香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

RemeGen Co., Ltd.*

榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：9995）

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條由榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司(「**本公司**」)作出。

茲載列本公司於上海證券交易所網站刊登公告如下，僅供參閱。

承董事會命
榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司
董事長兼執行董事
王威東先生

中國煙台
2025年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事王威東先生、房健民博士及林健先生；非執行董事王荔強博士及蘇曉迪博士；及獨立非執行董事郝先經先生、陳雲金先生及黃國濱先生。

* *僅供識別*

荣昌生物

2024 年环境、社会及管治(ESG)报告

2025 年 3 月

目录

目录 2

关于本报告 5

董事会声明 6

1. 关于我们 7

1.1 公司简介 7

1.2 年度 ESG 亮点绩效 7

1.3 年度荣誉奖项 8

1.4 ESG 治理 8

1.4.1 ESG 管理体系 8

1.4.2 利益相关方沟通 8

1.4.3 双重重要性议题判定 10

2. 合规与诚信 12

2.1 公司治理 12

2.1.1 公司治理架构 12

2.1.2 董事会多元化建设 12

2.1.3 风险管理 13

2.2 廉洁合规 15

2.2.1 商业道德治理 15

2.2.2 商业道德培训 15

2.2.3 举报管理 17

2.3 供应链管理 17

2.3.1 供应链全流程管理 17

2.3.2 供应链风险管理 18

2.3.3 供应链 ESG 管理 19

3. 产品与服务 20

3.1 品质管理 20

3.1.1 质量管理体系 20

3.1.2 全流程质量管理 21

3.1.3 质量监管情况 23

3.1.4 质量文化建设 23
3.2 服务管理 24
3.2.1 客户服务管理 24
3.2.2 负责任营销 24
3.2.3 信息安全及隐私保护 25
3.2.4 药物可及性 26
3.3 科技创新 27
3.3.1 创新成果 27
3.3.2 知识产权保护 31
3.3.3 研发伦理 34
4. 安全与环保 **37**
4.1 安全运营 37
4.1.1 安全管理体系 37
4.1.2 安全管理目标 38
4.1.3 安全管理举措 38
4.1.4 安全文化建设 40
4.2 绿色运营 41
4.2.1 环境管理体系 41
4.2.2 排放物管理 43
4.2.3 资源管理 46
4.2.4 绿色办公 51
4.2.5 气候变化 52
5. 员工与社区 **55**
5.1 人才管理 55
5.1.1 平等雇佣 55
5.1.2 福利关怀 57
5.1.3 民主沟通 59
5.2 员工培养 61
5.2.1 员工晋升 61
5.2.2 员工培训 61
5.3 社区关怀 66
5.3.1 医疗可及 66

5.3.2 患教活动 67
5.3.3 乡村振兴 68
附录 **70**
a） 联交所 ESG 指标索引 70
b） 上海交易所 ESG 指引索引 73
c） 读者意见反馈表 78

关于本报告

本报告是荣昌生物制药（烟台）股份有限公司发布的第五本环境、社会及管治报告（或“ESG报告”），全面展现公司在经营与发展、环境、劳工与社区、价值链等领域内的 ESG 与社会责任实践和绩效。

- 时间范围

本报告内容时间界限为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2025 年度。

- 报告范围

本报告覆盖荣昌生物制药（烟台）股份有限公司及附属公司。

- 数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

- 编制依据

本报告依照香港联合交易所有限公司《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》要求，参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并适度参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI standards）及明晟指数（MSCI）等资本市场关注议题编制而成。

- 指代说明

为便于表述和方便阅读，荣昌生物制药（烟台）股份有限公司在报告中的表述分别使用“荣昌生物”“本公司”“公司”和“我们”。

- 报告声明

报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

- 报告获取

您可以在荣昌生物制药（烟台）股份有限公司门户网站主页的“投资者关系”栏目浏览本报告及公司有关可持续发展活动的动态信息（网址：https://www.remegen.cn/index.php?v=listing&cid=31）

董事会声明

荣昌生物高度认同社会责任及环境、社会及管治（ESG）对公司长久稳健经营的重要性。公司严格遵循香港交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》要求，参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》，建立了"决策-监督-执行"三位一体的 ESG 治理体系，不断提升董事会在 ESG 事务中的领导作用。作为 ESG 事务的最高决策机构，董事会负责制定 ESG 战略规划、确立发展目标、完善管理机制，并系统识别和评估 ESG 相关风险与机遇，定期审议重大议题评估结果及年度报告，全面检视 ESG 绩效表现。公司设立了由总部及各附属公司工作人员组成的 ESG 工作小组，统筹推进 ESG 战略实施，落实董事会制定的各项任务目标，定期向董事会及管理层汇报 ESG 工作进展和成果。

2024 年，董事会深度参与 ESG 重大性议题的甄别与确认，通过工作小组的系统评估与定期汇报，全面掌握利益相关方沟通、ESG 项目实施及信息披露等关键工作进展，确保 ESG 实践与各方期望保持高度一致。公司始终重视利益相关方的核心关切，通过定期开展 ESG 议题双重重要性评估，持续优化 ESG 管理体系，推动企业可持续发展能力不断提升。

本报告详尽客观地披露了荣昌生物 2024 年环境、社会及管治的工作进展及成效，符合 ESG 指标重要性、量化、平衡和一致性原则。本报告于 2025 年 3 月 27 日经由董事会审议通过。

1. 关于我们

1.1 公司简介

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司（股票代码：09995.HK，688331.SH）由王威东先生领导的烟台荣昌制药股份有限公司和留美科学家房健民博士于 2008 年共同创立，总部位于中国山东省烟台市，在中国和美国均设有实验研究机构和办事处。荣昌生物致力于发现、开发、生产和商业化同类首创、同类最佳的生物药物，针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域创制出一批具有重大临床价值的生物新药。

我们是一家具有全球化视野的创新型生物制药企业，自成立以来一直专注于抗体药物偶联物（ADC）、抗体融合蛋白、单抗及双抗等治疗性抗体药物领域。我们始终致力于发现、开发与商业化创新、有特色的同类首创（first-in-class）与同类最佳（best-in-class）生物药，以创造药物临床价值为导向，为自身免疫疾病、肿瘤疾病、眼科疾病等重大疾病领域提供安全、有效、可及的临床解决方案，以满足大量尚未被满足的临床需求。

公司的使命：

针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域，发现、开发、生产及商业化同类首创、同类最佳的生物药物，创造临床价值，满足全球尚未被满足的重大临床需求，实现公司价值的最大化。

公司的愿景：

成为中国领先、国际一流的生物制药公司。

1.2 年度 ESG 亮点绩效

领域	亮点绩效
环境	• 通过 ISO 14001 环境管理体系年度监督审核 • 通过 ISO 50001 能源管理体系认证证书年度复审 • 承诺 2020 年-2025 年期间，在温室气体排放总量不增加的情况下二氧化碳排放量每年递减 0.6%，到 2025 年总排放量较 2020 年下降 3.1% • 未发生重大环境违规事件、未受到环保部门的行政处罚
社会	• 未发生产品召回事件 • 共接受 5 次外部审计均顺利通过，并通过 ISO9001 质量管理体系认证的监督审核 • 研究团队成员人数达到 926 人，占公司总人数的比例达到 30.88% • 组织完成 16 场新员工入职培训和 15 场公司级员工培训，共计覆盖员工总数超过 13,500 人次 • 完成年度设定的安全管理年度目标且轻伤事故率为 0 • 按照 ISO45001 体系要求开展外审，顺利通过年度监督审核，体系证书保持有效 • 在保障员工健康与安全方面总计投入人民币 268.99 万元，职业危害岗位员工体检覆盖率 100% • 员工关爱投入 1,236.83 万元

	• 共计 3,007 人参加培训，年度培训投入 24.77 万元 • 慈善捐赠累计支出共 1,276.95 万元
管治	• 共召开 2 次股东大会、8 次董事会、7 次监事会以及 10 次董事会各专门委员会 • 未发生任何涉及不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼案件及行政处罚 • 董事会成员参加商业道德培训 12 场，董事人均受训时长为 8 小时 • 开展合规营销培训 24 场次，覆盖 766 人次

1.3 年度荣誉奖项

奖项荣誉	颁发单位
生物医药产业高质量发展扶持政策创新药械产品企业	2024 医药创新与发展国际会议
2024 中国医药创新企业 100 强（第一梯队）	中国医药企业家科学家投资家大会
2024 中国医药创新企业技术赛道 TOP5（ADC 赛道）	中国医药企业家科学家投资家大会
高质量发展杰出贡献企业	烟台市黄渤海新区
“黄渤海新区（烟台经济技术开发区）特殊贡献企业”奖	烟台市推动黄渤海新区跨越发展大会
2024 年度山东省技术发明奖一等奖（新型双靶标受体-Fc 融合蛋白药物核心关键技术及应用）	山东省人民政府

1.4 ESG 治理

荣昌生物秉持可持续发展理念，以高度的责任感将其全方位贯穿于企业治理的各个流程，积极落实可持续发展战略。

1.4.1 ESG 管理体系

荣昌生物将 ESG 管理视作驱动企业迈向高质量、可持续发展的关键要素，构建起层级清晰、职责明确的 ESG 治理体系。董事会全面主导 ESG 战略规划与监督，确保公司 ESG 方向与长期发展目标一致。总部联合各附属公司组建专业的 ESG 工作小组，具体负责 ESG 工作在各业务板块的沟通协调与落地执行，高效推动各项 ESG 措施稳步实施。

1.4.2 利益相关方沟通

荣昌生物高度重视不同利益相关方的诉求与期望，结合所在行业发展与公司实际经营需要确定了主要利益相关方，并通过股东大会、供货商大会、员工代表大会、行业交流等多种沟通机制及时回应利益相关方的需求。

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制

政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 带动地方就业	信息披露 日常沟通汇报 政府调研与督查
股东及投资者	股东汇报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议
客户	药品质量与安全 消费和权益保护 药物研究与创新 负责任营销	保障产品质量 客户满意度调查 客户定期沟通活动
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工发展	员工代表大会与工会 员工敬业度调查 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
合作伙伴	产品与服务质量 共赢发展 供应链可持续发展	公开招投标 现场审核 供货商大会 商务大会
小区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 小区服务与公益慈善	志愿服务 支持文体活动 医药知识普及抗疫支持

		参与小区共建
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业交流研讨

1.4.3 双重重要性议题判定

为持续提升 ESG 管理水平和信息披露质量，荣昌生物系统化推进 ESG 双重重要性议题评估工作。公司立足行业特征与发展实际，充分考量监管要求及利益相关方的最新关切，从 ESG 议题影响重要性程度和财务重要性程度开展全面评估。经董事会审议通过，最终确定 20 项重要性议题，构建完成 2024 年度 ESG 重要性议题矩阵，为 ESG 战略实施提供科学依据。

了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司业务特点、外部客观环境、主要受影响利益相关方关注

建立议题清单

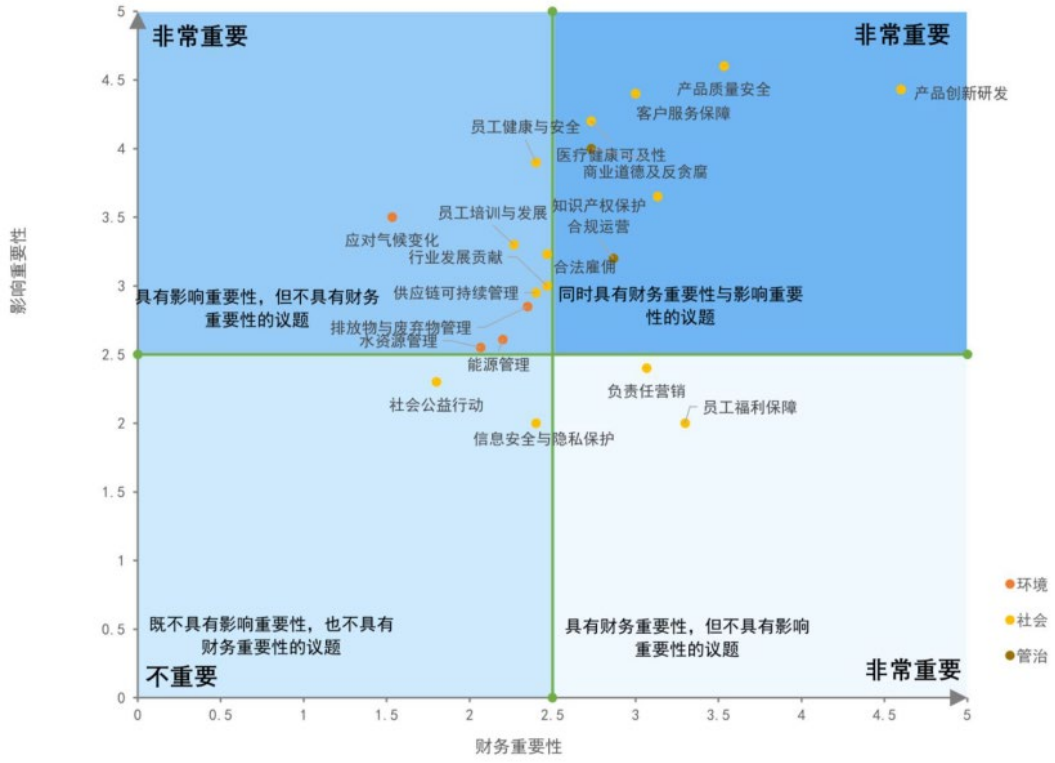
- 采用国内外同业对标等方式，结合监管机构指引要求及自身运营发展特色对议题进行筛选、整合、提炼，形成公司议题清单。

议题重要性的评估与确认

- 影响重要性评估：向各利益相关方发放影响重要性评估问卷，深入了解利益相关方的关注点、期望与诉求。
- 财务影响重要性评估：基于对公司各部门的调研结果，明确各议题可能涉及的财务指标，并判定财务影响重要性。
- 整合影响与财务重要性成果：综合考虑各个议题对公司长期经营和可持续发展的影响程度，整合评估结果。

议题报告

- 汇总双重重要性分析的流程和方法，形成双重重要性议题矩阵。
- 依据监管机构指引要求披露双重重要性议题矩阵。



图：荣昌生物 2024 年 ESG 议题重大性矩阵

2. 合规与诚信

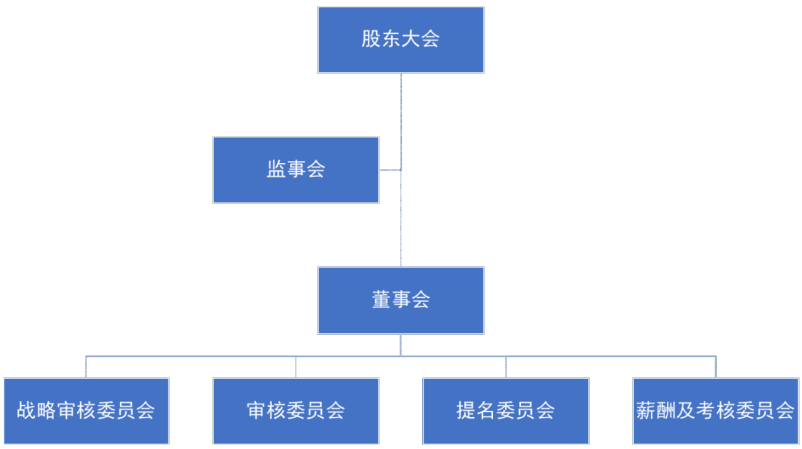
荣昌生物秉持诚信经营的理念，不断提升公司治理水平，全面落实合规与风险治理，严守商业道德底线，积极融入可持续发展理念，打造安全稳定的供应链，为公司长远发展夯实基础。

2.1 公司治理

荣昌生物持续完善公司治理体系，增强董事会成员独立性和多元化建设，提升董事会决策效力，维护投资者合法权益，加强风险管理水平，推进公司稳定、可持续发展。

2.1.1 公司治理架构

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规和上市地监管要求，制定《公司章程》等相关公司治理制度，结合业务经营情况，设立股东大会、董事会、监事会为主体的公司治理架构，其中董事会下设战略委员会、审核委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，负责为董事会提供专业建议，保障公司决策的科学性与合理性。



图：荣昌生物治理架构

荣昌生物依法履行信息披露义务，确保信息披露的公开透明，保障股东及投资者的合法权益，特别是中小股东同样享有平等地位与沟通权益，我们按照相关规定召开股东大会，并积极回应股东问询。报告期内，公司共召开 2 次股东大会、8 次董事会、7 次监事会以及 10 次董事会各专门委员会。

2.1.2 董事会多元化建设

荣昌生物视多元领导力为公司稳定运营的关键，持续完善《董事会成员多元化政策》，并在提名及委任董事会成员时，综合评估董事的性别、年龄、专业经验、文化及教育背景等因素，以推进董事会多元化发展。与此同时，我们力求董事会成员覆盖医学、经济、财务以及企业管理等领域的专家，

独立董事充分发挥专业优势，以提升董事会决策的独立性。截至报告期末，荣昌生物第二届董事会共计 9 人，其中执行董事 4 人，非执行董事 2 人及独立非执行董事 3 人，董事会成员中女性董事 2 人，占董事会总人数 22%。

表：荣昌生物董事会多元化组成情况

董事会	董事类型	性别	文化及教育背景	年龄
第二届董事会	执行董事 4 位 非执行董事 2 位 独立非执行董事 3 位	男 7 位 女 2 位	硕士 2 位 博士 5 位 本科 2 位	49 岁以下 2 位 50-59 岁 2 位 60 岁以上 5 位

2.1.3 风险管理

荣昌生物持续完善风险管理与内部控制体系，通过开展覆盖全公司业务的风险评估与合规管理，保障业务运营的持续性与合规性。

风险管理

荣昌生物基于总体战略目标，不断优化风险管理体系，制定风险管理相关政策，设立风险管理机制，明确风险识别、评估、监控以及应对的标准化流程，实现风险管理规范化、全面化。

