

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

2024年年度業績公告

摘要	截至12月31日止年度		變動 增加／(減少)
	2024年	2023年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	143,441	152,881	(6.2%)
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	146,294	146,839	(0.4%)
收入(人民幣百萬元)	4,116	3,979	3.5%
毛利(人民幣百萬元)	2,115	1,908	10.8%
純利(人民幣百萬元)	513	273	88.0%
經調整純利(人民幣百萬元) ⁽¹⁾	525	281	86.6%
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	1,376	1,136	21.1%
	於2024年 12月31日	於2023年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	233	245	(12)
資產淨值(人民幣百萬元)	5,749	5,608	2.5%
總資產(人民幣百萬元)	9,484	9,291	2.1%

(1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	4,116,185	3,978,654
收入成本		<u>(2,001,650)</u>	<u>(2,070,437)</u>
毛利		2,114,535	1,908,217
其他收入及開支	5	119,753	139,257
其他收益及虧損	6	32,431	43,355
銷售開支		(973,974)	(1,036,973)
行政開支		(507,937)	(529,180)
研發開支		(12,350)	(17,366)
財務成本	7	<u>(118,041)</u>	<u>(139,301)</u>
稅前溢利		654,417	368,009
所得稅開支	8	<u>(141,821)</u>	<u>(95,387)</u>
年內溢利及全面收益總額	9	<u><u>512,596</u></u>	<u><u>272,622</u></u>
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		<u><u>23.53</u></u>	<u><u>12.51</u></u>
— 稀釋(人民幣分)		<u><u>23.46</u></u>	<u><u>12.37</u></u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		3,308,721	3,080,278
使用權資產		2,148,822	2,225,672
遞延稅項資產		19,821	20,246
收購租賃土地已付按金		6,206	34,206
租金按金		18,919	19,425
水電費及其他按金		2,866	3,392
收購一間附屬公司之按金		10,000	—
		<u>5,515,355</u>	<u>5,383,219</u>
流動資產			
存貨		64,349	67,893
貿易及其他應收款項	12	347,576	323,558
其他金融資產	13		
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)		499,769	364,196
— 按攤銷成本計量		50,000	80,000
可收回稅款		3,404	5,513
定期存款		1,536,862	1,551,441
現金及現金等價物		1,466,863	1,515,313
		<u>3,968,823</u>	<u>3,907,914</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	706,794	681,433
稅項負債		94,837	62,634
租賃負債		336,426	265,397
合約負債		1,456,590	1,323,910
		<u>2,594,647</u>	<u>2,333,374</u>
流動資產淨值		<u>1,374,176</u>	<u>1,574,540</u>
資產總值減流動負債		<u>6,889,531</u>	<u>6,957,759</u>

綜合財務狀況表(續)

於12月31日		
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,085,784	1,307,764
合約負債	24,235	17,981
遞延稅項負債	27,733	20,527
政府補助	2,315	3,924
	<u>1,140,067</u>	<u>1,350,196</u>
資產淨值	<u>5,749,464</u>	<u>5,607,563</u>
資本及儲備		
股本	15 192	192
儲備	<u>5,749,272</u>	<u>5,607,371</u>
權益總額	<u>5,749,464</u>	<u>5,607,563</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。本綜合財務報表已於2025年3月27日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

綜合財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例(香港法例第622章)規定之適用披露。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具於各報告期末以公允價值計量。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度已強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或本綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

已頒佈但未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量之修訂 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 ³
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ⁴

- 1 於將予釐定的日期或之後開始年度期間生效。
- 2 自2025年1月1日或之後開始年度期間生效。
- 3 自2026年1月1日或之後開始年度期間生效。
- 4 自2027年1月1日或之後開始年度期間生效。

除下文所述新訂及經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，應用全部新訂及經修訂香港財務報告準則於可預見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

香港財務報告準則第18號*財務報表之呈列及披露*規定財務報表中的呈列及披露要求，將取代香港會計準則第1號*財務報表之呈列*。該項新訂香港財務報告準則會計準則，於承襲香港會計準則第1號的許多要求同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改善財務報表中資料的聚合及分拆。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移至香港會計準則第8號及香港財務報告準則第7號。對香港會計準則第7號*現金流量表*及香港會計準則第33號*每股盈利*亦進行小幅修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中損益表之呈列及披露。本集團正在評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。完全履行履約責任的進度乃按投入法計量，即根據相對於履行履約責任的預期總投入而言本集團對履行履約責任所作努力或投入情況(主要指教學人員成本、租金開支及校舍折舊)確認收入，最能反映本集團移交商品或服務控制權履行情況。

