

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「二零二一年度」或「二零二一年」)的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		50,573,099	50,428,891
土地使用權		6,977,295	7,158,525
投資性房地產		170,409	–
無形資產		11,016,548	12,459,098
採用權益法核算的投資		12,529,144	14,296,379
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		2,688,906	1,896,816
遞延所得稅資產	4	7,719,320	9,763,971
其他應收款和預付賬款	7	2,533,828	2,700,167
		94,208,549	98,703,847
流動資產			
存貨		21,141,081	20,341,991
應收賬款	5	17,988,720	20,553,050
預付供應商	6	149,549	340,313
其他應收款和預付賬款	7	4,753,766	4,412,051
受限制現金和超過三個月的定期存款		1,634,090	1,205,578
現金及現金等價物		40,968,622	48,146,250
		86,635,828	94,999,233
總資產		180,844,377	193,703,080

合併資產負債表(續)

於二零二一年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	8,015,338	8,015,338
永續債券		-	1,998,160
其他儲備		22,711,546	22,120,796
留存收益		21,855,875	18,953,206
		52,582,759	51,087,500
非控制性權益		22,304,316	22,506,443
總權益		74,887,075	73,593,943
負債			
非流動負債			
借款	9	7,632,677	8,721,150
租賃負債		55,062	59,220
遞延所得稅負債	4	21,273	26,423
撥備		2,977,044	2,352,624
遞延收益		3,228,685	3,570,884
其他應付款		64,464	105,865
		13,979,205	14,836,166

合併資產負債表(續)

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款	10	39,615,698	48,017,125
合同負債		1,366,602	1,291,797
其他應付款及預提賬款	11	32,702,347	40,360,838
當期所得稅負債		1,329,572	1,324,900
借款	9	14,750,968	11,736,216
租賃負債		26,852	93,990
撥備		2,186,058	2,448,105
		<u>91,978,097</u>	<u>105,272,971</u>
總負債		<u>105,957,302</u>	<u>120,109,137</u>
總權益及負債		<u><u>180,844,377</u></u>	<u><u>193,703,080</u></u>

合併綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	175,915,687	176,973,004
銷售成本	13	(138,272,452)	<u>(134,833,061)</u>
毛利		37,643,235	42,139,943
分銷費用	13	(10,311,937)	(11,309,353)
行政費用	13	(5,798,684)	(7,984,162)
金融資產減值損失淨額		(87,491)	(400,619)
其他利得／(損失)－淨額	12	2,515,020	<u>(101,145)</u>
經營利潤		23,960,143	22,344,664
財務收益	14	887,138	952,947
財務費用	14	(826,238)	<u>(852,801)</u>
財務收益－淨額		60,900	100,146
採用權益法核算的投資中享有的損失份額		(1,100,562)	<u>(2,014,904)</u>
除所得稅前利潤		22,920,481	20,429,906
所得稅費用	15	(7,769,002)	<u>(7,474,755)</u>
年度利潤		15,151,479	<u>12,955,151</u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人		3,858,175	2,028,811
非控制性權益		11,293,304	10,926,340
		<u>15,151,479</u>	<u>12,955,151</u>
本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益			
(以人民幣元列示)			
基本和攤薄	16	<u>0.48</u>	<u>0.24</u>
年度利潤		15,151,479	12,955,151
其他綜合收益			
<i>可重分類為損益的項目</i>			
現金流套期(損失)/利得，除稅後		(259,824)	24,175
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合(損失)/			
收益份額		(11,577)	2,663
外幣折算差額		(53,908)	(51,774)
<i>不能重分類為損益的項目</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的			
公允價值變動		448,215	618,166
年度其他綜合收益		122,906	593,230
年度總綜合收益		<u>15,274,385</u>	<u>13,548,381</u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
附註	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於：		
本公司權益持有人	4,136,486	2,635,629
非控制性權益	<u>11,137,899</u>	<u>10,912,752</u>
	<u>15,274,385</u>	<u>13,548,381</u>

附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本財務報表已經由董事會於二零二二年三月二十四日批准刊發。

2 編製基準

此等合併財務報表是根據國際財務報告準則的規定及香港《公司條例》第622章的披露規定擬備。

合併財務報表按照歷史成本法編製，某些以公允價值計量的金融資產和金融負債(包括衍生工具)除外。

(a) 持續經營

於二零二一年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣5,342百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 於二零二一年十二月三十一日未使用的短期借款和長期借款銀行授信額度分別約為人民幣14,406百萬元和人民幣4,700百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，此財務報表以持續經營為基礎編製。

(b) 新訂準則和準則的修改及解釋

本集團在二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次採用了下列準則及準則修訂：

- 國際財務報告準則第16號(修訂)－新冠疫情相關的租金減讓
- 國際財務報告準則第9號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂)、國際財務報告準則第7號(修訂)、國際財務報告準則第4號(修訂)與國際財務報告準則第16號(修訂)－利率基準改革－二期

以上修訂對前期入賬金額沒有任何重大影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二一年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則及解釋公告。

