

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SOLOMON
SYSTECH**

SOLOMON SYSTECH (INTERNATIONAL) LIMITED

晶門半導體有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2878)

**截至2024年6月30日止6個月
中期業績公告**

財務摘要

- 銷售額下跌約27.4%至61.9百萬美元
- 毛利為19.8百萬美元，毛利率為32.0%
- 本公司擁有人應佔期內溢利淨額為7.5百萬美元
- 每股盈利為0.30美仙(等同於2.32港仙)

中期業績

晶門半導體有限公司(統稱「本公司」)的董事宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期業績連同上年度同期的比較數字列載如下：

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止6個月

		未經審核	
		6月30日止6個月	
	附註	2024	2023
		千美元	千美元
銷售額	4	61,915	85,334
銷售成本		(42,072)	(57,393)
毛利		19,843	27,941
研究及開發成本		(7,999)	(10,591)
銷售及分銷開支		(1,858)	(1,272)
行政開支		(4,601)	(3,771)
其他收入及收益－淨額		18	32
投資收入－淨額	6	5,403	12,339
		2,096	902
應佔聯營公司盈利／(虧損)		7,499	13,241
		58	(76)
除稅前溢利	5	7,557	13,165
所得稅開支	7	(86)	—
期內溢利		7,471	13,165
應佔：			
－ 本公司擁有人		7,471	13,165
－ 非控股權益		—	—
		7,471	13,165
本公司普通權益持有人應佔的每股溢利：(美仙)	8		
－ 基本		0.30	0.53
－ 攤薄		0.30	0.53

中期簡明綜合全面收入報表

截至2024年6月30日止6個月

	未經審核	
	6月30日止6個月	
	2024	2023
	千美元	千美元
期內溢利	7,471	13,165
其他全面收益／(虧損)		
於往後期間，其他全面收益／(虧損) 將重新分類至損益表：		
－換算海外業務時產生之匯兌差額	2	(2,434)
期內全面收益總計	7,473	10,731
應佔：		
－本公司擁有人	7,473	10,731
－非控股權益	—	—
	7,473	10,731

中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		未經審核 於6月30日 2024 千美元	經審核 於12月31日 2023 千美元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,854	4,836
使用權資產		3,084	1,391
於聯營公司的投資		819	761
按公平價值計入其他全面收益的股權投資		1,161	1,161
其他應收款，預付款及訂金	10	407	679
非流動資產總計		11,325	8,828
流動資產			
存貨		28,102	27,920
應收款及其他應收款、預付款項及訂金	10	29,905	31,817
已抵押的銀行存款		6,000	6,000
現金及現金等價物		96,069	80,339
按公平值計入損益之金融資產		—	2,522
流動資產總計		160,076	148,598
流動負債			
應付款及其他應付款	11	32,101	26,908
銀行計息貸款		1,261	1,657
租賃負債		1,021	985
應付稅款		492	424
流動負債總計		34,875	29,974
流動資產淨值		125,201	118,624
總資產減流動負債		136,526	127,452
非流動負債			
租賃負債		2,118	521
非流動負債總計		2,118	521
資產淨值		134,408	126,931
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		32,166	32,166
儲備		102,307	94,830
		134,473	126,996
非控股權益		(65)	(65)
總權益		134,408	126,931

中期簡明綜合財務資料附註

1. 一般資料

晶門半導體有限公司及其附屬公司為無晶圓廠半導體集團，專門設計、開發及銷售集成電路晶片產品及系統解決方案，能廣泛應用於智能手機、平板電腦、電視／顯示器、筆記本電腦以及其他智能產品，包括電子貨架標籤，可穿戴產品、醫療保健設備、智能家居設備，以及工業用設備等作各類顯示及觸控應用。

本公司於2003年11月21日根據開曼群島公司法（1961年法律3，經綜合及修訂）第22章在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103，開曼群島（於2022年10月1日生效），而其香港總辦事處的地址為香港新界沙田香港科學園科技大道東3號無線電中心6樓607-613室。

本公司自2004年4月8日起，在香港聯合交易所有限公司主板上市。除另有列明外，本中期簡明綜合財務資料均以美元作呈列單位。

本中期簡明綜合財務資料乃經審閱但未經審核，並於2024年8月22日獲批准刊發。

2. 編製基準

本集團截至2024年6月30日止6個月（「回顧期內」）的未經審核中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。未經審核中期簡明綜合財務資料並沒有載有一般收錄於年度綜合財務報表之所有資料及附註，故此，應與本公司截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

