.2.2 健康與安全 .....	9
3.2.3 發展及培訓 .....	10
3.2.4 勞工準則 .....	11
3.2.5 供應鏈管理 .....	11
3.2.6 產品責任 .....	12
3.2.7 反貪污 .....	14
3.2.8 回饋社區 .....	15



## 第一章 關於本報告

### 1.1 引言

鷹美（國際）控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「集團」）的願景是與領先的全球體育品牌攜手合作，致力成為他們主要業務夥伴。自1993年成立以來，集團秉持「為客戶提供最卓越的品質、服務與價值」的經營理念，與品牌客戶建立長期合作關係。為了實現「領先創新、惠澤客戶、賦能員工、酬報股東」的企業使命，集團近年來透過投資先進自動化機器設備，改善其生產工藝，並與客戶合作開發新產品，旨在加強人才開發和培訓，從而為股東帶來良好和穩定的利潤。

集團認為可持續發展與社會及環境息息相關，不僅承諾按照國際標準管理其產品、服務和技術發展，還高度關注環境保護、社區參與和社會包容性，惠澤社會。為了履行企業社會責任，集團不斷將可持續發展納入其策略規劃和日常營運。

### 1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告（「本報告」）為根據香港交易及結算所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》而編寫。每財政年度出版一次。

### 1.3 報告期間和範圍

本報告的內容覆蓋2019年4月1日至2020年3月31日的期間，集團下列位於香港總部、中國、印尼及越南共6家工廠的運動服裝製造業務：

- i. 香港總部
- ii. 裕美（汕頭）製衣有限公司（「汕頭」）
- iii. 惠來縣源瀚製衣有限公司（「惠來」）
- iv. 鷹美（宜豐）製衣有限公司（「宜豐」）
- v. P.T. Eagle Nice Indonesia（「印尼」）
- vi. Pro Kingtex Vietnam Company Limited（「越南」）
- vii. 湖北動能體育用品有限公司（「湖北」）

## 第二章 與持份者溝通

### 2.0 與持份者溝通

我們營造一個相互參與的環境，注重與持份者的透明和公開溝通。董事局召開股東大會，報告集團業務，並積極與股東交換意見。集團的業務表現會定期報告給所有投資者。我們通過拜訪、主動對話、社交媒體和客戶服務，與客戶、供應商和其他持份者保持密切的關係。



裕美（汕頭）製衣有限公司，位於汕頭市，廣東省，中國



## 第三章 環境、社會及管治表現

### 3.1 環境

#### 3.1.1 排放物

集團認識到減排是全世界高度關注的議題。通過改善各種節能設施，為保護環境積極作出努力，並建立了防止環境污染的制度。

#### 固廢管理

製造過程中產生的紙質及塑膠類廢棄品、及生產廢料如布碎和廢棉等固體廢物會被分離，以便回收使用。

不同類型的固體廢物分隔儲存，使回收商能夠有效地收集這些廢物，以便正確使用或處置。各部門都致力減少固體廢物，並採取措施減少廢物分散和洩漏。

集團已建立並實施處理危害廢棄物的內部管理程序。廢棄物在交付給認可回收商處理之前，會集中儲存在隔離地點。為了減少事故風險，向僱員提供了廢物管理的意識培訓。

集團的製造設施在產品開發階段，採用自動化和先進技術，例如：自動裁剪機、電腦裁床等，以提高裁剪過程中的精密度，因而集團全年減少產生相關廢料超過130噸。

集團業務所產生的危害廢物主要是廢機油、廢燈管、廢棄化學品容器、廢活性炭及染污的廢抹布等；而無害廢棄物則主要是布碎餘料、廢棉、廢紙類、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯、膠板）及生活垃圾（包括廚餘）。

如下表所示，本報告年度產生的廢物量高於去年度。整體來看，全年的廢棄物總量比去年高，但因本年度集團生產量有所提升，以每生產單位計算，集團整體的排放密度比去年還要略低。

廢棄物種類		全年排放量	
		2020	2019
有害廢棄物	(噸)	4.06	2.09
無害廢棄物	(噸)	1,997.40	1,598.88
全年生產量	(件)	20,903,779	16,963,520
有害廢棄物 排放密度 (每生產單位)	(公克/件)	0.19	0.12
無害廢棄物 排放密度 (每生產單位)	(公克/件)	95.55	94.25

#### 廢水管理

集團廠區的廢水主要源於生活廢水及個別廠區的印刷工業廢水，為免環境污染及符合法規，集團確保廢水處理和淨化設施正常運行，監測廢水排放不超過法律規定的限度，在本報告期間集團整體所處理的廢水量不少於148,610立方米。

#### 廢氣管理

集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。員工被禁止在工廠內焚燒可能產生有毒有害氣體的塑膠廢物。過濾裝置(如使用活性炭、負離子高壓技術)安裝在部分工廠的通風管道上，以確保過濾廢氣符合相關的環境測試標準。此外，在本報告期間部分廠區亦新增了下列處理或減少排氣的設備，致力避免空氣污染。

廠區	新增的排氣處理設備
汕頭	光觸媒分解揮發性有機化合物 (VOC) 設備
惠來	食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器
湖北	鐳射排氣UV光解、食堂油煙靜電去除設備；及食堂和宿舍相關設備由天然氣改用電能，減少天然氣耗用時的直接廢氣排放
宜豐	排氣處理設備
印尼	定期對發電機的廢氣排放進行合規監測 (註：每三個月會進行一次廢氣檢測，發電機只有在停電和預熱開動時才會排放廢氣。每個月內部電工會進行保養，每年會請第三方公司來保養；根據檢測結果，發電機排出的氣體都是合格的。)



