

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN FARMING
现代牧业

China Modern Dairy Holdings Ltd.
中國現代牧業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1117)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

亮點摘要

本集團以「佈局產業鏈，數智創新，做全球牧業引領者」為企業願景，以原料奶生產為業務核心，以數智化和生態化為引領，我們的業務貫穿乳業全產業鏈條，覆蓋種業、草業、飼料、奶牛養殖及產業鏈數智平台，為本集團整體業務的持續穩健發展奠定基礎。為應對嚴峻的市場環境挑戰，本集團積極採取有效降本增效措施，並已於本期間取得顯著的成本節約效果，提升企業核心競爭力和抵禦行業週期波動的能力。期內，本集團錄得現金EBITDA人民幣1,515百萬元，較2023年同期增加約人民幣244百萬元，增幅達19.2%。

- **原料奶業務持續增長：**成乳牛平均年化單產及總產奶量雙雙創歷史新高，原料奶銷售收入也錄得增長。成乳牛的平均年化產量達13噸，同比增長3.2%，處於行業領先水平。原料奶總銷量達140萬噸，同比增長13.4%。原料奶銷售收入達人民幣51.12億元，同比增長1.3%。本集團原料奶業務毛利率較2023年同期提升2.0個百分點，原奶業務毛利額較2023年同期增加人民幣120百萬元，增幅為8.4%。

- **債務結構穩健**：本集團對內持續加強降本增效管控措施，把握國內降息窗口，融資成本率從去年同期的3.5%進一步下降至3.4%。本集團的資產負債比率對比2023年年底基本持平，維持在62.7%。持續優化負債結構，長期負債的佔比達76.2%。
- **評級展望穩定**：現代牧業連續4年獲標準普爾給予「BBB」投資級的信用評級，評級展望為穩定，有助本集團獲得更具競爭力的融資條款。
- **ESG表現卓越**：全球最大指數公司之一MSCI Inc.「明晟公司，「MSCI」將現代牧業評級上調至BBB，標誌著公司在一年之內實現了顯著的三級躍升。現代牧業成功入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2024》，彰顯了其在全球可持續發展領域的成就與影響力。
- **產品質量卓越**：現代牧業品牌純牛奶亦連續十一年獲世界食品品質評鑒大會金獎，展現了消費者對現代牧業品牌和原奶品質的高度認可。

中期股息

董事會並不就截至2024年6月30日止六個月宣派中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

於本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

(除特別列明外，所有金額以人民幣百萬元列示)

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	變動
財務數據			
收入	6,418.5	6,633.4	-3.2%
現金EBITDA <small>(附註1)</small>	1,515.0	1,271.4	+19.2%
期內(虧損)溢利	(207.2)	217.9	不適用
經營活動所得現金淨額	397.5	2,182.9	-81.8%
自由現金(流出)流入淨額 <small>(附註2)</small>	(1,092.7)	896.7	不適用
每股資產淨值(人民幣元) <small>(附註3)</small>	1.35	1.44	-6.3%
主要經營數據			
畜群規模(頭)	444,859	418,596	+6.3%
平均年化成乳牛單產(噸/頭·年)	13.0	12.6	+3.2%
產奶量(萬噸)	145.0	124.9	+16.1%

附註：

- (1) 現金EBITDA定義為在加回以下項目後的除融資成本及稅項前盈利：i)計入損益的折舊與攤銷；ii)其他收益及虧損淨額；iii)預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回；及iv)乳牛公平值變動減乳牛銷售成本產生的虧損。
- (2) 自由現金流定義為經營活動所得現金淨額減投資活動現金淨流出。
- (3) 期末本公司擁有人應佔權益除以匯報期末(定義為截至2024年6月30日及截至2023年6月30日)已發行普通股股數。

中國現代牧業控股有限公司(「本公司」或「現代牧業」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2023年同期比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	6,418,499	6,633,422
銷售成本	7	(6,148,307)	(6,428,562)
於原料奶收獲時按公平值減銷售成本 本初始確認產生的收益		1,407,547	1,315,892
毛利		1,677,739	1,520,752
乳牛公平值變動減乳牛銷售成本產 生的虧損		(1,151,149)	(534,237)
其他收入	6	158,442	119,004
預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回	10	629	(2,483)
銷售及分銷開支		(214,671)	(173,259)
行政開支		(359,012)	(379,117)
其他收益及虧損淨額	7	(53,651)	(46,281)
其他開支		(25,443)	(16,100)
應佔聯營公司及合營企業業績		20,300	5,450
除融資成本及稅項前溢利	7	53,184	493,729
融資成本	8	(244,427)	(260,423)
除稅前(虧損)溢利		(191,243)	233,306
所得稅開支	9	(15,951)	(15,397)
期內(虧損)溢利		(207,194)	217,909

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
附註		
其他全面(開支)收入：		
不會重新分類為損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入		
(「按公平值計入其他全面收入」)		
的權益工具投資公平值虧損	(15,625)	(31,269)
其後可能重新分類為損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	1,851	10,571
	<u>(13,774)</u>	<u>(20,698)</u>
期內其他全面開支，扣除所得稅		
	<u>(220,968)</u>	<u>197,211</u>
以下各方應佔期內(虧損)溢利：		
本公司擁有人	(228,346)	209,288
非控股權益	21,152	8,621
	<u>(207,194)</u>	<u>217,909</u>
以下各方應佔期內全面(開支)收入總額：		
本公司擁有人	(242,018)	188,416
非控股權益	21,050	8,795
	<u>(220,968)</u>	<u>197,211</u>
每股(虧損)盈利(人民幣)	12	
基本	(2.91)分	2.66分
攤薄	(2.91)分	2.65分

