

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

FIH[®] 富智康[®]
FIH Mobile Limited
富智康集團有限公司
 (在開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2038)

**截至二零二四年六月三十日止六個月的
未經審核中期業績公告**

董事會謹此宣佈本集團本期間的未經審核綜合業績，連同去年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
 截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千美元 (未經審核)	二零二三年 千美元 (未經審核)
營業收入	4	1,895,530	2,676,717
銷售成本		(1,866,908)	(2,637,096)
毛利		28,622	39,621
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)		(1,423)	(50,744)
其他收入、收益及虧損		43,048	132,730
銷售開支		(2,161)	(5,683)
一般及行政開支		(47,171)	(90,181)
研究與開發開支		(23,799)	(26,459)
利息開支		(30,318)	(23,551)
應佔聯營公司溢利(虧損)		6,780	(3,245)
應佔一間合營公司虧損		(2,891)	(2,089)
除稅前虧損		(29,313)	(29,601)
所得稅開支	5	(2,330)	(20,234)
期間虧損	6	(31,643)	(49,835)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千美元 (未經審核)	二零二三年 千美元 (未經審核)
其他全面收益(開支)：			
將不會重新列至損益的項目：			
— 投資於按公平值計入其他全面收益的 股本工具的公平值收益(虧損)		<u>36</u>	<u>(78,922)</u>
其後可能會重新列至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(25,419)	(73,482)
應佔聯營公司換算儲備		1,727	(692)
應佔一間合營公司換算儲備		<u>(781)</u>	<u>48</u>
		<u>(24,473)</u>	<u>(74,126)</u>
期間其他全面開支		<u>(24,437)</u>	<u>(153,048)</u>
期間全面開支總額		<u>(56,080)</u>	<u>(202,883)</u>
分配至下列各項的期間(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(31,578)	(50,016)
非控股權益		<u>(65)</u>	<u>181</u>
		<u>(31,643)</u>	<u>(49,835)</u>
分配至下列各項的全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(55,848)	(203,322)
非控股權益		<u>(232)</u>	<u>439</u>
		<u>(56,080)</u>	<u>(202,883)</u>
每股虧損	8		
基本		(0.4美仙)	(0.6美仙)
攤薄		<u>(0.4美仙)</u>	<u>(0.6美仙)</u>

簡明綜合財務狀況報表
於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	617,217	639,374
使用權資產	9	37,609	39,019
投資物業		322	406
按公平值計入其他全面收益的股本工具		62,904	62,002
於聯營公司的權益		24,680	25,270
於一間合營公司的權益		10,431	14,103
遞延稅項資產	10	19,628	18,790
購置使用權資產的按金		26,737	26,908
其他應收賬款	6	34,404	34,625
		<u>833,932</u>	<u>860,497</u>
流動資產			
存貨		1,226,500	591,557
應收貿易及其他賬款	11	849,081	971,716
銀行存款		58,798	50,343
現金及現金等值物		1,705,805	1,845,323
		<u>3,840,184</u>	<u>3,458,939</u>

	附註	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
流動負債			
應付貿易及其他賬款	12	1,849,124	1,643,013
合約負債		378,782	331,543
租賃負債		1,490	1,235
銀行借貸	13	865,800	703,676
撥備	14	1,880	2,014
應付稅項		52,624	55,484
		<u>3,149,700</u>	<u>2,736,965</u>
流動資產淨值		<u>690,484</u>	<u>721,974</u>
總資產減流動負債		<u>1,524,416</u>	<u>1,582,471</u>
資本及儲備			
股本		315,380	316,200
儲備		1,186,481	1,242,287
本公司擁有人應佔權益		1,501,861	1,558,487
非控股權益		2,653	2,885
權益總額		<u>1,504,514</u>	<u>1,561,372</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	10	11,214	11,236
遞延收入	15	6,767	7,119
租賃負債		1,921	2,744
		<u>19,902</u>	<u>21,099</u>
		<u>1,524,416</u>	<u>1,582,471</u>

附註：

1. 獨立審閱

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。無修訂意見的審閱報告將載入將寄交本公司股東的中期報告內。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表按國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則所載適用披露規定編製。

本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）為主要從事全球手機業的垂直整合製造服務的供應商。本集團為其客戶提供生產手機的全套製造服務。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干以公平值計量的金融工具除外。

於截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年財務報表所呈列者一致。

應用國際財務報告準則的修訂本

於本中期期間，為編製本集團的簡明綜合財務報表，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團二零二四年一月一日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本：

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回之租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾之非流動負債
國際會計準則第7號及	供應商融資安排
國際財務報告準則第7號修訂本	

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

4. 營業收入及分部資料

本集團根據主要營運決策人（即行政總裁）審閱的內部報告釐定其營運分部，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分部－亞洲、歐洲及美洲。

本集團的營業收入源於客戶合約，主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務（包括銷售貨品及加工服務）1,895,530,000美元（二零二三年：2,676,717,000美元）。

本集團按營運及可呈報分部呈列的營業收入及業績分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
分部營業收入（外部銷售）		
亞洲	1,067,385	1,874,505
歐洲	286,467	346,479
美洲	541,678	455,733
	<u>1,895,530</u>	<u>2,676,717</u>
總計		
	<u>1,895,530</u>	<u>2,676,717</u>
分部溢利（虧損）		
亞洲	9,367	37,096
歐洲	4,154	(42,265)
美洲	11,517	10,790
	<u>25,038</u>	<u>5,621</u>
其他收入、收益及虧損	43,048	110,303
一般及行政開支	(47,171)	(90,181)
研究與開發開支	(23,799)	(26,459)
利息開支	(30,318)	(23,551)
應佔聯營公司溢利（虧損）	6,780	(3,245)
應佔一間合營公司虧損	(2,891)	(2,089)
	<u>(29,313)</u>	<u>(29,601)</u>
除稅前虧損		
	<u>(29,313)</u>	<u>(29,601)</u>

本集團向亞洲客戶的銷售額主要來自中國內地及印度共和國。

分部溢利指各分部賺取的毛利（產生的虧損）並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）。此乃就資源分配及表現評估向行政總裁呈報的計量指標。

5. 所得稅開支

所得稅開支包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	<u>3,221</u>	<u>22,735</u>
	<u>3,221</u>	<u>22,735</u>
遞延稅項 (附註10)		
本期間	<u>(891)</u>	<u>(2,501)</u>
	<u><u>2,330</u></u>	<u><u>20,234</u></u>

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國內地成立的附屬公司應課稅溢利的中國內地所得稅。根據中國內地企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國內地附屬公司的稅率為25%（二零二三年：25%）。本公司其中一家中國內地附屬公司獲頒高新技術企業證書，並可於三年內（即自二零二二年起生效）獲減稅，稅率由25%減至15%。除該附屬公司外，其他中國內地附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（二零二三年：25%）。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

6. 期間虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
期間虧損已扣除 (計入) 下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	63,197	77,593
使用權資產折舊	1,476	1,724
投資物業折舊	35	894
折舊總額	64,708	80,211
減：存貨資本化金額	(49,713)	(61,905)
減：計入研究與開發開支的金額	(1,523)	(2,328)
	13,472	15,978
已確認為開支的存貨成本	1,862,281	2,619,925
保用撥備	1,260	1,384
存貨撇減至可變現淨值	3,367	15,787
匯兌 (收益) 虧損淨額 (附註a)	(11,851)	6,517
出售物業、廠房及設備的虧損 (附註a)	5,139	2,235
銀行存款的利息收入 (附註a)	(27,700)	(24,159)
出售投資物業的收益 (附註b)	-	(78,452)

附註：

- (a) 計入其他收入、收益及虧損的款項。
- (b) 於二零二二年十一月二日，本集團與中國浙江省杭州市一個政府部門（「買方」）訂立補償協議（「該協議」）。根據該協議，買方將收回一處物業（中國浙江省杭州經濟技術開發區11號大街58號、58-2號及58-3號）（「該物業」，分類為投資物業）的所有權，現金補償為人民幣607,669,300元（相當於約87,261,000美元），有關詳情載於本公司日期為二零二二年十一月二日的須予披露交易公告。

於二零二三年四月六日，本集團的土地使用權、物業所有權及相關證書已被註銷，買方已收回該物業的所有權。投資物業於出售日期的賬面值為8,809,000美元，產生出售投資物業的收益78,452,000美元，已計入截至二零二三年六月三十日止期間的「其他收入、收益及虧損」。本集團尚未收取的剩餘補償餘額為34,404,000美元（二零二三年十二月三十一日：34,625,000美元），已計入於二零二四年六月三十日非流動資產項下的「其他應收賬款」。

7. 股息

截至二零二四年六月三十日及二零二三年六月三十日止六個月概無派付、宣派或建議派發任何股息。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股虧損乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔虧損		
就每股基本及攤薄虧損而言的虧損	<u>(31,578)</u>	<u>(50,016)</u>
股份數目		
就每股基本及攤薄虧損而言的普通股加權平均數	<u>7,887,522,863</u>	<u>7,919,157,807</u>

計算兩個期間的每股攤薄虧損並無計及本公司發行的股份獎勵，原因是其具有反攤薄影響。

9. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

於本期間內，本集團購置約57,552,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：35,235,000美元）的物業、廠房及設備。

此外，本集團訂立一份新租賃協議，租期為三年（截至二零二三年六月三十日止六個月：若干份新租賃協議，租期二至三年）。於租賃開始時，本集團確認約1,951,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：2,649,000美元）的使用權資產及1,951,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：2,649,000美元）的租賃負債。

於本期間內，本集團出售賬面值合共為12,341,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：12,030,000美元）的若干物業、廠房及設備，所得款項為7,202,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：9,795,000美元），因而錄得出售虧損5,139,000美元（截至二零二三年六月三十日止六個月：2,235,000美元）。

10. 遞延稅項

下列為於期內已確認的主要遞延稅項(資產)負債及其變動：

	存貨備抵 千美元	加速稅項 (會計)折舊 千美元	稅項虧損 千美元	其他 千美元 (附註)	總計 千美元
於二零二三年一月一日(經審核)	(1,635)	(3,262)	-	(5,908)	(10,805)
期內扣除(計入)損益	428	125	(2,937)	(117)	(2,501)
匯兌調整	10	(97)	105	(267)	(249)
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u>(1,197)</u>	<u>(3,234)</u>	<u>(2,832)</u>	<u>(6,292)</u>	<u>(13,555)</u>
於二零二四年一月一日(經審核)	(1,861)	(2,970)	(4,892)	2,169	(7,554)
期內計入損益	(25)	(465)	-	(401)	(891)
匯兌調整	2	(6)	-	35	31
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u>(1,884)</u>	<u>(3,441)</u>	<u>(4,892)</u>	<u>1,803</u>	<u>(8,414)</u>

附註：其他主要指應計開支產生的暫時差額及出售投資物業所產生的其他應收賬款。

就簡明綜合財務狀況報表呈報而言，若干遞延稅項資產及負債已被對銷。下列為就財務申報而言的遞延稅項結餘(對銷後)的分析：

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
遞延稅項資產	(19,628)	(18,790)
遞延稅項負債	<u>11,214</u>	<u>11,236</u>
	<u>(8,414)</u>	<u>(7,554)</u>

於二零二四年六月三十日，由於不可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，本集團並未確認存貨備抵、應收貿易及其他賬款、保用撥備、遞延收入及其他應計開支的可扣稅暫時差額約324,172,000美元(二零二三年十二月三十一日：325,885,000美元)。

於二零二四年六月三十日，本集團可供對銷未來溢利的未動用稅項虧損約為1,105,694,000美元(二零二三年十二月三十一日：1,060,455,000美元)。於二零二四年六月三十日，已就有關虧損其中約19,437,000美元(二零二三年十二月三十一日：19,437,000美元)確認遞延稅項資產。於二零二四年六月三十日，由於無法預測日後溢利來源，或因不可能在其屆滿前有可動用的未動用稅項虧損，故並無就餘下稅項虧損1,086,257,000美元(二零二三年十二月三十一日：1,041,018,000美元)確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括將於連續五年內屆滿的虧損654,900,000美元(二零二三年十二月三十一日：534,221,000美元)。其他虧損可無限期結轉。

