

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

(1) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的
全年業績公告；

及

(2) 變更開曼群島之註冊辦事處、股份過戶登記總處及
過戶代理人

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績，以及二零二二年同期的比較數字。

財務摘要

截至二零二三年十二月三十一日止年度：

- 總收入為人民幣319.070億元，其中汽車銷售收入為人民幣276.340億元，而售後收入則為人民幣42.366億元。
- 毛利為人民幣12.946億元及毛利率為4.1%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣1.257億元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為母公司擁有人應佔虧損人民幣6.980億元。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.04元(二零二二年：每股虧損人民幣0.25元)。

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	4(a)	31,906,979	31,698,687
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(30,612,366)</u>	<u>(31,235,287)</u>
毛利		1,294,613	463,400
其他收入及收益淨額	4(b)	1,223,093	1,281,086
銷售及經銷開支		(1,099,982)	(1,160,253)
行政開支		<u>(630,043)</u>	<u>(626,622)</u>
經營利潤／(虧損)		787,681	(42,389)
融資成本	6	(550,666)	(539,375)
應佔以下各項(虧損)／利潤：			
合營企業		(4,927)	75
聯營公司		<u>(2,987)</u>	<u>10,785</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	229,101	(570,904)
所得稅開支	7	<u>(115,008)</u>	<u>(129,576)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>114,093</u>	<u>(700,480)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		125,747	(697,982)
非控股權益		<u>(11,654)</u>	<u>(2,498)</u>
		<u>114,093</u>	<u>(700,480)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄			
一年內利潤／(虧損)(人民幣元)	8	<u>0.04</u>	<u>(0.25)</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	<u>114,093</u>	<u>(700,480)</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
現金流量對沖：		
已計入綜合損益表的收益而作出的重新分類調整	—	4,691
因換算財務報表而產生的匯兌差額	<u>(52,911)</u>	<u>(304,737)</u>
其後期間可能重新分類至損益的其他全面 虧損淨值	<u>(52,911)</u>	<u>(300,046)</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(52,911)</u>	<u>(300,046)</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u><u>61,182</u></u>	<u><u>(1,000,526)</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	72,836	(998,028)
非控股權益	<u>(11,654)</u>	<u>(2,498)</u>
	<u><u>61,182</u></u>	<u><u>(1,000,526)</u></u>

綜合財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日
附註	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)
非流動資產		
物業、廠房及設備	3,266,678	3,426,806
投資物業	358,031	392,720
使用權資產	1,298,534	1,577,322
商譽	1,143,416	1,222,016
其他無形資產	1,187,541	1,291,848
預付款項及按金	72,220	52,610
融資租賃應收款項	89,301	69,167
於合營企業的投資	97,396	102,323
於聯營公司的投資	123,308	127,524
遞延稅項資產	352,947	291,501
非流動資產總值	<u>7,989,372</u>	<u>8,553,837</u>
流動資產		
存貨	9	3,222,985
應收貿易賬款	10	764,120
融資租賃應收款項	120,503	136,647
按公平值計入損益的金融資產	134,569	89,356
預付款項、其他應收款項及其他資產	8,851,167	9,488,041
應收關聯方款項	94,444	49,957
已抵押存款	1,371,384	2,646,629
在途現金	4,437	10,919
現金及銀行結餘	185,274	496,110
流動資產總值	<u>15,103,550</u>	<u>16,625,538</u>

		二零二三年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	5,519,790	5,275,072
應付貿易賬款及票據	12	3,843,580	6,375,288
其他應付款項及應計費用		1,008,371	1,054,212
租賃負債		90,787	158,997
應付關聯方款項		332,138	145,997
應付所得稅		646,314	595,340
流動負債總額		<u>11,440,980</u>	<u>13,604,906</u>
流動資產淨值		<u>3,662,570</u>	<u>3,020,632</u>
總資產減流動負債		<u>11,651,942</u>	<u>11,574,469</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	11	496,718	446,975
其他應付款項		334	9,649
租賃負債		946,947	1,122,879
遞延稅項負債		428,062	458,400
應付關聯方款項		2,044,580	1,862,447
非流動負債總額		<u>3,916,641</u>	<u>3,900,350</u>
資產淨值		<u><u>7,735,301</u></u>	<u><u>7,674,119</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		7,737,711	7,664,875
		7,760,988	7,688,152
非控股權益		<u>(25,687)</u>	<u>(14,033)</u>
權益總值		<u><u>7,735,301</u></u>	<u><u>7,674,119</u></u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

年內，本集團主要從事汽車銷售及服務。本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車，其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

本集團就本年度財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂	來自單一交易有關資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱範本規則

除下述有關香港會計準則第12號之修訂來自單一交易有關資產及負債的遞延稅項的影響外，新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