## 溫室氣體減排措施

集團理解商務出差將增加能源消耗，從而增加溫室氣體排放。為了減排溫室氣體，減少商務出差次數或出差人次，以電話或視訊會議代替。

在報告期間，集團沒有發現違反相關環境法規的排放事故，下表概列在期內主要產生溫室氣體的源頭及其導致的排放量：



主要的溫室氣體排放源	全年總耗量	
	2020	2019
柴油耗量 (公升)	24,594	12,432
汽油耗量 (公升)	76,155	52,872
天然氣耗量 註1 (立方米)	527,007	---
耗電量 (千瓦時)	25,592,413	18,861,467
全年產量 (件)	20,903,779	16,963,520
<b>溫室氣體的排放總量 (噸 二氧化碳當量)</b>	<b>22,554</b>	<b>15,473</b>
<b>溫室氣體排放密度 (公克 二氧化碳當量 / 件)</b>	<b>1,078.95</b>	<b>912.13</b>

註1：本年度的匯報範圍新增了湖北廠區，因該廠區使用天然氣作為其中一種能源供應，但去年度其他廠區均沒有採用天然氣，故此上表顯示本年度新增了天然氣為主要溫室氣體源頭。

## 3.1.2 資源使用

集團理解地球資源有限，因此實施了適當政策，促使節約資源：

### 節約能源

在節能減排中，員工必須擔當相應責任。因此集團要求他們關閉不使用的設備，並確保在下班前關閉所有耗能設備。在員工間推廣節能和環保倡議，並融入於他們的工作習慣。

集團採購節能設備和配件，積極地通過技術升級和改造生產過程，以提高生產效率、材料利用率和減少浪費；例如在越南廠區，在本報告年度購買或更換多款節能生產設備，包括：全自動轉印標熱壓機、數控模板縫紉機(帶雷射)、小型開邊式黏合機、電子花樣車(帶側滑裝置)、折邊褲袋機、模板裁切機、全自動模板縫紉機、全自動模板縫紉機(帶雷射)等，全年合共節省的電量約 12,600 千瓦時。

在生產過程的管理中，也明顯體現了於節能方面的努力，包括：導致能耗增加的磨損設備部件將及時維修或更換；禁止員工安裝未經審批的耗能設備；過量照明設備將被移除，並盡可能使用節能照明設備；與傳統照明設備的耗電量相比，各廠區透過使用節能燈具全年共節省約1,024,200千瓦時。

集團評估生產和辦公設施的使用率和過度使用的可能性。只有在合理和必要時，才會更換它們。在適當的時候，將會考慮太陽能和其他可再生能源。在本報告年度，太陽能主要應用於照明及生活熱水的供應，綜合各廠區全年所節省的市電用量約74,390千瓦時。





## 節約用水

集團指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。過去，部分工廠採用外露的消防管道，替換嵌入式管道，以便發現漏水情況並及時進行維修，避免不必要的浪費。

集團強調採購可節省用水的設施。為了盡量提高水資源的利用率和減少排放，集團改進生產工藝，升級設施和配件，部分工廠亦將水回收重用，以減少使用新鮮供水。

此外，生產中的耗水設備僅在工作時間運行，系統在節日假期和工作時間後關閉。下表列出了不同廠區所採用的節約用水措施：

廠區	節約用水措施
汕頭	加大水管維護頻次與密度，配合持續宣傳節約用水，全年共節省用水約6,330立方米。
惠來	中水回用，回用於種植灌溉，全年所節省的水量約180立方米。
宜豐	1) 廢水再利用作沖廁的用途，全年共節省的供水約1,080立方米。 2) 藉著水簾的循環用水設計，全年共節省的供水約200立方米。
越南	1) 改善設備，調整開關的水流量，並根據天氣溫度，調整水簾休息時間最少1個小時以上，全年共節省供水約5,160立方米。 2) 水簾的管道設計是利用循環水，每天節省供水約 23 立方米，全年則節省供水約6,288立方米。
湖北	廢水再利用，將源自人工湖雨水收集池的廢水，轉送用作沖洗衛生間，全年節省供水約16,341立方米。
印尼	1) 工廠裝有水簾，循環用水。 2) 通過每天晚上下班後與放假日保安把工廠的水閥關掉，避免晚上或放假日的時候有漏水沒人發現，及總務部門定期檢查全廠水管查找漏水情況並及時維修，因而對比去年同期，全年減少耗水約38,215 立方米。

除了設備改進與定期維護外，集團亦通過海報標語，大力推廣節約用水，提高員工的環保意識。

## 節約資源

紙張及生產原材料也是各廠區所使用的主要資源。回收的單面紙將被使用，盡量減少打印紙張，及鼓勵通過電子郵件和電子檔進行通訊。此外，各製造廠區致力於回收在生產過程中廢棄的資源，部分工廠的回收措施及成果如下：

廠區	廢品回用措施
惠來	紙箱重複使用於雙件套衣服，此類物資全年重用總量約670公斤。
宜豐	回收廢紙箱，用作快遞包裝，全年節省紙材約690公斤。
印尼	1) 從廢棄物中提取金屬材料與木料，用來製造廠內使用的手推車與16張桌子，節省金屬材料約232公斤。 2) 回收紙箱、紙管與亞克力板給廠商重用，全年節省約31,570公斤
越南	1) 循環使用紙管、布袋等物資； 2) 回收紙管、壓克力板，給供應廠商重用，全年節省約635公斤的紙管及8,946公斤的壓克力板。
湖北	1) 回收廢棄紙箱，出貨墊車廂或作快遞包裝 2) 公司採用電腦化辦公，使用自製且申請有國家軟體著作權的DNERP(企業資源計畫管理系統)、DNHR(人事管理系統)、DNPMS(生產管理系統)、DNPPS(生產計畫管理系統)等軟體系統更大化提升工作效率及無紙化辦公。





