

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康

JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告及委任獨立非執行董事

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈(i)本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績；及(ii)有關委任廖家傑教授(「廖教授」)為獨立非執行董事的詳情。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動 (%) |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) | |
| 收入 | 28,343,961 | 27,110,336 | 4.6 |
| 毛利 | 6,699,943 | 6,203,000 | 8.0 |
| 經營盈利 ⁽¹⁾ | 1,035,018 | 879,244 | 17.7 |
| 除稅前盈利 | 2,439,342 | 1,831,226 | 33.2 |
| 期間盈利 | 2,034,378 | 1,561,992 | 30.2 |
| 期間非國際財務報告準則盈利 ⁽²⁾ | 2,643,770 | 2,435,660 | 8.5 |

(1) 經營盈利為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額。

(2) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的期間盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

管理層討論與分析

業務回顧

2024年上半年，「互聯網+醫療健康」行業規範發展，繼續發揮更大社會價值。網上看病購藥已融入到民眾日常生活，用戶主動尋求線上健康產品和服務的意願在增強。

從政策層面看，國家相關部門為行業的高質量發展，提供了持續、穩定的保障。在國務院辦公廳印發的《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》中，聚焦醫保、醫療、醫藥協同發展和治理，強調信息化和數字化技術在賦能醫改落地中的重要作用。同時，多個地方也推出相關政策支持技術賦能醫療服務創新發展，其中《海南省互聯網診療管理實施辦法》明確鼓勵互聯網醫院規範使用人工智能技術及數字療法輔助醫師開展診療工作。從需求層面看，數字技術的發展使互聯網醫療服務更加便捷和可及。第53次《中國互聯網發展狀況統計報告》指出「方便獲取專業信息，如醫療健康信息」成為促進非網民上網的首要因素，截至2023年12月，國內互聯網醫療用戶規模增長明顯。

作為行業領先的醫療健康服務企業，京東健康響應民眾需求，以技術驅動建設線上、線下一體化的服務平台，實現醫療服務模式的持續創新，致力於為廣大用戶提供優質、易得、可負擔的醫療健康服務。報告期內，本集團收入為人民幣283億元，同比增長4.6%。截至2024年6月30日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到181百萬，上半年日均在線諮詢量已超48萬。

零售藥房

我們繼續強化自營、在線平台和即時零售相結合的運營模式，充分發揮供應鏈能力，不斷擴大商品供給並保持價格競爭力。報告期內，我們拓展與行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的合作，持續強化品牌心智。以用戶體驗為中心，推出多項提升用戶體驗的服務，持續贏得用戶信賴。我們持續強化全渠道業務策略，不斷增加服務場景和與用戶的觸達，同時為品牌方也創造了業務新的增長空間。

自營及在線平台

報告期內，我們進一步強化行業領先的醫藥健康產品供應鏈能力，進一步擴大覆蓋全國的倉庫網絡和自營冷鏈配送服務能力。利用數字化營銷工具，深度挖掘用戶洞察，精準匹配用戶需求，進一步提高用戶跨品類消費和重複購買的意願。我們持續優化平台生態，發揮在線平台業務與自營業務的協同價值，和商家共同實現高質量的發展。新增和活躍的第三方商家快速增長，截至2024年6月30日，我們平台上的商家數量達8萬家。

藥品方面，京東健康與全球多家醫藥企業全面深化合作，在新特藥首發、藥品全渠道拓展和數字化營銷等方面充分賦能品牌。報告期內，多款新特藥在京東大藥房實現首發上線，包括興齊眼藥旗下0.01%硫酸阿托品滴眼液美歐品[®]、賽諾菲旗下新藥旨立達[®]，及金賽旗下新藥美適亞[®]等。此外，我們不斷強化全渠道醫藥供應鏈的領先服務能力，我們在今年6月售出了國內首單阿爾茨海默病靶向藥樂意保[®]，充分體現了京東健康在藥品領域的專業服務價值。報告期內，我們聯合多家中藥品牌，通過聯合活動，精準捕捉用戶需求並實現流量的高效轉化，深度挖掘用戶健康消費的需求。