		於以下日期或之後開始之會計期間生效
國際會計準則第16號(修訂)	不動產、工廠及設備：預定使用前的收入	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂)	虧損合同－履行合同的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂)	財務報告概念框架	二零二二年一月一日
財務報告準則年度改進2018-2020年週期		二零二二年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	流動負債和非流動負債的分類	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)和 國際財務報告準則實踐聲明第2號	會計披露	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號(修訂)	單筆交易相關的遞延稅款	二零二三年一月一日

該等預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

3 分部資訊

(a) 分部描述及主要活動

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

(b) 損益披露，分部資產和分部負債

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
總收入	8,174,349	167,966,443	(225,105)	175,915,687
分部間收入	<u>(225,105)</u>	<u>–</u>	<u>225,105</u>	<u>–</u>
來自外部客戶的收入	<u>7,949,244</u>	<u>167,966,443</u>	<u>–</u>	<u>175,915,687</u>
確認收入的時間				
－時點確認	7,724,274	166,428,334	–	174,152,608
－期間確認	<u>224,970</u>	<u>1,538,109</u>	<u>–</u>	<u>1,763,079</u>
	<u>7,949,244</u>	<u>167,966,443</u>	<u>–</u>	<u>175,915,687</u>
分部(毛虧)／毛利	<u>(4,512,770)</u>	<u>42,255,038</u>	<u>(99,033)</u>	<u>37,643,235</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,311,937)
行政費用				(5,798,684)
金融資產減值損失淨額				(87,491)
其他收益－淨額				2,515,020
財務收益－淨額				60,900
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				<u>(1,100,562)</u>
除所得稅前利潤				22,920,481
所得稅費用				<u>(7,769,002)</u>
本年度利潤				<u>15,151,479</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(4,116,918)	(5,353,824)	–	(9,470,742)
計提的資產減值撥備	<u>(929,439)</u>	<u>(4,163)</u>	<u>–</u>	<u>(933,602)</u>
於二零二一年十二月三十一日				
總資產	82,090,547	113,916,580	(15,162,750)	180,844,377
其中：				
採用權益法核算的投資	12,529,144	–	–	12,529,144
總負債	<u>(37,946,651)</u>	<u>(68,030,203)</u>	<u>19,552</u>	<u>(105,957,302)</u>

	乘用車— 北京品牌 人民幣千元	乘用車— 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止年度				
總收入	7,579,273	169,695,489	(301,758)	176,973,004
分部間收入	<u>(301,758)</u>	<u>—</u>	<u>301,758</u>	<u>—</u>
來自外部客戶的收入	<u>7,277,515</u>	<u>169,695,489</u>	<u>—</u>	<u>176,973,004</u>
確認收入的時間				
— 時點確認	6,934,055	168,051,655	—	174,985,710
— 期間確認	<u>343,460</u>	<u>1,643,834</u>	<u>—</u>	<u>1,987,294</u>
	<u>7,277,515</u>	<u>169,695,489</u>	<u>—</u>	<u>176,973,004</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(3,666,223)</u>	<u>45,976,854</u>	<u>(170,688)</u>	<u>42,139,943</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(11,309,353)
行政費用				(7,984,162)
金融資產減值損失淨額				(400,619)
其他損失—淨額				(101,145)
財務收益—淨額				100,146
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				<u>(2,014,904)</u>
除所得稅前利潤				20,429,906
所得稅費用				<u>(7,474,755)</u>
本年度利潤				<u>12,955,151</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(4,156,588)	(4,907,647)	—	(9,064,235)
計提的資產減值撥備	<u>(722,963)</u>	<u>(221,123)</u>	<u>—</u>	<u>(944,086)</u>
於二零二零年十二月三十一日				
總資產	83,981,040	124,908,717	(15,186,677)	193,703,080
其中：				
採用權益法核算的投資	14,296,379	—	—	14,296,379
總負債	<u>(41,365,162)</u>	<u>(78,771,072)</u>	<u>27,097</u>	<u>(120,109,137)</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零二一年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.5% (二零二零年：99.7%)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.6% (二零二零年十二月三十一日：98.6%)。

4 遞延所得稅

本集團遞延所得稅資產包含的暫時性差異變動如下：

	減值損失 撥備 人民幣千元	應計款項 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日 綜合收益表(借記)/貸記	381,384 (70,569)	9,311,162 (2,276,452)	750,903 784,608	10,443,449 (1,562,413)
於二零二一年十二月三十一日	<u>310,815</u>	<u>7,034,710</u>	<u>1,535,511</u>	<u>8,881,036</u>
於二零二零年一月一日 綜合收益表(借記)/貸記	381,871 (487)	8,986,480 324,682	1,172,107 (421,204)	10,540,458 (97,009)
於二零二零年十二月三十一日	<u>381,384</u>	<u>9,311,162</u>	<u>750,903</u>	<u>10,443,449</u>

本集團遞延所得稅負債包含的暫時性差異變動如下：

	資本化利息 人民幣千元	收購附屬 公司評估增值 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日 綜合收益表貸記/(借記)	(26,423) 5,150	(679,478) 19,900	- (502,138)	(705,901) (477,088)
於二零二一年十二月三十一日	<u>(21,273)</u>	<u>(659,578)</u>	<u>(502,138)</u>	<u>(1,182,989)</u>
於二零二零年一月一日 綜合收益表貸記	(31,509) 5,086	(699,806) 20,328	- -	(731,315) 25,414
於二零二零年十二月三十一日	<u>(26,423)</u>	<u>(679,478)</u>	<u>-</u>	<u>(705,901)</u>