为有效落实风险管理工作，我们建立由董事会、审核委员会及相关部门组成的风险管理架构，董事会作为风险管理的最高管治机构，负责统筹公司的风险管控工作，审核委员会作为董事会的下设机构，定期向董事会汇报风险管理及内部控制流程的监督与审查结果，相关风险管理部门具体执行风险管理工作，严格识别、评估公司各运营环节的潜在风险，确保风险管理工作贯穿始终。

表：荣昌生物风险管理架构及职责

董事会	负责全面管理与监督业务营运中的整体风险 ● 审批风险管理政策，确保与企业目标一致； ● 定期评估公司风险承受能力与整体风险状况； ● 监督业务运营中的重大风险，确保管理层可有效应对； ● 确保风险管理框架有效实施。
审核委员会	负责指导及监督相关部门的风险管理工作 ● 制订风险管理政策及审阅重大风险事项； ● 向相关部门下发风险管理方法指引； ● 审阅相关部门有关主要风险的报告并提供反馈；

	● 监督相关部门落实风险管理措施； ● 向董事会报告本公司的重大风险及应对情况。
内控审计部	负责落实风险管理政策并执行日常风险管理工作 ● 识别、优先排序、计量和分类主要风险； ● 编制风险管理报告供首席执行官审阅； ● 持续监察主要风险并动态调整应对措施； ● 建立并维护有效的风险管理机制，保障风险管理框架落地执行。

为有效提升风险管理效率，荣昌生物不断健全风险管理审查程序，定期开展风险管理识别、评估、监控及控制工作。2024 年，公司通过风险审计的方式，识别公司资产管理、营销服务、内部控制等方面的主要风险，提出风险管理建议及预防方案。此外，我们综合考虑各类风险的影响程度，围绕离任人员开展可持续发展负面影响或风险的尽职调查，最大限度地减少风险带来的潜在危害。

我们亦注重公司全体员工及董事的风险管理意识的培养与提升，将风险管理指标纳入公司运营的各个环节，并定期开展风险管理相关培训工作，包括违规案例警示培训、制度规范培训、审计问题通报培训等。报告期内，我们针对全体员工及董事开展风险管理培训活动，助力公司稳健运营。

案例：荣昌生物开展年度风险管理培训

2024 年，荣昌生物为营造良好的风险文化，面向公司董事和全体员工开展风险管理培训，培训内容涵盖企业合规运营以及上市公司监管要求的法律法规，确保董事和员工了解并遵守合规要求，保障公司信息合规披露，降低法律风险，维护公司声誉和投资者信任。

图：荣昌生物风险管理培训现场

内部控制

荣昌生物持续完善《内部审计管理制度》，强化内部控制体系建设，设立内部控制监督与审核相关岗位，保障内部控制管理全面覆盖公司运营、财务申报及公开披露等业务。同时，公司提升合同管理规范化水平，明确合同审查标准，制定采购、人力资源、质量、临床研究、技术委托等相关合同示范文本，提高内部控制管理效率与质量。

表：荣昌生物内部控制职责

内部控制监事	● 统筹协调内部控制工作、优化业务流程及管理机制； ● 开展内部控制有效性评估。
内部审核职能	● 独立审核公司内部控制系统的完备性及实效性； ● 定期向审核委员会汇报审核结果及改进建议。
全体员工	● 对各自业务范围内的风险管理和内部控制负有直接责任。

荣昌生物高度重视公司内部控制管理水平，定期开展覆盖公司全部经营业务的合规审计，针对审计过程中发现的内部控制缺陷，给出指导建议，并跟进整改方案的落实。2024 年，我们发现资产使用、费用管理等方面存在内部控制缺陷，已落实具体责任部门，并完成相应的整改，未发现与财务、营运或合规控制相关的重大风险事件。

2.2 廉洁合规

荣昌生物视廉洁合规为公司治理的基本原则，持续完善商业道德治理体系，加强廉洁文化建设，搭建有效的投诉举报机制，营造清正廉洁的工作氛围，为公司高质量发展提供坚实保障。

2.2.1 商业道德治理

荣昌生物严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，基于外部监管要求和业务实际情况，持续完善《反舞弊反欺诈反洗钱管理规定》等内部管理制度，详细说明舞弊、欺诈、洗钱等行为的管理准则，坚决反对任何形式的商业贿赂、贪污、洗钱、垄断、不正当竞争行为等违法违规行为。

为推进商业道德管理体系化建设，荣昌生物董事会下设审核委员会全面负责监管与指导公司商业道德行为，此外，公司设立审计处为商业道德管理的职能部门，负责执行覆盖全公司的反舞弊反欺诈反洗钱工作，年度向董事会、审计委员会汇报相关工作，各部门最终落实商业道德的日常管控，实现商业道德全面治理。

荣昌生物建立完善的控制程序与机制，积极开展商业道德相关审计工作，以促进反腐倡廉管理工作的高质量执行。针对舞弊、腐败、洗钱、贿赂风险等廉洁风险较高的业务领域，公司制定详细的审计方案，动态识别风险并开展隐患排查，对审查过程中发现的问题，及时出具书面化整改意见并跟进落实。此外，公司根据实际情况，对财务、采购、高管等廉洁风险较高的岗位开展离任审计，防范潜在风险。报告期内，公司对采购、营销等腐败高发业务进行年度审计，并出具审计报告。

2.2.2 商业道德培训

为深入贯彻落实廉洁文化，荣昌生物加强公司整体商业道德与反贪腐意识提升，积极开展反腐倡廉相关培训。截至报告期末，本公司为员工开展 2 场合规培训，内容涵盖廉洁相关法律法规解读、员工行为规范等，共计 213 人次参与培训。2024 年，本公司面向董事会成员开展商业道德培训 12 场，人均受训时长 8 小时，覆盖率达 100%。

案例：荣昌生物开展员工行为准则培训

2024 年，荣昌生物向员工开展公司内部的职业道德规范和行为准则的宣贯工作，重点强调诚信、公正、责任等职业操守的重要性。同时，我们对反腐败相关法律政策进行解读，便于员工更好地识别与防范贿赂行为，履行信息保密业务，增强员工商业道德意识，确保行为符合公司价值观和法律法规，有效提升公司商业道德管理水平。

图：员工行为准则培训

案例：荣昌生物开展商业秘密保护培训

2024 年，荣昌生物法务部门和 IT 部门针对新上线的 ECM（企业内容管理）平台，联合开展商业秘密保护培训，培训内容涉及办公终端安全保护、数据分级分类保护及治理、成果性文件档案保护等工作，保证员工熟知商业秘密保护管理要求，预防公司商业或技术秘密泄露。报告期内，公司共计完成商业秘密保护相关培训 6 次，主要涉及新员工入职保密、员工培训计划保密等。

图：商业秘密保护培训现场

2.2.3 举报管理

荣昌生物持续完善举报人保护条例及相关奖励机制，建立多元畅通的举报机制与程序；鼓励对腐败、违反商业道德等行为的举报与投诉，并设立举报电话、电子邮箱和信函等多种投诉受理渠道，以打造廉洁合规的商业环境。

为保障举报人权益，公司对举报人的个人信息及提供的举报材料进行严格保密，杜绝任何针对举报人开展的打击报复行为，举报案件核查属实，对举报人予以适当奖励，并对涉嫌舞弊及严重违反公司规定的行为进行相应处罚。2024 年，公司未发生任何涉及不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼案件及行政处罚。

荣昌生物举报渠道

对外投诉电话：0535－6383102
邮箱：shenjichu@remegen.com
投诉地址：山东省烟台市经济技术开发区北京中路 58 号，审计处

2.3 供应链管理

荣昌生物专注供应链稳健发展，持续完善供应链管理体系，保障供应链安全管理，积极融入可持续发展理念，提升供应链 ESG 管理水平，打造透明共赢的可持续供应链。

2.3.1 供应链全流程管理

为保证供应链全流程管理的规范性，荣昌生物制定《供应商管理制度》《集中采购供应商管理办法》等内部规章制度，明确供应商管理要求与标准，不断完善供应商资质审核、准入、评估等管理流程，助力供应链稳定发展。

表：荣昌生物供应链管理流程

准入	● 市场评估与调研，优先筛选符合 GMP 认证的合格供应商，推行面向全球的跨地区询价方式； ● 审核供应商资质，要求供应商提供营业执照、生产许可证、质量管理体系认证、产品 COA（产品合格证）、质量标准说明等材料，并将样品小样送至公司质检，以保证符合公司质量管理要求； ● 质量部门和生产部门进行现场质量审核，审核供应商质量保证体系、生产能力及供货稳定性； ● 现场审核通过后，生产部门发起新增供应商签批流程，组织供应商进行验证批生产，检验供应商供应稳定性和产品质量达标率，准入审批通过后，方可纳入合格供应商体系开始正常供货。

绩效评估	● 年度考核供应商资质与合作情况，考核内容覆盖价格优势、质量状况、服务状况、资质实力、战略合作等方面，并奖励评选出的优秀供应商和战略合作伙伴。
分级管理	● 根据绩效评估结果将供应商划分 A、B、C、D 四个等级，实施分级管理。
淘汰与退出	● 年度业绩考核结果不合格的供应商予以淘汰。报告期内，公司未有 D 级供应商。

公司依据主营业务需求，将供应商划分为原辅包材、实验试剂耗材、设备、备品配件、办公劳保用品、IT 和技术服务等类型，并严格要求供应商满足质量管理体系认证，包括 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS 18001 等认证资源。

表：2024 年荣昌生物供应商情况

供应商地区	单位	供应商数量
中国大陆	个	630
中国港澳台地区	个	3
海外	个	7

2.3.2 供应链风险管理

荣昌生物高度重视供应链稳定发展，以公司经营管理为基础，采取相应的风险管控措施，提高供应链风险管控意识，降低供应链整体风险。

表：荣昌生物供应链风险管理措施

供应链安全管理	● 制定涵盖供应链环境与社会风险的管理制度，规范供应商风险管理。 ● 分级管控供应商风险，针对高风险供应商，提前进行风险预警与预案准备。 ● 要求直接供应商和间接供应商签署供应商质量保证协议。 ● 定期监控供应商资质获取情况，并及时更新过期资质。 ● 核验危险品生产商安全资质，包括危险化学品安全使用说明书、安全运输方式等。
供应链审计	● 针对关键物料生产商（一级供应商）开展年度审计，审计涵盖供应商产品质量、生产能力及供货能力。报告期内，公司现场审计供应商 40 家。 ● 年度审核 GMP 管控范围的间接供应商。

	● 针对海外供应商，通常开展现场审计、线上审计或购买第三方审计报告等方式，审核供应商供货质量。 ● 针对危化品和特种气体供应商开展现场安全审计。

荣昌生物定期对供应商开展风险管理以及合规管理培训，宣贯公司对供应商的管理标准。同时，公司要求供应商签署质量保证协议，并针对 GMP 体系内的关键物料供应商进行质量培训，落实公司的质量管理要求。2024 年，公司积极开展供应商座谈培训，实现战略供应商 100%覆盖。在座谈培训过程中，公司与供应商着重就业务合作模式与风险管控策略等内容进行了深入商讨。

2.3.3 供应链 ESG 管理

荣昌生物致力于与合作伙伴共同成长，聚焦安全、合规、商业道德、环境等维度，将 ESG 相关因素纳入公司供应链管理各环节，积极赋能供应链可持续发展。

表：荣昌生物供应链 ESG 管理措施

ESG 维度	管理措施
安全	● 要求供应商遵守安全相关法律法规以及安全生产相关管理制度； ● 安全管理职责部门定期进行监督检查与指导； ● 对供应商开展安全培训，培训完成率达 100%。
合规	● 与所有来园区的供应商签订服务类相关方 EHS 管理协议，协议覆盖劳动健康、安全施工、消防及环保等管理要求。
商业道德	● 每年全面开展商业道德相关审计。 ● 制定廉洁条例、采购议价等相关管理规定，规范员工采购行为。 ● 要求供应商签署廉洁承诺书，避免腐败事件发生，报告期内，公司与年度框架及战略合作供应商均签署《廉洁自律承诺书》。
环境保护	● 推广绿色低碳的环保理念，充分考虑环境保护、资源节约、循环经济等因素。 ● 鼓励供应商开展减少包材行动。报告期内，我们改进氢氧化钠物料采购形式，用槽罐车运输代替传统瓶装模式，减少危险废弃品的产生与使用。 ● 倡导引进具有绿色环保属性的材料与设备，助力低碳经济发展。

为提升供应链可持续发展能力，荣昌生物已加入“烟台市供应链发展联盟”，并致力成为行业认可的可持续供应链相关协会成员，报告期内，公司开展供应商帮扶活动，以推动生物医药供应链可持续发展。

3. 产品与服务

荣昌生物坚持以产品的质量与安全为根基，通过严格的质量把控与持续的研发创新，不断提升产品竞争力。同时，我们构建高效的客户服务体系，切实保障客户权益。

3.1 品质管理

质量控制是保障产品安全性与有效性的重中之重。公司秉持“诚信制药、科学管理、持续改进、追求卓越”的质量方针，持续完善质量管理体系，严控质量管理流程，全面开展内外部质量审计。同时，我们积极推进质量文化建设，将质量意识贯彻到日常运营之中，筑牢产品质量根基。

3.1.1 质量管理体系

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》和《药品生产质量管理规范》（2010 年修订）及其附录等法律法规，建立完善的质量管理体系，并根据公司内部运营情况和外部监管要求，持续更新主要管理程序，确保它们符合美国食品药品管理局（FDA）、欧盟药品局（EMA）以及中国国家药品监督管理局（NMPA）的 GMP 要求。

公司根据《中国药典》、美国药典(USP)、欧洲药典(EP)、国家标准、行业标准等，建立三级质量文件管理体系，采用文档管理系统（edoc²）对质量文件进行管理，保障文件和记录在其生命周期中的数据可靠性，符合 GMP 法规的要求。同时，公司建立了档案管理系统，保证档案动态平衡、安全存放、方便追溯，进一步提升整体质量管理水平。2024 年，质量文件管理体系下共计 2,119 份文件，其中质量保证部 146 份、质量控制部 725 份、生产部 962 份、物控部 48 份、工程部 157 份、信息技术部 81 份。公司每年进行质量管理体系评审，及时识别管理体系改进的机会，确保质量管理体系有效运行。报告期内，公司完成了 325 份文件复审。

表：荣昌生物三级质量文件管理体系

一级文件	质量手册/工厂主文件
二级文件	策略指导类文件
三级文件	标准操作规程

荣昌生物建立了完善的定期质量评估（PQE）管理程序，包括年度计划、年度总结、月度计划、季度总结等内容，基于质量风险管理的原则，针对公司已验证的仪器、设备、系统、方法和程序进行评估。2024 年，公司共完成定期质量评估 391 项，按照流程规定对仪器设备、计算机化系统、公用系统、清洁方法和分析方法开展全面质量评估。

表：荣昌生物质量管理体系主要管理程序

质量文件管理体系	质量风险管理	偏差管理	变更控制	纠正和预防措施（CAPA）
内审	产品质量回顾	供应商管理	人员培训管理	不合格品管理

投诉	召回	物料放行管理	物产品放行管理	验证管理

此外，公司建立了药品上市后风险管理计划撰写程序，用于指导中国境内上市药品的风险管理计划撰写。该计划覆盖药品自取得注册证书至退市的全生命周期，按照药品不同环节分为注册、生产、储存运输、临床使用以及监管和行业变化引发的风险管理。通过系统化的管理框架，公司能够持续优化药品风险管理，确保药品的安全性、有效性和质量可控性。

3.1.2 全流程质量管理

荣昌生物将质量管控贯穿于生产运营的全流程，构建了从药品研发、技术转移至商业化生产的全生命周期质量管理机制。

药品研发阶段

- 临床前期

荣昌生物构建起涵盖药品研发合规管理、技术研究文件审核以及阶段性核查的全流程临床前质量管控体系，加强临床前期的质量把控。

公司重视在研产品的关键质量属性（CQA）评估，重点关注产品的有效性、安全性和免疫原性。通过结合目标产品质量概况（QTPP）和产品试验数据，为后续的产品开发和工艺验证等环节提供有力支持。报告期内，荣昌生物已完成对 4 个产品的 CQA 评估。此外，公司还完成了参比品、检定用细胞株、小分子等关键用品的放行工作，保障使用过程中的合规性。

- 非关键临床期

基于风险评估、科学判断、产品质量及系统合规性，荣昌生物建立起一套完善的非关键性临床期质量管理体系。该体系涵盖生产系统、设施与设备系统、实验室控制系统、物料系统、包装与标签系统以及质量保证系统等六大模块，并定期开展针对非关键临床质量管理体系的评审工作，确保其有效运行。同时，我们根据非关键性临床期具体情况，对影响产品质量的各要素进行识别与控制，确保体系的符合性、有效性和适宜性，并在保证产品质量的同时保护临床试验受试者安全，协调并加快项目临床试验及上市进程。

- 临床研究期

荣昌生物严格遵守《临床质量体系文件管理规程》，定期对文件的有效性、可操作性和可指导性进行深入评估，持续优化临床研究期的质量管理制度和体系。公司所有临床试验的方案设计、组织实施、监查、稽查、记录等均按照体系文件执行，包括临床研究质量手册（cQML）、管理规程（SMP）和标准操作规程（SOP）三级文件。公司在临床试验方案设计、运行管理、具体实施以及现场稽查等多个环节实施全方位质量管理，确保临床研究阶段的合规性与有效性。

技术转移阶段

- 生产阶段

荣昌生物严格遵循《设备管理》《设备预防性维护管理》等操作管理规范，在实际生产环节规范设备操作流程。公司已建立起完善的设备管理体系，覆盖设备从申购、选型、验收、润滑、备品备件管理、转移、闲置到退役的全生命周期，有效降低药品交叉污染和混淆的风险。同时，公司通过定期巡查和数据分析统计，对生产现场进行严格监控，确保产品质量符合标准，为产品的质量和安全提供坚实保障。