報告期內，我們還與十餘家醫療器械品牌簽署戰略合作協議。京東健康將充分發揮其在用戶洞察及全渠道供應鏈能力，在新品首發、產品開發、精準營銷等方面與合作夥伴深度合作，共同探索業務的增長潛力。京東健康還上線了健康養老頻道，致力打造全面覆蓋、高效便捷的健康養老產品與服務新生態。目前平台上的適老產品已覆蓋3萬個品牌以及上千個細分類目，還升級一系列適老化客戶服務包括家用醫療器械上門安裝等，為老年用戶提供更好的線上購物體驗。報告期內，我們積極完善線上+線下的全渠道佈局，京東健康自營的兩家線下聽力中心開業，為用戶提供線上選購、線下驗配與諮詢等專業服務，實現一站式的購物體驗。

2024年上半年，京東健康升級多項用戶服務權益，並通過專業、貼心、可信賴的消費體驗，持續獲得用戶認可。我們創新推出過期免費換服務，覆蓋藥品、滋補及保健等多款商品；針對醫療器械品類，推出365天只換不修、以舊換新等售後服務保障，以促進新品的購買。618期間，我們還對「問營養師」服務進行全面升級，為用戶提供商品的用法用量、注意事項及相關醫學知識科普等專業、個性化的營養諮詢和建議。目前，我們已經建成國內最大的專業營養師在線服務團隊，擁有近千名營養科醫生與營養師，使我們能夠及時回應客戶的查詢，超過95%的回覆在30秒內完成，用戶好評率高達98%。

即時零售

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康通過建設和完善線上及線下一體化的服務體系，不斷實現零售模式的效率提升。報告期內，我們加快招商並擴大服務網絡，同時通過提升自營門店效率，實現「京東買藥秒送」服務提速至「平均28分鐘、最快9分鐘」送達。截至2024年6月30日，服務覆蓋超490個城市，合作藥房超15萬家，能夠24小時全天候響應用戶需求。我們還積極響應民眾需求和政策指導，在北京、上海及東莞開通醫保線上支付服務。2024年5月，我們率先在北京啟動醫保個賬支付試點服務，本地的參保人員可實現線上O2O訂單的實時醫保結算。截至2024年6月30日，超350家醫保定點零售藥店已接入京東平台，服務網絡覆蓋北京所有行政區，成為接入門店最多、用戶覆蓋範圍最大、配送時效最快的平台。

醫療健康服務

2024年上半年，京東健康持續加快醫療大模型等技術在醫療健康服務上的應用創新，進一步提升在線診療服務質量和效率；同時持續發力互聯網醫院重點專科建設，以及到家服務體驗，滿足用戶更多元的健康需求。

線上線下一體化醫療健康服務

報告期內，京東健康持續探索互聯網醫療創新服務模式，進一步驗證京東健康在互聯網專科領域的服務能力和價值。其中，我們的皮膚專科中心已建立4個科室和49個專家工作室，累計服務患者超過1,500萬名，多科室問診率超過20%。截至2024年6月30日，京東健康互聯網醫院的日均在線諮詢量已超48萬。

創新是推動京東健康互聯網醫療業務發展的核心驅動力。上半年，我們持續拓展快檢服務產品供給並完善服務流程，打通更多醫療健康場景，包括互聯網問診、藥品、健康商品購買，為用戶提供一站式的居家健康服務體驗。未來，京東健康將進一步拓展到家服務場景，包括上線上門護理及居家照護等服務。

智慧醫療及數字健康

報告期內，京東健康全面推進醫療大模型「京醫千詢」的落地，持續迭代和優化智能醫生助理產品、數字療法產品的應用。我們與溫州醫科大學附屬第一醫院持續深化戰略合作，由雙方聯合研發的「基於大語言模型的診前數字醫生」入選2024年度中國醫院信息網絡大會(CHIMA2024)醫院新興技術創新應用典型案例。我們還積極推動醫療大模型落地，包括推出AI心理陪伴師、輔助診斷工具及數字管理工具等，提高線上醫生的診療效率，降低用戶就醫成本。

我們還積極推進企業員工健康數字化管理。報告期內，我們為山東能源發展服務集團提供企業員工健康管理方案，為在偏遠地區的礦區員工提供便捷、優質的醫療健康服務。雙方共建成8個健康驛站，配備智能體檢設備及理療儀器，為企業員工提供包括健康檢測、康復理療、以及7X24小時在線的線上診療服務。我們還與銀河證券合作，在銀河證券全國百餘家營業網點進行AED設備布設，並開展近千名志願者急救培訓活動。

