

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6610)

**截至2024年6月30日止六個月之
中期業績公告**

董事會欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	448,013	598,956	-25.2%
毛利	125,239	196,059	-36.1%
除稅前利潤	74,435	122,577	-39.3%
期內利潤	63,473	116,316	-45.4%
期內全面收入總額	45,054	84,213	-46.5%
每股基本盈利(人民幣分)	3.5	6.4	-45.3%

管理層討論與分析

業務回顧

業務更新

飛天雲動作為中國領先的AR/VR內容及服務領域主要供應商，一直致力於為客戶提供更優質的AR/VR內容及更完善的AR/VR營銷服務和創作平台。

2024年上半年，面對國內企業端需求普遍下行、市場經濟缺乏有效刺激的困難局面，本公司一方面積極拓展海外市場，確保以AR/VR營銷服務為主的B端市場平穩發展，另一方面攻堅克難，堅持以技術研發為引領、以用戶需求為導向、以標準化產品為敲門磚，在面向虛擬人直播的C端市場取得了重大突破和長足進展。

為充分發揮資本的紐帶作用，本公司參與發起了第一支產業基金，該支基金的主要投資方向包括「元宇宙、人工智能」等數字經濟賽道，與本公司現有業務和發展方向相契合，未來本公司將充分利用包括投資在內的多種資本手段，打造XR和AIGC 3D內容生態，建立數字內容產業「朋友圈」。此外，為適應日益激烈的競爭環境，本公司高度重視組織體系的建設和人才梯隊的培養，以更加市場化的組織結構和激勵方式升級了多個業務子板塊，並在此期間發佈了全新的「使命·願景·價值觀」，促使團隊凝心聚力、共克時艱。

報告期內，本公司實現收入人民幣448.0百萬元，與去年同期相比減少25.2%；本公司毛利率為28.0%，實現毛利潤人民幣125.2百萬元，與去年同期相比減少36.1%；本公司期內利潤率為14.2%，期內利潤為人民幣63.5百萬元，與去年同期相比下降45.4%。

在報告期內，本公司傳統業務板塊持續發展。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務實現收入人民幣322.9百萬元，同比減少24.0%。

從收入區域來看，境內AR/VR營銷業務實現收入人民幣253.8百萬元，去年同期人民幣382.0百萬元，同比下降33.6%，該業務板塊收入的下降主要是受宏觀經濟影響，境內廣告行業客戶普遍縮減營銷預算所致。與此同時，本公司積極開拓出海市場，海外AR/VR營銷業務實現收入人民幣69.0百萬元，相比去年同期海外營銷業務收入人民幣42.8百萬元，同比增長61.2%。

營運數據	2024年 上半年	2023年 上半年	變動
AR/VR營銷服務			
廣告客戶數量	16	24	-33.3%
廣告產品每月平均推廣數量	143	93	53.8%
每位廣告客戶平均消費(人民幣千元)	20,178	17,700	14.0%
續約率	75.0%	66.7%	12.4%

AR/VR內容服務

報告期內，AR/VR內容服務實現收入人民幣106.5百萬元，同比減少27.3%，主要原因為市場競爭導致的項目單價下降，但本公司承接的項目數量從去年同期73個增長至86個。報告期內本公司進一步探索了基於空間計算平台的內容製作技術和流程，並利用Apple Vision Pro等MR硬件為終端用戶提供了更豐富的沉浸式體驗。此外，本公司在報告期內還發佈了VR大空間整體解決方案，並將其應用在了數字文旅、展覽等領域。

營運數據	2024年 上半年	2023年 上半年	變動
AR/VR內容服務			
客戶數量	28	35	-20.0%
項目數量	86	73	17.8%
項目均價(人民幣千元)	1,239	2,009	-38.3%

AR/VR SaaS服務

2024年上半年，AR/VR SaaS服務實現收入人民幣14.3百萬元，同比減少46.9%，收入下降主要是由於付費訂購用戶數量及定製項目數量同步減少。

營運數據	2024年 上半年	2023年 上半年	變動
AR/VR SAAS			
註冊戶數量	8,062	8,778	-8.2%
付費訂購用戶數量	1,259	3,030	-58.4%
定製項目數量	58	175	-66.9%
平均日活躍用戶	2,479	2,360	5.0%

