

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited

中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1736)

截至二零二零年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度(「年內」或「報告期」)的經審核綜合業績。

摘要

- 於二零二零年度，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和) MAU及DAU分別為15.26百萬和3.31百萬，較之去年分別增長了19.87%和18.21%。
- 於年內，本集團持續升級核心產品，整合數據源構建用戶畫像及標籤體系，搭建多場景用戶分層體系對用戶精準觸達，實時提升運營效果。本集團升級及打造更專業、更具影響力的內容矩陣，加強母嬰社群的搭建，深度佈局全場景及流量渠道，將服務輻射延伸至健康、教育、新零售、親子出行、電商消費等全場景業務。
- 於二零二一年三月二十九日，本公司完成發行本金總額35,000,000港元的可換股票據，所得款項擬將撥作於擴展業務及投資於技術項目、於孕嬰童行業直接向消費者傳播垂直廣告、作出中後台技術投入，市場推廣開支及一般營運資金用途。

管理層討論與分析

概述

本集團為中國領先的垂直孕嬰童網上平台，擁有育兒網、媽媽社區APP，孕育提醒APP，母嬰自媒體矩陣，母嬰社群等全平台，為用戶提供新媒體、內容、社區、智能硬件、電子商務、跨境服務等服務，打造母嬰一站式體驗平台。

截至二零二零年十二月三十一日，本公司旗下手機APP加總(手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP孕育提醒和媽媽社區的數據之和)MAU及DAU分別為15.26百萬和3.31百萬，較之去年分別增長了19.87%和18.21%。

行業回顧

新生人口增速放緩，但積極的母嬰消費實力牢固市場規模

據國家統計局發布，2019年中國出生人口數量為1465萬人，同比下跌3.8%，但我國0-3歲母嬰群體體量仍在，龐大的母嬰用戶基數主導的母嬰消費實力仍不可小覷。據艾瑞《中國互聯網母嬰新生代研究報告》發布，2019年，中國母嬰童消費市場規模達到2.99萬億元人民幣，預計2020年將達到3.2萬億元人民幣，母嬰市場仍有著巨大發展空間。

疫情下用戶在線需求增加，對數字化、專業化和個性化內容需求升級

2020年初行業受疫情影響，母嬰用戶線下場景需求下降，線上親子教育與醫療健康消費等需求大幅提升，基於線上的生活服務平台迅速發展。疫情後線上母嬰服務生態的進一步繁榮，品質化育兒觀念的深入，令用戶對內容專業程度、內容形式及可定制化都提出了更高的要求。

流量去中心化趨勢明顯，全場景獲客能力成核心訴求

伴隨著互聯網母嬰行業的快速發展，平台入口更加豐富多元，用戶流量分散，與此同時，行業獲客成本也在不斷上漲。此外，流量去中心化趨勢愈發明顯，獲客場景廣泛，進一步考驗著母嬰品牌的全場景獲客能力，例如家庭消費場景、手機購物場景、育兒早教場景、親子活動出行場景、社交圈子、以及線下母嬰實體店消費場景等等。

下沉市場母嬰用戶規模龐大，在專業內容和衍生服務上增長潛力看好

下沉市場母嬰用戶規模龐大，下沉母嬰家庭消費場景價值可期。據艾瑞發布的《中國互聯網母嬰新生代研究報告》顯示，超一半的95後用戶來自下沉市場。由於下沉市場線下教育和醫療資源相對匱乏，用戶對專業知識的需求更為強烈，處於育兒、自身發展和家庭需求的高速上升期，消費潛力看好，通過平台的使用早教、健康問診等衍生產品和服務的意願更高。

母嬰產業智能化升級，賦能傳統產業數字化轉型，構建新母嬰生態

伴隨人工智能、大數據的運用與突破，家庭智慧育兒理念升級，和2020年突如其來的疫情，加速驅動傳統母嬰產業數字化升級革新，以滿足用戶需求和體驗為核心，通過用戶、營銷、消費等全方位數據打通，驅動供應鏈從下到上數字化轉型，帶來更深入的線上線下無邊界融合，構建新母嬰生態。

業務回顧

疫情下，線上蓬勃發展，線下在短暫寒冬下逐漸回暖，母嬰行業面臨著流量下沉、全場景獲客、數字化轉型等挑戰。年內，本集團升級媽媽社區APP、孕育提醒APP兩大核心產品，借助《膨脹女孩奪寶孕動》活動全年孕婦拉新，向內驅動增長，升級專業內容下沉市場，輻射延伸健康、教育、新零售、親子出行、電商消費等全場景業務，更依托全平台7大數字化能力賦能B端產業數字化升級。年內堅持優化和拓展業務，順應和推動母嬰行業進化，持續為母嬰人群提供更完善的服務。

疫情下專業並影響力廣泛的內容矩陣，強化用戶粘性與信賴

在數字化信息和個性化育兒當下，育兒網對旗下核心產品媽媽社區APP全面升級，整合多方數據源構建用戶畫像及標籤體系，搭建多場景用戶分層體系對用戶精準觸達，實時提升運營效果。尤其針對用戶在疫情下對專業性內容需求的提升，打造以專家、醫生、達人為核心的專業影響力內容矩陣，增強用戶粘性與信任度。

年內首推《育兒解憂室》IP，由權威專家、專業母嬰編輯、達人媽媽，為母嬰用戶提供「知識科普+互動答疑」全套專業解憂方案。在疫情期推出的「新冠防疫」解憂室為母嬰人群防疫提供可靠指導。

在達人生態方面，媽媽社區於年內推出母嬰達人扶持項目「TOP大V合夥人計劃」，建立從中腰部到頂部達人的全生態達人矩陣。並上線首屆母嬰TOP大V節，邀約母嬰達人共創內容盛會，正向推動達人影響力廠牌與平台母嬰內容生態構建。此外，佈局直播頻道，邀請包括醫生、律師、專家等在內的各相關專業領域專家為媽媽們開展直播，實現用戶與行業專家的在線強溝通。

深度佈局全場景及流量渠道，高效的全場景獲客優勢

在人口紅利逐漸降低，獲客成本提升的行業背景之下，育兒網發展精準、全面的全場景獲客能力，提升自身及服務品牌的獲客效率。孕婦作為母嬰品牌的首要受眾人群，其核心流量價值地位日益凸顯。年內，育兒網針對孕婦拉新和長效運營全年上線《膨脹女孩奪寶孕動》。通過設置「膨脹基金」和「膨脹禮包」兩大拉新機制，提升孕婦人群的高活躍和高度粘性。站外投放線上流量平台、線下樓宇廣告，全年精準觸達孕媽。