根據企業所得稅法，中國內地附屬公司就二零零八年一月一日起獲利所宣派的股息須繳納預扣稅。於報告期末，並無就附屬公司自二零零八年一月一日起未分派盈利約942,335,000美元(二零二三年十二月三十一日：917,198,000美元)所附帶暫時差額確認遞延稅項負債，原因是本集團現時能控制暫時差額的撥回時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回。

11. 應收貿易及其他賬款

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應收貿易賬款	843,562	958,516
減：信貸虧損備抵	(219,274)	(225,333)
	<u>624,288</u>	<u>733,183</u>
其他可收回稅項	117,710	122,291
其他應收賬款、按金及預付款項	107,083	116,242
	<u>107,083</u>	<u>116,242</u>
應收貿易及其他賬款總額	<u>849,081</u>	<u>971,716</u>

本集團一般於貨品交予客戶時向客戶發出發票，惟本集團亦可能向客戶收取預付款項的若干訂單則除外。

本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可獲授較長的信貸期除外。

下列為於報告期末按發票日期（約為相關營業收入確認日期）呈列的應收貿易賬款（扣除信貸虧損備抵）的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至90日	561,679	685,387
91至180日	51,660	39,082
181至360日	9,266	7,733
超過360日	1,683	981
	<u>624,288</u>	<u>733,183</u>

於二零二四年六月三十日，本集團根據對其應收貿易賬款作出的預期信貸虧損評估計提減值備抵219,274,000美元（二零二三年十二月三十一日：225,333,000美元）。

12. 應付貿易及其他賬款

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應付貿易賬款	1,312,368	1,091,218
其他應付稅項	69,268	78,216
應計員工成本及僱員福利	114,626	115,541
其他	352,862	358,038
	<u>1,849,124</u>	<u>1,643,013</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至90日	1,280,349	1,049,531
91至180日	19,500	28,469
181至360日	4,034	4,476
超過360日	8,485	8,742
	<u>1,312,368</u>	<u>1,091,218</u>

13. 銀行借貸

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
銀行借貸	<u>865,800</u>	<u>703,676</u>

按貨幣劃分的銀行借貸分析：

美元	849,000	703,676
印度盧比	<u>16,800</u>	<u>-</u>

於報告期末的銀行借貸均為無抵押，原到期日為一至四個月（二零二三年十二月三十一日：一至七個月），須於一年內償還，並按固定年利率介乎5.88%至8.07%（二零二三年十二月三十一日：5.96%至6.25%）計息。

14. 撥備

	保用撥備 千美元
於二零二三年一月一日 (經審核)	2,779
匯兌調整	(14)
年內撥備	1,661
使用撥備／於保用期屆滿後	<u>(2,412)</u>
於二零二三年十二月三十一日 (經審核)	2,014
匯兌調整	(28)
期內撥備	1,260
使用撥備／於保用期屆滿後	<u>(1,366)</u>
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	<u>1,880</u>

保用撥備乃指管理層根據以往經驗及業內次品平均水準就本集團給予手機產品十二至二十四個月保用所須承擔責任而作出的最佳估計。

15. 遞延收入

	二零二四年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
政府津貼	<u>6,767</u>	<u>7,119</u>

本公司中國內地附屬公司獲授的政府津貼於相關可折舊資產的可使用年期內撥至收入。

重要提示

本公告所載本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月期間的綜合中期業績未經審核，惟已根據相關財務準則審閱。本集團的經營業績過往曾出現波動，且日後可能會繼續於一個期間／季度至另一個期間／季度出現波動（可能大幅波動）。因此，本集團於任何期間／季度的經營業績不應被視為任何未來期間／季度預期業績的指標。特別是，由於每年第一季度適逢春節假期（尤其中國內地、越南及台灣經歷長假期），本集團經營所在行業普遍於春節後踏入淡季。因此，本集團第一季度業績通常較差且往往不及其他季度全面及具代表性。

本公司謹此分別提述於二零二四年五月三日刊發的有關二零二四年中期預期表現之最新資料公告及其於二零二四年七月二十六日刊發的有關二零二四年中期預期表現之額外內幕消息的公告，當中提供（其中包括）其預計二零二四年中期表現的若干最新資料，並載有有關導致本集團於本期間錄得綜合淨虧損的各種因素。預計下文「討論及分析」一節所述的各種因素將繼續影響本集團於二零二四年下半年的表現，以致最終影響本集團截至二零二四年十二月三十一日止全年（二零二四財年）的表現。另請參閱下文「展望及行業動態」以了解此方面的詳情。

本公告載有關於本公司就本集團訂單情況、業務營運、業績、財務狀況、機會、風險、威脅及前景的預期及展望作出的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述面臨已知及未知風險、不確定因素及其他不可控因素，因此並不構成本集團未來表現及訂單情況的保證，且受可能導致本集團的實際業績及訂單情況有別於前瞻性陳述所表達者（可能存在重大差異）的因素影響。有關風險及不確定因素的詳情，請參閱「二零二四年的風險及機遇」一節。

儘管本集團認為該等陳述基於及源自合理假設，該等陳述涉及本集團影響、控制或預測能力範圍以外的風險、不確定因素及假設，且通常與業務營運、市場及營商及宏觀環境有關。倘該等風險或不確定因素的其中一項或多項出現，或證實有關假設並不正確，實際結果（包括我們未來的業務及經營業績）可能與所表明者存在重大差異。此外，不時會出現無法預料的新增風險、挑戰及威脅，且管理層不可能預測一切有關因素或評估有關因素對本集團業務的影響。進一步詳情請參閱下文「展望及行業動態」。除上市規則及證券及期貨條例的適用規定另有規定外，本公司並無責任更新或修訂任何該等前瞻性陳述以反映任何期後事項或情況。

因此，本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

討論及分析

緒言

本公司於二零零三年開業，並於二零零五年在聯交所主板上市（股份代號：2038.HK）。本公司為鴻海科技集團的附屬公司之一，鴻海科技集團是全球最大的電子產品製造商及領先的技術解決方案供應商，其股份於台灣證券交易所上市（股份代號：2317.TW）。

本集團以客戶為中心，提供涵蓋整個產品生命週期的一站式解決方案。我們的服務範圍從初步設計概念及產品開發到大批量生產，為客戶提供無縫的端到端體驗。我們的服務範圍廣泛，包括創新產品開發及設計、精密機構件及元件製造、印刷電路板組裝(PCBA)、系統組裝集成、供應鏈服務及解決方案以及售後支持（包括退貨管理及產品維修／翻新解決方案）。本集團在原設備製造(OEM)及原設計製造(ODM)能力方面均表現突出，可滿足特定市場和客戶產品生命週期要求。

產品組合方面，本集團在手機、其他無線通訊裝置、電子消費產品及配件以及平板電腦、智能可穿戴設備、電子書閱讀器、智能音箱、AR/VR眼鏡、無人機等相關範疇積累了數十年的經驗。憑藉自身的技術優勢和人才優勢，本集團近年來實施「2+2」戰略，積極拓展汽車電子用品、機器人、人工智能、新一代通訊技術等領域，並取得了顯著的進展和成果。

我們的核心優勢在於擁有高度複雜的產品和軟件開發以及製造解決方案所需的強大的工程、技術和設計能力。再者，我們設有完善的質量管理系統，持續專注於改進工藝，使我們能夠始終如一地交付高質量的產品及服務以滿足客戶的需求。此外，本集團策略性地於中國內地、印度、越南、台灣、墨西哥及美國等地營運廠區，可滿足不同國家客戶的需求並降低產品到岸成本。透過利用我們地理上多樣化的大規模製造基礎設施以及我們服務多元終端市場的能力，我們的客戶能夠獲得包括滿足不同階段的產品要求、降低製造成本、增強供應鏈管理和效率、減少陳舊庫存，以及加快大量生產和上市時間等顯著優點，使我們的客戶快速響應市場需求並保持在各自行業的競爭優勢。

二零二四年上半年，全球經濟形勢錯綜複雜，雖然實現溫和增長，但仍面臨持續挑戰。儘管世界經濟表現出韌性，但各地區和行業的復甦仍然不平衡。主要經濟體在前兩個季度面臨挑戰並呈現出不同的增長模式。根據政府數據，美國在高利率、庫存下降和進口增加的影響下實現溫和增長，而中國內地儘管在工業和服務業的強勁表現推動下錄得較強勁的增長，但其房地產業及本土消費持續面臨阻力。其他新興市場的情況則喜憂參半，在強勁的國內需求及外國投資增加的推動下，印度市場的表現尤為亮眼。

另一方面，儘管部分地區的通脹壓力有所緩和，但仍是全球央行關注的問題。尤其是美聯儲於二零二四年上半年維持高利率，不可避免地影響了經濟增長和營商環境。此外，地緣政治局勢仍然緊張，繼續影響全球貿易及投資決策。主要經濟體之間持續的貿易爭端、不斷升級的地區和全球衝突、80多個國家舉行大選以及不斷變化的國家安全性質（從傳統防禦延伸到能源、供應鏈和網絡安全）正在重塑國際關係和營商環境，為營商環境增加一層不確定性。

全球智能手機市場於二零二四年上半年出現改善跡象，主要得益於5G普及、人工智能(AI)技術整合及庫存狀況改善。然而，儘管取得這些積極進展，該行業仍持續面臨若干重大挑戰，如成熟經濟體的市場飽和、競爭加劇、產品更換週期延長以及缺乏產品差異化及創新。我們許多競爭對手的產能過剩直接導致價格下跌，並給整個EMS行業帶來競爭壓力。此外，由於政治因素，我們的部分客戶對本地化的重視及對本地供應商的偏好對我們的訂單產生了直接影響，而該戰略決策乃出於在政治不確定性下符合當地法規及確保穩定性的需要。該等充滿挑戰的情況於二零二四年上半年持續存在，影響了本集團的業績。

該等宏觀經濟及市場因素對我們的經營環境產生重大影響。為應對全球經濟形勢帶來的挑戰，本集團已對其業務營運進行戰略性重組並增強其業務發展能力。本集團通過戰略整合、裁員及削減成本和經營開支不斷精簡業務，旨在打造輕資產企業集團及精益、扁平化、靈活的組織。同時，本集團一直致力於創新、卓越營運及以客戶為中心的戰略，以更好地利用新興機遇。我們的技術能力，加上強大的行業合作夥伴關係和多元化的製造基地，使我們能夠很好地駕馭不斷變化的市場格局並推動可持續增長。於本報告期，本集團在汽車電子用品及人工智能機器人解決方案領域取得重大里程碑。我們在汽車電子領域的進步為本集團一項關鍵成就，我們成功部署了可提高車輛安全性、效率及連通性的尖端技術。此外，通過將人工智能與機器人技術相結合，我們已開發出多功能智能系統，能夠處理從製造業到環境服務行業的複雜任務。

與客戶、供應商及僱員的主要關係

與客戶的主要關係

本集團於本期間的五大客戶佔本集團營業收入總額約85.30%。於二零二四年上半年，除面臨傳統電子消費產品淡季，本集團大部分客戶亦面臨宏觀經濟及市場挑戰帶來的不確定因素。智能手機市場方面，雖然二零二四年上半年隨著存貨回補，全球出現復甦跡象，但中國市場的激烈競爭及地緣政治問題導致我們的主要客戶之一調整其製造策略。該客戶已在中國內地及印度積極尋求新的製造合作夥伴，大幅減少對本公司的外包。因此，我們對該客戶的銷售受到重大影響。然而，本集團仍與一家老牌美國互聯網公司維持長期合作關係。憑藉悠久的合作歷史，本集團提供全方位的工程和生產服務，以提供滿足客戶需求的卓越、可靠且值得信賴的優質智能手機。這家美國領先的互聯網公司客戶不斷努力將更先進的AI功能集成到其設備中，並取得了一些進展。此外，本集團亦與一家提供尖端遊戲手機的知名公司建立並培養良好的合作關係，並為其提供值得信賴的產品。