報告期內，本公司繼續以政企類客戶為業務重心，完成了多個高品質的AR/VR內容服務項目。

本公司受邀出席並聯合發起成立了「湄公河旅遊聯盟」，為中國、緬甸等瀾湄河沿線六國之間的文化旅遊合作搭建起了一座堅實的橋樑。作為聯盟發起的重要事項之一，本公司為「湄公河之戀」項目提供了全套的數字內容製作服務，並在雲南省共同打造了沉浸式影院項目，深度挖掘和展示了瀾湄區域的文化旅遊特色。

在國家推動數字文旅的背景下，本公司與某國家考古遺址公園合作，進行古城遺址博物館的數字化建設，將其打造成為集考古研學、家庭度假為一體的大型文化旅遊綜合體。本公司充分發揮在元宇宙數字技術領域的優勢，並通過AI技術和數字人嚮導為遊客提供個性化的導覽服務，讓每一位遊客都能獲得獨特的遊覽體驗。



本公司將不斷推動XR和AI技術在數字文旅和數字展示方面的應用和創新，為遊客帶來更加沉浸式的旅遊體驗，為區域經濟的繁榮發展貢獻新的力量。

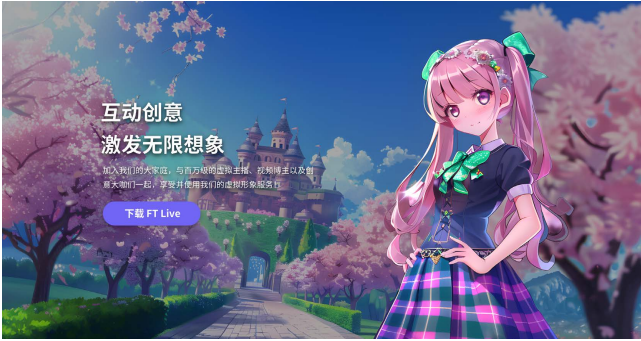
除上述在B端具有代表性的業務案例以外，本公司也在積極研發和發佈C端的產品和服務。

虛擬人直播運營與虛擬人公會

面對用戶和流量的增長放緩，各大直播平台均將虛擬人直播視為新的藍海市場。為順應市場和平台需求，本公司自主研發了一套虛擬人直播播控平台「FT Live」。虛擬主播（「**虛擬主播**」）作為實時驅動虛擬人的「中之人」，可搭配該直播播控平台實現單人快速開播，並且由於採用了單目攝像頭的硬件配置，大幅降低了虛擬人直播的硬件成本門檻。

面對放量增長的市場需求，本公司在去年自營虛擬人直播賬號的基礎上開始搭建虛擬人直播公會，預計到2024年底，本公司公會的虛擬主播數量將大幅提升。

本公司不僅會將直播播控平台「FT Live」在自己的公會內使用，也會同步開放給其他打算嘗試虛擬人直播的真人直播公會或虛擬主播。開放直播播控平台的目的是為了構建一個3D數字資產的交易平台，一方面糅合全市場的虛擬主播資源，另一方面免費開放平台內置的虛擬人創作工具，未來搭建一套PUGC的虛擬人數字資產交易經濟系統。



XR遊戲

本公司積極在新的硬件端開發應用，例如針對Apple Vision Pro，我們在海外應用商店中上架了若干款付費休閒類小遊戲及應用，如某款飛鏢類遊戲，遊戲採用了3D圖形渲染技術，確保場景、飛鏢和靶盤的製作細節栩栩如生，色彩和諧飽滿，光影效果自然，為玩家帶來視覺效果和遊戲娛樂的雙重享受。

未來展望

行業概況

政策

報告期內，國家有關部門出台了一系列政策，鼓勵元宇宙、人工智能等新質生產力的發展，包括加大數字基建投入、推動數字技術創新、設立專項資金、提供稅收優惠等。

國務院在《2024年政府工作報告》中指出，要深入推進數字經濟創新發展，制定支持數字經濟高質量發展政策，積極推進數字產業化、產業數字化，促進數字技術和實體經濟深度融合。

工業和信息化部等7部委聯合頒佈了《關於推動未來產業創新發展的實施意見》，提出需深化新一代信息技術與製造業的融合，加快推動產業鏈結構、流程與模

式重構，開拓未來製造新應用。發揮中央企業豐富場景優勢，加快建設多元化未來製造場景。加快工業元宇宙、生物製造等新興場景推廣，以場景創新帶動製造業轉型升級。

深耕核心業務

本公司將繼續專注於AR/VR內容及服務業務，進一步提高內容質量和服務水平，擴大市場份額。通過不斷創新和完善本公司的產品和服務，確保客戶能夠獲得最前沿的技術支持和最佳的用戶體驗。