公益與企業社會責任

2024年上半年，京東健康積極踐行社會責任，開展多項公益項目。為更好滿足居家老人的健康需求，我們和合作夥伴共同發起「坐著洗澡」公益項目，並完成首批2,000件助浴椅捐贈，倡導全社會關注、重視居家適老化改造。在罕見病領域，我們持續推動數字化篩查、新特藥首發和公益基金援助等工作，助力罕見病患者確診可及、用藥可及、支付可及。

未來展望

作為行業領先的醫療健康服務企業，我們將繼續強化「零售藥房+醫療健康服務」生態閉環，以技術創新驅動，致力於為用戶提供易得、便捷和可負擔的健康產品和服務。

對於零售藥房業務，我們將聚焦自營、在線平台，以及全渠道佈局之間的業務協同和優勢互補，不斷強化行業領先的供應鏈體系，與更廣大的品牌和商家夥伴攜手，全面提升優質健康產品的可及性；在醫療健康服務方面，我們一方面連接更廣泛的醫療健康服務機構和醫生、營養師、藥師等資源，進一步擴大優質醫療健康服務資源供給；另一方面，基於大模型和人工智能，不斷優化數字化、智能化的解決方案，降低服務成本、擴大服務人群，加速普惠醫療落地。

未來，京東健康繼續秉持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，不斷開放自身的供應鏈和醫療健康服務能力，與生態上下游夥伴密切合作，共同完善一體化的新型醫療健康服務生態，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

財務回顧

收入

收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣271億元增加4.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣283億元。收入由截至2023年6月30日止三個月的人民幣132億元增加14.6%至截至2024年6月30日止三個月的人民幣151億元。

我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣232億元增加3.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣239億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣39億元增加12.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣44億元。服務收入的增長主要是由於數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致。

營業成本

營業成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣209億元增加3.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣216億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣62億元，毛利率為22.9%，而截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣67億元，毛利率為23.6%。毛利率增加主要是由於收入組合變動。

履約開支

履約開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣26億元增加14.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣29億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支、支付服務開支及客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由截至2023年6月30日止六個月的9.5%增至截至2024年6月30日止六個月的10.4%。該增加與採取較低的免郵服務門檻有關。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣12億元增加17.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣14億元，主要是由於推廣及廣告開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2023年6月30日止六個月的4.4%增至截至2024年6月30日止六個月的5.0%。

研發開支

研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣616.9百萬元增加4.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣645.0百萬元。該增加主要歸因於參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加。研發開支佔收入的百分比於截至2023年6月30日及2024年6月30日止六個月穩定保持在2.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣876.8百萬元減少21.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣685.1百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2023年6月30日止六個月的3.2%下降至截至2024年6月30日止六個月的2.4%。

財務收入

財務收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣936.5百萬元增加5.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣989.5百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入增加。

所得稅開支

所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣269.2百萬元增加50.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣405.0百萬元，主要是由於遞延所得稅的淨增長，部分被應課稅收益的減少抵銷。

期間盈利

由於上述原因，我們於截至2023年6月30日止六個月產生盈利人民幣1,562.0百萬元，並於截至2024年6月30日止六個月產生盈利人民幣2,034.4百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非

根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「非國際財務報告準則經營盈利」定義為不包括期間股份支付開支的期間經營盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，無法反映我們的核心經營業績及業務前景，且不會產生現金流出。較截至2023年6月30日止六個月的人民幣879.2百萬元，我們的經營盈利截至2024年6月30日止六個月為人民幣1,035百萬元。較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,681.5百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2024年6月30日止六個月為人民幣1,584.6百萬元。較截至2023年6月30日止三個月的人民幣83.8百萬元，我們的經營盈利截至2024年6月30日止三個月為人民幣547.7百萬元。較截至2023年6月30日止三個月的人民幣524.5百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2024年6月30日止三個月為人民幣830.3百萬元。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間盈利)調節為截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月的非國際財務報告準則盈利：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--|------------------|------------------|
| | 2024年 | 2023年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 盈利與非國際財務報告準則盈利的調節： | | |
| 期間盈利 | 2,034,378 | 1,561,992 |
| 加： | | |
| 股份支付開支 | 549,631 | 802,223 |
| — 履約開支 | 39,835 | 58,468 |
| — 銷售及市場推廣開支 | 14,514 | 19,410 |
| — 研發開支 | 35,128 | 49,285 |
| — 一般及行政開支 | 460,154 | 675,060 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 及金融負債的公允價值變動 (惟理財產品除外) ⁽¹⁾ | (3,211) | 56,272 |
| 非國際財務報告準則調整的稅務影響 | 62,972 | 15,173 |
| 期間非國際財務報告準則盈利 | 2,643,770 | 2,435,660 |