本集團五大客戶中有兩家為鴻海科技集團的成員公司：鴻海及Sharp Corporation (「Sharp」)。向鴻海及Sharp銷售商品及服務所得營業收入分別佔本集團銷售商品及服務所得營業收入總額約22.60%及5.63%。於本期間，來自鴻海科技集團的營業收入佔本集團營業收入總額約30.79%：

- (I) 鴻海於二零二零年一月一日收購Ensky Technology Pte. Ltd. (「Ensky」，為鴻海的全資附屬公司)。Ensky與美國客戶建立長期關係，向彼等銷售電子消費產品，且本集團一直是Ensky的電子書閱讀器、平板電腦及語音交互產品等電子消費產品的戰略供應商及製造商。由於其業務模式自二零二二年起發生改變，採購實體逐步由Ensky過渡為鴻海，因此鴻海已成為本集團的主要客戶。
- (II) 因Sharp為鴻海的聯繫人，故根據上市規則，其為本集團的關連人士。Sharp提供各類電子產品，包括智能手機、家電、顯示器及其他物聯網設備。除手機產品外，Sharp繼續開拓非手機業務，並藉助本集團的研發資源及能力，推出MiFi路由器、平板電腦等其他電子設備。

過往，本集團的大部分銷售額來自相對較少的客戶、產品及地域市場，而這種依賴性對本集團的業績構成風險。為防範市場集中風險及確保逐步復甦和長期可持續發展，本集團已實施多方位戰略，專注於多元化、創新及營運彈性，同時亦探索新的市場機會，積極開發新客戶並鞏固現有客戶關係。該等積極主動的措施對於應對不斷變化的行業動態至關重要。該等策略包括以下主要措施：

- (I) 優化產能利用率，同時注重削減成本、整合工廠、重整組織，並終止因中國業務萎縮而導致的無盈利、低利潤或表現不佳的業務。
- (II) 投入資源對技術能力進行中長期投資並與領先公司建立長期合作關係，以具競爭力的價格提供高附加值、高質量的產品和服務。我們旨在擴大該等關係以涵蓋更多產品線及服務。
- (III) 擴大海外產能，滿足客戶區域需求。我們已成功利用部分國家本土市場的增長，並繼續積極開發不同行業的新客戶，從而充分利用本集團在電信領域的核心競爭力使我們的客戶及產品基礎更加多元化。
- (IV) 針對需求能見度較低的問題，我們在不同地區戰略性地部署主要客戶經理，以加強與客戶的近距離接觸、改善溝通並洞察需求模式。我們亦正在擴大我們的服務和產品供應，以提高中標率及改善需求能見度。清晰的需求能見度對於高效生產及企業資源規劃至關重要。
- (V) 利用現有產品、服務及專業知識，探索不同國家的新項目、新產品、新行業及客戶開發。

同時，本集團仍致力於不斷增強競爭優勢與核心能力。例如，本集團致力於通過軟件開發、雲計算、AI、自動化及先進製造技術等多個技術領域的持續創新來提高其競爭力。該研發重點不限於手機，還涵蓋物聯網設備、汽車解決方案和ESG友好型技術等廣泛的產品。憑藉在移動設備及電信方面逾20年的專業知識，本集團已應用此知識為汽車製造商開發高品質的車載通訊器件，提供比傳統供應商開發速度更快、質量更高的解決方案。憑藉在天線設計、熱管理及軟件集成方面的熟練程度，本集團已為一家世界一流的汽車製造商提供產品，並計劃進一步擴展該領域。另外，本集團亦投資於新一代通訊技術，包括LEO地面用戶終端及6G非地面網絡技術。此外，我們通過提高供應鏈靈活性、優化資源、探索多元化合作模式，不斷提升成本競爭力，以滿足不同客戶的獨特需求。此外，我們以客戶為中心的工廠具有靈活變通能力，可以根據需求進行重新配置，以滿足客戶特定的產品要求及產量波動。這些舉措對我們在充滿活力且競爭激烈的行業中的成功、競爭力、客戶留存及長期可持續性至關重要。

與供應商的主要關係

與內部工程團隊合作過程中，本集團向鴻海及全球1,206家信譽良好的供應商採購元件及材料，保持穩定的業務關係，並聘請專門團隊監控供需平衡及市場風險。我們供應鏈風險管理策略的主要方面涉及以具競爭力的價格按時交付優質材料，同時避免過度依賴若干主要供應源。這對採購團隊而言是一種持續挑戰，採購團隊亦管理關鍵材料的成本，並採取必要措施平衡存貨、未付貨採購訂單及營運資金。為了在不提高價格的情況下應對材料成本增加，本集團保持大量現金儲備，確保營運彈性及穩定性。

本集團的供應夥伴提供基礎材料及晶片組、記憶體、電子零部件、顯示模組、相機模組、電池、連接器、外殼及包裝材料等元件，該等供應夥伴通過本集團於長期供應管理中形成的一套明確要求甄選而出。商家須接受本集團內部的全面評估及資格認證流程，且本集團會使用TQSCE（即技術、質量、供應、成本以及ESG）框架衡量商家的表現。

本集團持續監控供應情況及價格波動，而我們的多元化採購策略已被證明可有效降低供應中斷風險。本集團可能有時難以獲得足夠的供應以滿足生產計劃，這可能導致難以定期公佈訂單情況及出貨量預測。五大供應商佔本集團採購總額約44.6%，反映了本集團為確保採購流程方便、供應穩定及優惠商業條款（尤其是定價方面）而經深思熟慮後採取的整合策略。本集團已與該等最大供應商建立長期良好的業務夥伴關係，然而，該等供應商均無合約義務保持產能或保證最低供應數目。該安排有助有效管理負債風險。儘管通過採購整合獲得同類最優價格，但本集團計劃並維持高於需求的安全緩衝，以降低供應中斷風險。客戶獲告知持續的供應挑戰，並會根據需要啟動制定的應急計劃。本集團亦備有一系列替代來源，以確保其供應鏈的靈活性。

本集團預期在接觸新供應源時，不會受到影響材料成本或供應延遲的重大市場波動的影響。本集團獲得行業領先材料定價的能力展現出其採購專業知識及商業實力，這是通過經營規模、大宗採購及持續市場參與所帶來裨益形成的核心競爭力。

鴻海科技集團為本集團的主要供應商，佔本集團本期間採購總額約7.9%。根據上市規則，鴻海為本公司的最終控股股東，因此為本公司的關連人士。

保持供需之間的靈活平衡對本集團的業務成功至關重要。如欲深入了解，請參閱與本公司二零二三年年報同時刊發的本公司二零二三年環境、社會及管治報告書(二零二三年環境、社會及管治報告書)所載「本集團價值鏈」。鑒於依賴主要客戶及供應商所產生的風險，本集團已制定並遵守其業務計劃，目標是多元化客戶群、產品類別及供應組合。本集團設立健全的內部監控系統及企業風險管理制度，以評估及降低有關風險。進一步資料可於本公司二零二三年企業管治報告書「問責及審核」一節中查閱。

與僱員的主要關係

僱員為本集團的寶貴資產。因此，本集團的長期策略是為內部培育和發展僱員及聘請外部專業人士，提高競爭力。產品開發及製造過程複雜，需要由專業人士及專家處理。因此，本集團注重不斷提高員工質素及人數，以確保其領導地位及勝任能力。本集團一直致力吸引及留聘各國人才。在人才發展方面，本集團認為未來的成功將很大程度上取決於能否透過提供更平等的就業機會、更具競爭力的薪酬及福利、更理想的工作環境、更廣泛的客戶接觸面、更大規模的資源、培訓及崗位轉換、豐富充實及多元化工作，以及橫跨不同產品、計劃及業務線的更佳事業發展前景以及晉升機會，持續吸引及留聘合資格優秀僱員。

本集團十分重視不同國家僱員的職業規劃及人才發展，鼓勵僱員參加內部及外部培訓計劃。內部培訓計劃包括旨在提升僱員能力的核心能力及專業能力以及技術發展課程，而外部培訓計劃包括由外界各方籌辦的體驗課程及工作坊、研討會或會議，為僱員提供卓越培訓及專業發展機會，理論與實踐並重，藉以提高本集團的能力。此外，大部分面授培訓課已轉到線上進行。本集團以提供安全、高效及融洽的工作環境而自豪，重視員工的健康及福祉，並已部署及實施適當的安排、培訓及指引，以確保工作環境健康及安全。

本集團的成功取決於其人才，專注於人才吸納、培訓及發展、知識積累、激勵、獎勵及挽留以及本地化各方面的人力資本倡議及戰略勞動力規劃。本集團遵守相關勞工法例及法規，以保障僱員的權利及權益。本集團始終重視僱員福利及和諧的勞資關係，並高度重視僱員的意見及反饋。為與員工有效溝通，本集團提供視頻會議、電郵或郵箱等渠道供僱員反映意見。目前，本集團與僱員之間的溝通良好，僱員可充分表達意見，提出任何勞工問題以促進及維持良好的勞資關係。追求永續企業發展和重誠信是我們的最高指導原則，本集團已制定相關商業道德指引。根據該等指引，僱員須遵守道德及道德標準，並提倡誠信、誠實及保密，以保障本集團及其股東的整體權利及權益，並提升本集團的競爭力及長遠可持續發展。

在過去的一年裡，鑒於本集團產品組合的變動及產能過剩，我們已採取措施重整組織，旨在實現多元化，提高利用率，節省成本，維持輕資產及精益企業集團。該等措施包括重組其製造業務中表現欠佳的部分及處置閒置資產，在不同設施之間轉移生產，並減少員工人數，重新調整我們的業務流程和重組我們的管理層，主要目的是使我們的產能和基礎設施與當前和預期的客戶需求保持一致。在變革過程中，本集團向僱員公開當前情況，並採取改進措施以贏得僱員的理解和信任。保持公開透明亦有助於盡量降低謠言的傳播，從而減少留任僱員對工作保障的擔憂。通過了解公司的願景，讓每位員工清楚知道自己的立場以及可能承擔的新工作職責，僱員可能會在裁員期間保持敬業度並更加積極。

- (I) 中國廠區：由於業務不景氣，中國的僱員人數有所減少，但我們的目標是留住關鍵人才以進行業務轉型，並繼續優化員工人數以提高營運效率。

- (II) 越南廠區：Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company (「Fushan」) 始終遵循全球戰略，旨在為全球客戶提供我們的高端服務。除了確保生產和業務，始終滿足客戶的需求外，公司發展也注重人的因素、社會責任和環境責任。本公司一直通過各種實物福利展達對員工職業生涯的關懷，如投購保險照顧僱員及其家人，每年組織兩次間接勞工(「間接勞工」) 團建活動，幫助僱員於工作之餘恢復精神，還可以加強彼此之間的分享和領導對下屬的高度激勵。自二零二四年一月起至二零二四年六月三十日止，共有92%的僱員熱情地參加了第一次間接勞工團建活動，為新計劃和新任務做好準備。人才培養注重僱員的發展和成長，最大限度地發揮僱員的潛能，有效地為公司做出貢獻。我們自二零二二年以來一直實施「根據業務需要、自學文化思維定制培訓課程」的策略及維持可持續培訓計劃，如ESD培訓(654名學員)、質量意識(660多名學員)；強制性培訓：工作場所性騷擾預防行動(5,360名學員)；行為準則(「CoC」)及反貪污(3,720名學員)等定期再培訓，以提高僱員的知識和責任。此外，按照工作要求及客戶要求，我們根據職業發展制定了新的人才培養培訓課程。