香港會計準則第12號之修訂來自單一交易有關資產及負債的遞延稅項縮小香港會計準則第12號的首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及退役責任。因此，實體須就因該等交易產生的暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是有充足的應課稅利潤)及遞延稅項負債。

於初始應用該等修訂前，本集團已應用初始確認例外情況，且並無對與租賃相關交易的暫時性差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。本集團已就二零二二年一月一日與租賃有關的暫時性差額應用該等修訂。於初始應用該等修訂後，本集團(i)就所有與租賃負債相關的可扣減暫時性差額確認遞延稅項資產(前提是有充足的應課稅利潤)以及(ii)就所有與二零二二年一月一日相關的使用權資產的所有應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債。由於就遞延稅項資產及遞延稅項負債均確認額外金額約人民幣4,363,000元，於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表已予重列。因此，其對該日的保留利潤及非控股權益餘額並無任何重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務分部。

上述呈報經營分部並非經營分部之合計。

地區資料

由於本集團大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團大部分非流動資產均位於中國內地，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之地區資料。

主要客戶資料

由於年內並無向單一客戶的銷售收入達本集團收入的10%或以上，故並無呈列香港財務報告準則第8號經營分部規定之主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	27,633,956	27,948,010
售後服務	4,236,566	3,713,369
其他來源所得收益		
融資租賃服務	36,457	37,308
	31,906,979	31,698,687

客戶合約收益

(i) 分類收益資料

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	27,633,956	27,948,010
售後服務	4,236,566	3,713,369
客戶合約總收益	31,870,522	31,661,379
收益確認時間		
於某一時間點	31,870,522	31,661,379

下表載列計入各報告期初合約負債及於過往期間已達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售汽車	404,411	566,122
售後服務	233,257	220,295
合約負債總額	637,668	786,417

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售汽車

每項汽車銷售屬於一項個別履約責任。汽車銷售的交易價格是在銷售之時與客戶釐定。履約責任在交付汽車之後方屬達成。本集團一般在銷售之時直接從客戶收取付款或隨銷售後起計三十天內向第三方金融機構收取款項。在若干情況下，本集團一般會安排為期一至三年的融資租賃。

售後服務

與製造商保修範圍內的維修保養或客戶付費維修保養有關之每項售後服務均屬單一履約責任。汽車維修保養服務之交易價格乃基於所使用零件、所投入工時及勞工標準時薪而定。履約責任須待服務完成後在最終落實、交付及接收時方可達成。本集團一般會在交付當日就客戶付費維修保養服務收取付款，以及在交付製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養服務後兩至三個月內收取付款。

(b) 其他收入及收益淨額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
佣金收入	1,219,102	813,017
已收汽車製造商的廣告贊助費用	18,539	20,672
投資物業經營租賃的租金收入總值*	17,869	17,512
來自分租的租金收入	16,815	29,763
政府補貼**	77,739	88,462
銀行利息收入	9,325	20,753
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)	4,533	(3,356)
出售無形資產項目的(虧損)／收益	(42)	33
投資物業公平值虧損	(34,689)	(1,596)
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	45,213	6,994
外匯匯兌差額淨額	46,463	246,936
出售於一間聯營公司投資的收益	—	42,743
終止租賃(虧損)／收益	(2,783)	5,300
商譽、無形資產以及物業、廠房及設備的減值	(196,536)	—
出售一間子公司的收益	8,266	—
其他	(6,721)	(6,147)
	<u>1,223,093</u>	<u>1,281,086</u>

* 投資物業經營租賃的租金收入不包括並非取決於某指數或利率的浮動租賃付款。

** 該等補貼並無未達成條件或或然事項。

5. 除稅前利潤／(虧損)

本集團除稅前利潤／(虧損)乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：		
工資及薪金	828,660	820,304
其他福利	<u>223,294</u>	<u>250,501</u>
	<u>1,051,954</u>	<u>1,070,805</u>
(b) 銷售及提供服務成本：		
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售汽車的成本	27,732,245	28,811,632
其他	<u>2,880,121</u>	<u>2,423,655</u>
	<u>30,612,366</u>	<u>31,235,287</u>

(c) 其他項目：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊*	279,706	268,401
使用權資產折舊***	183,573	203,373
其他無形資產攤銷*	59,722	61,806
廣告及業務推廣開支	209,348	249,296
核數師酬金	6,100	6,100
銀行費用	27,930	27,042
外匯匯兌差額淨額	(46,463)	(246,936)
計量租賃負債未計及之租賃付款*	39,671	26,854
物流及石油開支	33,480	51,921
辦公開支	14,695	16,178
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	23,286	721
預付款項、其他應收款項及其他資產減值	4,920	(3,637)
融資租賃應收款項減值	6,066	(318)
撇減存貨至可變現淨值**	45,432	73,675
出售物業、廠房及設備項目的(溢利)/虧損	(4,533)	3,356
出售無形資產項目的虧損/(溢利)	42	(33)
來自投資物業的總租金收入	(17,869)	(17,512)
來自分租的租金收入	(16,815)	(29,763)
政府補貼	(77,739)	(88,462)
投資物業公平值虧損	34,689	1,596
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	(45,213)	(6,994)
銀行利息收入	(9,325)	(20,753)
出售於一間聯營公司投資的收益	—	(42,743)
商譽、無形資產以及物業、廠房及設備的減值	196,536	—
出售一間子公司的收益	(8,266)	—

