

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Dynasty Fine Wines Group Limited 王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00828)

截至二零二四年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 收入增長6%至約135,300,000港元(二零二三年六月三十日：128,200,000港元)。
- 本公司所有者應佔溢利增長73%至約18,500,000港元(二零二三年六月三十日：10,700,000港元)。
- 每股基本盈利增長至約1.3港仙(二零二三年六月三十日：0.9港仙)。

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零二三年同期之比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱二零二四年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
		千港元	千港元
來自客戶合同的收入	5	135,347	128,168
貨品銷售成本		<u>(86,580)</u>	<u>(80,956)</u>
毛利		48,767	47,212
其他收入、其他收益及虧損－淨額		8,273	3,831
金融資產(減值虧損)/減值撥回淨額		(4,247)	69
分銷成本		(21,442)	(23,711)
管理費用		<u>(14,307)</u>	<u>(18,240)</u>
經營溢利	6	17,044	9,161
財務收益		934	1,195
財務費用		<u>—</u>	<u>(50)</u>
財務收益－淨額		<u>934</u>	<u>1,145</u>
除所得稅前溢利		17,978	10,306
所得稅費用	7	<u>—</u>	<u>—</u>
期內溢利		17,978	10,306
溢利/(虧損)歸屬於：			
本公司所有者		18,510	10,712
非控制性權益		<u>(532)</u>	<u>(406)</u>
		<u>17,978</u>	<u>10,306</u>
期內每股盈利歸屬於本公司所有者		港仙	港仙
－每股基本及攤薄盈利	9	<u>1.3</u>	<u>0.9</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
期內溢利	17,978	10,306
其他綜合開支：		
可能重新分類至損益的項目		
折算海外業務之匯兌差額	<u>(2,619)</u>	<u>(9,143)</u>
期內全面收益總額	<u>15,359</u>	<u>1,163</u>
期內全面收益／(開支)總額歸屬於：		
— 本公司所有者	16,134	2,074
— 非控制性權益	<u>(775)</u>	<u>(911)</u>
	<u>15,359</u>	<u>1,163</u>

簡明綜合資產負債表

		於	
		二零二四年	二零二三年
		六月	十二月
		三十日	三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		98,925	71,320
使用權資產		22,488	23,465
其他應收款項		958	823
預付款項		20	6,646
於一家聯營公司的投資		—	—
遞延所得稅資產		—	—
		<u> </u>	<u> </u>
非流動資產總值		122,391	102,254
流動資產			
應收賬款	10	49,471	22,644
應收票據	11	16,511	34,735
其他應收款項		11,164	7,865
預付款項		9,924	8,903
存貨		202,042	235,746
現金及現金等價物		119,235	166,741
		<u> </u>	<u> </u>
流動資產總值		408,347	476,634
資產總值		530,738	578,888
		<u> </u>	<u> </u>

簡明綜合資產負債表(續)

		於	
		二零二四年	二零二三年
		六月	十二月
		三十日	三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>702</u>	<u>1,187</u>
流動負債			
應付賬款	12	61,489	115,478
合同負債		24,995	36,314
其他應付及應計款項		127,201	124,876
租賃負債		<u>1,074</u>	<u>1,115</u>
流動負債總額		<u>214,759</u>	<u>277,783</u>
負債總額		<u>215,461</u>	<u>278,970</u>
權益			
歸屬於本公司所有者之權益			
股本		140,840	140,840
其他儲備		1,159,023	1,161,399
累計虧損		<u>(998,609)</u>	<u>(1,017,119)</u>
歸屬於本公司所有者之股本及儲備		301,254	285,120
非控制性權益		<u>14,023</u>	<u>14,798</u>
權益總額		<u>315,277</u>	<u>299,918</u>
權益及負債總額		<u><u>530,738</u></u>	<u><u>578,888</u></u>

1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有
限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-
1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔港灣道26號華潤大廈四十三樓4309室。

本公司之主要業務為投資控股。附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

簡明綜合中期財務資料已於二零二四年八月二十八日獲董事會批准刊發。該等簡明綜合中期
財務報表尚未經審核。

2 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

該等截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據由
香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中
期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2之適用披露規定編製。簡明
綜合中期財務資料應連同截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表
一併閱覽，該財務報表是根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報
告準則」)所編製。

編製該等簡明綜合中期財務資料所採納之會計處理、會計政策和計算方法與編製截至
二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟採納於二零
二四年一月一日或以後開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