附註：

遞延所得稅資產與負債於二零二一年十二月三十一日通過抵減人民幣1,161,716,000元在合併資產負債表中以淨額列式。

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按通過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零二一年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額約人民幣400億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣350億元)未確認遞延所得稅資產。

未確認的稅項虧損轉入金額約人民幣330億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣290億元)並可結轉至未來期間使用，其中約人民幣30億元、人民幣30億元、人民幣90億元與人民幣180億元分別在少於一年、一至二年、二至五年與五至十年過期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	16,586,469	17,849,531
減：減值撥備	(616,828)	(465,630)
	<u>15,969,641</u>	<u>17,383,901</u>
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,961,939	3,104,009
—以攤餘成本計量	57,140	65,140
	<u>17,988,720</u>	<u>20,553,050</u>

附註：

(a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當前至一年	7,608,224	7,356,503
1至2年	567,776	4,463,765
2至3年	4,203,040	2,941,248
3年以上	4,207,429	3,088,015
	<u>16,586,469</u>	<u>17,849,531</u>

應收賬款減值撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	465,630	261,565
年度減值撥備	151,198	204,065
於十二月三十一日	616,828	465,630

- (b) 大部分應收票據的期限為六個月以內。
- (c) 基本上所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相近。
- (d) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款(i)	200,000	-
應收票據(ii)	543,684	1,808,208
	743,684	1,808,208

- (i) 借款抵押物
- (ii) 銀行發行的應付票據抵押物

6 預付供應商

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保的無息款項，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和預付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
待抵扣的增值稅	5,029,603	4,930,403
合同履約成本	597,387	582,493
應收		
— 新能源積分銷售款	805,765	322,466
— 不動產、工廠及設備處置款項	525,345	749,775
— 材料備件銷售款項	207,086	331,538
預付不動產、工廠及設備款項	47,894	138,848
服務費	76,880	78,384
保證金	11,734	7,378
應收合營企業股利	14,000	14,000
其他	389,991	441,422
	7,705,685	7,596,707
減：非流動部分	(2,533,828)	(2,700,167)
減：減值撥備	(418,091)	(484,489)
	4,753,766	4,412,051

其他應收款減值準備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	484,489	287,935
(沖銷)／計提減值準備	(66,398)	196,554
於十二月三十一日	418,091	484,489

8 股本

	按每股 人民幣1元 計算的 普通股股數 (千股)	人民幣千元
於二零二一年一月一日及二零二一年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338
於二零二零年一月一日及二零二零年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338

9 借款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動		
金融機構借款(附註(a))	3,811,976	2,523,924
公司債券(附註(b))	3,820,701	6,197,226
	7,632,677	8,721,150
流動		
金融機構借款(附註(a))	9,493,780	8,985,831
加：金融機構非流動性借款中流動部分	534,710	251,587
公司債券(附註(b))	4,722,478	2,498,798
	14,750,968	11,736,216
借款合計	22,383,645	20,457,366

借款到期日

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
1年以內	14,750,968	11,736,216
1至2年	2,570,409	1,343,164
2至5年	5,062,268	7,377,986
	22,383,645	20,457,366

根據利率變動合約重新定價日期

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

6個月以內	9,661,630	8,512,479
6至12個月	249,850	279,967
	9,911,480	8,792,446

加權平均年利率

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年

金融機構借款	3.30%	4.29%
公司債券	3.68%	3.66%

貨幣

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

人民幣	20,079,512	18,046,980
歐元	-	2,010,263
美元	2,235,888	290,370
南非蘭特	68,245	109,753
	22,383,645	20,457,366

以浮動利率計算的未動用的授信額度

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

1年以內	14,405,555	29,080,169
1年以上	4,700,000	1,300,000
	19,105,555	30,380,169

附註：

- (a) 二零二一年十二月三十一日借款餘額中，包含從本集團聯營公司北汽財務取得的人民幣2,399百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣2,459百萬元)，其餘借款為銀行借款。
- (b) 公司債券分析如下：

發行人	發行日	年利率	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零二一年十二月三十一日				
北京汽車投資有限公司 (「北汽投資」)	二零一七年一月二十日	4.29%	832,251	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,352,946	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	619,683	3年
本公司	二零二一年十一月五日	3.45%	1,003,089	3年
BAIC Finance Investment Co., Ltd	二零二一年三月十六日	2.00%	2,235,888	3年
本公司	二零二一年十月二十二日	2.92%	1,499,322	6個月
			8,543,179	
於二零二零年十二月三十一日				
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,499,867	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	799,726	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	399,584	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	299,673	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	299,673	7年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,499,130	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,298,781	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	599,590	3年
			8,696,024	

(i) 債券持有人可在第5年結束後贖回。

- (c) 於二零二一年十二月三十一日，本集團無質押不動產、工廠及設備而取得的銀行借款(於二零二零年十二月三十一日：人民幣400,000,000元)。
- (d) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款	37,276,917	45,096,832
應付票據	2,338,781	2,920,293
	39,615,698	48,017,125