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,326,389	6,264,934
使用權資產		2,428,095	2,198,546
商譽		2,345,737	2,417,915
其他無形資產		37,099	40,866
於聯營公司及合營企業的權益		831,931	771,047
生物資產	13	11,948,817	11,927,977
按公平值計入其他全面收入的權益工具		41,717	57,342
預付款項	14	28,349	12,914
衍生金融工具		146,161	117,991
已質押銀行存款		-	32,089
銀行結餘		652,504	677,843
遞延稅項資產		5,618	6,677
		<u>24,792,417</u>	<u>24,526,141</u>
流動資產			
存貨		1,930,962	2,940,968
應收貿易賬款及其他應收款項以及預付款項	14	1,812,548	1,935,932
衍生金融工具		-	460
已質押銀行存款		1,257	9,913
銀行結餘及現金		3,653,414	1,963,627
		<u>7,398,181</u>	<u>6,850,900</u>
分類為持作出售的資產		17,310	17,203
		<u>7,415,491</u>	<u>6,868,103</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	15	3,518,424	5,534,188
應課稅項		19,772	42,309
銀行借款	16	3,055,652	2,206,484
其他借款	17	207,896	353,251
租賃負債		194,315	238,925
長期債券	18	33,418	35,536
其他負債		27,179	9,856
衍生金融工具		-	3,017
合約負債		28,705	26,648
遞延收入		28,252	12,570
		<u>7,113,613</u>	<u>8,462,784</u>
流動資產(負債)淨額		<u>301,878</u>	<u>(1,594,681)</u>
總資產減流動負債		<u>25,094,295</u>	<u>22,931,460</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本		675,869	675,869
股份溢價及儲備		10,045,935	10,525,116
本公司擁有人應佔權益		10,721,804	11,200,985
非控股權益		1,279,949	641,779
總權益		12,001,753	11,842,764
非流動負債			
銀行借款	16	6,412,729	5,183,959
其他借款	17	769,694	193,974
其他應付款項	15	3,121	5,201
長期債券	18	3,356,152	3,523,467
租賃負債		2,009,147	1,781,170
衍生金融工具		11,002	17,342
其他負債		303,790	160,531
遞延稅項負債		13,176	13,389
遞延收入		213,731	209,663
		13,092,542	11,088,696
		25,094,295	22,931,460

附註

1. 一般資料

中國現代牧業控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立及登記的獲豁免有限公司，其股份已自2010年11月26日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KYI-1104, Cayman Islands。

於2024年6月30日，中國蒙牛乳業有限公司(「蒙牛」)及其全資附屬公司共同擁有本公司已發行股本的56.36%。蒙牛及其附屬公司於下文統稱「蒙牛集團」。

本公司的主要業務為投資控股，而其附屬公司則主要從事生產及銷售牛奶、買賣、生產及銷售飼料、銷售育種產品及提供平台服務。本公司及其附屬公司於下文統稱「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，該貨幣為本公司的功能貨幣。

2. 編製基礎

本集團的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值減銷售成本計量的生物資產及按報告期末公平值計量的若干金融工具除外。

除因應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂而導致的額外會計政策／會計政策變動以及於本中期期間應用與本集團業務相關的若干會計政策外，截至2024年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所列示者一致。

應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈並於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則的修訂，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號的修訂	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	有契約的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

除下文所述者外，於本中期期間應用國際財務報告準則的修訂並無對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載的披露構成重大影響。

國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂供應商融資安排的影響

本集團將應用國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂供應商融資安排(該等修訂於本集團自2024年1月1日開始的年度期間強制生效)，以編製本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表。

該等修訂向國際會計準則第7號現金流量表增加了一項披露目標，規定實體必須披露有關其供應商融資安排的資料，以便財務報表使用者能夠評估這些安排對該實體負債及現金流量的影響。此外，國際財務報告準則第7號金融工具：披露經修訂，以於規定中加入供應商融資安排作為範例，披露有關實體面臨的集中流動性風險的資料。

應用該等修訂預計將影響截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表中對本集團負債、現金流量以及與本集團訂立的供應商融資安排相關的本集團流動性風險的披露。

4. 收入

客戶合約收入細分

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
分部	商品或服務類型		
原料奶業務	原料奶	5,111,706	5,044,062
養殖綜合解決方案	飼料及牧場物資	1,262,865	1,589,360
養殖綜合解決方案	育種產品及平台服務	43,928	—
		<u>6,418,499</u>	<u>6,633,422</u>
收入確認時間			
時間點		6,408,406	6,633,422
隨著時間的推移		<u>10,093</u>	<u>—</u>
地理市場			
中國內地		6,248,396	6,493,234
其他國家		<u>170,103</u>	<u>140,188</u>
		<u>6,418,499</u>	<u>6,633,422</u>

5. 分部資料

國際財務報告準則第8號經營分部規定根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告識別經營分部，以分配資源及評估表現。於本期間，本集團重組了內部呈報架構，導致呈報分部的組成發生變化。先前的線下飼料業務及數智平台業務以及新開始的育種產品銷售均整體向主要經營決策者呈報。為分配資源及評估分部表現而向主要營運決策者報告的資料集中於所交付或提供的貨物或服務的類型。上一年度的分部披露已作重新呈列從而與本期的呈列一致。

本集團於國際財務報告準則第8號下的呈報分部如下：

- 原料奶業務－飼養及養殖奶牛以生產及銷售原料奶。
- 養殖綜合解決方案業務－通過數智平台進行飼料及育種產品的交易、生產及銷售以及提供平台等服務。

以下為按呈報分部呈列的本集團的收入及業績分析：

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	原料奶業務 人民幣千元	養殖綜合 解決方案 業務 人民幣千元	呈報分部 總額 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入					
對外銷售	5,111,706	1,306,793	6,418,499	-	6,418,499
分部間銷售	-	991,554	991,554	(991,554)	-
分部(虧損)溢利	<u>(156,767)</u>	<u>71,352</u>	<u>(85,415)</u>	<u>(2,928)</u>	<u>(88,343)</u>
應佔聯營公司溢利					11,646
未分配其他收入					2,298
未分配其他收益及虧損					20,841
未分配開支					<u>(137,685)</u>
除稅前虧損					<u><u>(191,243)</u></u>