- 包材相容性

荣昌生物持续完善包材相容性研究平台和包材数据库，支持包材、工艺组件、辅料供应商的筛选，确保药品包装材料的安全性和稳定性。

完善相容性研究平台	● 开展了 7 个包装系统项目和 400 余个生产工艺组件系统的相容性研究，助力相关变更及项目申报。
完善包材数据库	● 建立了包材 E&L 毒理学数据库，加快 SUS&包材相容性安全评估进程。 ● 包材数据库扩大至 1,609 种 E&L 化合物，加快包材/SUS/辅料供应商的前期筛选，从源头把控产品的安全性。
完善产品元素风险评估与控制策略	● 完成 2 个项目的元素风险评估。
拓展扫描电子显微镜（SEM）与能量色散光谱仪（EDS）联合平台的应用	● 用于异物鉴定和样品表面检测，协助开发部门工艺优化、开发样品&稳定性样品异常调查等工作，并提出合理化建议。

商业化生产阶段

- 实验室管理

荣昌生物严格遵循《中华人民共和国药典》《中国生物制品主要原辅材料质控标准》《药包材国家标准》等相关标准，建立了分析样品、生产物料取样、留样、稳定性、试剂试液、培养基、菌种、标准品和参比品等管理规程，并基于质量风险管理的原则制定了原辅料、包装材料和关键耗材的质量标准和检验规程。同时，公司依据风险控制原则对检验方法进行确认和验证，并对检验仪器进行计量和确认，确保公司产品质量的稳定性和可靠性。

- 产品召回处理

荣昌生物已建立起完善的产品召回程序，规定了产品召回级别、召回时限、召回类型，召回流程以及定期进行模拟召回以评估召回程序的有效性。公司根据召回原因对患者健康的影响将召回分为一级召回、二级召回、三级召回 ，并按照类型分为主动召回、责令召回。召回流程中涵盖召回启动、召回计划、召回通知、召回产品接收和处理及出具召回报告。此外，公司定期开展模拟召回，模拟召回流程与主动召回一致，通过评估确定召回级别及批次等，验证召回系统的有效性。2024 年，荣昌生物未发生产品召回事件。

表：荣昌生物产品召回流程

组织各部门召开召回启动会议，明确各部门职责，启动召回；
制定召回计划和召回通知，复核召回产品验收情况，定期跟进召回进展，并向相关部门汇报召回进度；
接受召回产品，审核产品外包装情况、运输数据情况以及产品追溯信息情况，并对以上验收情况进行复核；

起草并签批召回报告，总结召回情况；

3.1.3 质量监管情况

荣昌生物定期进行产品管理的内外部审计工作，积极防范质量管理生命周期各环节潜在的风险，保障质量体系的有效运行。

内部审计

公司严格遵守国内外的法规和要求，开展至少每年一次的内审，审计内容覆盖机构与人员、厂房与设施、文件管理、生产管理等。2024 年，公司共组织进行 6 次内审活动，内审中的发现项均已制定整改措施并按期完成各项整改活动。

表：荣昌生物质量内审活动开展流程

开始前	● 制定内审实施计划 ● 召开首次会议，明确内审的目的、依据、内审安排和内审成员
过程中	● 内审主要通过现场查看、问询人员、文件记录检查等方式进行
完成后	● 完成内审报告，经相关部门管理层审核和质量管理负责人批准

外部审计

公司积极配合第三方监察机构开展相关审计检查，并通过 ISO9001 质量管理体系认证的监督审核。2024 年，公司共接受 5 次外部审计并均顺利通过，对于检查中的发现项均已制定纠正和预防措施进行整改。同时，公司顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）组织的实验室认可定期监督评审，获得了评审专家组的认可。

3.1.4 质量文化建设

荣昌生物高度重视质量文化建设，以系统化的质量培训体系培养全面提升员工质量素养。

表：荣昌生物质量培训体系

培训种类	培训内容
新员工入职培训	包括良好的文件记录规范、人员培训与考核及 edoc^2 系统的使用、微生物基础知识、数据可靠性管理和 GMP 基础等。
月度公司级员工培训	包括 GMP 基础、质量事件与法规概述、微生物与人员卫生、EHS、PIC/S 数据完整性指南、质量文件体系的管理、edoc^2 操作及注意事项、污染与交叉污染、无菌保证、防虫鼠、良好的

	文件记录规范、人员卫生与健康、微生物基、迎审流程及技巧培训、质量手册等。

2024 年，公司组织完成 16 场新员工入职培训和 15 场公司级员工培训，共计覆盖员工总数超过 13,500 人次。

3.2 服务管理

荣昌生物以客户需求为导向，致力于全方位提升服务管理体系，积极倾听客户声音，妥善处理安全性事件和不良反应情形。同时，我们致力于为持续降低医疗成本，为客户提供价格合理的产品，全面提升医疗服务的可及性。

3.2.1 客户服务管理

荣昌生物与客户构建相互信任的桥梁，拓宽沟通途径，持续完善客户投诉渠道和药品不良反应报告机制，致力于为客户提供更高质量的服务，持续提升客户满意度。

不良反应处理

荣昌生物持续完善药物警戒体系，成立药品安全委员会，主要负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项进行管理，确保各类事件的妥善处理。同时，我们严格按照药物警戒质量管理规范（GVP）的要求，修订并更新《上市后药品安全性信息报告管理制度》，建立全面的临床期间严重不良事件报告及上市后疑似药品不良反应信息收集途径，并确保其畅通无阻。此外，公司定期开展上市药品的信号监测和风险评估，针对已识别和潜在风险制定相应的风险控制计划。

同时，公司高度重视个例安全性报告，科学评估分析每一例报告。2024 年，公司共接收到 1,775 个临床期间及上市后个例安全性报告，均已按法规和监管要求进行了记录、上报、分析、评价。

投诉处理

荣昌生物建立多样化的沟通渠道，积极倾听并回应客户的期望和诉求。公司配备了电话专员和质量专职人员，负责接收客户投诉并进行初步分类[1]，将不同类别的投诉转交至相关专业部门进行针对性处理。我们承诺在规定时间内向客户提供明确的处理结果，确保投诉得到及时、有效的回应。此外，公司每年对产品投诉进行全面回顾，统计投诉发生率和严重性，深入分析高频问题并制定改进措施。同时，公司定期组织专业团队的培训与考核，持续提升团队的专业技能和管理水平，为客户提供更优质、高效的服务。2024 年，公司商业化生产产品未发生投诉。

3.2.2 负责任营销

[1] 产品投诉包括质量投诉、非质量投诉、医学投诉和咨询类。

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国广告法》《合规管理体系指南》《中央企业合规管理指引（试行）》《企业境外经营合规管理指引》《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等法律法规，以及进一步完善《药品学术推广行为准则》等内部文件，夯实负责任营销制度基础。

同时，公司设立营销合规委员会，全面负责监督员工的合规行为和责任营销活动，进一步规范内部流程，提升运营管理效率。2024 年，公司要求全体营销中心员工签署《合规承诺书》，确保员工充分了解营销中心的行为准则和行动纲领，严格遵守公平交易与竞争的相关规定，杜绝任何营私舞弊行为。此外，公司积极开展活动审批和飞行检查，通过全流程的风险管控最大程度地规避公司、营销人员及客户的合规风险。

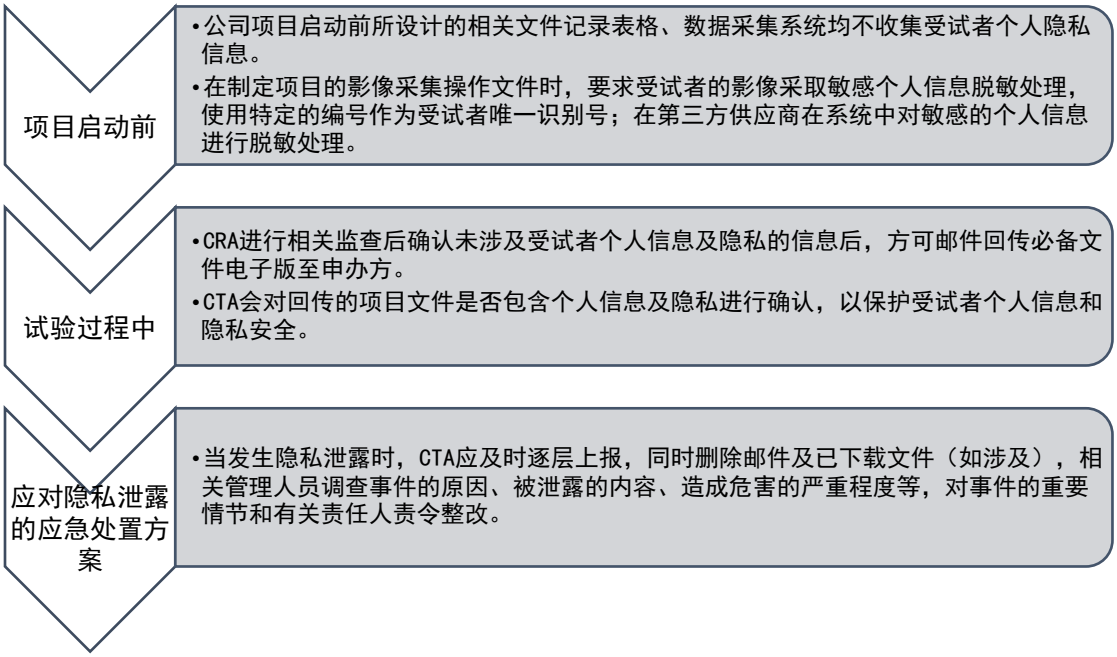
公司定期开展针对全体员工、新入职员工及营销中心各级人员的定向合规培训。培训内容涵盖合规制度与流程、行业新政策、案例分享以及监管风险识别等内容，帮助员工了解公司的合规文化与理念，熟练掌握日常工作中需要遵循的规则和流程。针对营销工作中的合规问题，公司进行充分评估并提出改进建议，进一步强化员工的合规意识，助力员工养成良好的合规行为习惯。截至报告期内，荣昌生物共组织合规营销培训 24 场次，覆盖约 766 人次，覆盖率达 51.5%。

3.2.3 信息安全及隐私保护

荣昌生物高度重视信息安全与客户隐私保护，明确信息安全管理的工作机制与要求，确保数据使用的合规性。公司设置以信息化工作委员会为决策机构的治理架构，统一领导、安排、协调公司信息化战略布局、建设规划和实施进程。在执行层面，我们设立信息安全工作小组，负责信息安全体系建设和具体信息安全行动落地，全力保障信息系统的有效运行和数据安全。

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律规定，持续完善《商业客户管理规定》《客户档案管理规定》《数据安全管理规定》等管理文件，进一步优化制度体系，规范管理流程，筑牢公司信息安全制度防线。2024 年，公司开展 6 次安全策略检查，未发现异常项。

同时，公司充分尊重并保护受试者个人信息权益。为引导和加强公司对于临床试验个人信息合规管理，保障临床试验中获取的个人信息在处理过程中符合法律法规要求，公司依据相关法律法规制定《研究者文件夹的监查》《项目文档的管理》《IWRS 与 EDC 系统测试与发布》《知情同意书的撰写》《系统用户管理》等内部制度文件，在项目启动前、临床试验过程中规范化管理和保护受试者的个人隐私，并建立应急处置方案以防范隐私泄露风险。



3.2.4 药物可及性

荣昌生物致力于深耕自身研发领域，开发兼具有效性和经济性的产品，将先进的创新成果推向全球市场。同时，公司严格把控药品定价，优化物流运输体系，积极为欠发达地区提供医疗援助，持续提升产品惠民性和可及性，为全球公共卫生事业贡献力量。

药品定价

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，以公平合理、诚实信用、质价相符为原则，制定上市药品的价格。同时，公司主动配合国家相关部门的医保价格谈判工作，努力为患者提供价格合理、可负担的药品。

在药品上市后的销售环节，公司严格遵守国务院药品价格主管部门的相关规定，积极配合药品经营企业、医疗机构等场所的药品价格监督和监测工作。公司坚决抵制任何形式的暴利、价格垄断、欺诈及哄抬价格行为，确保药品在全国范围内执行统一价格，维护药品价格秩序的稳定。

此外，公司积极参与国家医保目录的调整申报工作，通过与医保局专家的面对面谈判，合理确定医保支付标准。这一举措不仅满足了临床治疗需求和患者对创新生物药的用药需求，还有效降低了患者的经济负担。同时，公司始终确保医疗机构向处方患者提供药品价格清单，充分保障患者的知情权。

物流运输保障

荣昌生物致力于优化药品供应和运输体系，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，保障药品的稳定生产和供应。公司与供应商建立了全面的物料风险评估机制，确保供应商在交货、质量管控、研发及问题解决等方面具备可靠能力。同时，公司与国内知名医药冷链运输企业合作，定期开展审计和运输验证工作，确保药品在运输过程中的质量和安全。通过与经审计

且运输方式验证合格的企业合作，公司实现了药品在全国范围内的及时、高效配送，全力满足患者的用药需求。

欠发达国家及地区医疗支持

荣昌生物致力于提升全球公共卫生水平，积极推动国际交流与合作，持续助力欠发达国家和地区增强药品生产与研发能力，保障患者的需求。

在专家管理体系方面，公司已成功构建乳腺领域全国核心专家平台及中国布拉格放疗创新平台。公司专注于提升区域重点专家的管理能力，通过定期拜访，确保向专家准确、及时地传递产品及肿瘤领域的前沿学术信息。同时，公司积极回应专家的医学需求和疑问，提供专业解答与支持，促进全方位的技术交流与能力提升。

此外，荣昌生物积极投身外部市场学术活动，加入相关行业协会，与同行企业开展行业交流与合作，共同参与行业标准制定，全面提升自身研发水平。

公司在胃癌、膀胱癌、乳腺癌、宫颈癌等领域继续跟中国抗癌协会、中国临床肿瘤学会、中华医学会等肿瘤相关学术组织合作，推动和普及肿瘤规范化及个体化诊疗理念，提升区域重点专家的管理水平，保持定期拜访，确保向他们准确、及时地传递产品及肿瘤领域的学术前沿进展信息。同时，公司积极回应专家的医学需求和疑问，提供专业的解答和支持，以实现全方位的技术交流与提升。

公司参加第 25 届欧洲妇科肿瘤学大会（ESGO 2024）、2024 年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会、中国临床肿瘤学会（CSCO）妇瘤年会等国内外学术会议，与全球顶尖专家共同探讨学术前沿进展并分享实践经验的目标，提升了公司在相关领域的影响力和专业认可度。
公司参加中国报关协会五届三次理事会及相关会议，当选中国报关协会理事单位及货主分会理事单位，有利于公司更加合规高效地完成生物研发制品的进出口工作，助推国内生物医药企业高质量发展。
公司开展维迪西妥单抗质量标准 2025 版《中国药典》收载工作，代表着国家药典委员会对该药品及注册标准的极大认可，有利于提高维迪西妥单抗的知名度。
公司积极参与药监（检）机构与药企的合作项目，参与聚山梨酯 80（HPLC-FMA 法）的建立和纯度标准品的联合标定试验，相应数据得到药检机构的认可，实现技术创新与行业标准建立的双重突破。

3.3 科技创新

荣昌生物始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力，致力于在生物制药领域实现突破与引领。公司持续完善科研系统设计，打造优质科技研发团队，严格遵循研发伦理，积极提升差异化创新能力并不断取得创新突破。

3.3.1 创新成果

荣昌生物坚持以自主正向研发为核心，制定与时俱进的创新策略，不断提升创新能力，持续加大研发投入，并积极引进技术人才。公司依托自主开发的专业技术平台、业内领先的科研实力和顶尖的研发团队，为医药领域提供先进的解决方案，致力于通过科研为客户创造价值。

创新能力

公司致力于研发针对新型靶点、设计创新且潜力巨大的生物药物，以满足全球尚未得到充分满足的临床需求。我们构建了一个全面一体化、端到端的创新生物药物研发与产业化体系，该体系覆盖了生物药物开发的所有关键环节，包括药物发现、临床前药理学研究、工艺与质量开发、临床开发，以及符合全球药品生产质量管理规范（GMP）的生产过程。

研发团队和投入

为进一步推动药物研发与创新，公司吸纳具有创新水平的研发人员，组建了一支由资深行业专家组成的临床开发团队，这些成员在创新药物研发、临床开发和商业化等方面拥有丰富的成功经验。截至 2024 年底，公司研究团队成员人数达到 926 人，占公司总人数的比例达到 30.88%。同时，公司持续提升研发创新的资金投入，2024 年投入的研发总金额为 15.40 亿元，同比增长 17.87%。

技术平台

荣昌生物在生物治疗领域积累了丰富的经验和深厚的技术沉淀，成功构建了具备自主知识产权的抗体和融合蛋白平台、抗体-药物偶联物（ADC）平台、双功能抗体平台以及双特异性抗体 ADC 平台四大核心技术平台。依托四大核心技术平台，公司在创新生物药产品方面具备领先的前期发现和分子筛选能力，有利于开发具有新结构、新机制的新分子。

