

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**AIM Vaccine Co., Ltd.**

**艾美疫苗股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06660)

## 自願性公告

### 關於2024年投資者開放日活動情況的公告

艾美疫苗股份有限公司(以下簡稱「艾美疫苗」或「本集團」)於2024年11月21日舉辦了2024年投資者開放日活動。本次活動以「堅持鑄就榮譽、行動引領創新」為主題，參加活動的有中信證券、國泰君安、申萬宏源、華鑫證券、國盛證券、光大證券、招商局資本、誠通基金、睿郡資產、天士力資本等57家券商和機構投資者，以及部分行業專家。參會人員參觀了本集團的現代化生產基地，了解了生產過程，並就本集團已申報上市的重磅大單品疫苗，以及本集團產品管線佈局、產品出海戰略和未來發展規劃，與本集團高級管理人員進行了交流。本次活動的主要內容如下：

#### 一. 機構投資者實地考察情況

機構投資者分別參觀了本集團全資子公司艾美榮譽(寧波)生物藥業有限公司的mRNA疫苗智能車間、迭代系列狂犬疫苗智能車間，以及全資子公司艾美堅持生物製藥有限公司的迭代系列肺炎疫苗智能車間、聯合疫苗智能車間、四價結合流腦智能車間。

本集團管理層向機構投資者重點介紹了即將上市的多款重磅大單品—13價結合肺炎疫苗、無血清迭代狂犬疫苗及23價肺炎多糖疫苗的三期臨床數據情況及最新進展。

其中，13價結合肺炎疫苗已取得生產許可證，上市註冊獲受理；無血清迭代狂犬疫苗提交上市註冊預申請。同時介紹了迭代肺炎疫苗系列、迭代狂犬疫苗系列、迭代流感疫苗系列，以及mRNA大單品疫苗系列。其中，mRNA大單品疫苗系列，特別是mRNA帶狀皰疹疫苗、mRNA RSV疫苗，優異的試驗數據得到了機構投資者的高度關注和行業專家的普遍認可。

## 二. 機構投資者於本次活動中提出的主要問題及本集團回覆概要

**問題1：**艾美疫苗佈局了四款狂犬病疫苗，Vero細胞狂犬疫苗、無血清狂犬疫苗、人二倍體狂犬疫苗，以及mRNA狂犬疫苗。公司的狂苗產品矩陣豐富，近期密集提交了很多產品，包括無血清迭代狂犬疫苗和迭代工藝高效價人二倍體狂犬疫苗。從商業化的角度來看，公司如何看待這四款狂犬疫苗的產品定位、銷售策略及市場空間？

**回覆：**狂犬疫苗是公司核心優勢產品，公司作為全球第二大狂犬疫苗供應商，針對目前狂犬疫苗市場競爭狀況，制定了持續研發系列新產品的快速迭代的市場策略，有望迅速提高市場佔有率，確保公司未來在狂犬疫苗市場擁有絕對領先地位，滿足接種者對優質狂犬疫苗的需求。從產品定位來看，含血清的Vero細胞狂犬疫苗是第一代，人二倍體細胞狂犬疫苗是第二代，無血清狂犬疫苗是第三代，mRNA狂犬疫苗應該是第四代。

艾美的無血清迭代狂犬疫苗工藝是全新工藝，全程去除了動物來源和動物血清，行業專家認為其技術難度很高，而且全球目前沒有同類產品獲批上市。公司的這款重磅大單品疫苗預計定價有可能高於當前市場在售的人二倍體狂犬疫苗，定位於目前最高端的狂犬疫苗。

人二倍體細胞狂犬疫苗，作為世界衛生組織公認的金標準，目前產能產量僅佔5%左右的市場，未能成為目前市場的主流產品。而艾美的迭代工藝高效價人二倍體細胞狂犬疫苗，病毒培養工藝取得了重大突破，該工

藝最突出的優勢是全新工藝，高效價、高滴度，上市以後有可能顛覆現有的Vero細胞狂犬疫苗市場。

公司正在研發的mRNA迭代狂犬疫苗，與傳統的人用狂犬病疫苗相比，接種針刺更少，起效更快，抗體水平更高。相比傳統狂犬疫苗(四劑或五劑)，只需要更少的劑量即可達到更好的免疫效果(一劑或兩劑)；生產不涉及複雜的細胞培養過程，更易於生產；原料帶來的雜質更少，更容易提純；產品的批間一致性更好；沒有將滅活病毒或外來細胞注入人體的有關風險，有望提供更好的安全性，是一款更為先進的迭代產品。

總體而言，按細胞種類劃分，狂犬疫苗分Vero細胞和人二倍體細胞，按有無血清這個維度來劃分，就分有血清和無血清兩種。相對於有血清狂犬疫苗而言，無血清狂犬疫苗不含動物血清，安全性更高，可以滿足高端人群需求。

**問題2：**公司在出海方面有哪些思考和戰略佈局？

**回覆：**我們非常重視產品出海。海外銷售從前年開始起步，去年開始就有一部分的銷售，今年陸續有一定的進展，包括狂犬疫苗、流腦疫苗等產品出口了埃及、塔吉克斯坦、加納、巴基斯坦等國家。

未來我們出口的路徑，一方面是走世界衛生組織(WHO)的PQ認證，這方面我們有優勢。我們的13價結合肺炎疫苗、四價流腦疫苗等，都是列入中高優先認證的產品，WHO非常支持這類疫苗的出口。

另外，在產品海外註冊方面，隨著我們2025年到2028年，每年預計會有兩款以上的新產品註冊上市，這些新產品上市後，我們會同步考慮國內、海外兩個市場的註冊。我們的目標是，未來在國內市場份額穩步增長的同時，逐步提升海外市場的佔比，希望未來國內和海外市場比例各佔50%。