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當前至1年	33,473,222	41,313,474
1至2年	1,372,626	3,251,420
2至3年	1,992,237	520,981
3年以上	438,832	10,957
	37,276,917	45,096,832

11 其他應付款及預提賬款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售折扣和佣金 應付	11,155,224	17,001,881
—服務費	4,143,847	4,269,878
—不動產、工廠及設備及無形資產	3,813,905	3,495,610
—日常經營款項	3,026,655	4,260,949
其他應交稅金	3,002,740	3,342,256
應付市場推廣費	2,027,450	2,228,745
應付職工薪酬	1,448,684	1,548,074
應付物流及倉儲費用	1,216,130	1,079,767
衍生金融工具(附註(a))	745,820	64,097
應付保證金	172,124	44,493
其他	1,949,768	3,025,088
	32,702,347	40,360,838

附註：

- (a) 衍生金融工具為本集團簽訂的對沖其貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的貿易應付賬款(預期套期交易)。

12 其他利得／(損失)－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助	1,933,232	631,910
處置不動產、工廠及設備以及無形資產損失	(24,244)	(36,166)
外匯遠期合約公允價值變動損失	(432,977)	(294,332)
外幣匯兌利得／(損失)	1,037,288	(531,203)
其他	1,721	128,646
	<u>2,515,020</u>	<u>(101,145)</u>

13 按性質分類的費用

經營利潤中包括借記／(貸記)以下項目：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
消耗的原材料成本	114,521,117	111,579,706
產成品和在產品的變動	(4,290,607)	3,244,961
服務費	7,463,776	8,734,976
折舊及攤銷	9,470,742	9,064,235
職工福利開支	5,201,841	5,363,909
廣告及促銷	1,654,382	1,780,686
運輸及倉儲費用	3,203,680	4,051,780
日常經營費用	2,004,732	1,999,363
非金融資產減值撥備	846,111	543,467
保修費用	1,595,830	1,226,718
審計師酬金－核數服務	7,095	8,375
	<u>7,095</u>	<u>8,375</u>

14 財務收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
金融機構存款利息	887,138	952,947
財務費用		
金融機構借款利息費用	416,125	407,373
公司債券利息費用	355,365	421,668
直接控股公司及同系附屬公司借款利息費用	46,295	48,310
租賃負債利息費用	8,262	13,305
長期撥備折現攤銷	121,275	176,512
	947,322	1,067,168
減：資本化利息	(121,084)	(214,367)
	826,238	852,801
財務收益－淨額	60,900	100,146

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅費用	5,642,893	7,411,218
遞延所得稅費用	2,126,109	63,537
	7,769,002	7,474,755

根據相關政府機構頒佈的高新技術企業證書，本集團的一些中國實體獲確認為高新技術企業，並享受15%的所得稅優惠待遇。

除了以上列出的公司以及某些海外附屬公司須按有關稅務司法權區的法定所得稅率繳納稅項外，所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法及其規定，按截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度各年相應的本集團實體應課稅收入的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的中國法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前利潤	22,920,481	20,429,906
按照25%的法定稅率計算的稅費	5,730,120	5,107,477
優惠稅率及其他稅務司法權區不同稅率的影響	98,918	571,084
採用權益法核算的投資盈虧份額的影響	275,140	595,389
無需課稅的收入	(7,223)	(3,784)
不可扣稅的費用	77,030	16,320
研究開發費用加計扣除	(232,604)	(90,575)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	1,827,621	1,278,844
稅費	7,769,002	7,474,755

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以本年度內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(附註(a)) (人民幣千元)	3,858,175	1,916,811
已發行普通股的加權平均數(千股)	8,015,338	8,015,338
歸屬於本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益(人民幣元)	0.48	0.24

附註：

- (a) 於截至二零二一年十二月三十一日止年度，歸屬於本公司權益持有人的利潤人民幣3,858,175,000元(二零二零年：人民幣2,028,811,000元)中利潤歸屬於普通股權益持有人和歸屬於永續債券持有人分別為人民幣約3,858,175,000元和無(二零二零年：分別為人民幣1,916,811,000元和人民幣112,000,000元)。
- (b) 在截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

提議末期股息每股人民幣0.16元(二零二零年：每股人民幣0.08元) (附註(a))

	<u>1,282,454</u>	<u>641,227</u>
--	------------------	----------------

附註：

- (a) 董事會建議本公司就二零二一年度業績派發年度股息每股人民幣0.16元(含稅)，此方案將提交本公司二零二一年度股東大會審議批准，此項末期股息並未在本財務報表中體現為應付股息，但是將於截至二零二二年十二月三十一日止年度之留存收益中分配。

有關截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息約人民幣641,227,000元(每股人民幣0.08元)已於二零二一年六月經股東於年度股東大會批准通過並於二零二一年九月支付。

18 報告期後事項

於2022年3月18日，北汽投資與現代自動車株式會社訂立協議，據此北汽投資及現代自動車株式會社同意於2022年分別按其在北京現代汽車有限公司(「北京現代」，本公司的一家合營企業)目前權益中所佔比例共同向北京現代增資約942百萬美元，雙方分別注資約471百萬美元。增資完成後，北京現代的註冊資本將增至約2,979百萬美元，北汽投資於北京現代的權益比例不變，佔比仍為50%。