* 該等物業、廠房及設備折舊、並無計入租賃負債計量之租賃付款以及其他無形資產攤銷的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 該等存貨撇減至可變現淨值的金額已計入綜合損益表內的「銷售及提供服務成本」。

*** 使用權資產折舊金額已計入綜合損益表的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」、「行政開支」及「其他收入及收益淨額」。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關聯方款項)	486,091	465,133
包括：貸款安排費	18,211	21,827
租賃負債利息	64,575	74,242
	<u>550,666</u>	<u>539,375</u>
並非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	<u>550,666</u>	<u>539,375</u>

7. 所得稅

綜合損益表的所得稅指：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項	205,700	204,031
遞延稅項	(90,692)	(74,455)
	<u>115,008</u>	<u>129,576</u>
年內稅項開支總額	<u>115,008</u>	<u>129,576</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

於香港註冊成立之子公司須按稅率16.5%(二零二二年：16.5%)繳納所得稅。香港利得稅已就年內所呈列之於香港產生之估計應課稅利潤計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(二零二二年：25%)，惟位於新疆維吾爾自治區的兩間子公司於首五年獲豁免繳納所得稅及位於四川省的15間子公司則根據西部大開發政策可享15%所得稅率。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤／(虧損)及截至二零二三年十二月三十一日止年度內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(二零二二年：2,837,511,429股)計算。

購股權行使價高於股份市價。年內並無行使購股權。因此，本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃按下列方式計算：

盈利／(虧損)	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
母公司普通權益持有人應佔利潤／(虧損)	<u>125,747</u>	<u>(697,982)</u>
股份	二零二三年	二零二二年
年內已發行普通股加權平均數	<u>2,837,511,429</u>	<u>2,837,511,429</u>
每股盈利／(虧損)	二零二三年 人民幣元	二零二二年 人民幣元
基本及攤薄	<u>0.04</u>	<u>(0.25)</u>

9. 存貨

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	3,236,011	2,931,492
零配件、汽車用品及其他	<u>388,363</u>	<u>364,542</u>
	<u>3,624,374</u>	<u>3,296,034</u>
減：存貨撥備	<u>46,722</u>	<u>73,049</u>
	<u>3,577,652</u>	<u>3,222,985</u>

10. 應收貿易賬款

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	781,054	489,026
減值	<u>(16,934)</u>	<u>(4,132)</u>
	<u>764,120</u>	<u>484,894</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團一般就金融機構所提供之汽車售價為客戶提供30日的信貸期。本集團一般亦就製造商保修範圍內或保險公司所承保的維修保養索償為汽車製造商及保險公司提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款為不計息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	657,916	402,353
超過三個月但少於一年	62,495	54,362
超過一年	<u>43,709</u>	<u>28,179</u>
	<u>764,120</u>	<u>484,894</u>

11. 計息銀行及其他借貸

二零二三年十二月三十一日			
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	3.3-6.4	二零二四年	1,686,160
— 有擔保**	SOFR*+3.5	按要求	676,663
— 有抵押	3.3-6.6	二零二四年	479,108
— 有抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	3.5-6.7	二零二四年	44,947
— 有抵押及有擔保	3.4-6.7	二零二四年	504,169
			<u>3,420,047</u>
其他借貸			
— 有擔保	4.0-11.0	二零二四年	462,954
— 有抵押	6.1-8.8	二零二四年	248,509
— 有抵押及有擔保	3.4-8.5	二零二四年	1,374,136
— 無抵押	6.5-7.8	二零二四年	14,144
			<u>2,099,743</u>
			<u><u>5,519,790</u></u>
非即期			
銀行借貸			
— 有擔保	4.9-5.8	二零二五年	92,399
— 有抵押	4.3-6.0	二零二五年至 二零二六年	91,173
— 有抵押及有擔保	4.3-5.5	二零二五年	276,387
			<u>459,959</u>
其他借貸			
— 有抵押	4.9	二零二五年	2,357
— 有擔保	3.4-4.9	二零二六年	14,468
— 有抵押及有擔保	4.9	二零二五年至 二零二六年	19,934
			<u>36,759</u>
			<u><u>496,718</u></u>