(III) 印度廠區：於二零二四年上半年，Bharat FIH Limited (「BFIH」) 經歷重大的領導層變動及組織整合，這對僱員產生了影響，故有效地了解及管理該等應對措施，對於員工轉調至本集團其他業務部門的順利過渡至關重要。於二零二四年上半年，我們利用全球團隊合作以及技術和人才資源，成功在泰米爾納德邦2廠(「TN2」) 園區設立新生產線，並在一年內為我們的戰略客戶增加產能。通過引入新業務及客戶，人力資源部持續優化人力規模，並通過建立人才庫，更快地接觸預先篩選的應聘者，招募合適的人才，以滿足特定要求及客戶需求。簡化求職申請流程並改善與應聘者的溝通，實現較好的求職者滿意率。我們已加強與大學及教育機構的合作夥伴關係，以建立穩定的應屆畢業生人才輸送渠道。組織虛擬招聘活動，儘早與潛在應聘者接觸。面對該等變化，我們通過一系列主要針對COC合規性的學習及參與課程，將員工的積極性維持在80%。在安德拉邦(「安德拉邦」) 廠區及泰米爾納德邦(「泰米爾納德邦」) 廠區，直接勞工(「直接勞工」) 可在宿舍及車間慶祝婦女節、灑紅節、龐格爾節，參加計劃舉辦的季節性疾病認知課程，同時確保100%的申訴及時得到解決，沒有任何延誤。最後，人力資源部已100%按時支付職工公積金(「職工公積金」) 及職工退休金(「職工退休金」) 供款，保障僱員財務福利。

截至二零二四年六月三十日，本集團的僱員總數為44,519名(二零二三年十二月三十一日：36,657名)。於本期間產生的員工成本總額為116百萬美元(二零二三年上半年為132百萬美元，二零二三年下半年為138百萬美元)。本集團推行全面及具競爭力的薪酬政策，並由管理層定期檢討。整體而言，本集團以績效為本的薪酬政策著重獎勵僱員的良好表現、貢獻及生產力。本集團對所有員工一視同仁，並根據績效、能力及資歷客觀評估員工表現(包括釐定晉升及加薪)。為留聘員工，本集團已實施年度獎金、時間／績效掛鈎獎勵及其他激勵計劃。留聘員工一直是所有企業面臨的一大挑戰。在競爭激烈的全球經濟中，由於產品開發及製造過程複雜，需要專業人士及專家參與，故留聘合資格及技術純熟的骨幹僱員對可持續競爭優勢至關重要。為提高僱員忠誠度和留存率，本集團採取多項措施，包括提供具競爭力的薪酬和福利、良好的工作環境、更廣泛的客戶接觸面、更大規模的資源、培訓及崗位轉換，連同橫跨不同產品及項目及業務線的更佳職業前景。尤其是，繼本公司於二零二三年四月十三日發出及刊發的通函及本公司於二零二三年五月十九日發出及刊發的公告之後，經股東批准，本公司已於二零二三年五月十九日分別採納一項現有股份計劃(「現有股份計劃」) 及一項現有購股權計劃(「現有購股權計劃」)，據此(其中包括) 董事會(或其正式授權的高級職員或代表) 可向本集團合資格僱員授出股份獎勵或購股權(視情況而定)，惟須遵守並受限於當中載列的相關條款及條件(有關現有股份計劃及現有購股權計劃各自的主要條款概要，請參閱本公司於二零二三年四月十三日發出及刊發的通函)。現有股份計劃及現有購股權計劃均符合上市規則第17章的規定。僱員亦享有本集團提供的保險。應付本公司董事的酬金由董事會經參考本公司不時修訂的董事薪酬政策

(有關詳情，請參閱本公司二零二三年企業管治報告書「薪酬委員會 – 董事薪酬政策」一節，其構成本公司二零二三年年報的一部分)以及本公司薪酬委員會的建議後不時釐定。ESG人力資源的關鍵議題涉及公司如何與員工互動，重點關注包容性和多元化的文化，以及如何看待薪資和平等議題。富智康專注於確保本公司具有包容性及社會意識。有關本集團與其僱員的主要關係的更多詳情，請參閱與本公司二零二三年年報發出及刊發同時另行發出及刊發的本公司二零二三年環境、社會及管治報告書「以人為本」一節。

業績及業務回顧

財務表現

財務KPI(關鍵績效指標)包括銷售額、毛利率、純利率及股本回報率的同比變動。然而，由於不同的歷史、背景、公司目標、業務策略、客戶基礎、市場動態、組織文化、領導能力、風險概況、股東架構、業務模式、客戶組成、營業收入來源、產品組合、營運規模、產品及服務策略、差異化、市場佔有率、地域覆蓋範圍、政府支持、ESG合規、稅收優惠、競爭優勢、核心能力、研發能力、資產利用率、現金流量狀況、信譽、股息政策、資本架構及成本架構，同業分析較為複雜。因此，難以在綜合集團賬目層面直接比較。

損益賬目

全球手機市場繼續受到各種不利因素的影響，包括長期的地緣政治緊張局勢、整體經濟放緩及經濟復甦緩慢、能見度有限、通脹壓力、高利率、商品化及智能手機的生命週期延長。本集團於本期間呈報1,895.5百萬美元的綜合營業收入，較去年同期的2,676.7百萬美元減少781.2百萬美元或29.2%。營業收入同比減少主要受客戶構成、客戶外包策略及手機行業變化、宏觀經濟不確定性等關鍵因素影響。由於部分客戶改變其外包策略及競爭激烈，除一家主要客戶的銷售維持平穩外，其他主要客戶的銷售於本期間有所下降。儘管營業收入下降，本集團一直專注於擴展非手機業務、多元化客戶群並優化客戶組合、實施成本優化和削減成本措施並管理潛在風險，以有效應對充滿挑戰的營商環境。有關詳情，請參閱上文「緒言」及「與客戶的主要關係」。

本期間本公司擁有人應佔淨虧損為31.6百萬美元，而去年同期本公司擁有人應佔淨虧損為50.0百萬美元。此乃歸因於：

- (I) 毛利：本集團於本期間確認錄得毛利29百萬美元，較去年同期的40百萬美元減少11百萬美元。本期間毛利率為1.51%，而去年同期則為1.48%。憑藉強大的執行力，本集團成功抵禦了利潤率下行壓力。毛利下跌是由於競爭激烈而導致銷售收入大幅下跌及因資產利用率相對較低而產生的未吸納雜項開支所致。

- (II) 經營開支：就經營開支而言，本期間為73.1百萬美元，而去年同期則為122.3百萬美元，減少49.2百萬美元。得益於過去幾年進行的裁員及重組工作，本集團已精簡其業務。然而，需要不斷調整其經營規模以符合實際業務需求。全公司範圍內的成本削減計劃和員工人數減少實現年度開支節約，有助於削減長期成本和間接費用。具體而言，於二零二三年上半年，本集團於華北地區進行重大裁員及重組，產生遣散費合共18.9百萬美元。於本期間，持續進行的重組活動產生的虧損、成本及開支合共6.8百萬美元。本集團仍致力透過優先考慮未來業務計劃的開支、削減間接勞工成本、防止成本超支及全面削減一般及行政開支，以進一步削減經營開支。預期該等舉措將逐漸產生良好成果，反映本集團在不斷變化的市場環境中致力於提高效率及維持財務彈性。然而，解決低資產利用率仍然是本集團面臨的重大挑戰。就研發開支而言，同比減少主要是由於重組及裁員計劃實施後研發人員減少導致的員工成本減少，部分被新項目的研發活動增加所抵銷。
- (III) 其他收入、收益及虧損：本期間的其他收入、收益及虧損為43.0百萬美元，較去年同期減少89.7百萬美元，主要歸因於以下幾個因素：
- (i) 於二零二三年上半年，本集團因出售位於杭州的若干土地及樓宇而入賬稅前收益78.5百萬美元。但於本期間，並無有關資本收益。
- (ii) 匯兌收益增加18.4百萬美元，於本期間達收益11.9百萬美元，而二零二三年上半年則為虧損6.5百萬美元。人民幣於二零二三年上半年大幅波動導致本集團出現匯兌虧損。然而，於二零二四年同期，美聯儲持續加息以對抗通脹，導致人民幣兌美元持續貶值。這導致本集團於二零二四年上半年訂立的遠期合約所產生的匯兌收益增加，以及以美元計值的應收貿易賬款的重估收益增加。
- (iii) 二零二四年上半年的利息收入增加3.5百萬美元，總額為27.7百萬美元，而二零二三年同期為24.2百萬美元。儘管過去一年通脹有所放緩，但美聯儲大幅加息，使通脹相對於美聯儲2%的目標仍處於相當高的水平，表明通脹壓力持續存在。儘管本集團努力減少以美元計值的借款，但由於與二零二三年同期相比利率較高，利息開支於二零二四年上半年增加6.7百萬美元，總額為30.3百萬美元，而二零二三年同期為23.6百萬美元。本集團將償還對外借貸以減少利息開支。相反，人民幣存款利率下降亦導致入賬相若的利息收入，從而導致本期間的利息收入淨額較二零二三年同期減少。

- (IV)「預期信貸虧損」備抵減少49.3百萬美元。於二零二三年底，本集團已入賬「預期信貸虧損」備抵225.3百萬美元，主要由於HMD Global Oy（「HMD」）的逾期應收賬款215.3美元及我們已就HMD的所有應收賬款悉數計提備抵。考慮到來自其他客戶的風險相對較低，本集團於二零二四年上半年僅入賬適度的「預期信貸虧損」備抵1.4百萬美元。本集團將繼續監控若干客戶的現金狀況，並共同評估信貸風險，確保在賬簿中記錄充足的預期信貸虧損備抵，以反映實際及潛在的收款風險。目前預計本年度可能無需計提大量額外的「預期信貸虧損」備抵。
- (V) 按權益法於本集團的綜合財務報表入賬的本集團應佔聯營公司溢利亦同比增加及本集團應佔合營公司虧損有所增加。於本期間，本集團錄得應佔聯營公司的溢利6.8百萬美元及應佔合營公司的虧損2.9百萬美元（二零二三年同期虧損分別為3.2百萬美元及2.1百萬美元）。其中一家聯營公司的盈利能力有所改善，主要是由於一名主要中國客戶的復甦，而合營公司蒙受虧損，主要是由於中國內地的電動汽車市場的硬件銷售環境充滿挑戰，對銷量及定價造成不利影響。該等因素顯著加劇了利潤率下行壓力。
- (VI) 本期間的所得稅開支為2.3百萬美元，而二零二三年同期則為20.2百萬美元。於二零二三年上半年，本集團就出售位於杭州的土地及物業的收益確認所得稅16.5百萬美元。

儘管全球大部分主要經濟體逐步復甦，但本集團仍面臨諸多挑戰，並預計復甦期將較長。持續疲弱的需求及市場飽和，加上嚴峻、多變及不穩定的宏觀經濟及地緣政治格局，帶來持續的不確定性，可能會影響我們的表現。鑒於季度表現的可變性及長期預測的複雜性，過往及當前的經營業績及盈利可能無法準確反映未來結果。為應對該等挑戰，本集團保持警覺並準備作出果斷反應。這包括將重點轉移至所有附屬公司的高利潤行業及客戶、與國際參與者建立長期合作夥伴關係、終止無盈利的業務、大力削減經營開支及在必要時削減員工人數。

根據對本集團最近期未經審核管理賬目的初步審閱及其他目前可得資料，本公司現時預計：(a)本集團的財務資源（包括現金、現金流量、銀行融資及流動資金狀況）及營運資金仍然足以為其持續經營業務及資本承擔提供資金；(b)本集團將有足夠資金應付未來十八個月的營運資金及資本支出需求；及(c)不會發生可能對本集團履行其財務義務或債務契約能力造成重大不利影響的重大事件或情況。

於本期間，股本回報率（透過顯示公司如何有效地利用股權投資者的資源及累積利潤產生收入來衡量公司的盈利能力）為-2.1%，去年同期為-3.2%。股本回報率提高主要是由於虧損減少。本期間每股基本虧損為0.4美仙。