管理層討論及分析

二零二一年汽車行業面對芯片短缺、原材料價格持續高位等不利因素影響，主動作為，全年汽車產銷穩中有增，體現較強發展韌性和動力。根據中國汽車工業協會(「中汽協」)數據，二零二一年乘用車批發銷量2,148.2萬輛，同比增長6.5%，結束了二零一八年以來連續三年的下降局面。行業運行特點如下：

行業增速全年前高後低，上半年因同期基數較低，市場同比呈現快速增長，下半年因同期基數較高，疊加芯片短缺因素，多個月份市場同比增速下降。

根據中汽協數據，類別市場方面，轎車、SUV、MPV及交叉型等所有乘用車細分車型銷量均呈現增長。其中，轎車全年銷售993.4萬輛，同比增長7.1%；SUV車型全年銷售1,010.1萬輛，同比增長6.8%。

根據中汽協數據，系別市場方面，中國品牌乘用車市場份額提升明顯，產品競爭力持續提高，市場口碑顯著改善。中國品牌乘用車全年銷售954.3萬輛，同比增長23.1%，市場份額44.4%，較上年提升6.0個百分點，接近歷史最好水平。

根據中汽協數據，新能源乘用車銷量高速增長，全年實現銷售333.4萬輛，同比增長167.5%，市場滲透率進一步提升，市場從政策驅動轉向市場拉動。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車製造企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車等，能最大限度滿足不同消費者的消費需求。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」或「香港聯交所」)主板上市(H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958)。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，目前擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌以追求美好、品質和智能化生活的消費者為目標群體，產品追求「大都致美」的造型設計語言和精益求精的質量保障。目前，北京品牌擁有X3及X5緊湊型SUV、X7中型SUV、U5/U5 PLUS緊湊型轎車、U7中級轎車、EU5緊湊型純電動轎車、EU7中級純電動轎車等多款產品。二零二一年四月，北京品牌發佈了涵蓋燃油、混動、純電驅動三個方向的北京汽車動力路線、@me智能化平台技術路線和「以場景定義需求」的3.0時代產品規劃，將打造SUPER動力、HEV混動、EV電動三大平台，以「場景化座艙+車聯網+自動駕駛」為核心變革方向，為用戶提供全場景出行體驗。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司（「梅賽德斯－奔馳集團」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為梅賽德斯－奔馳集團全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部分。北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳多款主力車型：長軸距E級轎車、長軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLB SUV、GLA SUV、EQC純電動SUV、EQB純電動SUV、EQA純電動SUV以及AMG A 35 L等。近年來接連榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範項目」等榮譽稱號。

北京奔馳順義工廠兼具「數字化、柔性化、高效、可持續」四大特性，致力於為高度數字化的汽車生產樹立全新標桿，未來將持續為中國消費者提供符合梅賽德斯－奔馳全球標準的多元化產品。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代擁有北京、河北、重慶三地的產能佈局，形成覆蓋全國的產銷體系。北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、小型等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品，在售車型主要包括第七代伊蘭特、第十代索納塔、第四代勝達、第五代途勝L、全新ix35、庫斯途、菲斯塔EV、全新一代名圖EV等，充分滿足不同的消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「**福建奔馳**」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司(「**福汽集團**」)在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳另50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。目前，福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司(「**動力總成**」)等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車。「魔核」1.5T發動機於二零二一年度獲得「中國心」十佳發動機獎項。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，產品包括M274、M282、M264、M254等型號發動機及首款新能源動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋BETA、Kappa、Gamma、GammaII四大系列，所生產的發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配在北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司(「**北汽財務**」)、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司(「**奔馳租賃**」)、北京現代汽車金融有限公司(「**北現金融**」)、北現租賃有限公司(「**北現租賃**」)等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。推出免息定額貸、低首付／零首付、零月供等金融產品，以滿足客戶不同的金融需求。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。奔馳租賃售後回租業務量連續六年保持較快增長，對北京奔馳新車銷售的促進作用持續提升。

北現金融是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。二零二一年度，北現金融新增零售貸款合同數量排名位列行業前十位，對北京現代新車銷售的促進作用進一步提升、業務多元化穩步推進。

北現租賃是本公司的合營企業，本公司與現代金融株式會社及現代(中國)投資有限公司分別持有北現租賃50%、40%和10%股權。北現租賃主要向汽車銷售市場客戶提供售後回租和直租業務，進一步促進新車銷售。

銷售服務業務

二零二零年四月，本公司與北汽藍谷新能源科技股份有限公司(「**北汽藍谷**」)共同投資設立北京汽車藍谷營銷服務有限公司(「**北汽營銷服務公司**」)。北汽營銷服務公司旨在為本公司及北汽藍谷提供營銷服務諮詢，簽署委託服務協議，推進渠道共享、服務資源共享、銷售資源共享等，整體提升北京品牌營銷競爭力。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。

其他相關業務

二零二一年度，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

二零二一年度品牌產銷情況

二零二一年度，面對錯綜複雜的形勢，本集團四個業務板塊合計實現整車銷售103.1萬輛。其中：北京品牌積極面對挑戰，全力推動經營管控舉措落地；北京奔馳推動產品結構優化，銷量仍穩居合資豪華品牌前列；北京現代積極應對適時推出多款新產品，從營銷、網絡佈局優化方面助力經營良性開展；福建奔馳實現快速增長，取得優於市場的經營成果。