二零二二年十二月三十一日

	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	3.9-7.1	二零二三年	2,280,312
— 有擔保	SOFR*+3.5	按要求	727,103
— 無抵押	6.6	按要求	29,000
— 有抵押	3.7-7.2	二零二三年	595,694
— 無抵押	3.4-8.5	二零二三年	163,529
— 有抵押及有擔保	3.7-7.1	二零二三年	352,000
			<u>4,147,638</u>
其他借貸			
— 有擔保	5.3-8.9	二零二三年	292,294
— 有抵押	1.0-9.7	二零二三年	91,437
— 無抵押	5.1-11.0	二零二三年	17,824
— 有抵押及有擔保	7.0-9.0	二零二三年	696,594
— 無抵押	4.35	二零二三年	29,285
			<u>1,127,434</u>
			<u><u>5,275,072</u></u>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	5.5-5.8	二零二四年	243,805
— 有擔保	4.9	二零二四年至 二零二五年	203,170
			<u>446,975</u>
			<u><u>446,975</u></u>

* 擔保隔夜融資利率(SOFR)

** 於二零二三年十二月三十一日，由於觸發貸款合約規定的一項按要求償還條款，根據貸款協議須於二零二五年三月償還賬面總值約98,100,000美元的長期銀行貸款(包含按要求償還條款)已獲分類為流動負債，以符合香港詮釋第5號財務報表的呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類所載規定。經大多數貸款人同意，截至二零二三年十二月三十一日止期間的相關財務要求已獲豁免。

12. 應付貿易賬款及票據

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	576,212	405,903
應付票據	<u>3,267,368</u>	<u>5,969,385</u>
應付貿易賬款及票據	<u>3,843,580</u>	<u>6,375,288</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	2,659,669	4,864,325
三至六個月	1,036,774	1,332,940
六至十二個月	93,114	163,473
超過十二個月	<u>54,023</u>	<u>14,550</u>
	<u>3,843,580</u>	<u>6,375,288</u>

應付貿易賬款為不計息。應付貿易賬款的還款期一般為60日。

13. 股息

截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無建議派付股息（二零二二年：無）。

14. 報告期後事項

本公司或本集團於二零二三年十二月三十一日後及截至本公告日期止並無進行重大事項。

行業概覽

行業回顧

宏觀經濟

回顧二零二三年全年，雖然世界政治經濟形勢仍然錯綜複雜，但隨著我國經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，高質量發展穩步推進。從各項數據來看，市場需求逐步恢復，生產供給持續增加，經濟運行企穩向好。

根據國家統計局數據統計，我國二零二三年國內生產總值超過126萬億元，實現5.2%的增長率，增速比二零二二年加快2.2個百分點。分季度看，呈現出了前低、中高、後穩的態勢，向好趨勢進一步鞏固。總的來說，我國經濟社會發展並交出了一份「回升向好、成色十足、表現亮麗、殊為不易」的成績單。

行業發展













二零二三年我國乘用車市場特點為，傳統燃油車市佔率繼續有所下滑，但下滑趨勢已經減緩，純電車型增速也已放緩，增程車型增速和市場佔有率大幅度提升。在上述大背景下，根據中汽協統計數據，二零二三年度，我國汽車產銷量累計分別為3,016.1萬輛和3,009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%。其中，乘用車產銷分別完成了2,612.4萬輛和2,606.3萬輛，同比分別增長9.6%和10.6%；其中中國品牌乘用車銷量高達1,459.6萬輛，同比增幅高達24.1%，市場份額為56%，同比增長6.1%。在新能源車細分領域，二零二三年度，新能源汽車產銷量分別達到958.7萬輛和949.5萬輛，同比分別增長35.8%和37.9%；全年國內新能源汽車銷量佔全部汽車銷售量比重達31.6%，較2022年提升6個百分點。對於汽車消費市場而言，卻是急劇變革的一年，却也是爬坡過坎、承壓前行的一年。在二零二三年初，由特斯拉引發的汽車市場價格戰，從新能源車擴大到了燃油車，從年初持續到了年尾，整體「以價換量」的主基調導致了主機廠利潤和經銷商毛利大幅下滑，給市場造成了巨大衝擊。

二零二三年，在各自主品牌奮力「沖高」時，傳統豪華品牌也相繼交出了成績單。通過梳理在中國的銷量，可以看出，在自主品牌持續發力的影響之下，淘汰賽同樣在豪華車市場持續著。本報告期內，得益於新能源轉型的前瞻性以及品牌積澱的市場競爭力，寶馬、奔馳及奧迪三大傳統豪華品牌在中國市場銷量均實現同比增長，基本盤得以保持三大豪華品牌在中國市場分別交付新車約82.4萬、76.5萬及72.90萬台，同比分別增長4.2%、1.7%及13.5%。寶馬集團繼續保持領先地位，奧迪銷量漲勢突出。相比較而言，二線豪華品牌在中國市場的表現，除了沃爾沃和捷豹路虎實現了年銷量同比增長，其他二線豪華品牌表現不盡如人意。