B端業務

面對國內持續低迷的經濟環境，本公司將持續加大海外市場的拓展，進一步擴大海外業務，在歐洲、中東等地區尋找更多的合作機會。本公司將於三季度在歐洲參加多個專業展會，以此打開歐洲市場的窗口，同時積極探索在中東等地區的商業合作機會。

C端業務

虛擬人直播與虛擬人公會

本公司將通過構建的「虛擬人直播播控平台-虛擬人公會-虛擬人數字資產交易平台」的業務框架，在國內直播平台的帶動扶持下，引領虛擬人直播發展的新浪潮，並通過多樣化的商業化變現手段，為本公司提供新的成長動力。

利用AIGC提升3D資產研發

本公司將採用AIGC技術來提升自身3D數字資產製作管綫的效率，並通過產業基金投資AIGC和XR內容賽道的優秀公司，深度融合更多更先進的人工智能技術，為客戶提供更高性價比的產品和服務。

MR內容持續佈局

本公司將持續佈局MR內容赛道，包括XR遊戲、VR大空間等，積極嘗試新的技術和應用方向，不斷迭代產品和服務。

飛天雲動將以堅定的步伐邁向未來，不斷探索新的發展機遇，致力於成為行業內的領導者。本公司相信，通過持續的努力和創新，本公司能夠在複雜多變的市場環境中穩健前行，為客戶和社會創造更大的價值。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR/VR營銷服務及銷售AR/VR內容。收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣598.9百萬元減少25.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣448.0百萬元，主要由於AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務產生的收入減少。

下表載列於所示期間按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
AR/VR營銷服務	322,850	72.0	424,794	70.9
AR/VR內容	106,539	23.8	146,636	24.5
AR/VR SaaS	14,295	3.2	26,928	4.5
其他 ^(附註)	4,329	1.0	598	0.1
總計	448,013	100.0	598,956	100.0

附註：其他業務包括推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。

AR/VR營銷服務

本集團來自AR/VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR/VR營銷服務產生。來自AR/VR營銷服務業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣424.8百萬元減少24.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣322.9百萬元，主要原因為AR/VR營銷服務廣告客戶的減少。儘管如此，我們深挖客戶需求，為廣告客戶推廣的廣告產品每月平均數量由2023年上半年的93款增加至2024年上半年的143款。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的來自AR/VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	28,906	9.0	91,132	21.5
互聯網	52,194	16.2	74,499	17.5
電商	13,351	4.1	63,327	14.9
文旅	42,143	13.1	61,234	14.4
遊戲	119,779	37.0	53,889	12.7
汽車	11,669	3.6	26,542	6.2
其他	54,808	17.0	54,171	12.8
總計	<u>322,850</u>	<u>100.0</u>	<u>424,794</u>	<u>100.0</u>

AR/VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR/VR內容業務中獲得收入。來自AR/VR內容業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣146.6百萬元減少27.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣106.5百萬元，主要係市場競爭加劇導致客戶數量減少、項目客單價降低。儘管如此，我們積極主動探索並滿足客戶需求，AR/VR內容項目數量由2023年上半年的73項增加至2024年上半年的86項，乃由於社交功能、VR遊戲及娛樂、虛擬會議、線上展覽等不同場景對AR/VR產品的需求增加。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	9,434	8.9	56,314	38.4
遊戲	78,522	73.7	45,231	30.9
教育	8,355	7.8	28,217	19.2
其他	10,228	9.6	16,874	11.5
總計	<u>106,539</u>	<u>100.0</u>	<u>146,636</u>	<u>100.0</u>

AR/VR SaaS

本集團來自AR/VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR/VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR/VR SaaS服務產生。來自AR/VR SaaS業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣26.9百萬元減少46.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣14.3百萬元，主要係我們的付費訂購用戶數量及定制項目數量同步減少所致。

其他

本集團其他業務的收入來自推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務及短信服務。來自其他業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元增加623.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.3百萬元，主要由於我們積極探索新業務，數字人開發及運營服務，短劇製作及運營業務和教育服務確認收入所致。

