

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Medlive Technology Co., Ltd.**

**醫脈通科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

## 重續持續關連交易

### 重續持續關連交易

本公司與M3訂立了日期為2021年6月18日之精準營銷及企業解決方案服務框架協議及日期為2022年3月24日之2022年重續協議，據此本集團同意在日常及一般業務過程中向M3及／或其聯繫人提供數字市場研究服務以及數字內容創建及數字推送服務。精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經2022年重續協議重續)將於2024年12月31日屆滿。

於2024年11月11日，本公司與M3訂立2024年重續協議，將精準營銷及企業解決方案服務框架協議的年期延長至2027年12月31日。

### 上市規則的規定

M3為本公司的控股股東，故此為本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A.25條，精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)項下的交易屬於本公司的持續關連交易。

由於上市規則第14.07條所載有關M3及／或其聯繫人根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)應付予本集團的最高年度上限的各項相關百分比率超過0.1%但低於5%，故此根據上市規則第14A.76(2)條，據此擬進行的交易均分類為持續關連交易，僅須遵守上市規則所載的申報、年度審閱及公告規定，惟獲豁免上市規則的獨立股東批准規定。有關精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)的詳情將根據上市規則第14A.49、14A.71及14A.72條載入本公司的年報及賬目。

## 重續持續關連交易

本公司與M3訂立了日期為2021年6月18日之精準營銷及企業解決方案服務框架協議及日期為2022年3月24日之2022年重續協議，據此本集團同意在日常及一般業務過程中向M3及／或其聯繫人提供數字市場研究服務以及數字內容創建及數字推送服務。精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經2022年重續協議重續)將於2024年12月31日屆滿。

於2024年11月11日，本公司與M3訂立2024年重續協議，將精準營銷及企業解決方案服務框架協議的年期延長至2027年12月31日。

精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經2024年重續協議重續)的主要條款如下：

日期：2024年11月11日

訂約方：本公司  
M3

有效期：2025年1月1日至2027年12月31日

本公司所提供的服務：本公司在日常及一般業務過程中向M3及／或其聯繫人提供數字市場研究服務以及數字內容創建及數字推送服務。

數字市場研究服務需要提供針對按M3及／或其聯繫人要求的專業、執業年資、執業設定及地理位置挑選的一組醫師的量身定製數字調查。

數字內容創建及數字推送服務需要開發與處方藥及／或醫療設備有關的量身定製贊助信息(文本及多媒體格式)，並通過本集團平台的多個渠道將該等贊助信息傳遞予根據M3及／或其聯繫人指定的因素(如專長及位置)指定的醫師群組。

定價及付款條款：

作為一般原則，服務費須按一般商業條款經公平磋商而釐定，相關基準須與本集團與其他獨立第三方開展業務的基準相似，而費率不得遜於本公司及／或其附屬公司就同類服務向獨立第三方收取的費率。就此而言，向M3收取的服務費將參考本公司向獨立第三方就可比服務收取的費用釐定。具體而言，

- (i) 就數字市場研究服務而言，目標醫師按其專業、執業年資、執業設定及地理位置分類，不同類別的目標醫師按不同費率收費。根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)適用於M3的費率與本公司就相同服務向獨立第三方收取的費率相同。然後本公司會(a)估計目標醫師完成調查所需的時間並採用適用的費率；及(b)估計本公司及／或其附屬公司量身定製電子調查並將調查與目標醫師匹配所需的時間，以釐定基礎費用。本公司將於基礎費用上加入任何可選服務(如制訂問卷調查表、程序設計及制訂報告(倘適用))的價格，並按個別情況的客戶特定需求進行協商及調整最終費用；及

- (ii) 就數字內容創建及數字推送服務而言，(a)內容創建費根據所開發的贊助信息種類以及估計本集團就該開發所花費的時間確定。因每次任務的複雜程度各不相同，故內容創建並無固定費率。本公司將參考本公司就相同服務向獨立第三方收取的費用確定費用；及(b)數字推送服務費根據傳遞贊助信息的方法及渠道、傳遞贊助信息的目標醫師數目釐定，本公司按每次點擊收費另加可反映估計本公司管理營銷活動所需時間的費用。根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)適用於M3的按每次點擊收費與本公司就相同服務向獨立第三方收取的費用相同。倘需要可選服務(如開發特別系統及報告)，本公司將收取額外費用以反映該類額外服務，並按個別情況的客戶特定需求進行協商及調整最終費用。

本公司亦會每年參考與獲取可比服務的其他獨立第三方簽訂的類似交易審核向M3收取的服務費。

服務費須於相關訂單或指示的服務完成並交付後支付。

歷史交易金額：

截至2021年12月31日止年度：人民幣9.84百萬元

截至2022年12月31日止年度：人民幣8.95百萬元

截至2023年12月31日止年度：人民幣8.97百萬元

截至2024年6月30日止六個月：人民幣5.14百萬元

歷史年度上限： 截至2022年12月31日止年度：人民幣13.6百萬元  
截至2023年12月31日止年度：人民幣13.6百萬元  
截至2024年12月31日止年度：人民幣13.6百萬元

建議年度上限： 截至2025年12月31日止年度：人民幣20百萬元  
截至2026年12月31日止年度：人民幣20百萬元  
截至2027年12月31日止年度：人民幣20百萬元

