

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1929

截至2024年12月31日止三個月

未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止三個月(「第三季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載的未經審核主要經營數據應與本公司的2024/2025中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2024年12月31日止三個月

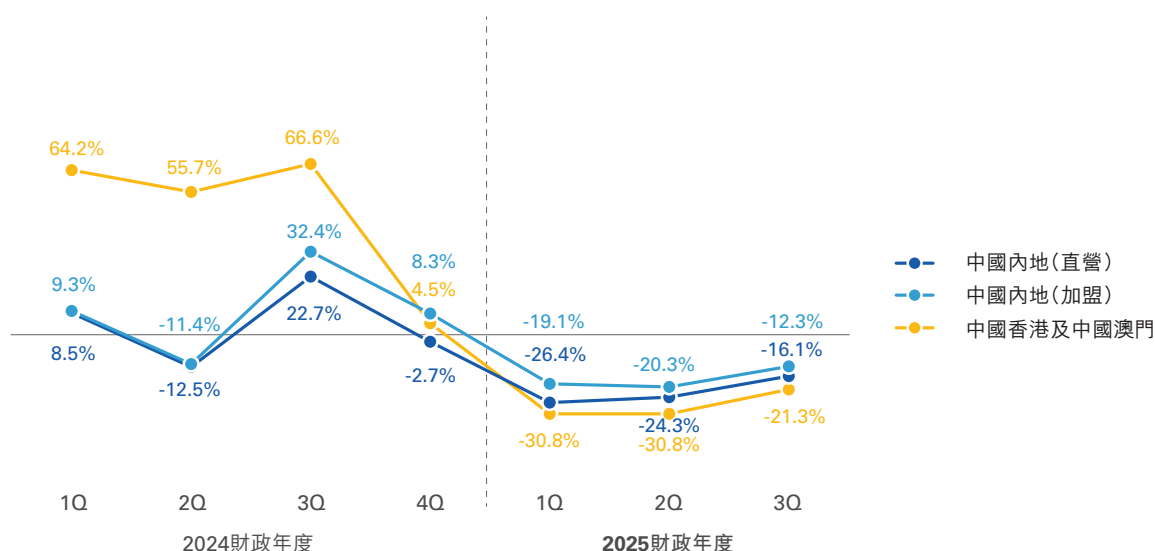
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	-14.2%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長	-13.0%	-20.4%
佔集團零售值之百分比	85.4%	14.6%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	-16.1%	-21.3%
同店銷量增長	-27.4%	-32.4%
按產品劃分的同店銷售增長		
—珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-20.3%	33.7%
—黃金首飾及產品	-15.3%	-36.2%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第三季度的「同店銷售」指來自於2023年4月1日前開業並於2024年12月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