3. 重大會計政策

除就本期間之財務資料所採納下列首次生效的經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表所採納者一致。

會計政策之變動

本集團已於本期間之財務資料首次採納下列經修訂之香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債的分類—流動或非流動（「2020年修訂」）
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

新訂及經修訂的香港財務報告準則之性質及影響現述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明計量售後租回交易產生的租賃負債所用的賣方一承租人之規定，以確保賣方一承租人不會確認與所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團並無任何售後租回交易乃自首次應用香港財務報告準則第16號之日期起產生不取決於指數或利率之可變租賃付款，該等修訂並無對本集團財務狀況或表現產生任何影響。
- (b) 2020年修訂澄清有關劃分負債為流動或非流動之規定，包括推遲清償權的含義，以及推遲清償權必須在報告期末存在。實體會否行使其推遲清償權將不會影響負債之劃分。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其劃分。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契諾才會影響該負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論認為其負債的流動或非流動分類於首次應用該等修訂時維持不變。因此，該等修訂並無對本集團財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂澄清供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。於實體應用該等修訂的首個年度報告期內之任何中期報告期間，毋須披露有關供應商融資安排之相關資料。由於本集團並無任何供應商融資安排，該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

4. 分部資料及銷售額分類

本集團主要從事設計、開發、銷售專有IC產品及系統解決方案，能廣泛應用於智能手機、平板電腦、電視／顯示器、筆記本電腦以及其他智能產品，包括電子貨架標籤，可穿戴產品、醫療保健設備、智能家居設備，以及工業用設備等作各類顯示及觸控應用。

本集團一直在單一營運分部經營，即設計、開發及銷售專有IC產品及系統解決方案。

本集團最高營運決策層為本集團行政總裁暨領導下的執行董事和高級管理層。執行董事和高級管理層檢討本集團內部報告以評估業績及分配資源。管理層基於該等報告確定營運分部報告。

截至2024年6月30日止6個月，銷售額為61,915,000美元（2023年上半年：85,334,000美元）。

本公司的所在地位於香港。本集團主要於香港經營其業務。於回顧期內，本集團之產品主要銷售予位於香港、日本、歐洲及台灣的客戶。

(a) 按地域市場分類的客戶合約收益

	未經審核	
	6月30日止6個月	
	2024	2023
	千美元	千美元
香港	36,878	46,427
中國內地	2,007	1,917
台灣	8,538	9,899
日本	2,339	11,968
歐洲	11,891	12,600
韓國	101	121
東南亞	29	124
美國	31	2,113
其他	101	165
	61,915	85,334

銷售額按客戶所在地區／國家分類。

(b) 按產品種類分類的客戶合約收益

	未經審核 6月30日止6個月	
	2024 千美元	2023 千美元
新型顯示ICs	36,385	39,847
OLED顯示ICs	8,843	9,290
移動顯示及移動觸碰ICs	9,826	33,177
大型顯示ICs	6,861	3,020
	61,915	85,334

(c) 非流動資產

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
香港	3,047	1,403
中國內地	5,103	3,953
台灣	1,607	1,632
	9,757	6,988

非流動資產(不包含金融工具)乃根據資產的所在地予以列載。

(d) 資本開支

	未經審核 6月30日止6個月	
	2024 千美元	2023 千美元
物業、廠房及設備		
中國內地	1,640	122
香港	90	—
台灣	48	—
	1,778	122

資本開支是根據資產的所在地予以列載。

(e) 主要客戶

截至2024年6月30日止6個月，最大及第二大客戶分別位於香港及歐洲。其銷售額分別為27,630,000美元及10,588,000美元，並各佔本集團總銷售額超過10%。截至2023年6月30日止6個月，最大、第二大及第三大客戶位於香港、日本及歐洲。其銷售額為32,566,000美元、11,968,000美元及11,492,000美元，佔本集團總銷售額超過10%。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	未經審核 6月30日止6個月	
	2024 千美元	2023 千美元
銷貨成本	44,323	55,926
過時或滯銷存貨的(撥備回撥)／撥備淨額	(2,542)	1,127
物業廠房設備折舊 (附註)	760	710
使用權資產折舊	723	659
外匯差額，淨額	(319)	(1,564)

