



上海大眾公用事業（集團）股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.

600635.SH/1635.HK

2024 年度 可持續發展報告

2024 Sustainability Development Report

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址：上海市徐匯區龍騰大道 2121 號眾騰大廈 1 號樓 10 樓

Address:10th Floor,Building1,Zhongteng Building,No.2121 Longteng Avenue,Xuhui District,Shanghai

電話 Tel：021-64281688

傳真 Fax：021-64288727

郵編 PostalCode：dmbstock@dzug.cn

網址 Website：www.dzug.cn



上海大眾公用事業（集團）股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.

600635.SH/1635.HK



目錄 Contents

報告編製說明

報告簡介	03
時間範圍	03
報告範圍	03
數據來源	03
編製依據	03
信息說明	03
稱謂說明	03
編製原則	04
報告發佈	04
讀者回應	04

董事長致辭 05

公司基本信息

發展歷程	09
業務板塊	09
榮譽獎項	11

議題重要性評估

雙重重要性分析	15
盡職調查與利益相關方溝通	15
議題重要性分析結論	17

ESG 治理安排 18

01

環境篇

環境治理，強化體系建設	21
氣候行動，推進低碳發展	22
資源管理，提升使用效能	27
多措並舉，優化排放治理	29
綠色發展，激活業務動能	32

03

治理篇

治理有效，推動穩健經營	69
合規築基，健全風控體系	71
廉潔從業，恪守商業道德	73
價值傳遞，共享企業成長	74
守正創新，賦能新質發展	76

02

社會篇

以人為本，保證員工權益	39
壓實責任，牢築安全防線	49
精益求精，梳理質量標杆	55
供應協同，共創鏈端價值	60
客戶至上，構建共贏生態	62
公益行動，彰顯社會責任	63

ESG 數據表和附註 79

對標索引表 87

讀者意見表 89

報告編製說明

報告簡介

本報告是上海大眾公用事業（集團）股份有限公司的首份可持續發展報告暨第八份環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」），以向利益相關方等披露和展示公司在環境、社會及管治領域的績效。本報告經公司董事會審閱，並對所載信息的真實性及有效性負責。

時間範圍

本報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

報告範圍

本報告以上海大眾公用事業（集團）股份有限公司為主體部分，涵蓋公司總部及其附屬公司，數據披露範圍與大眾公用同期合並財務報表範圍一致。若涉及部分聯營企業等情況，將會在報告中進行說明。

數據來源

本報告全部信息數據來源包括政府部門公開數據、公司的正式文件、公開披露文件。報告所引用的財務數據以年報為準，其他數據來自公司內部統計。

信息說明

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

編製依據

本報告依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》和國際標準化組織 ISO 26000：2010《社會責任指南》國際標準等國際、國內通行 ESG、可持續發展和社會責任相關框架編製。

稱謂說明

本報告中，為了便於表述和閱讀，本報告中稱謂指代如下：

公司名稱	簡稱
上海大眾公用事業（集團）股份有限公司	大眾公用、集團、公司和我們
大眾交通（集團）股份有限公司 ¹	大眾交通
上海大眾嘉定污水處理有限公司	大眾嘉定
江蘇大眾水務集團有限公司	江蘇大眾

公司名稱	簡稱
大眾汽車租賃有限公司 ²	大眾出租租賃
上海大眾運行物流股份有限公司	大眾運行物流
上海大眾燃氣有限公司	上海大眾燃氣
南通大眾燃氣有限公司	南通大眾燃氣
上海大眾融資租賃有限公司	大眾融資租賃
上海大眾交通商務有限公司	大眾商務
深圳市創新投資集團有限公司 ³	深創投
上海電科智能系統股份有限公司 ⁴	電科智能

編製原則

重要性

開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及各議題內容詳實程度。

量化

報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。

平衡

本公司報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性

如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機製進行統計，以保證數據連年可比。

1 大眾交通（集團）股份有限公司為大眾公用重要合聯營企業。
2 大眾汽車租賃有限公司為大眾交通（集團）股份有限公司全資子公司。
3 深圳市創新投資集團有限公司為大眾公用重要合聯營企業。
4 上海電科智能系統股份有限公司為大眾公用重要合聯營企業。

報告發佈

本報告以電子版形式發佈，可在上海證券交易所、香港聯合交易所官方網站和本公司網站（<https://www.dzug.cn/>）獲取。

讀者回應

為持續提高公司 ESG 管理水平、增強 ESG 信息披露質量、推動企業切實踐行 ESG 發展理念，針對本報告，特向讀者徵求意見（詳見附錄二「讀者意見表」）。讀者通過以下方式與公司取得聯繫，反饋報告建議。

地址：上海市徐匯區龍騰大道 2121 號眾騰大廈 1 號樓 10 樓

電話：021-64281688 傳真：021-64288727 郵箱：dmbstock@dzug.cn

董事長致辭



三十餘載深耕公用事業，以長期主義鑄就穩健成長之路。大眾公用保持創新改革的活力，拓展全球化思維，夯實支柱產業發展，不斷提升企業的核心競爭力。2024 年，公司再次榮登上海民營企業百強榜，主體信用連續 7 年保持 AAA 級別，獲得多項 ESG 領域獎項。

體系先行，完善 ESG 治理體系

大眾公用將董事會戰略委員會更名為董事會戰略發展與 ESG 委員會，修訂《董事會戰略發展與 ESG 委員會工作細則》，有序推進 ESG 管理工作，更好滿足利益相關方的關切。2024 年，公司在 ESG 領域獲得多項榮譽，得到社會廣泛認可。

深耕主業，推進綠色低碳發展

大眾公用積極響應國家「雙碳」目標，堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」新發展理念，將綠色可持續發展理念與業務深度融合，踐行綠色運營理念，全力打造環境友好型標杆企業。

價值導向，共建和諧美好社會

大眾公用切實履行對員工、合作伙伴、社會公眾的社會責任，在服務質量上傾注更多努力，讓員工、客戶更為真切地感受到大眾服務的溫度，讓大眾品牌在各個產業領域更加熠熠生輝。

責任擔當，助力新質永續發展

大眾公用堅持可持續的高質量發展主線不動搖，在管理架構、數字轉型方面取得顯著成效，持續優化信息披露與投資者溝通，為公司贏得了良好的品牌形象。

歲序更新，乾坤煥彩。三十餘載的積累奠定了大眾公用可持續發展的底蘊，站在新的歷史時點，大眾人充滿信心，不懼挑戰，勇攀高峯，同心同行，為構建和諧社會貢獻大眾力量。



上海大眾公用事業（集團）股份有限公司董事長：

包國平

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

公司基本信息

發展歷程

業務板塊

榮譽獎項



發展歷程

上海大眾公用事業（集團）股份有限公司成立於 1991 年 12 月 24 日，原名上海浦東大眾出租汽車股份有限公司，是全國出租汽車行業中第一家股份製公司，也是浦東新區成立後的第一家上市公司。公司股票於 1993 年 3 月 4 日在上海證券交易所正式掛牌上市（股票代碼：600635）。2016 年 12 月 5 日，集團境外上市外資股（H 股）在香港聯交所主板掛牌並開始上市交易（股票代碼：1635）。

經過三十餘年的發展，集團從一個與上海浦東開發開放共同進步，在業內率先上市的交通運輸企業，發展成為公用事業與金融創投齊頭並進的投資控股型企業。



業務板塊

集團以「公用事業、金融創投」業務雙輪驅動。公用事業包括城市燃氣、污水處理、城市交通等業務板塊；金融創投包括地方金融服務和創投業務。

公用事業主業保持穩定健康的發展態勢	
城市燃氣	上海大眾燃氣通過嚴格落實安全責任製，加強安全施工安全質量管理、推進安全標準化建設及老化管道改造等系列工作，全面築牢安全防線；通過深化延伸優化服務推陳出新以促進經營發展。以精細管理提質增效，以數字轉型推動發展，不斷提升公司管理水平和發展質量。 南通大眾燃氣嚴格執行把安全發展貫穿企業生產經營管理各領域全過程，持續強化安全治理；積極多元化佈局，推動主營業務穩步發展；優化服務舉措，建設品牌亮點；夯實內控工作基礎，不斷提升管理效益；全面加快數智化治理轉型，順應新質生產力賦能企業高質量發展。