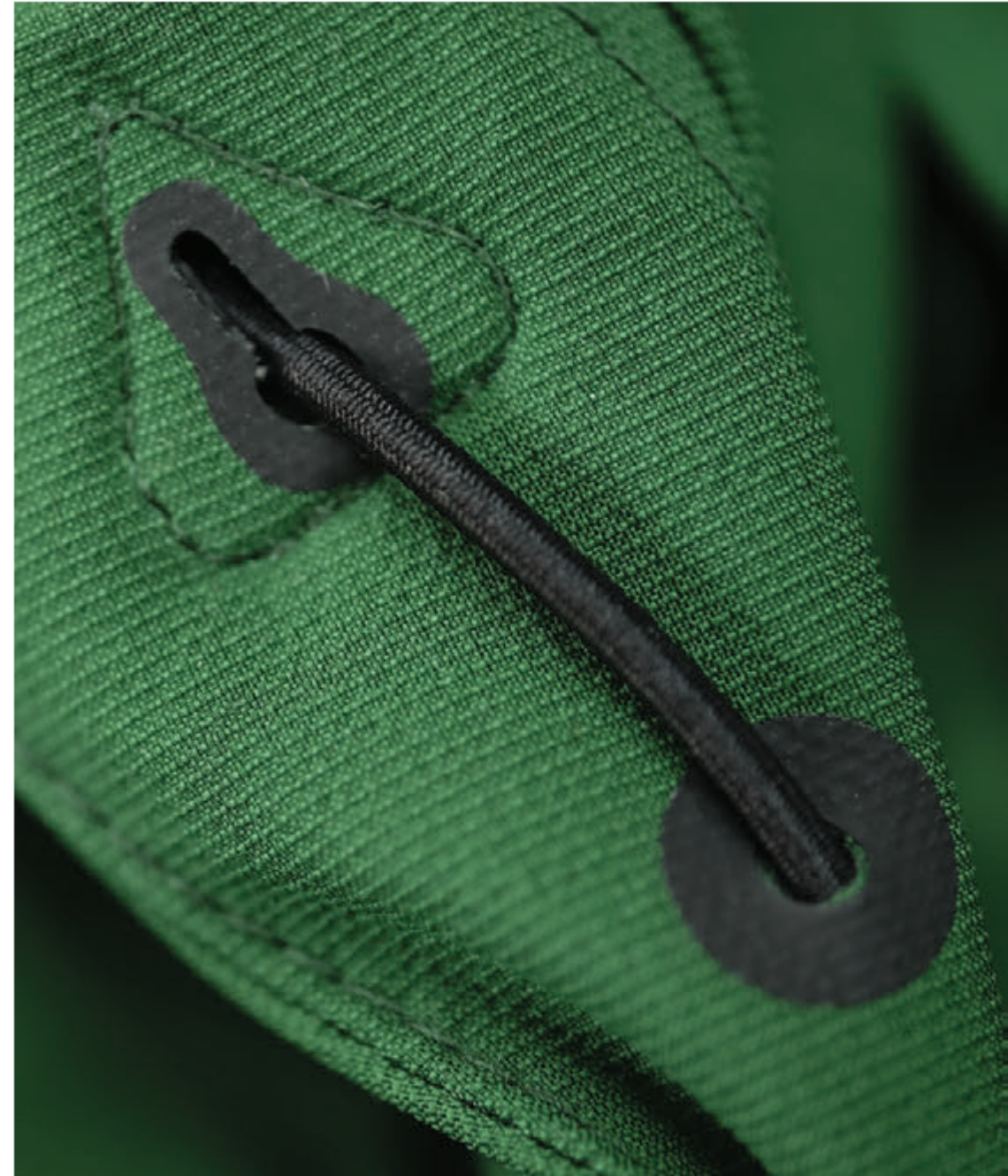
通過上述各類的節省措施，集團在報告期間所消耗的主要資源概列如下：

資源	全年總耗量	
	2020	2019
電力 (千瓦時)	25,592,413	18,861,467
水 (立方米)	442,918	420,063
天然氣 <sup>註2</sup> (立方米)	527,007	---
包裝物料 (紙材) (噸)	1,622	1,244
包裝物料 (膠材) (噸)	336	192
<b>全年產量 (件)</b>	<b>20,903,779</b>	<b>16,963,520</b>

資源	每生產一件產品的耗用密度	
	2020	2019
電力 (千瓦時/件)	1.22	1.11
水 (公升/件)	21.19	24.76
天然氣 <sup>註2</sup> (公升/件)	25.21	---
包裝物料 (紙材) (公克/件)	77.59	73.33
包裝物料 (膠材) (公克/件)	16.07	11.32

本年度各種主要資源的消耗普遍比上年度有所增加，特別是塑膠類的包裝材料，每生產一件產品的膠質包材耗用密度的升幅達42%，為本年度產品款式改變所導致。

註2：本年度的滙報範圍新增了湖北廠區，因該廠區使用天然氣作為其中一種能源供應，但上年度其他廠區均沒有採用天然氣，故此上表顯示本年度新增了天然氣為集團的其中一種主要資源。





### 3.1.3 環境及自然資源

考慮到社區及客戶對環境議題的關注，集團在採購和生產過程中採用了綠色理念。

#### 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，集團採購具有綠色認證的材料、或天然材料、或無害材料。在適當的時候，使用環保設備，例如：工廠優先考慮使用節能機械、空調裝有環保製冷劑、高能效設備(如 LED 照明)、及由環保材料製成的耗材(如 塑膠袋)。集團旨在通過全面綠色採購方法保護環境。

#### 綠色製造

除印花工藝外，集團工廠排放的廢水主要為生活污水。印花過程中的廢水被回收，及在生產過程中產生的固體廢物會被隔離收集，並確認回收使用的可行性。另外，擴大使用電子檔，取代列印也減少了資源消耗。

