

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二年度」或「二零二二年」)的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		49,086,066	50,573,099
土地使用權		6,787,039	6,977,295
投資性房地產		242,107	170,409
無形資產		10,474,252	11,016,548
採用權益法核算的投資		13,113,315	12,529,144
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		1,597,924	2,688,906
遞延所得稅資產	4	8,739,006	7,719,320
其他應收款和預付賬款	7	880,895	2,533,828
		<u>90,920,604</u>	<u>94,208,549</u>
流動資產			
存貨		26,092,623	21,141,081
應收賬款	5	15,738,853	17,988,720
預付供應商	6	219,126	149,549
其他應收款和預付賬款	7	2,312,559	4,753,766
受限制現金和超過三個月的定期存款		864,662	1,634,090
現金及現金等價物		37,227,015	40,968,622
		<u>82,454,838</u>	<u>86,635,828</u>
總資產		<u><u>173,375,442</u></u>	<u><u>180,844,377</u></u>

合併資產負債表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	8,015,338	8,015,338
其他儲備		21,711,410	22,711,546
留存收益		24,770,018	21,855,875
		<u>54,496,766</u>	<u>52,582,759</u>
非控制性權益		<u>24,440,339</u>	<u>22,304,316</u>
總權益		<u>78,937,105</u>	<u>74,887,075</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	8,580,404	7,632,677
租賃負債		169,525	55,062
遞延所得稅負債	4	16,208	21,273
撥備		3,590,878	2,977,044
遞延收益		2,710,497	3,228,685
其他應付款		23,534	64,464
		<u>15,091,046</u>	<u>13,979,205</u>

合併資產負債表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款	10	29,869,141	39,615,698
合同負債		1,214,906	1,366,602
其他應付款及預提賬款	11	32,095,423	32,702,347
當期所得稅負債		1,772,890	1,329,572
借款	9	11,732,976	14,750,968
租賃負債		105,076	26,852
撥備		2,556,879	2,186,058
		<u>79,347,291</u>	<u>91,978,097</u>
總負債		<u>94,438,337</u>	<u>105,957,302</u>
總權益及負債		<u><u>173,375,442</u></u>	<u><u>180,844,377</u></u>

合併綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	190,462,586	175,915,687
銷售成本	13	<u>(148,128,379)</u>	<u>(138,272,452)</u>
毛利		42,334,207	37,643,235
分銷費用	13	(11,176,768)	(10,311,937)
行政費用	13	(5,337,959)	(5,798,684)
金融資產減值損失淨額		(474,556)	(87,491)
其他利得－淨額	12	<u>663,966</u>	<u>2,515,020</u>
經營利潤		26,008,890	23,960,143
財務收益	14	659,631	887,138
財務費用	14	<u>(658,459)</u>	<u>(826,238)</u>
財務收益－淨額		1,172	60,900
採用權益法核算的投資中享有的損失份額		<u>(1,280,849)</u>	<u>(1,100,562)</u>
除所得稅前利潤		24,729,213	22,920,481
所得稅費用	15	<u>(8,393,911)</u>	<u>(7,769,002)</u>
年度利潤		<u><u>16,335,302</u></u>	<u><u>15,151,479</u></u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人		4,196,597	3,858,175
非控制性權益		12,138,705	11,293,304
		<u>16,335,302</u>	<u>15,151,479</u>
本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益			
(以人民幣元列示)			
基本和攤薄	16	<u>0.52</u>	<u>0.48</u>
年度利潤		16,335,302	15,151,479
其他綜合收益			
<i>可重分類為損益的項目</i>			
現金流套期利得／(損失)，除稅後		345,359	(259,824)
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合收益／ (損失)份額		18,905	(11,577)
外幣折算差額		(98,683)	(53,908)
<i>不能重分類為損益的項目</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		(1,090,982)	448,215
年度其他綜合(損失)／收益		(825,401)	122,906
年度總綜合收益		<u>15,509,901</u>	<u>15,274,385</u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於：		
本公司權益持有人	3,196,461	4,136,486
非控制性權益	<u>12,313,440</u>	<u>11,137,899</u>
	<u>15,509,901</u>	<u>15,274,385</u>

附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本財務報表已經由董事會於二零二三年三月二十四日批准刊發。

2 編製基準

此等合併財務報表是根據國際財務報告準則的規定及香港《公司條例》第622章的披露規定擬備。

合併財務報表按照歷史成本法編製，某些以公允價值計量的金融資產和金融負債(包括衍生工具)除外。

新訂準則和準則的修改及解釋

本集團在二零二二年一月一日開始的年度報告期間首次採用了下列準則及準則修訂：

- 國際會計準則第16號(修訂)－不動產、工廠及設備：預定使用前的收入
- 國際會計準則第37號(修訂)－虧損合同－履行合同的成本
- 國際財務報告準則第3號(修訂)－財務報告概念框架
- 財務報告準則年度改進2018-2020年週期

以上修訂對前期入賬金額沒有任何重大影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二二年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則及解釋公告。

於以下日期或之後開始之
會計期間生效

國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)和 國際財務報告準則實踐聲明第2號	會計政策披露	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號(修訂)	單筆交易相關的遞延稅款	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	流動負債和非流動負債的分類	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	附有保證條款的非流動負債	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃	二零二四年一月一日