在豪華品牌新能源汽車領域，作為豪華品牌中電動化轉型的領跑者，寶馬集團新能源汽車銷量同樣處於領先地位。官方數據顯示，寶馬品牌純電動車型在報告期內表現搶眼，去年共交付約10萬台，同比增長超過138%，其中i3、iX3是交付量最高的兩款純電車型。同期，奧迪純電動e-tron系列車型在華交付量實現穩步增長，達到約3.10萬台；梅賽德斯－奔馳旗下純電車型的交付量也實現了同比翻番。

在國產新勢力品牌領域，二零二三年度，以比亞迪、蔚來、小鵬、理想為代表國產新勢力品牌在純電、插電、增程等新能源產品上不斷推出新車型，通過加持智能化等中國消費者喜歡的功能，產品售價超過人民幣30萬元已經進入傳統豪華車價位區間，而這些品牌推出的產品，也同時部分彌補了傳統豪華品牌在新能源板塊產品方面的短缺。

2023年1-12月主流豪華汽車品牌在華銷量

排名	品牌	銷量 (萬輛)	同比
	 寶馬	82.40	4.20%
	 奔馳	76.50	1.70%
	 奧迪	72.90	13.50%
	 特斯拉	62.20	41.10%
	 凱迪拉克	18.30	-1.50%
	 雷克薩斯	18.10	-1.60%
	 沃爾沃	16.80	0.80%
	 蔚來	16.57	38.87%
	 捷豹路虎	10.80	21.90%
	 保時捷	8.10	-14.30%
	 林肯	7.30	-8.40%
	 瑪莎拉蒂	0.43	-12.10%
	合計	390.40	14.90%

(註：主流在華豪華車品牌分別為：寶馬、奔馳、奧迪、特斯拉、凱迪拉克、雷克薩斯、沃爾沃、蔚來、捷豹路虎、保時捷、林肯、瑪莎拉蒂)

業務回顧

本報告期內，本集團始終堅持汽車銷量和服務質量並重的政策，在目前外部環境持續承壓的情況下，本集團在注重新車整體銷量提升的基礎上，持續優化品牌結構和單店效率，努力實現新車價格的穩定；同時保證售後服務業務的品質不斷提升，更好地滿足客戶需求；以及實現衍生業務有質量的健康發展。本集團始終緊跟市場趨勢，積極應對變化及調整經營策略，在逆勢中始終穩健經營、並取得了積極向好的發展態勢。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們錄得收入約人民幣319.070億元，同比上升0.7%；實現毛利人民幣12.946億元，上升179.4%；股權持有人應佔溢利達人民幣1.257億元，同比轉虧為盈，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為股權持有人應佔虧損人民幣6.980億元；本報告期內，錄得每股盈利為人民幣0.04元。

新車銷售

二零二三年度，中國乘用車市場仍然繼續著燃油車與新能源你追我趕，齊頭並進的態勢，在全年價格戰、消費降級、22年購置稅減半政策退出及國六A/B切換等客觀因素的影響下，本集團新車銷量及新車毛利率的達成均受到了前所未有的巨大挑戰。

本報告期內，本集團在面對上述不利因素影響的情況下，通過以下幾方面來維持新車銷售業務的穩定：首先，通過主動調整品牌及車型結構以緩解市場新車價格大幅下降所帶來的不利影響，以保障新車銷售綜合盈利的穩定；其次，加強對不同區域內，各同品牌店面之間進行資源整合及業務協同性的提升，以獲取品牌主機廠政策返利的利益最大化；最後，加大線上賦能的方式，在銷售前端，擴寬線索獲取渠道，鼓勵店面全面投入直播業務，實現展廳以外的銷量新增長點，以降低市場價格競爭帶來的負面影響。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已出售 87,960 輛新車，較二零二二年同期上升 2.4%。然而，新車銷售產生的收入為人民幣 276.34 億元，同比下降 1.1%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣 259.74 億，同比上升 0.1%，佔新車銷售收入的 94.0%。二零二三年全年本集團的新車整體毛利率為負 0.4%（二零二二年：負 3.1%）。

售後服務

本報告期內，利用集團業務規模優勢，重點加強零部件及裝潢用品的採購成本控制，通過各區域零部件集中採購及調撥，防止庫存異常增加，確保庫存結構持續優化。同時，本集團積極把握客戶車輛保養的剛性需求，定期與客戶保持溝通，瞭解不同客戶群體的用車習慣、保養頻次及售後服務要求，以增強客戶黏性；此外，本集團要求各不同品牌店面進一步加強售後技術人員的培訓，增強專業能力學習，為客戶提供更高質量的服務。實現了本集團售後服務業務穩中向好的發展趨勢。