育兒網自身流量的增長，也提升了品牌在育兒網全平台的獲客能力。此外，育兒網通過線上線下佈局全場景SaaS，覆蓋新零售、教務管理、健康醫療和親子出行，為母嬰家庭提供全渠道優質服務，建立全母嬰生態流量。並基於這種全場景服務架構，開放賦能更多合作夥伴資源，實現品牌在母嬰新零售、早教教育、家庭健康和親子出行上的全場景獲客。

下沉市場針對性突破，搶占下沉母嬰家庭全景流量

在下沉市場需求持續走高、消費持續升級的用戶背景下，育兒網深耕全平台生態佈局，吸引下沉市場用戶注意力和佈局母嬰家庭服務。

育兒網旗下核心產品孕期提醒APP升級更名孕育提醒，在原有孕期板塊基礎之上，全面強化育兒功能和服務，提供更專業、智能的全孕齡服務。自身升級

優化育兒工具、育兒內容精準觸達、多維佈局小工具矩陣，多點觸達用戶階段需求；賦能手機硬件合作等，全場景包圍下沉市場母嬰家庭。

此外，圍繞用戶需求，打通線上線下渠道，打造細分化的服務場景。深入佈局母嬰新零售、早教、醫療等領域，為三、四線城市母嬰人群提供多元化母嬰類生活服務。由育兒網投資開發的媽咪店新零售系統，為全國中小型母嬰店提供智慧收銀、會員營銷、商業智能等專業解決方案，幫助線下母嬰店私有化會員資產、拓展社區客群、提高經營效率，降低母嬰店獲客及運營成本，為下沉市場母嬰家庭提供更優秀的線下消費體驗。

線上導購電商埋線佈局，優化用戶消費決策路徑

在疫情推動之下，線上電商迎來增長風口，對此，育兒網深耕社群種草內容，賦能電商共同優化消費者決策路徑。

線上提供專家問診、媽媽講堂等應用小程序自營健康諮詢服務交易，累計為母嬰家庭提供健康服務。站內媽媽優選頻道，育兒、美妝等各領域達人進行好物分享。

年內，育兒網媽媽社區首屆羊毛節啓動，通過秒殺免單、攻略榜單、口碑分享、大V直播等互動形式，在全網雙十一大促中，協助媽媽們在電商平台高效消費。

此外，集團還將目光瞄準疫情期快速增長的社區團購經濟，自主開發小市集系列APP、微信小程序，基於社群流量，提供電商工具及供應鏈。聯合主流電商平台，提供母嬰消費便利。

行業轉型在即，7大數字化能力賦能母嬰產業

母嬰產業數字化是大勢所趨，育兒網作為數字化先行者，整合營銷數字化、品牌數字化、數字化工具、數字化獲客、渠道數字化、數字化內容、數據中台這7大數字化技術能力，賦能母嬰產業高效數字化轉型。

尤其在數據中台方面，育兒網與個推、AdMaster、宏原科技四方共建BABY FACE精准大數據營銷平台，助力全平台產業數據資產管理。通過四方平台匯總更精細化的用戶數據、標籤，針對B端客戶和品牌需求，提供更高效的數據管理、母嬰人群管理和策略管理，指導其數字化進程。

未來展望

2021，集團成立15周年，將統籌佈局流量、交易、數字化三大戰略及相應產品矩陣，提供全套智慧家庭解決方案，幫助母嬰用戶在育兒網全平台成為更好的媽媽，成就更好家庭生活。

流量戰略：持續提升並高效應用主要核心產品流量、社群流量；IP流量；生態平台SaaS流量。

交易戰略：強化交易導購優勢，佈局交易售賣。圍繞自營健康服務、媽媽優選種草頻道、小市集APP導購等業務範疇，多場景多模式促成交易，高頻次、快達成滿足母嬰家庭購物消費需求。

數字化戰略：為B端客戶提供標準雲服務，定制數字服務和大數據管理。依托BABY FACE精准大數據營銷平台，為母嬰產業鏈提供母嬰數據資產管理。

財務回顧

收益

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之收益約人民幣92.3百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度之約人民幣94.3百萬元減少約2.1%，主要原因乃部分品類客戶減少投入預算，令二零二零年收益下降。

銷售成本

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的銷售成本約人民幣62.2百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣47.4百萬元增加約31.1%，主要是本集團加大了對育兒網及其相關APP的推廣力度和技術支持。

毛利及毛利率

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利約人民幣30.1百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣46.9百萬元減少約35.8%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度約49.7%降至約32.6%，乃由於技術支持成本較高所致。

其他收入及收益

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的其他收入及收益約人民幣10.0百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣8.7百萬元增加約14.3%，主要由於本地政府提供補助資金用作支持發展基金所致。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約人民幣50.3百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣21.9百萬元增加約129.3%，主要原因是營銷推廣費用的增加。

行政開支

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的行政開支約人民幣17.5百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣16.8百萬元增加約4.2%，基本持平。

研發成本

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的研究及開發(「研發」)成本約人民幣19.5百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣10.6百萬元增加約84.6%，主要由於研發人員增加及技術開發投入的增加所致。

所得稅抵免／(開支)

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的所得稅抵免約人民幣11.5百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣7.8百萬元沖回約247.8%，主要由於金融資產重新分類。

年內(虧損)／溢利

由於上述因素，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的淨虧損約人民幣96.5百萬元，截至二零一九年十二月三十一日止年度的純利約人民幣23.2百萬元。

每股(虧損)/收益

於年內，每股虧損約人民幣0.0938元，相較於二零一九年的每股收益約人民幣0.019元。

資產負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團之資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為12.4%(二零一九年十二月三十一日：15.0%)。

資本支出

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出為人民幣7.7百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣0.3百萬元)。本集團的資本支出主要關係到採購服務器、電腦、辦公設備及建設總部的工程款項。

流動資金和財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動資產淨額約為人民幣47.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：約為人民幣98.7百萬元)，現金及現金等價物約為人民幣44.1百萬元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣57.7百萬元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行借貸以人民幣結算約19.0百萬元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣49.0百萬元)。本集團於二零二零年十二月三十一日的銀行借貸以人民幣結算及當中人民幣10.0百萬元已作個人擔保(二零一九年十二月三十一日：約人民幣10.0百萬元)，詳情請見附註19。