4. 收入及分部資料(續)

學費通常在各課程開始時預先支付，初始入賬為合約負債。從學生收到但未賺取的學費付款部分入賬為合約負債。將在一年內賺取的金額反映為流動負債，而將在一年後賺取的金額則反映為非流動負債。

分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格

提供職業教育服務的大多數合約期限為一年或以內。根據香港財務報告準則第15號的准許，分配至該等未獲滿足合約的交易價格並未披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)(即董事會)編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。於本年度，本集團重組內部報告結構，導致報告分部組成發生變動。具體來說，美味學院併入新東方烹飪教育以形成烹飪技術分部，歐米奇西點西餐教育重新分類為西點西餐，華信智原DT人才培訓基地併入新華電腦教育以形成信息技術及互聯網技術分部，萬通汽車教育重新分類為汽車服務分部，而時尚美業分部從其他雜項業務中分離出來，並作為獨立分部進行報告。過往年度分部披露已經重列，以符合本年度的呈報。

為作財務報告目的，本集團可報告分部及經營分部已重組如下：

- (a) 烹飪技術(先前包括新東方烹飪教育及美味學院)：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程，並為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務；
- (b) 西點西餐(前稱為歐米奇西點西餐教育)：提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓；
- (c) 信息技術及互聯網技術(先前包括新華電腦教育及華信智原DT人才培訓基地)：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓及為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供信息技術及互聯網技術短期課程；
- (d) 汽車服務(前稱為萬通汽車教育)：提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓；
- (e) 時尚美業：主要專注於培養高技能時尚美業人才；及
- (f) 其他雜項業務分部。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

本集團管理層根據本集團的年內收入及毛利評估經營及可報告分部的表現，而有關收入及毛利列報於綜合損益及其他全面收益表。分部業績指各分部所得利潤(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、公司行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度按經營及可報告分部劃分的收入及業績分析如下：

截至2024年12月31日止年度

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入								
外部銷售	1,918,834	342,865	762,744	912,103	105,439	74,200	-	4,116,185
分部間銷售	8,264	-	-	1,916	-	149,598	(159,778)	-
分部收入	1,927,098	342,865	762,744	914,019	105,439	223,798	(159,778)	4,116,185
業績								
分部業績	440,185	26,402	105,211	137,046	1,712	(54,860)	-	655,696
未分配								
其他收入及開支								82,473
其他收益及虧損								32,431
企業行政開支								(116,183)
稅前溢利								654,417
所得稅開支								(141,821)
年內溢利								512,596
其他分部資料								
物業及設備折舊	129,412	17,113	65,136	76,525	7,613	17,764	-	313,563
使用權資產折舊	115,453	25,885	50,261	74,207	6,783	4,693	-	277,282
添置物業及設備	129,516	1,634	63,815	41,100	21,341	330,661	-	588,067
增加使用權資產	179,865	5,194	26,927	3,347	668	106,285	-	322,286

4. 收入及分部資料(續)

截至2023年12月31日止年度

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入								
外部銷售	1,914,319	330,809	777,070	846,530	46,881	63,045	–	3,978,654
分部間銷售	–	–	4,808	823	–	142,163	(147,794)	–
分部收入	1,914,319	330,809	781,878	847,353	46,881	205,208	(147,794)	3,978,654
業績								
分部業績	300,505	(28,319)	52,448	72,087	(20,311)	(40,361)	–	336,049
未分配								
其他收入及開支								104,994
其他收益及虧損								43,355
企業行政開支								(116,389)
稅前溢利								368,009
所得稅開支								(95,387)
年內溢利								272,622
其他分部資料								
物業及設備折舊	134,260	23,163	71,774	70,936	3,470	12,893	–	316,496
使用權資產折舊	122,952	29,725	61,816	78,050	6,422	4,903	–	303,868
添置物業及設備	368,443	3,137	34,754	110,211	28,843	249,162	–	794,550
增加使用權資產	94,517	2,242	6,085	105,878	13,932	67,948	–	290,602

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2024年及2023年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%或以上。

5. 其他收入及開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
與資產相關的政府補助	1,847	2,941
無條件政府補助	35,433	31,322
利息收入來自		
— 定期存款及銀行結餘	78,128	95,725
— 委託貸款	2,854	5,342
其他	1,491	3,927
	<u>119,753</u>	<u>139,257</u>

6. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益	50,723	20,412
出售物業及設備的虧損	(38,116)	(5,040)
終止租賃協議的收益	7,068	3,704
外匯收益淨額	12,756	24,279
	<u>32,431</u>	<u>43,355</u>

7. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債之利息開支	118,041	139,301

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期稅項	135,719	97,816
— 過往年度超額撥備	(1,529)	(1,186)
遞延稅項	7,631	(1,243)
	<u>141,821</u>	<u>95,387</u>

9. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內溢利乃經扣除下列各項而達致：		
董事薪酬	3,360	3,317
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	1,269,794	1,308,716
— 退休福利計劃供款	97,721	99,061
— 以權益結算的股份支付開支	24,898	32,727
員工成本總額	<u>1,395,773</u>	<u>1,443,821</u>
物業及設備折舊	313,563	316,496
使用權資產折舊	281,785	311,450
折舊總額	595,348	627,946
在建工程資本化	(4,503)	(7,582)
	<u>590,845</u>	<u>620,364</u>
核數師薪酬	<u>4,240</u>	<u>4,190</u>

於截至2024年12月31日止年度，以權益結算的股份為基礎的股份支付開支約人民幣25,100,000元(2023年：人民幣32,993,000元)就本公司購股權於損益內確認。

10. 股息

就截至2023年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.20港元，合計約436百萬港元，已於2024年6月7日舉行的股東週年大會上獲本公司股東(「股東」)批准及於截至2024年12月31日止年度內派付。

於報告期末後，於2025年3月27日舉行的董事會會議上，董事就截至2024年12月31日止年度建議末期股息每股普通股0.22港元，合計約479百萬港元，惟須於本公司將於2025年5月27日(星期二)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准方可作實。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋溢利的溢利		
— 本公司擁有人應佔	<u>512,596</u>	<u>272,622</u>
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,178,875,190	2,178,776,814
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	<u>5,774,384</u>	<u>25,460,179</u>
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	<u>2,184,649,574</u>	<u>2,204,236,993</u>

12. 貿易及其他應收款項

	於2024年 12月31日	於2023年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 來自政府 (附註i)	19,328	18,759
— 來自其他 (附註ii)	<u>43,995</u>	<u>29,592</u>
	<u>63,323</u>	<u>48,351</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	24,579	29,481
租賃預付款	8,753	5,596
服務預付款	32,147	22,961
廣告預付款	46,308	45,098
可收回增值稅	73,719	74,019
向員工作出的墊款	5,038	5,944
來自定期存款及銀行結餘的應收利息	25,173	35,218
開發的按金 (附註iii)	14,280	14,280
可退還按金	6,770	11,520
其他應收款項	<u>47,486</u>	<u>31,090</u>
	<u>284,253</u>	<u>275,207</u>
	<u>347,576</u>	<u>323,558</u>

12. 貿易及其他應收款項(續)

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 相關款項指就開發成都新華未來職業技能培訓學校有限公司已付中國地方政府機構的按金。按金將根據項目開發的進度返還。

於2023年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣46,625,000元。

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	28,723	31,428
3個月以上但於12個月內	14,582	15,956
1年以上	20,018	967
	<u>63,323</u>	<u>48,351</u>

本集團管理層認為，因於各年度末已逾期超過90日的貿易應收款項結餘均是具有良好信譽和信貸紀錄的交易對手，因此不被視為違約。由於信貸質素及款項並未發生重大變化，而於各年末，該等款項被視為可收回，且於兩個年度內概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

13. 其他金融資產

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 結構性存款(附註i)	111,762	11,750
— 無報價基金投資	388,007	352,446
	<u>499,769</u>	<u>364,196</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產		
— 關聯方委託貸款(附註ii)	50,000	80,000
	<u>50,000</u>	<u>80,000</u>

附註：

- i. 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。
- ii. 於2024年12月31日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣50,000,000元，按固定年利率7%計息並於2025年12月31日到期。

14. 貿易及其他應付款項

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	117,724	123,804
物業及設備應付款項	246,149	202,182
增值稅及其他應付稅款	6,708	6,810
應付薪資	196,650	202,549
代表學生收取的酌情補貼	22,891	33,047
向學生收取的雜項按金－12個月內	62,716	62,753
其他應付款項	53,956	50,288
	<u>706,794</u>	<u>681,433</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
90日內	<u>117,724</u>	<u>123,804</u>

15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於綜合財務報表 列示 人民幣千元
每股面值0.0001港元的普通股				
法定：				
於2023年1月1日、2023年12月31日及 2024年12月31日	i	3,800,000,000	380,000	
發行：				
於2023年1月1日		2,176,465,802	217,646	192
於行使購股權時發行新股份	ii	2,385,500	239	—
於2023年12月31日		2,178,851,302	217,885	192
於行使購股權時發行新股份		138,500	14	—
於2024年12月31日		2,178,989,802	217,899	192