1、北京品牌

二零二一年度，面對疫情局部反復、市場競爭加劇等諸多挑戰，北京品牌積極應對，推動核心車型銷售能力提升，全年實現批發銷售7.2萬輛，新能源車型銷量同比增長72.9%，主力車型EU5/EU5 PLUS銷量同比提升。新產品方面，二零二一年度，北京品牌產品相繼煥新。U5 PLUS、EU5 PLUS全新升級車型上市銷售；全新燃油SUV車型魔方於十一月首次發佈，並將於二零二二年上市銷售。

¹ 指汽車散件

2、北京奔馳

二零二一年度，面對芯片緊缺、疫情局部反復、原材料價格上漲、能耗雙控等多重挑戰，北京奔馳採取積極舉措妥善應對，全年實現整車銷售56.1萬輛，銷量仍穩居國產豪華品牌前列。北京奔馳E級轎車、C級轎車、GLC SUV三款主力車型實現月銷均值過萬。

與此同時，各重點項目按計劃推進，如期投產新一代梅賽德斯－奔馳E350 e L插電式混合動力轎車、全新梅賽德斯－奔馳長軸距C級轎車、EQA純電動SUV、EQB純電動SUV、梅賽德斯－奔馳M254發動機等多項新產品。

在產品質量方面，北京奔馳GLA SUV 和GLC SUV榮獲JD.POWER中國汽車產品魅力指數研究君迪中國質量評比兩大細分市場車型第一名。在企業建設方面，憑借完善的企業文化體系、合資企業創新模式和卓有成效的特色實踐成果，北京奔馳先後榮獲首都精神文明標兵、國家級智能製造標桿企業等榮譽稱號。

3、北京現代

二零二一年度，面對市場競爭加劇、芯片短缺及疫情局部反復等多重考驗，北京現代積極應對，全年實現整車批發銷售36.1萬輛，實現整車終端銷售38.4萬輛。

二零二一年度，北京現代推出全新一代名圖、第五代途勝L、庫斯途等多款新產品，通過全新平台實現產品全面煥新。改善銷售結構，促進售價較高車型佔比提升。開展各類階段性主題營銷活動，強化公關及技術品牌特性傳播，驅動品牌升級。聚焦網絡佈局優化，持續推進粉絲營銷，實現精準營銷／服務／線索管理，助力客戶價值轉化。

4、福建奔馳

福建奔馳於二零二一年度實現銷售3.7萬輛，同比增長24.3%，得益於V級車及威霆中期改款車型產品競爭力的提升，銷量首次突破3萬台，創歷史新高，實現了快速增長。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲智能工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，實現技術標準從開發的文件化向執行的數字化轉型，提高標準執行的精準性。

北京奔馳持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，打造高端的生產基地，不斷促進自身高質量發展。為保證用戶的利益，北京奔馳基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準建立質量中心，以全球統一標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球品質。

北京現代所有工廠秉承「綠色、品質、智能、高效」的生產理念，依託先進的智能化設備和國際化的生產管理體系，配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，充分保證精度、輸出高質量產品。與此同時，北京現代能夠有效彈性安排工廠生產計劃以及車型的混線生產，進一步合理降低製造成本。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

二零二一年度，本集團遵循「客戶至上」的方針，持續優化升級經銷商網絡，全面提升客戶體驗，增強整體競爭力；北京品牌緊貼目標客戶群體，持續推進渠道優化與下沉，不斷完善渠道佈局，同時大力推進店面形象的升級與銷售能力的提升，為客戶提供更加優質的服務與良好的購車體驗；北京奔馳與北京現代始終關注網絡效率和質量，致力於提升經銷商與主機廠的盈利能力，實現互信共贏。北京奔馳持續推進「2020網絡升級計劃」落地，通過硬件軟件升級提升店面形象和功能，提高客戶體驗和運營效率，夯實三位一體的「數字化新基建」，營造線上線下無縫交互的客戶體驗；北京現代經銷商渠道穩定運營，同時積極推進網絡瘦身，持續提升渠道健康度。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二一年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌不斷推動研發體系的變革創新，夯實整車基礎領域研究，聚焦「智能網聯化」和「電動化」，採取自主創新與戰略合作相結合的方式，致力於實現核心技術和核心能力的突破。

北京奔馳建有梅賽德斯－奔馳集團在合資公司中最大的研發中心，引入了梅賽德斯－奔馳開發體系，不斷縮短開發週期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據梅賽德斯－奔馳集團標準建立及運行的動力電池測試、氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲和電驅動測試等國際先進試驗室，建立梅賽德斯－奔馳集團海外唯一一家功能完備的原型車工廠，能夠高質量的完成本土化的原型車試制工作，極大地縮短了新產品導入的驗證週期並提升了產品成熟度；與此同時，北京奔馳擁有高水平的研發隊伍，在零部件國產化、產品導入和問題分析、研發數字化驗證、新能源電驅動／電池系統問題分析、本土化技術方案的實施和驗證、工程變更控制方面有著國內領先的技術水平，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供了強有力的技術保障。