公用事業主業保持穩定健康的發展態勢	
環境市政	大眾嘉定污水持續做好生產運行各項準備應對污水處理量持續增長。報告期內，大眾嘉定污水通過優化生產組織，加強設備維護，保障正常生產，加強在線檢測的準確率，根據水質及時調整工藝參數，確保處理系統正常運行，使出水穩定達標；及時完成增能擴容項目施工，按期進入調試試運行；因地製宜節能降耗，報告期內利用約 6 萬平米廠域空間面積，建成上海郊區污水廠中規模最大的分佈式光伏項目，裝機容量 8.82MWp，成功實現並網發電。 江蘇大眾圍繞強化內控管理的要求和穩定運營發展為目標開展工作。報告期內持續深化精細管理，進一步優化績效考核機製、完善內控管理體系：定期自檢自查，確保平穩運營；結合實際情況，推進員工隊伍梯隊建設和人才培養，提升運營效率和員工積極性；完善資產動態管理系統，全面覆蓋各廠設備「管、用、養、修」各工作環節。 翔殷路隧道公司堅持日常運營養護規範管理，確保隧道安全暢通。公司認真落實重大事故隱患專項排查整治行動的各項要求，多次開展應急預案演練和安全教育培訓。
城市交通	大眾交通保持堅定信心，充分發揮機構改革，數字化轉型和產業資源整合帶來的優勢，積極探索更為務實、靈活的發展模式，主動適應不斷變化的市場環境，妥善應對各類風險，保持了穩健的發展態勢。大眾交通致力於為上海換電型新能源出租車尋找合適的運營管理模式，推動新能源汽車行業的發展，為實現「雙碳」做出更大貢獻。 《2024-2025 節能降碳行動方案》提出，持續推動用能方式轉型升級，增強電動汽車充電服務保障能力。大眾運行物流積極推進公用充電場站投建工作，進一步完善公司新能源產業鏈佈局，結合場站周邊環境，打造更安全、高效、便捷、智能的充電基礎設施體系，為快速增長的新能源汽車的補能需求提供有效支撐。公司已建成江東路超充場站，並將繼續以快充場站為未來主要增量，探索充電站新場地與充電場站新業務。
深化非銀金融產業轉型	
	大眾融資租賃繼續圍繞「消費金融，平臺金融」兩大重點拓展業務。供應鏈金融業務迅速發展，消費金融在「車輛分期」項目上取得突破，大眾保理業務穩步推進。報告期內，大眾資管啓動實體化運營工作，為集團持有的各類資產提供保值、增值的事業化金融服務，推動資產高效運營，實現資源優化配置。
強化投後管理	
	公司強化創投平臺存量項目的投後管理工作，通過多種途徑加快項目退出，回籠資金。報告期內，公司直投項目及通過參股專項基金投資的項目經營情況平穩。公司定期會對已投項目逐一分析梳理，製定並執行退出方案以控制風險獲得收益。

榮譽獎項

2024 上海民營企業百強榜
第 **62** 名



榮獲浦東新區「十四五」期間
區域總部認定



2024 上海服務業
企業百強榜
第 **64** 名



2024 上海民營服務業
企業百強榜
第 **36** 名



榮獲第十八屆中國
上市公司董事會金圓桌獎
公司治理特別貢獻獎



榮獲 2024 年
上市公司董事會
優秀實踐案例



榮獲中誠信綠金
ESG「A+」等級



連續獲評綠色企業
最高等級「Ge-1 級」



榮獲 2024 年度
上市公司 ESG
價值傳遞獎



榮獲 2024 年度
ESG「金曙光獎」



榮獲
「最佳投資者關係公司獎」



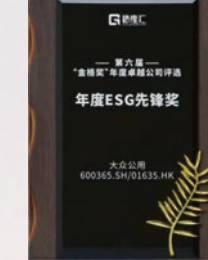
榮獲中上協
「2024 年度上市公司
董辦最佳實踐案例」



入選中國上市公司協會
2024 年上市公司可持續
發展優秀實踐案例



格隆匯「金格獎」
年度卓越公司評選
年度 ESG 先鋒獎



格隆匯「金格獎」
ESG 社會責任
卓越企業獎



DAZHONG PUBLIC UTILITIES

議題重要性評估

雙重重要性分析

盡職調查與利益相關方溝通

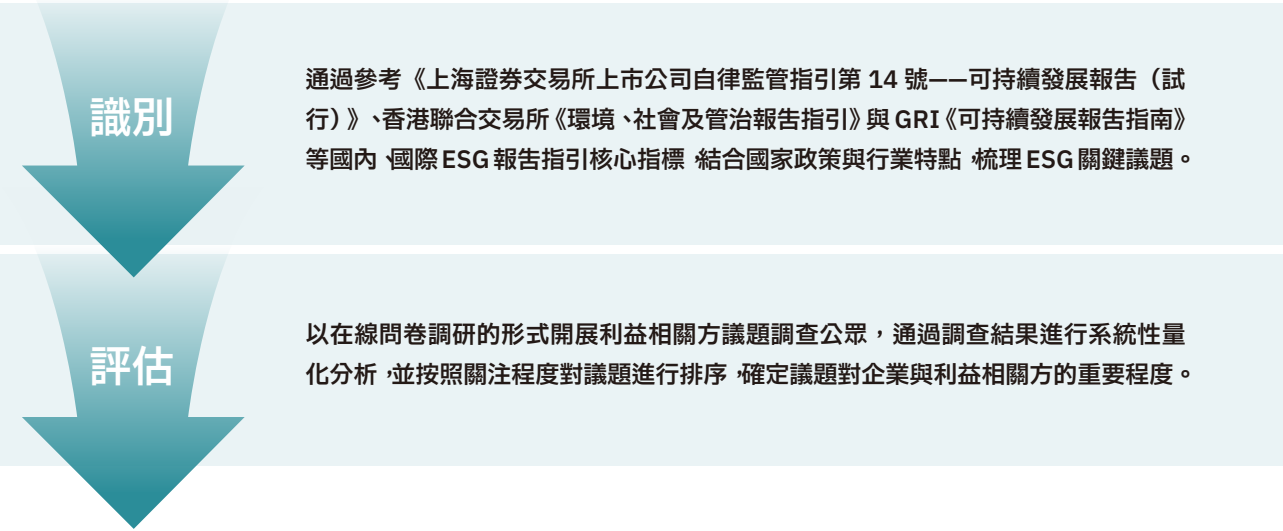
議題重要性分析結論



雙重重要性分析

重大性議題判定過程

大眾公用根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》「雙重重要性」原則，從「財務重要性」和「影響重要性」兩個維度，以向公司管理層及外部利益相關方發放電子問卷的形式，全面瞭解各利益相關方的觀點與期望，對議題進行評估與排序。



盡職調查與利益相關方溝通

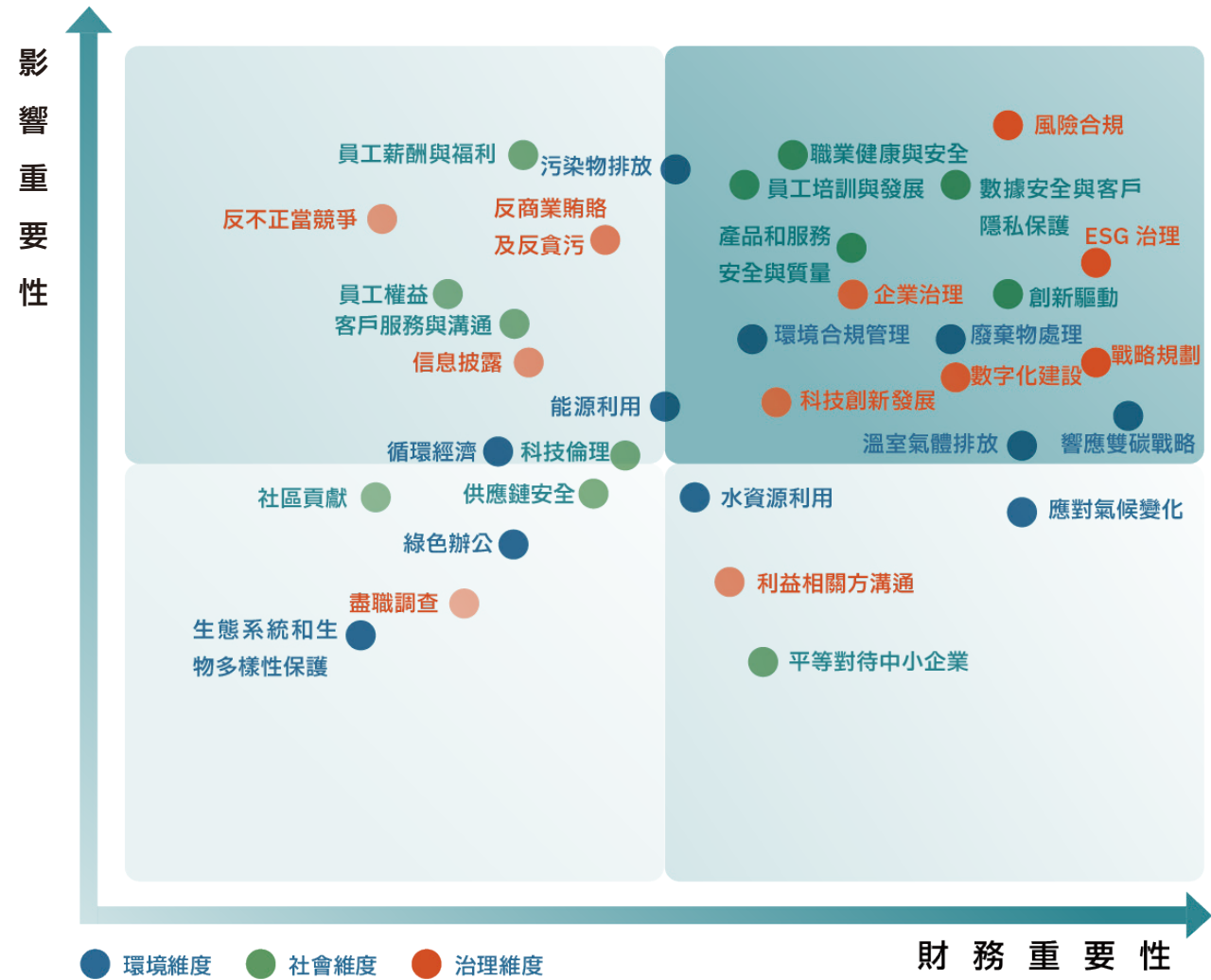
大眾公用根據行業特性與經營業務特點，為利益相關方搭建有效的溝通橋樑，與政府及監管部門、員工、投資者、客戶與消費者、供應商及合作伙伴、媒體及社區公眾六類利益相關方建立常態化、高效溝通機製，識別利益相關方期望，積極回應各方訴求，提升集團 ESG 表現。