(1) 指以公允價值計量的股權投資及衍生工具的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2024年6月30日及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣88億元及人民幣150億元。截至2024年6月30日及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物、受限制現金、於定期存款中及於其他資產中確認的定期存款以及於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產中及於其他資產中確認的理財產品分別為人民幣564億元及人民幣537億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------|------------------|-------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金淨額 | 2,230,154 | 368,079 |
| 投資活動所用現金淨額 | (8,372,841) | (7,240,181) |
| 融資活動所用現金淨額 | (21,793) | (18,521) |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (6,164,480) | (6,890,623) |
| 期初現金及現金等價物 | 15,037,033 | 18,717,724 |
| 外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響 | (29,461) | 68,665 |
| 期末現金及現金等價物 | <u>8,843,092</u> | <u>11,895,766</u> |

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣22億元，主要歸因於期間盈利人民幣20億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨減少額人民幣4億元，主要包括財務收入，部分被股份支付開支所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額。此外，收取利息為人民幣9億元，部分被支付所得稅人民幣4億元所抵銷。

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣4億元，主要歸因於期間盈利人民幣16億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨增加額人民幣6億元，主要包括股份支付開支，部分被財務收入所抵銷；及(ii)營運資金變動調整淨減少額人民幣19億元，其主要是由於貿易應付款項、其他應付款項及存貨變動。此外，收取利息為人民幣5億元，部分被支付所得稅人民幣4億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣84億元，主要歸因於購買定期存款支付現金淨額人民幣57億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣26億元。

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣72億元，主要歸因於存入定期存款支付現金淨額人民幣37億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣28億元及購買以攤銷成本計量的金融資產支付現金淨額人民幣7億元。

融資活動所用現金淨額

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣21.8百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣17.8百萬元。

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣18.5百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣9.4百萬元。

資本負債比率

截至2024年6月30日，我們並無未償還借款。因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2024年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2024年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

如本集團日期為2024年3月20日的截至2023年12月31日止年度的年度業績公告所披露，本集團與唐山弘慈醫療管理有限公司(「唐山弘慈」)的現有股東訂立協議，以收購唐山弘慈剩餘51%的股權(「收購事項」)。繼2024年6月30日後及直至本公告日期，由於若干相關條件未獲履行，本集團已終止收購事項。

除本公告所披露者外，截至2024年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

除「子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售」一節所披露者外，截至2024年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

截至2024年6月30日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為3,177人(2023年6月30日：2,751人)。

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國(「中國」)政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2024年6月30日止六個月，包括股份支付開支在內的員工薪酬福利開支總額為人民幣12億元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣13億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2024年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2024年6月30日，我們並無未償還借款。

2024年6月30日之後的重大事項

除本公告所披露者外及於本公告日期，自2024年6月30日起，並無其他可能對本集團造成影響的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) |
| 收入 | 28,343,961 | 27,110,336 |
| 營業成本 | <u>(21,644,018)</u> | <u>(20,907,336)</u> |
| 毛利 | 6,699,943 | 6,203,000 |
| 履約開支 | (2,940,995) | (2,570,542) |
| 銷售及市場推廣開支 | (1,404,267) | (1,194,914) |
| 研發開支 | (645,015) | (616,863) |
| 一般及行政開支 | (685,057) | (876,775) |
| 其他收入及收益淨額 | 459,639 | 52,111 |
| 財務收入 | 989,512 | 936,455 |
| 財務成本 | (4,021) | (4,387) |
| 預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額 | 10,409 | (64,662) |
| 應佔聯營企業及合營企業損益 | <u>(40,806)</u> | <u>(32,197)</u> |
| 除稅前盈利 | 2,439,342 | 1,831,226 |
| 所得稅開支 | <u>(404,964)</u> | <u>(269,234)</u> |
| 期間盈利 | <u>2,034,378</u> | <u>1,561,992</u> |
| 期間盈利／(虧損)歸屬於： | | |
| 本公司所有者 | 2,037,182 | 1,561,358 |
| 非控制性權益 | <u>(2,804)</u> | <u>634</u> |
| | <u>2,034,378</u> | <u>1,561,992</u> |
| | 人民幣元 (未經審計) | 人民幣元 (未經審計) |
| 每股盈利 | | |
| 基本 | <u>0.65</u> | <u>0.50</u> |
| 攤薄 | <u>0.65</u> | <u>0.49</u> |