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	原料奶業務 人民幣千元	養殖綜合 解決方案 業務 人民幣千元	呈報分部 總額 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入					
對外銷售	5,044,062	1,589,360	6,633,422	-	6,633,422
分部間銷售	-	1,017,068	1,017,068	(1,017,068)	-
分部溢利(虧損)	<u>398,575</u>	<u>60,856</u>	<u>459,431</u>	<u>(2,221)</u>	<u>457,210</u>
應佔聯營公司溢利					4,688
未分配其他收入					3,612
未分配其他收益及虧損					(38,950)
未分配開支					<u>(193,254)</u>
除稅前溢利					<u>233,306</u>

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部(虧損)溢利指各分部所賺取的除稅前(虧損)溢利，未分配中央行政開支、企業收入及開支、其他收益及虧損以及應佔聯營公司溢利(並非直接歸屬於經營分部)。此乃報告給主要營運決策者用於資源分配及分部表現評估的措施。分部間收入按集團實體之間協定的價格扣除，有關價格乃參考向第三方客戶提供的價格釐定。

主要營運決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策者不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

地域資料

本集團的業務位於中國內地及美國(「美國」)。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃按營運地點呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶的收入		非流動資產(附註)	
	截至6月30日止六個月		2024年	2023年
	2024年	2023年	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
中國內地	6,180,317	6,452,374	23,825,808	23,508,297
美國	238,182	181,048	120,609	125,902
	6,418,499	6,633,422	23,946,417	23,634,199

附註：非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	38,078	29,308
就以下各項授出的政府補貼		
– 資產(附註i)	76,684	39,688
– 收入(附註ii)	15,140	15,123
	91,824	54,811
其他	28,540	34,885
	158,442	119,004

附註：

- i. 該等政府補貼關於：(i)購買廠房及機械以及使用權資產的資本支出的補償(於有關資產的可使用年期內確認)；(ii)購買存貨(於存貨消耗的期間內計入損益)；及(iii)購買以公平值減銷售成本計量的生物資產(於政府補貼所附條件滿足時計入損益)。
- ii. 該等政府補貼為本集團收取的無條件政府補貼，旨在為本集團的營運提供即時財政支持。

7. 除融資成本及稅項前溢利

除融資成本及稅項前溢利乃扣除(計入)下列各項後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本：		
生產原料奶的養殖成本	3,564,743	3,617,480
計入銷售成本的原料奶公平值調整	1,407,547	1,315,892
已售出飼料及牧場物資成本	1,162,781	1,495,190
已售出育種產品及平台服務成本	13,236	–
	<u>6,148,307</u>	<u>6,428,562</u>
其他收益及虧損淨額：		
外匯虧損淨額	32,955	158,758
出售物業、廠房及設備虧損	7,810	6,405
出售分類為持作出售的資產的收益	–	(4,470)
重新計量之前持有的權益的收益	–	(5,050)
部分贖回長期債券的收益	(13,796)	–
商譽減值損失	72,471	–
衍生金融工具的公平值虧損(收益)：		
外匯遠期合約	1,508	51,074
外匯期權合約	(6,340)	(68,606)
封頂封底交叉貨幣掉期	(19,446)	(91,192)
結構性存款及理財產品的公平值收益	–	(64)
重新計量其他負債的收益	(20,530)	–
提前終止租約的虧損	3,639	–
其他	(4,620)	(574)
	<u>53,651</u>	<u>46,281</u>
物業、廠房及設備折舊	340,960	301,047
使用權資產折舊	91,480	64,317
其他無形資產攤銷	4,563	5,032
減：生物資產資本化金額	(179,323)	(175,687)
	<u>257,680</u>	<u>194,709</u>
扣除自損益的折舊及攤銷		
僱員福利開支：		
薪金及津貼	531,550	499,695
退休福利計劃供款	43,942	39,924
以股權結算的股份獎勵開支	27,930	22,834
減：生物資產資本化金額	(157,897)	(157,010)
	<u>445,525</u>	<u>405,443</u>
扣除自損益的僱員福利		

8. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
利息開支：		
銀行借款	147,608	163,883
長期債券	41,104	40,502
短期融資券	—	986
租賃負債	44,485	32,393
其他借款	11,230	6,924
	<hr/>	<hr/>
借款成本總額	244,427	244,688
利率掉期公平值虧損	—	15,735
	<hr/>	<hr/>
	244,427	260,423

9. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	14,435	15,588
其他司法權區	733	1,254
	<hr/>	<hr/>
	15,168	16,842
遞延稅項：		
中國企業所得稅	1,231	(1,029)
其他司法權區	(448)	(416)
	<hr/>	<hr/>
	783	(1,445)
所得稅開支	<hr/>	<hr/>
	15,951	15,397

本公司作為獲豁免公司註冊成立，因此不受開曼群島稅項的約束。

並無就香港稅項作出撥備，原因為本集團於香港並無產生收入亦無源自香港之收入。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間的法定所得稅稅率為25%。

其他司法權區產生的稅項乃根據有關司法權區現行稅率計算。

根據企業所得稅法現行稅務規則及法規，截至2024年6月30日止六個月，本集團的49間附屬公司(截至2023年6月30日止六個月：49間附屬公司)於中國經營農業業務產生的應課稅溢利獲豁免繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立的外資企業向外商投資者宣派股息須繳納10%的預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並適用於2007年12月31日後的盈利。倘中國與外商投資者所在司法權區訂立了稅項條約，則可調低預扣稅稅率。本集團的適用比率為5%或10%。並未就中國附屬公司累計溢利人民幣5,236,543,000元(2023年12月31日：人民幣5,348,821,000元)於簡明綜合財務報表就遞延稅項作出撥備，乃由於本集團能夠控制撥回暫時差額的時間及該等暫時差額於可見將來可能不會獲撥回。

10. 預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
就下列各項(撥回)確認的減值虧損：		
應收貿易賬款	(639)	2,441
其他應收款項	10	42
	<u>(629)</u>	<u>2,483</u>

截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所用的釐定輸入數據以及假設及估計方法的基準與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所列示者相同。