除以下披露者外，並無其他在本中期期間首次生效的經修訂準則或詮釋預期會對本集
團造成重大影響。

2.2 本集團採納之經修訂準則

除下文所述外，本公佈所應用會計政策與二零二三年年度綜合財務報表所應用者一致。

(a) 本集團已採納的經修訂準則

本集團已應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二四年一月一日開始之本集團
財政年度生效的經修訂準則：

準則	內容
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號(修訂本)	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號(經修訂)	呈列財務報表-借款人對包含按需還款 條款的定期貸款的分類

該等修訂對本集團當期財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載披露並
無重大影響或與本集團無關。

(b) 本集團尚未採納的新訂準則及詮釋

以下為已頒佈但於二零二四年一月一日開始的財政年度尚未生效且本集團尚未提早採納的新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋的修訂：

準則	內容	於年度期間開始或以後生效
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本)	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表呈列及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間之資產出售或注資	待釐定

本集團正在評估新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋的修訂的全面影響。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務報表並未包括年度綜合財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，並應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

3.2 流動性風險

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

3.3 其他風險因素及公允價值估計

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所披露者一致。

4 估計

編製中期財務報表要求本公司管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製該等未經審核簡明綜合中期財務報表時，本公司管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者相同。

此外，應收賬款之虧損撥備乃基於有關違約風險及預期虧損率之假設計提。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入值時會根據本集團於各報告期末之過往紀錄、當前市況以及前瞻性估計作出判斷。

5 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地、冰葡萄酒及白酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	未經審核			總計 千港元
	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	其他 千港元	
截至二零二四年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>60,265</u>	<u>69,099</u>	<u>5,983</u>	<u>135,347</u>
毛利	<u>20,160</u>	<u>28,409</u>	<u>198</u>	<u>48,767</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(2,006)
使用權資產折舊				(974)
金融資產減值虧損淨額				<u>(4,247)</u>
截至二零二三年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>61,667</u>	<u>61,979</u>	<u>4,522</u>	<u>128,168</u>
毛利	<u>18,943</u>	<u>27,779</u>	<u>490</u>	<u>47,212</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(1,725)
使用權資產折舊				(653)
金融資產減值撥回淨額				<u>69</u>

分部毛利總額與除所得稅前溢利總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
呈報分部毛利	48,767	47,212
其他收入、其他收益及虧損－淨額	8,273	3,831
金融資產(減值虧損)/減值撥回淨額	(4,247)	69
分銷成本	(21,442)	(23,711)
管理費用	(14,307)	(18,240)
	<u>17,044</u>	<u>9,161</u>
經營溢利	17,044	9,161
財務收益－淨額	934	1,145
	<u>17,978</u>	<u>10,306</u>
除所得稅前溢利	<u>17,978</u>	<u>10,306</u>

- (a) 各呈報分部的資產及負債總金額並非定期提供予主要營運決策者。
- (b) 期內，以下一位(二零二三年：一位)外部客戶對本集團總收入之貢獻超過10%。該等收入歸屬於紅葡萄酒及白葡萄酒分部。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
客戶甲	22,572	13,638

- (c) 本集團絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

6 經營溢利

經營溢利呈列已扣除/(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
僱員成本包括：		
－工資、其他津貼和福利	20,552	19,951
－對退休福利計劃的供款	2,701	2,688
	<u>23,253</u>	<u>22,639</u>
包括董事酬金的僱員總成本	23,253	22,639
物業、廠房及設備折舊	2,006	1,725
使用權資產折舊	974	653
政府補助	(6,675)	(195)
物業、廠房及設備出售之收益淨額	(545)	(2,605)
金融資產減值虧損/(減值撥回)淨額	4,247	(69)
	<u>4,247</u>	<u>(69)</u>

7 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
當期所得稅：		
企業所得稅	-	-
遞延所得稅	-	-
所得稅費用	<u>-</u>	<u>-</u>

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25%（二零二三年：25%）。

8 股息

於截至二零二四年六月三十日止六個月概無支付、宣派及擬議任何中期股息（二零二三年：無）。

9 每股盈利

本公司每股股份（「股份」）基本盈利乃根據本公司所有者應佔溢利18,510,000港元（二零二三年：10,712,000港元）及截至二零二四年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,408,406,000股（二零二三年：1,248,200,000股）計算。

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月並無攤薄工具，故截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團每股攤薄盈利等於其每股基本盈利。