該等預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

3 分部資訊

(a) 分部描述及主要活動

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

(b) 損益披露，分部資產和分部負債

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止年度				
總收入	7,466,692	183,154,764	(158,870)	190,462,586
分部間收入	<u>(158,870)</u>	<u>–</u>	<u>158,870</u>	<u>–</u>
來自外部客戶的收入	<u>7,307,822</u>	<u>183,154,764</u>	<u>–</u>	<u>190,462,586</u>
確認收入的時間				
－時點確認	7,018,606	181,432,635	–	188,451,241
－期間確認	<u>289,216</u>	<u>1,722,129</u>	<u>–</u>	<u>2,011,345</u>
	<u>7,307,822</u>	<u>183,154,764</u>	<u>–</u>	<u>190,462,586</u>
分部(毛虧)／毛利	<u>(5,037,973)</u>	<u>47,395,966</u>	<u>(23,786)</u>	<u>42,334,207</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(11,176,768)
行政費用				(5,337,959)
金融資產減值損失淨額				(474,556)
其他收益－淨額				663,966
財務收益－淨額				1,172
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				<u>(1,280,849)</u>
除所得稅前利潤				24,729,213
所得稅費用				<u>(8,393,911)</u>
本年度利潤				<u>16,335,302</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(3,613,454)	(5,343,017)	–	(8,956,471)
計提的資產減值撥備	<u>(1,385,693)</u>	<u>(99,158)</u>	<u>–</u>	<u>(1,484,851)</u>
於二零二二年十二月三十一日				
總資產	73,840,724	114,675,089	(15,140,371)	173,375,442
其中：				
採用權益法核算的投資	13,113,315	–	–	13,113,315
總負債	<u>(30,476,937)</u>	<u>(63,974,955)</u>	<u>13,555</u>	<u>(94,438,337)</u>

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
總收入	8,174,349	167,966,443	(225,105)	175,915,687
分部間收入	<u>(225,105)</u>	<u>–</u>	<u>225,105</u>	<u>–</u>
來自外部客戶的收入	<u>7,949,244</u>	<u>167,966,443</u>	<u>–</u>	<u>175,915,687</u>
確認收入的時間				
－時點確認	7,724,274	166,428,334	–	174,152,608
－期間確認	<u>224,970</u>	<u>1,538,109</u>	<u>–</u>	<u>1,763,079</u>
	<u>7,949,244</u>	<u>167,966,443</u>	<u>–</u>	<u>175,915,687</u>
分部(毛虧)／毛利	<u>(4,512,770)</u>	<u>42,255,038</u>	<u>(99,033)</u>	<u>37,643,235</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,311,937)
行政費用				(5,798,684)
金融資產減值損失淨額				(87,491)
其他收益－淨額				2,515,020
財務收益－淨額				60,900
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額				<u>(1,100,562)</u>
除所得稅前利潤				22,920,481
所得稅費用				<u>(7,769,002)</u>
本年度利潤				<u>15,151,479</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(4,116,918)	(5,353,824)	–	(9,470,742)
計提的資產減值撥備	<u>(929,439)</u>	<u>(4,163)</u>	<u>–</u>	<u>(933,602)</u>
於二零二一年十二月三十一日				
總資產	82,090,547	113,916,580	(15,162,750)	180,844,377
其中：				
採用權益法核算的投資	12,529,144	–	–	12,529,144
總負債	<u>(37,946,651)</u>	<u>(68,030,203)</u>	<u>19,552</u>	<u>(105,957,302)</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零二二年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.2%(二零二一年：99.5%)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.4%(二零二一年十二月三十一日：98.6%)。

4 遞延所得稅

本集團遞延所得稅資產包含的暫時性差異變動如下：

	減值損失撥備 人民幣千元	應計款項 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	310,815	7,034,710	1,535,511	8,881,036
綜合收益表(借記)/貸記	<u>(81,868)</u>	<u>1,458,750</u>	<u>(326,697)</u>	<u>1,050,185</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>228,947</u>	<u>8,493,460</u>	<u>1,208,814</u>	<u>9,931,221</u>
於二零二一年一月一日	381,384	9,311,162	750,903	10,443,449
綜合收益表(借記)/貸記	<u>(70,569)</u>	<u>(2,276,452)</u>	<u>784,608</u>	<u>(1,562,413)</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>310,815</u>	<u>7,034,710</u>	<u>1,535,511</u>	<u>8,881,036</u>

本集團遞延所得稅負債包含的暫時性差異變動如下：

	資本化利息 人民幣千元	收購附屬公司 評估增值 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	(21,273)	(659,578)	(502,138)	(1,182,989)
綜合收益表貸記/(借記)	<u>5,065</u>	<u>34,549</u>	<u>(65,048)</u>	<u>(25,434)</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>(16,208)</u>	<u>(625,029)</u>	<u>(567,186)</u>	<u>(1,208,423)</u>
於二零二一年一月一日	(26,423)	(679,478)	-	(705,901)
綜合收益表貸記/(借記)	<u>5,150</u>	<u>19,900</u>	<u>(502,138)</u>	<u>(477,088)</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>(21,273)</u>	<u>(659,578)</u>	<u>(502,138)</u>	<u>(1,182,989)</u>