當生產需提升產能或部署設備，集團的工廠將進行內部環境評估。集團亦根據適用法律定期進行外部環境評估，包括邊界噪音水平、廢水、廢氣、粉塵及指定污染物等排放。這些測試可監測業務對環境的影響，以便集團及時實施必要的改進。

### 綠色培訓

工廠為員工舉辦各種環保培訓和活動，以提高他們的環保意識。在本報告年度，入職培訓包括EHS(環境、健康和安全)、廢物管理、垃圾分類、節能、節約用水措施等。在本報告期間，綜合各區培訓活動的參與人次達9,884人，培訓班時數共計315小時。







## 3.2 社會及管治

### 3.2.1 僱傭

除了遵守適用的僱傭法例外，集團還制定了政策，確保每位員工得到平等待遇，並確保其選擇和權利得到尊重。

### 招聘及晉升

在招聘過程中，集團不會要求應徵者透露與工作無關的或法例不適用的個人資訊，如宗教信仰等。集團在錄用員工時保證沒有任何歧視，不會因性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等因素而區別對待。

集團對員工一視同仁，完全依據員工的教育水準、專業資格和工作能力以考慮聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等事宜，對男性和女性提供同等待遇。

### 薪酬與福利

集團確保員工能夠根據其工作能力獲得合理報酬，在工資及福利結構中不受員工的性別所影響。

根據當地僱傭條例，集團向員工支付不低於當地適用法律規定的最低工資；按照有關規定計算和支付加班工資，發放有薪假日，如：法定節日假、年假和工傷假等。集團亦按當地規例，為僱員提供適當的保險，例如社會保險和勞工保險等。

除了提供法律要求的福利外，集團還為員工提供額外福利，以體現對員工的關懷。根據員工的需求，給予他們不同的福利。這些福利包括額外的有薪假、員工保險、激勵獎金(如：全勤獎)、免費住宿、免費工作午餐、公司免費接車、培訓津貼和其他相關的非法定假日。例如在本報告年度，越南廠區新增了一項員工福利，於法律要求以外提供24小時意外保險，為員工提供更全面的保障。

此外，集團在照顧員工方面的努力，亦獲得有關單位認同及表彰；如在宜豐廠區，獲得“宜豐縣總工會”授予“宜豐縣模範職工之家”的獎項；及在汕頭，集團廠區獲得當地人力資源和社會保障局邀請，頒發表彰優秀異地務工人員和先進集體等，這些都表明外部持份者認同集團於僱傭方面上取得的優異績效。

在報告期間，集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的違規事件或投訴個案。

與去年度比較，本年度集團的人數增加主因是本報告範圍新增了湖北廠區；撇除此區的人數，其餘區域的僱員總數與去年度比較減少約5.7%。

於2020年3月31日，集團員工總數及分佈概列如下：

	員工人數	
	2020	2019
<b>性別</b>		
男性	2,632	2,091
女性	10,423	9,439
<b>工作類別</b>		
全職	13,055	11,530
兼職	0	0
<b>員工年齡</b>		
18 - 30	3,887	4,219
31 - 45	7,206	5,872
46 - 60	1,953	1,432
> 60	9	7
<b>地理區域</b>		
香港	60	60
中國內地	7,715	6,103
印尼	2,830	2,787
越南	2,450	2,580
<b>總數</b>	<b>13,055</b>	<b>11,530</b>

下表概列本年度按性別及年齡層分類的僱員流失率，總體比去年高約19%。撇除新加入的湖北廠區，與去年相同區域的總平均來比較，僱員流失率則減少約10%。

	每月平均僱員流失率 (%)	
	2020	2019
<b>性別</b>		
男性	2.99	2.39
女性	2.17	1.89
<b>員工年齡</b>		
18 - 30	4.09	3.44
31 - 45	1.95	1.38
46 - 60	1.65	1.53
> 60	1.19	0.00
<b>地理區域</b>		
香港	0.55	0.14
中國內地	3.47	3.26
印尼	0.50	0.40
越南	1.72	1.69
<b>總平均率</b>	<b>2.38</b>	<b>2.00</b>



### 3.2.2 健康與安全

為了員工的利益，集團建立了健康和安全管理制度，以監督和有效預防工作時危險的發生。該制度包括各個方面的管理：消防設備和消防演習、電氣機械的保養和維修、危險物料和廢物的管理、安全教育、使用防護裝備和預案管理。綜合各區的培訓活動，本年度的培訓主題除了包括一般的環安健意識、生產設備的安全使用、個人保護裝備的使用、急救、消防安全、車間用電安全、危險廢物及化學品安全知識等，更加入關於防疫措施及疫情下工作安全的主题，及時應對新型肺炎疫情 (COVID-19) 的影響；於報告期內，各區培訓合共 42,694 人次參與，相關的培訓活動時數約 530 小時，參與度比去年增加約 140%。



#### 工作場所的職安健管理

集團定期全面評估工廠營運的事故風險，提出改善方案，及制訂健康和安全的監督目標。

廢物儲存區域確保符合相關的健康和安全要求，及分開存放不相容的廢物，並且配備必要的消防器材及警告標示。

個人防護裝備 (PPE) 的使用守則已經制定。員工獲免費提供個人防護設備，及已接受教導正確佩戴的方法，以減少對健康的影響。防護裝備包括：防塵口罩 (在切割區域)、金屬手套 (用於裁剪操作)、護指器 (安裝在特種衣車)、護目鏡 (防止工作時的飛濺物)、耳塞 (在繡花車間等高噪音區域)。部分廠區更為工人提供防護腰帶，防止在搬運重物時腰部或背部受傷。