報告期內，售後服務收入為人民幣 42.366 億，同比上升 14.1%，佔本集團總收入的 13.3%，售後服務的毛利為人民幣 13.659 億，同比上升 5.5%，售後服務毛利率為 32.2%。

衍生業務

本報告期內，本集團通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，並嚴格執行單車+衍生業務的銷售價格管理措施，來確保新車銷售綜合收益的基本穩定。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團汽車衍生業務收入為人民幣 12.191 億元，同比上升 49.9%。

- **汽車金融業務**

本報告期內，本集團就重點品牌及重點區域，憑藉規模優勢，積極與廠方金融及銀行機構分別開展政策洽談，拓展合作路徑，優化產品結構，在持續推出主機廠合作貼息產品的同時，也加強與互聯網汽車租賃平台合作，提升差異化競爭力。此外，在保障業務數量的前提下，加大業務質量的管理及提升，有效增加金融產品的期數，使客戶享受優質金融產品的同時，大幅提升與店端的粘性。

本報告期內，本集團錄得汽車金融業務收入為人民幣8.617億元，較二零二二年同期的人民幣4.483億元增加92.2%。

- **二手車業務**

本報告期內，本集團以4S店為中心，採取穩健的二手車業務策略，結合經營現狀及政策契機，借助統一的運營管理模式，重點提升二手車置換業務。同時加強二手車關鍵能力的建設，實施標準化的業務管控模式，加快周轉效率，保證庫存的健康和良性運營。

報告期內，本集團二手車業務滲透率為19.5%，同比上升0.8個百分點；二手車置換率為18.4%，較二零二二年同期上升1.8個百分點。

- **保險業務**

本報告期內，本集團不斷提升續保及非車險業務的規模及質量，加強與保險公司之間的溝通及協作，爭取多方面的政策支持。通過為客戶提供一站式服務，串聯起客戶用車環節全生命周期的服務需求，從而反哺乘用車銷售及售後業務。

本報告期內，本集團保險備金收入為人民幣2.884億元，較二零二二年同期的人民幣2.836億元上升1.7%。

網絡佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車經銷商，業務主要集中於華東區域，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域擴展，截至目前已覆蓋了中國大部分的豪華及超豪華汽車主流市場。

報告期內，本集團根據外部環境的變化，持續優化品牌結構。執行以內部調整為主的戰略政策，致力於在原有品牌的基礎上，加強對現有店面執行管理優化和經營效率改善的政策，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌，以達到降本優化的目的。報告期內，本集團結合各店面自身經營的實際情況，通過對所在區域、所屬品牌的市場需求情況的理性預判，主動調整了部分盈利能力較弱的網點，使本集團品牌結構與市場結構相匹配。對於持續虧損的品牌和店面，堅決採取「關停並轉」策略、合理控制庫存水平，防止經營風險。此舉在降低本集團的資本支出的同時，進一步提升了資金使用效率。

報告期內，本集團主動調整了5家盈利能力較弱的經銷網點，截至二零二三年十二月三十一日，本集團共計102家各類經銷網點，擁有9個豪華及超豪華的汽車品牌組合(寶馬(含MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、凱迪拉克、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂)。

管理升級

本報告期內，本集團在外部環境持續承壓的情況下，始終注重運營效率的提升，進一步加強內部精細化、扁平化管理。本集團通過推動財務管理中心以及資金管理中心的建設及完善，統一各4S經銷網點的各項指標，加大費用成本的分析管理，對固定費用和變動費用可進行動態跟踪，加強費用成本的管控；同時，完善各店面的財務及資金資源共享機制，節約重複性的費用支出，增強協同共享效應，推動各職能部門的平台化，以達到降本增效的目標。

此外，本集團在不斷完善經營管理體系的同時，根據本集團所經銷的不同汽車品牌，綜合運用本集團資源，在區域化管理的基礎上，疊加各汽車品牌事業部協調，相輔相成，實現本集團協同效應的最大化。

未來展望及策略

展望

汽車消費對提振我國內需消費、穩定工業和經濟發展具有重要意義，國家層面始終高度重視其在國民經濟中的地位。2024年政府工作報告指出，今年國內生產總值增長5%左右，要通過穩定和擴大傳統消費，鼓勵和推動消費品以舊換新，提振智能網聯新能源汽車、電子產品等大宗消費等措施促進消費穩定增長；二零二四年二月，國務院通過一項全新方案，核心點就是積極開展汽車以舊換新，鼓勵和推動包括汽車在內的消費品的以『舊換新舉措』，促進汽車消費需求；政策助力、技術和產品升級都將為汽車市場注入新的活力，也將有效推動乘用車市場需求的釋放。根據中汽協預計，預計二零二四年乘用車銷量為2,680萬輛，同比增長3%。