附註：

- 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股每股面值0.0001港元的股份。
- 於截至2023年12月31日止年度，2,385,500份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.00元)之認購價行使，以致本公司發行2,385,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- 於截至2024年12月31日止年度，138,500份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.00元)之認購價行使，以致本公司發行138,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

16. 資本承擔

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
就收購物業及設備已訂約但未於綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	152,099	485,613

德勤•關黃陳方會計師行工作範圍

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意就初步公告中所列本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字與董事會於2025年3月27日所批准本集團於該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2024年12月31日，我們已在中國內地大部份省份及香港運營233所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、美味學院、歐米奇西點西餐教育、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

於烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務方面，我們為中國提供職業技能教育的先行者。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於截至2024年12月31日止年度，為精簡本集團營運，本集團對旗下分部進行重組，將美味學院的業務營運併入烹飪技術分部下的新東方烹飪教育、將歐米奇西點西餐教育重新分類為西點西餐分部，並將華信智原DT人才培訓基地的業務營運併入信息技術及互聯網技術分部下的新華電腦教育。因此，本集團分部及品牌重組如下：

分部及品牌	學校／ 中心數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	75	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚（包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系）以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。
美味學院	17	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
西點西餐		
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	36	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。

分部及品牌	學校／ 中心數目	描述
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 (「 新華電腦 」)	38	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓基地 (「 華信智原 」)	18	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育(「 萬通 」)	41	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 (「 歐曼諦 」)	8	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人才。

經營數據概要

下表載列於截至2024年及2023年12月31日止年度按各分部／品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至12月31日止年度		變動
		2024年	2023年	增加／ (減少)
烹飪技術				
新東方及美味學院	長期課程	26,686	28,600	(6.7%)
	—一年以上兩年以下	5,015	2,234	124.5%
	—兩年以上三年以下	5,526	7,041	(21.5%)
	—三年	16,145	19,325	(16.5%)
	短期課程	36,542	39,873	(8.4%)
烹飪技術	小計	63,228	68,473	(7.7%)
西點西餐				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	1,254	1,314	(4.6%)
	短期課程	12,198	13,127	(7.1%)
西點西餐	小計	13,452	14,441	(6.8%)

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至12月31日止年度		變動
		2024年	2023年	增加／ (減少)
信息技術及互聯網技術				
新華電腦及華信智原	長期課程	18,755	22,060	(15.0%)
	— 一年以上兩年以下	2,812	1,949	44.3%
	— 兩年以上三年以下	2,451	2,550	(3.9%)
	— 三年	13,492	17,561	(23.2%)
	短期課程	7,011	7,682	(8.7%)
信息技術及互聯網技術	小計	25,766	29,742	(13.4%)
汽車服務				
萬通	長期課程	17,909	18,896	(5.2%)
	— 一年以上兩年以下	3,152	2,251	40.0%
	— 兩年以上三年以下	1,226	1,399	(12.4%)
	— 三年	13,531	15,246	(11.2%)
	短期課程	16,968	17,923	(5.3%)
汽車服務	小計	34,877	36,819	(5.3%)

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至12月31日止年度		變動
		2024年	2023年	增加／ (減少)
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	3,759	1,728	117.5%
	— 一年以上兩年以下	2,022	630	221.0%
	— 兩年以上三年以下	50	33	51.5%
	— 三年	1,687	1,065	58.4%
	短期課程	2,359	1,678	40.6%
時尚美業	小計	6,118	3,406	79.6%
本集團	長期課程	68,363	72,598	(5.8%)
	— 一年以上兩年以下	14,255	8,378	70.1%
	— 兩年以上三年以下	9,253	11,023	(16.1%)
	— 三年	44,855	53,197	(15.7%)
	短期課程	75,078	80,283	(6.5%)
本集團	合計	143,441	152,881	(6.2%)