外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團沒有經歷任何匯率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團就其營運不承受任何重大外幣兌換風險。

資本架構

本公司股份於二零一五年七月八日在聯交所GEM上市。於二零一八年十月八日，本公司之股份已轉往聯交所主板上市。本公司之資本架構包含普通股，於二零二零年十二月三十一日，本公司已發行股份為1,025,662,000股。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團的資本承擔約人民幣52.3百萬元(包括目標土地建設費用以及各項政府行政性規定費用和稅金)(二零一九年十二月三十一日：人民幣56.8百萬元)。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零二零年十二月三十一日，本集團合共有216名僱員(包括執行董事)(二零一九年十二月三十一日：185名)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工成本總額約為人民幣28.6百萬元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣30.7百萬元)。

重大收購及出售附屬公司

除本業績公佈所披露者外，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無重大收購或出售附屬公司。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何抵押銀行存款(二零一九年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

股息

董事會不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益及損益之金融資產

截至二零二零年十二月三十一日，本公司指定按公允價值計量計入其他綜合收益及損益之金融資產明細請見綜合財務報表附註13。每家投資公司的進一步詳情將於本公司二零二零年年報內進行披露。

隨著近年來的技術變革，新一代消費者需求和行為的變化，我們的投資有利於實現產業鏈上下游數字化，有利於結合新的技術和服務應用場景助力品牌升級傳統業務模式，符合我們的戰略佈局趨勢。

本集團為垂直孕嬰童市場網上平台。就其業務發展而言，本集團的家庭相關業務指運用互聯網技術解決作為目標客戶的新一代家庭消費者的需求，如早教、娛樂、健康及服務。在其現有核心業務的基礎上，本集團家庭相關業務仍將堅守其孕嬰童平台的原有以家庭為基礎的用戶群，以多元的母嬰家庭服務形成新的母嬰全平台佈局，將原本傳統單一的母嬰服務延伸至健康、教育及娛樂等多個領域，持續擴充家庭服務類型，擴大用戶獲取的範圍，延長用戶生命週期，滿足母嬰人群不斷擴展的長尾需求。

互聯網行業變化快，以及在線廣告及電子商務市場及相關O2O業務競爭激烈。本集團擬憑藉外部賦能拓展至新的核心領域，如新社會化零售、家庭醫療、家庭教育及互聯網技術。利用對從事相關新行業的公司的投資，本公司將得以一定程度上降低成本並快速進入該等新行業，以及自新的資源獲得技術儲備及流量。本公司旨在投資主要從事孕嬰童及家庭相關業務鏈及相關技術研發的公司，符合本公司主營業務及為其未來業務發展。

為其他實體提供貸款

該結餘指向無關連第三方提供之貸款，按年利率6.0%至8.0%計算，為期12至36個月。與該等第三方訂立該等貸款融資協議符合本集團之長遠利益。

截至二零二零年十二月三十一日，本公司為其他實體提供貸款明細請見綜合財務報表附註13及16。每家借款公司的進一步詳情將於本公司二零二零年年報內進行披露。

買賣或贖回本公司的上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至本業績公佈日期，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
收入	5	92,267	94,294
銷售成本		(62,151)	(47,400)
毛利		30,116	46,894
其他收入及收益	6	9,984	8,734
銷售及分銷開支		(50,262)	(21,915)
行政開支		(17,510)	(16,805)
研發成本		(19,497)	(10,562)
金融及合約資產減值虧損，淨額		(713)	(470)
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動		(12,049)	27,173
出售按公允價值計入損益的金融資產的 虧損		(1,886)	–
金融資產視作終止確認的虧損		(45,105)	–
其他開支		(216)	(98)
融資成本	8	(916)	(1,914)
除稅前(虧損)/溢利	7	(108,054)	31,037
所得稅抵免/(開支)	9	11,536	(7,804)
年內(虧損)/溢利		(96,518)	23,233
以下各項應佔(虧損)/溢利：			
母公司擁有人		(96,175)	19,437
非控股權益		(343)	3,796
		(96,518)	23,233
		人民幣分	人民幣分 (經重列)
母公司普通權益持有人應佔 每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄	11	(9.38)	1.90

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
年內(虧損)/溢利	<u>(96,518)</u>	<u>23,233</u>
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項：		
於其後期間將不會重新分類至損益之項目：		
指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產：		
公允價值變動	(15,635)	(1,643)
所得稅影響	<u>(4,046)</u>	<u>(471)</u>
	(19,681)	(2,114)
於其後期間可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>(2,703)</u>	<u>1,604</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(22,384)</u>	<u>(510)</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(118,902)</u>	<u>22,723</u>
以下各項應佔年內全面(虧損)/收益總額：		
母公司擁有人	(118,559)	18,927
非控股權益	<u>(343)</u>	<u>3,796</u>
	<u>(118,902)</u>	<u>22,723</u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)	二零一九年 一月一日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		8,067	707	703
使用權資產		7,665	3,330	5,609
長期應收款項	12	4,237	8,393	12,396
物業、廠房及設備之定金		2,712	5,348	–
其他金融資產	13	259,217	338,311	276,305
遞延稅項資產		–	84	22
		<u>281,898</u>	<u>356,173</u>	<u>295,035</u>
流動資產				
存貨		2,806	9,545	119
貿易應收款項及應收票據	14	14,244	24,636	22,495
合約資產	15	18,306	23,527	54,561
預付款項、押金及 其他應收款項	16	5,424	21,406	4,005
其他金融資產	13	4,958	–	–
債務投資	17	–	30,000	–
現金及現金等價物		44,090	57,684	86,251
		<u>89,828</u>	<u>166,798</u>	<u>167,431</u>
流動負債				
貿易應付款項		2,201	–	2,269
合約負債		339	35	2,211
其他應付款項及應計費用	18	13,685	10,229	11,665
租賃負債		1,447	1,904	2,175
計息銀行借款	19	19,000	49,000	11,000
應付稅項		5,868	6,936	5,689
		<u>42,540</u>	<u>68,104</u>	<u>35,009</u>
流動資產淨值		<u>47,288</u>	<u>98,694</u>	<u>132,422</u>
總資產減流動負債		<u>329,186</u>	<u>454,867</u>	<u>427,457</u>