10 應收賬款

本集團授予其客戶90日（二零二三年十二月三十一日：90日）的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二四年	二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
最多90天	37,851	22,323
逾期30天以上	10,160	302
逾期90天以上	6,021	299
逾期270天以上	<u>12,199</u>	<u>12,233</u>
	66,231	35,157
減：虧損撥備	<u>(16,760)</u>	<u>(12,513)</u>
應收賬款－淨額	<u>49,471</u>	<u>22,644</u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣(「人民幣」)計值。

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用虧損，其就所有應收賬款使用存續期預期虧損撥備。於本報告期間，虧損撥備增長4,247,000港元至16,760,000港元。

11 應收票據

	未經審核 二零二四年 六月三十日 千港元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 千港元
銀行承兌票據	<u>16,511</u>	<u>34,735</u>

截至二零二四年六月三十日，金額為16,511,000港元(二零二三年十二月三十一日：34,735,000港元)的應收票據為到期日在6個月內的銀行承兌票據，此等項目分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

12 應付賬款

基於發票日期之應付賬款(包括應付關聯方交易性質的款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 千港元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30日	19,969	69,138
31日至90日	3,430	7,178
91日至180日	56	986
超過180日	<u>38,034</u>	<u>38,176</u>
	<u>61,489</u>	<u>115,478</u>

管理層討論與分析

概覽

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的收入增加6%至約135,300,000港元(二零二三年：128,200,000港元)，而本集團歸屬於本公司所有者之溢利增長73%至18,500,000港元(二零二三年：10,700,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數約1,408,000,000股(二零二三年：約1,248,000,000股)，截至二零二四年六月三十日止六個月內，每股本公司股份(「股份」)盈利約為每股1.3港仙(二零二三年：每股約0.9港仙)。截至二零二四年六月三十日止六個月並無潛在攤薄股份。

於二零二四年上半年歸屬於本公司所有者之溢利較二零二三年同期顯著增加了73%。溢利增加乃主要由於i)經營溢利增長受益於銷售收入的適度增長，以及本集團在中華人民共和國(「中國」)的產品和消費場景的持續創新；及ii)本集團於截至二零二四年六月三十日止期間收到的政府補助增加約6,500,000港元。經扣除非經常性政府補助及出售物業、廠房及設備之收益淨額後，本公司於期內亦錄得溢利增長約43%。

股東及投資者需注意本中期業績公佈中的財務資料並未經審核。

財務回顧

收益表

收入

本集團的收入主要來自葡萄酒產品的銷售。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的收入總額由二零二三年同期的約128,200,000港元溫和增加6%至約135,300,000港元。收入增加乃主要由於產品(尤其是中端葡萄酒產品)銷量穩步增長。於期內銷售的葡萄酒總瓶數增加至約520萬瓶(二零二三年：約500萬瓶)，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品於回顧期內的平均出廠售價(以人民幣(「人民幣」)計值)保持穩定。

受惠於全國宴請聚會等新消費場景，白葡萄酒產品的銷售於期內錄得良好增長，為本集團的主要收益貢獻來源。紅葡萄酒與白葡萄酒產品的銷售佔於回顧期內收入的百分比分別約為45%及51%(二零二三年：紅葡萄酒及白葡萄酒：均約為48%)。

貨品銷售成本

下表列出回顧期內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	%	%
原料成本		
—葡萄及葡萄汁	47	48
—酵母及添加劑	2	2
—包裝材料	21	21
—其他	1	2
總原料成本	71	73
製造間接開支	20	18
消費稅及其他稅項	9	9
總銷售成本	<u>100</u>	<u>100</u>

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄及葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。於回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約47%，與二零二三年同期的約48%相比保持穩定。

製造間接開支主要包括折舊、物料、公用設施費用、維修及保養開支、與生產及相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產過程相關的其他開支。於回顧期內，製造間接開支與二零二三年同期的約18%相比有所增加，主要是由於交付費用和物資成本增加所致。

毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售總額計算。整體毛利率由二零二三年同期的37%輕微下降至截至二零二四年六月三十日止六個月的36%，主要是由於期內整體材料成本增加所致。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為33%及41%(二零二三年：分別為31%及45%)。

其他收入、其他收益及虧損－淨額

其他收入、其他收益及虧損主要包括出售過時產品及員工宿舍收益及與企業發展有關的政府補助或津貼。

截至二零二四年六月三十日止六個月，其他收入、其他收益及虧損為淨收益約8,300,000港元(二零二三年：淨收益約3,800,000港元)。收入增加主要由於回顧期內收到與支持產業及企業發展有關的政府補助約6,600,000港元，而於二零二三年同期則有出售員工宿舍之一次性淨收益約2,600,000港元。