收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR/VR營銷服務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR/VR互動內容及AR/VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計、遊戲及遊戲相關業務及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR/VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣402.9百萬元減少19.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣322.8百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務業務有關的流量獲取成本減少及與AR/VR內容業務有關的分包及開發成本的減少所致，與AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務的下降相符，同時客戶對PGC視頻素材的需求減少導致我們的使用素材成本減少。

下表載列於所示期間按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
流量獲取成本	258,716	80.2	326,315	81.0
分包及開發成本	53,013	16.4	52,423	13.0
其他	11,045	3.4	24,159	6.0
總計	322,774	100.0	402,897	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務的收入成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣327.7百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣258.7百萬元，主要由於我們的AR/VR營銷服務業務減少所帶動的流量獲取成本減少。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	22,831	8.8	70,526	21.5
互聯網	40,782	15.8	57,373	17.5
電商	10,397	4.0	49,054	15.0
文旅	32,943	12.7	47,071	14.4
遊戲	98,633	38.1	41,221	12.6
汽車	9,288	3.6	20,562	6.3
其他	43,842	17.0	41,885	12.7
總計	258,716	100.0	327,692	100.0

於不同行業的AR/VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為相應行業AR/VR營銷服務業務的收入出現波動。

AR/VR內容

AR/VR內容業務的收入成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣67.6百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣55.0百萬元，主要由於我們的AR/VR內容業務減少所推動的分包及開發成本減少。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	8,170	14.8	26,950	39.9
遊戲	33,140	60.2	18,991	28.1
教育	4,623	8.4	11,775	17.4
其他	9,110	16.6	9,871	14.6
總計	<u>55,043</u>	<u>100.0</u>	<u>67,587</u>	<u>100.0</u>

於不同行業的AR/VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為相應行業AR/VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣196.1百萬元減少36.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣125.2百萬元，主要由於收入大幅下降。本集團的毛利率由2023年上半年的32.7%下降至2024年上半年的28.0%。毛利率減少乃由於我們AR/VR營銷服務業務流量成本上漲導致，我們的AR/VR內容及AR/VR SaaS業務市場競爭激烈相應的成本上升，毛利水平整體下降。

下表載列於所示期間按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
AR/VR營銷服務	64,134	19.9	97,103	22.9
AR/VR內容	51,496	48.3	79,049	53.9
AR/VR SaaS	9,249	64.7	20,347	75.6
其他 ^(附註)	360	8.3	(440)	-73.5
總計	<u>125,239</u>	<u>28.0</u>	<u>196,059</u>	<u>32.7</u>

附註：其他業務包括推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。

AR/VR營銷服務業務的毛利率由2023年6月30日止六個月的22.9%微降至2024年6月30日止六個月的19.9%，主要因為採購的流量成本上漲導致。

AR/VR內容業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的53.9%微降至截至2024年6月30日止六個月的48.3%，主要由市場競爭激烈，於項目的研發投入增加致使AR/VR內容業務成本上升。

AR/VR SaaS業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的75.6%下降至截至2024年6月30日止六個月的64.7%，主要在報告期內，我們付費訂閱用戶數量下降。

其他業務的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的毛損率73.5%轉為截至2024年6月30日止六個月的毛利率8.3%，主要由於我們的前期投入推廣的小程序短劇平台項目收益及數字人直播短視頻業務收益。

其他收入

本集團的其他收入主要包括股息收入、銀行存款的利息收入、退稅及政府補助。其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣3.6百萬元減少97.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.1百萬元，主要由於未取得股息收入及銀行存款的利息收入減少。

下表載列於所示期間其他收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
股息收入	—	1,418
銀行存款的利息收入	54	1,138
退稅	54	1,028
政府補助	2	50
總計	110	3,634

其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損主要包括匯兌虧損／收益，及其他（包括雜項收益及虧損）。我們於2023年上半年錄得其他虧損人民幣1.8百萬元，於2024年上半年錄得其他收益人民幣1.8百萬元，由於人民幣貶值導致匯兌收益為正。

下表載列於所示期間的其他收益及虧損明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益／(虧損)	612	(1,054)
其他	1,197	(718)
總收益／(虧損)	1,809	(1,772)