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 新客戶註冊人數指參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2024年及2023年12月31日止年度按各分部及品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至12月31日止年度		變動
		2024年	2023年	增加／ (減少)
烹飪技術				
新東方及美味學院	長期課程	50,605	52,031	(2.7%)
	— 一年以上兩年以下	3,597	2,098	71.4%
	— 兩年以上三年以下	11,492	16,212	(29.1%)
	— 三年	35,516	33,721	5.3%
	短期課程	7,528	7,357	2.3%
烹飪技術	小計	58,133	59,388	(2.1%)
西點西餐				
歐米奇	長期課程			
	— 一年以上兩年以下	1,496	1,443	3.7%
	短期課程	3,540	3,321	6.6%
西點西餐	小計	5,036	4,764	5.7%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦及華信智原	長期課程	36,843	39,540	(6.8%)
	— 一年以上兩年以下	2,205	1,511	45.9%
	— 兩年以上三年以下	3,383	4,600	(26.5%)
	— 三年	31,255	33,429	(6.5%)
	短期課程	1,984	2,017	(1.6%)
信息技術及互聯網技術	小計	38,827	41,557	(6.6%)

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至12月31日止年度		變動
		2024年	2023年	增加／ (減少)
汽車服務				
萬通	長期課程	37,200	36,559	1.8%
	—一年以上兩年以下	3,194	2,197	45.4%
	—兩年以上三年以下	2,358	2,727	(13.5%)
	—三年	31,648	31,635	0.0%
	短期課程	2,765	2,616	5.7%
汽車服務	小計	39,965	39,175	2.0%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	3,401	1,380	146.4%
	—一年以上兩年以下	1,327	347	282.4%
	—兩年以上三年以下	61	33	84.8%
	—三年	2,013	1,000	101.3%
	短期課程	932	575	62.1%
時尚美業	小計	4,333	1,955	121.6%
本集團	長期課程	129,545	130,953	(1.1%)
	—一年以上兩年以下	11,819	7,596	55.6%
	—兩年以上三年以下	17,294	23,572	(26.6%)
	—三年	100,432	99,785	0.6%
	短期課程	16,749	15,886	5.4%
本集團	合計	146,294	146,839	(0.4%)

附註：

- (1) 由於我們的學校於年內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。年內的平均培訓人次僅為指定年內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關年度的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 年內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關年度的月份數(不計及任何退學的情況)。為出於計算的目的，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2024年及2023年12月31日止年度各分部及品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費	
		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
(長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)			
烹飪技術			
新東方及美味學院 ⁽³⁾	長期課程	29,400-180,000	8,800-116,000
	短期課程 ⁽²⁾	500-78,800	400-86,000
西餐西點			
歐米奇	長期課程	42,000-72,000	46,000-72,000
	短期課程 ⁽²⁾	800-39,000	800-39,000
信息技術及互聯網技術			
新華電腦及華信智原	長期課程	11,800-58,000	7,000-68,000
	短期課程 ⁽²⁾	960-39,800	600-53,800
汽車服務			
萬通	長期課程	18,600-76,000	6,800-63,400
	短期課程 ⁽²⁾	980-23,600	800-37,400
時尚美業			
歐曼諦	長期課程	13,900-44,600	13,900-27,800
	短期課程 ⁽²⁾	3,980-20,800	5,800-29,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2024年12月31日止年度，我們萬通及歐曼諦長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達95%以上，而新東方、歐米奇及新華電腦則達90%以上。下表載列截至2024年12月31日止年度按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業及創業率 ⁽²⁾
新東方	94.6%
歐米奇	94.0%
新華電腦	93.7%
萬通	96.2%
歐曼諦	95.9%

附註：

- (1) 由於其他品牌旗下學校未提供時長不少於一年的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務或創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀的期望。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該年度長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

截至2024年12月31日止年度，對比截至2023年12月31日止年度的新培訓人次及新客户註冊人數減少約6.2%，另一方面，年內本集團調整招生策略，優化課程結構，吸引更多高價值新生入學。因此，本集團的收入由截至2023年12月31日止年度約人民幣3,979百萬元增加至2024年12月31日止年度約人民幣4,116百萬元，增加約3.5%。

下表載列我們於所示期間按分部／品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至12月31日止年度				變動	
	2024年		2023年		收入	每名學生／
	每名學生／	每名學生／	每名學生／	每名學生／	增加／	每名學生／
	客戶年	客戶年	客戶年	客戶年	減少／	客戶年
	平均學費／	平均學費／	平均學費／	平均學費／	(減少)	平均學費／
	服務費 ⁽¹⁾	服務費 ⁽¹⁾	服務費 ⁽¹⁾	服務費 ⁽¹⁾		服務費
	收入	收入	收入	收入		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術						
—新東方及美味學院 ⁽²⁾	1,918,834	33.0	1,914,319	32.2	0.2%	2.4%
西點西餐						
—歐米奇	342,865	68.1	330,809	69.4	3.6%	(2.0%)
信息技術及互聯網技術						
—新華電腦及華信智原	762,744	19.6	777,070	18.7	(1.8%)	5.1%
汽車服務						
—萬通	912,103	22.8	846,530	21.6	7.7%	5.6%
時尚美業						
—歐曼諦	105,439	24.3	46,881	24.0	124.9%	1.5%
其他雜項業務 ⁽³⁾	74,200	不適用	63,045	不適用	17.7%	不適用
合計 ⁽⁴⁾	4,116,185	27.6	3,978,654	26.7	3.5%	3.6%