附註：

遞延所得稅資產與負債於二零二二年十二月三十一日通過抵銷人民幣1,192,215,000元在合併資產負債表中以淨額列式。

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按通過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零二二年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額約人民幣480億元(二零二一年十二月三十一日：人民幣400億元)未確認遞延所得稅資產。

未確認的稅項虧損轉入金額約人民幣390億元(二零二一年十二月三十一日：人民幣330億元)並可結轉至未來期間使用，其中約人民幣30億元、人民幣20億元、人民幣190億元與人民幣150億元分別在少於一年、一至二年、二至五年與五至十年過期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	15,702,633	16,586,469
減：減值撥備	(890,428)	(616,828)
	14,812,205	15,969,641
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	917,168	1,961,939
—以攤餘成本計量	9,480	57,140
	<u>15,738,853</u>	<u>17,988,720</u>

附註：

(a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當前至一年	8,392,827	7,608,224
1至2年	349,340	567,776
2至3年	485,389	4,203,040
3年以上	6,475,077	4,207,429
	<u>15,702,633</u>	<u>16,586,469</u>

應收賬款減值撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	616,828	465,630
年度減值撥備	273,600	151,198
於十二月三十一日	890,428	616,828

- (b) 大部分應收票據的期限為六個月以內。
- (c) 基本上所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相近。
- (d) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款(i)	-	200,000
應收票據(ii)	545,005	543,684
	545,005	743,684

- (i) 借款抵押物
- (ii) 銀行發行的應付票據抵押物

6 預付供應商

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保的無息款項，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和預付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
待抵扣的增值稅	1,184,685	5,029,603
應收		
— 材料備件銷售款項	545,762	207,086
— 不動產、工廠及設備和土地使用權處置款項	542,101	525,345
— 新能源積分銷售款	466,382	805,765
合同履約成本	447,928	597,387
衍生金融工具(附註(a))	352,027	—
服務費	98,830	76,880
保證金	13,151	11,734
預付不動產、工廠及設備購置款項	11,704	47,894
應收合營企業股利	—	14,000
其他	149,931	389,991
	3,812,501	7,705,685
減：非流動部分	(880,895)	(2,533,828)
減：減值撥備	(619,047)	(418,091)
	2,312,559	4,753,766

附註：

- (a) 衍生金融工具為本集團簽訂的對沖其貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的貿易應付賬款(預期套期交易)。

其他應收款減值準備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	418,091	484,489
計提/(沖銷)減值準備	200,956	(66,398)
於十二月三十一日	619,047	418,091

8 股本

按每股
人民幣1元
計算的
普通股股數
(千股) 人民幣千元

於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日

8,015,338 8,015,338

於二零二一年一月一日及二零二一年十二月三十一日

8,015,338 8,015,338

9 借款

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

非流動

金融機構借款(附註(a))

2,655,662 3,811,976

公司債券(附註(b))

5,924,742 3,820,701

8,580,404 7,632,677

流動

金融機構借款(附註(a))

6,283,888 9,493,780

加：金融機構非流動性借款中流動部分

3,278,064 534,710

公司債券(附註(b))

2,171,024 4,722,478

11,732,976 14,750,968

借款合計

20,313,380 22,383,645

借款到期日

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

1年以內

11,732,976 14,750,968

1至2年

5,079,675 2,570,409

2至5年

3,500,729 5,062,268

20,313,380 22,383,645

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
6個月以內	8,296,617	9,661,630
6至12個月	126,637	249,850
	8,423,254	9,911,480

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
金融機構借款	3.11%	3.30%
公司債券	2.99%	3.68%

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
人民幣	17,570,096	20,079,512
美元	2,704,338	2,235,888
南非蘭特	38,946	68,245
	20,313,380	22,383,645

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年以內	17,194,021	14,405,555
1年以上	6,140,434	4,700,000
	23,334,455	19,105,555

附註：

- (a) 二零二二年十二月三十一日借款餘額中，包含從本集團聯營公司北汽財務取得的人民幣1,175百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,399百萬元)，其餘借款為銀行借款。
- (b) 公司債券分析如下：

發行人	發行日	年利率	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零二二年十二月三十一日				
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	619,890	3年
本公司	二零二一年十一月五日	3.45%	1,003,750	3年
BAIC Finance Investment Co., Ltd	二零二一年三月十六日	2.00%	2,446,648	3年
本公司	二零二二年六月二十二日	2.88%	1,012,704	3年
本公司	二零二二年九月二十六日	2.65%	1,506,113	3年
本公司	二零二二年九月二十三日	1.76%	1,506,661	6個月
			<u>8,095,766</u>	
於二零二一年十二月三十一日				
北京汽車投資有限公司 (「北汽投資」)	二零一七年一月二十日	4.29%	832,251	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,352,946	7年 ⁽ⁱ⁾
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	619,683	3年
本公司	二零二一年十一月五日	3.45%	1,003,089	3年
BAIC Finance Investment Co., Ltd	二零二一年三月十六日	2.00%	2,235,888	3年
本公司	二零二一年十月二十二日	2.92%	1,499,322	6個月
			<u>8,543,179</u>	

(i) 債券持有人可在第5年結束後贖回。

- (c) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	27,183,330	37,276,917
應付票據	2,685,811	2,338,781
	29,869,141	39,615,698