11. 股息

於本中期期間，就截至2023年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付每股人民幣0.0045元之末期股息(截至2023年6月30日止六個月：有關截至2022年12月31日止年度的每股人民幣0.0142元)。本中期期間宣派及派付的末期股息總額為人民幣34,888,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣111,997,000元)，並自本公司可分派的股份溢價中撥付。

本公司董事已釐定不會就中期期間派付股息。

12. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
(虧損)盈利		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的(虧損)溢利	<u>(228,346)</u>	<u>209,288</u>
	截至6月30日止六個月	
	2024年 千股 (未經審核)	2023年 千股 (未經審核)
股份數目		
用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	7,837,195	7,873,334
攤薄潛在普通股的影響：		
股份獎勵計劃項下的股份獎勵	<u>-</u>	<u>31,674</u>
	<u>7,837,195</u>	<u>7,905,008</u>

計算每股基本(虧損)盈利所採納的股份數目於調整本公司回購股份及本公司股份獎勵計劃所持股份的影響後得出。截至2024年6月30日止期間每股攤薄虧損的計算並未考慮本公司股份獎勵的影響以及向中墾基金授出購股權的影響，因為假設歸屬及行使將導致每股虧損減少。

13. 生物資產

報告期末的乳牛公平值減銷售成本載列如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
奶牛	7,598,385	7,384,921
小母牛及小牛	<u>4,350,432</u>	<u>4,543,056</u>
乳牛總計	<u><u>11,948,817</u></u>	<u><u>11,927,977</u></u>

本集團已委聘仲量聯行企業評估及諮詢有限公司(獨立專業估值公司)協助其評估本集團乳牛的公平值。

14. 應收貿易賬款及其他應收款項以及預付款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	1,279,368	1,549,119
應收票據	10,056	6,657
減：信貸虧損撥備	<u>(18,468)</u>	<u>(19,107)</u>
	1,270,956	1,536,669
飼料、材料、保險及其他的預付款項	252,743	198,359
物業、廠房及設備的預付款項	28,349	12,914
可收回進項增值稅	9,836	4,666
向聯營公司提供短期委託貸款	181,827	94,786
出售生物資產應收款項	50,160	36,785
應收保證金	22,362	29,624
其他	<u>24,664</u>	<u>35,043</u>
	<u><u>1,840,897</u></u>	<u><u>1,948,846</u></u>
分析為：		
即期	1,812,548	1,935,932
非即期	<u>28,349</u>	<u>12,914</u>
	<u><u>1,840,897</u></u>	<u><u>1,948,846</u></u>

報告期末的應收貿易賬款主要指銷售原料奶、飼料及牧場物資的應收款項。本集團給予其原料奶客戶30天的信貸期及其飼料及牧場物資客戶不多於90天的信貸期。

於報告期末按發票日期(與報告期末有關收入確認日期相若)呈列的應收貿易賬款及應收票據(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款		
– 30天以內	1,047,397	1,360,978
– 超過30天但90天以內	163,725	126,007
– 超過90天但一年以內	31,382	43,027
– 超過一年但兩年以內	18,396	–
	<hr/>	<hr/>
應收票據		
– 30天以內	10,056	572
– 超過30天但90天以內	–	6,085
	<hr/>	<hr/>
	1,270,956	1,536,669
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

15. 應付貿易賬款及其他應付款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	1,272,976	1,373,517
供應商融資安排下的應付貿易賬款(附註i)	1,298,363	3,022,045
應付票據(附註ii)	2,895	41,870
	<u>2,574,234</u>	<u>4,437,432</u>
購買物業、廠房及設備應付款項	437,822	481,547
應計員工成本	293,967	358,533
就出售乳牛的預收款項	8,295	8,418
收購附屬公司應付款項	11,985	29,101
保證金	117,534	159,955
其他	77,708	64,403
	<u>3,521,545</u>	<u>5,539,389</u>
分析為：		
即期	3,518,424	5,534,188
非即期	3,121	5,201
	<u>3,521,545</u>	<u>5,539,389</u>

附註：

i. 該等供應商融資安排允許本集團若干供應商在到期日前由若干財務公司向其支付貼現金額。由於該等安排不允許本集團透過晚於本集團向其供應商付款的信貸期向財務公司付款以向財務公司獲得付款期延長，因此本集團認為應付財務公司的款項應分類為應付貿易賬款。於簡明綜合現金流量表中，該等應付貿易賬款的結算根據安排的性質計入經營現金流量。

ii. 應付票據於各自發行日期起計十二個月內到期。

供應商授予採購賬款的信貸期一般為180天(2023年12月31日：180天)。以下為根據發票日期於報告期末的應付貿易賬款的賬齡分析：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
180天以內	2,513,760	4,357,309
超過180天但360天以內	39,066	26,751
超過360天但720天以內	18,513	11,502
	<u>2,571,339</u>	<u>4,395,562</u>

16. 銀行借款

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還賬面值：		
一年以內	3,055,652	2,206,484
一年至兩年內	2,688,706	2,364,698
兩年至五年內	3,495,466	2,634,750
五年以上	228,557	184,511
	<u>9,468,381</u>	<u>7,390,443</u>
減：於流動負債項下列示一年內到期款項	<u>(3,055,652)</u>	<u>(2,206,484)</u>
非流動負債項下所示金額	<u>6,412,729</u>	<u>5,183,959</u>

銀行借款包括：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定息借款	8,558,989	6,233,012
浮息借款	909,392	1,157,431
	<u>9,468,381</u>	<u>7,390,443</u>

於2023年2月，本公司與若干銀行訂立融資協議，據此，本集團獲准借入貸款130,000,000美元，將於2026年2月到期，每年按有抵押隔夜融資利率（「有抵押隔夜融資利率」）+1.5%的浮動利率及為數1,350,000美元的前期付款計息。本集團於2023年3月提取了經扣除前期付款後的借款淨額128,650,000美元（相當於人民幣890,773,000元），且2023年12月31日的實際年利率為7.52%。本公司於2023年提前償還40,000,000美元（相當於人民幣282,232,000元），並於2024年1月提前償還90,000,000美元（相當於人民幣639,351,000元）。