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)	二零一九年 一月一日 人民幣千元 (經重列)
非流動負債			
租賃負債	663	1,066	3,206
遞延稅項負債	2,720	9,096	2,269
	<u>3,383</u>	<u>10,162</u>	<u>5,475</u>
資產淨值	<u>325,803</u>	<u>444,705</u>	<u>421,982</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	8,090	8,090	8,090
儲備	314,267	432,826	413,904
	<u>322,357</u>	<u>440,916</u>	<u>421,994</u>
非控股權益	3,446	3,789	(12)
總權益	<u>325,803</u>	<u>444,705</u>	<u>421,982</u>

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	本公司擁有人應佔									
	股本	股份溢價*	儲備基金*	其他儲備*	外匯波動儲備*	指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產之公允價值儲備*	保留溢利*	總計	非控股權益	權益總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一九年一月一日，先前呈報	8,090	224,688	19,190	16,842	19,492	7,366	126,326	421,994	(12)	421,982
於二零一九年一月一日糾正過往期間錯誤	-	-	-	-	-	(13,728)	13,728	-	-	-
於二零一九年一月一日(經重列)	8,090	224,688	19,190	16,842	19,492	(6,362)	140,054	421,994	(12)	421,982
年內溢利(經重列)	-	-	-	-	-	-	19,437	19,437	3,796	23,233
年內其他全面收益/(虧損)：										
與海外業務相關之匯兌差額	-	-	-	-	1,604	-	-	1,604	-	1,604
指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產之公允價值變動，扣除稅項(經重列)	-	-	-	-	-	(2,114)	-	(2,114)	-	(2,114)
年內全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	1,604	(2,114)	19,437	18,927	3,796	22,723
轉撥至法定儲備	-	-	2,179	-	-	-	(2,179)	-	-	-
一家附屬公司終止註冊	-	-	(22)	-	-	-	17	(5)	5	-
於二零一九年十二月三十一日(經重列)	<u>8,090</u>	<u>224,688</u>	<u>21,347</u>	<u>16,842</u>	<u>21,096</u>	<u>(8,476)</u>	<u>157,329</u>	<u>440,916</u>	<u>3,789</u>	<u>444,705</u>
於二零二零年一月一日，先前呈報	8,090	224,688	21,347	16,842	21,096	26,073	122,780	440,916	3,789	444,705
於二零二零年一月一日糾正過往期間錯誤	-	-	-	-	-	(34,549)	34,549	-	-	-
於二零二零年一月一日(經重列)	8,090	224,688	21,347	16,842	21,096	(8,476)	157,329	440,916	3,789	444,705
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(96,175)	(96,175)	(343)	(96,518)
年內其他全面虧損：										
與海外業務相關之匯兌差額	-	-	-	-	(2,703)	-	-	(2,703)	-	(2,703)
指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產之公允價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	(19,681)	-	(19,681)	-	(19,681)
年內全面虧損總額	-	-	-	-	(2,703)	(19,681)	(96,175)	(118,559)	(343)	(118,902)
轉撥至法定儲備	-	-	6	-	-	-	(6)	-	-	-
附屬公司終止註冊	-	-	(1,043)	-	-	-	1,043	-	-	-
於二零二零年十二月三十一日	<u>8,090</u>	<u>224,688</u>	<u>20,310</u>	<u>16,842</u>	<u>18,393</u>	<u>(28,157)</u>	<u>62,191</u>	<u>322,357</u>	<u>3,446</u>	<u>325,803</u>

* 該等儲備賬戶包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣314,267,000元(二零一九年：人民幣432,826,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1 公司及集團資料

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司之股份於二零一五年七月八日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之GEM(「GEM」)上市。於二零一八年九月二十七日獲聯交所批准後，本公司股份於二零一八年十月八日在主板上市並自GEM除牌(最後交易日為二零一八年十月五日)。

本公司主要為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPs」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務；(ii)銷售貨品；以及(iii)電子商務。除於本年度新增銷售貨品業務外，本集團的主要業務於年內並無重大變動。

本公司董事認為，於批准該等財務報表日期，李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited為本公司的控股股東。

2 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，以及香港公司條例的披露規定而編製。除其他金融資產乃按公允價值計量外，該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括合約實體)。本集團因參與投資對象的業務而面對或有權享有可變回報，且有能力透過其對投資對象的權力影響該等回報時(即現有權益可使本集團能於當時指導投資對象的相關活動)，即代表本集團取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成項目乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示以上所述三項控制因素中有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資公司擁有控制權。如附屬公司擁有權益出現變動，但未有失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)已於權益記賬的累計匯兌差額；以及確認(i)已收代價的公允價值；(ii)任何保留投資的公允價值；及(iii)任何因此於損益中產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利(如適用)，基準與本集團直接出售相關資產或債務時所須基準相同。

3 會計政策及披露的變動

本集團在本年度之財務報表中首次採納二零一八年財務報告概念框架及下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革
國際財務報告準則第16號的修訂	新型冠狀病毒相關租金減免(提早採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大的定義

本年度應用國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

4 糾正過往期間錯誤

於編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表時，本集團發現本集團於先前發佈的截至二零一八年及二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中所採納之若干會計處理方法並不正確。本公司截至二零一八年及二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表中的金額已經重列，以糾正該等已發現錯誤。

(a) 有關非上市股本證券分類之調整

先前分類為按公允價值計入其他全面收益的權益工具的若干非上市股本證券投資，包含投資對象及/或其原股東在若干或有事件真正有可能發生的情況下，承擔合約責任回購本集團持有的股權及/或向本集團發行額外股份的合約條款。因此，該等投資並不符合國際會計準則第32號「金融工具：呈報」內股權工具的定義，本集團不能將該等投資指定為按公允價值計入其他全面收益的權益工具。根據國際財務報告準則第9號，該等投資應分類為於二零一八年一月一日按公允價值計入損益的金融資產。

(b) 有關向其他人士提供之貸款分類之調整

先前分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產的若干向其他人士提供的貸款，包含兌換權，據此貸款可兌換為借款人的股權。因此，該等應收貸款並不符合國際財務報告準則第9號規定按公允價值計入其他全面收益的金融資產的合約現金流特徵測試。根據國際財務報告準則第9號，於二零一八年一月一日該等應收貸款應分類為按公允價值計入損益的金融資產。