抗体和融合蛋白平台	● 目前抗体和融合蛋白发现和开发能力受创新技术及生物信息学辅助蛋白质设计和蛋白质工程方面的专业知识驱动。 ● 公司的抗体和融合蛋白平台已经稳固建立，包括以下主要功能：抗体/融合蛋白筛选和蛋白质工程；细胞系/工艺开发；药物(DS)/药物产品(DP)GMP 生产。公司通过该平台研发了泰它西普（RC18）、RC28 等多个创新生物药。
抗体药物偶联（ADC）工艺开发技术平台	● ADC 平台具有下述主要功能：抗体筛选优化平台；连接子及载荷优化筛选平台；定点偶联技术平台；偶联和体内外评价平台；连接子、载荷及连接子-载荷的工艺开发和 GMP 生产；抗体、偶联原液和制剂的工艺开发和 GMP 生产。 ● 公司新一代 ADC 技术平台研发在多个维度取得进展，在定点偶联、连接子和载荷技术方面进一步确立了知识产权优势。用于 ADC 载荷的小分子从微管抑制剂拓展到拓扑异构酶抑制剂和免疫激动剂等。 ● 多个利用新技术开发的 ADC 分子进入了 IND 申报准备阶段，包括具有同类首创潜力的 ADC 分子。
双功能抗体平台	● 双功能抗体平台专注下一代双功能抗体的研发，将有助我们实施新的治疗策略。双功能抗体（HiBody)技术基于新型分子形式并可广泛用于生成各种双特异性抗体，这有可能增加基于抗体疗法的疗效和特异性。该平台的主要功能包括：针对多种产品的专有双功能抗体（HiBody）研发；下一代免疫肿瘤疗法的研发；高生产效率及产品质量。 ● 公司正在开发多款双 /多特异性抗体，其中包括：1）基于 CD3 和特定靶标的 T 细胞结合器官（T-cell engagers）双抗或三抗；2）基于结合两个或两个以上靶点的双功能抗体或三功能抗体，包括靶向肿瘤免疫靶点、肿瘤相 关抗原、血管新生靶点、自身免疫疾病相关靶点

	等。这些双功能或多功能抗体项目涉及肿瘤、自身免疫、眼科等疾病，多个项目处于临床申报准备阶段。
双特异性抗体 ADC 平台	● 开发新的毒素和定点桥接技术，通过新技术提升 ADC 的安全性和有效性。 ● 开展新毒素的研发，包括拓扑异构酶 I 抑制剂和 Non-cytotoxic 毒素；开展二价连接子研发。 ● 开发定点桥接技术，包括 PY-thiol 桥接、Glycan-conjugation、Cys-engineered thiomAb 等。

案例：荣昌生物泰它西普一项新适应症在中国获批临床

2024 年 6 月 17 日，泰它西普一项新适应症在中国获批临床，用于有复发风险的 IgG4 相关性疾病（IgG4-RD）患者。IgG4 相关性疾病是一种由免疫介导的慢性炎症伴纤维化的疾病，可累及胰腺、胆管、唾液腺等全身多个部位，多数患者病程呈逐渐进展趋势，可导致不可逆的器官损伤。泰它西普此次获批临床，有望为 IgG4-RD 患者提供新的治疗选择，并为患者减少糖皮质激素使用甚至实现无糖皮质激素治疗提供全新的可能性。

案例：荣昌生物维迪西妥单抗又一项临床研究获批，治疗高危非肌层浸润性膀胱癌

2024 年 4 月 12 日，维迪西妥单抗治疗高危非肌层浸润性膀胱癌（NMIBC）的一项Ⅰ/Ⅱ期临床研究，已获得国家药品监督管理局(NMPA)的临床试验默示许可。作为抗 HER2 的 ADC 药物，维迪西妥单抗在膀胱尿路上皮癌领域被美国 FDA 和中国国家药监局均认定为突破性疗法，证明其有效性和安全性。

案例：荣昌生物携泰它西普亮相中华医学会风湿病学学术会议-

2024 年 8 月 8 日，荣昌生物携泰它西普亮相中华医学会第二十七次风湿病学（CRA）学术会议。本次学术年会期间，数千名风湿病及交叉领域的权威专家齐聚一堂，分享并探讨国内外前沿进展、临床热点及诊疗经验。泰它西普相关研究新进展脱颖而出，为风湿免疫疾病的临床诊疗提供坚实可靠的理论基础与循证依据。

图：荣昌生物参加第二十七次风湿病学学术会议

药物注册

公司坚持以构建全生命周期的药品注册体系为工作基础建设，以注册目标为导向，着眼支持各临床适应症开发以及已上市产品变更申报等相关注册工作。我们始终致力于确保药品注册流程的高效与顺畅，全力为患者提供安全、有效且可靠的药物解决方案。本年度，公司递交中国 BLA 2 项，获批中国 BLA 1 项；递交 IND 申请 16 项（国际多中心临床试验海外以 1 个计），全年获得 13 项药品临床试验批件；全年递交 IND 补充申请/备案 12 项，获批/公示 10 项。与 CDE 沟通交流会议 5 次，FDA 会议 1 次，EMA SA 1 次，PIP 1 项，日本沟通交流 2 次。全年获得优先审评 2 项，fast track 认定 2 项，突破性疗法认定 1 项。

海外研究

荣昌生物高效利用团队资源并充分激发团队成员潜力，海外临床研究取得了显著进展。

- RC18 重症肌无力全球多中心Ⅲ期临床试验在 2024 年实现了首例患者入组；
- RC48 海外临床持续推进中，一线尿路上皮癌Ⅲ期临床入组进度加速；
- 公司制定了将 RC48 产品的销售扩展至新兴市场/发展中国家的业务拓展计划。

行业合作

荣昌生物高度重视行业合作，坚持合作共赢，创新驱动的理念，积极整合内外部优势资源，全面加强与高校、科研机构的深度合作与交流。公司通过参与行业交流活动，积极分享自身在药物研发领域的经验与心得，同时虚心吸收新的研发理念和技术手段，为自身研发工作注入新的活力。

案例：荣昌生物参与“聚例胃来”2024CSCO 全国胃癌病例挑战赛

2024 年 9 月 27 日，由 CSCO 胃癌专家委员会和东方临床肿瘤研究中心联合主办、荣昌生物协办的“聚例胃来”2024CSCO 全国胃癌病例挑战赛全国总决赛于福建省厦门市隆重举行，旨在为胃癌领域中青年医生提供理论与实践相结合的分享平台，在分享与思维碰撞的过程中，挖掘领域病例，聚力探索，推动胃癌诊疗领域的创新发展，促进跨学科交流与合作。

图：“聚例胃来”2024CSCO 全国胃癌病例挑战赛

案例：荣昌生物参与首届中国尿路上皮癌创新精准治疗论坛

2024 年 12 月 21 日，荣昌生物协办的中国尿路上皮癌创新精准治疗论坛在三亚举办，众多顶尖专家学者齐聚一堂，围绕人表皮生长因子受体 2（HER2）检测的临床意义、抗体偶联药物（ADC）药物在尿路上皮癌治疗中的新格局等话题展开交流讨论，带来了一场精彩纷呈的学术盛宴。

图：首届中国尿路上皮癌创新精准治疗论坛

3.3.2 知识产权保护

荣昌生物高度重视知识产权的管理与维护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，更新并完善《专利管理制度》《商标管理工作制度》等知识产权保护规章制度，持续提高公司专利侵权风险防范能力。同时，公司持续优化知识产权激励机

制，根据《创新激励办法》对专利发明、设计、管理等各类相关工作做出突出且重大贡献的员工给予奖励，激励公司员工积极参与公司科技创新工作，营造良好的创新氛围。

此外，为提升专利信息管理效率，公司持续更新专利信息数据库，新增 PTA 事件记录及督导模块、地区 PTE 记录及督导模块、专利许可及交易事件记录跟踪模块等多种功能，有效规范和优化相关流程程序。

表：荣昌生物 2024 年知识产权获取情况

知识产权类别	单位	数目
发明专利申请数量	个	92
实用新型专利申请数量	个	2
外观专利申请数量	个	0
发明专利授权数量	个	31
实用新型专利申请数量	个	2
外观专利申请数量	个	0

公司承诺在坚决维护自身知识产权利益的同时，充分尊重他人的知识产权成果，坚决杜绝侵权行为。

表：荣昌生物知识产权保护举措

维护公司知识产权	尊重他人知识产权
● 加强国际布局，在目标市场地区进行专利申请，增强国际市场的竞争力； ● 完善商业秘密保护制度，明确商业秘密的范围、保密措施等细节，加强商业秘密培训； ● 建立安全性高的虚拟服务平台，采用先进的加密技术、访问权限控制技术等防止商业秘密泄露； ● 开展知识产权培训，加强员工知识产权保护意识，提高员工的知识产权保护意识和应对能力； ● 严格审核合同条款，进一步细化知识产权条款，明确双方的知识产权权利和义务，建立合同的多级审核机制，确保合同中的知识产权条款符合公司利益和法律规定。	● 开展定期调研和专项调研，对行业内的潜在侵权风险点进行梳理，开展专项的侵权风险调研，为项目决策和实施提供依据； ● 针对各项目设立知识产权负责人，跟进公司各项业务中的知识产权问题，确保公司运营的合规性； ● 与专业的知识产权第三方机构建立合作关系，对公司的核心产品和关键技术进行侵权分析，获取不同机构的专业意见和分析报告，提高分析的全面性和准确性。

公司针对项目设立专员作为知识产权负责人，跟进公司项目立项后续的知识产权问题，及时提供专利检索分析服务，2024 年共完成报告 71 件，为各部门工作的顺利开展提供有力支持。此外，公司重视员工知识产权意识的培养，定期开展知识产权培训课程，内容涵盖医药知识产权保护研究、相关法律法规和商业秘密保护等，2024 年共组织 22 场知识产权培训，累计 678 人次参与，覆盖 116 人。

表：荣昌生物知识产权培训

培训类型	培训内容
新员工入职保密培训	帮助新员工快速了解公司知识产权保密要求，融入公司合规文化
菁鹰计划商业秘密保护管理培训、新主管商业秘密保护内容培训	助力新晋升管理者掌握知识产权管理关键要点，有效履行管理职责
应届生培养计划商业秘密管理及保护内容培训	为公司储备人才筑牢商业秘密保护意识
知识产权部门人员的工作技能培训	聚焦提升专业技能，开展多场专业培训，内容涵盖： ● 典型无效案例分析，通过剖析实际案例提升员工应对复杂情况的能力 ● 诉讼案例研讨，强化员工法律风险防范意识 ● 优秀专利撰写案例学习，提升专利撰写质量 ● 深入解读专利审查标准，确保工作符合规范 ● 追踪医药行业前沿动态及各法域专利审查动态，使员工保持敏锐的行业洞察力，为公司知识产权工作提供有力支持

案例：荣昌生物开展知识产权培训

荣昌生物通过部署 ECM（企业内容管理平台），系统构建了信息安全保护体系，重点强化办公终端安全防护、数据分级分类管理以及成果性文件档案保护等核心环节。公司组织法务与 IT 部门联合开展专项培训，系统讲解商业秘密管理制度与操作规范，帮助员工深入理解并掌握知识产权与信息安全管理要求。

图：荣昌生物知识产权培训现场

案例：2024 年国知局审查员实践团的交流实践

2024 年 9 月 25-26 日，国家知识产权局专利局审查员实践培训团到达荣昌生物开展调研。调研聚焦 ADC 领域专利审查共性议题，包括创造性判断、权利要求支持等要点。荣昌生物研发团队分享了 ADC 技术进展及抗体开发经验，知识产权部门结合实务案例，就专利保护实践与审查专家进行了深入交流。此次活动促进了创新主体与审查部门的专业对话，对提升 ADC 领域专利保护水平具有重要意义。

3.3.3 研发伦理

荣昌生物在药物开发和研究过程中注重伦理道理，严格遵守国际及国内的医疗和药物相关法律法规、伦理道德和科学标准，致力于预防任何不合规或有违医疗伦理的行为，保障临床受试者权益和实验动物福利。

表：荣昌生物药物研究设计和生产阶段所遵循的法规文件和指导原则文件

法规文件	《药物临床试验机构监督检查办法（试行）》 《药物临床试验机构监督检查要点和判定原则（实行）》 《门（急）诊诊疗信息页质量管理规定（试行）》 《临床化学检验血液标本的采集与处理》 《Q2（R2）：分析方法验证》 《Q9（R1）：质量风险管理》 《Q14：分析方法开发》 《M12：药物相互作用研究》 《E11A:儿科外推》 ……
指导原则文件	《在罕见疾病药物临床研发中应用去中心化临床试验的技术指导原则》 《临床试验期间生物制品药学研究和变更技术指导原则（试行）》

	《药物临床试验不良事件相关性评价技术指导原则（试行）》 《基于疾病登记的真实世界数据应用指导原则（试行）》 《模型引导的创新药物剂量探索和优化技术指导原则》 《药物临床试验样本量估计指导原则（试行）》 ……
国际道德和国际标准	《世界医学协会赫尔辛基宣言》 《ICH：E6（R2）临床试验管理规範》 《ICH：E3 临床研究报告的结构与内容》 《ICH：E8（R1）临床研究的一般考虑》 《ICH：E9 临床试验统计学指导原则》 ……

受试者权益保障

在临床试验阶段，荣昌生物的所有试验项目均依据相关法律法规和伦理道德标准进行严谨的设计与执行。公司还将根据项目进展和外部要求，及时修订和完善包括《受试者补助发放与赔偿标准操作规程》《受试者转移标准操作规程》《远程知情同意标准操作规程》等在内的内部制度，以确保临床受试者的个人意愿和权益得到全面保障。

荣昌生物从招募环节、知情环节、同意环节和实验环节均采取了有关受试者权益保障的措施，以确保研究的伦理性与科学性，有效维护受试者的合法权益。

表：荣昌生物受试者权益保障措施

招募环节	与研究者沟通，根据方案和项目的要求，由研究者完成招募广告的设计，经伦理审核通过后，实施受试者招募。招募广告会明确受试者的招募途径和招募广告的使用范围（包括中国境内所有医疗单位内广告栏、报纸、海报、公共广播、电视、网络等传播平台）。
知情环节	研究者根据病人的现病史和临床诊疗检查结果进行知情同意，参照《知情同意书的撰写》撰写知情同意书，明确列举文件需要包含的要素，充分描述试验性质、试验目的、可能的受益和风险、可供选用的其他治疗方法以及符合《赫尔辛基宣言》规定的受试者的权利和义务等。设置知情同意声明和签署页，以获取知情同意书。
同意环节	依据《临床试验中心启动操作规程》对知情同意过程进行培训，要求研究者严格按照使用经伦理批准后的知情同意书向受试者充分知情，记录知情同意过程，使受试者充分了解后表达其同意并签署两份知情同意书，研究者和受试者各保持一份。
实验环节	公司保障受试者随时退出试验的权利，当受试者选择推出时，我们将充分了解具体退出原因并记录，承诺受试者的退出决不会对其后续的医疗服务产生任何影响或歧视。

同时，公司制定全生命周期的研究中心监查 SOP，如研究中心筛选和评估访视标准操作规程、研究中心启动访视标准操作规程、研究中心监查访视标准操作规程研究、中心关闭访视标准操作

规程，CRA 按照监查要求对研究中心进行监查，确保研究中心遵守方案和法规要求，保护受试者权益和安全，确保试验数据可靠性。

实验动物福利保障

在非临床研究阶段，荣昌生物遵守 3R[2] 原则，严格恪守《实验动物福利伦理审查指南》《实验动物福利通则》等各项规定和要求，并制定公司内部《实验动物福利伦理审查与监督的管理制度》等相关管理制度，保障实验动物的独立伦理，促进动物实验的规范化和人道化。公司目前非临床动物设施具有“实验动物使用许可证”，实验设施具有 BSL-2[3] 实验室资质。

荣昌生物在非临床研究阶段采取了涵盖环境控制、物料控制、实验动物质量控制和动物福利玩具等多种保障动物福利的措施，以确保实验结果的准确性和可靠性，同时符合相关的伦理标准和法规要求。

表：荣昌生物实验动物福利保障

环境控制	每年进行设施环境第三方检测（已持续达到合格），定期进行温湿度、压差、照度等项目自检，确保设施环境符合 GB14925-2023《实验动物环境及设施》的要求。
物料控制	严格筛选实验动物、饲料、垫料供应商，建立合格供应商名单。开展实验动物供应商审计检查及实验动物饮用水、饲料、垫料微生物限度检测，确保进入设施内的实验动物来源质量合格，所用物料无菌。
实验动物质量控制	所有新采购实验动物均进行检疫期适应性饲养观察，合格后方可进入实验阶段；兽医进行日常巡视检查；饲养室内设置哨兵动物；定期抽取哨兵动物、新采购实验动物进行第三方活体检测，保证在饲实验动物质量合格。
动物福利玩具	笼盒内根据在饲实验动物状态，配备转盘、圆筒、半球玩具、纸丝等玩具，以缓解实验动物因试验或其他应激操作而产生的心理影响。

此外，我们加强对饲养护理人员、实验人员和兽医的培训，确保在日常饲养管理和实验操作中，能够及时发现动物的异常情况并迅速采取相应措施。

[2] 3R 原则，即实验动物的替代（Replacement）、减少（Reduction）、优化（Refinement）。

4. 安全与环保

荣昌生物持续推进安全和环保管理，搭建安全与环保管理体系，设立安全管理目标，强化安全管理举措，积极推动绿色运营，应对气候变化，持续降低环境影响，促进企业稳健运营。

4.1 安全运营

荣昌生物将安全理念融入日常运营，强化安全风险管控，开展系列安全宣贯活动，持续夯实安全根基，全力保障安全生产，为公司高质量发展筑牢安全防线。

4.1.1 安全管理体系

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，结合公司实际运营情况制定了内部安全管理体系。本年度，公司共修订《安全生产责任制度》《EHS 合规性管理制度》《EHS 目标指标管理制度》等 12 个制度，完善了公司安全管理体系，确保各项安全生产工作有章可循、责任明确，有效提升了公司的安全管理水平。2024 年，公司按照 ISO 45001 体系要求开展外审，顺利通过年度监督审核，体系证书保持有效。

职业健康安全管理体系认证证书

证书编号：10423S01274R1L

兹证明

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司

（地址：中国（山东）自由贸易试验区烟台片区烟台开发区北京中路 58 号
统一社会信用代码：91370600576820877R 邮编：264000）

职业健康安全管理体系符合标准：

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

适用认证范围如下：

* 位于中国（山东）自由贸易试验区烟台片区烟台开发区北京中路 68 号的荣昌生物制药（烟台）股份有限公司的治疗用生物制品（注射用泰它西普、注射用维迪西妥单抗）的生产及相关职业健康安全管理活动（按药品生产许可证范围）*

涉及本证书的监督和 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 要求的适用法问题，可通过向本机构咨询查询到进一步内容。证书在国家规定的行政许可、资质、强制性产品认证有效期内、监督检查审核并符合保持要求下持续有效。本证书信息可在本机构及国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询。