預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指就貿易應收款項確認或撥回的減值虧損淨額。我們於2023年上半年確認在預期信貸虧損模式下的減值虧損人民幣19.6百萬元，於2024年上半年撥回人民幣0.6百萬元，主要由於我們的應收賬款回款情況較好。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他銷售開支。分銷及銷售開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.8百萬元增加49.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.7百萬元，主要由於我們確認了期權費用。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動有關的專業服務費等。行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元增加41.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣27.7百萬元，主要由於我們確認了期權費用。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣28.2百萬元減少49.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣14.4百萬元，主要由於外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的項目的交付進度進行確認。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無將任何研發開支資本化。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元增加22.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.6百萬元，主要由於我們的銀行借貸的利息開支增加，與我們的借款增長一致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣6.3百萬元增加75.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.0百萬元，主要由於北京飛天雲動作為軟件企業「兩免三減半」的稅收優惠待遇的免稅期間已於2023年底到期，2024年起按12.5%減半計提所得稅。截至2024年6月30日止六個月，實際稅率為14.7%。

期內利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2024年6月30日止六個月錄得利潤人民幣63.5百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月則錄得利潤人民幣116.3百萬元，減少45.4%。本集團的純利率由2023年上半年的19.4%減少至2024年上半年的14.2%，主要由於我們的毛利率下降且所得稅開支增加。

無形資產

本集團的無形資產包括(i)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權；及(ii)軟件。無形資產由於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元減少至於2024年6月30日的人民幣79.3百萬元，主要由於沒有新增購買改編權及軟件。

下表載列於所示日期的無形資產明細：

	於	
	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元
改編權	42,299	50,425
軟件	37,011	44,570
總計	<u>79,310</u>	<u>94,995</u>

合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理支付的增量銷售佣金(其銷售活動導致客戶就AR/VR SaaS業務訂立協議)資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR/VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2023年12月31日的人民幣0.1百萬元增加至於2024年6月30日的人民幣0.4百萬元，主要是由於購買PGC視頻項目所致。

資本化取得合約的增量成本與已支付代理之增量銷售佣金相關，該等代理的銷售活動致使客戶就本集團的SaaS服務訂立買賣協議。合約成本於相關SaaS服務收入獲確認期間確認為綜合損益表中收入成本的一部分。截至2024年6月30日止六個月，概無與該等資本化成本有關的減值(2023年6月30日：同)。

資本化的履行合約的成本與提供AR/VR內容的設置成本有關。合約成本於相關AR/VR內容收入獲確認期間確認為簡明綜合損益表中收入成本的一部分。截至2024年6月30日止六個月，概無與該等資本化成本有關的減值(2023年6月30日：同)。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR/VR營銷服務、AR/VR內容或AR/VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括一年內的軟件許可、應收股息以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2023年12月31日的人民幣565.8百萬元微增至於2024年6月30日的人民幣576.0百萬元，與我們的業務發展一致。

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理流量的預付款項；(ii)與AR/VR內容業務有關的外包服務的預付款項；(iii)成立我們SaaS平台的預付款項；及(iv)無形資產的預付款項。

預付款項由於2023年12月31日的人民幣594.0百萬元增加至於2024年6月30日的人民幣920.3百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理流量的預付款項增加。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項包括(i)貿易應付款項；(ii)應付僱員薪酬；(iii)其他應付稅項；(iv)長期資產應付款項；及(v)其他應付款項及應計費用。貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2023年12月31日的人民幣148.1百萬元減少至於2024年6月30日的人民幣143.5百萬元，與我們的業務發展一致。

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR/VR營銷服務、AR/VR內容及AR/VR SaaS所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2023年12月31日的人民幣13.1百萬元增加至於2024年6月30日的人民幣15.7百萬元。

銀行借款

本集團的銀行借款包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。銀行借款由於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元增加至於2024年6月30日的人民幣115.0百萬元，主要由於我們因業務擴展出現營運資金需求。

租賃負債

本集團的租賃負債以租金押金作抵押但無擔保。我們的租賃負債由於2023年12月31日的人民幣3.4百萬元減少至於2024年6月30日的人民幣2.9百萬元。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2024年6月30日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣135.0百萬元，且擁有流動資產淨值。