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當前至1年	26,945,233	33,473,222
1至2年	124,767	1,372,626
2至3年	21,736	1,992,237
3年以上	91,594	438,832
	27,183,330	37,276,917

11 其他應付款及預提賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售折扣和佣金 應付	11,717,464	11,155,224
— 服務費	5,355,274	4,143,847
— 不動產、工廠及設備及無形資產	4,655,880	3,813,905
— 日常經營款項	3,191,859	3,026,655
應付市場推廣費	2,163,739	2,027,450
應付職工薪酬	1,788,918	1,448,684
其他應交稅金	1,205,187	3,002,740
應付物流及倉儲費用	1,087,356	1,216,130
衍生金融工具(附註7(a))	—	745,820
應付保證金	26,371	172,124
其他	903,375	1,949,768
	32,095,423	32,702,347

12 其他利得－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助	378,215	1,933,232
處置不動產、工廠及設備、土地使用權以及無形資產損失	(72,989)	(24,244)
外匯遠期合約公允價值變動損失	(379,144)	(432,977)
外幣匯兌利得	783,509	1,037,288
其他	(45,625)	1,721
	<u>663,966</u>	<u>2,515,020</u>

13 按性質分類的費用

經營利潤中包括借記／(貸記)以下項目：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
消耗的原材料成本	123,466,103	114,521,117
產成品和在產品的變動	(5,461,168)	(4,290,607)
折舊及攤銷	8,956,471	9,470,742
服務費	8,327,810	7,463,776
職工福利開支	5,809,065	5,201,841
運輸及倉儲費用	3,299,360	3,203,680
日常經營費用	2,442,097	2,004,732
保修費用	2,012,127	1,595,830
廣告及促銷	1,632,398	1,654,382
非金融資產減值撥備	1,010,295	846,111
審計師酬金－核數服務	7,095	7,095
	<u>7,095</u>	<u>7,095</u>

14 財務收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益		
金融機構存款利息	<u>659,631</u>	<u>887,138</u>
財務費用		
金融機構借款利息費用	341,572	416,125
公司債券利息費用	229,242	355,365
直接控股公司及同系附屬公司借款利息費用	38,537	46,295
租賃負債利息費用	14,781	8,262
長期撥備折現攤銷	<u>161,555</u>	<u>121,275</u>
	785,687	947,322
減：資本化利息	<u>(127,228)</u>	<u>(121,084)</u>
	658,459	826,238
財務收益－淨額	<u>1,172</u>	<u>60,900</u>

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅費用	9,533,782	5,642,893
遞延所得稅費用(貸記)/借記	<u>(1,139,871)</u>	<u>2,126,109</u>
	8,393,911	7,769,002

根據相關政府機構頒佈的高新技術企業證書，本集團的一些中國實體獲確認為高新技術企業，並享受15%的所得稅優惠待遇。

除了以上列出的公司以及某些海外附屬公司須按有關稅務司法權區的法定所得稅率繳納稅項外，所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法及其規定，按截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度各年相應的本集團實體應課稅收入的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的中國法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前利潤	24,729,213	22,920,481
按照25%的法定稅率計算的稅費	6,182,303	5,730,120
優惠稅率及其他稅務司法權區不同稅率的影響	88,145	98,918
採用權益法核算的投資盈虧份額的影響	320,212	275,140
無需課稅的收入	(7,467)	(7,223)
不可扣稅的費用	27,820	77,030
研究開發費用加計扣除	(247,855)	(232,604)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	2,030,753	1,827,621
稅費	8,393,911	7,769,002

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以本年度內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	4,196,597	3,858,175
已發行普通股的加權平均數(千股)	8,015,338	8,015,338
歸屬於本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益(人民幣元)	0.52	0.48

附註：

在截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

截至十二月三十一日止年度	
二零二二年	二零二一年
人民幣千元	人民幣千元

提議末期股息每股人民幣0.17元(二零二一年：每股人民幣0.16元) (附註(a))

1,362,607

1,282,454

附註：

- (a) 董事會建議本公司就二零二二年度業績派發末期股息每股人民幣0.17元(含稅)，此方案將提交二零二二年本公司年度股東大會(「二零二二年度股東大會」)審議批准，此項末期股息並未在本財務報表中體現為應付股息，但是將於截至二零二三年十二月三十一日止年度之留存收益中分配。

截至二零二一年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,282,454,000元(每股人民幣0.16元(含稅))已於二零二二年六月經股東於本公司年度股東大會批准通過並於二零二二年九月支付。

管理層討論及分析

根據中國汽車工業協會(「中汽協」)數據，二零二二年乘用車行業整體銷量2,356.3萬輛，同比增長9.5%，銷量繼續蟬聯全球第一。上半年，受疫情頻發、芯片短缺等不利因素衝擊，市場活力不足，下半年隨疫情逐步緩解及購置稅減半政策實施效果顯現，行業整體增速呈回暖態勢，全年銷量「U型反轉，漲幅明顯」。