簡明合併綜合收益表

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) |
| 期間盈利 | <u>2,034,378</u> | <u>1,561,992</u> |
| 其他綜合收益／(虧損) | | |
| 將不會重新分類至損益的項目： | | |
| 功能貨幣至列報貨幣的換算差額 | 202,444 | 1,638,901 |
| 隨後可能重新分類至損益的項目： | | |
| 境外業務換算產生的匯兌差額 | <u>(13,236)</u> | <u>(85,772)</u> |
| 期間其他綜合收益 | <u>189,208</u> | <u>1,553,129</u> |
| 期間綜合收益總額 | <u><u>2,223,586</u></u> | <u><u>3,115,121</u></u> |
| 期間綜合收益／(虧損)總額歸屬於： | | |
| 本公司所有者 | 2,226,390 | 3,114,487 |
| 非控制性權益 | <u>(2,804)</u> | <u>634</u> |
| | <u><u>2,223,586</u></u> | <u><u>3,115,121</u></u> |

簡明合併財務狀況表

| | 截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 物業及設備 | 86,357 | 88,792 |
| 使用權資產 | 193,087 | 199,204 |
| 無形資產 | 2,135,706 | 2,182,200 |
| 於聯營企業的投資 | 3,429 | 3,412 |
| 於合營企業的投資 | 305,057 | 345,055 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 1,125,381 | 1,115,916 |
| 遞延稅項資產 | 200,311 | 299,825 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | 8,201,457 | 12,204,005 |
| 非流動資產總額 | 12,250,785 | 16,438,409 |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 5,680,513 | 5,084,574 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 352,551 | 347,962 |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 | 992,556 | 1,913,575 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 12,335,485 | 9,384,793 |
| 定期存款 | 26,741,301 | 16,066,577 |
| 受限制現金 | 22,499 | 15,377 |
| 現金及現金等價物 | 8,843,092 | 15,037,033 |
| 流動資產總額 | 54,967,997 | 47,849,891 |
| 資產總額 | 67,218,782 | 64,288,300 |

簡明合併財務狀況表 — 續

| | 截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 權益及負債 | | |
| 權益 | | |
| 股本 | 11 | 11 |
| 庫存股份 | (76,708) | (92,573) |
| 儲備 | 67,504,066 | 66,784,340 |
| 累計虧損 | (15,298,844) | (17,336,026) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 歸屬於本公司所有者的權益 | 52,128,525 | 49,355,752 |
| 非控制性權益 | 11,708 | 14,512 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 權益總額 | 52,140,233 | 49,370,264 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 負債 | | |
| 非流動負債 | | |
| 遞延稅項負債 | 247,348 | 213,606 |
| 租賃負債 | 124,580 | 119,431 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 非流動負債總額 | 371,928 | 333,037 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債 | | |
| 貿易應付款項 | 10,982,183 | 9,660,450 |
| 應付所得稅 | 225,647 | 337,543 |
| 合同負債 | 468,224 | 405,604 |
| 租賃負債 | 93,126 | 95,323 |
| 預提費用及其他應付款項 | 2,937,441 | 4,086,079 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債總額 | 14,706,621 | 14,584,999 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 負債總額 | 15,078,549 | 14,918,036 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 權益及負債總額 | 67,218,782 | 64,288,300 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

合併財務報表附註

簡明合併財務報表的一般資料及編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有說明者外，所有金額均已湊整至最接近千位。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定編製。

