

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2024年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2024年11月13日就鳳凰新媒體2024年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2024年11月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生、邱寶華先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2024年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2024年11月12日晚上8时30举行

北京时间2024年11月13日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2024年9月30日的未经审计2024年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“在第三季度，我们继续坚持内容品质传播，通过独家报道和原创内容提升我们的媒体影响力。同时，通过扩充营销资源和优化客户组合，我们不断增强商业化能力。展望未来，我们将会持续鼓励内容与营销的协同和创新，不断优化管理和运营效率，确保业务的健康持续发展。”

2024年第三季度财务业绩

收入

2024年第三季度总收入为人民币1.643亿元（约合2,340万美元），较2023年同期的人民币1.536亿元增长7.0%，主要由于广告收入同比增长。

2024年第三季度广告净收入为人民币1.484亿元（约合2,110万美元），较2023年同期的人民币1.343亿元增长10.5%。

2024年第三季度付费服务收入为人民币1,590万元（约合230万美元），较2023年同期的人民币1,930万元下降17.6%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2024年第三季度付费内容收入为人民币1,010万元（约合150万美元），较2023年同期的人民币1,140万元下降11.4%，下降主要由于2024年第三季度部分客户减少了内容消费。2024年第三季度电商及其他收入为人民币580万元（约合80万美元），较2023年同期的人民币790万元下降26.6%，主要是因为公司2023年缩减了电商业务。

成本及毛利润

2024年第三季度成本为人民币1.020亿元（约合1,450万美元），较2023年同期的人民币1.012亿元增长0.8%。

2024年第三季度毛利润从2023年同期的人民币5,240万元增加18.9%至人民币6,230万元（约合890万美元）。2024年第三季度毛利率为37.9%，而2023年同期为34.1%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2024年第三季度非美国通用会计准则的毛利率增长至37.9%，而2023年同期为34.4%。

经营费用和经营亏损

2024年第三季度总经营费用为人民币8,820万元（约合1,260万美元），较2023年同期的人民币9,090万元下降3.0%，下降主要由于公司采取的成本控制措施。

2024年第三季度经营亏损为人民币2,590万元（约合370万美元），而2023年同期经营亏损为人民币3,850万元。2024年第三季度经营利润率为负15.8%，而2023年同期为负25.1%。

不计入股权激励成本，2024年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币2,590万元（约合370万美元），而2023年同期经营亏损为人民币3,770万元。不计入股权激励成本，2024年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负15.8%，而2023年同期为负24.6%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2024年第三季度其他收益净额合计为收益人民币690万元（约合100万美元），而2023年同期其他收益净额合计为收益人民币1,330万元，主要包括以下项目：

- 2024年第三季度净利息收入为人民币500万元（约合70万美元），而2023年同期为人民币950万元。
- 2024年第三季度外汇兑换收益为人民币300万元（约合40万美元），而2023年同期为外汇兑换收益人民币180万元。
- 2024年第三季度其他收入净额为亏损人民币70万元（约合10万美元），而2023年同期为收益人民币220万元。其他收入净额主要包括其他非经营收益或亏损。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2024年第三季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币1,850万元（约合260万美元），而2023年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币2,150万元。2024年第三季度净利率为负11.3%，而2023年同期为负14.0%。2024年第三季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.03元（约合0.00美元），而2023年同期基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.04元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2024年第三季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币1,800万元（约合260万美元），而2023年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币2,050万元。2024年第三季度非美国通用会计准则的净利率为负11.0%，而2023年同期为负13.3%。2024年第三季度非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额为人民币1.50元（约合0.21美元），而2023年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股ADS净亏损额为人民币1.69元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2024年第三季度用于计算基本和摊薄后每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为12,010,776股。截至2024年9月30日，公司拥有普通股股数为576,517,237股，即ADS股数为12,010,776股。

资产负债表项目

截至2024年9月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币9.718亿元（约合1.385亿美元）。

业绩展望

公司预计2024年第四季度总收入为人民币1.979亿元到2.129亿元。广告净收入预期为人民币1.802亿元到1.902亿元。付费服务收入预期为人民币1,770万元到2,270万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2024年11月12日晚上八时三十分（北京/香港时11月13日早上九时三十分）召开电话会议，讨论2024年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：

<https://register.vevent.com/register/BIde0db448c1d143ba8f04c0d02d1ac7a3> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前10分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的基本和摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份基本和摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以基本和摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入