在政策和市場雙重作用下，新能源汽車銷量持續爆發式增長，根據中汽協數據，全年銷售688.7萬輛，同比增長93.4%，市場佔有率達25.6%，進入全面市場化拓展期。中國品牌乘用車全年銷售1,176.6萬輛，同比增長22.8%，市場份額為49.9%，達到歷史新高。高端品牌乘用車銷售388.6萬輛，同比增長11.1%；汽車出口完成311.1萬輛，同比增長54.4%，實現跨越式突破。

行業政策方面，二零二二年國內經濟恢復基礎尚不牢固，國家繼續加大宏觀政策調控力度，發佈紮實穩住經濟一攬子政策，實施《關於減徵部分乘用車車輛購置稅的公告》、《關於延續新能源汽車免徵車輛購置稅政策的公告》、《支持L3級以上智能網聯汽車加快進入市場上路行駛》等多重組合政策，形成共促高質量發展合力。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車製造企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車等，能最大限度滿足不同消費者的消費需求。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」或「香港聯交所」）主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌深化佈局A/A+級SUV及轎車產品，以「場景化座艙+車聯網+自動駕駛」為核心，全面推進混動和純電技術路線，目前擁有魔方、X7等燃油車型，EU5/EU5 PLUS、EU7等純電車型以及X7混動車型。以「專業、智能、舒適」為核心的越野車型，傳承「越野世家」，塑造熱血、國潮、硬派、科技的產品形象，目前擁有BJ40、BJ60、BJ80等多款在售車型。

2、北京奔馳

北京奔馳是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司（「梅賽德斯－奔馳集團」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為集研發、發動機與整車生產、銷售和售後服務為一體的合資企業，生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌長軸距E級轎車、全新長軸距GLC SUV、全新EQE等多款燃油及新能源車型，實現發動機核心零部件與整機出口，整車與發動機產量邁入「400萬時代」，是梅賽德斯－奔馳全球網絡重要組成部分。

作為首都汽車工業持續向高精尖方向轉型升級的代表，北京奔馳集世界先進製造工藝與現代化管理於一身，將「數字化、柔性化、高效、可持續」全面貫徹到生產每個環節，榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「北京市智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範」等榮譽稱號，不斷促進高質量發展。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北汽投資持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、小型等十餘款轎車以及SUV車型，主要包括第七代伊蘭特、第十代索納塔、第四代勝達旅行家、第五代途勝L 8AT、全新ix35、庫斯途、菲斯塔N-line、全新一代名圖EV等，充分滿足不同消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「**福建奔馳**」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司(「**福汽集團**」)在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。目前，福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車。「魔核」1.5T發動機獲得二零二一年度「中國心」十佳發動機稱號。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，生產多款發動機及新能源動力電池產品。二零二二年，全新一代EB42X電池產品投產，以更高電量、更低能耗助力加速北京奔馳電動化進程。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋BETA、Kappa、Gamma、GammaII四大系列，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司(「北汽財務」)、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司(「奔馳租賃」)、北京現代汽車金融有限公司(「北現汽金」)、北現租賃有限公司(「北現租賃」)等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。以北汽財務為核心推出免息定額貸、低首付／零首付、零月供等金融產品，以滿足客戶不同的金融需求。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。奔馳租賃全面推進數字化業務，持續提升對北京奔馳電動車銷售促進作用。

北現汽金是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。北現汽金新增零售貸款合同數量名列行業前茅，穩步推進業務多元化，對北京現代新車銷售的促進作用進一步提升。

北現租賃是本公司的合營企業，本公司與現代金融株式會社及現代(中國)投資有限公司分別持有北現租賃50%、40%和10%股權。北現租賃主要向汽車銷售市場客戶提供售後回租和直租業務，進一步促進新車銷售。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北汽國際負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作，整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。在產品結構調整、新市場試點和新能源轉型等業務創新促進下，銷量繼續保持高速增長。

其他相關業務

二零二二年度，我們繼續通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

二零二二年度品牌產銷情況

二零二二年度，面對疫情多點頻發、原材料價格持續上漲、全球供應鏈衝擊、行業競爭加劇等諸多外部挑戰，本集團四個業務板塊合計實現整車銷售94.7萬輛。北京品牌搶抓機遇、多措並舉，整體經營保持穩定，核心市場及產品取得突破；北京奔馳推動產品結構優化，銷量穩居國產豪華品牌前列；北京現代聚焦主力車型差異化營銷，經營良性開展；福建奔馳持續提升穩定經營能力。

¹ 指汽車散件

1、北京品牌

二零二二年度，北京品牌積極應對外部挑戰，全力推進產品全價值鏈協同，下半年銷量顯著增長，全年實現整車銷售7.2萬輛，同比減少0.7%。以EU5為主力車型全力開拓純電市場，實現純電車型銷量同比增長51.1%；對公換電車型EU5快換版穩定交付，助力出行行業全面施行電動化。搭載Harmony OS智能操作車機系統的智能車型—魔方與定位悅享生活家的X7、形成「雙子星」產品組合。同時，為加快全面電動化佈局，落實「雙碳目標」，加速推動混動平台、全新純電平台落地。

海外市場方面，全年實現整車出口1.8萬輛，同比增速81.8%，優於中國汽車出口增速，X7在越南市場表現優異。國際業務試點實施特區運營模式，拓展新能源、越野車型出口，魔方等車型完成出口屬地認證，豐富出口產品矩陣。