利益相關方	訴求與期望	回應舉措
政府及監管部門	• 合規經營與風控管理 • 應對氣候變化 • 降低溫室氣體排放	• 遵紀守法，完善公司治理結構及各項合規管理制度 • 建立健全嚴格、規範、全面、有效的內控體系 • 積極響應「雙碳」目標，推動綠色業務轉型

員工	• 保障員工各項權益 • 員工培訓與職業發展通道 • 安全健康的工作環境	• 健全員工薪酬福利體系，開展豐富的員工活動，加強員工關愛舉措 • 為員工提供培訓學習機會，激勵員工達成工作目標 • 開展常態化安全檢查、隱患排查治理
投資者	• 有效的公司治理機製 • 規範的信息披露 • 暢通的溝通渠道 • 完善的風險管理 • 加強投融资管理	• 召開股東會議，討論投資者關心的事宜 • 定期發佈報告與公告 • 搭建投資者互動平臺 • 開展投資者溝通與交流活動
客戶與消費者	• 客戶權益保護 • 便捷、高效的服務體驗 • 客戶隱私保護	• 開展客戶滿意度調查，及時反饋並處理投訴 • 定期開展設備檢修工作，提升客戶服務體驗 • 健全客戶隱私保護制度
供應商及 合作伙伴	• 供應鏈 / 供應商管理 • 穩定的合作關係	• 規範採購環節流程，製定規範的招投標和供應商管理制度 • 與合作伙伴開展定期交流，誠信合作
媒體及社區公眾	• 健康和諧社區建設 • 參與社會公益活動	• 參與各類社區公益活動，為困難羣眾做實事 • 組織各類志願、宣傳活動，引領健康社會發展 • 搭建多渠道信息傳遞途徑

議題重要性分析結論

大眾公用 2024 年重要性議題矩陣



ESG 治理安排

董事會 ESG 監督責任

董事會對大眾公用 ESG 相關事項承擔監督、指導及檢討責任。2024 年，集團董事會戰略委員會更名為董事會戰略發展與 ESG 委員會，並對《董事會戰略發展與 ESG 委員會工作細則》進行修訂，明確 ESG 治理權責範圍。

ESG 風險管理

為有效防控集團及附屬公司 ESG 相關風險，董事會在日常運營過程中嚴格監督風險管理相關制度制定，並將 ESG 相關風險納入 ESG 風險識別、評估與管理流程中。

目標、指標與檢討進度

大眾公用及附屬公司設立新能源汽車投放、資源節約、安全管理等 ESG 相關目標，並定期檢討目標完成情況。

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

環境篇

大眾公用積極響應國家「雙碳」目標，推動集團向綠色發展模式轉型，堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」新發展理念，服務新發展格局，深耕主責主業，積極應對氣候變化挑戰，把握氣候變化機遇，優化環境管理體系，明確環境目標並定期回顧，在運營及辦公活動中實踐節能減排與資源循環利用，將綠色可持續發展理念與業務深度融合，踐行綠色運營理念，全力打造環境友好型標杆企業。

環境治理，強化體系建設

氣候行動，推進低碳發展

資源管理，提升使用效能

多措並舉，優化排放治理

綠色發展，激活業務動能

大眾公用 2024 年亮點績效

指標	單位	2024 年
溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	1,484.45
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	27,804.89
綜合能耗總量	噸標準煤	13,148.29
污水處理廠技術改造總投入	萬元	2,700.17
污水處理能力	萬噸 / 天	46.50

聯合國可持續發展目標（SDGs）響應



環境治理，強化體系建設

大眾公用統籌規劃環境風險管理實踐，持續優化健全環境管理體系，紮實推進建設環境管理制度與組織建設工作，強化各主體環境管理責任，多措並舉開展環境管理工作，穩步提升環境風險管理效能，為公司可持續發展奠定良好基石。

環境管理組織建設

集團深知「權責分明的環境管理組織架構是實現良好環境管理表現的基礎」，集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等外部法律法規，以內部治理和外部監督為引擎，基於計劃、實施、評估、改進的流程，根據自身業務特徵和業務屬性建立環境管理組織架構，全力推進經濟效益和社會環境效益的和諧統一。2024 年，集團未發生因環境問題違規而導致訴訟或相應處罰的重大事件，未發生環境領域違法違規事件。

江蘇大眾積極響應集團要求，成立江蘇大眾環境治理委員會及工作組，依法依规開展常態化環境治理與管理工作，嚴格履行環境保護主體責任，實現上下貫通、層層落實，持續落實環境管理行動。

環境事件應急管理

江蘇大眾踐行「綠水青山就是金山銀山」的可持續發展理念，成立以公司廠長為組長，各相關部門主管領導為組員的環境應急預案編製小組，編製《突發環境事件應急預案》，明確環境突發事件的監控預警、信息報告、應急響應、事後恢復等流程，切實增強環境突發事件應急管理能力，最大限度地保護員工的健康和安全，防止環境污染、減少財產損失。

南通大眾燃氣建立突發環境事件應急機製，提升環境事件應急處置能力，製定《南通大眾燃氣突發環境事件綜合預案》，依據突發環境事件危害程度的不同級別，設置突發環境事件分級應急救援組織體系，明確環境事件分級指揮應急協調機製與應急響應程序，規範突發環境事件的應急處理工作，最大程度地減少突發環境事件對生態環境的損害，預防和抑制次生災害的發生。

環境管理體系認證

集團持續推動其下屬公司的環境管理體系有效運行，定期審查環境管理體系的符合性、專業性和有效性，確保環境管理體系的標準化、規範化和精細化，不斷提高環境管理水平。2024 年，江蘇大眾獲得 ISO 14001：2015 環境管理體系認證。



江蘇大眾環境管理體系認證證書

氣候行動，推進低碳發展

大眾公用秉持綠色可持續發展理念，綜合考量氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）和上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》之《第二號 應對氣候變化議題》的披露框架和管理建議，持續完善氣候變化方面的治理、戰略、影響、風險與機遇管理、指標與目標管理工作，積極應對和防範氣候變化風險，把握氣候變化機遇，提高氣候風險變化適應能力。

氣候相關治理

大眾公用深刻認識氣候變化問題對經營可持續發展的關鍵影響，將氣候變化融入公司治理，設立戰略發展與 ESG 委員會，負責跟蹤、監督、管理、檢討涵蓋氣候相關影響、風險和機遇等 ESG 因素的發展戰略規劃，定期針對公司可持續發展及 ESG 工作相關事項進行研究並提出相關建議，將研究討論情況、材料和信息，以報告、建議或總結等形式向董事會提供，供董事會研究和決策，持續加強氣候變化對集團業務經營活動的影響研究，提升集團應對氣候變化的韌性。

集團戰略發展與 ESG 委員會由三名董事組成，下設日常機構為集團公司董事會祕書辦公室，負責日常工作及聯絡。董事會祕書辦公室協助戰略發展與 ESG 委員會進行會議組織等工作。戰略發展與 ESG 委員會可根據需要組建臨時工作小組完成專項工作。