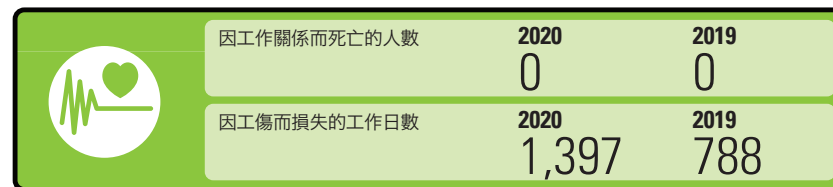
集團為了確認潛在危害崗位員工的職業病風險，對他們提供了健康檢查。潛在危害崗位主要是那些處於高噪音、多粉塵、或接觸到化學品或其他危害物質 (如：鐳射) 的工作人員；所涉及的生產部門涵蓋充絨、裁剪、繡花、印花等工序。本年度被安排接受健康檢查的僱員人數達 4,433 人，當中並沒有發現職業病的個案。



除了員工健康檢查，不同廠區亦為員工安排不同的活動，照顧員工健康；譬如：惠來廠區與華湖鎮衛生院合辦“家庭醫生日”活動，為 140 名員工進行免費健康檢查；印尼廠區亦為每位員工提供口罩，保護員工於疫情下工作。此外，相關廠區亦會按情況對工作環境進行噪音監測，在發現超過指定的範圍時，對相關崗位提供個人防護裝備。

集團定期視察或尋找可靠的供水來源，以確保工廠的飲用水符合衛生標準。此外，確保定期清潔、維護和檢查所有與水有關的設備。

在報告期間，集團沒有發現違反當地職業健康及安全相關的法例，及沒有發現僱員因工作關係而死亡；而由僱員工傷而導致集團損失的工作日數則統計如下：



整體來說，撇除新加入的湖北廠區，其餘區域於本年度因工傷而損失的工作日數共有 967 天，與去年度比較，因工傷而損失的工作日數實則增加了約 23%。

#### 員工溝通／心理健康管理

除了上述的安全管理，為維護員工心理健康，各廠區致力建立康樂及運動設施給員工，並組織各種工餘活動，譬如節日慶祝、體育比賽、拓展活動等；本年度集團各區合共舉辦了 26 項讓全團員工參與的娛樂活動，豐富僱員的工餘生活。

此外，香港總公司參與由“香港提升快樂指數基金”及“香港生產力促進局”合作舉辦的「開心工作間」推廣計劃，促進建設愉快的工作環境，致力提高僱員的工作快樂水平。

集團關心員工生活，因此設立溝通管道以協助解答員工在生活及工作上遇到的困惑。員工可以電話、書面等方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施、獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。個別營運地區更會推行員工慰問活動，如在湖北廠區，年底由常務副總帶領車間廠長、人力資源部到員工家中慰問，深入瞭解、關懷員工的工作生活情況。



### 3.2.3 發展及培訓

集團已建立程序，以制定員工培訓課程，並監督實施、評估員工能力和培訓績效。

集團策劃合適的培訓課程給對應的工作崗位，如：

- 管理人員：品質法規、管理的理論和方法等；
- 技術人員：技術知識、操作程式等；
- 檢驗人員：品質控制技巧、檢驗方法等。

新員工入職後，培訓會按新員工的能力及經驗水準作出彈性調整，在試用期滿後會進行考核，如發現不能勝任會及時安排補充培訓或轉換工作崗位，使其具備的能力與所從事的工作能夠互相配合。

培訓的實施可採取以下方式或組合進行，包括內部培訓班、以經驗豐富員工為新員工進行工作輔導、外出培訓、外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員（如電工、紙樣師傅、測試員），更要求取得相應證書或通過專業考核方可就任。

集團評估過去一年的培訓實施情況及考核結果，及預計下年度因應營運轉變（如工藝變化、新設備、客戶品質新要求）而產生的培訓需求，制定年度培訓計劃，以推動員工的職業發展及集團業務的持續發展。

在報告期間，集團受訓員工的總人次為78,487；下表概列按性別及年齡層的受訓僱員全年總人次，整體比去年度提升了約166%；按照受訓僱員佔全體員工的每月平均比例，比去年度高約94%。

性別	受訓僱員的總人次	
	2020	2019
男性	12,782	5,297
女性	65,705	24,204
<b>僱員級別</b>		
高級管理層	533	211
中級管理層	4,909	2,129
初級員工	73,045	27,161
<b>總人次</b>	<b>78,487</b>	<b>29,501</b>

性別	受訓僱員的每月平均比例 (%)	
	2020	2019
男性	43.75	24.85
女性	41.24	20.40
<b>僱員級別</b>		
高級管理層	33.98	13.81
中級管理層	51.68	35.15
初級員工	40.85	20.46
<b>總平均</b>	<b>41.58</b>	<b>21.39</b>

在報告期間，全體僱員的總培訓時數為143,027；培訓總時數比去年提升約177%。整體而言，按照每名員工的每月平均受訓小時，與去年度比較有約152%的增幅，這體現集團大力投放培訓資源，及提升員工能力的決心。

性別	僱員培訓總時數 (小時)	
	2020	2019
男性	40,055	7,904
女性	102,972	43,653
<b>僱員級別</b>		
高級管理層	538	241
中級管理層	5,639	2,644
初級員工	136,850	48,672
<b>總時數</b>	<b>143,027</b>	<b>51,557</b>

性別	每名員工的每月平均受訓小時	
	2020	2019
男性	0.93	0.34
女性	0.73	0.31
<b>僱員級別</b>		
高級管理層	0.35	0.23
中級管理層	0.66	0.37
初級員工	0.78	0.29
<b>總平均</b>	<b>0.78</b>	<b>0.31</b>



### 3.2.4 勞工準則

集團不會僱用年齡低於相關法律門檻的童工。證明求職者年齡的文件是強制性要求，並須在招聘過程中核實。

集團禁止使用任何形式的強迫勞工（包括：監獄勞工、契約勞工、抵債勞工等）。集團絕不扣押員工的身份證原件及不要求員工繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除雇用相關的成本或費用，如：簽證、身體檢查、工作許可證、招聘代理機構／職業介紹所費用等。