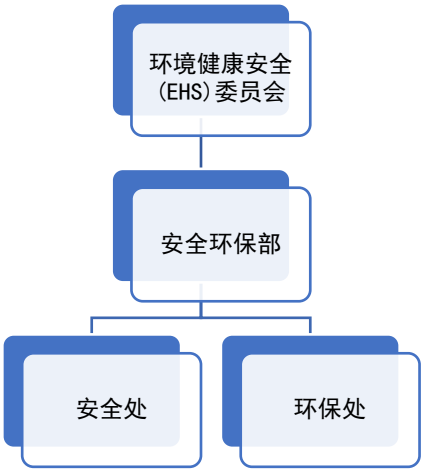
发证日期：2023 年 11 月 13 日　　有效期：2023 年 11 月 13 日至 2026 年 12 月 17 日

签发人：

SEATONE 世通国际认证

图：ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司搭建“EHS 委员会－安全环保部－安全处和环保处”的三级环境健康安全（EHS）管理架构。环境健康安全（EHS）委员会为公司安全工作的最高决策与管理核心，全面负责 EHS 战略规划，从宏观层面把控 EHS 工作方向。安全环保部在 EHS 委员会的指导下将战略规划转化为具体工作举措。安全环保部下设安全处与环保处两个二级部门，作为 EHS 工作的基层执行单元，分别聚焦安全管理与环境管理工作，严格依照相关标准、规范和流程，将 EHS 工作细化到日常运营的各个环节，确保 EHS 管理工作在公司的全面落地与有效执行。



图：EHS 管治架构

4.1.2 安全管理目标

荣昌生物设定安全管理目标，严格落实各项安全防范举措与隐患治理方案，全力确保安全管理机制稳健运行。2024 年，公司为保障员工健康和安全的总投入资金为 268.99 万元。报告期内，公司未发生生产安全事故。

安全管理目标：火灾事故为 0，特种设备事故为 0，新增职业病事故为 0，重伤以上事故为 0，轻伤事故率控制在 1%以下。

目标达成情况：2024 年，公司已完成设定的安全管理年度目标且轻伤事故率为 0。

表：荣昌生物安全管理与员工职业健康情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
因工死亡人数	人	0	0	0
因工作关系而死亡的比率	%	0	0	0
工伤损失工作日数	天	128	54	187

4.1.3 安全管理举措

荣昌生物全面推进安全管理体系建设，通过内部多轮风险点识别和安全检查更新风险分级管控清单，不断完善风险分级管控措施。同时，我们积极借助外部力量，开展安全诊断与体系外审，确保安全管理水平持续提升，为公司稳健发展筑牢安全防线。此外，我们加强承包商安全管理，报告期内与所有承包商均已签订《安全管理协议》。

风险识别

- 2024年1月至3月，公司组织对三期投用区域进行风险点辨识、评估，制定风险分级管控措施。
- 2024年9月，公司组织所有部门进行风险点再辨识，更新完善风险分级管控清单。

安全检查

- 2024年9月，公司开展内部安全审核活动，对部门的基础文件和现场管理情况等进行检查，共发现2个潜在问题督促完成整改。
- 由主要负责人牵头以月度为单位开展公司级检查，由部门负责人牵头以周为单位开展部门级检查，作业人员每日进行岗前检查。检查过程发现的隐患全部完成整改，并建立隐患台账，实施闭环管理。

外部审计

- 2024年12月，公司根据上级要求聘请第三方进行了全面的安全诊断，诊断的问题正在按计划整改中。

隐患互查

- 2024年6月，公司与其它两家医药公司开展互查活动，在本次检查中共检测出到 2 项隐患，均整改完毕。

承包商管理

- 公司规范承包商管理流程并建立承包商管理档案，审核施工和人员资质，100%签署安全管理协议，每周对施工过程进行安全检查并督促整改隐患，确保施工过程安全。

案例：荣昌生物采用数字化手段助力安全管理

2024 年，荣昌生物夯实安全管理基础，利用数字化技术管控安全风险。公司搭建安全管理、隐患排查整改线上审批流程，实现全流程的可追踪性，提升时效性。我们利用安全生产信息化平台，实施线上线下安全检查相结合，提升检查效率。

图：线上审批与安全信息化平台

职业健康安全

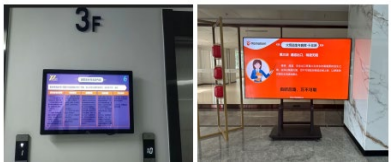
荣昌生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，全力为员工营造安全健康的工作环境，努力保障员工职业健康与安全。2024 年，我们在保障员工健康与安全方面总计投入人民币 50.73 万元。报告期内，公司未发生职业病案例，职业危害岗位员工体检覆盖率 100%，职业病体检投入 4.71 万元。

表：荣昌生物职业健康与安全举措

职业病危害因素检测	职业健康查体
公司委托第三方对公司实验室及车间职业危害岗位对 84 个检测点进行现场职业病危害因素检测。检测点的浓度均符合 GBZ 2.1-2019 的要求。测量点噪声、工频电场的强度均符合 GBZ 2.2-2007 的要求。	公司对职业危害岗位员工开展职业健康查体，在岗查体 202 人，离岗查体 10 人，体检结果全部合格。

4.1.4 安全文化建设

荣昌生物努力营造浓厚的安全文化氛围，多维度全方位开展安全文化建设工作，通过丰富多彩的活动全力提升全员安全意识与技能，为企业的高质量发展保驾护航。

安全知识宣传	公司通过液晶屏及易拉宝等形式播放职业健康、消防、特种设备、危险化学品、防诈骗、交通、居家、办公安全等内容。	 **图：安全知识宣传**
安全教育培训	安全意识培训：针对习近平总书记关于安全生产重要论述组织各部门负责人进行宣贯，强化牢固树立安全红线意识。 应急管理培训：组织应急处置相关人员开展应急管理专项培训，组织员工进行打水带和心肺复苏培训，提高员工的应急知识和技能。 专项主题培训：结合法律法规要求和公司实际安全管理需要开展危化品管理专项培训、特种设备培训、消防安全培训、特殊作业培训、灭火器实操培训等。 报告期内，公司组织安全培训时长共计 66 小时。	**图：安全教育培训**

开展应急演练	安全处组织三期 R01、R03、R04 栋楼的员工开展消防火灾疏散演练，提高员工对楼宇疏散通道、消防设施的熟知程度。 采用盲演盲练方式，在公司危化品仓库物控部进行危险化学品泄露现场处置演练，组织各应急处置小组有条不紊开展抢险救援工作。	 **图：开展应急演练**
畅通生命通道排查	开展畅通生命通道检查，对公司全域进行彻底检查，检查未发现占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口和消防车通道情况，疏散指示标识、应急照明等消防设施标识明显，未发现隐患。	 **图：畅通生命通道排查**
安全技能比武	举办安全技能运动会，运动会分为水带对接灭火、心肺复苏、安全知识答题等环节，共计 56 名员工参与比赛。	 **图：安全技能比武**
安全知识竞赛	组织荣昌生物、荣昌制药和迈百瑞进行安全知识竞赛宣传安全知识。	 **图：安全知识竞赛**
承包商培训	结合公司安全规章制度要求、厂区内作业安全注意事项、特殊作业要求、应急处置措施、安全文明施工等内容对承包商进行安全专题教育和培训。2024 年共组织 5 场培训，覆盖 28 人次，全部考核合格。	

4.2 绿色运营

荣昌生物秉持高度的环境责任感，将应对气候变化、节约资源能源以及践行环保生产方式全方位融入日常运营，实现业务发展与生态保护的协同共进，向可持续发展的目标稳步迈进。

4.2.1 环境管理体系

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，针对公司日常环境业务管理和环境监测等方面建立《环境保护管理制度》《环境监测管理制度》《环保设备设施管理制度》。公司搭建“EHS 委员会－安全环保部－安全处和环保处”的三级环境健康安全（EHS）管理架构推动环境管理

工作。2024 年，公司对治疗用生物制品的生产全过程的环境管理进行外部审计，顺利通过 ISO 14001 环境管理体系年度监督审核。

环境管理体系认证证书

证书编号：10423E01402R1L

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

* 位于中国（山东）自由贸易试验区烟台片区烟台开发区北京中路58号的荣昌生物制药（烟台）股份有限公司的治疗用生物制品（注射用泰它西普、注射用维迪西妥单抗）的生产及相关环境管理活动（按药品生产许可证范围）*

发证日期：2023 年 11 月 13 日　　有效期：2023 年 11 月 13 日至 2026 年 12 月 17 日

签发人：

SEATONE 世通国际认证

图：ISO 14001 环境管理体系认证证书

为防患于未然，我们制定了《突发环境事件应急预案》。未有效应对环境污染事件，我们针对生产车间、化学品仓库、危废暂存间、环保措施失灵和输送管道制定管理措施，并设置了应急响应流程，根据突发环境事件的严重程度分成三个等级进行管理。2024 年，因新增生产项目、增加原辅料种类及设备，以及公司内部应急人员和应急物资发生变化，公司进行了进一步的完善修订。2024 年公司未发生重大环境违规事件、未受到环保部门的行政处罚。

图：应急响应流程

表：荣昌生物应对环境风险举措

生产车间	● 设有管道与污水站相连，可对事故废水进行妥善收集及处理。 ● 设置防腐防渗层，避免泄漏的物料洒落至地面造成物料下渗，对土壤及地下水造成污染。
化学品仓库	● 原料库禁止一切明火，防止发生爆炸。

	● 设有排风系统，及时对原料库进行通风。若原料库发生泄漏，能够及时稀释原料库内物料浓度。
危废暂存间	● 物料分区存放，禁止会发生反应的物料同区域存放。 ● 设有导流沟及收集池对泄漏的物料进行截流并收集。

案例：荣昌生物进行环境污染应急演练

2024 年 6 月和 12 月，安全环保部组织开展了 2 次环境污染应急演练，模拟危险废弃物有机溶剂泄漏的情形。负责人接到通知后立即启动《危险废物仓库突发环境事件专项应急预案》，通知各小组人员到泄露现场进行抢险。最终现场清理完毕后，抢险人员撤出，现场处置小组组长宣布事故解除。两次演练让员工熟悉了应急处置流程，提升了应对突发环境事件的能力，验证了应急预案的可行性、有效性与实用性。

图：环境污染应急演练

4.2.2 排放物管理

荣昌生物遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，严格管控研发、生产、运营过程中产生的废气、废水、废弃物等排放物质。我们按照排污许可要求进行环境监测并主动公开公示，对于公司周边敏感范围内的社区主动增加监测频率，积极减少自身运营对于自然环境的影响。2024 年公司所有污染物均达标排放。

废水排放管理

荣昌生物不断完善废水排放管理体系，保障废水排放全面符合标准。公司日常产生的废水主要包括细胞活性废水和清洗废水。公司积极引入先进技术，对废水处理设备进行升级改造，同时不断优化废水处理工艺，并委托有资质的第三方合规处置废液，从源头减少废水对生态环境的潜在影响。

表：荣昌生物废水排放情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放总量	吨	96,792.00	224,221.86	456,846.10[3]
COD	吨	13.53	21.16	12.49
氨氮	吨	1.78	3.13	1.16

废气排放管理

公司在生产运营中排放的废气主要污染物为挥发性有机化合物(VOC)。我们严格遵守废气排放的法律法规要求及营运所在地相关标准进行监测，并聘请有资质的第三方对公司废气排放量及排放指标进行检测，提升对废气排放的管理与控制能力。

我们采用“次氯酸钠喷淋+碱喷淋”工艺处理污水处理站的废气。荣昌生物创新性地将生产部门过期的浓碱液加以利用，代替原有的片碱用于碱喷淋工艺，有效减少片碱使用，也避免液碱作为危险废弃物进行处置。2024 年，共使用生产部门废弃液碱约 3,11L，共计节约危废处置费用约 4,291.8 元。

表：荣昌生物废气排放情况 [4]

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废气排放总量	标准立方	193,040,000	167,004,000	1,582,320,800
VOC	吨	0.14	0.02784	0.162976

废弃物管理

荣昌生物不断改进对废弃物的管理及处理方法，修订《废弃物管理制度》，明确各部门在危险废弃物处置合同签订中的相关职责，并根据最新的国家危险废弃物分类名录调整了废弃物分类表，促使全部业务线人员明晰内部废弃物的处置方式，实现规范化的分类收集、贮存和处理。

表：荣昌生物废弃物种类及处理方法

类型	种类	处置方式

[3]因2024年公司三期各车间（106、206、305、称量中心、QC）陆续启用，相关公用系统及车间设备开始调试运行，导致废水排放量增加。

[4]由于 2024 年统一采用与排污许可数据一致的统计口径，经统计方法调整后，废水排放总量和 VOC 排放总量较往年数据呈现上升趋势。

危险废弃物		医疗废物 HW01 类、医药废物 HW02 类、废有机溶剂与含有机溶剂废物 HW06 类、废矿物油与含废矿物油的废物 HW08 类和其他废物 HW49 类。	由有资质的第三方单位进行运输、处置。根据仓库储存容量，及时调度第三方单位到现场进行清运，并完成相关环保手续。
一般废弃物	可回收废弃物	纸类、纸壳、设备包装木质外壳、未被污染的塑料类等可变卖处理的废弃物。	集中放置、打包整齐，置于普通废弃物垃圾桶或其他指定场所，每日由清洁人员或废弃物产生部门作业人员清理，然后送至公司废弃物站—可回收站。
	不可回收废弃物	鞋套、发帽、手套、盛装无毒无害溶剂的玻璃瓶、EP 管、消毒液桶、冲洗后的细胞板、盛装无机物（重金属类除外）的容器、摇瓶等。	手套、口罩等非特殊类废弃物当日送至公司废弃物站—不可回收站； 损伤性废弃物装箱并粘贴提醒当心割手的标识后，由废弃物产生部门定期送至公司废弃物站—可回收站； 染菌的细胞培养袋、膜包、滤器等需经高温灭活后送至公司废弃物站—不可回收站。

我们贯彻实施绿色工厂的建设发展战略，通过全方位、多维度的举措，不断优化废弃物管理举措，努力实现经济效益与环境效益的双赢。

表：荣昌生物废弃物管理举措

生产物料优化	优化膜包载量，在保证产品质量的同时减少膜包使用量。
实验流程改进	部分实验删除干胶步骤，减少购买玻璃纸，并节约实验人员干胶操作及附件制作工时，减少玻璃纸废弃物及人力消耗。
设备耗材管理	降低生物反应器专用软管更换周期，将生物反应器专用软管每半年至少更换一次延长至每五年更换一次，节省成本 12.48 万元。
闲置耗材利用	利用闲置耗材 96 孔板代替现用上海晶安 96 孔板，合理利用闲置耗材。

危废集中处理	交由有资质的危废处置单位处理公司生产运营产生的废机油。

表：荣昌生物有害废弃物排放情况[5]

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
有害废弃物排放总量	吨	125.87	141.25	43.67
有害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.0016	0.0013	0.00025

表：荣昌生物无害废弃物排放情况[6]

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
无害废弃物排放总量	吨	25.2	50	101.5
无害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00033	0.00046	0.00059

4.2.3 资源管理

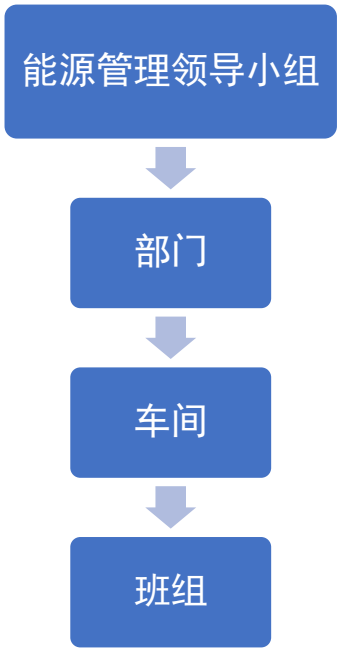
荣昌生物合理配置环境资源，提高资源利用效率，在能源管理、水资源管理、温室气体、包装材料方面建立系统化资源管理机制，打造低消耗、高效率的生产模式，支撑企业长期可持续高质量发展，建设资源节约型和环境友好型企业。

- **能源管理**

荣昌生物高度重视能源管理工作，实行公司、部门、车间、班组四级管理机制。公司设立能源管理领导小组，对能源管理进行决策。各部门、车间、班组生产第一责任人为能源管理机制逐级管理责任人，形成全公司能源管理网络。

[5] 2024 年，安全环保部牵头实施危险废弃物减量化处置工作，故有害废弃物排放总量和排放密度降低。

[6] 2024 年，公司南园区污水处理站的正式投运，新增污泥处理环节导致无害废弃物总量和排放密度同比上升。



图：能源管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定了《能源管理制度》《能源管理手册》《能源管理程序文件》《能源计量器具配置和管理制度》《质检大楼管理规定》《节约用电用水管理制度》等管理文件，不断完善能源管理体系，落实公司总体能源管理策略和实施方式，督促人员提高节能意识。报告期内，我们持续推进能源管理体系 ISO 50001 认证工作，确保能源管理体系持续有效运行。2024 年 6 月，工程部和安全环保部组织通过 ISO 50001 能源管理体系认证证书年度复审。

CERTIFICATE

能源管理体系认证证书

荣昌生物制药(烟台)股份有限公司

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018

RB/T 114-2014

CERTIFICATE

Energy Management System Certificate

RemeGen

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018

RB/T 114-2014

图：ISO 50001 能源管理体系认证

荣昌生物节能目标

- 各车间单位产品能耗成本目标 2024 年较 2023 年用量节省 5%。

2024 年，公司正式上线能源管理系统软件监测公司能耗数据，通过数据分析与异常报警等功能及时整改能耗损失问题并调整能源使用情况，合理分配与利用各类能源。此外，公司积极开展“精益生产”工作实现循环经济目标，创建精益生产小组及精益生产办公室，从上而下贯彻执行节能减排工作方针，鼓励公司全体员工积极参与，实现节能目标达成循环经济。公司会根据项目节能成效循环经济实现成效进行评级，根据不同评级对采用的可实行性项目给予绩效考核加分与现金奖励等激励方式。