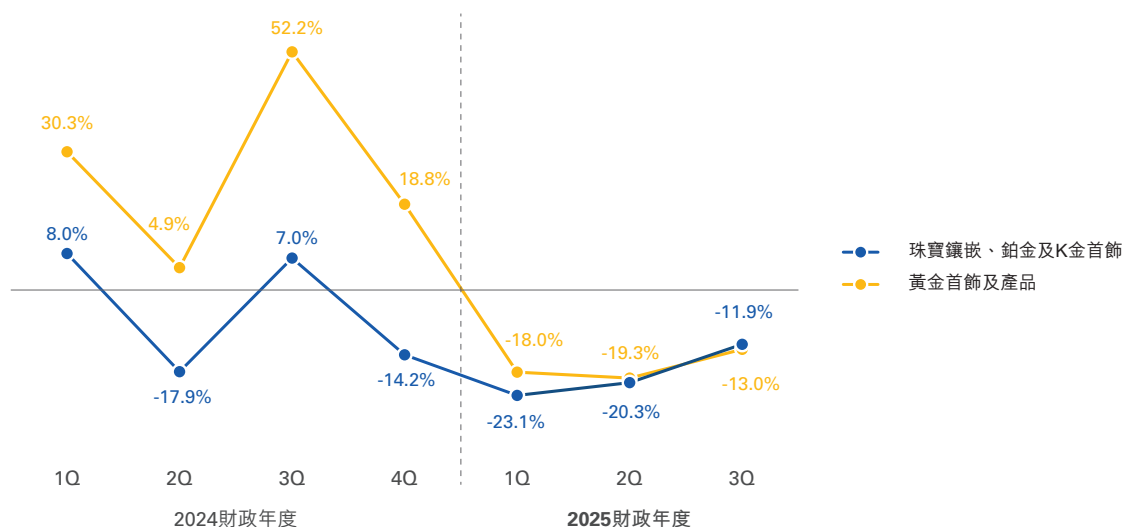


- 於第三季度，宏觀經濟外部因素及黃金價格高企持續影響消費意慾。然而，由於季內黃金價格回穩及我們成功推行產品優化措施，中國內地(「內地」)和香港及澳門的同店銷售跌幅均有所收窄。
- 季內，內地直營店及加盟店的同店銷售分別同比下降16.1%及12.3%。香港及澳門市場繼續受到市民外遊以及內地旅客消費模式和喜好轉變所影響，同店銷售同比減少21.3%。香港的同店銷售下跌16.9%，而澳門則減少35.3%。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。該產品類別的同店平均售價(「平均售價」)於季內維持韌性。內地的平均售價上升至6,300港元(2024財政年度第三季度：5,500港元)，香港及澳門的平均售價則上升至8,800港元(2024財政年度第三季度：8,200港元)。
- 儘管宏觀環境仍不明朗，但珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾於內地的同店銷售跌幅呈收窄趨勢。受惠於我們有效的年度促銷活動，香港及澳門的同店銷售增長33.7%。內地珠寶鑲嵌首飾的平均售價上升至10,100港元(2024財政年度第三季度：8,100港元)，而香港及澳門的平均售價則維持在17,500港元(2024財政年度第三季度：17,400港元)。
- 季內，我們在內地開設了兩家新概念店，分別位於西安及深圳。這兩家店舖已取得初步成功，銷售效益高於我們的店舖平均水平。
- 我們持續推行優化定價策略，提供不同定位的產品以滿足各顧客群的喜好，這也是我們策略方針的關鍵支柱。憑藉匠心設計與精湛工藝，我們標誌性的周大福傳福系列及周大福故宮系列於季內繼續錄得銷售佳績。

零售值分析

中國內地

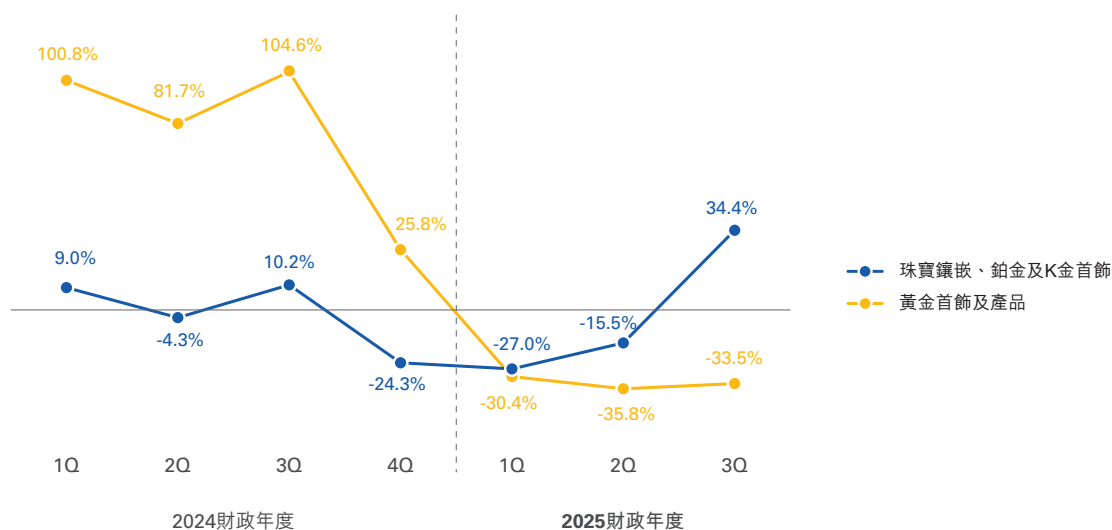
按產品劃分的零售值同比變化



- 在黃金首飾及產品類別中，定價產品的零售值佔比由去年同期的6.9%上升至季內的18.7%，支持集團的毛利率保持韌性。
- 季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾的零售值貢獻為14.0%，而黃金首飾及產品的零售值貢獻為82.1%，均與2024財政年度第三季度的水平相若。
- 周大福珠寶加盟店於季內對內地相關的零售值貢獻為69.7% (2024財政年度三季度：69.4%)。
- 季內，電子商務對中國內地的零售值貢獻為6.9%，而銷量佔比則為16.1%。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

— 季內，珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾的零售值貢獻為28.7%（2024財政年度三季度：17.0%），而黃金首飾及產品的零售值貢獻為65.5%（2024財政年度三季度：78.3%）。

零售點網絡

於	31.3.2024 總計	30.9.2024 總計	增加	減少	淨增減	31.12.2024 總計
周大福珠寶	7,331	7,091	74	(329)	(255)	6,836
中國內地 ⁽¹⁾	7,186 ⁽²⁾	6,946 ⁽²⁾	67	(328)	(261)	6,685 ⁽³⁾
中國香港及中國澳門	87	84	2	—	2	86
其他市場	58	61	5	(1)	4	65
其他品牌	234	233	12	(16)	(4)	229
中國內地	224	223	12	(16)	(4)	219
其他市場	10	10	—	—	—	10
總計	<u>7,565</u>	<u>7,324</u>	<u>86</u>	<u>(345)</u>	<u>(259)</u>	<u>7,065</u>

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 數據經重列以反映合併傳承系列專區

(3) 76.1%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

- 在零售網絡管理方面，我們專注於改善盈利質量及確保盈利保持韌性。目前集團的首要任務依然是透過提升店舖生產力，以保持我們的市場領導地位並加強零售網絡的整體財務健康狀況。季內，集團優化了零售網絡，在內地淨關閉261個周大福珠寶零售點。
- 季內，我們在香港及澳門開設了兩個零售點，並在其他市場開設了五個零售點，包括泰國、馬來西亞、日本及美國洛杉磯以把握當地蓬勃發展的需求和旅遊零售之機遇。集團將繼續在海外熱門旅遊目的地以及那些欣賞中國文化及工藝的顧客群所在之地區，策略性地擴展業務。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2024年12月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2025年1月22日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生、馮詠儀女士及鄧迎章先生。