股息

本公司已採納下列股息政策，以提高透明度，並協助股東及潛在投資者做出明智的決策。本政策未預設股息分派比率。每年宣派股息的形式、次數和金額以及派息比率將取決於各種因素，包括本集團的業務前景和策略、當前的經濟和市場狀況、財務表現、經營現金流量、預計的營運資金需求、資本結構、未來擴張計劃、資本支出、流動資金狀況以及董事會不時決定的其他相關考慮因素。近年來，由於經濟放緩、手機需求不振、地緣政治緊張、通貨膨脹、加息及美元強勁等因素，本集團業績表現波動較大，為未來期間帶來不明朗因素。本集團需要時間恢復（請參閱下文「展望及行業動態」），並維持穩健的資本結構，償還對外借貸並為可用現金帶來穩健的回報。因此，本公司將繼續密切監察有關情況，並在認為必要時調整或加強其股息政策。

多元化

由於市場多變、客戶喜好不斷改變及產品創新，多元化已成為我們業務策略的必要條件，本集團透過5G、車聯網(IoV)、人工智能(AI)及下一代通訊等措施，致力建立互聯網及移動生態系統，務求令本集團的業務多元化，減少對手機市場的依賴，並持續優化本集團的產品組合。

在汽車電子領域，新能源汽車的興起預計將帶動電動汽車市場的進一步增長，而本集團在這方面已取得重大進展。除配備經認證緊急呼叫(eCall)系統的Telematics Box (T-BOX)已開始量產及運付外，本集團亦將產品系列多元化，包括中央控制單元(CCU)、分區控制單元(ZCU)、電子智能後視鏡系統(E-Mirrors)、配電中心(PDC)、智能無匙進入系統，以及各類顯示屏及攝像監控產品。

在人工智能機器人領域，隨著全球邁向工業4.0和智能造，機器人在自動化產業中扮演著重要的角色。近年來，本集團已開始開發機器人硬件及軟件解決方案，以實現人機協作、實時通訊、自主規劃及檢測。本集團正積極尋求智能自動化製造領域的機會，目標是在汽車和電子製造行業廣泛應用。除在工業領域的應用外，本集團亦為全球可持續發展作出重要貢獻。與環保企業合作開發的FIH Robotics智能回收機器人已於去年正式發佈，並在WasteExpo 2024（北美最大的廢物、回收和有機物貿易展覽之一）上大放異彩。FIH Robotics運用本集團多年累積的自動化與人工智能專業技術，透過人工智能識別與大數據分析，改造勞動密集的回收工作，支持循環經濟的發展，加速全球向淨零排放的轉型。

在人工智能領域，本集團利用廣泛的軟件開發能力，將人工智能應用於各種產品。除上述智能回收機器人外，本集團亦利用生成式人工智能技術，使其合營公司Mobile Drive Netherlands B.V. (「Mobile Drive」) 成功實現軟件定義汽車。Mobile Drive積極開發先進駕駛輔助系統(ADAS)解決方案，並取得重大進展。Mobile Drive於二零二三年中開始量產及運付台灣第一部完全自主研發的ADAS。除進軍乘用車市場外，於二零二四年上半年，Mobile Drive更進一步擴展至商用車領域，整合人工智能與其專有的「視覺與雷達多感測器融合」技術，以提升運輸效率、確保行車安全為目標，為各大汽車製造商提供更優質的解決方案。

至於下一代通訊技術，隨著智能手機中衛星通訊功能的出現，主要用作通訊用途的低地球軌道(LEO)衛星備受關注。本集團積極定位於LEO衛星行業，提供相關零部件、系統整合解決方案。預期未來LEO衛星市場將逐步擴大，旨在成為本集團的主要增長動力之一。

除業務多元化外，本集團亦將營運基地多元化，以降低供應鏈風險。過去三十年來，由於中國內地成本低廉，消費市場迅速擴張，西方國家大量投資中國內地。然而，這造成對中國內地的過度依賴。地緣政治緊張、成本上漲，以及疫情暴露供應鏈的脆弱性加速了「中國加一」策略的實施，涉及將業務分散到印度和東南亞國家聯盟(東盟)範圍內的國家。這些國家正在改善營商環境、實施減稅、為經濟區／工業園區提供財政激勵措施，並增加基礎設施支出以刺激新投資。目前，印度和越南是本集團擴展的重點，因為這兩個國家都是建立新供應鏈聯繫的關鍵經濟區域，可在印太地區供應鏈網絡中相輔相成。

在印度，本集團旗下的BFIH自二零一五年起成為主要的EMS供應商，專門從事手機製造，旨在透過提供全面的「一站式」ODM服務，涵蓋設計、開發、製造、物流及售後支援，主宰印度的EMS及ODM市場。此策略旨在降低成本、改善供應鏈管理並加快產品上市時間。自二零二一年起，BFIH開始涉足電信、機械零部件、電動車、電視及可聽式穿戴設備等領域，以降低手機單一領域的風險，並創造進一步的多元化收入機會。

就越南而言，其電子製造業目前正經歷顯著的遷移趨勢。此趨勢為本集團附屬公司Fushan提供了大量機遇，使其業務得以多元化發展。於二零二二年，Fushan開展其本身的銷售業務以把握本地及國際商機，並已成功獲得極佳及良好的反應。於二零二三年及二零二四年上半年，本集團持續加大對Fushan的投資，以進一步滿足多元化的客戶需求及提升營運效率。整體而言，本集團旨在降低因依賴單一產品及地緣政治因素所帶來的風險，積極拓展產品組合及營運據點，以提升更高水平的競爭力。

地域分部

(請參閱簡明綜合財務報表附註4「營業收入及分部資料」)

本集團根據管理層審閱的報告確定營運分部，以進行資源分配及業績評估。全球智能手機市場呈現多樣化的地區趨勢，每個地區都有其獨特的動態。本集團根據客戶所在地區營運三個地域分部，通常反映市場、客戶、資產或營運地區，揭示地區風險敞口和機會。分部利潤(虧損)指各分部賺取的毛利(產生的虧損)、服務收入及若干收益和虧損(計入其他收入、收益和虧損)，扣除所有銷售費用及預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)。目前，智能手機市場在全球化的環境中運作，易受經濟和政局動盪的影響。由於手機需求受限，市場放緩導致競爭壓力加劇。OEM和ODM正在爭奪市場份額，同時收緊存貨控制。智能手機市場充斥著區域廠商，其推出低成本產品以價格取勝。在三個地域分部中，亞洲分部的表現最為疲弱，原因是客戶改變外包策略，市場需求疲弱以及中國內地和印度當地同業激烈的成本競爭。儘管中國內地仍是主要的智能手機市場，但其增長速度正逐漸放緩，而預期全球智能手機銷售額也因中國內地的經濟挑戰而增長放緩。高階市場的飽和以及經濟的不確定性，正導致消費者轉向於升級更換時選擇經濟實惠的手機，以及更長的換機週期。

亞洲分部

本集團亞洲分部包括其主要區域市場中國內地、台灣及印度，該等市場於期內面對重大挑戰。本期間亞洲分部的收入為1,067百萬美元，較去年同期的1,875百萬美元大幅減少808百萬美元或43.1%。本期間利潤為9.4百萬美元，較上年度減少27.7百萬美元，主要是由於需求疲弱導致付運量減少，以及一位主要客戶改變外包策略，在中國內地及印度尋找新的製造夥伴。在印度，由於國內EMS形式的新興競爭激烈，利潤被侵蝕的壓力顯著，而國內EMS享有較寬鬆的生產連結獎勵計劃(PLI)資格條件，但作為一間跨國公司，BFIH卻無法享有此條件。此外，於二零二三年，本集團的印度業務為一名主要客戶生產大量路由器。然而，於二零二四年，印度的主要電信運營商將重點轉移到5G貨幣化，在完成全國推廣後降低了資本支出，導致我們的路由器出貨量大幅下降，使收入來源更加緊張。在中國內地，低迷的需求反映消費者不願意頻繁升級智能手機，導致競爭加劇，並促使我們的客戶採取更加謹慎的方式，側重於降低風險。中國內地的競爭對手具有很強的成本競爭力，導致我們流失部分訂單。就夏普的手機業務而言，日本的通貨膨脹和日圓貶值提高了國內價格，降低了消費者升級設備的意願。夏普正積極尋求中國內地以外的生產夥伴，以減少較高的勞工成本。至於鴻海的消費電子產品製造業務，宏觀經濟環境仍然充滿挑戰，消費者對電子器材的消費疲弱。高企的存貨水平和運輸成本迫使電子書和智能音箱的客戶收緊預算控制和採購。市場停滯令競爭加劇，鴻海的競爭對手提供更進取的定價和投資。

亞洲分部的需求下降已直接影響產能利用率及資產，因此需要持續縮減規模、重組及出售資產。在此期間，本集團在不同國家廣泛裁員，以減少間接勞工。這些具挑戰性的情況持續至二零二四年，影響亞洲分部的表現及復甦。

歐洲分部

本期間歐洲分部錄得收入286百萬美元，較去年同期的346百萬美元減少60百萬美元或17.3%。該分部錄得收益4.1百萬美元，而去年同期則錄得虧損42.3百萬美元。收入減少主要是由於終止與HMD（一間芬蘭公司）的業務，以及向一名主要客戶的手機銷售額下降所致。二零二三年，本集團就應收HMD賬款計提預期信貸虧損備抵137.8百萬美元（二零二三年上半年為54.6百萬美元及二零二三年下半年為83.2百萬美元）。然而，由於本期間向HMD銷售的功能手機大幅減少及HMD的還款，因此撥回HMD的預期信貸虧損備抵，從而使本期間歐洲分部的業績表現轉好。

自二零二三年六月起，除要求HMD在出貨前預付款項外，本集團已避免與HMD開展新項目，惟預期於二零二四年完成的一個項目除外。於本期間，HMD分部已接近完成10種產品組合。預計少量最終產品的需求將延伸至二零二五年第二季度。面向HMD的功能手機出貨量大幅下降是導致歐洲分部銷售額同比下降的主要因素。由於下半年面向HMD的手機出貨量將極少，因此HMD將不再是本集團的主要客戶。

另一方面，本集團的另一主要客戶，一間在美國擁有強大影響力的美國互聯網公司，將其銷售擴展至歐洲，並呈現強勁且令人鼓舞的增長。本期間需求減弱。然而，長期前景良好。

美洲分部

就美洲分部而言，核心業務包括向在美國的一間互聯網客戶銷售在中國內地及越南製造的手機，以及透過本集團在美國及墨西哥的實體提供逆向物流、維修、為OEM及運營商翻新智能手機以及電子產品售後服務等服務。由於面向一名主要客戶的手機付運情況改善，本集團美洲分部於本期間錄得542百萬美元收入，較去年同期的456百萬美元增加86百萬美元或18.9%。二零二四年，儘管該主要客戶整體手機銷售額普遍下滑，但該主要客戶於美國市場的手機銷售額仍顯著增長。北美手機市場發展成熟，換機週期較長。由於銷售額增長，本期間業績為11.5百萬美元，較去年同期業績增加0.7百萬美元。然而，該分部的業績受到墨西哥業務表現欠佳的影響。

上述錄得銷售額增長的主要客戶為在美國的一間著名互聯網公司，本集團與該公司有長期合作關係。本集團提供全面的工程及生產服務，以提供符合該客戶對可靠性及性能要求的優質智能手機。為降低地區集中風險，我們利用具競爭力的地理優勢和卓越的運營能力為該客戶提供服務。

此外，本集團在北美地區提供可靠的售後服務，包括逆向物流、維修／翻新服務和製造服務。這些服務提供綜合解決方案，為美國客戶提供端對端的增值製造服務及售後服務，涵蓋整個產品生命週期。在過去幾年，本集團已投資並提升墨西哥廠區的各種製造能力，為未來五年的潛在需求增長做好準備。然而，由於市場不景氣，主要客戶的業務量下降，低利潤的客戶成為負擔。高通脹亦增加了營運成本。這部分業務表現不佳抵銷了來自美國互聯網客戶的積極貢獻。為減少售後服務業務的損失，我們正在裁減人手，以符合所需的規模和生產能力，提高營運效率和生產力。此外，我們將透過向尋求區域解決方案的客戶突顯北美業務的優勢和好處，使其與亞洲供應鏈解決方案競爭，從而實現北美業務的差異化。