二零二一年度，北京現代持續深挖中國市場變化和消費需求，推出多款新車型，以夯實並拓展產品矩陣。在傳統領域，推出符合多孩家庭出行的首款MPV車型庫斯途，運營途勝L HEV混動和N-Line運動版滿足不同用戶需求，持續貫徹HSMART+技術戰略，優化智能網聯技術本地適配並提升搭載率。新能源領域，重點上市全新一代名圖純電動車型，加大E-GMP平台研發投入，佈局規劃IONIQ系列產品，確保未來競爭力，提升品牌科技智能形象。

合資合作與產業鏈延伸

二零二一年度，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步拓寬合作範圍、延伸產業鏈條、擴展業務市場、增強競爭實力。

業績分析與討論

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由二零二零年的人民幣176,973.0百萬元降至二零二一年的人民幣175,915.7百萬元，同比下降0.6%，主要是由於北京奔馳收入減少所致。

與北京奔馳相關的收入由二零二零年的人民幣169,695.5百萬元降至二零二一年的人民幣167,966.4百萬元，同比下降1.0%，主要原因為北京奔馳銷量同比下降8.2%。

與北京品牌相關的收入由二零二零年的人民幣7,277.5百萬元增至二零二一年的人民幣7,949.2百萬元，同比增加9.2%，主要原因為售價相對較高的車型銷量佔比提升。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二零年的人民幣2,028.8百萬元增至二零二一年的人民幣3,858.2百萬元，同比增加90.2%；基本每股收益由二零二零年的人民幣0.24元增至二零二一年的人民幣0.48元。

毛利

本集團的毛利由二零二零年的人民幣42,139.9百萬元降至二零二一年的人民幣37,643.2百萬元，同比下降10.7%，主要是由於北京奔馳的毛利減少以及北京品牌的毛虧增加所致。

北京奔馳的毛利由二零二零年的人民幣45,976.9百萬元降至二零二一年的人民幣42,255.0百萬元，同比下降8.1%；毛利率由二零二零年的27.1%降至二零二一年的25.2%，主要原因為銷量下降及車型結構變化影響。

北京品牌的毛利由二零二零年的人民幣負3,666.2百萬元降至二零二一年的人民幣負4,512.8百萬元，主要原因為銷量下降及車型結構變化影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二零年的人民幣26,007.6百萬元減至二零二一年的人民幣12,903.0百萬元，同比下降50.4%，主要是由於北京奔馳經營活動產生的淨現金流入下降所致。

於二零二一年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣40,968.6百萬元、應收票據人民幣2,019.1百萬元、應付票據人民幣2,338.8百萬元、未償還借款人民幣22,383.6百萬元、未使用銀行授信額度人民幣19,105.6百萬元及資本開支承諾人民幣34,845.1百萬元。前述未償還借款中包含於二零二一年年末折合人民幣2,235.9百萬元的美元借款。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零二零年末的62.0%減至二零二一年末的58.6%，同比下降3.4個百分點，主要原因為負債降幅大於資產降幅。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二零年末的負60.3%變為二零二一年末的負33.0%，主要是由於(i)借款總額增加；及(ii)現金及現金等價物減少。

於二零二一年末，未償還借款總計人民幣22,383.6百萬元，包括短期借款總計人民幣14,750.9百萬元、長期借款總計人民幣7,632.7百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二一年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團於二零二一年度內未發生重大股權投資。

本集團發生的資本開支總額由二零二零年的人民幣8,358.1百萬元降至二零二一年的人民幣7,066.0百萬元，同比下降15.5%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零二零年的人民幣7,230.9百萬元降至二零二一年的人民幣6,442.2百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零二零年的人民幣1,127.2百萬元降至二零二一年的人民幣623.8百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二零年的人民幣2,601.5百萬元增至二零二一年的人民幣2,651.4百萬元，同比上升1.9%。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

本集團在二零二一年度內並無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

外幣匯兌損益²

本集團(主要為北京奔馳業務)產生的外幣匯兌損益由二零二零年度的匯兌損失人民幣825.5百萬元變為二零二一年度的匯兌收益人民幣604.3百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣對歐元匯率上升帶來應以歐元支付的款項產生的匯兌收益增加。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

² 外幣匯兌損失包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

員工及薪酬政策

本集團員工由二零二零年末的21,038人減至二零二一年末的18,694人。本集團發生的員工成本由二零二零年的人民幣5,363.9百萬元降至二零二一年的人人民幣5,201.8百萬元，同比下降3.0%，主要由於(i)員工人數減少帶來成本下降；及(ii)年度社會平均工資上漲等原因帶來的平均員工成本增加抵減部分成本下降。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二一年末，本集團存在應收賬款質押和應收票據質押分別為人民幣200.0百萬元和人民幣543.7百萬元。

或然負債

於二零二一年末，本集團並無重大或然負債。

主要風險及不確定因素

1、 新冠疫情風險

新冠疫情爆發以來，嚴格的防控措施、經濟活動的收縮、需求、收入和利潤的下滑幾乎可能波及到每個企業。隨著經濟改善、疫情影響的緩和，預計乘用車市場同比有所改善，但購買力尚未完全恢復，難以恢復到疫情前水平，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注新冠疫情對財務狀況、經營業績的影響，適時採取相關措施應對新冠疫情的衝擊。