分銷成本

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的儲存費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷成本佔本集團收入約16%(二零二三年：18%)。與去年同期相比，分銷成本對收入比率略微下降乃由於減少了推廣及廣告開支(尤其是電商業務調整)所致。本集團繼續透過與當地經銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、電子渠道及數碼通訊、贊助活動及展覽，有效地推廣及營銷其品牌和新產品。本集團將確保其宣傳策略符合市場動態和競爭。

管理費用

管理費用包括行政部、財務部和人力資源部的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關管理費用。

於回顧期內，管理費用佔本集團收入的百分比為11%(二零二三年：14%)。該比率下降乃主要由於期內收入增加，在有效的成本控制下，管理費用下降。

財務收益－淨額

於回顧期內，財務收益－淨額約900,000港元(二零二三年：約1,100,000港元)減少乃主要由於與二零二三年同期相比，利息收入有所下降。

所得稅費用

由於本集團於兩個期間均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃根據於中國營運之附屬公司適用的相關所得稅法計算。

財務管理與資本運作政策

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。經營的資金已存放在認可財務機構作為短期存款(以人民幣、美元或港元計值)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息(如有)。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金淨額狀況，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足儲備資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

業務回顧

銷售分析

A. 分銷

截至二零二四年六月三十日止六個月，收入適度增加主要由於銷售改善受惠於經濟逐步復甦及本集團在產品及消費場景中的持續創新所致。

於回顧期內，本集團繼續實施營銷改革，以及落實產品和渠道策略。本集團繼續落實「萬千百工程」，目標在65,000家商店中展示，舉辦1,000次品酒活動並組織100次回廠遊，持續推進終端建設工作。本集團於本期間舉行了全國巡迴品鑒會及招商活動、新品發佈會以及回歸香港的推介會活動，期間本集團大力推廣其全系列的最新產品組合，獲得市場的積極反應。整個期間內本集團的業務及銷售持續溫和復甦，但尤其於本年第二季實現了更好的業績。

本集團積極求新，聚焦「5+4+N產品戰略」，其中「N」代表集團推出N項需求定制，不斷開拓創新產品，以滿足中國不同類型消費群體的多元化需求。於回顧期內，本集團繼續推出新產品及進行產品升級，以更好地滿足不同葡萄酒口味及不同消費能力的消費者，旨在激發品牌活力，並鞏固王朝作為國產葡萄酒代表的品牌形象。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。於回顧期內，本集團推出中高端新品—王朝甲辰龍年生肖紀念乾紅葡萄酒，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」。

基於其現有的優質產品，本集團繼續推出新產品並推進產品升級。本集團於今年三月在第110屆全國糖酒商品交易會上推出新品傳承系列「續寫輝煌，傳承經典」，以及期內推出龍運系列、珍藏解百納等其他新品，以進一步完善其產品矩陣，為消費者提供多元的消費選擇。本集團憑藉自家領先及傳承的技術，對產品的工藝、包裝設計等進行了全面升級。隨著國潮的崛起，全新升級的設計更易觸發中國消費者內心文化自信的共鳴，進一步加強王朝品牌的認知度，並吸引追求國貨及國潮的主流消費群體。

除了豐富產品矩陣外，本集團正在加速創新消費場景，提升及強化葡萄酒文化體驗。於今年六月，王朝星空酒吧於王朝基地天津的梅江正式開業。星空酒吧是王朝精心設計的線下快閃酒吧，旨在創新產品體驗形式，滿足多元消費需求，打造國民消費新場景。其致力於使消費者感受到品牌溫暖及認同品牌價值，從而用創新圈粉更多的消費者。

於回顧期內，本集團通過線上渠道，持續打造「王朝小酒館」，在王朝酒業微信公眾號打造系列產品推介稿件，利用新媒體形式，推廣王朝各大主流產品。結合夜市的環境，拓展葡萄酒多種飲用場景，推廣王朝年輕化產品。

此外，本集團透過於中國的現有分銷網絡，銷售主要進口自法國酒莊葡萄酒及其他外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合偏愛外國高檔葡萄酒口味之市場。