案例：荣昌生物 2024 年开展“精益生产”实现循环经济项目

- 采购两台水源热泵机组回收水箱冷凝水余热 363,175KW，将回收的热量释放到地源热泵系统的热水供应中，实现热回收及热量再利用的效果。
- 通过优化凯贤配液系统 SIP 程序，解决储罐灭菌后有冷凝水残留的问题，并缩短总灭菌时长。此项目减少了压缩空气吹扫时间，降低了压缩空气使用量与工业蒸汽消耗量。
- 通过定制成品管路，减少培养基配置阶段使用的管路清理灭菌成本。年度节省灭菌人工、材料及工业蒸汽消耗约 51.6 万元。

案例：荣昌生物采用天然气锅炉回收热量节能降效

公司采购两台 15 吨天然气锅炉用于生产工业蒸汽，配置节能器和冷凝器回收锅炉排烟中的显热和潜热，使排烟温度从 260℃降至 70℃，提高锅炉效率实现节能降耗目的。

图：天然气锅炉

案例：荣昌生物使用地源热泵系统高效节能

为更好的实现节能降耗目标，公司所有建筑内的空调系统主要采用来自多套地源热泵系统的冷热能。地源热泵系统属于国家 1 级能耗设备，通过利用地下恒定的能量交换，以电力作为辅助，闭环加强保温的措施，节省能源消耗，对比普通冷水机组制冷模式下可节能 36%。地源热泵系统的供应范围包括南北园区，使用覆盖面积约 25 万平方米。此外，地热能属于循环可再生的清洁能源，可减少制冷设备和制冷剂的使用，降低二氧化碳等温室气体的排放量。

图：地源热泵系统高效节能

荣昌生物组织员工培训提高全体员工节能降耗意识。公司每月组织所有部门高管及精益生产项目参与人员开展精益生产经验分享交流培训会。我们针对各部门精益生产项目及进度进行汇报探讨并给予优化意见，对于已完成的的项目以 PPT 演讲方式进行经验分享与培训。2024 年 5 月，公司组织各部门成员开展了 ISO 50001 能源管理体系内容及节能降耗管理理念的培训工作。通过明确各部门能耗目标与考核指标、公司能源管理架构与执行方式、学习能源管理制度与节能降耗相关文件等方式，员工节能降耗的意识与能力得到了进一步提高。

表：荣昌生物能源使用情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
外购电力	千瓦时	44, 574, 702. 8	66, 055, 006. 4	70, 663, 158. 4
外购热力	百万千焦	125, 868. 86	290, 390. 9	192, 558. 0
汽油	吨	/	28. 20	18. 08
柴油	吨	/	13	/[7]
综合能耗	吨标煤	9, 877. 56	18, 265. 16	15, 280. 00

[7] 2024 年，公司未长时间使用备用发电机，因此消耗量为 0。

综合能耗密度	吨标煤/万元营收	0.13	0.17	0.09

水资源管理

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规，制定了《用水计量管理制度》《节约用电用水管理制度》《能源计量器具配置和管理制度》等制度，并通过改善取水方式、降低取水频次、利用回收装置等方式实现水资源的节约。

荣昌生物水资源管理目标

- 较 2023 年单位产品用水成本降低 5%

表：荣昌生物节约水资源举措

监测分析	上线能源管理系统软件进行用水量监测和数据分析，对于超出额定用量的部分排查并指定整改方案，合理分配与利用水资源。
节水改造	在工艺或操作允许的范围内提高现有工艺注射水降温点使用温度，同时减少注射水不足的现象。节省冷冻水、纯化水、注射用水等水资源成本约 4.31 万元/年。
	降低纯化水储存及灭菌周期，减少工业蒸汽及相关耗材损耗，年度节省消毒、灭菌成本及工业蒸汽消耗成本共约 183,110 元。

表：荣昌生物水资源使用情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新鲜用水量	吨	407,176.67	694,042.91	821,625.00
中水使用量	吨	26,000	52,000	70,542
用水密度	吨/万元营收	5.3	6.35	5.20

包材使用

荣昌生物践行“减量化、再利用化、可循环化和替代化”原则，从采购源头、使用过程、循环再利用等多方面管控包材的使用情况，避免包材浪费现象。2024 年，荣昌生物共使用包装材料 61.19 吨，单位产值包装材料使用密度为 0.36 千克/万元营收。

包装规格优化	以物料小包装替换大包装，降低包装材料的使用量。
精准采购策略	严格按照市场和临床需求进行包材的提报和采购。在包材出现变化前，预先评估预计使用量，减少包材浪费。

库存管理规范	生产领料遵循 “先进先出” 原则，避免大量包材在仓库堆积。生产领料时，仅领取当批生产所需包材，生产结束后及时将剩余包材退库。
员工技能提升	强化员工操作技能培训，防止因操作不当导致包材浪费。
设备维护保障	定期对产线设备进行维护与保养，维持设备稳定运行状态，减少因设备故障造成的包材浪费。

循环利用

公司积极开展“精益生产”工作实现循环经济目标，建立精益生产小组及精益生产办公室，从上而下贯彻执行节能减排工作方针，鼓励公司全体员工积极参与实现循环经济目标。公司会根据项目成效进行评级，根据不同评级对采用的可实行性项目给予绩效考核加分与现金奖励。

表：荣昌生物循环经济举措

能源回收再利用	采购两台水源热泵机组回收水箱冷凝水余热 363,175KW，将回收的热量释放到地源热泵系统中的热水供应中，实现热回收及热量再利用的效果。
	通过优化凯贤配液系统 SIP 程序，解决储罐灭菌后有冷凝水残留的问题，并缩短总灭菌时长。此项目减少压缩空气吹扫时间，降低了压缩空气使用量与工业蒸汽消耗量。
	通过定制成品管路，减少培养基配置阶段使用的管路清理灭菌成本。年度节省灭菌人工、材料及工业蒸汽消耗约 51.6 万元。
水资源回收再利用	南园区利用中水回收装置，将制水系统产生的废水集中回收到反渗透系统重新制备，将制备好的纯化水再次用于冷却塔、地源热泵等设备的补水；北园区通过水机膜将浓水回收至原水罐。2024 年回收利用中水约 70,542 吨。
	利用蒸汽冷凝水回收装置，将整个生产工艺设备运行产生的冷凝水回收返还给锅炉用水，共回收冷凝水约 25,939 吨。

4.2.4 绿色办公

荣昌生物在日常运营中，深度贯彻绿色办公与低碳生活理念，努力杜绝能源资源浪费现象，致力于成为绿色办公领域的引领者与推动者。公司通过宣传教育，引导员工增强绿色办公意识，规范绿色办公行为。

在办公模式创新方面，公司大力推行电子化、无纸化办公模式。公司将生产记录批号的人工填写流程优化为 edoc2 系统水印打印，有效降低了书写错误。在实现降本增效的同时，有力推动了绿色办公进程。

在节能减排方面，公司采取了多种有效措施。办公区域全面采用 LED 照明灯具，在走廊、连廊以及人员流动较少的机房等区域安装声控照明设备，实现照明能耗的精准控制。公司宿舍楼采用太阳能集中热水供应系统，为员工提供 24 小时温度恒定的热水，显著降低传统能源消耗。此外，公司还张贴节水标识并倡导公共交通出行，全方位助力绿色发展。

4.2.5 气候变化

荣昌生物将气候行动纳入企业可持续发展战略，依据 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架指引，结合自身业务特点，系统开展气候风险与机遇评估，深入分析其对运营模式及战略布局的潜在影响。

表：荣昌生物气候变化转型风险

风险类别	风险描述	风险应对
政策与法律风险	1. 各国对气候相关协定承诺的推进，使温室气体排放政策和监管措施不断变化。碳价可能上涨，公司需投入额外资源适应监管变化，规避法律诉讼、行政处罚等合规风险； 2. 重污染天气管控下，碳排放限制更严，环保部门加强对供应商管控，可能导致原材料交付延迟，影响公司生产，导致营业收入下降。	1. 密切跟踪国内外环保政策法规动态，组建专业研究团队解读政策变化，提前制定应对策略； 2. 定期对公司运营活动进行合规审查，确保业务符合法规要求。
技术风险	1. 环保和节能技术快速发展，公司采购环保设备、实施低碳转型时运营成本上升，面临较大财务压力； 2. 向低碳运营转型，需在高效节能设备、清洁能源、低碳生产技术等方面大量投入资金； 3. 因低碳技术需求，公司现有部分设备可能出现使用寿命缩短、提前退役等资产减值情况。	1. 在公司运营各环节实施低碳和节能措施，降低碳排放量； 2. 优化业务流程，推行绿色制造和精益管理模式； 3. 采购新设备时优先选择节能环保型，积极探索清洁能源替代方案，扩大清洁能源使用比例。
市场风险	1. 低碳经济转型趋势下，客户对价值链碳足迹关注度提高。公司若不能及时把握需求并调整，会导致收入和市场份额受损； 2. 气候变化使疾病发病率和分布改变，消费者对医药产品需求波动，公司面临市场需求变化风险； 3. 极端天气影响国际贸易稳定性，供应商原材料涉及多国多地时，公司可能遭遇贸易规则变化、汇率波	1. 加强市场调研，了解客户对低碳产品和服务需求，及时调整产品和业务策略； 2. 建立市场需求动态监测机制，关注疾病变化对医药市场的影响，提前布局新产品研发和推广； 3. 优化供应链管理，与供应商建立长期稳定合作关系。通过签订长期合同和套期保值等方式应对贸

	动、物流成本增加等问题，导致原材料成本上升，产品生产成本增加。	易风险，降低成本波动和汇率风险。
声誉风险	1. 公众对气候变化和环保关注度上升。公司低碳转型受多方关注，若应对不力或环保、社会责任表现不佳，会影响公众形象，导致收入损失； 2. 利益相关方期望公司达成低碳经济。若公司在气候变化目标方面表现未达期望，会导致公司价值下降，资本成本增加。	1. 加强信息披露，通过多种渠道向利益相关方全面准确披露公司低碳转型、环保措施和社会责任履行情况； 2. 强化与各利益相关方沟通交流，定期组织沟通会收集反馈，根据反馈调整公司策略； 3. 积极参与社会活动，树立良好企业形象。

表：荣昌生物气候变化实体风险

风险类别	风险描述		风险应对
急性风险	**台风**	1. 对公司基础设施设备造成损坏，影响正常运营，威胁员工安全； 2. 供货商受影响无法按时交付，导致业务中断，造成公司营业收入下降。	1. 建立全方位监测预警体系：密切关注天气预报。一旦出现极端天气事件，及时发出警报。同时，积极与所在地相关部门沟通联系，获取最新灾害预警信息。开发预警系统，实现对风险的早发现、早预警； 2. 强化应急管理与响应能力：开展常态化检查并制定应急预案。定期组织应急演练，提升应急处理能力，确保在灾害发生时能够迅速、有效地做出反应，保障员工安全和公司运营的连续性； 3. 优化供应链风险管理：制定供应链连续性计划，充分考虑上下游供应商的气候变化相关风险，降低因供应商受气候影响导致的原材料供应中断风险，保障公司生产运营的稳定性； 4. 持续提升应对意识与能力：定期组织公司全体员工参与气候变化风险应对培训，提升员工对各类风险的认知和应对能力。
	极端降水、洪水	1. 阻碍交通，破坏现有设备设施，影响正常生产、产品运输和销售； 2. 影响产品原材料稳定供应。供货商可能无法按时交付，导致业务中断，造成公司营业收入下降。	
	暴雨、暴雪	1. 可能引发断电和城市内涝等次生灾害，对公司运营地点、原材料储存和产品库存造成不利影响，导致资产损失或业务运营中断风险。	

慢性风险	**海平面上升**	1. 对基础设施设备造成损坏，威胁员工安全； 2. 影响供货商的正常生产与供应，导致原材料供应紧张，造成公司营业收入下降。	1. 在选址时全面考虑当地的气候风险和地理位置，避免自然灾害带来的潜在风险； 2. 强化对沿海地区运营场所的保护措施，如修筑防护堤等； 3. 及时评估温度变化，并调整冷链运输条件，确保稳定的仓储和运输； 4. 替换更高效的供暖和制冷系统，每年跟踪并分析能源消耗趋势； 5. 在高温天气为员工提供带薪休假或灵活的工作安排。
	气候变暖气温升高	1. 需要消耗更多的能源来调节生产场所的温度； 2. 为确保员工在高温环境中的健康，需支出额外补贴和保险费用； 3. 公司在冷链物流储存和运输方面的成本增加； 4. 影响原材料供应商的正常生产与供应，甚至导致业务中断，致使营运成本增加。	

减排目标

荣昌生物积极响应《巴黎协定》倡议，高度重视温室气体管理，搭建起完善的碳排放统计、监测、披露体系，以务实举措推动节能减排，用实际行动助力“双碳”目标，彰显企业担当。

荣昌生物碳减排目标

- 2020 年—2025 年：在温室气体排放总量不增加的情况下，二氧化碳排放量每年递减 0.6%，到 2025 年达到总排放量较 2020 年下降 3.1%的目标。
- 2025 年—2030 年：二氧化碳排放量每年递减 0.4%，到 2035 年达到总排放量下降 3%的目标。

表：荣昌生物温室气体排放情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范畴一温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	0	95.77	54.15
范畴二温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	39,551.55	70,100.00	59,099.23
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	39,551.55	70,195.76	59,153.38
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.52	0.65	0.34

5. 员工与社区

荣昌生物坚信人才是企业发展的核心。公司持续优化人才管理机制，保障员工合法权益，建立清晰的晋升路径和多元的培训体系，为员工搭建广阔的成长与职业发展平台，并积极开展社会公益活动，用行动回馈社会。

5.1 人才管理

荣昌生物深知人才是公司稳健发展的基础，为成功吸纳高潜能优秀人才，公司注重合规招聘与雇佣，提供有竞争力的薪酬待遇和种类丰富的非薪酬福利，保障员工民主沟通顺畅，营造一个平等多元的工作环境。

5.1.1 平等雇佣

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关的法律法规要求，持续完善《员工招聘录用管理规定》《员工离职管理规定》《劳动管理规定》等内部规章制度，在员工雇佣、薪酬福利、职业发展与晋升等方面坚持同工同酬及平等对待原则，保障公司招聘及用工的合规性。

荣昌生物杜绝任何形式的雇佣童工和强制劳工行为，严格审查候选人身份证明材料，确保无违规招聘行为发生。为营造合规且安全的工作环境，公司禁止任何形式的骚扰行为，包括肢体、精神、语言以及性骚扰等，一旦发现不正当行为，将采取严厉处罚。报告期内，公司未发生使用童工和强制劳工事件。

荣昌生物秉持平等且多元的招聘准则，通过多种招聘渠道和方式，助力公司高质量研发、商业化和国际化人才储备。在员工招聘时，综合考虑候选人情况，不因性别、年龄、宗教信仰、种族、肤色、民族、地域或残疾状况差异而区别对待。2024年，荣昌生物有女性员工1,710人，占员工总数的54%；少数民族员工94人，残疾人员工5人。

表：荣昌生物员工招聘渠道与举措

线上招聘系统	● 通过摩卡招聘系统，收集各渠道人才信息，搭建公司人才池，新招聘岗位优先从人才池中选拔。
校园招聘	● 选择各区域内知名院校开展校园宣讲会、双选会，吸引优秀毕业生，为荣昌生物注入新鲜力量。 ● 与国内外十余所知名高校及人才协会合作，定点发布青年博士招募信息，报告期内，公司博士生共计83人，占全体员工2.6%。
高端人才招聘	● 通过参加行业高端学术会议、与知名猎头合作等方式，引进研发、质量、营销管理和生产体系海外高层次人才，提升团队综合实力和国际视野。
内部推荐	● 公司人力资源部门定期梳理内部招聘和推荐岗位情况，通过内部公告、微信等多种方式发布岗位信息。

案例：荣昌生物滨州医学院校企合作项目

2024 年，为支撑公司战略及业务发展需要，荣昌生物持续推进与滨州医学院的校企合作项目，与滨州医学院应届生签署大学生就业合作协议，联合培养优秀毕业生 10 名，为公司人才储备注入新鲜血液。

图：荣昌生物滨州医学院校企合作

表：荣昌生物员工雇佣情况

指标		单位	2023 年	2024 年
员工总人数		人	3,775	3,166
新招聘员工人数		人	1,121	550
按雇佣类型划分的员工人数	劳动合同员工	人	3,561	2,999
	临时工/劳务派遣/实习/退休返聘	人	214	167
按性别划分的员工人数	男员工	人	1,674	1,456
	女员工	人	2,101	1,710
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下	人	1,466	1,233
	30-50 周岁	人	2,254	1,872
	50 周岁及以上	人	55	61
按职级划分的员工人数	管理层	人	163	172
	中层员工	人	743	693
	普通员工	人	2,869	2,301

按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	3,760	3,115
	海外及港澳台地区员工	人	15	51
员工总体流失率		%	27.0	45.42
按性别划分的员工流失率	男员工	%	34.9	45.67
	女员工	%	20.7	45.20
按年龄划分的员工流失率	30 岁及以下	%	28.6	57.58
	30-50 周岁	%	26.3	37.45
	50 周岁及以上	%	10.9	44.26
按地区划分的员工流失率	中国大陆员工	%	27.0	44.94
	海外及港澳台地区员工	%	26.7	74.51

5.1.2 福利关怀

荣昌生物坚持以人为本的原则，制定《薪酬管理规定》《员工绩效考核管理规定》等内部管理制度，持续完善公司薪酬福利体系，定期审查行业薪酬水平并及时调整内部薪酬标准，为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇，确保吸引和留住优秀人才。为全面落实薪酬激励和绩效管理，公司不断强化内部激励机制，针对非管理及销售人员执行可变薪酬制度，将员工考核结果与绩效奖金密切挂钩，并结合实际生产经营情况，及时调整绩效考核指标和绩效考核周期，保障激励的有效性。与此同时，我们持续推进员工股权激励计划。报告期内，公司对 A 股激励计划进行归属调整，授予 144 名员工共 47.66 万股。