除上述者外，於2024年6月30日，銀行借款的年利率介乎1.50%至4.20%（2023年12月31日：1.50%至8.16%）。

以有關集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值的本集團銀行借款載列如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
美元	—	636,807
17. 其他借款		
	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他借款：		
– 來自蒙牛	681,162	255,998
– 來自一間國有企業	198,028	194,349
– 其他	98,400	96,878
	<u>977,590</u>	<u>547,225</u>
應償還賬面值：		
– 一年以內	207,896	353,251
– 一年至兩年內	231,166	—
– 兩年至五年內	340,500	5,418
– 五年以上	198,028	188,556
	<u>977,590</u>	<u>547,225</u>
減：於流動負債項下列示一年內到期款項	<u>(207,896)</u>	<u>(353,251)</u>
非流動負債項下所示金額	<u>769,694</u>	<u>193,974</u>

於2024年6月30日，其他借款的年利率介乎3.80%至6.00%（2023年12月31日：3.35%至7.65%）。

18. 長期債券

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還賬面值：		
一年以內	33,418	35,536
兩年至五年內	<u>3,356,152</u>	<u>3,523,467</u>
	3,389,570	3,559,003
減：於流動負債項下列示一年內到期款項	<u>(33,418)</u>	<u>(35,536)</u>
非流動負債項下所示金額	<u>3,356,152</u>	<u>3,523,467</u>

於2021年7月15日，本公司發行本金總額為500百萬美元、將於2026年7月14日到期的債券（「美元債券」）。扣除包銷折扣及佣金後，美元債券的所得款項淨額為495,165,000美元（相當於人民幣3,200,760,000元）。美元債券按年利率2.125%計息，每半年支付一次。本公司將美元債券所得款項用於再融資及一般企業用途。一年內應償還賬面值為應付利息。於本期間，本公司贖回本金額為27,150,000美元的長期債券。贖回長期債券的賬面值人民幣193,576,000元與支付代價人民幣179,780,000元的差額人民幣13,796,000元，計入當期損益。

業務概述

本集團是中國乳牛畜牧營運商及原料奶生產商的翹楚，在國內生產和銷售高品質原料奶，客戶將其加工成各項優質乳製品。我們與大型乳品製造企業有著長遠而穩定的戰略合作關係，本著強強聯手，共同助力我國乳業發展。

本集團素以「牧育健康牛，守護每一滴好奶」為使命，致力為國人的健康而努力。在做大做強乳牛養殖業務的基礎上，佈局全產業鏈，數智創新，做全球牧業的引領者。

在穩固的原料奶核心業務支持下，本集團持續有序開拓飼料、牧草、數智平台及育種等業務。期內有效地調整了業務資源運用，整合成兩大業務板塊：(1)原料奶業務；和(2)養殖綜合解決方案業務。板塊產業間的協同效益得以最大化，為集團的高質量及可持續發展打下穩固基礎。

業務回顧

原料奶業務

2024年上半年，為應對嚴峻的市場環境挑戰，本集團積極採取了各項有效降本增效措施，並堅定走成本領先的戰略，積極合理控制成本，進一步增強了企業的核心競爭力和抵禦行業週期波動的能力。期內，我們為優化牛群結構，提高乳牛單，主動加大了淘汰低產低效牛隻數量。另外，本集團亦進一步對牧場加強精益管理，聚焦提升核心牛群的比例及牛隻健康水平，因此，主要運營指標均錄得顯著提升，原料奶核心業務得以穩固發展。

畜群規模

	於 2024年 6月30日 頭 (未經審核)	2023年 6月30日 頭 (未經審核)
乳牛		
奶牛	225,303	204,086
小乳牛及小牛	219,556	214,510
總計	444,859	418,596

於2024年6月30日，本集團在中國內地投資及運營42個牧場公司，覆蓋13個省份和自治區，飼養共444,859頭乳牛（於2023年6月30日：418,596頭），同比增長6.3%，成乳牛佔乳牛總數的比例為50.6%（於2023年6月30日：48.8%），同比提升1.8個百分點，符合本集團的整體擴群策略。我們將不斷通過優化飼養環境及乳牛的健康等來提高核心牛群的佔比，以實現產量的持續穩步增長。

產奶量

奶牛的產奶量受多項因素所影響，其中包括奶牛的泌乳胎次、品種、生活舒適程度、健康情況、基因及飼料結構等。在有效的畜群管理下，期內，我們錄得成乳牛的平均年化單產每頭達到13.0噸（2023年：12.6噸），同比增長3.2%，產奶量共達145.0萬噸（2023年：124.9萬噸），同比增長16.1%。

養殖綜合解決方案

養殖綜合解決方案業務覆蓋奶牛養殖全產業鏈，包括飼料、牧草、育種、數智平台等，為奶牛養殖營運商提供一站式的專業服務，助力業界中小營運商提升其牧場營運效率及帶動經濟效益。

飼草

優質飼料和牧草是奶牛健康和高產的基礎保障，也是奶牛養殖行業最主要的成本組成之一，因而質優價廉、持續穩定的飼草供應對牧場至關重要。本集團在做好自家牧場優質飼草供應保障的同時，立足產業鏈價值創造，深耕飼料貿易與開拓牧草種植，為國內中小牧場提供優質飼草及相關服務，助力國內奶牛養殖行業持續穩定發展。

在飼料貿易方面，本集團持續開拓優質客戶群並促成戰略合作關係，不斷完善品類供應，同時，深挖上遊供應商，加強與國內大型飼料企業的緊密合作，保障產品的高品質，提升產品供應的穩定性，增強客戶黏性，實現價值營銷。

在牧草種植方面，本集團已建立4個種植基地，土地面積達6.6萬畝，年產優質牧草達3萬噸；同時本集團與第三方公司合作開展鹽鹼地改良，涉及土地面積1.5萬畝；與種植戶合作，管控土地面積超過100萬畝；在飼料牧草生產加工方面，本集團在國內擁有5座生產加工工廠，並和國內大型飼料企業合資建設運營3個飼料生產工廠。同時在美國四大州佈局優質苜蓿草及3個加工生產基地，年度可供應優質牧草超過20萬噸。