應用國際財務報告準則修訂

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂：

| | |
|---------------------------|--------------|
| 對國際財務報告準則第16號的修訂 | 售後租回交易中的租賃負債 |
| 對國際會計準則第1號的修訂 | 流動或非流動負債分類 |
| 對國際會計準則第1號的修訂 | 附有契約條件的非流動負債 |
| 對國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂 | 供應商融資安排 |

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂對本集團於本期間及之前期間的財務狀況與業績表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策

在各報告期末簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。除因應用對國際財務報告準則的修訂而新增的會計政策外，截至2024年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法一致。

收入

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) |
| 商品或服務類型 | | |
| 商品收入： | | |
| 醫藥和健康產品銷售 | 23,909,769 | 23,167,780 |
| 服務收入： | | |
| 平台、廣告及其他服務 | 4,434,192 | 3,942,556 |
| | <u>28,343,961</u> | <u>27,110,336</u> |
| 收入確認的時間 | | |
| 某一時間點 | 28,099,650 | 26,861,902 |
| 一段時間內 | 244,311 | 248,434 |
| | <u>28,343,961</u> | <u>27,110,336</u> |

除稅前盈利

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) |
| 已出售存貨的成本 | 21,707,641 | 20,661,015 |
| 物流與倉儲服務開支 | 2,031,921 | 1,697,436 |
| 員工福利開支 | 1,158,634 | 1,295,313 |
| 由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支 | 1,093,693 | 1,048,846 |
| 推廣及廣告開支 | 680,999 | 504,410 |
| 支付服務開支 | 219,473 | 223,208 |
| 物業及設備、使用權資產折舊以及無形資產攤銷 | 103,218 | 107,930 |
| 存貨及預付供應商款項減值(轉回)/準備 | (203,428) | 179,571 |

所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| | 2024年 人民幣千元 (未經審計) | 2023年 人民幣千元 (未經審計) |
| 當期稅項 | 274,956 | 313,509 |
| 遞延稅項 | 130,008 | (44,275) |
| | <u>404,964</u> | <u>269,234</u> |

每股盈利

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|------------------|------------------|
| | 2024年 (未經審計) | 2023年 (未經審計) |
| 分子 | | |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利的 歸屬於本公司所有者的期間盈利(人民幣千元) | <u>2,037,182</u> | <u>1,561,358</u> |
| 分母 | | |
| 用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股) | 3,139,948 | 3,120,282 |
| 加：潛在攤薄普通股的影響：已授出的購股權 和限制性股份單位(千股) | <u>15,753</u> | <u>42,230</u> |
| 用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股) | <u>3,155,701</u> | <u>3,162,512</u> |
| 歸屬於本公司所有者的每股基本盈利 (每股人民幣元) | <u>0.65</u> | <u>0.50</u> |
| 歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利 (每股人民幣元) | <u>0.65</u> | <u>0.49</u> |

貿易應收款項及應收票據

| | 截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 應收第三方貿易款項 | 486,021 | 528,454 |
| 應收關聯方貿易款項 | 46,620 | 31,189 |
| 應收票據 | 9,379 | 1,101 |
| 減：預期信用損失準備 | (189,469) | (212,782) |
| | <u>352,551</u> | <u>347,962</u> |

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

| | 截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3個月內 | 284,085 | 303,507 |
| 3至6個月 | 22,855 | 45,741 |
| 6至12個月 | 56,902 | 40,271 |
| 12個月以上 | 122,179 | 138,935 |
| | <u>486,021</u> | <u>528,454</u> |
| 減：預期信用損失準備 | (189,469) | (212,782) |
| | <u>296,552</u> | <u>315,672</u> |

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期主要為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

| | 截至2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 截至2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計) |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3個月內 | 10,488,736 | 9,210,796 |
| 3至6個月 | 261,574 | 241,535 |
| 6個月以上 | 231,873 | 208,119 |
| | <u>10,982,183</u> | <u>9,660,450</u> |

股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司概無向普通股股東支付或宣派股息。董事已決定不會就本中期期間派發股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2024年6月30日止六個月已嚴格遵守《標準守則》所載規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的《國際審閱準則第2410號 — 主體獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股份)。