附註：折舊開支291,000美元(2023年上半年：340,000美元)已於銷售成本中支銷，而48,000美元(2023年上半年：48,000美元)則於研究及開發成本中入賬及421,000美元(2023年上半年：322,000美元)於行政開支中入賬。

6. 投資收入－淨額

	未經審核 6月30日止6個月	
	2024 千美元	2023 千美元
利息收入	2,132	934
銀行貸款的利息支出	(1)	—
租賃負債的利息支出	(35)	(32)
	2,096	902

7. 所得稅

本集團因有承前自以往年度之可動用稅務虧損可用以抵銷本期及過往期間內產生之應課稅溢利，因此並無作香港利得稅撥備。海外所得稅則根據本集團的營運所在司法權區之適用稅率計算。

	未經審核 6月30日止6個月	
	2024 千美元	2023 千美元
即期－其他地區		
－本期支出	86	—
本期所得稅開支總額	86	—

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據本公司的擁有人應佔本集團之溢利及本期內已發行普通股加權平均數2,495,652,351股(2023上半年：2,494,642,406股)計算。

本公司的擁有人期內應佔本集團之溢利為7,471,000美元(2023上半年：13,165,000美元)。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司的擁有人應佔本集團之溢利及已就期內所有具潛在攤薄影響的普通股作出調整後之已發行加權平均普通股數計算。

加權平均普通股股數的有關資料列載如下：

	股份數目 未經審核	
	6月30日止6個月 2024	2023
已發行加權平均普通股股數	2,495,652,351	2,494,642,406
兌換所有可予發行具攤薄影響的流通購股權(i)	—	354,297
用作計算每股攤薄盈利的調整後加權平均普通股股數	2,495,652,351	2,494,996,703

- (i) 於2024年6月30日止之19,240,000份尚未行使的購股權並未進行攤薄調整，因該等購股權並無攤薄效應。已對所呈列於2023年6月30日止6個月作出有關攤薄30,150,000份尚未行使的購股權的調整，該等購股權的加權平均普通股股數乃假設所有具攤薄影響的潛在普通股於被視為兌換為普通股時已無償發行。

9. 股息

本公司並沒有宣派或派付截至2023年12月31日止年度之股息。董事會亦決議不宣派截至2024年6月30日止6個月的中期股息(截至2023年6月30日止6個月：無)。

10. 應收款及其他應收款、預付款項及訂金

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
應收款	14,504	12,477
關聯方應收款	4,765	4,938
減值撥備	(322)	(123)
應收款—淨額	18,947	17,292
其他應收款、預付款項及訂金	10,878	14,344
關聯方預付款	96	221
減值撥備	(16)	(40)
應收款及其他應收款、預付款項及訂金		
— 流動	29,905	31,817
其他應收款、預付款項及訂金		
— 非流動	407	679
	30,312	32,496

於2024年6月30日，本集團對企業客戶之應收款信貸期主要為30至90日。應收款以發票日期及扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
1–30日	12,279	12,102
31–60日	3,417	2,430
61–90日	1,779	1,257
91–180日	1,472	1,197
180–360日	—	—
超過360日	—	306
	18,947	17,292

應收款減值撥備變動如下：

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
於期初／年初	123	214
減值撥備／減值回撥	199	(91)
於期末／年末	322	123

11. 應付款及其他應付款

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
應付款	14,284	8,610
應計開支及其他應付款	12,959	13,140
合約負債	3,386	3,282
關聯方合約負債	202	456
退款負債	1,270	1,420
	32,101	26,908

於2024年6月30日，應付款以發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
1-30日	4,693	3,891
31-60日	4,473	3,529
61-90日	4,766	765
超過90日	352	425
	14,284	8,610

管理層討論及分析

業務回顧及展望

業務回顧

2024年上半年，持續的通貨膨脹、貨幣政策收緊，以及地緣政治緊張等不利因素令環球經濟增長仍處於減速狀態，其中中國市場因房地產萎縮、內需疲軟等問題，大幅影響消費電子產品的需求。雖然終端產品仍然面對降價壓力，可幸整體行業去庫存已接近尾聲，市場供需逐步走向平衡。成本方面，晶圓廠於去年開始降價，實際效益已於期內反映，一定程度上減輕本集團的成本壓力。現時晶圓廠仍基本維持去年降價後的價錢，市場供需維持平衡。