氣候相關戰略

大眾公用全面審視氣候變化帶來的挑戰，從轉型風險、物理風險兩方面，逐一識別公司面臨的短中長期氣候風險，分析氣候相關風險對集團的財務狀況、經營成果和現金流的影響，以及對經濟、環境和社會產生的重大影響，並針對識別出的氣候相關風險，製定針對性的管理策略與應對措施，識別並充分把握氣候變化帶來的機遇，減緩氣候變化產生的潛在風險影響，提升氣候變化適應能力，賦能可持續發展。

大眾公用氣候轉型風險識別

風險類型		風險因子	風險描述	時間維度 影響程度
轉型風險 (過渡風險)	政策與法律風險	氣候政策	•氣候政策推動低碳轉型，可能導致天然氣需求下降。	時間維度：中長期 影響程度：中
			•嚴格環境保護要求導致天然氣運輸等運營成本增加。	
		「雙碳」政策	•碳達峯、碳中和的「1+N」頂層政策體系日漸完善。	
			•政策推動碳市場價格上升。	
		污染物排放 合規風險	•隨着環境監管和排放標準愈發嚴格，將給企業運營增加合規成本。	
	技術風險	低碳技術 成本	•為減緩氣候變化，逐漸向新能源業務轉型，如購入新能源汽車，考量對電製氣（氫能源再生開發技術）的利用，氫能儲運成本壓力較大。	時間維度：中長期 影響程度：中
			•碳減排目標的推進會要求對生產設備進行低碳化升級和改造，導致研發成本、投資成本的增加。	
	市場風險	市場需求 變更	•客戶更偏向於選擇低碳運營的企業開展合作，對清潔能源的需求增加，燃氣銷售量降低。	時間維度：短中期 影響程度：中
			•市場需求變化快，由此導致供氣價格波動。	
	聲譽風險	利益相關 者關注	•公司應對氣候變化風險的行動受利益相關方關注，氣候行動的舉措與成效被納入主流 ESG 評級體系的重點評估維度，尚未開展氣候變化風險管理的企業，受到負面聲譽影響的可能性較大，導致營業收入降低。	時間維度：短中期 影響程度：低

大眾公用氣候物理風險識別

風險類型		風險因子	風險描述	時間維度 影響程度
物理風險 (實體風險)	急性風險	極熱、極寒等極端天氣與自然災害	•極端天氣事件頻發可能導致運營成本增加。一方面，極端天氣導致資產受損、電量減發及設備損壞，導致運營活動中斷，將增加運維成本。 •極端天氣頻繁出現導致企業員工成本增加。長期的嚴寒、高溫天氣下，企業對現場工作人員的補貼和慰問投入上升。	時間維度：短期 影響程度：高
	慢性風險	全球氣候變暖	•平均氣溫升高，高溫使員工無法更好地投入工作，並需額外開啓製冷、隔熱、通風等設備，增加運營成本。	時間維度：長期 影響程度：高

氣候相關影響、風險及機遇管理

大眾公用在積極應對氣候變化帶來上述風險的同時，充分識別氣候機遇，通過數據分析、管理層訪談、內部討論等定性方式和風險評分等定量方式評估各類氣候變化風險帶來的財務重要性和影響重要性影響，再採用可能性、影響水平、適應力和恢復力等指標對相關風險進行排序，製定應對措施，以增強公司面對氣候變化相關風險的業務彈性，攜手上下游供應鏈伙伴共同迎接氣候變化帶來的機遇，推動綠色低碳轉型。

大眾公用氣候轉型風險識別

風險類型		風險因子	應對措施
轉型風險 (過渡風險)	政策與法律風險	氣候政策	•拓展多元化業務，探索新能源市場，積極推進低碳轉型 •加強環境保護工作，提高能源利用效率
		「雙碳」政策	•主動淘汰落後高碳排放設備，採取節能降耗措施，加大能源管理力度，響應「雙碳」目標
		污染物排放合 規風險	•時刻關注氣候變化相關法律內容，並調整運營計劃

風險類型		風險因子	應對措施
轉型風險 (過渡風險)	技術風險	低碳技術成本	•加強低碳技術的研發和投資，打造完善新的運營生態和模式 •積極關注低碳技術最新進展，加強對節能減排設備的研發或引進
	市場風險	市場需求變更	•多元化佈局，積極向更加清潔的能源供氣服務轉型發展，延長產業鏈 •提高市場敏感度，靈活調整價格策略，增強抗風險能力，對天然氣業務開展短、中、長期預測，並提前佈局業務發展
	聲譽風險	利益相關者關注	•集團及所屬公司對監測到的輿情及時分析、評估、妥善處置，與利益相關者積極溝通

大眾公用氣候物理風險應對

風險類型		風險因子	應對措施
物理風險 (實體風險)	急性風險	極熱、極寒等極端天氣與自然災害	•製定《生產安全事故應急預案彙編》《天然氣保供應急預案》，針對防汛抗臺、雨雪冰凍災害等製定應急預案，並針對雷擊、暴雨、颱風等突發事故造成無法滿足正常供氣的情況製定應急措施
		極端降水等	•製定《自然災害事故專項應急預案》《防汛抗臺、雨雪冰凍災害應急預案》，有效防禦和減輕自然災害（地震、強對流天氣、暴雨、大雪、颱風等）對公司燃氣設施造成的影響和破壞，保障企業生產經營的順利進行
	慢性風險	全球氣候變暖	•製定《高溫作業安全管理辦法》，通過採用隔熱、通風設施、供應清涼飲料與防暑藥品等措施，最大限度降低高溫天氣對員工生產作業的負面影響

大眾公用在積極應對氣候變化帶來上述風險的同時，充分識別涵蓋資源效率、能源來源、產品和服務、市場、適應力等氣候機遇類型，化被動為主動，持續推動集團綠色低碳轉型。

大眾公用氣候變化機遇識別清單

機遇類型	機遇描述
資源效率	•在生產、分銷、建築物、裝置設備和交通運輸等方面提高資源和能源使用效率，降低運營成本
能源來源	•天然氣作為最清潔的化石燃料，供應需求增加，可能帶來業務增長 •將可再生能源轉型納入未來發展之中
產品和服務	•提供開發更清潔的產品和服務，滿足客戶低碳發展或生活需求，提升產品和服務競爭力
市場	•積極拓展新業務領域，更好地適應和滿足客戶和市場的需求，推進業務轉型 •綠色金融體系逐步健全，節能環保與清潔生產相關產業將迎來更多資金支持，公司可以藉助綠色債券等綠色金融工具提高資金鏈的適應力
適應力	•通過氣候相關風險管理，我們有望規避或降低風險，以及帶來的損失

氣候相關指標與目標

大眾公用以溫室氣體排放管理作為氣候相關指標與目標管理的抓手，關注並跟蹤自身運營及業務過程的溫室氣體排放，持續優化溫室氣體排放管理工作，積極採取措施開展溫室氣體減排工作，降低溫室氣體排放，持續推動所屬公司開展碳盤查工作，大眾嘉定連續三年開展溫室氣體排放核算工作，進一步夯實溫室氣體減排工作基礎。

2024 年，大眾公用實現溫室氣體減排量 1,484.45 噸二氧化碳當量。

大眾公用溫室氣體管理績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	30,461.39	29,289.34	27,804.89
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,915.00	2,553.69	2,522.70
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	27,546.39	26,735.65	25,282.19

注：2024 年公司溫室氣體管理相關績效數據統計口徑為集團本部、上海大眾燃氣、南通大眾、大眾嘉定和江蘇大眾。

資源管理，提升使用效能

大眾公用重視資源的合理、高效和循環利用，加大能源管理力度，提升能源、水資源等資源使用效益，開展能源管理、水資源管理和辦公環節的資源管理等各項工作，紮實推進節能減排與生產經營的協同並進。

能源管理

大眾公用持續積極完善能源管理制度體系建設，製定《節能減排管理制度》《能源管理制度》《節能降耗管理要求》等內部管理制度，對用電、燃油使用方面進行規範管理，對照明燈、空調、計算機等設備使用提出控制管理要求。