**問題3：**無血清迭代狂犬疫苗上市之後，可能會結合四針法、五針法採取不同的包裝策略嗎？操作層面，會不會給接種者提供一種比較便捷的方式？

**答覆：**無血清迭代狂犬疫苗，配合四針法、五針法的靈活接種策略，有四支裝一人份的包裝，和五支裝一人份的包裝。同時還有單支的包裝，既滿足四針法接種，也滿足五針法接種。至於海外市場，將根據目的地國家的要求，靈活配置不同的包裝，滿足接種者的需求。

**問題4：**公司的肺炎疫苗系列佈局裡，有13價結合肺炎疫苗，還有20價結合肺炎疫苗、24價結合肺炎疫苗，特別是後兩個產品進度比較接近，這兩個產品未來佈局是怎樣安排的？

**答覆：**多價結合肺炎疫苗技術壁壘很高，每增加一個價型，技術難度都會大幅提升。本集團綜合考慮市場需求和研發週期，做好迭代產品梯隊儲備。成熟一代推向市場一代，13價結合肺炎疫苗已經處於上市註冊狀態，以此為基礎，正在持續推進20價結合肺炎疫苗的臨床，同時儲備了全球首研的24價結合肺炎疫苗，針對不同代次產品，會做好差異化的市場策略定位。

**問題5：**艾美研發的mRNA RSV疫苗和mRNA帶狀皰疹疫苗，計劃是中美雙報的，並且mRNA RSV疫苗國內已申報臨床。未來在美國市場，是否考慮和合作夥伴共同推進？

**回覆：**艾美疫苗是一家全產業鏈疫苗公司，首先立足於自己開發。未來如果有合作夥伴，我們也可以考慮。

艾美擁有自主創新的mRNA技術平台，現已打通mRNA疫苗研發、生產等全生命週期的流程，建立了完善的mRNA疫苗質量管理體系和符合GMP標準的產業化規模生產車間，在mRNA技術平台上生產的疫苗也已經過臨床試驗驗證。在完成臨床試驗後，可以迅速實現mRNA疫苗產品的產業化，加快疫苗產品的商業化進程。

公司對自己的mRNA技術平台非常有信心，將堅定不移地推動已佈局的mRNA系列疫苗的臨床試驗及產品上市。

**問題6：**流感疫苗目前出現降價的現象，未來狂苗和乙肝領域是否也會進入打價格戰這樣的局面呢？

**回覆：**首先要明確的是，目前疫苗市場沒有形成降價的趨勢，只是特殊品種的降價，並不會形成全行業、全品種趨勢化的跟進。

近幾年來，國家對疫苗生產企業的監管標準大幅提高，國內疫苗企業的產業化標準遠高於歐美國家的要求，特別是狂犬疫苗和乙肝疫苗。另外，業內專家倡導疫苗企業不能以壓價銷售產品，而是鼓勵企業更好投入創新研發。

狂犬疫苗和乙肝疫苗都比較特殊，由於狂犬病致死率100%，接種者首要關注狂犬疫苗是否安全有效。乙肝疫苗是新生兒出生24小時內必須接種的第一支疫苗，其產品質量和安全性是接種者最為關心的。這兩種疫苗接種的特殊性，決定了疫苗價格不是首要考慮因素，接種者更關注疫苗的安全性，而不是經濟性。

艾美在狂犬疫苗技術迭代的佈局方面，就通過技術創新，佈局了安全性更高、免疫原性更好的迭代無血清狂犬疫苗、迭代工藝高效價人二倍體狂犬疫苗和mRNA迭代狂犬疫苗，作為高附加值疫苗產品上市，可以獲得更大的市場空間。

**問題7：**《狂犬病暴露預防處置工作規範》明確要求接種門診要配備兩種以上的狂犬疫苗類型，無血清狂犬疫苗上市後並不是為了取代所有產品，而是在現有市場中搶到更大的蛋糕，怎麼樣看待它未來在蛋糕中分到多大的比例？

**回覆：**狂犬病預防處置門診原則上應配備至少兩種不同種類的狂犬病疫苗，我們的無血清狂犬疫苗跟現在市面上在售的所有含血清疫苗都不同，是完全不含血清的另一個種類，按照新的《狂犬病暴露預防處置工作規範》，無血清狂犬疫苗有望成為所有接種點必備的一款疫苗，因為它是類別的差別。

無血清迭代狂犬疫苗不含動物血清，相較於市面在售產品，具有更高的安全性和有效性，是一款高附加值的疫苗。艾美是全球第二大狂犬疫苗製造商，已商業化的Vero細胞狂犬疫苗連續17年在中檢院的批簽發審核中保持100%通過率。我們並不是市場的新進入者，無血清狂犬疫苗借助原有狂犬疫苗的營銷渠道，可以在原有渠道中做部分新老產品替換，滿足高端市場需求。

**問題8：**後續公司是否有實施股權激勵計劃的考慮？回歸A股有沒有明確的時間表？

**回覆：**關於股權激勵和股份回購，公司都有明確的規劃和清晰的想法。可以肯定的是，我們股權激勵計劃、市場回購計劃都有預案，將擇機推出。

在A股掛牌上市，一直就是艾美疫苗堅定的目標，我們會按照既定計劃，根據新產品上市進度，以及證券市場情況，積極推進A股科創板上市。

承董事會命  
艾美疫苗股份有限公司  
董事會主席、執行董事兼首席執行官  
周延先生

香港，2024年11月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事周延先生、周欣先生、關文先生、賈紹君先生及周杰先生；非執行董事趙繼臣先生及王愛軍女士；及獨立非執行董事Ker Wei PEI教授、歐陽輝先生、文潔女士及郭曉光先生。