在經濟放緩的環境下，本集團於截至2024年6月30日止六個月（「期內」）付運量較去年同期（176.5百萬件）減少3.7%至約170百萬件，與2023年下半年（159.5百萬件）相比則增加6.6%。由於付運量減少加上產品平均價格下降，銷售收入較去年同期（85.3百萬美元）下跌27.4%至61.9百萬美元。

新型顯示IC

新型顯示IC產品主要指本集團之雙穩態顯示產品。雙穩態顯示是一種非傳統的顯示技術，顯示設備通過反射環境光來照明。

目前，市場上的三色(E4)、四色(E5)電子顯示標籤現正處於更迭期。期內，本集團新型顯示IC產品的付運量穩定增長，然而由於零售商等待新一代四色(E5)顯示推出，影響三色(E4)顯示標籤的銷售，加上市場競爭，令本集團新型顯示IC產品的平均售價降低，導致收入減少。本集團支援元太科技為用於電子貨架標籤和零售標牌的新一代電子墨水專用平台Spectra™ 3100研發出嶄新的顯示IC解決方案，成功實現四色顯示，促使本集團在該龐大的市場中處於領先地位。本集團IC產品支持的大尺寸四色顯示標籤已於2023年第四季推出市場，而小尺寸的四色顯示標籤正更新制式，預計快將進行試產，產品正式量產時有望推動集團在新型顯示IC的板塊量價齊升。

電子貨架標籤既能靈活更新價格、提高效率，亦易於庫存管理，不僅可降低長期成本，更可減少商戶的碳足跡，迎合無紙化可持續發展的全球趨勢。眾多優點令電子貨架標籤不僅在歐洲及北美普及，在其他亞洲國家亦成為新興趨勢。本集團早著先機，發展電子貨架標籤IC多年，客戶包括全球多家排名前列的超級市場。

除了一直深耕的電子貨架標籤，本集團亦致力將電子紙IC產品應用拓展到其他範疇，尤其看好中、大尺寸電子紙的市場潛力。全球企業的環保意識越來越高，集團相信節能的顯示方式將是未來發展的必然方向。為配合集團發展，中、大尺寸電子紙包括電子書閱讀器及大型零售標牌相關的顯示IC產品將重新歸類為大型顯示IC業務。

OLED顯示IC

晶門半導體提供多種OLED顯示驅動IC，應用廣泛，包括被動式OLED（「PMOLED」）、mini/micro-LED和圖標IC (icon IC)產品等。集團是全球最大的PMOLED顯示驅動IC廠商，按期內付運量計算，市場份額佔主導地位。

期內，本集團OLED顯示IC付運量與去年同期基本持平，與2023年下半年相比則大幅增長近三成，主要由於集團及時掌握市場機會，個別需求殷切的電子產品更新迭代，其對OLED顯示IC的需求大幅增加。本集團提供從圖標到點陣，從單色和灰階顯示到全彩色高度集成的全系列PMOLED驅動IC，是便攜式設備的理想顯示解決方案。

於2023年，本集團推出了一系列具價格競爭力的圖標IC，期內該產品之客戶持續就使用了此系列圖標IC的終端產品進行推廣。本集團的圖標IC針對1至4英寸的顯示器，可為本集團拓闊智能家電的大面板市場。智能家電產品在市場上已是大勢所趨，預計未來PMOLED智能家居解決方案和物聯網(IoT)的需求將繼續增長。本集團新研發可支持PMOLED透明顯示屏的IC產品，其終端產品亦於期內推出了市場。透明PMOLED顯示屏是一種新型技術，可應用於潛水鏡等需要透明顯示的終端應用。

本集團亦是mini/micro-LED應用的先行者，用於50至100英寸室內顯示標牌的mini-LED DDI解決方案自2018年至今一直在量產，於英國和美國地鐵站的曲面顯示標牌中使用。本集團於2023年推出全球首枚小尺寸被動式micro-LED顯示驅動IC—SSD2363，該產品可應用於3英寸或以下的新一代高亮度16.7M彩色顯示屏，適用於穿戴裝置、家用電器及工業應用。此IC產品現時以供客戶驗證測試其終端產品micro-LED功能的用途為主，本集團亦正積極接觸不同類型的客戶以期將此產品應用到各高增值項目，例如車用裝置。