2024 年，集團綜合能耗總量為 13,148 噸標準煤。

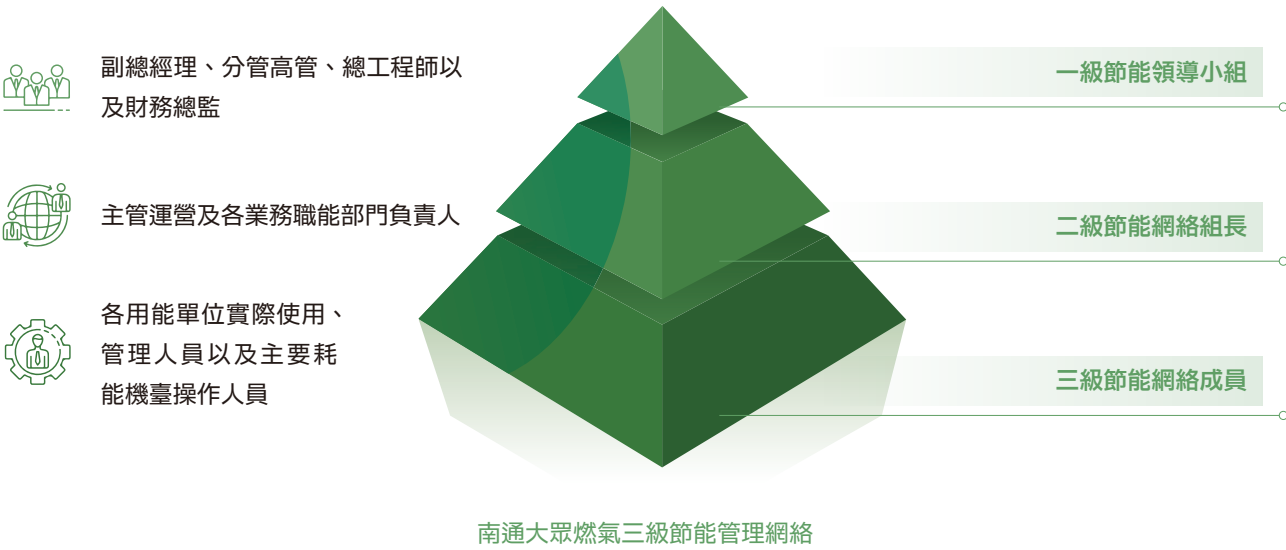
集團強化員工的節約能源與環境保護意識，用實際行動推進節能減排工作，在《員工手冊》中提出，員工下班離開辦公場所時，應關閉電燈、電腦、空調等設備。上海大眾燃氣堅持節約用電、用水的原則，在辦公運營環節注意隨手關燈、關水，嚴禁出現長流水、長明燈現象；規定空調使用溫度，夏季室內溫度不超過 25℃、冬季室內溫度不低於 20℃ 時不得使用空調；必要時，辦公室根據用電負荷採取調控措施，停止部分大功率電器的使用。

大眾公用能源管理績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
綜合能耗總量	噸標準煤	13,936	14,596	13,148
天然氣	標準立方米	1,028,290	1,029,326	950,695
汽油	公噸	211,927	270,029	238,241
柴油	公噸	53,032	9,130	7,912
外購電力	千瓦時	61,336,337	59,421,554	57,763,723

注：2024 年公司綜合能耗總量、天然氣、汽油、外購電力數據統計口徑包括集團本部、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、大眾嘉定、江蘇大眾；柴油數據統計口徑為江蘇大眾。

南通大眾燃氣建立節能管理三級網絡，實施節能工作責任製，定期召開工作例會，分析能源消耗形勢，採取有效措施，降低能耗，不斷加強節能培訓與宣傳教育工作，積極應用節能新技術，推廣使用節能新產品、新材料，切實做好高能耗設備的節能改造和更換工作。



大眾嘉定製定《節能減排管理制度》，提高燃氣燃燒效率，積極應用節能新技術，積極推行使用節能型水閥、節能燈、新材料，做好高耗能設備的節能改造和更換工作，同時，大眾嘉定根據近三年電力消耗用量，結合 2024 年處理水量和泥量預測，以及設備設施的現狀，設立電力消耗目標，以更好推進能源使用。

水資源管理

大眾公用恪守國家有關水資源管理的法律法規，持續建立健全節約用水管理制度，積極推動辦公運營環節的水資源保護與節約，積極推廣節水技術和中水回用等水資源可持續利用模式，提升水資源利用效率。同時，公司提倡並促進員工養成節約用水的良好習慣，減少瓶裝水使用，避免長流水現象，在滿足基本需求的基礎上，提倡員工循環用水，以實際行動保護水資源。

集團持續加強水資源的節約意識，持續推進運營環節的節水工作，提高水資源使用效率，落實水資源節約舉措。南通大眾在《能源管理制度》中明確規定有關水資源節約的相關內容，安排專人定期抄表，比較分析用量，發現異常情況，及時排查漏損並修復，嚴控「跑冒滴漏」。



江蘇大眾中水回用



注：2024 年公司水資源消耗總量數據統計口徑為集團本部、南通大眾燃氣、大眾嘉定和江蘇大眾。

辦公運營管理

大眾公用厲行節約，將綠色辦公視作節能減排全民行動的重要內容，樹立綠色辦公理念，嚴格核定文件印發份數，引導員工充分利用所建立的 OA 系統等自動化辦公系統、網絡傳送方式進行信息溝通，減少紙質文件印發和使用傳真的頻率，貫徹綠色發展和節能降碳理念，共建低碳節能的綠色辦公生態。

綠色建築作為實現國家「雙碳」戰略目標的重要一環，集團從自身出發，切實將綠色環保理念納入辦公地點的選擇中，眾騰大廈辦公大樓獲得 LEED 金級綠色建築認證，用實際行動踐行可持續發展責任。



眾騰大廈獲 LEED 金級綠色建築認證

多措並舉，優化排放治理

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規要求，圍繞溫室氣體排放、廢氣排放、廢水排放、廢棄物排放以及噪聲排放等重點內容，持續完善內部相關管理制度，採取減排措施，確保污染物處理設施的穩定運行，各類污染物實現達標排放以及妥善處理。

廢氣管理

大眾公用在施工過程前、中、後均製定了行之有效的管理辦法，在施工前製定可行性辦法，針對工程施工建設環節，製定《關於加強施工工地揚塵控制的通知》，對施工作業過程中 and 過程後產生的揚塵進行管控，持續減少施工環節的廢氣排放。

南通大眾加強揚塵管控 製定《關於加強施工工地揚塵控制的通知》規範施工作業的揚塵管控行為 規定施工作業中 有砂石、灰土、灰漿等易揚塵物料都必須用防塵布完全覆蓋，防塵布的完好率必須大於 95%，裸露地面根據實際情況採取灑水或其他措施，防止揚塵，覆蓋措施完好率在 90% 以上。破路或挖土過程中全程灑水降塵。施工結束後，及時對作業面進行清掃，收集作業垃圾，做到工完料淨。

大眾嘉定充分遵循《城鎮污水處理廠大氣污染物排放標準》制度規定，製定污水處理廠臭氣排氣筒大氣污染物排放限值，保障業務運營過程的廢氣排放合理達標，減輕對環境的污染。

廢水管理

大眾公用的廢水主要包括生產廢水、生活垃圾堆積產生的滲瀝液、生活污水，以及等。公司根據不同來源的廢水，秉持廢水處理「穩定達標」的原則，對其排放進行嚴格有效控制，確保廢水排放符合園區和國家標準要求，減少對環境的負面影響。

江蘇大眾提倡節約用水，減少生活污水的產生，製定《廢水管理辦法》等內部管理制度，嚴格禁止將食用的殘油、剩飯菜渣倒入各類下水道，禁止在生活污水管口周圍放置和傾倒各類化學品、危險廢物及油品等污染物。公司倡導儘量使用無磷洗滌劑沖洗餐具，經隔油池初級處理後通過管線引送至園區污水管網，持續加強廢水管理工作，減少水污染。

大眾嘉定製定了污水處理運行操作規程，加強污水處理設施設備運行管理，確保污水處理出水排放穩定達標，且排放濃度遠低於排放限值要求。

大眾公用廢水管理績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
廢水排放總量	公噸	95,735.54	62,553,064.00	150,389,831.00

注：2024 年公司廢水排放數據統計口徑為大眾嘉定、江蘇大眾。

廢棄物管理

大眾公用生產經營過程中產生的廢棄物集中在生活垃圾、污泥等一般固體廢棄物和舊墨盒、舊硒鼓等少量危險廢棄物，集團及所屬公司嚴格遵守相關法律法規，遵循「減量化、資源化、無害化」的廢棄物處理原則，明確各種廢棄物的收集、處理方法，積極推進一般固體廢棄物的資源循環利用，規範處置危險廢棄物，實現各類廢棄物的資源化、無害化、減量化處理，有效節約資源並降低環境污染。

集團嚴格按垃圾分類規定配置乾溼分離垃圾桶，將垃圾分類投放、儲存和搬運。此外，集團及所屬公司從自身實際運營環節出發，對紙張管理提出要求，提倡無紙化辦公與雙面打印，對於辦公、生活中產生的可回收的一般廢棄物如紙張、紙箱等不含油品的物品，由清潔工進行集中、清運，聯繫回收單位或環保部門處理。