員工可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由員工自願申請，並且確保每天加班不超過當地法例要求；如發現違規情況，集團將會立刻調查。此外，確保員工在工作時間內能在所在的工作區域自由走動，容許在用餐期間及下班之後離開工作場所。

在報告期間，集團未有發現聘用童工及違反強迫勞動法例的情況。

### 3.2.5 供應鏈管理

集團要求供應商遵守為他們設定的供應商守則，內容覆蓋供應商的服務表現及其產品在符合安全和質量的水平。

截至2020年3月31日，集團供應商的地理分佈如下：

地理區域	供應商數量	
	2020	2019
中國	168	58
香港	68	63
台灣	45	58
印尼	7	39
韓國	10	9
日本	6	10
泰國	9	15
美國	8	6
越南	43	30
馬來西亞	3	2
法國	1	1
德國	1	1
西班牙	1	1
意大利	4	0
斯里蘭卡	1	0
<b>總數</b>	<b>375</b>	<b>293</b>

集團持續監察現有供應商的產品質量、交貨期的準時狀況、問題處理能力、反饋效率、服務質素等。除了客戶指定的唯一供應商外，集團的評估方法一般包括產品樣本檢測、質量記錄審查，及其他合適方法以監督其合規表現。



與去年度作比較，本年度比去年增加82家供應商，大部分都是客戶指定的供應商，其餘的新增供應商都有經過集團的評估；集團亦有對目前關鍵的供應商進行年度評估，確保他們持續符合既定的要求。集團按照客戶的質量及技術要求，協調與新供應商的工作流程，及監控相關的原材料及製程中的半成品。

在必要的情況下，集團與客戶溝通供應商的表現，以調整供應商的選用及監控準則。



### 3.2.6 產品責任

集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足各項客戶功能需求及相關的產品安全／質量標準如：AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8、ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。

此外，集團亦致力尋求獲取與產品及其流程相關的認證，以確認實踐狀況及彰顯其合規性，例如宜豐廠區獲取“中華人民共和國南昌海關”頒發的「AEO高級認證企業」，及印尼廠區已通過A級當地海關最高級別的認證企業資格。因為創建了優良的ERPI系統，並且得到了印尼海關的認可，印尼廠區於2020年2月收到海關獎項，表示公司已符合海關的所有規定，成為地區的好榜樣。



投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回缺陷產品後，案件將移交負責部門進行調查和原因分析。經過查實後，糾正措施將在指定時限內制定並實施，並將告知客戶相關結果和解決方案。

在報告期間，集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

### 原材料品質監控

根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行檢查，僅購買獲得第三方機構頒發合格證書的材料，含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

### 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均需經過100%檢驗。不合格的裁片被及時進行對色補片處理。所有外包半成品都必須經過100%的檢查和針頭檢測，不符合要求的外包方會被要求提高品質。

### 成品品質監控

在大規模生產之前，所有產品都需要開發原型樣品。在量產之前，所有生產線將舉行會議，以確認生產要求。第一個原型樣品在開始量產之前，需要獲得品質和生產部經理的批准。於量產過程中的每一件成品都要接受品質控制人員的檢查，對缺陷產品及時進行補救工作。整改後，品質控制人員將重新檢查產品。不合格產品的資料會被分析，通過使用可靠的品質控制工具，不斷提高產品品質。

製造過程完成後，成品將被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。成品經過徹底檢查後，進行包裝並儲存在倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗。只有在確認產品符合測試結果後，才會發貨交付。





## 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付，更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。

## 知識產權的維護

客人的資料只會確保在集團內部流通，禁止任何人員對外流傳客戶的設計資料及產品規格。集團制定措施防止客戶資料外洩如下。

電子郵箱設有限制，只可對指定客戶和供應商收發郵件，對特殊部門的人員根據不同的需求開放適當的權限。電腦禁止任何USB記憶棒（U盤）或手機/手提電腦等設備傳載資料，嚴格管控電腦USB傳輸及電子郵件的對外發放；非集團的設備被禁止連接內部網路。

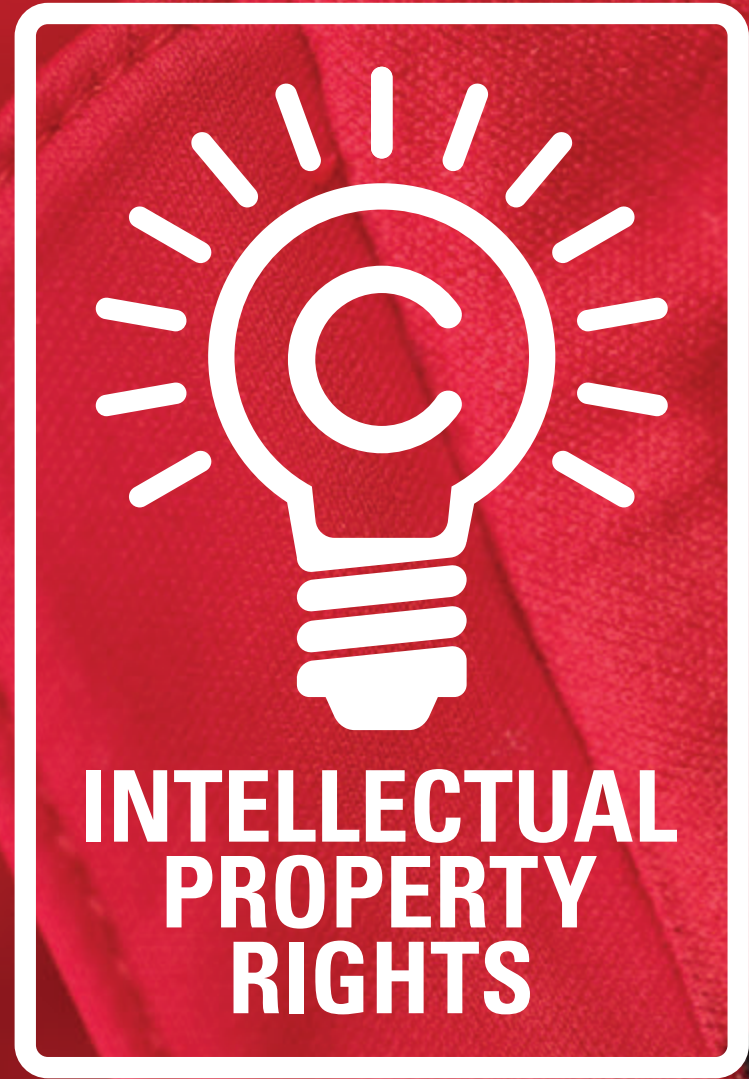
建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙，由資訊管理部門設置權限統一管控，客戶的產品信息統一在ERP系統內管控，有權限的人員才容許查看。所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，集團委派專人負責接收客戶信息，並進行加密處理。