進行交易及建議年度  
上限的理由： 本公司於日常業務過程中為客戶提供數字市場研究服務和數字內容創建及數字推送服務。M3集團若干客戶備有全球預算以獲取M3集團的服務，有關客戶或需要中國的數字市場研究服務和數字內容創建及數字推送服務。在該等情況下，M3集團會代表其客戶取得本公司的數字市場研究服務和數字內容創建及數字推送服務。有關安排對M3集團及本集團屬互惠互利。M3集團客戶只需與單一機構接洽，便可獲得更滿意的服務，而同時亦讓本集團獲得更多機會拓寬收入來源。

全球的製藥及醫療設備公司對價值鏈各個環節的數字服務的需求不斷增加，期望通過該等服務降低成本、縮短推出市場所需的時間並提升銷售業績。藥械企業急需具備堅實的臨床研究經驗、具有數字化臨床試驗系統、與臨床醫師密切合作的臨床研究服務商，提供以循證證據生成為目標的高效率的臨床研究服務。為符合這些需求，本集團開發了遠程智慧臨床試驗系統(DCT)、患者數字化隨訪系統、基於大數據的患者管理系統、中心化監查和遠程監查、AI選刊等系統及數字化工具。依託這核心能力，本集團將根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議提供的數字市場研究服務拓展至涵蓋患者招募、患者隨訪、數據採集及數據質控等，從而增加了根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)所收取的費用。

截至2024年6月30日止六個月，與2023年上半年相比，公司提供根據精準營銷和企業解決方案服務框架協議(經重續)的報價數量以及贏得的項目數量均錄得雙位數增長。鑒於需求和贏單率增長的趨勢，董事會決定將截至2025年12月31日、2026年12月31日及2027年12月31日止年度的精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)的年度上限分別增至人民幣20百萬元、人民幣20百萬元及人民幣20百萬元。

年度上限由本公司在考慮精準營銷及企業解決方案服務框架協議項下的歷史交易金額，本公司對M3的數字市場研究服務以及數字內容創建及數字推送服務的指示或訂單的類型及相關數量以及各類服務於未來三年的費率或費用水平，並參考上述與患者招募相關的拓展服務以及本集團扎實的臨床研究能力後釐定及計算。三個年度的年度上限的穩定性反映本公司目前對精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)項下M3業務需求的估計。

除延長精準營銷及企業解決方案服務框架協議的年期外，精準營銷及企業解決方案服務框架協議的其他條款及條件維持不變。

本公司或會不時及於有需要時訂立實施協議，列明M3及／或其聯繫人就特定指示或訂單要求的服務。每份實施協議將根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)所載的原則載列相關服務或產品的詳情，包括服務或產品規格的精確範圍以及服務費計算方法。

## 上市規則的規定

M3為本公司的控股股東，故此為本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A.25條，精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)項下的交易屬於本公司的持續關連交易。

由於上市規則第14.07條所載有關M3及／或其聯繫人根據精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)應付予本集團的最高年度上限的各項相關百分比率超過0.1%但低於5%，故此根據上市規則第14A.76(2)條，據此擬進行的交易均分類為持續關連交易，僅須遵守上市規則所載的申報、年度審閱及公告規定，惟獲豁免上市規則的獨立股東批准規定。有關精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)的詳情將根據上市規則第14A.49、14A.71及14A.72條載入本公司的年報及賬目。

本集團與M3及其聯繫人過往並無其他需要與精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)根據上市規則第14A.81條合併計算的交易。

由於槌屋英二先生、金色一賢先生及周欣女士亦為M3的行政人員，故此該三名董事就批准精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)以及相關年度上限的董事會決議案放棄投票。董事會(包括獨立非執行董事，但不包括放棄投票的三名董事)認為，精準營銷及企業解決方案服務框架協議(經重續)由本公司與M3經公平磋商後在本集團的日常及一般業務過程中訂立，反映一般商業條款，符合股東及本公司的整體利益，且據此進行的交易的條款及建議年度上限均屬公平合理。

## 一般資料

M3為本公司的控股股東。截至本公告日期，M3持有本公司約36.51%權益。M3及其附屬公司(其中包括)主要在中國以外的日本、韓國、印度、歐洲和美國透過互聯網向醫師提供醫學信息服務、向醫師及藥劑師提供臨床試驗相關服務、求職及實習服務，亦提供面向消費者服務並為製藥公司及醫療設備製造商、醫院、醫療機構及醫療保健行業的其他利益相關者提供支援。



M3在東京交易所上市(股份代號：2413.T)。Sony Group Corporation為M3的最大股東，惟M3的營運獨立於Sony Group Corporation。

本集團為中國領先的在線專業醫師平台。二十多年來，本集團致力以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。

## 釋義

在本公告內，除文義另有指明外，下列詞語具有以下涵義：

「2022年重續協議」	指	本公司與M3於2022年3月24日訂立的精準營銷及企業解決方案服務框架協議—2022年重續協議
「2024年重續協議」	指	本公司與M3於2024年11月11日訂立精準營銷及企業解決方案服務框架協議—2024年重續協議
「聯繫人」	指	上市規則賦予該詞的涵義
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	醫脈通科技有限公司，於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2192)
「控股股東」	指	上市規則賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「M3」	指	M3, Inc.，於2000年9月29日在日本註冊成立的股份有限公司，其股份在東京交易所上市(股份代號：2413.T)，為本公司控股股東之一
「M3集團」	指	M3及其附屬公司
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命  
醫脈通科技有限公司  
董事長及首席執行官  
田立平

香港，2024年11月11日

於本公告日期，董事會包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。