本集團已量化對財務報表的財務影響，其對本公司綜合財務報表的影響於下表提供。

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合損益表中的適用項目的重列影響概要如下：

	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類 之調整 人民幣千元	有關按公允價值 計入損益計量的 可換股貸款分類 之調整 人民幣千元	經重列 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產 的公允價值變動	-	27,071	102	27,173
除稅前溢利	3,864	27,071	102	31,037
所得稅開支	(1,452)	(6,364)	12	(7,804)
年內溢利	2,412	20,707	114	23,233
母公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(1,384)	20,707	114	19,437
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利				
基本及攤薄	<u>(0.13)</u>	<u>2.02</u>	<u>0.01</u>	<u>1.90</u>

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表中的適用項目的重列影響概要如下：

	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類之 調整 人民幣千元	有關按公允價 值計入損益計 量的可換股貨 款分類之調整 人民幣千元	經重列 人民幣千元
年內溢利	2,412	20,707	114	23,233
指定按公允價值計入其他 全面收益的金融資產：				
公允價值變動	25,530	(27,071)	(102)	(1,643)
所得稅影響	(6,823)	6,364	(12)	(471)
年內其他全面收益/(虧損)， 扣除稅項	<u>20,311</u>	<u>(20,707)</u>	<u>(114)</u>	<u>(510)</u>

本公司於二零一九年十二月三十一日及二零一九年一月一日的綜合財務狀況表中的適用項目的重列影響概要如下：

	於二零一九年十二月三十一日的綜合財務狀況表			
	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類 之調整 人民幣千元	有關按公允價值 計入損益計量的 可換股貸款分類 之調整 人民幣千元	經重列 人民幣千元
非流動資產				
長期應收款項	<u>28,081</u>	<u>-</u>	<u>(19,688)</u>	<u>8,393</u>
其他金融資產：				
— 指定按公允價值計入 其他全面收益的金融資產	318,623	(316,402)	-	2,221
— 按公允價值計入損益的 金融資產	<u>-</u>	<u>316,402</u>	<u>19,688</u>	<u>336,090</u>
	<u>318,623</u>	<u>-</u>	<u>19,688</u>	<u>338,311</u>

	於二零一九年一月一日的綜合財務狀況表			
	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類 之調整 人民幣千元	有關按公允價值 計入損益計量的 可換股貸款分類 之調整 人民幣千元	經重列 人民幣千元
非流動資產				
長期應收款項	<u>26,509</u>	<u>-</u>	<u>(14,113)</u>	<u>12,396</u>
其他金融資產：				
— 指定按公允價值計入 其他全面收益的金融資產	262,192	(258,352)	-	3,840
— 按公允價值計入損益的 金融資產	<u>-</u>	<u>258,352</u>	<u>14,113</u>	<u>272,465</u>
	<u>262,192</u>	<u>-</u>	<u>14,113</u>	<u>276,305</u>

本公司於二零一九年十二月三十一日及二零一九年一月一日的綜合權益變動表中的適用項目的重列影響概要如下：

	於二零一九年十二月三十一日的綜合權益變動表			經重列 人民幣千元
	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類 之調整 人民幣千元	有關按公允價值 計入損益計量的 可換股貸款分類 之調整 人民幣千元	
指定按公允價值計入其他 全面收益之金融資產之 公允價值儲備	26,073	(33,390)	(1,159)	(8,476)
保留溢利	<u>122,780</u>	<u>33,390</u>	<u>1,159</u>	<u>157,329</u>

	於二零一九年一月一日的綜合權益變動表			經重列 人民幣千元
	先前呈報 人民幣千元	有關 按公允價值 計入損益計量 的非上市股本 證券分類 之調整 人民幣千元	有關按公允價值 計入損益計量的 可換股貸款分類 之調整 人民幣千元	
指定按公允價值計入其他 全面收益之金融資產之 公允價值儲備	7,366	(12,683)	(1,045)	(6,362)
保留溢利	<u>126,326</u>	<u>12,683</u>	<u>1,045</u>	<u>140,054</u>

5 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事銷售貨品。

(i) 收入劃分

本集團的收入均來自國際財務報告準則第15號範圍內與客戶的合約收入。各重要收入類別的金額如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營銷及推廣服務	61,779	94,259
電子商務	-	35
銷售貨品	<u>30,488</u>	<u>-</u>
	<u>92,267</u>	<u>94,294</u>

(ii) 預期於日後確認產生自於報告日期與現存客戶的合約收入。

與提供營銷及推廣服務客戶的合約原定預期年期一直為一年內。與個人客戶有關電子商務及銷售貨品的合約一直於一個月內完成。

本集團採用國際財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜處理，故並無披露有關該等合約原定預期年期為一年或以內之餘下履約責任之資料。

(b) 分部資料

本集團根據主要營運決策者(即本公司執行董事)就分部之間分配資源及評估分部表現而審閱的內部報告釐定其經營分部。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，為維持本集團之發展，本集團引進另一條業務線銷售貨品。新增此業務線並無導致比較數字出現變動。具體而言，本集團之可呈報及經營分部已按下列方式識別：

(i) 營銷及推廣服務；及

(ii) 銷售貨品

於報告期，已確認各重要收入類別的金額如下：

	截至二零二零年十二月三十一日止年度			
	營銷及 推廣服務	銷售貨品	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分				
隨時間	61,779	-	-	61,779
於某一時間點	-	30,488	-	30,488
分部收入	<u>61,779</u>	<u>30,488</u>	<u>-</u>	<u>92,267</u>
分部業績	<u>32,358</u>	<u>(2,242)</u>	<u>-</u>	<u>30,116</u>

於報告期，已確認各重要收入類別的金額如下：

	截至二零一九年十二月三十一日止年度			總計 人民幣千元
	營銷及 推廣服務 人民幣千元	銷售貨品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
按收益確認時間劃分				
隨時間	94,259	-	-	94,259
於某一時間點	-	-	35	35
	<u>94,259</u>	<u>-</u>	<u>35</u>	<u>94,294</u>
分部收入	<u>94,259</u>	<u>-</u>	<u>35</u>	<u>94,294</u>
分部業績	<u>46,859</u>	<u>-</u>	<u>35</u>	<u>46,894</u>
			二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
分部業績			30,116	46,894
未分配				
其他收入及收益			9,984	8,734
銷售及分銷開支			(50,262)	(21,915)
行政開支			(17,510)	(16,805)
研發成本			(19,497)	(10,562)
金融及合約資產減值虧損，淨額			(713)	(470)
出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損			(12,049)	27,173
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動			(1,886)	-
金融資產視作終止確認的虧損			(45,105)	-
其他開支			(216)	(98)
融資成本			(916)	(1,914)
除稅前(虧損)/溢利			<u>(108,054)</u>	<u>31,037</u>