了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币7.0176元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2024年9月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2023年 12月31日 人民币	2024年 9月30日 人民币	2024年 9月30日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	527,407	393,924	56,134
定期存款及短期投资	558,765	571,456	81,432
受限资金	7,049	6,409	913
应收账款净额	293,854	325,352	46,362
应收关联公司款项	57,445	109,459	15,598
预付款项及其他流动资产	34,108	27,405	3,906
流动资产总值	1,478,628	1,434,005	204,345
非流动资产：			
物业及设备净额	7,237	5,286	753
无形资产净值	20,050	14,466	2,061
可供出售债务投资	309	306	43
股权投资净额	101,221	97,154	13,845
递延所得税资产	70,170	70,170	9,999
经营租赁使用权资产	67,950	51,853	7,389
其他非流动资产	13,179	11,772	1,677
非流动资产总值	280,116	251,007	35,767
总资产	1,758,744	1,685,012	240,112
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	122,133	140,359	20,001
应付关联公司款项	22,170	21,144	3,013
预收账款	34,197	27,789	3,960
应缴税项	170,479	174,430	24,856
应付薪金及福利	86,444	74,794	10,658
应计费用及其他流动负债	71,656	64,541	9,197
经营租赁负债	19,915	18,979	2,704
流动负债总额	526,994	522,036	74,389
非流动负债：			
长期负债	18,598	18,598	2,650
经营租赁负债	49,529	34,467	4,912
非流动负债总额	68,127	53,065	7,562
总负债	595,121	575,101	81,951
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,494
B类普通股	22,053	22,053	3,143
资本公积	1,640,535	1,641,983	233,980
库存股	(655)	(1,480)	(211)
法定盈余公积	99,342	99,342	14,156
累计亏损	(513,365)	(563,326)	(80,273)
累计其他综合亏损	(40,397)	(43,771)	(6,237)
凤凰新媒体股东权益	1,225,012	1,172,300	167,052
少数股东权益	(61,389)	(62,389)	(8,891)
总股东权益	1,163,623	1,109,911	158,161
总负债及股东权益	1,758,744	1,685,012	240,112

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外，金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	134,292	154,691	148,345	21,139	422,294	441,609	62,929
付费服务收入	19,316	13,627	15,933	2,270	57,887	43,979	6,267
总收入	153,608	168,318	164,278	23,409	480,181	485,588	69,196
成本	(101,249)	(102,918)	(102,006)	(14,536)	(343,607)	(313,887)	(44,729)
毛利润	52,359	65,400	62,272	8,873	136,574	171,701	24,467
运营费用							
销售及市场费用	(38,481)	(39,592)	(44,226)	(6,302)	(107,007)	(120,700)	(17,200)
管理费用	(34,108)	(17,071)	(26,689)	(3,803)	(113,817)	(69,891)	(9,959)
技术及产品开发费用	(18,318)	(17,676)	(17,314)	(2,467)	(64,375)	(52,540)	(7,487)
运营费用总额	(90,907)	(74,339)	(88,229)	(12,572)	(285,199)	(243,131)	(34,646)
经营亏损	(38,548)	(8,939)	(25,957)	(3,699)	(148,625)	(71,430)	(10,179)
其他收入/(损失)							
净利息收入	9,475	8,751	4,995	712	27,074	23,883	3,403
外币兑换收益/(亏损)	1,827	(659)	2,953	421	(4,068)	1,892	270
权益投资损失，包含减值	(246)	(5,675)	(248)	(35)	(348)	(6,112)	(871)
股权投资公允价值变动损益净额	64	2,415	(174)	(25)	162	2,321	331
其他净额	2,190	(91)	(658)	(94)	4,730	(663)	(94)
税前亏损	(25,238)	(4,198)	(19,089)	(2,720)	(121,075)	(50,109)	(7,140)
所得税收益/(费用)	3,691	(93)	(551)	(79)	4,743	(852)	(121)
净亏损	(21,547)	(4,291)	(19,640)	(2,799)	(116,332)	(50,961)	(7,261)
少数股东应占亏损/(收益)净额	52	(1,170)	1,154	164	5,718	1,000	142
归属于凤凰新媒体净亏损	(21,495)	(5,461)	(18,486)	(2,635)	(110,614)	(49,961)	(7,119)
净亏损	(21,547)	(4,291)	(19,640)	(2,799)	(116,332)	(50,961)	(7,261)
其他综合收益，税后净额：外币折算调整	(1,992)	952	(4,945)	(705)	8,834	(3,374)	(481)
综合亏损	(23,539)	(3,339)	(24,585)	(3,504)	(107,498)	(54,335)	(7,742)
少数股东应占综合亏损/(收益)	52	(1,170)	1,154	164	5,718	1,000	142
凤凰新媒体应占综合亏损	(23,487)	(4,509)	(23,431)	(3,340)	(101,780)	(53,335)	(7,600)
每股A类和B类普通股净亏损：							
基本	(0.04)	(0.01)	(0.03)	(0.00)	(0.19)	(0.09)	(0.01)
摊薄	(0.04)	(0.01)	(0.03)	(0.00)	(0.19)	(0.09)	(0.01)
每股ADS净亏损额(1股ADS相当于48股A类普通股)：							
基本	(1.77)	(0.45)	(1.54)	(0.22)	(9.12)	(4.16)	(0.59)
摊薄	(1.77)	(0.45)	(1.54)	(0.22)	(9.12)	(4.16)	(0.59)
用作计算每股净亏损之A类和B类普通股加权平均数							
基本	582,324,325	576,517,237	576,517,237	576,517,237	582,324,325	576,877,332	576,877,332
摊薄	582,324,325	576,517,237	576,517,237	576,517,237	582,324,325	576,877,332	576,877,332