通過產品和消費場景的創新，本集團繼續提升其產品和品牌的影響力。

B. 電商銷售

於回顧期內，本集團的電商團隊於傳統電商平台全面運營在線商店銷售產品，例如京東商城、天貓商城及拼多多，以及通過興趣電商平台(包括小紅書app、快手app及抖音app)全面創新品牌、品類、業務體系、流程和模式。該等努力將促進本集團的自主品牌傳播，使其可繼續獲得主流消費群體和圈子的關注，並提高本集團面向年輕消費者的產品的有效市場滲透率。同時，電商團隊積極培養電商直播人才，以進一步擴大其銷售渠道及建立新客戶群。

本集團繼續為改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以適應中國客戶消費行為的變化。於回顧期內，本集團積極通過直播或廣播等渠道推廣電商平台上的獨家產品系列，除主流傳統電商平台維持增長外，本集團竭力整合現有渠道並改進其效益及溢利。因此，經整合的電子商務銷售額於期內有一定的下降，但整體實現了微盈較去年同期明顯改善。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此，線上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

獎項

於回顧期內，本集團在大型葡萄酒品鑒大賽中屢獲殊榮。在多個獎項中，「王朝錦邑桶藏18年XO白蘭地」首次榮獲二零二四年國際葡萄酒與烈酒大賽(「IWSC」)中的金獎。該比賽被視為葡萄酒和烈酒質量的國際評價標準，素有「酒界奧林匹克大賽」的美譽。「王朝錦邑桶藏8年VSOP白蘭地」亦榮獲二零二四年春季FISA法國國際烈酒大獎賽中國區金獎。該等白蘭地因其酒香優雅、酒體順滑和口感圓潤從眾多參賽作品中脫穎而出，並在比賽中獲得獎項，向世界展示了中國白蘭地的魅力和實力。此外，本集團的「金王朝干紅葡萄酒」以其卓越的酒質榮獲今年的IWSC銅獎。「金王朝干白葡萄酒」亦榮獲二零二四年春季FIWA法國國際葡萄酒大獎賽中國區銀獎。「王朝5度紀念日低醇起泡葡萄酒」於「The Drinks Business」主辦的「二零二四年環球氣泡酒大師賽」中榮獲銀獎。

研究及技術

本集團專注於保持高標準研究及技術，其對於本公司持續發展至關重要。本集團國家級技術中心的博士後工作站乃為研究特色玫瑰香酵母的篩選而設立，藉以釀造更醇厚可口的葡萄酒。中心亦成立了釀酒和品酒工作室，其至今已開展多輪葡萄酒介紹和品鑒活動，涵蓋花果酒、起泡酒、白葡萄酒、紅葡萄酒和白蘭地。該等活動進一步拓寬了工作室員工的專業素養，使王朝員工對葡萄酒產品有了更深入的了解，從而提高其技術和新產品開發能力。國家級技術中心新址進一步推動本集團新產品、新釀酒工藝的研發。

葡萄或葡萄汁供應

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有十多家長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應對本集團業務增長帶來的生產需要，因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴展現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄和葡萄汁。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於下達訂單前由本集團對葡萄汁進行測試，該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。

於回顧期內，除天津地區外，本集團亦採購並計劃增加從寧夏及新疆地區採收優質葡萄的直接採購量，並打算根據本集團在葡萄採摘及壓榨過程中提供的指引及建議在當地增加加工葡萄汁。該流程亦可確保葡萄汁(包括原酒)的質量及新鮮度符合本集團的標準。

生產能力

於二零二四年六月底，本集團的全年產能保持在50,000噸(二零二三年十二月三十一日：50,000噸)。該產能足以讓本集團迅速回應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

期後事項

於截至二零二四年六月三十日止六個月後直至本公佈日期，概無發生重大事項。

展望及未來計劃

本集團一直致力推動其葡萄酒產品多元化，以迎合不同消費者群體的各種需求和喜好。展望二零二四年下半年，本集團將繼續聚焦市場和消費者需求，並通過技術創新提升產品質量。同時，本集團將繼續創新營銷策略，激發品牌活力，進一步擴大王朝產品的市場份額，加強王朝品牌作為國產葡萄酒代表的形象，並為中國葡萄酒行業樹立標桿，將王朝美酒風尚帶給更多的中國消費者。

作為中國國產葡萄酒市場的主要參與者之一，本集團將持續加強於寧夏及新疆的佈局，以獲取優質葡萄及葡萄汁供應，本集團將於本年度第三季度完成位於寧夏青銅峽市鴿子山葡萄酒文化旅遊小鎮的天夏酒莊一期開發項目。該酒莊毗鄰中國優質葡萄主產區之一的寧夏賀蘭山東麓。該酒莊將發展成一座集壓搾、發酵、處理、化驗及研發於一體的酒莊，年生產及加工能力為5,000噸。該酒莊將成為本集團新的長期穩定經濟增長點，有助於王朝葡萄酒的區域佈局，符合中國葡萄酒行業發展的整體規劃及行業規劃。