節約用紙宣傳標語



垃圾分類宣傳標語

大眾嘉定製定《一般固體廢物管理制度》《危險廢棄物管理制度》，明確各部門工作職責，明確廢物分類、收集和存放、處理處置、臺賬管理標準，加強城市污水處理廠脫水污泥處理管理，實現污泥處置的減量化、資源化、無害化，處理後的污泥送往燃煤電廠作為燃料摻燒，用於發電，實現固體廢棄物的循環利用。

大眾出租租賃製定《固體廢棄物管理規定》，遵循「分類收集，綜合利用，合理處置」的原則，分別設置可回收廢棄物、不可回收廢棄物二類不同垃圾容器，不同的垃圾要丟到不同的垃圾桶中，危險廢棄物定期聯繫有資質的單位進行回收處理，並開展宣傳教育培養員工的垃圾分類意識和行為習慣。

大眾公用廢棄物管理績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
一般固廢綜合產生量	公噸	47,461.93	60,484.88	64,480.41
生活垃圾產生量	公噸	8.38	22.12	14.91
辦公垃圾產生量	公噸	23.26	3.26	2.94
污泥及其他	公噸	47,416.45	60,459.49	65,918.10
危險廢棄物綜合產生量	公噸	6.92	8.01	5.92

注：2024 年公司辦公垃圾數據統計口徑為江蘇大眾；一般固廢綜合產生量、生活垃圾產生量、污泥及其他和危險廢棄物綜合產生量數據統計口徑為大眾嘉定、江蘇大眾。



噪聲管理

大眾嘉定嚴格按照廠界噪聲排放《工業企業廠界環境噪聲排放標準》進行噪聲控制，採取包括選用低噪聲設備和控制噪聲傳播的技術措施，以有效降低作業施工環節的噪聲排放。

大眾燃氣在管道建設過程中嚴格遵守國家和上海市環境管控相關法律規定，噪聲管理遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》規定，夜間管理遵循《上海市建設工程文明施工管理規定》，在人員密集場所，儘量控制在 22：00-7：00 不進行有噪聲的施工，因特殊需要必須連續施工作業，在施工現場設置硬質圍擋、分段作業，擇時施工，盡最大可能降低生產過程的噪聲污染，持續強化噪聲管理。

大眾出租租賃將新能源汽車替代傳統燃油汽車運用到實際業務開展之中，新能源汽車的動力系統相較於傳統燃油車的發動機和排氣系統，其運行時產生的噪聲顯著降低，進而有效降低城市噪聲污染。

綠色發展，激活業務動能

大眾公用協同推進降碳、減污、擴綠、增長，將綠色行動同自身業務相結合，圍繞「綠色電力、綠色交通、綠色物流」等方面積極探索綠色發展模式，踐行綠色發展理念，組織開展環保公益活動，堅持將可持續發展理念貫穿業務運營與經濟發展始終。

綠色電力

推動經濟社會發展綠色化、低碳化是實現高質量發展的關鍵環節。大眾公用及所屬污水處理公司持續優化污水處理能力，提升污水處理效率，設定年度污水處理目標，創新污水處理技術。大眾嘉定積極探索分佈式光伏發電項目，按照「自發自用、餘量上網」原則，在滿足自身經營生產需要的同時，緩解用電壓力，降低電力成本，減少溫室氣體排放量。

案例 大眾嘉定分佈式光伏項目並網發電

2024 年 9 月，大眾嘉定污水處理廠分佈式光伏項目成功並網發電，該項目採用合同能源管理模式，裝機容量 8.82MWp，為當前上海郊區污水處理廠中規模最大的分佈式光伏項目。



大眾嘉定污水處理廠分佈式光伏電站項目

江蘇大眾持續加強工藝管控能力，嚴格遵守出水穩定達標排放的紅線要求。2024 年，污水處理廠技術改造總投入為 2,700 萬元。

江蘇大眾污水處理績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
污水處理廠數目	座	8	8	8
污水處理能力	萬噸 / 天	26.50	26.50	26.50

大眾嘉定污水處理效率

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
污水處理廠數目	座	1	1	1
污水處理能力	萬噸 / 天	17.50	17.50	20.00

綠色交通

大眾公用致力於成為綠色出行在上海出租汽車行業的實踐領軍者，持續加速車輛新能源化的更新進程，加快油車退運，推動「交通工具電動化、資源利用高效化、出行結構低碳化」，提升城市交通綠色出行比例，為交通運輸行業高質量發展提供必要支撐。

綠色出租

大眾公用充分響應國家節能減排號召，以創新換電技術引領綠色出行，集團聯營公司大眾出租推出換電模式，通過對電動汽車中電池進行拆卸，並在恆溫恆溼的環境下進行智能慢充，在確保電池適當處理和再利用的同時，減少對環境的污染。大眾出租租賃將換電模式充分應用到新能源出租車上，助力自身業務高效發展的同時，為可持續發展和生態文明建設做出積極貢獻。

大眾出租持續加快新能源車輛更新步伐，設立 2025 年新能源出租車投放目標為 200 輛，截至 2024 年末，大眾出租新能源車總數達到 6,055 輛，車輛新能源化比例已達到 99%，大眾出行平臺註冊新能源出租車 31,830 輛，佔比 72%。未來公司將進一步推進新能源物流車、新能源乘用車、氫燃料電池車、充電樁等領域的發展，攜手踐行 ESG，助力綠色可持續發展之路。

大眾出租租賃新能源汽車投放績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
出租車新能源車數量 / 佔比	輛 / %	3,813/69.55	6,024/97.33	6,055/99.13
租賃車新能源車數量	輛	357	450	807

綠色租賃

大眾融資租賃支持綠色出行行業發展，積極拓展綠色租賃業務，攜手各方伙伴，與新能源物流車企、與新能源物流車數智化運營服務商展開合作，推動綠色租賃與綠色物流、綠色交通深度融合發展，普及綠色低碳出行，加快綠色可持續發展步伐。

案例 注入金融「活水」，大眾融資租賃為市政污水處理提供資金保障

自 2017 年始，大眾融資租賃與銀泰達環保集團開展合作，銀泰達環保集團以「BOT、TOT 項目的投資建設，運營管理」為主要經營模式，定位於華中地區、華東地區水務環保項目投資與運營。2024 年，大眾融資租賃完成 5 期項目，累計支持資金約 1.6 億，支持其提前完成下屬 6 家污水處理廠的新建和提標改造，實現日處理污水 20 萬噸的能力，為當地市政污水處理提供了持續、穩定的運營保證。



大眾融資租賃為市政污水處理提供資金保障



案例 大眾融資租賃同地上鐵深化合作，攜手共建綠色交通物流

2024 年，大眾融資租賃與地上鐵租車（深圳）有限公司（簡稱「地上鐵」）持續深入展開合作，地上鐵圍繞整個生態的價值鏈做資源的合理分配，對新能源物流車進行全生命週期的運營，聯通新能源物流車產業全價值鏈。截至 2024 年末，地上鐵運營車輛已突破 14 萬輛，服務網絡覆蓋全國 200 多個城市，互聯互通充電樁 90 萬根，已累計服務企業客戶超過 6,000 家，為其提供 ESG 的新能源物流解決方案，助力實現碳中和。



地上鐵新能源汽車

綠色物流

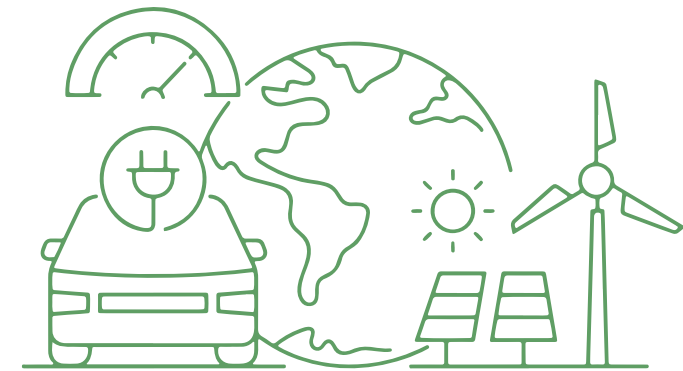
大眾融資租賃積極拓展綠色租賃同綠色物流相融合，和新能源物流車運營服務平臺展開合作，推動綠色物流發展。大眾物流積極探索光儲充一體化的充電場站運營模式，積極推進新能源和綠色能源項目，佈局新能源充電設施，做大做強新能源業務內容，為「綠色出行+」提供支持，促進城市低碳發展。



大眾綠行充電場站項目

環保公益

大眾公用始終把落實環保公益工作作為提升公眾環保意識、助力業務開展、樹立綠色品牌形象的重要方式，結合自身業務特徵，藉助「世界環境日」「地球一小時」「節能宣傳週」等契機，開展形式多樣的環保公益宣傳活動，廣泛宣傳綠色發展理念，增強公眾環保意識。同時，公司鼓勵員工積極參加各類環保活動，持續強化員工參與環境保護的自覺性和積極性，營造良好的公益環保氛圍，共同構建更美好的生態環境。