保密協議已制定，管束集團及其員工。資訊安全培訓提供給配備電腦的人員，此類培訓包括電腦登錄和登錄密碼的更改、存取共用網絡目錄的許可權以及注意事項、文件管理、發送和接收電子郵件的規定等。未經授權的員工和訪客不得拍攝產品，不得將相關照片分發給未經授權的人員。

集團尊重他人的知識產權，確保正在使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

## 消費者資料的私隱保障

由於集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有必要制定消費者私隱政策。

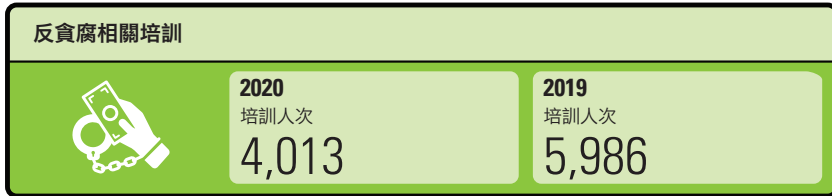




### 3.2.7 反貪污

集團建立了反貪污管理制度，以規範所有員工的行為。這包括禁止員工利用其職位接受禮品、或賄賂、或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；借用採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據集團的政策和準則獲得授權，否則不得接受。

在招聘時，員工須承諾維護僱傭誠信和道德，避免貪污和賄賂。集團開展教育計劃，提高員工的防貪意識。在本報告期間，集團的工廠組織了多類相關培訓，透過新員工入職培訓、講解不可收授不當利益等員工守則、及相關舉報程序等培訓，讓員工理解公司防貪政策及員工誠信的重要性。在報告期間，全年共有4,013人參加了此類培訓，培訓活動時數達303小時。



參與採購過程的員工應避免任何可能影響公平公正決策的利益衝突，特別是禁止他們利用職務之便來束縛供應商和承包商的選擇。在選擇過程中，必須執行適當的程序，如價格比較和公開招標。

如物品非由客戶指定，採購一般會進行三家比較，以供應商的产品品質、價格及其他集團要求之準則進行評估。

對於服務合同的審批流程，集團已定義了權限級別，合同的金額將決定審查和批准的職級。

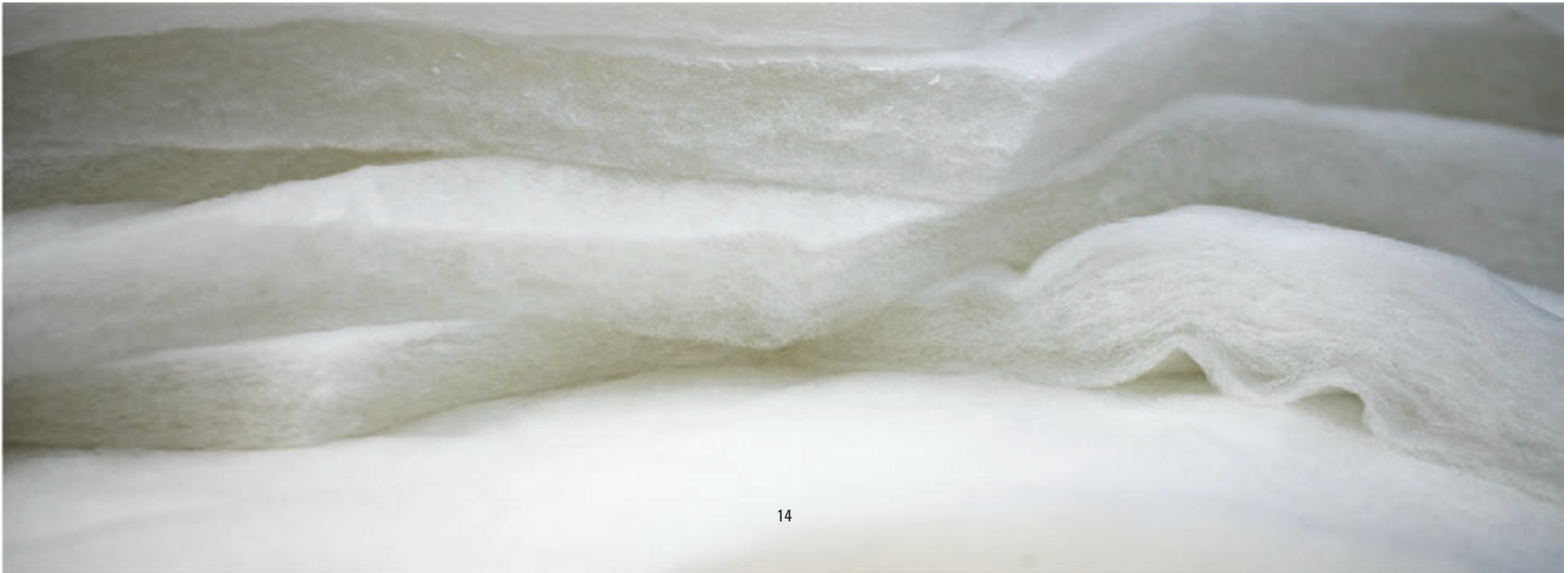
集團更定期進行企業管治／貪污風險評估，及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為了保障股東的權益，集團已聘用獨立第三方機構審核集團的財務帳目，確保帳目準確及受充分的財務監督。