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2023年 9月30日 人民币	2024年 6月30日 人民币	2024年 9月30日 人民币	2024年 9月30日 美元	2023年 9月30日 人民币	2024年 9月30日 人民币	2024年 9月30日 美元
营收：							
净广告业务	134,292	154,691	148,345	21,139	422,294	441,609	62,929
付费业务	19,316	13,627	15,933	2,270	57,887	43,979	6,267
总收入	153,608	168,318	164,278	23,409	480,181	485,588	69,196
营收成本							
净广告业务	91,533	94,728	95,656	13,631	313,454	289,093	41,196
付费业务	9,716	8,190	6,350	905	30,153	24,794	3,533
总营收成本	101,249	102,918	102,006	14,536	343,607	313,887	44,729
毛利润							
净广告业务	42,759	59,963	52,689	7,508	108,840	152,516	21,733
付费业务	9,600	5,437	9,583	1,365	27,734	19,185	2,734
总毛利润	52,359	65,400	62,272	8,873	136,574	171,701	24,467

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的九个月		
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日	2024年 9月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	3,545	2,585	2,373	338	10,399	9,093	1,296
内容及运营成本	91,093	93,630	93,686	13,351	309,927	285,816	40,729
带宽成本	6,611	6,703	5,947	847	23,281	18,978	2,704
成本合计	<u>101,249</u>	<u>102,918</u>	<u>102,006</u>	<u>14,536</u>	<u>343,607</u>	<u>313,887</u>	<u>44,729</u>

凤凰新媒体有限公司
 未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
 (除ADS数以及每股ADS数据外，金额均以千元为单位)

	截至2023年9月30日的三个月			截至2024年6月30日的三个月			截至2024年9月30日的三个月		
	公认会计准则	非公认会计准则	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则	非公认会计准则
	人民币	调整 人民币	人民币	人民币	调整 人民币	人民币	人民币	调整 人民币	人民币
毛利润	52,359	406 (1)	52,765	65,400	53 (1)	65,453	62,272	27 (1)	62,299
毛利率	34.1%		34.4%	38.9%		38.9%	37.9%		37.9%
经营亏损	(38,548)	832 (1)	(37,716)	(8,939)	81 (1)	(8,858)	(25,957)	33 (1)	(25,924)
运营利润率	(25.1)%		(24.6)%	(5.3)%		(5.3)%	(15.8)%		(15.8)%
		832 (1)			81 (1)			33 (1)	
		246 (2)			5,675 (2)			248 (2)	
		(64) (3)			(2,415) (3)			174 (3)	
凤凰新媒体应占净亏损	(21,495)	1,014	(20,481)	(5,461)	3,341	(2,120)	(18,486)	455	(18,031)
净利率	(14.0)%		(13.3)%	(3.2)%		(1.3)%	(11.3)%		(11.0)%
每股ADS净亏损－基本和摊薄后	(1.77)		(1.69)	(0.45)		(0.18)	(1.54)		(1.50)
用作计算基本和摊薄后每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776

- (1) 股权奖励
- (2) 权益投资损失 (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额