主營業務方面，本集團將始終圍繞包括新車銷售、售後維修及依託基礎業務產生的衍生業務這條主線，鞏固實業經營的戰略根基。堅持以 4S 店為核心，建立及時有效的激勵保障機制，有效賦能產業一線，同時，在保證合理規模的情況下，提升公司經營質量，並進一步優化銷售結構，實現多層次、多元化的業務結構，強化自身的服務能力，不斷提升市場競爭力。

管理方面，本集團將通過深挖內部潛力，優化及改善內部工作流程及弊端，更好地應對行業淘汰加速出現的各類風險及挑戰，同時確保經營工作的各個環節都能得到有效的控制和管理。此外，本集團將樹立持續進行行業對標、區域對標、及店面對標的管理措施和理念，不斷優化管理體系和流程標準，有效實現逐年降本增效的目標。

發展方面，在中國乘用車市場整體電動化變革的大趨勢下，本集團密切關注各傳統豪華品牌的轉型升級進展，尤其是我們所經銷的幾大核心品牌。在夯實主營傳統豪華品牌業務的前提下，我們也將積極探索與各豪華品牌主機廠在新能源領域的合作模式，以加強對豪華品牌中新能源重點車型的經銷，以適應新的市場競爭環境及客戶需求。

未來，本集團將一如既往依托自身的核心資源及優勢，以更加開放及包容的心態來面對汽車消費市場的發展和變革，在秉承傳統豪華品牌經銷和服務的同時，以高質量服務為目標，著眼實現本集團健康、持續、穩定的長遠發展，致力於成為一家國內擁有高效運營管理，長期可持續發展的豪華品牌汽車經銷及服務商。

財務概覽

收入

下表載列我們於所示期內收入的明細：

收入來源	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年	對總收入	二零二二年	對總收入
	收入	的貢獻	收入	的貢獻
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
汽車銷售	27,633,956	86.6	27,948,010	88.2
豪華及超豪華品牌	25,973,625	81.4	25,955,432	81.9
中高檔市場品牌	1,660,331	5.2	1,992,578	6.3
售後業務	4,236,566	13.3	3,713,369	11.7
豪華及超豪華品牌	4,042,866	12.7	3,508,409	11.1
中高檔市場品牌	193,700	0.6	204,960	0.6
融資租賃服務	36,457	0.1	37,308	0.1
總收入	<u>31,906,979</u>	<u>100</u>	<u>31,698,687</u>	<u>100</u>

來自汽車銷售的收益較截至二零二二年十二月三十一日止年度減少1.1%，此乃由於報告期內，受全年汽車價格戰影響的波及，整體「以價換量」的主基調導致了本集團新車銷售收入較去年同期有所下降。

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二三年十二月三十一日止年度總收入的86.6%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們總收入約81.4%（二零二二年：81.9%）及5.2%（二零二二年：6.3%）。

售後業務收入由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣37.134億元增加14.1%至二零二三年同期的人民幣42.366億元。

銷售及服務成本

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零二二年同期的人民幣312.353億元減少2.0%至人民幣306.124億元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣277.322億元，較二零二二年同期減少人民幣10.794億元，或3.7%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣28.706億元，較二零二二年同期增加4.519億元，或18.7%。

毛利及毛利率

截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣12.946億元，較二零二二年同期增加人民幣8.312億元，或179.4%，主要由於對比二零二二年度同期，新車銷售業務復蘇。汽車銷售所得毛利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣負8.636億元增加人民幣7.653億元至二零二三年同期的人民幣負9,830萬元。售後業務所得毛利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣12.947億元增加5.5%至二零二三年同期的人民幣13.660億元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利率為4.1%（二零二二年：1.5%），其中我們錄得汽車銷售毛利率為負0.4%（二零二二年：負3.1%），而售後業務的毛利率則為32.2%（二零二二年：34.9%）。

其他收入及收益淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度，其他收入及收益淨額由二零二二年同期的人民幣12.811億元減少4.5%至人民幣12.231億元。

本報告期內，主要由於本集團主動調整及優化了盈利能力較差的門店，而造成的商譽及長期資產減值所致。

銷售及經銷開支以及行政開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及經銷開支由二零二二年同期的人民幣11.603億元減少5.2%至人民幣11.000億元。本集團的行政開支則由二零二二年同期的人民幣6.266億元增加0.5%至人民幣6.300億元。

經營利潤／(虧損)

基於以上所述，我們截至二零二三年十二月三十一日止年度的經營利潤為人民幣7.877億元，而於二零二二年同期則為經營虧損人民幣4,240萬元。

融資成本

融資成本由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣5.394億元增加2.1%至二零二三年同期的人民幣5.507億元。