中期股息

截至2024年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

如本公司於2023年11月29日的公告所披露(「募集資金用途的變動公告」)，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列截至2024年6月30日募集資金淨額的分配及動用情況以及未動用募集資金淨額的概要：

| 用途 | 未動用 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元) | 於2024年 1月1日 未動用金額 (人民幣 百萬元) | 截至2024年 | |
|---|--------------------------------------|---|--|--|
| | | | 6月30日 止六個月 已動用金額 (人民幣 百萬元) | 於2024年 6月30日 未動用金額 (人民幣 百萬元) |
| 用於業務擴張，包括進一步發展 我們零售藥房業務及在線醫療 健康服務、提升用戶增長及參 與度以及提升品牌知名度 | 9,010 | 7,635 | 3,717 | 3,918 |
| 潛在投資及收購或戰略聯盟 | 2,911 | 2,911 | — | 2,911 |
| 營運資金需求及一般公司用途 | 648 | 579 | — | 579 |
| 總計 | <u>12,569</u> | <u>11,125</u> | <u>3,717</u> | <u>7,408</u> |

委任董事

董事會欣然宣佈，廖家傑教授已獲委任為獨立非執行董事，自2024年8月15日起生效。

廖教授之履歷詳情載列如下：

廖家傑教授，61歲，在腸胃及肝臟學領域擁有豐富經驗。廖教授目前擔任包括中國香港天下仁心醫療集團主席和腸胃及肝臟科資深顧問醫生、中國上海復旦大學附屬中山醫院首席教授和資深顧問醫生，以及亞太區肝臟研究學會(APASL)和亞太區消化疾病周聯盟(APDWF)等醫學委員會和學會的多個職位。於2006年至2009年，廖教授為香港大學內科學系臨床教授及李嘉誠醫學院助理院長。廖教授專注於肝病的免疫療法，在他30多年的研究中，發表了超過300篇原創性文章(包括New England Journal of Medicine、New England Journal of Medicine Evid、Lancet、Gastroenterology、Hepatology、Journal of Hepatology和Hepatology International等)，被引用次數超過45,000次，H-指數為96。

廖教授於1987年獲得香港大學內外全科醫學士學位，於1990年獲得英國皇家內科醫學院院士文憑，並於2001年獲得香港大學醫學博士學位。廖教授自1995年起成為香港內科醫學院院士和香港醫學專科學院院士，自2004年起成為愛丁堡皇家內科醫學院榮授院士，自2006年起成為倫敦大學皇家內科醫學院榮授院士，並自2015年起成為美國肝病研究學會會士。

廖教授已與本公司訂立委任函，任期為自2024年8月15日起三年，須根據本公司之組織章程大綱及細則以及《企業管治守則》(i)於本公司下屆股東週年大會上退任並膺選連任及(ii)最少每三年輪值退任及膺選連任。根據廖教授的委任條款，廖教授有權收取年度董事袍金現金人民幣338,000元以及若干以股權為基礎的薪酬，廖教授亦有權獲得履行與本公司業務有關的職責所產生的所有適當合理自付費用的補償。董事薪酬待遇乃由薪酬委員會參考廖教授於本公司之職務及職責、本公司之薪酬政策及現行市況後建議。

除上文所披露者外，於本公告日期，廖教授已確認，其並無(i)於本公司或本集團其他成員公司擔任任何其他職位；(ii)於過去三年在證券於香港或海外任何證券市場上市的任何其他上市公司擔任任何董事職務；及(iii)任何其他主要任命及專業資格。

除上文所披露者外，於本公告日期，廖教授已確認，其概無與本公司任何董事、高級管理層或主要股東或控股股東有任何關係，亦無於本公司股份中擁有香港法例第571章證券及期貨條例第XV部所界定之任何權益。

廖教授已確認：(i)其符合上市規則第3.13條所載的獨立標準；(ii)其過去或現在概無於本公司或其子公司的業務中擁有財務或其他利益，亦無與本公司任何核心關連人士(定義見上市規則)有任何關連；及(iii)於其獲委任時，概無可影響其獨立性的其他因素。除上文所披露者外，概無其他資料須根據上市規則第13.51(2)條第(h)至(v)段的任何規定予以披露，亦無有關委任廖教授的其他事宜須提請股東或香港聯交所垂注。

董事會謹此對廖教授的委任表示熱烈歡迎。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間於上述香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2024年8月15日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興垚先生、吳鷹先生及廖家傑教授。