案例 江蘇大眾開展節水研學活動

2024 年 3 月，江蘇大眾開展「世界水日」節水研學活動，公司配合徐州市漢景小學走進污水處理廠，探尋污水變清澈的奧秘，通過實地觀察和講解，學生們對污水處理有了更為直觀和深入的瞭解，也更加明白保護水資源、減少污染的重要性，進一步喚起學生們的節水意識，培養愛水、護水、惜水、節水的好習慣。



節水研學活動現場

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

社會篇

大眾公用秉持「以人為本、創造價值、奉獻社會、綠色發展」的社會責任理念，切實履行對公司員工、合作伙伴及社會公眾的社會責任，積極回應利益相關方的關切和需求，堅持地方共建共享，為構建和諧社會作出積極貢獻。

以人為本，保證員工權益

壓實責任，牢築安全防線

精益求精，梳理質量標杆

供應協同，共創鏈端價值

客戶至上，構建共贏生態

公益行動，彰顯社會責任

大眾公用 2024 年亮點績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工培訓投入	萬元	219.44	118.61	183.91
員工滿意度	%	100.00	100.00	100.00
安全培訓時長	小時	802.00	3,287.00	18,940.00
安全應急演練次數	次	33	41	56

注：員工培訓統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣；安全數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

聯合國可持續發展目標（SDGs）響應



以人為本，保證員工權益

大眾公用秉承以人為本的原則，打造多元、公平和包容的工作氛圍，重視員工權益，提供多樣成長機會，打造不斷成長的人才梯隊，組織開展多樣化活動，悉心關愛每一位員工，為員工打造舒適健康的工作環境和助力成長發展的工作平臺。

員工概況表

指標		單位	2024 年
員工總人數		人	2,803
按性別劃分的員工人數	男員工	人	2,222
	女員工	人	581
按年齡劃分的員工人數	30 週歲及以下	人	420
	30-50 週歲	人	1,493
	50 週歲及以上	人	890
按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	9
	中層員工	人	177
	普通員工	人	2,617
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	2,799
	海外及港澳臺地區員工	人	4
按學歷劃分的員工人數	大專及以下	人	1,924
	本科	人	816
	碩士及以上	人	63
少數民族人數		人	13
殘疾人僱員人數		人	6
勞動合同簽訂率		%	100.00
社會保險覆蓋率		%	100.00
總員工流失率		%	7.85

員工權益

大眾公用嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等員工僱佣相關法律法規，構建完善且嚴謹的勞動關係管理制度，嚴禁童工錄用，抵制就業歧視，秉持依法合規、多元平等僱佣理念，持續完善民主管理，構建和諧幸福、可持續發展的用工平臺。

大眾公用打造科學、合理、具有競爭力的薪酬福利體系，製定《員工薪酬管理規定》《績效管理規定》，堅持男女同工同酬，通過科學合理的績效管理，精準評估員工工作表現，激發員工潛能，助力大眾公用在規範化、現代化管理道路上穩步邁進，實現企業與員工的雙贏發展格局。

員工權益績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
勞動合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100

人才培養

公司一直秉持着「規劃育才，競爭選纔，機製勵纔」的人才理念，始終把人才作為企業發展的創業之本、競爭之本、發展之本，充分利用現有學習培訓平臺，不斷完善人才培養管理體系，創新課程體系，持續暢通人才發展路徑，全方位為員工發展賦能。2024 年，大眾公用集團員工平均培訓時長為 25.51 小時。

員工培訓績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
培訓投入	萬元	219.44	118.61	183.91
培訓總人次	萬人次	1.50	4.43	4.78

注：2024 年數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

大眾公用及所屬公司員工 2024 年培訓績效

指標	單位	集團本部	上海大眾燃氣	南通大眾燃氣	大眾嘉定	江蘇大眾	大眾物流運行
高級管理層平均培訓時數	小時	15.26	62.00	62.00	11.00	34.00	40.00
中層管理人員平均培訓時數	小時	8.56	33.00	55.00	12.36	74.10	40.00
基層員工平均培訓時數	小時	12.82	21.00	47.00	13.09	42.10	38.00
男性員工平均培訓時數	小時	10.43	21.00	47.00	12.55	23.24	40.00
女性員工平均培訓時數	小時	10.75	21.00	47.00	10.86	18.77	40.00

大眾公用集團人才庫

人才類型	核心素養
A 庫人才	工作滿三年，具備經營管理能力、資源整合能力、系統思考能力、溝通協調能力、獨當一面的能力、領導力、決策力、敬業及責任心。
B 庫和 C 庫人才	工作滿兩年，具備團隊管理能力、獨當一面的能力、溝通協調能力、解決問題能力、專業及學習能力、敬業及責任心、目標導向。
D 庫人才	工作滿一年，具備專業技術知識和技能、解決問題能力、學習和創新能力、敬業與責任心、團隊協作能力。

案例 集團員工入職培訓



2024 年 7 月 4 日，大眾公用集團對入職核心崗位的員工開展集中培訓，培訓採用集中授課與實地參觀結合的形式向新員工講解了集團發展歷程。隨後，集團領導帶領員工前往上海大眾燃氣營業廳和嘉定污水廠參觀，向員工講解主營業務，培訓專業知識。

經過此次培訓，員工們對集團有了更深刻的認知，也將踐行「一切為大眾」的企業精神，為集團發展拼搏奮進。



集團員工入職培訓

案例 上海大眾燃氣新員工入職培訓

2024 年 7 月，大眾公用集團下屬子公司上海大眾燃氣舉辦新員工入職培訓，培訓課程體系涉及企業概況、業務常識、行業剖析等關鍵領域。

此次培訓使新員工們對企業有了全面深入地認識，為員工快速融入團隊、勝任崗位工作奠定了堅實基礎。上海大眾燃氣通過此次培訓，持續夯實人才基石，為企業在激烈的市場競爭中穩健前行提供強勁動力，矢志不渝地推動員工與企業共榮共進。



新員工入職培訓

案例 「創新方程式」系列培訓

2024 年 7 月，上海大眾燃氣開展「創新方程式」系列培訓，提升技能人才創新能力，培訓課程涵蓋《專利基礎及技術交底要求》《創新破局與落地》等實用內容。此外，集團安排員工前往世界技能博物館參觀學習，兼具理論深度與實踐指導意義。

此次培訓體現了上海大眾燃氣對人才培養的高度重視，通過創新能力提升，為企業發展注入新動力，助力員工成長為行業創新先鋒，推動企業在創新驅動下穩健前行，實現人才與企業的雙贏發展。



「創新方程式」系列培訓

溝通渠道

大眾公用重視員工心聲，遵從民主管理原則，定期召開年度職代會暨工代會，貫徹落實職代會、工代會制度，搭建行之有效的溝通「橋樑」，及時傾聽員工心聲，有效發揮工會組織橋樑紐帶和民主管理作用。

2024 年，集團未發生員工投訴事件；開展員工滿意度調查活動，結果顯示員工滿意度達 100%。

員工滿意度績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工滿意度	%	100	100	100
員工投訴率	%	0	0	0

注：統計數據為集團本部。

員工關愛

大眾公用根據「以人為本，構建幸福企業」的管理理念，積極營造良好的工作氛圍，持續關注、關切員工的工作與生活。2024 年，公司共組織開展 119 次形式豐富、內容多樣的員工活動，不斷提升員工的歸屬感與幸福感。

案例「走進農業科技」主題團建活動



「走進農業科技」主題團建活動

2024 年 11 月 22 日至 23 日，大眾公用集團開展了 2024 年度團隊建設活動，組織集團本部員工和屬管人員參觀光明東灘源農業科技園和正大蛋業生產線。通過參觀學習，員工瞭解了高科技及大數據在農業中的應用，明晰現代科技提升農業生產效率的路徑，感受大數據、自動化及智能 AI 技術在食品生產中的應用。

本次團建活動，既為員工提供了一個近距離接觸行業前沿企業的機會，也為大家創造了一次深入體驗農業科技的難忘回憶。集團也將持續關注前沿動態，為員工創造更多團建學習機會，推動團隊融合與企業高質量發展。

案例「歡樂鬧元宵，趣味猜燈謎」活動

2024 年 2 月，大眾公用集團下屬子公司南通大眾燃氣開展「歡樂鬧元宵，趣味猜燈謎」活動。活動場地被大紅燈籠與五彩燈謎裝點得格外喜慶，員工們穿梭其間積極討論，爭取猜出謎底兌換獎品。