數智平台

愛養牛數智平台以「讓養牛更綠色、更簡捷、更高效」為使命，以「聚全球資源數智賦能打造國際一流奶產業鏈共享平台」為願景，以「最強的金融平台、最好的賦能平台、最優的資源平台、最大的電子商貿平台」為基石，通過深度協同降本，打造產業鏈集成服務平台，實現供應鏈和通路能力提升。

2024年上半年，透過愛養牛電子商務平台的交易金額量達174億元，交易金額和交易單量亦有明顯增長。另一數智平台，雲養牛智慧系統則圍繞奶牛沉澱生產、養殖及管理等數據，深耕牧場數智化養殖，並通過數字化系統、硬件鏈接及突破數據壁壘，實現精準計算牛隻需求，為數智化供應鏈提供精準數據需求，全面提升數智化養殖能力及技術服務能力，讀懂每一頭牛，開啓「數字養牛」新時代。目前雲養牛智慧系統已覆蓋457家牧場及157萬頭奶牛。

育種

本集團積極響應國家號召，持續加大育種投入，提高核心種源自主佔有率，全力推進奶牛遺傳改良，實現種業科技自立自強。本集團自主研發「現代1號」奶牛基因組液相芯片，填補了國內母牛商業化基因組芯片空白。本集團持續推進種公牛自主培育建設及打造國家級奶牛核心育種場，積極參與寧夏回族自治區百萬頭奶牛基因改良項目。2024年上半年實現銷售優質凍精約36萬支。

財務概況

銷售收入

業務分析

下表載列所示於期內的合併收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
原料奶業務	5,111,706	5,044,062
養殖綜合解決方案業務	<u>1,306,793</u>	<u>1,589,360</u>
合併收入	<u><u>6,418,499</u></u>	<u><u>6,633,422</u></u>

期內，本集團錄得銷售收入人民幣6,418.5百萬元(2023年：人民幣6,633.4百萬元)，同比減少3.2%。其中原料奶銷售收入達人民幣5,111.7百萬元(2023年：人民幣5,044.1百萬元)，同比增長1.3%。養殖綜合解決方案錄得收入達人民幣1,306.8百萬元(2023年：人民幣1,589.4百萬元)，較2023年同期減少17.8%。

原料奶業務

下表載列所示於期內原料奶的銷售收入、銷售量及平均售價詳情：

	2024年 (未經審核)			2023年 (未經審核)		
	銷售收入 人民幣 千元	銷售量 噸	平均售價 人民幣元/ 公斤	銷售收入 人民幣 千元	銷售量 噸	平均售價 人民幣元/ 公斤
原料奶	<u>5,111,706</u>	<u>1,398,437</u>	<u>3.66</u>	<u>5,044,062</u>	<u>1,233,400</u>	<u>4.09</u>

期內，原料奶銷售總收入為人民幣5,111.7百萬元(2023年：人民幣5,044.1百萬元)，同比增長1.3%，主要是原料奶平均售價下降及原料奶銷量增加綜合影響所致。

期內，原料奶平均售價為人民幣3.66元/公斤(2023年：人民幣4.09元/公斤)，同比減少10.5%，主要由於國內原料奶市場價格下行所影響。

期內，原料奶總銷量約為139.8萬噸(2023年：123.3萬噸)，同比增加13.4%。主要是由於每頭奶牛的年化單產有所提升以及成乳牛規模的增長所致。

養殖綜合解決方案業務

期內，本集團養殖綜合解決方案錄得收入達人民幣1,306.8百萬元(2023年：人民幣1,589.4百萬元)，較2023年同期減少17.8%，主要是受市場環境影響，為有效控制運營風險，本集團適時主動調整銷售策略，加大對客戶的篩選力度，聚焦高質量客戶。雖然短期內收入規模有所下降，但管理層預期養殖綜合解決方案將持續為本集團帶來利潤貢獻並可完善產業鏈佈局，提升產業鏈韌性，助力本集團的高質量及可持續穩定發展。

銷售成本

本集團銷售成本包括原料奶成本和養殖綜合解決方案銷售成本。下表載列本集團產品於所示期內的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
原料奶	3,564,743	3,617,480
養殖綜合解決方案	<u>1,176,017</u>	<u>1,495,190</u>
合計銷售成本	<u><u>4,740,760</u></u>	<u><u>5,112,670</u></u>

期內，本集團銷售成本人民幣4,740.8百萬元(2023年：人民幣5,112.7百萬元)，同比減少7.3%，主要由於養殖綜合解決方案的銷售規模減少所致。

原料奶業務

期內，原料奶業務的銷售成本人民幣3,564.7百萬元(2023年：人民幣3,617.5百萬元)，同比減少1.5%，主要是由於原料奶銷量增長及飼料價格的下降綜合影響所致。

期內，本集團持續加強對牧場的精益管理，通過優化飼餵配方、調整飼料結構、持續提升牛隻健康和每頭奶牛的平均年化產量，同時開源節流降低運營成本。同時受益於主要大宗飼料價格下降，本集團於內部分部間抵消前的原料奶的平均單位成本人民幣2.58元/公斤(2023年：人民幣2.95元/公斤)，成本控制能力保持行業領先水平，其中原料奶飼料成本平均為人民幣2.02元/公斤(2023年：人民幣2.39元/公斤)，同比減少人民幣0.37元/公斤，主要為飼料價格下降所致。

養殖綜合解決方案業務

期內，養殖綜合解決方案的銷售成本人民幣1,176.0百萬元(2023年：人民幣1,495.2百萬元)，同比減少21.3%，主要是由於養殖綜合解決方案銷售規模下降，與養殖綜合解決方案的收入降幅相約。

綜合毛利及盈利能力

下表載列本集團於所示期內的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年 (未經審核)		2023年 (未經審核)	
	毛利 人民幣千元	毛利率	毛利 人民幣千元	毛利率
原料奶業務	1,546,963	30.3%	1,426,582	28.3%
養殖綜合解決方案業務	130,776	10.0%	94,170	5.9%
合計	<u>1,677,739</u>	<u>26.1%</u>	<u>1,520,752</u>	<u>22.9%</u>