所得稅

所得稅由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1.296億元減少11.2%至二零二三年同期的人民幣1.150億元。

年內利潤／(虧損)

由於上述因素的累積影響，我們截至二零二三年十二月三十一日止年度的利潤為人民幣1.141億元，而於二零二二年則為年內虧損人民幣7.005億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二三年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘為人民幣1.853億元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣4.961億元減少62.7%。本集團主動優化有息負債規模，提升自有資金使用效率，以滿足日常經營開支及營運資金的需求。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望將來，我們相信可透過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動所得現金流量及不時在資本市場籌集的其他資金的方式來滿足我們的流動資金需求。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所用現金淨額分別為人民幣1.744億元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：所得人民幣7.762億元)、人民幣1.859億元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：所用人民幣2.755億元)以及人民幣2.760億元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：所用人民幣17.484億元)。

流動資產淨值

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為人民幣36.626億元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣30.206億元增加人民幣6.420億元。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支總額為人民幣5.862億元（二零二二年：人民幣5.490億元）。

存貨

本集團的存貨主要包括新車及零配件以及汽車用品。本集團各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。本集團通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

本集團的存貨由二零二二年十二月三十一日的人民幣32.230億元增加11.0%至二零二三年十二月三十一日的人民幣35.777億元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的平均存貨週轉天數由二零二二年的34.6天增加至40.0天。本報告期內存貨周轉天數的增加，主要是由於本集團為應對市場變化，對庫存水平進行了合理調整所致。

應收貿易賬款

應收貿易賬款由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣4.849億元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣7.641億元。

計息銀行及其他借貸

於二零二三年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣61.034億元（二零二二年十二月三十一日：人民幣72.728億元）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借貸為人民幣60.165億元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣57.220億元增加人民幣2.945億元。報告期內本集團的銀行貸款及其他借貸增加主要是根據市場變化，主動調整了融資結構，即將應付票據融資規模減少，金融機構融資額度相應增加所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與貸款市場報價利率及擔保隔夜融資利率掛鉤。利率上升可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大及直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方非即期款項減現金及銀行結餘。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的資本負債比率為 62.1% (二零二二年：65.4%)。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有 6,230 名僱員 (二零二二年十二月三十一日：6,785 名)。截至二零二三年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣 10.486 億元 (二零二二年：人民幣 10.673 億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

抵押本集團資產

本集團已抵押其集團資產、若干子公司之股份及信用證，作為銀行貸款及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零二三年十二月三十一日，已抵押資產包括已抵押存款、存貨、物業、廠房及設備、租賃土地、融資租賃應收款項、投資物業人民幣48.663億元(二零二二年十二月三十一日：人民幣62.427億元)以及本公司一間子公司的股權。

重大收購、出售或投資

收購

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大收購子公司及聯屬公司的事宜。

出售

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大出售子公司及聯屬公司的事宜。

投資

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

報告期後事項

本公司或本集團於二零二三年十二月三十一日後及截至本公告日期止並無進行重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的原則。

董事認為，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。本公司主席兼執行董事馬赴江先生負責董事會的運作與管理。本公司並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合本公司最新發展。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零二三年十二月三十一日止整個年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

根據本集團發展計劃，並綜合考慮當前的宏觀經濟環境、本公司經營現狀和未來發展資金需求等因素，董事會不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零二二年：無）。

股東週年大會

本公司將於二零二四年六月十四日(星期五)舉行本公司的二零二四年股東週年大會(「二零二四年股東週年大會」)。二零二四年股東週年大會通告及所有其他相關文件將於適當時候刊登及寄交本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席二零二四年股東週年大會並於會上投票的本公司股東資格，本公司將於二零二四年六月十一日(星期二)至二零二四年六月十四日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二四年股東週年大會並於會上投票，股東須於二零二四年六月七日(星期五)下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括劉文姬女士(主席)、劉陽芳女士及何鴻添先生，全部均為本公司的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，並認為本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

核數師的工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度財務業績的數字已經本集團的獨立核數師安永會計師事務所(「安永」)同意，與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永就此進行的工作並不構成香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下的核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊載末期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時候寄交予要求印刷本的本公司股東，並於上述網站刊載。

變更開曼群島之註冊辦事處、股份過戶登記總處及過戶代理人

董事會謹此宣佈，自二零二四年三月二十八日起，本公司於開曼群島之註冊辦事處、股份過戶登記總處及過戶代理人已變更為：

註冊辦事處

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

主要股份過戶登記處及過戶代理人

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

本公司於香港之證券登記分處及過戶代理人仍然為香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
馬赴江

香港，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為馬赴江先生、王勝先生、丁瑜先生及許星女士；及獨立非執行董事為劉文姬女士、劉陽芳女士及何鴻添先生。