2、北京奔馳

二零二二年，北京奔馳面臨供應鏈緊張、市場活力不足等外部壓力，主動施行網格化管理等積極舉措，全年整車生產再次突破60萬輛，實現銷售59.2萬輛，同比增長5.5%，仍穩居國產豪華品牌前列。

北京奔馳全力推動產品戰略落實，梅賽德斯—奔馳品牌全新EQE、C350 e L插電式混合動力轎車以及全新長軸距GLC SUV如期投產，M260發動機、EB42X動力電池成功搭載，為持續發展積蓄動能。同時，北京奔馳全方位推進「新豪華主義」製造理念落地，攜手合作夥伴打造綠色汽車鋼鐵供應鏈，助力「雙碳」目標達成。持續深耕智能製造和綠色製造，獲評「北京市智能製造能源計量中心(汽車製造)」。

3、北京現代

二零二二年度，北京現代積極應對行業競爭加劇等多重內外部挑戰，加快推進數字化、智能網聯技術、自動駕駛技術應用，成功推出第四代勝達旅行家、全新菲斯塔N Line、第五代途勝L 8AT等多款車型，智能化進一步升級。同時，北京現代聚焦品牌營銷創新，進一步提升伊蘭特等主力車型銷售佔比，全年實現整車銷售25.0萬輛。

4、福建奔馳

二零二二年，福建奔馳持續穩定經營節奏，以築牢供應鏈、量產新車型應對市場挑戰，全年整車銷售3.3萬輛。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲智能工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，持續提高數字化標準執行的精準性。

北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準成立質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球品質。

北京現代秉承「綠色、品質、智能、高效」的生產理念，依托智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，充分保證精度、輸出高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，有效降低製造成本。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

二零二二年度，本集團遵循「客戶至上」的方針，持續優化升級經銷商網絡，全面提升客戶體驗，增強整體競爭力。

北京品牌煥新出發，以創新營銷和新媒體矩陣運營，助力終端線上銷售，渠道佈局持續優化，服務端緊盯客戶關注點、推進服務生態建設，用戶端聚焦俱樂部、APP及口碑傳播，深耕體系化運營。

北京奔馳以「2020網絡升級計劃」為引領，從門店設計升級、渠道能力提升、客戶體驗升級三方面助力奔馳品牌銷售網絡實現零售轉型，同時重點關注經銷商盈利性狀況，以關鍵成本領域為抓手，持續推進經銷商提質增效。

北京現代積極推進優化網絡佈局及覆蓋，持續提升渠道健康度，借力熱點創新營銷，提升品牌與車型熱度，強化技術品牌特性傳播，推進粉絲營銷，實現精準營銷／服務／線索管理，助力客戶價值轉化。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二二年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌持續聚焦「電動化」、「智能化」、「網聯化」，推動自主創新與戰略合作相結合，致力於實現核心技術和核心能力的突破。智能座艙方面構建統一的硬件平台、軟件生態，提升客戶數據運營能力；混合動力方面完成高熱效率發動機開發；電動化方面以800V高壓平台為目標，推進超充電芯自研、提高電池能量密度、提升電驅總成功率密度及工況效率。

北京奔馳建有梅賽德斯－奔馳集團在合資公司中最大的研發中心，擁有嚴格依據梅賽德斯－奔馳集團標準建立及運行的動力電池測試試驗室、氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲和電驅動測試等國際先進試驗室。建立梅賽德斯－奔馳集團海外唯一一家功能完備的原型車工廠，能夠高質量完成本土化原型車試制工作，極大縮短新產品導入驗證週期、提升產品成熟度。同時，擁有高水平的研發隊伍，在零部件國產化、產品導入、問題分析、研發數字化驗證、新能源電驅動／電池系統問題分析、本土化技術方案的實施和驗證、工程變更控制方面有著國內領先的技術水平，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、生產提供強有力的技術保障。

北京現代持續關注中國市場變化和消費需求，推動轉型向新，拓展產品矩陣。二零二二年度，推動主力車型智能網聯升級、自動駕駛技術應用滿足不同消費者需求。加速推動多款新能源車型開發，首款搭載F-OTA技術的專屬平台EV車型將於二零二三年上市。

合資合作與產業鏈延伸

二零二二年度，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步拓寬合作範圍、優化產業鏈條、聚焦主業、增強競爭實力。

二零二二年三月十八日，本公司附屬公司北汽投資與現代汽車簽訂《合資經營合同》和《章程》修改協議。據此，北汽投資及現代汽車同意分別按其在北京現代目前註冊資本中所佔比例共同向北京現代增資9.42億美元，雙方分別注資4.71億美元。增資完成後，北汽投資於北京現代的持股比例不變，佔比仍為50%。通過本次增資及北京現代股東持續支持，預計北京現代可提升營運資金水平、防範流動性風險，並將協同股東進一步加大戰略資源投入，從而改善經營狀況、提升市場地位，也將為新產品導入、加大新能源汽車領域佈局、擴大出口等業務提供資金保障。