移動顯示及移動觸控IC

晶門半導體提供多種移動顯示及移動觸控IC解決方案，不斷擴闊產品組合，包括內嵌式觸控顯示驅動IC、TFT顯示驅動IC、STN顯示驅動IC、MIPI橋接IC和顯示控制IC，支持廣泛的工業和消費產品，如智能手機、平板電腦、可穿戴設備、遊戲裝置和物聯網設備等。

期內，由於個人消費市場仍然疲弱，本集團移動顯示及移動觸控IC產品的付運量及收入下跌幅度較大，其中遊戲控制器IC的銷售尤其受到影響。加上遊戲機市場目前主流產品推出市場已有數年之久，令消費者對現有產品需求有所放緩。

本集團是MIPI顯示解決方案的先驅，提供一系列專有功能，支持智能設備的高分辨率、高速和低功耗顯示。期內，本集團與數家領先的中小型TFT-LCD顯示器面板廠商聯合開發人機介面顯示平台，該產品將於下半年進入量產。

本集團在TDDI方面擁有深厚的專業能力，設計的遊戲控制器IC能讓操控更準確、反應更快捷而電池運行時間更長。我們積極研發將移動顯示及移動觸控IC應用到更多不同領域，集團現時正在開發mini-LED背光方案，FPGA開發平台已經完成，其後將開發標準IC，預計產品將可於2025年推出市場，應用於車用裝置。我們將繼續接觸生產不同終端產品的客戶，以收集和了解其需求來開發出切合個別應用的產品。

大型顯示IC

本集團致力於與國內外顯示屏大廠開發多種大尺寸顯示驅動IC解決方案，支持商用顯示器、高階電競顯示器、各尺寸智能電視，以及中、大型彩色電子標牌和電子書閱讀器等應用。

期內，受益於國內在2023年底出台的一系列家電補助政策，顯示器與智能電視等大尺寸顯示器銷售激增，令本集團大型顯示IC產品的付運量及收入比去年同期躍升超過一倍。全球市場趨勢加上補助令消費者傾向選擇高階、大尺寸的產品，加速產品結構升級令市場推出更多mini-LED、OLED 電視等高端產品，都有利於本集團在期內的收入。

於2024年上半年，本集團與各主要顯示屏廠商合作量產多款用於國際終端品牌之主流新品，包括100Hz高更新率23.8吋超高清電競顯示器、43吋全高清智能電視、32吋超清入門智能電視等新項目。本集團並獲得中國顯示屏大廠授權開發新世代P2P高速傳輸介面顯示驅動IC，預計於本年度第三季正式開始項目，有助於提升本集團之產品競爭力。

展望2024年全年，集團將持續深耕顯示器市場，並積極拓展新興應用領域，在鞏固現有市場的同時，尋求多元化發展。除現有中大型顯示器IC方案外，集團已鎖定未來主流趨勢，正式進行車載驅動IC解決方案開發。集團已於2023年底與深圳車載顯示屏廠簽訂戰略合作意向書，並開始合作進行首款車用規格整合驅動IC之設計開發，目標於2025年正式量產，用於中國主流車載系統。

中、大型電子紙市場方面，集團成功於期內大量出貨全彩電子紙筆記本與電子書閱讀器驅動IC組。與集團合作的三家國際知名電子紙筆記本及電子書閱讀器品牌預計將於今年下半年推出終端產品，當中全彩電子紙筆記本採用了本集團用於先進彩色電子紙墨水屏(ACeP)的主動矩陣電泳顯示(AMEPD)驅動IC。除此以外，集團於7月產出大尺寸電子紙學習用白板與大型彩色電子零售標牌驅動IC組樣板。本集團積極佈局電子紙市場，並將持續關注後續需求趨勢，預計未來集團相關IC產品的付運量將持續增長。

展望

在全球通貨膨脹的環境下，加上各國貿易摩擦加劇和政策不確定性增加，利率可能在長時間內仍維持高位，影響個人消費支出。短期內產品仍將面對降價壓力，而早前受惠於補助政策的產品在政策紅利結束後可能面臨調整壓力。成本方面，預期晶圓廠在下半年仍維持原價或降價，漲價的機會較低。