年內分部業績指各分部的毛利，並未分配其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支、研發成本、金融及合約資產減值虧損，淨額、按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動、出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損、金融資產視作終止確認的虧損、其他開支及融資成本。此乃向本集團主要營運決策者報告以便分配資源及評估表現的方法。

分部資產及負債

概無呈列分部資產、分部負債及其他分部資料，原因為有關金額並未經本集團主要營運決策者審閱以進行資源分配及表現評估或因其他原因而並未定期提供予本集團主要營運決策者。

地理資料

於本年度，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其絕大部分收益均源於中國且其所有長期資產／資本開支亦位於中國或於中國產生。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

截至二零二零年十二月三十一日止年度，概無任何與單一客戶的交易收入佔本集團銷售10%或以上。截至二零一九年十二月三十一日止年度，約人民幣11,339,000元收益乃源自向一家於深圳證券交易所上市的上市媒體集團旗下一家附屬公司提供營銷及推廣服務所得，佔總收益10%以上。

6 其他收入及收益

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行利息收入	1,203	111
其他利息收入	1,455	1,505
政府補助(附註)	6,506	5,513
銀行產品投資的投資收入	753	1,359
提早終止租賃的收益	19	-
一家附屬公司終止註冊的收益	-	16
其他收入	48	230
	<u>9,984</u>	<u>8,734</u>

附註：

政府補助主要收取自中國內地政府，以鼓勵本集團於發展及創新方面的努力或作為上市獎勵。概無有關此等補助的未實現條件或或有事項。

7 除稅前(虧損)/溢利

本集團的除稅前(虧損)/溢利經扣減/(抵免)以下各項後得出：

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨的成本		32,730	–
已提供服務的成本		21,633	38,530
物業、廠房及設備折舊		300	304
使用權資產折舊		2,431	2,449
研發成本：			
本年度開支		19,497	10,562
核數師薪酬		1,800	1,200
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		24,833	26,735
退休金計劃供款(界定供款計劃)		1,461	1,791
金融及合約資產減值，淨額：			
貿易應收款項減值，淨額		(33)	249
合約資產減值，淨額		(178)	221
計入預付款項、押金及其他應收款項的 金融資產減值	16	924	–
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動		12,049	(27,173)
出售按公允價值計入損益的金融資產的虧損		1,886	–
出售物業、廠房及設備項目之虧損		75	–
金融資產視作終止確認的虧損		45,105	–
撇銷存貨		–	9
撇銷貿易應收款項及其他應收款項		65	–
存貨撇減至可變現淨值		6,540	–
匯兌差額，淨額		218	369
銀行利息收入	6	(1,203)	(111)
其他利息收入	6	(1,455)	(1,505)
政府補助	6	(6,506)	(5,513)
銀行產品投資的投資收入	6	(753)	(1,359)
提早終止租賃的收益	6	(19)	–
一家附屬公司終止註冊的收益	6	–	(16)

8 融資成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行借款利息	761	760
已貼現票據利息	–	950
租賃負債利息	155	204
	<u>916</u>	<u>1,914</u>

9 所得稅抵免／(開支)

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟南京矽柏、南京矽樂、霍爾果斯矽智及南京矽匯除外。

根據國務院於二零一二年四月二十日實施的《財政部、國家稅務總局關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，於首個產生盈利的年份匯算清繳起已獲認定為軟件企業的公司企業，可享有兩年內免徵所得稅，其後三年減半徵收所得稅的稅務優惠待遇。南京矽柏及南京矽樂自二零一六年五月二十七日起獲認定為軟件企業，並於當地稅務局備案。因此，南京矽柏可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一五年及二零一六年)豁免徵所得稅後，於二零一七年至二零一九年享有12.5%所得稅率優惠，而南京矽柏自二零一九年十二月六日起獲認定為高新技術企業，該公司企業可於二零二零年至二零二二年享有15%所得稅率優惠。南京矽樂可繼首兩個產生盈利的年度(即二零一九年及二零二零年)豁免徵所得稅後，於二零二一年享有12.5%所得稅率優惠。

除被認定為高新技術企業並可享有優惠所得稅率15%外，倘相關當局評定為年內國家規劃佈局內「重點軟件企業」的企業，則可以進一步享有10%的優惠稅率。根據相關規定，按15%的稅率繳納的稅費與按10%的優惠企業所得稅率計算的稅費的差額，將於相關期後退還有關企業，並相應反映在該企業獲得退還時的利潤表中。

根據財政部、國家稅務總局、中國國家發展改革委員會及中國工業和信息化部於二零一六年五月四日聯合發佈的財稅[2016]49號通知，南京矽柏提交享有二零一九年度「重點軟件企業」10%優惠稅率的申請。於二零二零年十月十二日，按15%的稅率繳納的稅費與按10%的優惠所得稅率計算的稅費的差額已獲收取，並反映在本集團二零二零年的綜合財務報表中。

根據相關規定，本年度「重點軟件企業」10%優惠稅率的申請工作預計將於次年開展，因此如本附註第六段所述，根據有關監管規定，南京矽柏按15%的優惠稅率計算二零二零年的企業所得稅費用。

根據國務院於二零一一年十一月二十九日實施的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，倘一家公司企業於二零一零年至二零二零年日曆年度內在兩個特定地區新成立且業務屬《新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍，則企業集團可享有自實體開始產生收益首個年度起五年內免徵所得稅的稅務優惠待遇。根據於二零一七年十月新疆維吾爾自治區國家稅務局之批准，霍爾果斯矽智自二零一七年至二零二零年日曆年度起獲豁免徵所得稅。

根據國務院於二零一七年六月十九日頒佈的《國家稅務總局，關於實施高新技術企業所得稅優惠政策有關問題的公告》，倘公司企業獲認定為高新技術企業，則該公司企業可享有15%所得稅率優惠。南京矽匯自二零一八年十一月三十日起獲認定為高新技術企業，並於當地稅務局備案。因此，南京矽匯可於二零一八年至二零二零年享有15%所得稅率優惠。