資本支出

於報告期內，本集團的資本支出為人民幣3.6百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)無形資產；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)物業、廠房及設備。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的銀行借款及租賃負債減銀行結餘及現金。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2024年6月30日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2024年6月30日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2024年6月30日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以抓緊機遇。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	448,013	598,956
收入成本		<u>(322,774)</u>	<u>(402,897)</u>
毛利		125,239	196,059
其他收入		110	3,634
其他收益及虧損	5	1,809	(1,772)
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	6	620	(19,611)
分銷及銷售開支		(8,701)	(5,817)
行政開支		(27,725)	(19,593)
研發開支		(14,350)	(28,221)
融資成本		<u>(2,567)</u>	<u>(2,102)</u>
除稅前利潤	7	74,435	122,577
所得稅開支	8	<u>(10,962)</u>	<u>(6,261)</u>
期內利潤		<u><u>63,473</u></u>	<u><u>116,316</u></u>
其他全面開支：			
將不予重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的權益工具投資的公平值虧損		(18,784)	(32,103)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>365</u>	<u>—</u>
		<u>(18,419)</u>	<u>(32,103)</u>
期內全面收入總額		<u><u>45,054</u></u>	<u><u>84,213</u></u>

		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
歸屬於以下人士的期內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		63,473	116,319
非控股權益		—	(3)
		<u>63,473</u>	<u>116,316</u>
歸屬於以下人士的期內全面收入／(開支)			
總額：			
本公司擁有人		45,054	84,216
非控股權益		—	(3)
		<u>45,054</u>	<u>84,213</u>
每股基本盈利(人民幣分)	10	<u>3.5</u>	<u>6.4</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	10	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,965	8,756
使用權資產		4,217	4,002
無形資產	11	79,310	94,995
按公平值計入其他全面收入的權益工具	12	93,671	112,456
遞延稅項資產		8,848	8,412
		<u>193,011</u>	<u>228,621</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及按金	13	576,042	565,784
合約成本		365	111
預付款項	14	920,282	593,970
受限制銀行存款		—	120
銀行結餘及現金		134,973	332,668
		<u>1,631,662</u>	<u>1,492,653</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	143,495	148,076
應付票據		25,000	—
租賃負債		2,948	2,495
銀行借款	16	115,000	95,000
合約負債		15,667	13,061
應付所得稅		13,074	9,510
		<u>315,184</u>	<u>268,142</u>
流動資產淨值		<u>1,316,478</u>	<u>1,224,511</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債		<u>1,509,489</u>	<u>1,453,132</u>
非流動負債			
應付控股股東款項	17	6,000	—
租賃負債		<u>—</u>	<u>900</u>
		<u>6,000</u>	<u>900</u>
資產淨值		<u><u>1,503,489</u></u>	<u><u>1,452,232</u></u>
資本及儲備			
股本	18	128	128
股份溢價		521,249	521,249
儲備		<u>979,382</u>	<u>928,125</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,500,759</u>	<u>1,449,502</u>
非控股權益		<u>2,730</u>	<u>2,730</u>
權益總額		<u><u>1,503,489</u></u>	<u><u>1,452,232</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)在2021年6月24日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中國北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務，AR/VR內容和相關服務。

本公司的直接控股公司為於英屬處女群島註冊成立的Brainstorming Cafe Limited。

本公司於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司主板成功上市(「上市」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定所編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃使用歷史成本法編製，惟按公平值計量之若干金融工具(如適用)除外。

除因應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂而導致會計政策出現變更外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈報者相同。

應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納與其營運有關且於2024年1月1日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團簡明綜合財務報表的呈列及於本期間及過往年度呈報的金額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則，但尚未能說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其營運業績及財務狀況造成重大影響。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
AR/VR營銷服務業務	322,850	424,794
AR/VR內容業務	106,539	146,636
AR/VR軟件即服務(「SaaS」)服務	14,295	26,928
其他	4,329	598
	<u>448,013</u>	<u>598,956</u>
收入確認時間		
按時間點	438,463	587,528
隨時間	9,550	11,428
	<u>448,013</u>	<u>598,956</u>

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

地區資料

本集團來自外部客戶的收入按收入所在地區市場劃分的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(「中國」)內地	378,064	556,186
香港	69,949	42,770
	<u>448,013</u>	<u>598,956</u>

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	中國內地	75,526
香港	14,966	16,998
	<u>90,492</u>	<u>107,753</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益/(虧損)	612	(1,054)
其他	1,197	(718)
	<u>1,809</u>	<u>(1,772)</u>

6. 預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
就貿易應收款項確認之減值虧損撥回/(減值虧損)	<u>620</u>	<u>(19,611)</u>

截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表使用的輸入數據、假設及估計技巧的釐定基準，與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵從者相同。