二零二二年七月十五日，本公司與北汽集團下屬A股上市公司北汽藍谷新能源科技股份有限公司（「北汽藍谷」）訂立《附條件生效的非公開發行股份認購協議》（「股份認購協議」）。據此，北汽藍谷有條件地同意向本公司發行且本公司有條件地同意認購不低於北汽藍谷本次擬非公開發行（「本次A股發行」）項下實際發行總股數35.99%的新A股，每新A股認購價格將按照本次A股發行之定價基準確定，且本公司的認購金額不超過人民幣28.79億元。於認購完成後，本公司與北汽（廣州）汽車有限公司（「北汽廣州」）將合計持有北汽藍谷不低於6.25%，但不超過24.36%之擴大後已發行A股總數。通過參與此次A股發行，在實現本公司對北汽藍谷持股反攤薄的同時，也可以隨著持股比例提升進一步加深本公司與北汽藍谷的合作關係、拓寬合作領域、節約本公司在新能源領域的投資成本並分享新能源領域發展紅利。認購事項已於二零二二年八月二十六日經本公司股東大會批准，尚待股份認購協議所載條件達成後方告完成。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司相關公告。後續，本集團將圍繞整體經營戰略，優化有效合作關係，支持本集團各項經營改革工作，進一步提升競爭實力。

業績分析與討論

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由二零二一年的人民幣175,915.7百萬元增至二零二二年的人民幣190,462.6百萬元，同比上升8.3%，主要是由於北京奔馳收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零二一年的人民幣167,966.4百萬元增至二零二二年的人民幣183,154.8百萬元，同比上升9.0%，主要原因為北京奔馳銷量上升及高價值車型佔比增加影響。

與北京品牌相關的收入由二零二一年的人民幣7,949.2百萬元減至二零二二年的人民幣7,307.8百萬元，同比下降8.1%，主要原因為北京品牌車型結構變化影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二一年的人民幣3,858.2百萬元增至二零二二年的人民幣4,196.6百萬元，同比增長8.8%；基本每股收益由二零二一年的人民幣0.48元增至二零二二年的人民幣0.52元。

毛利

本集團的毛利由二零二一年的人民幣37,643.2百萬元增至二零二二年的人民幣42,334.2百萬元，同比增長12.5%，主要是由於北京奔馳毛利增加影響。

北京奔馳的毛利由二零二一年的人民幣42,255.0百萬元增至二零二二年的人民幣47,396.0百萬元，同比增長12.2%；毛利率由二零二一年的25.2%升至二零二二年的25.9%，主要原因為銷量上升及車型結構變化影響。

北京品牌的毛利由二零二一年的人民幣負4,512.8百萬元降至二零二二年的人民幣負5,038.0百萬元，主要原因為車型結構變化影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二一年的人民幣12,903.0百萬元增至二零二二年的人民幣18,654.1百萬元，同比上升44.6%，主要是由於北京奔馳經營活動產生的淨現金流入增加所致。

於二零二二年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣37,227.0百萬元、應收票據人民幣926.6百萬元、應付票據人民幣2,685.8百萬元、未償還借款人民幣20,313.4百萬元、未使用銀行授信額度人民幣23,334.5百萬元及資本開支承諾人民幣34,512.6百萬元。前述未償還借款中包含於二零二二年末折合人民幣2,704.3百萬元的美元借款。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零二一年末的58.6%減至二零二二年末的54.5%，同比下降4.1個百分點，主要原因為利潤貢獻帶來權益增加以及有息負債壓降影響。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二一年末的負33.0%變為二零二二年末的負27.3%，主要是由於(i)總權益增加；及(ii)借款總額、現金及現金等價物減少。

於二零二二年末，未償還借款總計人民幣20,313.4百萬元，包括短期借款總計人民幣11,733.0百萬元、長期借款總計人民幣8,580.4百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二二年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零二一年的人民幣7,066.0百萬元降至二零二二年的人民幣5,520.1百萬元，同比下降21.9%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零二一年的人民幣6,442.2百萬元降至二零二二年的人民幣4,703.1百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零二一年的人民幣623.8百萬元增至二零二二年的人民幣817.0百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二一年的人民幣2,651.4百萬元增至二零二二年的人民幣2,712.5百萬元，同比上升2.3%。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

於二零二二年三月十八日，北汽投資與現代汽車就增資事項簽訂修改協議。增資完成後，北京現代的註冊資本增至29.79億美元，北汽投資於北京現代的持股比例不變，佔比仍為50%。

於二零二二年七月十五日，本公司與北汽集團下屬A股上市公司北汽藍谷訂立非公開發行的有條件的股份認購協議，據此，北汽藍谷有條件地同意向本公司發行且本公司有條件地同意認購不低於本次A股發行項下實際發行總股數35.99%的新A股，每新A股認購價格將按照本次A股發行之定價基準確定，且本公司的認購金額不超過人民幣28.79億元。公司認購完成後，本公司與本公司全資附屬公司北汽廣州將合計持有北汽藍谷不低於6.25%，但不超過24.36%之擴大後已發行A股總數。

上述合作事項的詳細公告請參閱本公司日期為二零二二年三月十八日及二零二二年七月十五日的相關公告。

外幣匯兌收益²

本集團(主要為北京奔馳業務)產生的外幣匯兌收益由二零二一年度的人民幣604.3百萬元降至二零二二年度的人民幣404.4百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率下降帶來應以歐元支付的款項產生的匯兌收益減少。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