本集團於本年度的所得稅開支分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
即期稅項—中國內地		
年內撥備	20	2,807
過往年度超額撥備	<u>(1,218)</u>	<u>(1,297)</u>
	(1,198)	1,510
遞延稅項		
暫時差額的產生	<u>(10,338)</u>	<u>6,294</u>
年內稅項(抵免)/支出總額	<u><u>(11,536)</u></u>	<u><u>7,804</u></u>

年內稅項可與綜合損益表之除稅前(虧損)/溢利對賬如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
除稅前(虧損)/溢利	<u><u>(108,054)</u></u>	<u><u>31,037</u></u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	(27,013)	7,759
特定省份或地方機關制定的較低稅率	1,193	1,328
毋須課稅收入	(6,102)	(7,473)
不可扣減稅項開支	12,937	6,450
過往年度超額撥備	(1,218)	(1,297)
未確認稅項虧損	8,667	4,969
稅務優惠	<u>-</u>	<u>(3,932)</u>
按本集團實際稅率計算的稅項(抵免)/支出	<u><u>(11,536)</u></u>	<u><u>7,804</u></u>

10 股息

董事會不建議派付截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度任何股息。

11 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔(虧損)/溢利及年內已發行普通股加權平均數1,025,662,000股(二零一九年：1,025,662,000股)計算得出。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，並無潛在攤薄已發行普通股，因此每股攤薄(虧損)/盈利金額相等於每股基本(虧損)/盈利。

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下各項計算得出：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
(虧損)/盈利		
母公司普通權益持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(96,175)</u>	<u>19,437</u>
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
股份		
已發行普通股加權平均數	<u>1,025,662,000</u>	<u>1,025,662,000</u>
	二零二零年 人民幣分	二零一九年 人民幣分 (經重列)
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利 - 基本及攤薄	<u>(9.38)</u>	<u>1.90</u>

12 長期應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
租金押金	57	934
向僱員提供的貸款(附註)	4,180	6,342
向一名第三方提供的貸款	<u>-</u>	<u>1,117</u>
	<u>4,237</u>	<u>8,393</u>

附註：

於二零一六年九月，本集團開始提供若干僱員無息貸款，合共不多於人民幣15,000,000元。包括關鍵管理層人員的僱員倘為本集團效力時間多於三年，可申請無息貸款，購買房產。包括向關鍵管理層人員提供的人民幣1,511,000元(二零一九年：人民幣1,755,000元)無息貸款在內的結餘為向僱員提供的無息貸款，將於兩至五年內償還。將於一年內償還的流動部分於附註16呈列。

13 其他金融資產

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重列)
指定按公允價值計入其他全面收益的金融資產			
— 非上市股本證券	(i), (ii)	201,818	2,221
按公允價值計入損益的金融資產			
— 非上市股本證券	(i)	45,527	316,402
— 向第三方提供的可換股貸款	(iii)	16,830	19,688
		<u>264,175</u>	<u>338,311</u>
分析為：			
— 非流動部分		259,217	338,311
— 流動部分		4,958	—
		<u>264,175</u>	<u>338,311</u>

附註：

- (i) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團與若干投資對象訂立補充協議，並取消授予本集團可要求投資對象及／或其原股東回購本集團股權的合約條款。由於合約條款的修改，該等證券被視為終止確認，年內產生金融資產視為終止確認的虧損人民幣45,105,000元。

基於上述修改，該等證券符合權益工具的定義，此後被指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

- (ii) 截至二零二零年和二零一九年十二月三十一日，下表所示的若干股權證券被指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。該等股票證券並非持作買賣，而是持作長期戰略用途。本公司董事已選擇將該等權益工具投資指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，原因為彼等相信於損益中確認該等投資公允價值的短期波動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現其投資表現潛力的策略並不相符。

二零二零年
人民幣千元

二零一九年
人民幣千元
(經重列)

南京紅豆信息技術有限公司	16,851	—
南京柏橙醫療科技有限公司	15,308	—
南京萌苗教育科技有限公司	13,320	—
南京多贊健康科技有限公司	13,315	—
南京多麥信息科技有限公司	12,837	—
南京颶風引擎信息技術有限公司	12,669	—
南京千光信息技術有限公司	11,352	—
南京優客工坊信息技術有限公司	11,008	—
南京深空視線人工智能技術研發有限公司	9,804	—
南京自由鏈信息技術有限公司	9,288	—
南京雲曲率網絡科技有限公司	9,116	—
南京蘿播信息技術有限公司	7,950	—
杭州先巨信息技術有限公司	7,800	—
南京遠匯信息技術有限公司	7,568	—
蘇州優潮信息技術有限公司	6,080	—
廣州八仙過海信息科技有限公司	5,400	—
其他	32,152	2,221
	<u>201,818</u>	<u>2,221</u>

於報告期末，概無收取該等股本證券的任何股息(二零一九年：人民幣零元)。

- (iii) 結餘包括分別按公允價值人民幣11,872,000元(二零一九年：人民幣14,935,000元)及人民幣4,958,000元(二零一九年：人民幣4,753,000元)計量向私人公司南京千魚信息技術有限公司(「南京千魚」)及北京宏偉科技有限公司(「北京宏偉」)提供的貸款。未來，通過評估南京千魚及北京宏偉在一段時間內的表現，本集團可以選擇將貸款兌換為南京千魚及北京宏偉的股權。

向南京千魚提供的貸款乃由A股上市公司的附屬公司江蘇萬聖偉業網絡科技有限公司擔保。

14 貿易應收款項及應收票據

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	13,280	22,607
減值	(136)	(271)
	<u>13,144</u>	<u>22,336</u>
應收票據	1,100	2,300
	<u>14,244</u>	<u>24,636</u>

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為發票日期後90至180日，視乎與個別客戶的合約而定。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團對未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸控制部門以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於前文所述及本集團的貿易應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸支持。貿易應收款項不計息。

應收票據為於報告期末尚未到期的票據。根據過往經驗，由於本集團並無遇上拖欠應收票據的情況，故管理層認為拖欠率為低。本集團收取的所有票據均於一年內到期。

於報告期末按發票日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
三個月以內	7,769	12,822
三至六個月	1,205	5,869
六個月至一年	2,346	3,302
一至兩年	281	-
兩至三年	2,643	2,643
	<u>14,244</u>	<u>24,636</u>

15 合約資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營銷及推廣服務所產生合約資產	18,416	23,815
減值	(110)	(288)
	<u>18,306</u>	<u>23,527</u>