### 舉報程序

集團建立了內部溝通機制，通過電子郵件、電話、意見箱、微信等方式收集員工意見；並建立了投訴／申訴渠道。如有任何與商業道德、貪污或賄賂有關的嫌疑事件，員工可以通過電子郵件、電話熱線、公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將調查案件，並在發現缺點時採取適當的糾正措施。

在報告期間，集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。





### 3.2.8 回饋社區

社會責任一直是集團營運理念中的一個重要元素，過去多年與不同持份者合作，支持對社區有益的活動及當中有需要的人士，所貢獻的社區活動範圍包括扶貧、慰問探訪、助學、健康等多方面。於2020年度初尤其關注新型冠狀病毒肺炎疫情對社區的影響，集團希望盡一點綿力，現金捐贈人民幣226,000元給予“荊門市掇刀區紅十字會”，支持相關的疫情防控工作；而且，集團亦十分榮幸，在2020年3月底獲得“荊門市人民政府”頒發一封感謝信，認同集團在支持國家疫情管控方面的努力。



湖北廠區於2019年5月也響應“荊門市掇刀區慈善會”的號召，向“荊門高新學校”捐贈人民幣10,000元，支持當地的教育活動。在中國廠區以外，集團的越南廠區都有捐助及派員支持於教育、扶貧、環境清潔、慈善、節日慶祝、及文化等多方面的社區活動。

除了通過贊助，集團亦靠著自身的優勢，協助改善當地居民的就業機會。於2019年5月份，集團的印尼公司獲得印尼萬丹省 (Banten) 勞工部門頒發獎項，感謝公司聘用當地60位受地震及海嘯影響的災民，並協助政府勞工部門提供3個月的車縫技巧培訓給他們，促使他們重新就業及投入社會。另外，於2020年1月印尼西冷市 Bina Bangsa 大學也頒發獎項給印尼廠區，表示感謝廠區協助相關調研工作，以確認他們的大學畢業生在尋找工作及就業機會時所需的適當技術。



印尼萬丹省 (Banten) 勞工部門頒發獎項



印尼西冷市 (Bina Bangsa) 大學獎項

按照不同區域的活動需要，集團通過現金贊助、物資捐贈及派員參與，回饋社會及為社區中有需要的人士送上希望與支持。下表簡介集團各廠區在本報告期間曾參與的部分社區活動。



支持工會女職委活動 - 汕頭



社區慰問 - 宜豐



2020年 情願獻血“粉紅生日” - 越南

負責區域	活動名稱	舉辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
汕頭	公益性舊衣物回收項目	汕頭市慈善總會	捐獻15,000件廢舊衣物，經加工後再生製成環保產品，售賣後所得善款交由“汕頭市慈善總會”開展扶貧濟困的活動		✓	
汕頭	登革熱教育宣傳	龍湖區總工會、及龍湖區新津街道居委會	對“新津街道轄區”居民(約150人) 1. 講解登革熱的知識 2. 發放防護物品		✓	✓
汕頭	支持工會女職委活動	龍湖區總工會	部署2019年全區工會女職工工作，及推廣“愛心媽媽小屋”創建工作			✓
惠來	義務獻血	華湖政府、揭陽獻血辦	派員協助舉辦機構組織義務獻血活動，及其中的後勤及秩序維持工作			✓
宜豐	社區慰問	鷹美宜豐	探訪及慰問當地老年人士	✓	✓	✓
湖北	抗疫贊助	荊門市掇刀區紅十字會	現金捐贈人民幣226,000元以支持新型冠狀病毒肺炎疫情的防控工作	✓		
湖北	教育贊助	荊門市掇刀區慈善會	向“荊門高新學校”捐贈人民幣10,000元	✓		
印尼	培訓當地居民的車縫技巧	印尼萬丹省 (Banten) 勞工部門	安排員工，提供3個月培訓給當地60位受地震及海嘯影響的災民，協助他們掌握車縫技巧，獲得相關的工作機會			✓
印尼	宰牲節	鷹美印尼	捐贈物資，如：山羊及飲品，給當地村長，支持社區節日活動		✓	
印尼	齋戒日	鷹美印尼	邀請地區負責人、村長、當地警察和軍隊到公司，並與工人一起共進晚餐，以在齋戒日裡尊重穆斯林		✓	✓
印尼	「印尼獨立日」活動	基賓區社區及戈爾達村社區	派員支持慶祝「印尼獨立日」的活動，包括為地區和鄉村社區舉辦一些比賽以及在舞台上進行一些娛樂活動，如：唱歌和播放音樂等			✓
越南	“情義車票”捐助活動	胡志明市連團	1. 公司捐助 VND 105,132,000，購買139張車票給勞動者回家過節 2. 派員協助舉辦、後勤及秩序安排等工作	✓		✓
越南	中秋節日慶祝活動	Pro Kingtex 工會與青小年團聯合舉辦	捐助 VND 9,450,000，及派員關懷社區附近的貧窮小孩，給他們送上一個快樂中秋節	✓	✓	✓
越南	挖“THAM LUONG”渠道	胡志明技術基礎設施管理中心、胡志明排水都市環保	派員參加清理河與河邊的垃圾、污泥等			✓
越南	2020年 情願獻血“粉紅生日”	平新郡 (Quan Binh Tan) 紅十字會	派員參加及在活動中捐血支持			✓