7. 除稅前利潤

扣除下列項目後得出除稅前利潤：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	2,010	611
使用權資產折舊	2,569	2,160
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	15,784	12,784
一年內的軟件許可攤銷(包括在研發開支內)	<u>885</u>	<u>3,673</u>
折舊及攤銷總額	<u>21,248</u>	<u>19,228</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	11,399	9,111
遞延稅項	<u>(437)</u>	<u>(2,850)</u>
	<u>10,962</u>	<u>6,261</u>

北京飛天雲動於截至2022年12月31日止年度取得軟件企業資格。於2023年6月30日及2024年6月30日，管理層進行評估並得出結論，北京飛天雲動可於截至2023年12月31止年度及截至2024年12月31日止年度持續滿足合乎軟件企業稅收優惠的要求。因此，北京飛天雲動被視為於截至2023年6月30日止六個月符合稅務豁免的資格，並於本期間符合50%稅務減免的資格。

9. 股息

截至2024年6月30日止六個月並無派付、宣派或擬派股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。本公司董事已決定不就截至2024年6月30日止六個月派付股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內利潤)	<u>63,473</u>	<u>116,319</u>
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,807,224</u>	<u>1,810,000</u>

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無具攤薄效應的發行在外潛在普通股。

11. 無形資產

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並未收購任何軟件或知識產權（截至2023年6月30日止六個月：人民幣32,354,000元的軟件及人民幣14,151,000元的知識產權）。知識產權指本集團根據從該等知識產權擁有人獲得的若干小說、動畫圖像及遊戲，製作AR/VR SaaS模板、AR/VR內容及遊戲的改編權。該等無形資產的期限為3至5年。

12. 按公平值計入其他全面收入的權益工具

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
上市 — 股本證券	<u>93,671</u>	<u>112,456</u>

截至2023年6月30日止六個月，由於該等權益投資的投資政策有變，以及本集團確認人民幣32,103,000元的公平值變動虧損總額，因此本集團已出售人民幣35,573,000元的若干按公平值計入其他全面收入的權益投資。

公平值由活躍市場的投標報價釐定，公平值層級分類為一級。

13. 貿易及其他應收款項及按金

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	609,182	602,740
減：信貸虧損撥備	<u>(40,265)</u>	<u>(41,226)</u>
	<u>568,917</u>	<u>561,514</u>
租金及其他按金	1,658	760
其他應收款項	679	334
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	885	—
其他	<u>3,962</u>	<u>3,235</u>
	<u>7,125</u>	<u>4,270</u>
貿易及其他應收款項及按金總額	<u>576,042</u>	<u>565,784</u>

本集團一般向客戶提供三至六個月免息及無抵押信貸期。根據本集團收到客戶票據的日期(與各自收入確認日期相若)編製的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	342,300	374,830
6至12個月	190,184	171,893
1至2年	36,433	14,791
	<u>568,917</u>	<u>561,514</u>

14. 預付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
用於採購流量的預付款項	880,376	570,803
用於外包服務的預付款項	36,413	14,753
無形資產及其他非流動資產的預付款項	1,604	1,799
其他預付款項	1,889	6,615
	<u>920,282</u>	<u>593,970</u>

15. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	76,245	69,732
應付僱員薪酬	4,668	6,170
其他應付稅項	52,835	61,419
長期資產的應付款項	8,730	8,677
其他應付款項及應計費用	1,017	2,078
	<u>143,495</u>	<u>148,076</u>

基於賬單日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下。

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	28,970	36,585
6至12個月	24,421	7,659
1至2年	4,442	6,648
2年以上	18,412	18,840
	<u>76,245</u>	<u>69,732</u>

16. 銀行借款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內應付的銀行借款：		
無抵押	<u>115,000</u>	<u>95,000</u>
	<u>115,000</u>	<u>95,000</u>

於截至2024年6月30日止六個月，本集團獲得人民幣85,000,000元的新造銀行貸款(截至2023年6月30日止六個月：人民幣75,000,000元)。於2024年6月30日，賬面值為人民幣20,000,000元(2023年12月31日：人民幣25,000,000元)的貸款以浮動市場利率2.80%至4.25%計息(2023年12月31日：2.80%至4.45%)，而人民幣95,000,000元(2023年12月31日：人民幣70,000,000元)以介乎4.00%至5.80%(2023年12月31日：4.00%至5.80%)的固定市場利率計息，並須於一年內償還。