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2024年及2023年12月31日止年度每名學生／客戶平均學費／服務費乃按年內學費或服務費產生的收入除以相應年度平均培訓人次及客戶註冊人數計算。
- (2) 於截至2024年及2023年12月31日止年度，自美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支／使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2023年12月31日止年度約人民幣2,070百萬元減少至截至2024年12月31日止年度約人民幣2,002百萬元，減少為3.3%。

下表載列所示年度我們收入成本的明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	成本	佔總額百分比	成本	佔總額百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
教職工薪資及福利	788,181	39.4%	786,617	38.0%
教學相關消耗品及其他成本	408,436	20.4%	451,360	21.8%
租賃開支／使用權資產折舊	286,345	14.3%	309,266	14.9%
校區維護及折舊	349,293	17.4%	349,026	16.9%
公用設施	95,204	4.8%	100,761	4.9%
辦公開支	74,191	3.7%	73,407	3.5%
合計	<u>2,001,650</u>	<u>100%</u>	<u>2,070,437</u>	<u>100%</u>

毛利及毛利率

截至2024年12月31日止年度，本集團毛利為約人民幣2,115百萬元，而2023年同期為約人民幣1,908百萬元。截至2024年12月31日止年度，毛利率為51.4%，而2023年同期為48.0%。截至2024年12月31日止年度，毛利率增加的主要原因為收入增加，而收入成本因加強成本控制而下降。

下表載列所示期間按主要分部／品牌劃分的毛利／(虧)及毛利／(虧)率明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	毛利／(虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 ⁽¹⁾ 百分比	毛利／(虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 ⁽¹⁾ 百分比
烹飪技術				
－新東方及美味學院	1,042,203	54.3%	954,218	49.8%
西點西餐				
－歐米奇	191,915	56.0%	158,726	48.0%
信息技術及互聯網技術				
－新華電腦及華信智原	389,842	51.1%	382,472	49.2%
汽車服務				
－萬通	464,668	50.9%	421,989	49.8%
時尚美業				
－歐曼諦	57,565	54.6%	12,475	26.6%
其他雜項業務⁽²⁾	<u>(31,658)</u>	<u>(42.7%)</u>	<u>(21,663)</u>	<u>(34.4%)</u>
合計	<u><u>2,114,535</u></u>	<u><u>51.4%</u></u>	<u><u>1,908,217</u></u>	<u><u>48.0%</u></u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運後的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

其他收入及開支

於截至2024年12月31日止年度，其他收入及開支為約人民幣120百萬元(2023年：人民幣139百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及委託貸款的利息收入。其他收入的減少主要是由於截至2024年12月31日止年度，定期存款及銀行結餘及委託貸款的利息收入減少約人民幣20百萬元所致。

其他收益及虧損

於截至2024年12月31日止年度，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣32百萬元(2023年：人民幣43百萬元)。截至2024年12月31日止年度，其他收益主要包括以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益約人民幣51百萬元(2023年：人民幣20百萬元)及匯兌收益淨額約人民幣13百萬元(2023年：人民幣24百萬元)，主要由於本集團持有的港元及美元兌人民幣升值所致。另一方面，由於截至2024年12月31日止年度內關閉若干學校，本集團錄得終止租賃協議的收益約人民幣7百萬元(2023年：人民幣4百萬元)及出售物業及設備的虧損約人民幣38百萬元(2023年：人民幣5百萬元)。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣1,037百萬元減少至截至2024年12月31日止年度約人民幣974百萬元。銷售開支減少乃主要由於截至2024年12月31日止年度，本集團實施更為嚴格的廣告成本控制。

行政開支

本集團的行政開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣529百萬元減少至截至2024年12月31日止年度約人民幣508百萬元，佔截至2024年12月31日止年度收入約12.3%，與佔截至2023年12月31日止年度收入的13.3%相比有所下降。行政開支減少的主要原因是截至2024年12月31日止年度內股份基礎付款減少約人民幣8百萬元及加強行政開支的控制所致。

財務成本

於截至2024年12月31日止年度，財務成本為約人民幣118百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號－租賃後就租賃負債確認的利息開支(2023年：人民幣139百萬元)。