2、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成影響，進而影響本集團的經營業績。如果我國的經濟增速放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推進措施以應對經濟環境的波動。

3、市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中汽協的統計，二零二一年度中國乘用車銷量2,148.2萬輛，同比增長6.5%，汽車行業正處在轉型升級的關鍵階段，面臨的壓力進一步加大。同時行業內企業通過提升研發投入、進行行業整合等手段不斷提升核心競爭力，市場競爭不斷加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

4、原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、鋁材、橡膠、塑料、油漆等。如果芯片短缺、大宗原材料的價格持續高位，將對本集團的經營業績造成不利的影響。

二零二二年展望

二零二二年度乘用車行業發展展望

二零二二年度，預計國內經濟堅持穩中求進的總基調，繼續踐行高質量發展。中國乘用車市場處於短期調整的尾聲，未來將保持溫和的增長態勢。

中汽協以及相關權威機構認為二零二二年度的宏觀經濟以及汽車行業發展將呈現如下主要趨勢：

1、宏觀經濟增長將漸歸常態

二零二二年度消費有望上行，但疫情防控措施仍將對消費復甦釋放形成制約；受益於碳中和的推進對能源體系和工業鏈條的重塑，製造業投資有望保持高位，基建投資溫和回升，房地產投資托底作用下降；發達經濟體需求與發展中經濟體供給之間的缺口漸進收斂，中國出口將逐步回落，出口拉動效用減弱。總體而言二零二二年度中國經濟總體將穩健增長。

2、中國汽車市場將繼續保持增長

根據中汽協預測，預計二零二二年我國汽車市場繼續呈現穩中向好的發展態勢。利好因素歸結於以下五個方面：一是我國宏觀經濟長期向好的基本面不會改變；二是汽車市場潛力巨大，需求依然旺盛；三是疫情防控常態化，由疫情帶來的市場影響逐漸減弱；四是伴隨芯片短缺逐漸緩解，汽車供給能力將進一步得到釋放；五是新能源汽車市場需求旺盛，進一步推動汽車消費穩定增長。

3、新能源補貼政策利好新能源市場

根據最新發佈，新能源車補貼政策二零二二年保持現行購置補貼技術指標體系框架及門檻要求不變，補貼規模上限沒有鎖定，將實現貫穿二零二二年度全年的補貼。隨著新能源產業鏈的規模翻倍，降本能力提升，預期二零二二年年末的新能源車將有較強增量。

二零二二年度本集團經營戰略

整體經營戰略

二零二二年，本集團將著力實現市場規模與發展質量「雙提升」，加速戰略轉型和產品迭代，推動改革步入縱深，提高經營能力。

北京品牌經營戰略

二零二二年度，北京品牌堅持聚焦自主主業，保持一定規模，穩住發展基盤，加速向「電動化、智能化、網聯化」轉型；以市場價值為導向，全方位深化改革和創新機制，不斷提升企業運營能力，實現全年經營目標。

北京奔馳經營戰略

二零二二年度，北京奔馳重點強化供應保障、精益生產、綠色製造，確保新能源車型投放，鞏固高端豪華車市場的領先地位。

北京現代經營戰略

二零二二年度，北京現代將圍繞「穩經營、控成本、優管理、強協同、防風險」五個方面開展工作，全面實施經營體系改革，重點提升損益，全力推進公司健康發展，為全面實現戰略目標打下基礎。

福建奔馳經營戰略

二零二二年度，福建奔馳將持續穩健發展，全面保障供應鏈穩定，提升生產效率與生產質量，實現綜合實力和經營業績穩步增長，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的出行方案領跑者」目標努力。

利潤分派

根據《北京汽車股份有限公司章程》(「**公司章程**」)第一百九十七條的規定，比較中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司按照香港聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)確定的股權登記日收市時登記在冊的股東派發二零二一年度末期股息，每股派發人民幣0.16元現金股利(含稅)。按本公司二零二一年末的普通股總股本8,015,338,182股測算，合計派發現金股利人民幣1,282,454,109.12元。此方案將提交本公司二零二一年度股東大會(「**二零二一年度股東大會**」)審議批准。預計派付的日期為不晚於二零二二年九月十五日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考本公司於適當時候發出的二零二一年度股東大會通函。

重大法律訴訟

截至二零二一年十二月三十一日，本公司並無任何重大法律訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成重大不利影響的任何重大訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及本集團在二零二一年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)。本公司董事會和監事會已於二零二一年三月二十四日完成換屆。除此之外，於二零二一年度內本公司一直遵守企業管治守則項下所有適用的守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)為董事、監事和高級管理人員證券交易之守則。經向本公司全體董事、監事和高級管理人員查詢，董事、監事和高級管理人員確認彼等於二零二一年度已遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司及本集團二零二一年度的年度業績，及按國際財務報告準則編製的二零二一年度經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零二一年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零二一年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零二一年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公告將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二一年年報並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
姜德義

中國北京，二零二二年三月二十四日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事姜德義先生；非執行董事廖振波先生、陳宏良先生及胡漢軍先生；執行董事黃文炳先生；非執行董事葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、顧鐵民先生及孫力先生；獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

* 僅供識別