面對經濟增長減速，本集團將投放更多資源於開發高增值的新產品，以加強自身實力，並為經濟回暖作好部署，希望可在未來兩年內看見研發成果。雖然在可見的未來仍然充滿變數，環球經濟仍將備受考驗，國際貨幣基金預計2024年中國經濟將增長5%，並表示中國等亞洲新興經濟體仍是全球經濟的主要引擎。

集團在鞏固現有業務的同時，將會積極拓展新興應用領域，例如車用裝置和中、大尺寸電子紙。中國現時提倡汽車製造本土化，本集團相信車用裝置應該深具市場潛力。本集團將會繼續密切關注市場變化，靈活調整產品策略，並專注提高技術，以確保自身競爭力。

財務回顧

收入及業績回顧

本集團期內收入下跌約27.4%至61.9百萬美元（2023年上半年：85.3百萬美元）。期內的毛利和毛利率分別為19.8百萬美元和32.0%（2023年上半年：分別為27.9百萬美元和32.7%）。銷售收入及毛利減少主要因受到高通脹影響，消費性電子產品需求未見回復，另外，電子貨架標籤現處於由三色技術(E4)過渡至四色技術(E5)的過程，本集團於2024年上半年以相對較低售價策略性地對E4 IC進行庫存清理。以上是導致本集團產品平均售價降低的主要原因，引致收入及毛利下跌。

銷售及分銷開支為1.9百萬美元，行政開支為4.6百萬美元，較去年同期分別為增加46.1%和22%。

本集團已將資源投放在更貼近全球市場趨勢的產品上，在產品工程研發支出方面保持審慎。其於期內的工程研發費用為8.0百萬美元（2023年上半年：10.6百萬美元），下跌24.5%，約佔截至2024年6月30日止6個月總銷售額的12.9%（2023年上半年：12.4%），與去年同期比較輕微上升0.5個百分點。為著提高我們的長期競爭力，本集團致力於科研投入，並已創新研發設立宏大目標，務求鞏固於IC顯示器行業的領導地位。

本集團於期內錄得母公司擁有人應佔淨溢利為7.5百萬美元（2023年上半年：13.2百萬美元）。董事會不建議宣派截至2024年6月30日止6個月的中期股息。

儘管與2023年上半年相比，2024年於期內錄得母公司擁有人應佔淨溢利有所減少，本集團於2024年上半年之母公司擁有人應佔淨溢利仍高於2023年下半年所錄得，主要是由於產品開發策略更貼合市場需要，並因而使滯銷存貨之撥備減少，而本集團將繼續其現行之嚴格且有效的成本控制措施以提高營運效率。

流動資金及財務資源

	未經審核 6月30日 2024 千美元	經審核 12月31日 2023 千美元
流動資產	160,076	148,598
流動負債	34,875	29,974
流動資產淨值	125,201	118,624
流動比率	4.59	4.96

於2024年6月30日，本集團的流動比率為4.59（2023年12月31日：4.96），反映集團財務狀況具有強健的流動資金水平。流動資產淨值所代表的營運資金狀況為125.2百萬美元（2023年12月31日：118.6百萬美元），與去年財務年結相比並無顯著不利變化。

本集團投資於財務資產（主要為銀行存款）作資金管理以獲取利息及股息收入。於回顧期內，本集團錄得利息收入2,132,000美元（2023年上半年：934,000美元）。

庫務管理

本集團設有內部庫務審閱小組（「小組」），負責執行庫務管理政策、審閱整體投資組合及定期監察投資表現以提升現金儲備的回報率。該小組定期與外聘之投資組合管理經理進行會面或電話會議及舉行內部審閱會議以檢討及監察投資表現。

於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物及已抵押銀行存款總計為102.1百萬美元（2023年12月31日：86.3百萬美元），增加15.7百萬美元。當中6.0百萬美元以美元計值（2023年12月31日：6.0百萬美元）屬抵押存款予銀行作融資營運用途。現金及現金等價物和銀行存款主要以美元、新台幣、澳元、港元及人民幣結算。

本集團將繼續分配資源於產品開發、保障產能、擴大顧客群及把握市場及銷售商機、進行若干策略性企業投資及用作一般公司營運用途。本集團亦將繼續執行庫務管理政策，於低利率期間增加現金儲備之回報率。於2024年6月30日，除了一項銀行貸款歸屬於中國大陸子公司金額為1.3百萬美元（以人民幣結算）作營運資金外，本集團並無任何主要借貸。本集團之現金餘額主要投資於銀行各類存款。