電商業務方面，於二零二四年下半年，興趣電商仍將以實現盈利為導向進行持續調整，本集團在實現盈利的基礎上適時加大費用投入，擴大線上業務市場份額，提升整體營收規模。

董事會目前對二零二四年下半年的業務展望仍持審慎態度。本集團將繼續通過產品類別和消費場景的創新，積極拓展營銷新局面，並開展異業合作，以提升銷量，符合國家致力於促進國內消費的方向。

本集團在致力於中國葡萄酒業務之餘，亦將探索進一步發展新酒類飲品業務的潛在機會，以實現收入來源多元化，提升業務規模及王朝的品牌影響力。

人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要。鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，提升員工技術知識及技能，加強其市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零二四年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用238名員工(包括董事(「董事」)會(「董事會」)) (二零二三年六月三十日：244名)。截至二零二四年六月三十日止六個月，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金)約為23,300,000港元(二零二三年：22,600,000港元)。回顧期內，員工成本輕微增加乃主要由於生產過程中的短期僱傭增加所致。

流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物以及期限最長為三個月的短期存款為118,500,000港元(二零二三年十二月三十一日：166,200,000港元)。減少乃主要由於回顧期內償付應付賬款及寧夏項目新增在建工程相關款項所致。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源或股份發行所得款項(如有)撥付。與寧夏天夏酒莊(一期)建設及安裝工程相關的資本開支已經及將會由本集團的內部資源及於二零二三年七月完成的根據一般授權發行股份所得款項撥付。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源或股份發行所得款項(如有)撥付。

資本結構

於二零二四年六月三十日，本集團擁有現金及流動資金118,500,000港元(二零二三年十二月三十一日：166,200,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金足以應付其在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二四年六月三十日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為41%(二零二三年十二月三十一日：48%)。本集團的負債資產比率減少及維持於健全水平。

於二零二四年六月三十日，本公司的市值約為422,500,000港元(二零二三年十二月三十一日：約591,500,000港元)。

資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二四年六月三十日，寧夏天夏酒莊項目已訂約但尚未產生的建設成本及機器以及其他設備改造之資本開支為16,600,000港元(二零二三年十二月三十一日：24,200,000港元)，且並無資產抵押。

於二零二四年六月三十日，本集團並無或有負債(二零二三年十二月三十一日：零港元)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

截至二零二四年六月三十日止六個月，除寧夏一家非主要聯營公司的清算程序仍在進行以外，本集團並無對附屬公司、聯營公司或合資企業進行任何重大收購或出售。本集團持有該寧夏的聯營公司25%之股權。自二零一二年以來，於該聯營公司的投資的賬面值已減少至零。有關該聯營公司的清算申請已於二零二三年九月獲當地法院受理，於期內有關程序仍在繼續進行。

中期股息

董事並不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息。

董事之變更

王正中先生(「王先生」)及Robert Luc先生(「Robert先生」)已根據本公司組織章程細則第84條於二零二四年六月二十六日舉行之股東週年大會結束時輪值退任非執行董事之職。王先生及Robert先生因退休而並無應選連任。彼等均已確認與董事會並無意見分歧，亦無任何有關彼等退任之事宜須提請本公司證券持有人垂注。

Sophie Phe女士及李國法先生已獲委任為非執行董事，自二零二四年八月十四日起生效。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事進行特別查詢，而彼等均已確認截至二零二四年六月三十日止六個月一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易的規定。

企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過扎實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，亦致力確保達致最佳的透明度及最高質素的披露。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂及實行有關監督業務的適當程序，並定期檢討。

遵守企業管治守則

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則守則條文。現有常規將會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

於本公司及聯交所網站刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈在本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網站登載。

本公司截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網站。本公司將適時另行刊發公佈。

承董事會命
王朝酒業集團有限公司
主席
萬守朋

寧夏，二零二四年八月二十八日

於本公佈日期，董事會包括三名執行董事萬守朋先生、何崇富先生及黃滿友先生；三名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、Sophie Phe女士及李國法先生；以及三名獨立非執行董事楊鼎立先生、孫如暉先生及鍾瑋珩女士。