17. 應付控股股東款項

該款項為無抵押、免息及須於2026年6月2日償還。

18. 股本

	普通股數量	普通股面值 美元	等同普通股 面值 人民幣千元	
每股面值0.00001美元的普通股				
法定：				
於2023年1月1日、2023年12月31日、 2024年1月1日及2024年6月30日	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>319</u>	
已發行及繳足：				
於2023年1月1日、2023年12月31日、 於2024年1月1日及2024年6月30日	<u>1,810,000,000</u>	<u>18,100</u>	<u>128</u>	
購回月份	普通股數目	每股價格		合共已付 代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2023年11月	1,104,000	1.90	1.78	2,033
2023年12月	1,568,000	1.98	1.89	2,993
2024年6月	1,182,000	0.62	0.52	689

於2024年6月30日及2023年12月31日，以上購回普通股尚未註銷，且被確認為庫存股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2024年6月30日，本公司於河北翼辰實業集團股份有限公司(在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所主板上市，股份代號：1596) (「翼辰」) 持有一項重大投資，佔本集團總資產的5%或以上。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2024年6月30日，本集團持有31,101,000股翼辰股份，佔翼辰全部已發行股本約3.50%。該投資成本約為140,781,179港元。於2024年6月30日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣93.7百萬元，佔於2024年6月30日本集團總資產約5.7%。於報告期內，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的權益工具投資的公平值虧損人民幣18.8百萬元。基於翼辰的2023年年報，翼辰錄得收入人民幣1,196.1百萬元及淨利潤人民幣50.3百萬元。於本公告日期，本公司收到股息收入0.3百萬港元。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、藥芯焊絲及軌枕，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR/VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR/VR內容及服務。

除上文所披露外，本集團在報告期內並無持有重大投資，亦沒有重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團有135名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供穩定及優質的服務。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2024年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額 的百分比	報告期結 轉的所得 款項淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	於2024年	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
					6月30日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	17.4	12.2	5.2	2024年年末之前
(2) 升級和迭代我們的AR/VR開發引擎；	42.6	8.0%	12.2	8.0	4.2	2024年年末之前
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	15.5	12.6	2.9	2024年年末之前
(4) 開發我們的AR/VR內容業務；	37.2	7.0%	11.1	8.0	3.1	2024年年末之前
(5) 開發我們的AR/VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	5.4	3.4	2.0	2024年年末之前
(6) 採購IP，以支持我們的AR/VR內容業務及AR/VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	2.5	0	2.5	2024年年末之前
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	16.5	14.5	2.0	2024年年末之前
(2) 透過綫上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	4.3	3.2	1.1	2024年年末之前
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	31.0	19.2	11.8	2024年年末之前
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	0	79.8	2024年年末之前
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	11.3	8.1	3.2	2024年年末之前
營運資金及一般公司用途	53.2	10.0%	14.1	11.1	3.0	2024年年末之前
總計	531.9	100.0%	221.1	100.3	120.8	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

中期股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，以及增強透明度及問責。

董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條，即本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由四名執行董事(包括汪磊先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則第二部所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認於報告期內已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生，由王蓓莉女士擔任主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同審閱本集團於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績。根據與管理層進行的審閱及討論，審核委員會認為中期業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。

購入、出售或贖回本公司證券

於報告期內，本公司於聯交所購回合共1,182,000股股份。於報告期內，本公司於聯交所購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股價格		已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
6月	<u>1,182,000</u>	<u>0.62</u>	<u>0.52</u>	<u>689,140</u>

董事會相信購回股份反映董事會對本公司長期業務前景充滿信心。於本公告日期，合共3,854,000股購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括銷售庫存股)。

報告期後事項

報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。

登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。報告期內的中期報告將會於適當時候寄發予已選擇收取印刷本的股東，並於上述網站登載。

釋義

「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「董事會」	指	本公司的董事會
「B端」	指	企業級用戶
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「C端」	指	消費級用戶

「本公司」、「公司」或「飛天雲動」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及注冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「MR」	指	混合現實，物理世界和虛擬世界的融合
「PGC」	指	專業生產內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2022年9月29日的招股章程
「PUGC」	指	專業用戶生成內容
「研發」	指	研究與開發
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年6月30日，為期六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「虛擬直播」	指	真人利用動作捕捉及面部捕捉等技術手段實時驅動虛擬影像在網絡平台上進行視頻直播
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「XR」	指	擴展現實，AR、VR及MR的合併術語
「%」	指	百分比

承董事會命
飛天雲動科技有限公司
 主席
汪磊

香港，2024年8月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、李艷浩先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、譚德慶先生及王蓓莉女士。