本集團的主要應收及應付款均以美元結算。本集團會密切監察外幣兌換率的變動，以確保能夠以有利的兌換率將美元兌換成其他貨幣，支付當地的營運開支。於回顧期內，由於董事會認為本集團的外匯風險不高，因此本集團並無運用任何衍生工具以對沖其營運方面的外匯風險。

資本開支與或然負債

2024年上半年期間，本集團的資本開支為1,778,000美元（2023年上半年：122,000美元）。

於2024年6月30日，共有596,000美元已商定合約但未撥備之資本開支（2023年12月31日：2.3百萬美元）。

除前述之外，本集團概無其他重大資本承擔或或然負債。

收購及出售重大附屬公司及聯營公司

於回顧期內，本集團並無收購或出售任何重大附屬公司及聯營公司。

資產抵押

於2024年6月30日，金額為6.0百萬美元（2023年12月31日：6.0百萬美元）的已抵押銀行存款已抵押予銀行作抵押銀行融資用途。

人力資源及薪酬制度

於2024年6月30日，本集團共有309名員工*。整體員工中約37%駐香港總辦事處，其餘員工分別駐中國內地及台灣。僱員薪金及其他福利由2023年上半年約12.7百萬美元減少至本期間約11.1百萬美元，減少12.6%。該減少主要是由於花紅下跌，該下跌主要因為往年溢利減少所致。本集團的薪酬政策乃按個別僱員表現制定，將每年予以檢討。除公積金計劃（根據適用於香港僱員的強制性公積金條例的條款）及政府管理退休金計劃（適用於中國內地及台灣僱員）、醫療及其他保險外，亦會根據個別僱員表現的評估而向僱員授出酌情花紅。

* 數據不包括於中國內地之測試中心

企業管治及補充資料

遵守企業管治守則

董事會及本集團的管理層承諾達到及保持高水平的企業管治，這也是維護業務營運的誠信和保持投資者對本公司信心的關鍵因素。

截至2024年6月30日止6個月期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則中所有適用的守則條文。

遵守標準守則

本公司備有就董事及有關員工進行的證券交易的書面指引，條款與上市規則附錄C3所載的規定標準同樣嚴格。本公司已向全體董事作出具體查詢，於截至2024年6月30日止6個月期間，彼等均一直遵守該等指引。

購買、出售或贖回本公司上市股份

於截至2024年6月30日止6個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市股份。

審閱簡明綜合中期財務資料

審核委員會由2名獨立非執行董事及1名非執行董事組成。未經審核的簡明綜合中期財務資料，已通過管理層聯同審核委員會審閱。

該等未經審核的簡明綜合中期財務資料，已經由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師的獨立審閱報告載於本公司中期報告內。

中期業績於聯交所網站及本公司網站公佈

本公司已於2024年8月22日於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.solomon-systech.com)公佈所有根據上市規則規定的本集團的中期財務及相關資料。

代表董事會
晶門半導體有限公司
行政總裁
王華志

香港，2024年8月22日

於本公告刊發日期，董事會由(a)執行董事－王華志先生(行政總裁)；(b)非執行董事－馬玉川先生(主席)、王輝先生及劉斐女士；及(c)獨立非執行董事－陳志光先生、陳正豪博士及郭海成博士組成。

釋義及詞彙

董事會	董事會
守則條文	上市規則附錄C1所載之企業管治守則中的守則條文
本公司	晶門半導體有限公司，一家成立於開曼群島的有限公司，其股份於聯交所主板上市
董事	本公司之董事
電子貨架標籤	電子貨架標籤
本集團	本公司及其附屬公司
香港會計準則	香港會計準則
港元	香港元
香港財務報告準則	香港財務報告準則，或香港會計準則及香港財務報告準則的統稱
香港	香港特別行政區
IC	集成電路晶片
LCD	液晶顯示器
上市規則	聯交所證券上市規則
MIPI	移動行業處理器界面
標準守則	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
OLED	有機發光二極體
PMOLED	無源矩陣有機發光二極體
中國／中國內地	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
工程研發	產品設計、開發及工程
聯交所	香港聯合交易所有限公司
TDDI	觸控與顯示驅動器集成
TFT	薄膜電晶體
英國	大英聯合王國
美國	美利堅合眾國
美元	美國元