期內，本集團原料奶業務的毛利為人民幣1,547.0百萬元(2023年：人民幣1,426.6百萬元)，同比增加8.4%，主要由於原料奶銷量的增長。本集團原料奶業務的毛利率為30.3%(2023年：28.3%)，同比提升2.0個百分點。本集團養殖綜合解決方案的毛利為人民幣130.8百萬元(2023年：人民幣94.2百萬元)，同比增加38.9%。本集團養殖綜合解決方案的毛利率為10.0%(2023年：5.9%)，同比提升4.1個百分點。

乳牛公平值變動減乳牛出售成本產生的虧損

期內，乳牛公平值變動減乳牛出售成本產生的虧損為人民幣1,151.1百萬元(2023年：人民幣534.2百萬元)，同比增長115.5%，主要由期內本集團主動加大了戰略淘汰低產低效牛隻數量以改善牛群結構，以及淘汰牛市場售價持續下降等影響所致。

於原料奶收穫時按公平值減銷售成本初始確認產生的收益

期內，於原料奶收成時按公平值減銷售成本初始確認產生的收益為人民幣1,407.5百萬元(2023年：人民幣1,315.9百萬元)，同比增加為7.0%，主要由於原料奶銷量增長所致。

國際財務報告準則要求按公平值減銷售成本初始計量已收穫的原料奶，而公平值減銷售成本與所產生的實際成本之間的差異計入損益內。

其他收入

其他收入主要包括政府補貼、利息收入以及其他業務的收入等，政府補助主要包括對農業項目的補貼及對本集團營運提供補助。期內，其他收入人民幣158.4百萬元(2023年：人民幣119.0百萬元)，同比增長33.1%，主要是政府補貼收入增長所致。

下表載列本集團於所示期內的其他收入明細：

	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	38,078	29,308
就以下各項授出的政府補貼		
– 資產	76,684	39,688
– 收入	15,140	15,123
	<u>91,824</u>	<u>54,811</u>
其他	28,540	34,885
	<u>158,442</u>	<u>119,004</u>

經營開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銷售及分銷開支	214,671	173,259
行政開支	359,012	379,117
經營開支總額	<u>573,683</u>	<u>552,376</u>

期內，本集團的整體經營開支約為人民幣573.7百萬元(2023年：人民幣552.4百萬元)。分析如下：

- 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
運輸費及其他	203,770	165,624
税金及附加	10,901	7,635
銷售及分銷開支總額	<u>214,671</u>	<u>173,259</u>

銷售及分銷開支主要包括原料奶銷售業務的運輸費用、養殖綜合解決方案的運輸費用及其他費用(主要為銷售部門的薪酬及其他日常開支費用等)，以及税金及附加費用。期內，本集團錄得銷售及分銷開支為人民幣214.7百萬元(2023年：人民幣173.3百萬元)，同比增加人民幣41.4百萬元，其中原料奶銷售業務的運輸費用同比增加人民幣28.7百萬元，主要是由於原料奶銷量的增長所致。

- 行政開支

行政開支主要包括管理人員薪酬(含以股權結算的股份獎勵開支)及辦公樓、職工宿舍與設施折舊費用及其他日常行政開支費用等。期內，本集團錄得行政開支為人民幣359.0百萬元(2023年：人民幣379.1百萬元)，減少人民幣20.1百萬元，降幅5.3%，因為本集團持續加強降本增效，簡化流程、相應減少了行政開支。

預期信貸虧損模型下減值虧損，扣除撥回

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

就下列各項確認的減值(撥回)虧損：

應收貿易賬款	(639)	2,441
其他應收款項	<u>10</u>	<u>42</u>
	<u>(629)</u>	<u>2,483</u>

其他收益及虧損淨額

其他收益及虧損主要包括外匯收益虧損淨額、衍生金融工具的公平值收益／虧損。期內，本集團錄得其他收益及虧損所產生的淨虧損為人民幣53.7百萬元(2023年：淨虧損人民幣46.3百萬元)，同比增加人民幣7.4百萬元。

其他收益及虧損明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他收益及虧損淨額：		
外匯虧損淨額	32,955	158,758
出售物業、廠房及設備虧損	7,810	6,405
處置分類為持作出售的資產的收益	-	(4,470)
重新計量之前持有的權益的收益	-	(5,050)
部分贖回長期債券的收益	(13,796)	-
商譽減值損失	72,471	-
衍生金融工具的公平值虧損(收益)：		
外匯遠期合約	1,508	51,074
外匯期權合約	(6,340)	(68,606)
封頂封底交叉貨幣掉期	(19,446)	(91,192)
結構性存款和理財產品的公平值收益	-	(64)
重新計量其他負債的收益	(20,530)	-
終止租賃的損失	3,639	-
其他	(4,620)	(574)
	<u>53,651</u>	<u>46,281</u>

財務開支

期內，本集團財務開支為人民幣244.4百萬元(2023年：人民幣260.4百萬元)，其中有息借款的財務開支為人民幣199.9百萬元(2023年：人民幣212.3百萬元)。

本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)

期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣228.3百萬元(2023年：溢利人民幣209.3百萬元)，同比減少209.1%。

期內，每股基本虧損約人民幣2.91分(2023年：盈利人民幣2.66分)。每股攤薄虧損約人民幣2.91分(2023年：盈利人民幣2.65分)。

流動資金、財務資源及槓桿比率

本集團於2024年6月30日的總權益為人民幣12,001.8百萬元(於2023年12月31日：人民幣11,842.8百萬元)。於2024年6月30日，本集團的淨槓桿比率(按有息借款總額減現金及存款類資產佔總權益百分比)為79.4%(於2023年12月31日：74.4%)，對比2023年12月31日增加5.0個百分點。

於2024年6月30日，本集團的可動用而未動用信貸融資額度約人民幣7,035.8百萬元(2023年12月31日：人民幣6,989.0百萬元)。經考慮(i)持續經營業務的經營活動預測現金流量；及(ii)本集團的現有財務資源及槓桿水平，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於2024年6月30日的已訂約資本開支提供資金。