員工及薪酬政策

本集團員工由二零二一年末的18,694人增至二零二二年末的19,491人。本集團發生的員工成本由二零二一年的人民幣5,201.8百萬元升至二零二二年的人民幣5,809.1百萬元，同比上升11.7%，主要由於本集團產量增加、工時增加以及年度社會平均工資上漲等原因帶來的平均員工成本增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二二年末，本集團存在應收票據質押為人民幣545.0百萬元。

² 外幣匯兌收益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

或然負債

於二零二二年末，本集團並無重大或然負債。

主要風險及不確定因素

1、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成影響，進而影響本集團的經營業績。如果我國的經濟增速放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推進措施以應對經濟環境的波動。

2、市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中汽協的統計，二零二二年度中國乘用車銷量2,356.3萬輛，同比增長9.5%，汽車行業正處在轉型升級的關鍵階段，面臨的壓力進一步加大。同時行業內企業通過提升研發投入、進行行業整合等手段不斷提升核心競爭力，市場競爭不斷加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

3、原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括動力電池、鋼材、鋁材、橡膠、塑料、油漆等，隨著產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果芯片短缺、大宗原材料的價格持續高位，將對本集團的經營業績造成不利的影響。

二零二三年展望

二零二三年度乘用車行業發展展望

二零二三年，我國將繼續堅持穩中求進總基調，踐行「高質量」發展。相關配套政策措施的實施，將進一步激發市場主體和消費活力，加之芯片供應短缺等問題有望得到緩解，中國乘用車市場未來將保持溫和的增長態勢。

中汽協以及相關權威機構認為二零二三年度的宏觀經濟以及汽車行業發展將呈現如下主要趨勢：

1、宏觀經濟增長將漸歸常態，政策利好

二零二三年中國GDP有望實現較好增長，宏觀政策支持汽車消費，穩增長、擴內需等政策將帶動底層消費復甦。

2、中國汽車市場將維持穩定

二零二三年，我國宏觀經濟長期向好的基本面不會改變，芯片短缺將逐漸改善，新能源汽車市場佔有率有望進一步提升，我國汽車市場預計呈現穩定發展態勢。

3、政策導向繼續促進新能源市場需求釋放

二零二三年，新能源汽車免徵車輛購置稅保持不變，指標放鬆延續、內購車補貼等地方政策接續出台，促使新能源市場需求進一步釋放。

二零二三年度本集團經營戰略

整體經營戰略

二零二三年度，本集團將抓住新機遇，聚焦主業，穩住基盤，加速推動電動化、智能化轉型，實現高質量發展。

北京品牌經營戰略

二零二三年度，北京品牌以「生存 改革 發展」為主題，圍繞國內、國際雙戰略市場，加速推動越野車、純電車型迭代；全面深化改革，建設高效響應的體系能力；堅定混動和電動化轉型，持續推動平台、技術升級，促進全年經營目標達成，為高質量發展開關通路。

北京奔馳經營戰略

二零二三年度，北京奔馳遵循戰略發展佈局，將高質量發展理念貫徹入生產經營全過程，持續做好保生產、提銷量，加快推進優質項目，確保電動化轉型達成，繼續鞏固在國內高端豪華車市場的領先地位。

北京現代經營戰略

二零二三年度，北京現代轉型向新，圍繞「強化事業革新、提升內部實力、應對市場變化」三個方面，通過重塑品牌價值、改善產品競爭力、強化渠道運營能力、優化供應鏈管理等，保障銷量和收益提升。

福建奔馳經營戰略

二零二三年度，福建奔馳將持續以經濟效益為中心，全面保障供應鏈穩定，提升生產效率與生產質量，實現綜合實力和經營業績穩步增長，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的出行方案領跑者」目標努力。

利潤分派

根據《北京汽車股份有限公司章程》(「**公司章程**」)第一百九十七條的規定，比較中國財政部頒佈的中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司按照香港聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)確定的股權登記日收市時登記在冊的股東派發二零二二年度末期股息，每股派發人民幣0.17元現金股利(含稅)。按本公司二零二二年末的普通股總股本8,015,338,182股測算，合計派發現金股利人民幣1,362,607,490.94元。此方案將提交二零二二年度股東大會審議批准。預計派付的日期為不晚於二零二三年九月十五日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考本公司於適當時候發出的二零二二年度股東大會通函。

重大法律訴訟

截至二零二二年十二月三十一日，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未了結或可能面臨的重大法律訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及本集團在二零二二年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立了完善的、市場化的企業治理結構，設立了股東大會、董事會及董事會戰略委員會、董事會審核委員會、董事會薪酬委員會、董事會提名委員會和監事會，嚴格按照公司章程進行企業管治。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）。於二零二二年度內本公司一直遵守企業管治守則項下所有適用的守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）為董事、監事和高級管理人員證券交易之守則。經向本公司全體董事、監事和高級管理人員查詢，董事、監事和高級管理人員確認彼等於二零二二年度已遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司及本集團二零二二年度的年度業績，及按國際財務報告準則編制的二零二二年度經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零二二年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零二二年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零二二年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公告將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二二年度報告並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
陳巍

中國北京，二零二三年三月二十四日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事陳巍先生；非執行董事胡漢軍先生及陳宏良先生；執行董事黃文炳先生；非執行董事葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、顧鐵民先生及孫力先生；及獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

* 僅供識別