荣昌生物为全体员工提供多种非薪酬福利，遵循国家法律规定，提供保险、假期、生活津贴等基本员工福利，关爱女性员工权益，对困难员工进行帮扶，并将福利范围延伸至员工家庭，助力员工实现工作与生活平衡，全面提升员工幸福感与凝聚力。报告期内，员工社会保险覆盖达 100%。

表：荣昌生物员工福利与关怀措施

关爱维度	具体举措
基础保障	● 提供带薪年休假，婚假、产检假、哺乳假等保险与假期福利； ● 提供免费班车、交通津贴、通讯补贴、午餐补助等福利津贴； ● 建立员工专属健康档案，每年开展一次全面体检； ● 提供设施齐全的员工公寓，并针对高层次人才专门配置高档专家公寓。
文体活动	● 为员工提供运动场地，包括免费的篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球场及免费健身器械等；

	● 定期组织文化和体育团队活动。
女性员工权益	● 为哺乳期员工提供哺乳假，并在员工返岗后设立专门的母婴室。
困难员工帮扶	● 为家庭发生变故或遭受疾病员工，提供慰问、心理健康咨询以及资金支持。

2024 年，荣昌生物以员工为核心，积极开展系列员工关爱活动。为丰富员工业务生活，我们举办多种多样的文化体育活动，如重大节日嘉年华、非遗手工制作、球类联合赛等，提高员工身素质与生活品质，营造健康幸福的工作氛围。同时，我们增强员工生活保障、生活关怀、医疗健康、团队建设等方面的员工关爱投入，截至报告期末，员工关爱投入共计 1,236.83 万元。

案例：荣昌生物女性员工关爱培训活动

2024 年，荣昌生物在妇女节特别举办女性关爱培训活动。公司邀请专业礼仪师和花艺师，为女性员工提供职场商务沟通和花艺的培训，帮助女性员工提升个人技能与职业素养，彰显公司对女性员工的福利与关爱。

图：女性员工花艺培训现场图

案例：荣昌生物举办新春文化集市

2024 年，荣昌生物举办了以“蓄势！腾飞！荣昌龙！——Take off 2024！”为主题的文化活动-新春文化集市。公司通过市集文化、游戏互动等方式，营造浓厚的节日氛围，让员工参与其中，提升员工对荣昌文化的认同感。

图：新春文化集市现场图

案例：荣昌生物举办球类对抗赛

2024 年，荣昌生物医药园区与人力资源中心共同发起第一届荣昌生物医药园区羽毛球团体对抗赛。公司内各羽毛球爱好者相互联系组队，共同参与比赛，在锻炼身体的同时，促进员工间沟通与交流，彰显了积极向上，团结协作的企业文化。

图：荣昌生物医药园区第一届羽毛球团体对抗赛现场图

5. 1. 3 民主沟通

荣昌生物充分尊重员工民主沟通与决策的权利，持续完善多层次的沟通机制，建立职工代表大会、意见箱、职工满意度调查等多种沟通渠道，保障信息传递的有效性，鼓励员工积极发表意见，倾听员

工真正诉求。报告期内，我们召开荣昌生物工会委员会第三届第一次会员代表大会，会议选举产生第三届工会委员会及经审委员会成员。新一届工会委员将继续以服务为宗旨，全面保障员工的民主权利。

表：荣昌生物员工沟通机制与渠道

职工代表大会	● 建立内部协商机制，定期征集与职工切身利益相关的重大问题作为提案； ● 工会委员会审核立案后，召开职工代表大会，充分征求工会代表及职工代表的意见，达成一致决定决议并落实。
意见箱	● 定期收集员工投诉与建议，提供员工内部沟通和举报的渠道，以保证诉求畅通。
满意度调查	● 掌握员工的满意度情况，听取员工意见，针对性地进行优化和改进。
员工测评	● 开展职工 360 度评价，通过员工、同事、下属等多维度收集反馈。
员工伙伴制	● 配备部门骨干人员，帮助员工快速融入岗位与公司。
跨部门沟通	● 定期组织协作部门，聚焦重点任务和问题进行跨部门沟通，实现信息共享； ● 参与业务大区会议，与一线员工和管理者沟通交流。

案例：荣昌生物开展中基层管理人员 360 评估

2024 年，荣昌生物对中基层管理人员开展 360 评估，本次测评采用线上问卷调查与线下员工面谈相结合的方式，从同级互评和下属评价的维度，全面评估管理者的工作表现，同级互评 238 人（经理、总监级）和下属评价 349 人（主管、经理、总监级），参与评估人数分别为 295 人和 1,297 人。本次 360 评估打破传统职级隔阂，帮助管理者深入了解自身角色和影响力，促进员工间沟通与交流。

荣昌生物建立畅通、保密的正式申诉程序，严格保密申诉人及其申诉信息，并采取必要手段保护申诉人的人身安全和合法权益。同时，公司根据《员工绩效管理制度》，明确员工绩效申诉流程，保障员工申诉的顺畅、合规。

表：荣昌生物员工申诉机制

正式申诉	● 申诉人向直接上级提出申诉（口头或书面）； ● 直接上级应及时、认真地调查、核实并处理申诉。
申诉升级	● 若不满意处理结果，申诉人可向部门负责人申诉，部门负责人将紧急联系申诉人，听取意见，并与直接上级共同解决问题； ● 若问题仍未解决，申诉人可向人力资源部提出申诉，人力资源部将积极联系申诉人，听取申诉并调查核实相关情况。

为营造更好的工作环境与体验，荣昌生物定期开展全体员工范围内的满意度调查，全面听取员工心声，了解员工真实诉求与期望，发现管理中的潜在问题，并通过有效的管理措施提升员工满意度与归属感。2024 年，公司共计开展满意度调查 2 次，覆盖烟台全体员工，内容涉及餐厅服务、班车服务等员工基本需求，调查结果显示员工对餐厅菜品、乘车需求等方面满意度较高。

5.2 员工培养

荣昌生物高度重视人才培养，不断健全人才晋升与培养体系，搭建员工职业发展和自我成长的平台，在满足员工的自身发展需求的同时，为公司可持续发展打造坚实的人才梯队。

5.2.1 员工晋升

荣昌生物根据员工的职业发展需求与公司实际运营情况，制定职业通道管理办法，建立更加公平、透明的晋升评价体系，持续优化晋升流程，配置更加畅通的职业发展通道，为员工提供平等的晋升机会和发展空间。

表：荣昌生物员工晋升考核机制

针对非营销类人员	● 通过高效的工作系统开展日常考核及年度考核，定期跟进绩效目标的实时进展，为部门管理人员提供绩效辅导和相关咨询服务，确保绩效管理工作客观公正、沟通到位。
针对营销人员	● 根据员工的级别设置相应的考核激励机制，通过季度考核将评估结果与奖金直接挂钩，确保激励的及时性、有效性。
针对高绩效的营销人员	● 制定了高潜人才计划“荣耀明星”、“荣耀新星”计划，为其打造精准定向的培养模式。
针对中高层人员	● 设置了股权激励政策，保证优秀员工的长期稳定发展。

为有效落实职业通道管理制度，公司开展职业发展相关培训并组织人才盘点工作，在人才的选、用、育、留方面，充分发挥公司管理效能。2024 年，公司根据员工的工作履历及过往绩效，评估在职员工的岗位职级，并进行初步定级，优化公司人力资源配置，助力公司人才梯队建设。

案例：荣昌生物举办职业发展宣讲会

2024 年，荣昌生物通过线上线下相结合的方式，组织商业化体系和研发体系职业发展宣讲会，就职业通道管理制度进行解读，覆盖生产、研发、质量、项目、临床体系及上海研发中心，共计开展 9 场制度宣讲会，覆盖人数达 1,297 人，促进公司职业通道建设。

5.2.2 员工培训

荣昌生物高度重视员工培训与发展，围绕公司战略目标和员工发展需求，制定健全的培训管理制度与多层次培训发展计划。公司通过内部培训与外部培训相结合的方式，根据员工的层级与职能，配合荣昌成长学院进行专项培训项目落地，鼓励并支持员工提升学历和专业技能，提升员工整体素质与业务能力，以培养复合型人才。

表：荣昌生物员工培训计划

<table>
<tr><td rowspan="11">公司级</td><td rowspan="5">人才梯队计划
领导力提升</td><td>高层</td><td>关键岗位后备人才（高管）</td><td>领导力、决策力、影响力、个性化需求、文化研讨</td></tr>
<tr><td rowspan="2">中层</td><td>资深经理、总监</td><td rowspan="2">管理业务、管理团队、文化的理解和认同</td></tr>
<tr><td>新经理</td></tr>
<tr><td rowspan="2">基层</td><td>资深主管</td><td rowspan="2">业务能力、角色转换、自我管理、员工督导、文化的理解和认同</td></tr>
<tr><td>新晋主管</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通用培训共同培养和内部转化</td><td colspan="2">各职能部门</td><td rowspan="2">从解决现有问题为切入点，开展业务系统培训，以提升整体业务水平</td></tr>
<tr><td colspan="2">核心业务能力</td></tr>
<tr><td>全员职业素质提升</td><td colspan="2">主要面向基层员工学习提升</td><td>员工职业化、职业礼仪、团队合作、时间管理等通用技能类培训的开展</td></tr>
<tr><td rowspan="4">新员工试用期培养</td><td>总部</td><td>各部门</td><td>梳理制度、流程优化改进、加强新员工融入感受</td></tr>
<tr><td>驻外</td><td>北京、上海</td><td>组织 base 地新员工培训，建立实用的课程体系</td></tr>
<tr><td rowspan="2">营销</td><td rowspan="2">营销体系人员</td><td>建立营销体系人员新人培养</td></tr>
<tr><td>完善营销人员新员工培训管理制度</td></tr>
<tr><td rowspan="4">部门级</td><td rowspan="4">专业技能/岗位技能类</td><td colspan="2" rowspan="2">本部门员工</td><td>完成本部门工作所需的专业、岗位技能及考核上岗</td></tr>
<tr><td>行业法规/制度动向及更新最新知识赋能</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">新人培养计划</td><td>岗位职责、岗位工作流程</td></tr>
<tr><td>实施导师制，为新员工匹配岗位导师带教</td></tr>
</table>

		业务提升	整合优秀资源内部/外部分享，提升业务能力

2024 年，荣昌生物逐步完善员工培训体系，针对不同类型和层级的员工定制专项培训课程，包括通用课程、初级管理人员培训课程、中高层管理人员培训课程以及技能人员专业课程等，为所有员工提供成长与发展技能的机会。

表：荣昌生物员工培训体系

新员工入职培训	● 每月开展新员系统化培训，帮助新员工掌握工作制度与知识，快速胜任工作岗位； ● 根据营销新员工入职人数，不定期开展线上直播培训。
通用技能类培训	● 面向全体员工，开展线上通用技能提升培训，严格把控培训受众、形式和内容精准度，确保课程满足学员需求。
管理者能力提升培训	● 组织中高层管理人员集中学习《管理者在企业文化建设中的责任》； ● 针对新晋主管开展“菁鹰计划”培养项目，帮助初级管理提升岗位胜任力。
成长学院培训	● 生产&质量学院组织中级管理课程培训，内容涵盖生产管理、质量管理、物料管理、精益生产等多个领域，提升学员在生产与质量方面的专业知识和实践技能； ● 临床研发&注册学院组织全员专业课程，内容涵盖最新法规、临床药理、临床实验数据统计、临床实验稽查、注册研究、药物警戒等领域专题分享，提升临床研发、注册岗位人员的专业能力和综合素质。
荣昌云学堂学习平台	● 搭建肿瘤事业部和免疫事业部新人学堂项目，每月末统计、分析并反馈学员学习数据。
外部培训	● 外派培训包含业务技能提升、上岗证操作、GCP 等专业技能培训； ● 选择骨干人员参加外部培训； ● 博士（后）学术报告活动。

案例：荣昌生物搭建荣昌云学堂学习平台

2024 年，荣昌生物搭建肿瘤事业部和免疫事业部新人学堂项目，将专业知识课程和考核系统，部署至云端平台，新人需完成所有课程的学习与考核。截至报告期末，该项目共计培养新人达 342 人。荣昌云学堂线上学习平台，今年共计新增课程557门，项目发布数量131个，覆盖6,581人次，助力荣昌新人快速成长。

图：新人课堂学习报告

案例：荣昌生物博士（后）学术培训与分享活动

2024 年，荣昌生物博士后科研工作站举办“博聚荣昌、共绘未来”系列博士（后）学术报告活动，分享最新研究成果和学术经验，营造浓厚学术氛围，报告期内，公司共计组织 3 场活动，有效拓宽科研人员的学术视野，为公司创新发展培育力量。

图：博士（后）学术分享现场

案例：荣昌生物高潜人才“荣耀新星计划”

2024 年，公司针对优秀的高潜员工制定“荣耀新星计划”，通过交流探讨公司文化、专业能力培训、业务领导点评等方式，为高潜人才提供交流学习的平台与机会，本次计划覆盖高潜人才 23 名。报告期内，公司为“荣耀明星”开展“高绩效团队的管理技能修炼”专题培训，学习专业化理论工具，帮助管理层打造高绩效团队，本次培训覆盖公司一线和二线管理者，助力管理层提升管理能力。

图：“荣耀明星”培训现场

截至报告期末，荣昌生物共计 3,007 人参加培训，培训覆盖率 94.9%，年度培训投入 24.77 万元。

表：荣昌生物员工培训情况

指标		单位	2023 年	2024 年
员工受训总人数		人	3,293	3,007
员工受训总时数		小时	56,464	31,271
受训员工百分比		%	87.2	94.9
按性别划分的受训员工百分比	男员工	%	45.2	46
	女员工	%	54.8	54
按职级划分的受训员工百分比	管理层	%	2.6	4.2
	中层员工	%	21.3	21.7
	普通员工	%	76.1	74.1
人均受训小时数		小时	17.1	10.4
按性别划分的员工人均培训小时数	男员工	小时	17.6	10.3
	女员工	小时	16.8	10.4
	管理层	小时	9.8	10.4

按职级划分的员工人均培训小时数	中层员工	小时	24.0	10.39
	普通员工	小时	15.5	10.39

5.3 社区关怀

荣昌生物积极履行社会责任，注重提升医疗可及性，持续推动罕见病领域深度发展，促进患教活动体系化建设，立足全面乡村振兴战略目标。此外，我们鼓励员工参与志愿服务活动，助力社会和谐发展。2024 年，荣昌生物慈善捐赠累计支出共 1,276.95 万元。

5.3.1 医疗可及

荣昌生物作为创新型生物制药企业，恪守使命推动医疗可及性提升，聚焦全球最前沿的科技研究，积极开展高质量创新药物的研发与合作，提供更多有价值的创新治疗方案，致力于填补重大疾病治疗领域的临床空白。

本年度，公司在罕见病治疗领域取得显著进展，特别是重症肌无力等罕见病的治疗上，为罕见病患者带去新的治疗与希望。

表：荣昌生物产品适应症

产品	适应症
泰它西普	● 2021 年系统性红斑狼疮的新药上市申请经优先审评审批程序，作为具有突出临床价值的临床急需药品，在中国获附条件批准上市，并进入国家医保药品目录； ● 2024 年类风湿关节炎适应症获批上市； ● 2024 年重症肌无力适应症上市申请获国家药品监督管理局药品评审中心受理，并被纳入优先审评审批程序； ● 未来公司将继续推进视神经脊髓炎谱系疾病、IgA 肾病、原发性干燥综合症、和全身型重症肌无力等多种罕见病的研究与治疗。
维迪西妥单抗	● 2021 年胃癌、尿路上皮癌适应症获中国药监局批准上市销售，并进入国家医保目录； ● 2024 年 HER2 阳性乳腺癌伴肝转移适应症的上市申请获国家药品监督管理局药品评审中心受理，并被纳入优先审评审批程序。

案例：荣昌生物“两会”期间助力罕见病专门立法

荣昌生物致力于推动罕见病领域的政策制定和行业发展，连续多年在全国“两会”期间提出关于加快罕见病诊疗管理立法的建议和议案，确保罕见病患者能够获得及时、有效的治疗。在日常研发过程中我们深度融入全球倡议，助力实现消除、根除、控制疾病的宏伟目标，积极开展公益活动。

案例：荣昌生物罕见患者药品捐赠活动

2024 年，荣昌生物联合烟台市红十字会发起多场药品捐赠活动，我们为两位来自重庆的罕见病患者第一时间启动紧急援助机制，捐赠 96 支泰它西普，可覆盖患者半年疗程，共计总价值 31.2 万元，让医药健康普惠更多患者，为更多患者和家庭带来战胜疾病的信心与勇气，彰显了荣昌生物“创造临床价值”的使命担当。

图：系统性红斑狼疮患者应急药品捐赠现场

5.3.2 患教活动

荣昌生物坚持以患者为中心，积极开展患者教育与支持活动，关注患者在疾病治疗与预防上的实际需求，通过健康科普、筛查诊断、义诊治疗以及志愿者服务等多种形式，帮助患者重燃康复信心，我们亦采用媒体传播等多种路径，提升社会各界对疾病患者的认知与关爱，为患者传递温暖与希望。

案例：荣昌生物“癌无可逆，与光同行”泌尿健康日线下沙龙活动

2024 年，荣昌生物公益支持的“癌无可匿，与光同行”——616 泌尿健康日线下沙龙暨公益微电影《希望的夏天》首映礼活动正式举办，该影片通过生动的故事和细腻的情感表达，真实展现患者们的坚韧与乐观以及向大众传递泌尿健康的重要性，引发社会各界对于肿瘤患者的关注。