本集團架構

除本公告披露外，期內，本集團架構並無發生任何重大變動。

資本架構

於2024年6月30日，本公司已發行普通股為7,915,662,048股股份。

或然負債及資產抵押

於2024年6月30日，本公司無樓宇及設備(於2023年12月31日：無)被抵押作本集團借款的擔保。

於2024年6月30日，生物資產的賬面值人民幣861.7百萬元(於2023年12月31日：人民幣695.4百萬元)，應收賬款人民幣23.7百萬元(於2023年12月31日：人民幣12.9百萬元)以及不動產人民幣23.6百萬元(於2023年12月31日：人民幣24.0百萬元)已抵押作本集團借款的擔保。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承諾

於2024年6月30日，本集團有關購置物業、廠房及設備的資本承諾為人民幣90.9百萬元(於2023年12月31日：人民幣281.1百萬元)，同比減少人民幣190.2百萬元，降幅67.7%，主要是由於本集團審慎新增投資、嚴控資本開支所致。

重大收購及出售

茲提述日期為2024年2月1日的公告(「該公告」)，本節所用詞彙的含義應與該公告所界定者相同)，現代牧業五河、中墾基金、安徽穗達與現代牧業(集團)訂立注資協議等交易文件，據此，中墾基金有條件同意以向現代牧業五河現金注資人民幣600百萬元的方式認購現代牧業五河經擴大註冊資本的約25.4%，構成本公司對現代牧業五河股權的視作出售。

與注資相關，本公司與中墾基金訂立購股權協議，據此，本公司同意向中墾基金授予購股權以認購購股權股份。每股行使價等於2.06港元減去中墾基金在期權協議日期之後及在中墾基金行使期權之前支付的每股股息總額。購股權的行使須符合以下門檻(以較低者為準)：(i)中墾基金作出的購股權股份總認購額不得超過人民幣600百萬元(或等值港元)；或(ii)中墾基金認購的購股權股份總數不得超過行使購股權時本公司已發行股份總數的6%。該購股權的授予以及據此發行購股權股份的特別授權已於2024年6月12日的周年股東大會上獲得批准，有效期為12個月，並可延長至不超過36個月，惟需經每屆周年股東大會批准。

除本公告其他部分所披露外，本集團期內並無任何重大收購及出售。

重大投資

除本公告其他部分所披露外，期內，本集團並無重大投資。

重大投資或資本計劃

除本公告其他部分所披露者外，本集團並無任何重大投資及資本資產的具體計劃。

基於上市規則的持續披露責任

除本公告另有披露外，董事確認截至2024年6月30日，本公司未有基於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.13至第13.19條需要披露的事項。

匯報期後事項

除本公告其他部分所披露外，於匯報期間末及截至本公告日期，概無發生其他重大事項。

外匯風險管理

本集團主要在國內經營業務，與業務相關的外匯風險並不大。儘管如此，本集團仍嚴格監控和控制潛在的財務風險。本集團面對的外匯風險主要來自人民幣兌美元匯率的波動。我們透過定期檢視本集團的外匯淨敞口來管理外匯風險，並可能在必要時簽訂外匯期權合約或封頂封底交叉貨幣掉，以管理其外匯風險。

人力資源及僱員薪酬

於2024年6月30日，本集團於中國內地及香港擁有8,819名僱員。於本匯報期間，總員工成本（不含以股權結算的股份獎勵開支）約為人民幣575.5百萬元。

本集團根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金；透過強制性公積金計畫為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險。本集團另根據公司的股份獎勵計劃，酌情向中高級管理層授予股份獎勵，以獎勵其對集團的貢獻，並作為留住人才的激勵措施。

展望

展望未來，本集團將秉持「佈局產業鏈，數智創新，做全球牧業引領者」的企業願景，充分發揮育種、飼料、草業、數智平台與核心原料奶業務的互補協同效益，全面提升綜合業務能力、企業治理水平、經營業績及抗風險能力。

降本增效是跨越行業週期挑戰的核心競爭力，本集團將持續推進從「量本利」向「價本利」的戰略轉型，通過提升產品附加價值、優化成本結構，實現可持續的效益增長。我們將堅持四大經營策略：成本領先、高質量發展、全產業鏈佈局、激活員工活力。以「四效」為管理目標：效益盈利要強、效率週轉要高、成效效果要顯、時效反應要迅。

以創新驅動高質量發展，牧業將繼續積極承擔國家奶業振興之責，引領行業邁向數智創新、勵行低碳環保的可持續發展模式，並持續完善全產業鏈生態，打造全球領先且具社會責任的牧業集團。

中期股息

董事會不就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規

本公司已採納載於上市規則附錄C1所載的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)的守則條文。本公司期內一直遵守載於企業管治守則的守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。於本公司作出特定查詢後，全體董事確認，於期內，彼等一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券，惟本公司股份獎勵計劃之受託人根據計劃之規則從公開市場購買合共36,914,000股本公司普通股作為計劃的受限制股份之用，代價為27,769,000港元(相當於人民幣25,281,000元)。

審核委員會

審核委員會現時由兩位獨立非執行董事，分別為李港衛先生和周明笙先生以及一名非執行董事張平先生組成。審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表。

審閱中期業績

本集團截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表已經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與審核委員會的審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於本公司網站(www.moderndairyir.com)及香港交易及結算所有有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊登。

本集團2024年的中期報告將於適當時候在上述網站刊登及寄發予本公司股東。

致謝

藉此機會，董事會衷心感謝各股東對本集團的一貫支持，以及全體員工的勤奮工作和忠誠服務。

承董事會命
中國現代牧業控股有限公司
主席
趙傑軍

香港，2024年8月27日

截至本公告日期，執行董事為孫玉剛先生及朱曉輝先生；非執行董事為趙傑軍先生(主席)、陳易一先生、張平先生及甘璐女士；以及獨立非執行董事為李勝利先生、李港衛先生及周明笙先生。