基於上述有利因素，美洲分部的表現對本集團本期間的銷售表現產生正面影響。本集團將密切監察該分部的未來發展，並評估該分部對本集團整體業績及現金流量的影響。

同業

本集團提供一站式解決方案，同時製造外殼及系統零部件，並向部分客戶銷售整套產品，然而，為更好地理解，本集團在本公告中將競爭對手分為外殼業務及EMS業務。近年來，中國內地勞動力成本與流失率大幅攀升，但工廠營運效率卻沒有相對提升，中國內地的成本優勢已無法與越南及印度等東南亞國家相提並論。此外，智能手機市場的競爭已經非常激烈及飽和。事實上，本集團的同業已將其業務轉移至非手機產品，以提高利潤率並降低經營及依賴風險。

值得注意的是，受外殼業務經營環境不佳及消費電子產品市場疲弱的影響，同業如何快速進行業務變革已成為衡量成功與否的主要標準。本集團其中一家同業於二零二三年迅速將資源由智能手機零部件轉移到新能源汽車電子零部件，此變革使該同業保持穩定的收入表現及最佳的利潤率。在二零二四年智能手機市場回暖時，該同業的手機業務及新能源業務均錄得收入及盈利增長。

至於OEM業務模式中的系統零部件業務，相較於外殼業務，其進入門檻較低，利潤率也較低，而營運所需的資本相對較高。在競爭激烈的中國內地市場，部分同業積極在中國內地以外建立產能，並將更多精力投入到其他高利潤、高增長的業務中，甚至利用自身資源拓展新的產業。EMS業務的大部分同業於二零二四年第一季度都錄得較佳的收入增長。這不僅是因為智能手機市場的復甦，也受惠於他們向高增長、高利潤業務的拓展，包括汽車電子、電池、相關零部件、智能駕駛艙系統、智能駕駛系統、光伏逆變器、新能源儲存、AR/VR裝置和伺服器。綜上所述，由於政治緊張和需求不振等各種外在影響，我們的許多競爭對手都調整了產品和客戶組合，以及整體的經營策略。他們已逐步減少對手機業務的依賴，並開發其他銷售，以適應不斷變化的市場狀況。

本集團一直密切注視市場動態，持續優化中國內地、印度及越南的產能利用率，提升本集團的垂直整合能力，並積極為汽車電子、機器人、人工智能及新一代通訊技術等不同客戶群開發新產品及服務。在外殼業務方面，本集團的目標是使客戶、產品及生產基地多元化，並提升技術、工序及材料，專注於對成功至關重要的機械工程優勢，旨在提高質量、效率及客戶回應能力，同時縮短模具週期時間及降低成本。至於EMS業務，目前擁有海外產能或剛建立海外產能的同業僅有少數，因此本集團可利用印度、越南及其他國家的現有產能，以取得先發優勢。

投資

基於下列各項投資截至二零二四年六月三十日的價值少於本集團於二零二四年六月三十日總資產的5%，就上市規則而言，本公司不將任何該等投資視為重大投資。

與諾基亞品牌產品相關的業務投資

於二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft Corporation (作為賣方) 及HMD (作為另一買方) 訂立協議，以收購當時由Microsoft Corporation營運的諾基亞品牌功能手機業務若干資產，包括一所位於越南的製造廠房及於進行該功能手機業務時優化的若干其他資產，總代價為350百萬美元 (其中20百萬美元須由HMD支付)。本項交易包含商譽79.4百萬美元。由於二零一八年表現欠佳及根據獨立專業估值師進行的估值，本集團於二零一八年財務報表就商譽79.4百萬美元全面計提減值。

於二零二零年八月，本集團已購買價值38.3百萬美元的HMD可換股債券 (有關付款被視為透過等額未清償應收款項作出)。可換股債券已獲悉數轉換，而目前連同先前的投資，本集團的總投資佔HMD已發行股份總數的14.38%。

基於最新的財務表現及狀況，管理層已評估於HMD所作投資於二零二四年六月三十日的公平值。

投資團隊將繼續監察其集資的進展、業務表現及流動資金。

其他投資

近年來，隨著本集團一直在不同行業開疆拓土，戰略投資是開發新業務和分散對手機以及單一客戶依賴的舉措之一。

為了在V2X行業探索更多機會及業務，本集團有重大發展。於二零二一年十二月三十一日，本集團已完成該交易，並引進全球第四大汽車製造商及出行服務提供商Stellantis，向本集團專注於汽車技術的全資附屬公司Mobile Drive集團注資40百萬美元。交易完成後，Mobile Drive集團已成為本集團與Stellantis各持股50%的合營公司。於Mobile Drive集團之投資及其後分佔Mobile Drive集團的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。Mobile Drive集團將利用雙方的豐富資源和經驗，憑藉在無線通訊和汽車行業的專業知識，專注於智能駕駛艙和車載資訊娛樂系統的軟硬件集成，為全行業提供創造性的車載V2X解決方案。本集團將能夠協助所有硬件製造，成為最佳硬件合作夥伴。

於二零一五年，本集團向中國內地雲端人工智能機器人營運商CloudMinds Inc. (「CloudMinds」) 投資1百萬美元。CloudMinds於二零一九年十二月向美國證券交易委員會提交首次公開售股申請。然而，由於受COVID-19疫情、全球經濟下滑及美國制裁影響，CloudMinds調整其首次公開售股計劃，並已完成資本重組及展開若干輪融資以提升其技術發展及財務狀況。報告期內，CloudMinds的Pre-IPO輪仍在進行中，該公司正積極關注資本市場狀況，以確定申請上市的最佳時機。儘管上半年中國內地經濟整體下滑對機器人行業造成負面影響，但CloudMinds仍繼續加大銷售力度，實施更嚴格的預算管理制度，並嚴格控制研發及一般及行政開支，財務狀況顯著改善。基於近期的業績，管理層對CloudMinds於二零二四年六月三十日的投資公平值進行了評估。

Augentix Inc (「Augentix」) 於二零一四年成立於台灣，是一家無晶圓廠多媒體SoC (系統單晶片) 設計公司，提供高效智能視覺應用領域的專利演算法產品。因此，產品一經推出，就被家居物聯網、專業IP攝像機及消費者監控產品領域的全球領先品牌廣泛應用。此外，Augentix正在將其產品範圍擴展到汽車攝像頭的SoC解決方案，積極擴大產品組合。本集團於二零一九年十二月透過認購Augentix的可換股票據向Augentix投資約0.7百萬美元，該票據已於二零二零年十一月悉數轉換為普通股。透過此項投資，本集團期望與Augentix進行更深入的合作，以在物聯網及V2X行業進一步發展。二零二三年底，Augentix成功完成pre-IPO輪融資，重新鞏固其現金狀況及財務實力。在pre-IPO輪的支持下，Augentix預期今年將有顯著增長，目前正積極進行IPO程序，目標是於二零二五年在台灣上市。於二零二四年六月三十日，按全面攤薄基準計算，本集團於Augentix之股權為1.08%。

耕德電子有限公司（「耕德」）於二零零九年在中國內地成立，專門從事智能手機、筆記型電腦及可穿戴裝置的零部件及模具設計與加工。憑藉卓越的設計能力和先進的加工技術，耕德利用遍佈全國的廣泛生產資源，已成為中國內地領先智能手機品牌的主要供應商。二零一五年，本集團透過設備估值向耕德投資約4百萬美元，共享資源拓展中國內地消費電子產品業務。二零二三年，隨著主要客戶訂單增加，耕德收入大幅增長，並成功轉虧為盈。二零二四年上半年，耕德繼續擴展業務，收入和利潤大幅增長，並成功獲得戰略合作夥伴的投資。

開鴻能源公司（「開鴻」）是中華開發資本與鴻海精密工業股份有限公司於二零二四年在台灣成立的綠色能源投資平台。其為台灣金融界與科技界跨產業合作的先驅。主要投資目標為太陽能、風能、儲能等領域，旨在協助企業達成淨零碳排放目標。開鴻吸引了許多投資者的青睞，包括面板、記憶體、汽車、金融等產業的公司。本集團承諾向開鴻投資3.85百萬美元，並於二零二四年上半年完成首次注資。本集團希望藉著投入綠色能源產業的永續發展，確保綠色電力的穩定供應，於未來幾年實現RE100（100%可再生能源電力）目標。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二四年四月二十六日的公告。

於過去數年，本集團亦向其他主要位於中國內地、印度及美國的公司作出若干指定為按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）的投資。本集團於中國內地的投資主要聚焦於智能家居、智能醫療、AR及機器人領域，包括一家提供智能門鎖及其他物聯網產品的智能家居公司、一家提供教育機器人的科技公司、一家為近視患者提供醫療設備的公司及一家提供AR眼鏡及部件的公司。本集團於印度的投資主要包括一家以數據驅動的廣告技術公司。本集團於美國的投資主要包括一家數位攝影公司，該公司已開發一款專為汽車設計的嵌入式多鏡頭及多傳感器相機，以及一家由移動行業經驗豐富的專家領導的高端安卓智能手機公司。

本集團於釐定投資目標的吸引力時，會注重以下特點：互補技術是否輔助及支持本集團業務營運及新業務（包括IoV）；是否有利於長遠增長前景；及企業文化是否與本集團契合。本集團擁有一支經驗豐富的投資團隊，優先考慮具備相對低風險及長遠增長前景但可能經過多年方會變現的投資。整體而言，本集團將審慎擴大其投資組合以創造協同效應，同時應對可能不穩定的經濟環境及動盪的資本市場。在現階段，本集團尚未就按照上市規則擬進行的重大投資制訂任何計劃。

於二零二四年六月三十日，本集團指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值為63百萬美元，佔本集團總資產的1.3%。

遵守相關法律法規

於本期間，本集團已在所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律法規，其中包括本集團營運及投資所在主要司法管轄區有關外商投資、稅務、進出口、外匯管制、貨幣兌換限制、外匯收入匯回管制及知識產權的法律法規，以及（由於本公司股份已於聯交所上市及買賣）上市規則及證券及期貨條例項下的適用規定。

本集團一直在其主要營運分部（即亞洲、美洲及歐洲）開展跨國經營（連同投資）。具體而言，經計及（其中包括）相關司法管轄區的商業及金融方面以及適用法律／監管規定，本集團的法律架構、投資架構、資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運均已按具稅務效益、成本效益及穩健的方式構建及完善。本集團的主要營運附屬公司受中國內地、台灣、印度、越南、墨西哥及美國（即適用不同的稅務法律法規以及特定優惠獎勵措施的地區）不同的稅收制度影響。

於本期間，誠如本集團相關地方法律及稅務部門所告知，適用於本集團在中國內地、印度及越南（即就業務及營運規模以及僱員、工廠單位及辦公室單位數量而言足以反映對本集團整體業務單位／集團營運構成相對重大影響的司法管轄區）的業務營運、對本集團有重大影響的新頒佈地方法律法規的重點概述如下：

中國內地

就中國內地增值稅而言，請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116頁所述的背景及過往發展。於二零二二年十二月二十七日，《增值稅法（草案）》已提交第十三屆全國人民代表大會常務委員會進行第一次審議，並於二零二三年八月二十八日提交第十四屆全國人民代表大會常務委員會第五次會議進行第二次審議。根據《全國人大常委會二零二四年度立法工作計劃》的安排，《增值稅法（草案）》將於二零二四年十二月進行第三次審議。目前，《增值稅法（草案）（徵求意見稿）》（增值稅法（草案））尚待全國人民代表大會批准。現階段，本集團的中國內地附屬公司將繼續監察增值稅制度的立法程序，並評估增值稅法（草案）頒佈後對其營運造成的潛在影響。