經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
純利	512,596	272,622
調整：以非現金的股份基礎支付的開支	25,100	32,993
匯兌收益淨額	(12,756)	(24,279)
經調整純利	524,940	281,336
調整：折舊	590,845	620,364
財務成本	118,041	139,301
所得稅開支	141,821	95,387
經調整息稅折舊及攤銷前溢利	1,375,647	1,136,388

附註：

- (1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由2023年12月31日約人民幣3,080百萬元增加7.4%至2024年12月31日約人民幣3,309百萬元。物業及設備增加主要由於年內包括四川、山東、貴州及河南的職教產業園(「職教產業園」)及新建學校的物業及設備所致。

使用權資產

使用權資產由於2023年12月31日的約人民幣2,226百萬元減少3.5%至於2024年12月31日的約人民幣2,149百萬元。使用權資產減少主要由於本集團於截至2024年12月31日止年度內終止若干租賃協議所致。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2024年12月31日，本公司已發行股本為約人民幣192,000元，分為2,178,989,802股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額為約人民幣5,749百萬元(2023年12月31日：人民幣5,608百萬元)。

於2024年12月31日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.5倍(2023年12月31日：1.7倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為39.4%(2023年12月31日：39.6%)。

於2024年12月31日，本集團定期存款以及銀行結餘及現金總額為約人民幣3,004百萬元(2023年12月31日：人民幣3,067百萬元)，佔本集團資產總值約人民幣9,484百萬元(2023年12月31日：人民幣9,291百萬元)的31.7%(2023年12月31日：33.0%)。

截至2024年12月31日止年度，資本開支為約人民幣910百萬元(2023年：人民幣1,085百萬元)，主要與為升級現有校舍及興建新校園及職教產業園收購物業及設備以及使用權資產有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的營運資本需求。

其他金融資產

於2024年12月31日，本集團持有其他金融資產約人民幣550百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益之金融資產	於2024年12月31日 之公允價值 (人民幣千元)	截至2024年12月31日 止年度已變現 的收益 (人民幣千元)	截至2024年12月31日 止年度未變現 的收益 (人民幣千元)	佔本集團於 2024年12月31日 總資產百分比
結構性存款				
中國工商銀行 掛鉤匯率區間累計型法人人民幣結構性存款產品	10,000	—	—	0.1%
中國建設銀行 建信理財「惠眾」(日申月贖)開放式淨值型 人民幣理財產品	50,530	—	530	0.6%
上海浦東發展銀行 利多多公司穩利24JG3511期(3個月早鳥款) 人民幣對公結構性存款	50,232	—	232	0.5%
杭州銀行 新錢包計劃	1,000	—	—	0.0%
	<u>111,762</u>	<u>—</u>	<u>762</u>	<u>1.2%</u>
無報價基金投資				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	173,189	—	17,705	1.8%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	214,818	—	17,856	2.3%
	<u>388,007</u>	<u>—</u>	<u>35,561</u>	<u>4.1%</u>
按攤銷成本計量之金融資產				
向關聯方提供的委託貸款 新華控股集團	50,000	—	—	0.5%

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產及結構性存款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析這些金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 這些金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 這些金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 當借款公司將與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議時，受委託中國銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表，以讓本集團評估借款公司還款能力及信貸風險；

- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或受委託中國銀行；及
- 董事將至少每六個月審閱中國借款公司的業務經營及財務狀況。倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或受委託中國銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

重大收購及出售

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

外匯風險管理

本集團的大部分收入及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦持有若干定期存款及銀行結餘、其他金融資產以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。於截至2024年12月31日止年度，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2024年及2023年12月31日，本集團質押租賃按金作為未支付合約租賃款項的擔保。

或然負債

於2024年及2023年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

報告期後事項

於2024年11月12日，安徽新華教育集團有限公司(「**安徽新華教育**」)與山西啟蒙智匯教育諮詢中心及普曉虎(統稱為「**該等轉讓人**」，均為獨立第三方)，以及山西新職華科教育管理有限公司、山西冶金技師學院及太原聚賢高科技開發有限公司(統稱為「**目標集團**」)訂立買賣協議，據此，安徽新華教育同意向該等轉讓人收購目標集團全部股權，總現金代價為人民幣10,000,000元(「**收購事項**」)。

除已付現金代價外，本集團亦提供人民幣15,350,000元，以支持目標集團於收購事項完成前的日常營運。

收購事項的若干先決條件，包括股權轉讓及目標集團的董事會及法人代表變更，已於2025年1月完成，故收購事項被視為於2025年1月完成。收購事項已使用收購法作為業務收購入賬。