於二零一九年一月一日，合約資產為人民幣54,561,000元。

初步就營銷及推廣服務所賺取收益確認合約資產，原因為代價須待成功完成服務後方可收取。涉及營銷及推廣服務的合約資產包括應收保留金。待完成服務及客戶接收服務後，確認為合約資產的金額重新分類為貿易應收款項。於二零二零年及二零一九年的合約資產大幅變動乃因各年末持續所提供營銷及推廣服務減少所致。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，就合約資產的預期信貸虧損撥回減值虧損人民幣178,000元(二零一九年：確認減值虧損人民幣221,000元)。

於報告期末，收回或結付合約資產的預期時間如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年內	<u>18,306</u>	<u>23,527</u>

16 預付款項、押金及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
向供應商墊款	503	17,233
預付款項	514	844
僱員墊款	74	176
租金押金	865	–
押金	–	41
其他應收款項	487	334
向一名第三方提供貸款(附註(a))	1,180	–
向僱員提供的貸款的即期部分(附註12)	<u>2,725</u>	<u>2,778</u>
	6,348	21,406
減：虧損撥備(附註7)	<u>(924)</u>	<u>–</u>
	<u>5,424</u>	<u>21,406</u>

附註：

(a) 向第三方提供的貸款為無抵押、以年利率6%計息及須於一年內償還。

計入上述結餘的金融資產為免息、無抵押及與近期並無拖欠記錄的應收款項有關，附註(a)所述向一名第三方提供的貸款則除外。由於董事認為該第三方的財務表現惡化，故於截至二零二零年十二月三十一日止年度確認減值虧損人民幣924,000元。

17 債務投資

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
債務投資	-	30,000

債務投資為一家中國內地銀行發行的一項保本浮動收益型財富管理產品，回報率介乎每年2%至3.75%。有關投資已於二零二零年一月三十日贖回。

18 其他應付款項及應計費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他應付款項	3,939	1,193
應計費用	23	116
其他應付稅項	5,308	4,160
僱員相關應付款項	4,415	4,760
	<u>13,685</u>	<u>10,229</u>

其他應付款項不計息且須於要求時償還。

19 計息銀行借款

	二零二零年			二零一九年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣 千元	實際利率 (%)	到期	人民幣 千元
即期						
有擔保銀行貸款	4.35	2021	10,000	4.35	2020	10,000
無抵押銀行貸款	4.05-4.35	2021	9,000	3.45-5.22	2020	39,000
			<u>19,000</u>			<u>49,000</u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
分析為：		
銀行貸款：		
一年內或按要求	<u>19,000</u>	<u>49,000</u>

附註：

- (a) 人民幣10,000,000元(二零一九年：人民幣10,000,000元)的貸款乃以本公司執行董事程力先生及非執行董事李娟女士及吳海明先生的個人擔保作擔保。就此擔保，相關董事並沒有收取本集團任何費用，本集團亦未有就前述擔保向相關董事提供任何抵押品。
- (b) 本集團的銀行信貸額為人民幣19,000,000元(二零一九年：人民幣49,000,000元)，且於報告期末全部均已動用及將於一年內結償。
- (c) 該等貸款以人民幣計值。

根據一般授權發行可換股票據

於二零二一年二月九日及二零二一年二月十五日，本公司與Ellwood International Ltd及九名其他認購人(為個人專業投資者或由專業投資者最終擁有的公司)訂立認購協議及補充協議，據此，本公司有條件同意發行而Ellwood International Ltd及其他認購人有條件同意認購本金總額不超過35,000,000港元的可換股票據，初步兌換價為每股兌換股份0.24港元(「兌換價」)。發行可換股票據已於二零二一年三月二十九日完成，而本公司已發行本金總額35,000,000港元的可換股票據。假設可換股票據獲悉數行使，根據兌換價計算，本公司將根據股東於二零二零年六月十二日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權配發及發行最多145,833,333股兌換股份。

遵守企業管治守則

本公司相信良好的企業管治常規對於維持及增進投資者信心以及本公司持續發展非常重要。董事會制定適當政策及實施適當的企業管治常規，以開展業務及實現業務增長。董事會致力於加強本公司的企業管治常規並確保本公司經營的透明度及問責性。

本集團已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。董事認為本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零二零年十二月三十一日止年度，彼等一直遵守標準守則。

相關僱員遵守進行證券交易之書面指引

本公司訂有條款不比標準守則寬鬆之有關僱員進行本公司證券交易的書面指引(「僱員書面指引」)，監管可能掌握本公司及／或其證券內幕消息之僱員(包括本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)進行本公司之證券交易。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司並無發現僱員違反僱員書面指引的情況。

本公司如獲悉有任何期間限制本公司證券交易，則本公司將預先通知董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會的主要職責主要為就委任及罷免外聘核數師向董事會作出推薦建議；審閱財務報表及有關財務申報的重大意見；及監督本公司的內部控制程序。現時，本公司審核委員會由三名成員組成，分別為獨立非執行董事胡澤民先生、非執行董事李娟女士及獨立非執行董事葛寧先生。胡澤民先生為本公司審核委員會主席。本公司審核委員會成員已符合上市規則第3.21條。審核委員會職權範圍載於香港聯交所網站及本公司所設網站。

本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核年度業績並認為，相關財務報表已遵照適用會計準則及規定編製及已作出充分披露。本公司審核委員會亦已審閱本公司採用的會計原則及常規，以及外部核數師的挑選及委任。此外，根據董事會所獲得資料及其本身觀察，本公司審核委員會審閱了本公司現行之風險管理及內部監控系統，並認為本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控屬有效及充足。

股東周年大會

本公司股東周年大會(「股東周年大會」)將於二零二一年六月十一日(星期五)舉行。召開股東周年大會的通知以及其他所有相關文件將按上市規則所規定方式適時發布並派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二一年六月八日(星期二)起至二零二一年六月十一日(星期五)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間本公司將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二零二一年六月七日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

於聯交所及本公司網站刊登全年業績及年報

本全年業績公佈登載於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ci123.com>)，本公司載有上市規則所規定所有資料之年報將適時登載於香港聯交所及本公司網站及寄發予本公司股東。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
主席
Zhang Lake Mozi

香港，二零二一年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為Zhang Lake Mozi先生、程力先生及胡慶楊先生；非執行董事為吳海明先生，李娟女士和張海華先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。