經修訂的中國內地公司法(以下簡稱《新公司法》)及《國務院關於實施〈中華人民共和國公司法〉註冊資本登記管理制度的規定》(以下簡稱《規定》)已於二零二四年七月一日施行,《新公司法》及《規定》將對所有中國內地公司(包括外商投資實體)產生普遍影響,涵蓋企業管治、資本出資、管理責任、公司信息披露、公司訴訟及登記等領域的重大變動。具體而言,本集團的中國內地附屬公司作為外商投資實體(集團外資實體)的管治架構及章程文件,連同彼等各自的業務、法律或合規模式及慣例均須作出調整,以遵守《新公司法》項下的相應規定,這可能意味著將產生額外的法律/監管合規成本。根據《新公司法》及《規定》,本集團將結合實際情況,通過修訂本公司組織章程細則、優化管治架構、加強董事、監事及高級行政人員的責任心等措施,確保本公司的營運符合《新公司法》及《規定》的規定。同時,亦有必要密切關注監管部門的後續立法動向及具體規定,及時調整實施策略,以確保平穩過渡。

就於二零二零年一月一日生效的中國內地外商投資法(《外商投資法》)而言,請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116頁所述的背景及過往發展。具體而言,集團外資實體的管治架構及章程文件,連同彼等各自的業務、法律或合規模式及慣例均須作出調整,以遵守中國內地公司法項下的相應規定,這可能意味著將產生額外的法律/監管合規成本。根據《公司法》,於二零二四年六月三十日前以有限責任公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予八年過渡期(即二零二四年七月一日至二零三二年六月三十日),以遵守當時生效的中國內地公司法;而於二零二四年六月三十日前以股份有限公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予三年過渡期(即二零二四年七月一日至二零二七年六月三十日),以遵守當時生效的中國內地公司法(現指《新公司法》)。自二零二四年七月一日起,倘新成立的集團外資實體以有限責任公司形式成立,則須於公司成立之日起五年內繳足出資額;倘以股份有限公司形式成立,創始人應於公司成立前悉數繳足其認購的股份,以遵守現行有效的中國內地公司法(現指《新公司法》)。誠如上文所述,集團外資實體一直在評估《外商投資法》及(如上文所述)《新公司法》的影響,並將(如適用)制定及實施適當企業倡議及行動。

印度

於本期間，新頒佈的印度法律法規對本集團的印度附屬公司及其營運並無重大影響。

越南

於二零二三年十一月二十九日，越南國會頒佈第107/2023/QH15號決議，內容有關根據全球稅基侵蝕(全球最低稅率)規定(全球稅基侵蝕規定)徵收附加企業所得稅，自二零二四年一月一日起生效。酌情對本集團越南附屬公司的應課稅收入(如有)徵收附加稅，並於二零二五年底以前繳納，這可能會增加本集團越南附屬公司的稅項成本。然而，越南政府亦正在制定政策修訂當地企業所得稅法，以支持因根據全球稅基侵蝕規定被徵收上述附加企業所得稅而受到不利影響的企業(包括越南附屬公司)。

有關自二零二三年七月一日起生效的增值稅由10%下調至8%的政策，請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116及117頁所述的背景及過往發展。根據越南政府日期為二零二四年六月三十日的第72/2024/ND-CP號法令，上述政策將自二零二四年七月一日起持續適用至二零二四年十二月三十一日。因此，本集團的越南附屬公司及其客戶可於較長期間內繼續享有有關增值稅調減所產生的降本效益。

此外，於二零二四年六月三十日，越南政府頒佈第74/2024/ND-CP號法令(「第74號法令」)，規管簽訂勞動合同僱員的地區最低工資(RMW)，自二零二四年七月一日起生效。第74號法令為越南的四個指定地區制定了不同的最低時薪及月薪。本集團越南附屬公司Fushan已實施第74號法令，因此，由於Fushan位於II區，其已採用每月4,410,000越南盾及每小時21,200越南盾的RMW，導致勞工成本增加約6%。勞工成本的增加部分佔年度僱傭開支總額的比例極低。

除上述者外，本集團亦考慮有關全球轉讓定價的相關法律法規，以確保營運模式及全球稅務足跡的高效性及可持續性以及充分的稅務風險管理。於本期間，除上述者外，適用的稅務法律法規並無發生對本集團稅項開支產生重大影響的重大變動，而本集團將繼續監控適用新的及／或經修訂的稅務法律法規可能產生的影響及涵義。此外，本集團一直密切關注經濟合作與發展組織(經合組織)的稅基侵蝕與利潤轉移(BEPS)行動計劃實施後的全球及地方層面的發展。本集團致力於遵守因BEPS行動計劃而引入或更新的適用法律法規，以及本集團經營所在司法管轄區的地方轉讓定價規則及國別報告(CbCR)義務所規定的相關文件要求。就此而言，本集團屬於本公司最終控股股東鴻海的CbCR範圍。

本集團將持續監察所有該等相關法律法規的遵守情況。

流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團的現金結餘為1,706百萬美元(二零二三年十二月三十一日：1,845百萬美元)。自由現金流量(即經營活動所用現金淨額197百萬美元(二零二三年十二月三十一日：經營活動所得現金淨額103百萬美元)加資本開支58百萬美元(二零二三年十二月三十一日：減93百萬美元))為255百萬美元流出(二零二三年十二月三十一日：10百萬美元流入)。本集團有充裕現金為其營運及投資提供資金。本集團的資本負債比率(以計息對外借貸866百萬美元(二零二三年十二月三十一日：704百萬美元)除以總資產4,674百萬美元(二零二三年十二月三十一日：4,319百萬美元)的百分比計算)為18.5%(二零二三年十二月三十一日：16.3%)。所有對外借貸均以美元及印度盧比(二零二三年十二月三十一日：美元)計值。本集團根據實際需求借款，並無銀行已承諾的借貸融資及季節性借貸要求。為減少我們的銀行貸款金額(從而降低利息開支)，我們將更多地參與全球現金管理。這涉及將資金從沒有新投資計劃的附屬公司匯回母公司。在從中國或海外附屬公司匯回利潤之前，我們將遵守相關當地法律並繳納所需稅項。未償還計息對外借貸均按固定年利率介乎5.88%至8.07%(二零二三年十二月三十一日：固定年利率介乎5.96%至6.25%)計息，原到期日為一至四個月(二零二三年十二月三十一日：一至七個月)。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等值物主要以美元、人民幣及印度盧比計值。本期間經營活動所用現金淨額共為197百萬美元。於本期間，用於投資活動的現金淨額為50百萬美元，其中58百萬美元主要涉及位於中國內地、越南及印度的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支，8百萬美元為銀行存款的現金流出淨額，1百萬美元為購買按公平值計入其他全面收益的股本工具，7百萬美元為出售物業、廠房及設備的所得款項，以及10百萬美元為來自聯營公司的股息收入。

本期間融資活動所得現金淨額為127百萬美元，主要由於銀行借貸淨額增加162百萬美元、回購普通股的付款1百萬美元、就銀行借貸已付的利息32百萬美元及償還租賃負債2百萬美元。

外匯風險及相關對沖

由於美國的通貨膨脹已達到40年來的最高點，美聯儲已持續加息以應對通貨膨脹帶來的負面影響。因此，美元兌全球所有其他主要貨幣走勢強勁。為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法及財務方法管理其外匯風險，包括不時訂立一般交易期少於四個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的經營及投資活動所產生的外匯風險。

資本承擔

於二零二四年六月三十日，本集團的資本承擔為31百萬美元(二零二三年十二月三十一日：32百萬美元)。一般而言，資本承擔將以經營所得現金撥付。

資產質押／抵押

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無質押或抵押資產。

或然負債

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

捐款

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的慈善或其他用途捐款合共約為4,000美元。

展望及行業動態

行業動態

宏觀經濟不利因素

針對二零二四年下半年的全球經濟展望，市場預期將在持續的挑戰中緩慢復甦。根據世界銀行於二零二四年六月發佈的《全球經濟展望》報告，預計二零二四年全球經濟增長率將維持在2.6%，遠低於COVID-19疫情發生前十年間的平均增長率3.1%。發達經濟體二零二四年的增長率預計仍將為1.5%，發展中經濟體二零二四年至二零二五年的平均增長率預計為4%，略低於二零二三年。然而，復甦依然脆弱，原因是已對二零二四年上半年全球經濟造成不利影響的多項因素預計會持續至下半年。通脹雖然有所緩和，各國央行可能仍會維持審慎的貨幣政策。美聯儲透露可能在今年晚些時候降息，但時間和程度仍不確定。此外，中國內地的經濟表現或不及預期，因為中國內地仍面臨房地產行業未走出困境、消費者支出低迷以及全球經濟不確定因素帶來外部阻力等挑戰。另外，包括持續衝突及貿易爭端在內的地緣政治緊張局勢繼續對全球穩定及貿易流動構成風險。

ODM/OEM/EMS行業回顧及挑戰

整體而言，作為全球技術供應鏈的重要一環，原設計製造(ODM)、原設備製造(OEM)及電子製造服務(EMS)行業近年來一直面臨複雜且充滿挑戰的局面。該行業的特點是准入門檻低、利潤微薄且競爭激烈，因此該行業始終面臨在保持成本效益的同時亦需力爭創新的壓力。在中國內地強大的低成本製造能力面前，這種壓力尤其沉重，迫使全球OEM廠商降低利潤率以確保與主要品牌簽訂合約。因此，該行業已發展到規模變成生存的關鍵因素的境地，尤其是在市場低迷時期。同時，該行業也面臨其他挑戰：國內生產成本上升、嫻熟勞工短缺、消費者對定制產品的需求日益增加以及技術快速升級。該等因素加上基層員工不足及薪酬水平不斷上漲，造成了該行業發展的瓶頸。

對此，本集團已實施多方位的策略來維持競爭優勢，其中包括加快自動化措施，開發先進的工業機器人，建設智慧工廠，提高生產效率。此外，本集團已加大力度監控經濟狀況及消費趨勢，同時實施嚴格的成本控制措施。另外，該行業面臨因地緣政治緊張局勢干擾供應鏈、原材料成本波動以及需要大量資本投資以跟上技術快速發展所帶來的持續挑戰。

智能手機市場前景

在經歷了數年的挑戰後，全球智能手機行業於二零二四年顯示出溫和復甦的跡象。根據國際數據公司(IDC)於二零二四年五月發佈的報告，主要受消費者需求逐漸恢復及各市場持續向5G技術過渡所推動，預計二零二四年全球智能手機出貨量將同比增長4.0%至12.1億部。此外，對人工智能設備的需求不斷增加估計亦將促進增長。二零二四年二月發佈的IDC報告亦強調了這一趨勢，預測二零二四年將有1.7億部新一代AI智能手機出貨，佔智能手機市場總量的近15%，甚至超過AI個人電腦的出貨量。然而，智能手機市場繼續面臨多個重大挑戰。置換週期延長（尤其是在成熟市場）成為關注問題。成熟市場的消費者手機置換週期更長，部分原因是現代智能手機的高品質和耐用性，部分原因則是出於經濟方面的考慮。這種趨勢將迫使製造商進行創新並為升級提供充分的理由。此外，各地區的經濟不確定性亦為持續增長帶來挑戰。通脹、貨幣波動及地緣政治緊張局勢等因素均會影響消費者的消費模式並干擾供應鏈。該等不確定因素令智能手機製造商需要靈活應變，並調整策略應對潛在的市場波動。

隨著創新及技術的普及，智能手機行業已商品化且高度同質化，規格標準化，從而導致市場競爭加劇。激烈的競爭，尤其是來自ODM/OEM/EMS同業的競爭，對本集團的業務造成額外壓力。這種競爭格局可能會減緩新客戶獲取進度，尤其是在智能手機供應商快速增長的情況下。此外，本集團面臨來自其現有及潛在客戶的製造業務的競爭，該等客戶持續評估自主製造相對於外包製造、OEM模式相對於ODM模式的優勢。此外，智能手機行業瞬息萬變且競爭激烈的性質導致行業整合。該整合令擁有大量合併資源的規模更大且地區分佈更加多樣的競爭對手與本集團之間的競爭加劇，並對供應鏈造成潛在壓力。該等發展影響了本集團的銷售、銷售組合及客戶組合，可能導致利潤率承壓、服務的市場認受降低、溢利被壓縮及失去市場份額。