图：泌尿健康日活动现场

案例：荣昌生物“维爱同行”患者关爱项目

2024 年，荣昌生物联合慈善基金、医生专家开展“维爱同行”患者关爱项目，组织科普义诊和专家直播活动，科普范围覆盖尿路上皮癌、妇科肿瘤等诸多癌种，帮助广大患者学习抗癌健康知识，获得精准优质的医疗服务。

图：“维爱同行”患者关爱活动现场

5.3.3 乡村振兴

荣昌生物以国家乡村全面振兴相关政策为行动准则，持续开展慰问贫困儿童、支持乡村农业发展等乡村帮扶活动，促进乡村经济和人民生活幸福，为乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的全面振兴目标贡献力量。报告期内，公司支持乡村振兴工作，投入金额 2 万元，惠及 200 人。

案例：荣昌生物 2024 年度支持烟台黄渤海新区乡村振兴活动

2024 年，荣昌生物支持烟台黄渤海新校区潮水镇孟家村特色农业建设，助力其果业发展，采购村里乡村振兴物产约 2 万元，资助村民生活物资米、面、油等合计 2 万元，促进潮水镇孟家村乡村经济发展。

案例：荣昌生物“荣昌爱心妈妈团队”慰问贫困儿童

2024 年，荣昌生物积极响应烟台经济技术开发区妇联发起的“爱心妈妈”活动号召，第一时间组建“荣昌爱心妈妈”团队，制定“六个一”走访计划，为贫困儿童送去温暖问候与生活物资，关爱贫困儿童健康成长。

图：荣昌爱心妈妈团走访现场

附录

a） 联交所 ESG 指标索引

指标	详情	对应章节
强制披露指标		
管治架构		
披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管。		1.4.1 ESG 管理体系
董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程。		1.4.3 双重重要性议题判定
董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。		1.4.2 利益相关方沟通
汇报范围		
解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。		关于本报告
「不遵守就解释」指标		
A. 环境		
层面 A1：排放物		
一般披露		
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.2.2 排放物管理
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.2 排放物管理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.2 排放物管理
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.2 排放物管理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.2 排放物管理
层面 A2：资源使用		
一般披露		
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.3 资源管理
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.3 资源管理
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.3 资源管理
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.3 资源管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.2.3 资源管理
层面 A3： 环境及天然资源		
一般披露		
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.2.1 环境管理体系 4.2.2 排放物管理

		4.2.3 资源管理 4.2.5 气候变化
B. 社会		
层面 B1： 雇佣		
一般披露		
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1.1 平等雇佣
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.1.1 平等雇佣
层面 B2： 健康与安全		
一般披露		
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.1.2 安全管理目标
B2.2	因工伤损失工作日数。	4 4.1.2 安全管理目标
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.1.1 安全管理体系 4.1.3 安全管理举措 4.1.4 安全文化建设
层面 B3： 发展及培训		
一般披露		
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	5.2.2 员工培训
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.2.2 员工培训
层面 B4： 劳工准则		
一般披露		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1.1 平等雇佣
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1.1 平等雇佣
层面 B5： 供应链管理		
一般披露		
B5.1	按地区划分的供货商数目。	2.3.1 供应链全流程管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	2.3.1 供应链全流程管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3.2 供应链风险管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3.3 供应链 ESG 管理
层面 B6： 产品责任		
一般披露		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	3.1.2 全流程质量管理
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.2.1 客户服务管理
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.3.2 知识产权保护

B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.1.2 全流程质量管理
B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	3.2.3 信息安全及隐私保护
层面 B7：反贪污		
一般披露		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2.3 举报管理
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2.3 举报管理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.2.2 商业道德培训
层面 B8：社区投资		
一般披露		
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	5.3.1 医疗可及； 5.3.2 患教活动； 5.3.3 乡村振兴
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	5.3.2 患教活动； 5.3.3 乡村振兴

气候相关披露

气候相关披露	管治	管治	4.2.5 气候变化
	策略	气候相关风险及机遇	4.2.5 气候变化
		业务模式和价值链	4.2.5 气候变化
		策略和决策	4.2.5 气候变化
		财务状况，财务表现以现金流量	/
		气候韧性	/
		气候相关风险及机遇的财务影响	4.2.5 气候变化
	风险管理	风险管理	4.2.5 气候变化
	指标及目标	温室气体排放	4.2.5 气候变化
		气候相关转型风险	4.2.5 气候变化
		气候相关物理风险	4.2.5 气候变化
		气候相关机遇	4.2.5 气候变化

		资本运作	/
		内部碳定价	/
		薪酬	/
		行业指标	4.2.5 气候变化
		气候相关目标	4.2.5 气候变化
		跨行业指标以及行业指标适用性	4.2.5 气候变化

b） 上海交易所 ESG 指引索引

序号	指标详情	对应章节
应对气候变化	第二十一条 披露主体除按照本指引第二章的规定披露应对气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标等内容外，还应当按照本节规定披露应对气候变化的相关信息。	4.2.5 气候变化
	第二十二条（一）公司关于气候变化对其战略和商业模式影响的评估情况，以及应对相关影响的方法。	4.2.5 气候变化
	第二十二条（二）公司在评估其气候适应性时考虑的重大不确定性因素。	4.2.5 气候变化
	第二十二条（三）公司在短期、中期和长期内为适应气候变化调整其战略和商业模式的能力。	4.2.5 气候变化
	第二十三条（一）公司为应对气候相关风险和机遇而对当前和未来战略、商业模式和资源分配进行调整的情况。	4.2.5 气候变化
	第二十三条（二）公司已经或者计划为直接或间接应对气候相关风险和机遇所采取的改进生产工艺、更新设备等措施。	4.2.5 气候变化
	第二十三条（三）公司为应对气候相关风险和机遇所制定的转型计划，及制定该计划所依赖的基本假设。	4.2.5 气候变化
	第二十三条（四）公司为实施转型计划提供的资源。	4.2.5 气候变化
	第二十三条（五）公司实施转型计划的进展情况。	4.2.5 气候变化
	第二十四条 披露主体应当核算并披露报告期内的温室气体排放总量，并将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量公吨数。披露主体应当披露温室气体范围 1 排放量、范围 2 排放量，鼓励有条件的披露主体披露温室气体范围 3 排放量。 披露主体涉及使用碳信用额度的，应当披露所使用的碳信用额度的来源与数量。披露主体参与碳排放权交易的，应当披露报告期内是否完成清缴以及是否存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。 本所鼓励有条件的披露主体聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。	4.2.5 气候变化

	第二十五条（一）公司按照业务单位或设施分类下不同范围温室气体排放情况	4.2.5 气候变化
	第二十五条（二）公司按照国家或地区分类下不同范围温室气体排放情况	4.2.5 气候变化
	第二十五条（三）公司按照来源类型（燃烧、加工、电力、供暖、制冷和蒸汽等）分类下不同范围温室气体排放情况	4.2.5 气候变化
	第二十六条 披露主体应当披露核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具，并说明排放量的合并方法（如股权比例、财务控制、运营控制等）。报告期内核算标准、方法、假设等发生变化的，应当说明原因并披露具体影响。	4.2.5 气候变化
	第二十七条 披露主体应当披露温室气体减排实践的相关信息，包括参与各项减排机制的情况、减排目标、减排措施（如管理措施、资金投入、技术开发等）及其成效等。 披露主体应当按照不同温室气体排放范围分类披露因重新设计生产流程、改造设备、改进工艺、更换燃料等减排措施直接减少的温室气体排放量，并换算成二氧化碳当量公吨数，披露主体可以按照不同减排措施分别披露减排情况。 披露主体应当披露其在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况等内容（如有）。	4.2.5 气候变化
	第二十八条 披露主体披露有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展的，应当客观、审慎地披露相关工艺技术形成的产品或服务的具体情况、相关业务的研发投入及进度、已取得的审批或认证、已具备的规模化生产能力、已取得的订单情况等，鼓励说明对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响，以及可能存在的不确定性和风险等。	4.2.5 气候变化
污染防治与生态系统保护	第三十条（一） 排污信息，包括但不限于主要污染物、特征污染物以及国际环境公约规定的受控物质的种类、名称、排放总量、核定的排放总量、超标排放情况、环保绩效等级情况（如有）等，鼓励披露主体按照业务单位或设施、来源类型、活动类型等分类披露污染物排放的具体情况。	4.2.2 排放物管理
	第三十条（二） 对污染物的处理技术和处理方式，污染防治设施的建设、运行情况和实施成果（例如排放浓度、强度或排放总量的降幅）。	4.2.2 排放物管理
	第三十条（三） 主要污染物减排目标及为达到相关目标所采取的具体措施。	4.2.2 排放物管理
	第三十条（四）污染物排放对员工、当地社区居民等群体的影响。	4.2.2 排放物管理
	第三十条（五）报告期内因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，以及公司环境监测方案和风险管理措施是否存在重大缺陷。	4.2.2 排放物管理
	第三十一条（一）产生的有害废弃物、无害废弃物的总量（以吨计算）及密度（如以单位营收、单位产量、每项设施计算）。	4.2.2 排放物管理

	第三十一条（二）有害废弃物、无害废弃物的处理方法、处置情况。	4.2.2 排放物管理
	第三十一条（三）废弃物减排目标及为达到目标所采取的具体措施。	4.2.2 排放物管理
	第三十二条（一）生态保护红线范围内，退出生产经营活动、处置相关设施等情况。	不涉及
	第三十二条（二）在生产经营场所周边和陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地，以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域的保护和恢复等方面采取的措施与取得的效果。	4.2.1 环境管理体系
	第三十二条（三）在野生动植物保护、自然栖息地保护恢复等方面采取的措施与取得的效果。	4.2.1 环境管理体系
	第三十二条（四）在生物遗传资源的保护、可持续利用、获取与惠益分享、监测预警和风险管理等方面采取的措施与取得的效果。	4.2.1 环境管理体系
	第三十二条（五）为降低产品全生命周期等对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响和依赖，采取的行动与取得的效果。	4.2.1 环境管理体系
	第三十三条（一）针对环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案总体情况。	4.2.1 环境管理体系
	第三十三条（二）报告期内突发重大环境事件的发生日期、地点和持续时间，事件等级、事件处理方式和处理结果，对公司、社会公众的影响以及整改措施。	4.2.1 环境管理体系
	第三十三条（三）报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，包括但不限于违规情形、处罚原因、处罚金额、对披露主体生产经营的影响以及公司的整改措施等。	4.2.1 环境管理体系
资源利用与循环经济	第三十五条（一）能源使用的基本情况，包括但不限于按类型划分的直接及间接能源（如煤、电、气或油）总能耗量（以吨标准煤计算）、结构及总能耗强度（如以每产量单位计算）等。	4.2.3 资源管理
	第三十五条（二）清洁能源使用情况，包括但不限于风能、太阳能、水能、地热能、生物质资源、海洋能、天然气等清洁能源的种类、总量、比例等。	4.2.3 资源管理
	第三十五条（三）能源节约目标以及具体措施，包括但不限于采购节能生产设备、节能照明设备、节能温控设备，采用余热余压利用、能源梯级利用等措施，能源使用存在的具体困难（如有）。	4.2.3 资源管理
	第三十六条（一）报告期内水资源使用的基本情况，包括但不限于总耗水量（以吨计算）及使用强度（如以每产量单位计算）等。	4.2.3 资源管理
	第三十六条（二）水资源节约目标以及具体措施，水资源回收利用情况及水资源使用存在的具体困难（如有）。	4.2.3 资源管理
	第三十七条（一）为实现循环经济而制定的具体目标和计划。	4.2.3 资源管理
	第三十七条（二）报告期内为实现循环经济而采取的具体措施，包括节省资源、提高资源利用率、使用可再生资源、预防和减少废弃物的产生以及回收利用废弃物等。	4.2.3 资源管理

	第三十七条（二）：报告期内公司在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效，包括废弃物的回收及综合利用情况（含废弃物循环利用量）、可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例等。	4.2.3 资源管理
乡村振兴与社会贡献	第三十九条 披露主体应当披露报告期内支持乡村振兴的具体情况，包括但不限于下列内容： （一）披露主体在乡村和脱贫地区业务占比较高的，应当结合业务开展情况披露公司将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果融入公司战略的具体情况	5.3.3 乡村振兴
	第三十九条（二）结合在乡村和脱贫地区业务开展情况，披露支持乡村特色产业发展、支持当地就业等方面采取的具体措施，以及其他支持乡村振兴工作的具体措施	5.3.3 乡村振兴
	第三十九条（三）具体工作成果，包括报告期内总投入金额、惠及群体范围及数量，对公司品牌和业务开展的影响等。	5.3.3 乡村振兴
	第四十条 披露主体应当披露报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况，包括但不限于开展公益慈善、志愿活动等方面的具体情况，以及投入资金金额、人员、时间、取得的效果、对公司品牌和业务开展的影响等。	5.3.1 医疗可及 5.3.2 患教活动 5.3.3 乡村振兴
创新驱动与科技伦理	第四十二条（一）科技创新的战略和目标，涉及投入金额的，应当同时披露相关资金的筹措安排及保障措施	3.3.1 创新成果
	第四十二条（二）开展科技创新的具体情况，包括研发创新管理制度体系建设，参与研发创新、科技合作项目的情况，研发投入金额及占主营业务收入比例、研发人员数量及占比、应用于主营业务的发明专利数量等	3.3.1 创新成果
	第四十二条（三）取得的研发进展及成果、获得的专业资质和重要奖项等，包括报告期内发明专利的申请数和授权数、有效专利数，高新技术企业认定情况、国家科学技术奖项获奖情况等	3.3.1 创新成果 3.3.2 知识产权保护
	第四十二条（四）科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用，以及对经济、社会、环境和利益相关方的影响等。	3.3.1 创新成果
	第四十三条（一）从事科技研究、技术开发等科技活动的领域及遵守的科技伦理规范	3.3.3 研发伦理
	第四十三条（二）内部管理制度中关于科技伦理的规定及其落实情况，科技伦理（审查）委员会的设置及其运作情况（如有）；	3.3.3 研发伦理
	第四十三条（三）违反科技伦理的行为，包括相关行为的基本情况、被有权机关处罚的情况，内部调查处理与责任追究情况，以及采取的整改措施（如有）	不涉及
	第四十三条（四）开展科技伦理内外部培训及科普宣传等情况	3.3.3 研发伦理
供应商与客户	第四十五条（一）供应链风险管理的基本情况，包括但不限于公司制定的供应链风险管理目标及具体计划、供应链风险应对机制、措施及实施效果	2.3.2 供应链风险管理

	第四十五条（二）通过并购重组、科技创新等保障自身供应链安全、强化供应链优势等方面的举措和积极效果。	2.3.2 供应链风险管理 2.3.3 供应链 ESG 管理
	第四十六条 披露主体报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%的，应当披露报告期末逾期未支付款项的金额，以及拟采取的解决方案。 披露主体或者其控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的，应当披露逾期未支付中小企业款项的金额、对中小企业供应商的账期设置、逾期账款的形成原因、是否涉及诉讼仲裁等情况，并披露解决方案。 本所鼓励其他披露主体参照前两款规定进行披露。	不涉及
	第四十七条（一）产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施	3.1.1 质量管理体系
	第四十七条（二）公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况	3.1.3 质量监管情况
	第四十七条（三）报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，包括事件性质（如行政处罚等）、造成的影响及损害涉及的金额、采取的应对措施及进展（如有）	3.2.1 客户服务管理
	第四十七条（四）售后服务、产品召回制度的建立与执行情况，针对客户投诉的受理途径、处理流程及处理情况	3.1.2 全流程质量管理
	第四十八条（一）数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施，获得的认证情况（如有）	3.2.3 信息安全及隐私保护
	第四十八条（三）客户隐私保护制度体系建设与运行情况	3.2.3 信息安全及隐私保护
	第四十八条（四）报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况，包括造成的影响、涉及的金额、采取的应对措施及进展（如有）	不涉及
员工	第五十条（一）员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况，包括但不限于报告期内吸纳就业、创造灵活就业岗位的情况，期末在职员工的性别、年龄等构成情况，报告期内支付员工工资和缴纳员工社保、公司劳工纠纷、员工变动、对灵活就业人员的权益保障、招聘录用程序合规与公平透明情况等	5.1.1 平等雇佣 5.1.2 福利关怀
	第五十条（二）职业健康与安全的基本情况，包括但不限于针对公司职业安全风险及来源的识别与评估情况，职业健康安全管理体系的建立及实施情况、相应资质认证获得情况、相关培训情况，工伤保险、安全生产责任险的投入金额及人员覆盖率，报告期内安全事故的具体情况（如有）等	4.1.3 安全管理举措
	第五十条（三）员工职业发展与培训的基本情况，包括但不限于公司职位体系设置情况，员工晋升、选拔与职业发展机制，员工培训类型、次数、开展情况，以及年度培训支出金额、员工培训覆盖率等	5.2.1 员工晋升 5.2.2 员工培训

可持续发展相关治理机制	第五十二条 本所鼓励披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。	1.4.2 利益相关方沟通
	第五十三条（一） 利益相关方沟通制度的建设、执行情况。	1.4.2 利益相关方沟通
	第五十三条（二）听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况，如沟通方式、沟通频率、沟通内容等。	1.4.2 利益相关方沟通 2.2.3 举报管理
商业行为	第五十五条（一） 反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况、是否建立举报者保护政策。	2.2.1 商业道德治理 2.2.3 举报管理
	第五十五条（二）对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况。	2.2.1 商业道德治理
	第五十五条（三）接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比。	2.2.2 商业道德培训
	第五十五条（四）报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况，包括董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约以及针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件具体情况（如有）。	2.2.3 举报管理
	第五十六条（一） 防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施。	2.2.1 商业道德治理
	第五十六条（二）报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的，应当披露具体诉讼情况、涉案金额、受到的行政处罚相关情况以及整改措施。	2.2.3 举报管理

c） 读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对荣昌生物制药（烟台）股份有限公司可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。

2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4. 您对报告有哪些改进建议？

您的信息
姓名
工作单位
职务
传真
联系电话
电子邮件