董事已聘請獨立估值師協助對目標集團於收購事項完成日期的可識別資產及負債進行估值。據此，本集團對收購事項執行購買價分配，導致確認商譽約為人民幣661,000元。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

建立職教產業園

隨著過去幾年本集團三年制長期課程學生比例的增加，我們的戰略是在主要招生省份的城市購置土地和建築設施，建立職教產業園。職教產業園預計將為本集團的七大品牌學校／中心(新東方、美味學院、歐米奇、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)配備先進的教學和實訓設施，以鞏固本集團的市場領導地位和品牌地位。目前，位於四川、山東、貴州及河南的職教產業園已相繼投入運營。另一方面，山東的職教產業園三期工程及江蘇和江西職教產業園的一期工程也正在規劃推進中。該等職教產業園全部落成後，預計本集團將具備足夠的職教產業園以滿足來自不同省份的學生需求。此外，職教產業園還將容納我們的研發中心、人力資源和行銷中心，並作為我們教職員工的繼續教育和培訓中心，在各自指定的區域內開展工作。此外，職教產業園還可以避免我們的校舍租金支出壓力的增加，並可以改善我們的校舍環境，以增加我們長期課程學生的穩定性。因此，本集團相信職教產業園將成為增加學生對本集團教育服務需求的主要動力，並可在未來達致成本協同效益。

擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會城市。我們計劃在對烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業等熟練工有著巨大潛力但未得到滿足的需求的城市開展業務。

課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的新行業領域進行研究。我們將繼續為服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應方案，以把握市場發展帶來的機遇。

積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新計劃，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們的市場領導地位及提高聲譽。

僱員及薪酬政策

僱員

於2024年12月31日，我們共有10,346名僱員。下表所列為於2024年12月31日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	312	3.0%
全職教師及導師	5,224	50.5%
學生住宿職員	52	0.5%
後勤人員	363	3.5%
行政人員	1,783	17.2%
會計及財務人員	336	3.3%
其他	2,276	22.0%
合計 ^(附註)	10,346	100%

附註：在10,346名僱員中，我們在香港有15名僱員，在中國內地有10,331名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括口碑推薦、校園招聘及網絡招聘。

我們的全職中國大陸僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司員工按上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「**強積金計劃**」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及由獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃承擔的唯一責任為根據該計劃作出指定供款。

股息

於2025年3月27日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息本公司每股普通股0.22港元(約人民幣0.21元)。上述建議派付末期股息須經股東於將於2025年5月27日(星期二)舉行的股東週年大會上批准。經股東於股東週年大會上批准後，上述建議末期股息預期將於2025年6月26日(星期四)或前後支付。

根據適用法律及本公司日期為2019年5月30日的招股章程及本公司每份年報中所述本公司採納的股息政策(「**股息政策**」)，在並無不可預見情況下，董事會批准就截至2025年、2026年及2027年12月31日止財政年度各年以現金方式向股東分派的股息將佔當年股東應佔淨利潤不少於60%的計劃(「**該計劃**」)。

董事會已批准該計劃，反映本公司對業務發展及前景充滿信心。於釐定是否建議支付股息及其款項時，董事會將考慮股息政策中概述的因素，包括本集團的營運、業務及未來發展計劃、流動資金狀況、未來營運及盈利、資本需求盈餘、財務狀況、營運資金需求及其他相關因素。倘該計劃與股息政策不一致，以股息政策為準。

企業管治常規

本公司已應用上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載守則條文原則。於截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則)，如有)。

於2024年12月31日，本公司未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會及審閱綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於年度業績公告內作出充足披露。

股東週年大會

應屆股東週年大會將於2025年5月27日(星期二)舉行。股東週年大會通告將按本公司組織章程細則及上市規則適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 釐定有權出席應屆股東週年大會及投票

本公司將由2025年5月22日(星期四)至2025年5月27日(星期二)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，以釐定有權出席應屆股東週年大會及於會上投票之股東身份。為確保符合資格出席應屆的股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年5月21日(星期三)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

(b) 釐定有權享有建議末期股息

本公司將由2025年6月3日(星期二)至2025年6月5日(星期四)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權享有建議的末期股息之股東身份。享有建議的末期股息之記錄日期為2025年6月5日(星期四)。為確保有權收取建議的末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年6月2日(星期一)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2024年12月31日止年度的年報將適時登載於上述網站，並將適時寄發予已提供指示表示欲收取印刷文本的股東。。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2025年3月27日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。