為應對該等挑戰及減緩削價對毛利率的影響，本集團已實施多項策略。本集團透過重組及縮減規模保持精簡及靈活的架構。此外，本集團已縮減新產品開發所需週期，以配合客戶產品推廣時間表並縮短上市所需時間。此外，本集團聚焦「2+2」策略，持續開發利潤較高的業務。本集團已調整其未來業務計劃，以優先開發新客戶及優化成本。本集團將不斷監測市場競爭狀況，以有效應對行業變化。

二零二四年的風險及機遇

宏觀經濟風險因素

- (I) 本集團依賴於其客戶和整體經濟的成功。長期高利率抑制了消費者支出，尤其影響了對手機的需求。
- (II) 地緣政治局勢仍然非常緊張，持續對全球貿易造成影響。主要經濟體之間持續的貿易糾紛、不斷升級的區域性及全球性衝突，一直在重塑國際關係及營商環境，為營商環境增加了更多不確定性。
- (III) 二零二四年是美國選舉年。企業應在選舉年積極監控政治局勢，參與情景規劃，並保持靈活以適應政治及經濟環境的變化。

行業特定風險因素

- (I) 由於手機已商品化且高度同質化，規格標準化，低進入門檻使得眾多全球及區域參與者湧入合約製造行業。手機ODM/OEM現時面臨激烈的市場競爭及同業產能過剩，與日益減少的品牌客戶進行議價的能力面臨挑戰。所有該等因素均令定價壓力持續增大，並導致本集團出現前所未有的毛利率下跌。
- (II) 本集團的銷售復甦受限於本已充滿挑戰的智能手機市場狀況，而後者因通脹威脅、長期高利率、手機置換週期延長及缺乏智能手機重要升級所導致的需求低迷而進一步轉差。

客戶相關風險因素

- (I) 部分客戶可能會內包先前外包的業務或未來生產業務，以優化產能並節省成本。客戶將業務轉交競爭對手處理或進行內包的頻率增加或價格下跌壓力導致銷售額下降及進一步重組或縮減規模。在產能過剩、需求疲軟及萎縮的激烈市場競爭中，與該等現有客戶保持議價能力具有挑戰性。來自中國內地及印度同業的競爭性定價壓力降低了市場收益潛力，使定價壓力居高不下。
- (II) 客戶集中帶來風險，五大客戶佔營業收入的85.30%。一名主要客戶已在中國內地及印度覓得新的製造夥伴，導致本期間向該客戶的銷售額大幅下降。我們亦失去了部分其他主要客戶，導致我們的工廠利用率越來越低且嚴重閒置，因此我們須整合該等工廠。以新業務取勝替代因產品退市計劃和客戶流失導致的銷售下滑以及積累新業務數量均需要時間。本集團過往專注於手機，因此需要調整資源及建立強大的業務開發團隊以進入新市場。

- (III) 本集團正在開發新客戶和產品，從手機擴展到數字醫療和先進網絡設備等領域。與新客戶建立關係存在風險，原因為其未經測試的產品可能無法獲得市場認可，從而影響需求預測及存貨計劃。初創客戶的財務狀況亦可能構成信貸風險。本集團監測信貸狀況、延遲付款記錄及潛在拖欠風險。
- (IV) 由於自身的產能規劃，鴻海或會調整其外包策略、內包、減少甚至終止與本集團的業務。

其他風險因素

- (I) 至於網絡風險，本集團設有資訊／網絡安全政策，為財務數據及業務資料提供保護。僱員須遵守資訊科技部門手冊以管理網絡安全風險並確保網絡控制。資訊科技部門亦設有即時應對網絡攻擊的程序。所有電腦伺服器均位於使用備援防火牆設計的區域網絡(內聯網)。環球安全營運中心(GSOC)監控網絡攻擊，資訊科技部門每月報告網絡事件。災難修復計劃已實施，確保快速有效地作出反應，盡量減少損害並恢復營運，確保業務持續營運。
- (II) 對於本集團未充分利用及未利用資產持續產生的不利財務影響，本集團一直在制定計劃及實施措施以解決此問題，作為本集團持續優化規模／重組活動的一部分，包括可能出售任何該等資產，以將其持續的不利財務影響減至最低。
- (III) 市場／法律／監管／合規／政府／稅務政策的變動及向母公司匯出股息時須繳納股息預扣稅第二支柱為經濟合作與發展組織稅基侵蝕與利潤移轉(BEPS)2.0項目的一部分，旨在確保跨國企業(MNE)不論在何處經營，均須繳納最低水平的稅款。第二支柱的實際稅率及補足稅項乃按整個集團(即鴻海科技集團)的司法管轄區為基準計算。然而，倘整個鴻海科技集團有任何潛在補足稅項，則鴻海科技集團可能會進一步向補足稅項的各實體分配或重新徵收相關稅項。

機遇

近年來，本集團積極拓展汽車用電子產品、機器人、人工智能、新一代通訊技術領域。在汽車用電子產品領域，除T-BOX的成功外，本集團的產品供應亦從控制單元擴展到車載解決方案。此外，本集團的人工智能機器人解決方案已獲得海外客戶的高度認可，並已進行多次實施項目討論。就新一代通訊技術領域而言，本集團一直與一家聲譽卓著的GEO-LEO衛星運營商保持緊密合作，以提供技術先進的相控陣列天線(Phased array antenna)。

此外，本集團不斷擴大其海外產能以滿足客戶需求，並積極開發不同行業的新客戶，從而使我們的客戶及產品基礎多樣化。

二零二四年下半年展望

於過去數年，儘管面對各種挑戰，本集團一直積極採取適當及合理的措施以尋求改善本集團的表現。預計上文「討論及分析」一節所述的各種因素將繼續影響本集團於二零二四年下半年的表現，以致最終影響本集團截至二零二四年十二月三十一日止全年（二零二四財年）的表現。由於我們審慎選擇與符合我們戰略目標的客戶接觸，積極地優化我們的客戶組合，因此，根據現有資料，本公司認為二零二四財年的銷售額實際可能同比大幅下跌。然而，通過削減開支的措施，本集團將提高效率及維持財務彈性。我們下半年的財務業績與上半年及去年同期相比均可能有所改善。業務方面，本集團積極拓展至汽車電子、機器人、人工智能及新一代通訊技術，不斷擴大海外產能以滿足客戶需求，並積極開發不同行業的新客戶，從而實現我們客戶群及產品基礎的多元化。所有這些努力預計將在未來幾年取得積極成果，包括運營和財務表現的整體改善。

與此同時，根據台灣證券交易所制定的適用披露規定，鴻海須於適當時候（目前預期為二零二四年十一月或前後）披露本集團截至二零二四年九月三十日止九個月的若干未經審核綜合財務資料，同時，於台灣作出有關披露後，本公司將公佈相同財務資料，以便及時向香港及台灣的投資者及潛在投資者發佈資料。

本公司謹藉此機會重申及說明，本集團的季度表現可能會因各項因素影響而有所不同（可能差異頗大），包括但不限於以下各項（個別及共同），且當中若干因素非本公司所能控制：展望未來，二零二四年下半年的宏觀環境可能仍將充滿不確定性及挑戰性，而消費者需求可能會持續疲弱，從而對本集團的復甦造成不利影響。新的不可預測風險、挑戰及威脅不時出現，而本公司管理層不可能預測所有有關因素或評估該等因素對本集團業務的影響。本公司當前不知悉或本公司當前認為不重大的其他風險及不確定性亦可能影響本集團的業務、現金流量、經營業績及財務狀況。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於本期間及截至本公告日期，根據本公司股東於本公司於二零二三年五月十九日舉行的股東週年大會上正式批准的回購授權（定義見本公司日期為二零二三年四月十四日的通函），本公司於二零二四年一月二日至二零二四年四月二日期間（包括首尾兩日）於聯交所分批回購合共10,700,000股本公司股份，總現金代價（未計開支前）為5,725,460.00港元。該等回購本公司股份中的4,400,000股股份及6,300,000股股份已分別於二零二四年一月十五日及二零二四年四月十日註銷，於所有情況下均根據章程細則進行。更多詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月十四日的通函附錄一的回購授權的說明函件以及於二零二四年一月二日至二零二四年五月二日期間（包括首尾兩日）發出及刊發之翌日披露報表及月報表。

上述於本期間之股份回購概要如下：

回購日期	回購股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年一月二日	1,400,000	0.60	0.59	834,000.00
二零二四年一月三日	300,000	0.59	0.59	177,000.00
二零二四年一月四日	1,600,000	0.59	0.58	931,000.00
二零二四年一月五日	1,100,000	0.60	0.59	652,000.00
二零二四年三月八日	85,000	0.47	0.47	39,950.00
二零二四年三月十九日	744,000	0.51	0.51	379,440.00
二零二四年三月二十二日	921,000	0.50	0.49	454,465.00
二零二四年三月二十五日	2,900,000	0.50	0.49	1,431,250.00
二零二四年三月二十六日	500,000	0.495	0.495	247,500.00
二零二四年三月二十七日	217,000	0.495	0.495	107,415.00
二零二四年三月二十八日	133,000	0.51	0.51	67,830.00
二零二四年四月二日	800,000	0.51	0.50	403,610.00
	<u>10,700,000</u>			<u>5,725,460.00</u>

除上述者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並自二零零五年起制定及採納董事進行證券交易的標準守則授權程序及證券交易政策（各自經不時修訂及補充）。經本公司作出特定查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於本期間一直就本公司證券遵守標準守則所載的規定準則以及於本期間一直就本公司證券遵守上述董事進行證券交易的標準守則授權程序及證券交易政策所載的規定。

審核委員會

本公司已根據上市規則（特別是企業管治守則）的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及企業風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，成員當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表及本公司於本期間的中期報告，並推薦建議董事會批准該等財務報表及中期報告。此外，本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表。

企業管治

本公司已於本期間應用及遵守企業管治守則第2部分所載的所有守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則第2部分第C.2.1段，主席與行政總裁的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。池育陽先生自二零一七年一月一日起擔任行政總裁兼代理主席。董事會認為，此安排不僅對本集團持續實施業務計劃及制定業務策略至關重要，亦有助避免前主席及前執行董事辭任後可能造成的不必要的不穩定性。為解決因未進行角色區分而帶來的潛在企業管治問題，本公司已實施並維持多項內部監控措施，以突顯本公司董事及高級管理層在審查適用於本集團若干重大事宜之決策過程以及監察當時的代理主席兼行政總裁行使權力方面之角色。

為加強企業管治及全面遵守企業管治守則第2部分第C.2.1段，董事會已議決本公司相應董事的以下行政職能變更，所有變更均自二零二四年七月一日起生效：

- (1) 本公司執行董事池育陽先生已由本公司代理主席調任為董事會主席，並辭任本公司行政總裁。
- (2) 本公司執行董事林佳億先生已獲委任為本公司行政總裁。

此外，本公司已確立並以書面載列主席與行政總裁之間的職責分工，以確保董事會管理層與本公司業務管理層之間的權力及權限平衡。該分工亦增強了董事會的獨立性。

於網站披露資料

本公司的二零二四年中期報告包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東並分別刊載於聯交所及本公司的網站。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「章程細則」	指	當時生效的本公司組織章程細則
「聯繫人」	指	具上市規則所賦予涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」、「我們」或「我們的」	指	富智康集團有限公司，一家在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市
「本期間」或「報告期」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月期間
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「鴻海」	指	鴻海精密工業股份有限公司，一家在台灣註冊成立的有限公司，其股份於台灣證券交易所上市，並為本公司最終控股股東
「鴻海科技集團」	指	鴻海、其附屬公司及／或聯營公司（視情況而定）
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度盧比，印度的法定貨幣
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》（經不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「人民幣」	指	人民幣，中華人民共和國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

承董事會命
董事會主席
池育陽

香港，二零二四年八月九日

於本公告刊發日期，董事會由三名執行董事池育陽先生、林佳億先生及郭文義博士；一名非執行董事張傳旺先生；及三名獨立非執行董事劉紹基先生、陳淑娟女士及邱彥禎先生組成。