本次鬧元宵猜燈謎活動，為員工搭建了交流互動平臺，豐富了員工的精神文化生活，讓大家在歡樂中感受企業溫情，在協作中增進彼此情誼。



「歡樂鬧元宵，趣味猜燈謎」活動

案例「青春頌祖國」演講比賽



2024 年 9 月，南通大眾燃氣開展「青春頌祖國」主題青年演講比賽，鼓勵青年結合自身經歷，彰顯燃氣青年精神風采與責任擔當。本次活動旨在弘揚禮讚新中國、奮進新時代的青春旋律，激勵廣大青年聚焦公司目標任務，勇當新時代好青年，為城市燃氣事業高質量發展拼搏。



「青春頌祖國」演講比賽

集團積極推進員工幫扶工作，每年定期開展困難員工幫扶救助走訪慰問活動，深入瞭解困難員工的生活狀況和實際困難，送去幫扶救助金和慰問品，紮實用心地做好困難職工幫扶工作，力求將關懷落到實處。



集團幫扶困難員工

女性權益

大眾公用秉持「呵護女性，共創美好」的人文關懷理念，嚴格執行國家有關法律法規，保障女性職工在就業、薪酬、休假、社會保險等方面的合法權益。同時，集團設立女職工委員會，暢通女性職工訴求表達渠道，定期組織女職工進行健康體檢，關注女性身體健康，全方位營造公平、包容、溫馨的職場環境，助力女性員工成長。

2024 年，集團舉辦多場專屬女性員工的特色活動，「三八」婦女節等重要節日，為女職工送上禮物和祝福，讓女性員工充分感受到尊重與關愛，在工作中綻放獨特魅力。

案例 女性員工「美妝科創體驗」活動

2024 年 3 月 8 日國際婦女節當日，大眾公用組織集團及下屬子公司女職工在豫園復星津美全球科創中心開展「美妝科創體驗」活動。女職工們參觀了美妝研發實驗室，體驗了面部專業檢測與 AI 智慧測膚，收穫了專屬調製護膚產品。

此次活動，讓女職工在忙碌工作之餘得以放鬆，更通過科技賦能美妝，助力女職工提升自信與風采，充分展現了集團對女職工身心健康與自我提升的高度重視。

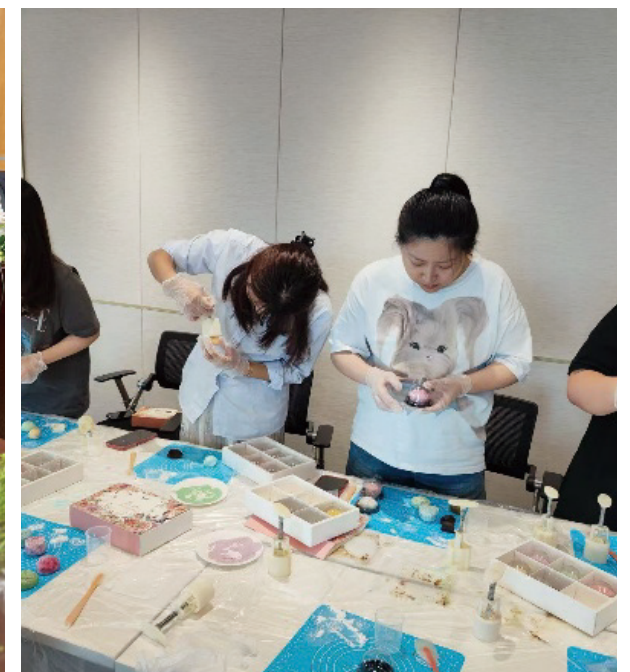


「美妝科創體驗」活動

案例 「繽紛手工之旅」女性員工製作手工工藝品

大眾公用下屬上海大眾燃氣有限公司組織了一系列女性員工手工活動，豐富女性員工精神文化生活，展現人文關懷。活動現場氛圍熱烈，有的在製作中式花藝裝飾，以精巧的搭配展現傳統美學；有的專注於多肉盆栽種植，感受植物帶來的生機與活力；還有的投入到中式糕點製作中，體驗傳統美食文化的魅力。

這些活動不僅讓女員工在忙碌工作之餘放鬆身心，還增強了她們的歸屬感，更搭建起增進交流、展現自我的平臺，將集團對女員工的貼心關愛落到實處。



女性員工手工製作

案例 多措並舉，共築女職工關愛保障網

大眾公用下屬江蘇大眾水務高度重視女職工關愛工作，多措並舉提升女職工幸福感與凝聚力。健康保障上，年度體檢為女職工增設專項檢查；制度層面，嚴格落實各類假期規定，涵蓋三八節、產假等，並明確男性員工配偶陪產假；福利方面，三八節額外給予每人 150 元福利。

此外，江蘇大眾將女職工勞動保護納入集體協商合同，並為其辦理住院及重疾互助保障計劃。這些舉措全方位、多層次地關懷女職工，充分彰顯了集團對女職工權益的重視與呵護，營造了溫暖和諧的企業氛圍。



女性職工專項健康體檢



女職工專業防護



巾幗團隊

職業健康

大眾公用貫徹落實「以人為本、安全第一」的理念，建立健全職業健康管理制，定期開展職業健康體檢，為員工提供合格的勞動防護用品，建立職業衛生檔案，打造安全工作環境、減少職業病危害，落實員工職業健康工作。



公司為員工安全防護用具

集團定期開展職業病危害評級、職業病危害因素檢測，以嚴謹科學的評估檢測流程，精準識別潛在風險，為製定針對性的防護策略提供關鍵依據，以實際行動守護員工的職業健康。

2024 年，集團組織全體員工進行年度健康體檢，包括常規身體檢查、血液檢驗，以及多項重要器官的專項檢查等，確保能夠全面篩查員工的健康狀況，以實際行動踐行「以人為本」的企業理念，切實關心員工身心健康。



集團組織員工健康體檢

壓實責任，牢築安全防線

大眾公用始終將保障安全運營作為公司發展的基石和首要任務，持續完善安全管理體系，加強風險管控能力，積極建設安全文化，切實保障生產安全與員工健康。

安全管理體系

大眾公用嚴格遵守國家、地方有關安全生產的法律規章和規範標準，修訂《安全生產管理規定》等相關政策，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，全面構建標準化安全生產管理體系，嚴守安全生產的紅線和底線。

集團成立安全生產委員會，構建了完備的安全生產管理組織體系，推進全員、全過程、全方位安全管理，確保安全生產標準化、安全管理機構及隊伍專業化。截至 2024 年末，集團及下屬二級公司共進行安全隱患排查 1,002 次，且報告期內未發生生產安全事故。

安全生產績效表

指標	單位	2024 年
安全培訓次數	次	337
安全培訓時長	小時	18,940
安全培訓參與人次	人次	11,528
員工安全生產責任書簽訂率	%	100

注：2024 年數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

大眾公用安全生產管理組織架構

機構 / 部門	職責
集團—安全生產委員會	- 貫徹國家安全生產方針政策與法律法規。 - 審定和監督實施集團安全生產工作管理制度、工作方針、管控目標。 - 審議年度安全生產工作要點和計劃等工作。
集團—安全生產管理工作組	- 在安委會領導下，建立健全安全生產管理制度，並督促下屬單位完善安全生產管理制度。 - 協調各單位安全生產事故應急處置與救援工作等。
二級公司—安全管理部	完善相應的安全管理體系，明確安全生產管理責任。

安全生產操作規程

五必須	①必須遵守廠紀廠規。 ②必須經安全生產培訓考核合格後持證上崗作業。 ③必須瞭解本崗位的危險危害因素。 ④必須正確佩戴和使用勞動防護用品。 ⑤必須嚴格遵守危險性作業的安全要求。
五嚴禁	①嚴禁在禁火區域吸菸、動火。 ②嚴禁在上崗前和工作時間飲酒。 ③嚴禁擅自移動或拆除安全裝置和安全標誌。 ④嚴禁擅自觸摸與自己無關的設備、設施。 ⑤嚴禁在工作時間串崗、離崗、睡崗或嬉戲打鬧。

強化安全生產舉措

要求	舉措
壓實安全責任	嚴格按照「一崗雙責」「三管三必須」要求落實責任，層層簽訂責任書，將責任細化到每個環節和員工。
嚴控隱患治理	樹立風險隱患意識，開展隱患排查整改活動，落實閉環管理，確保隱患排查、治理、督查到位並備案上報。
提升安全意識	各單位持續開展全面和針對性安全培訓，將安全教育貫穿經營全過程，開展多樣活動融入企業文化，營造全員講安全氛圍。
完善應急管理	根據經營特點健全應急預案，定期演練，提升應急處置能力，同時保障安全生產資金納入計劃與預算。
強化值班保障	強化值班值守責任，嚴格執行值班制度，加強節前檢查，關注氣候並儲備物資，確保信息通暢，及時上報數據。

案例 召開安全生產工作會議

2024 年 3 月 11 日，大眾公用於眾騰大廈召開 2024 年度安全生產工作會議，集團領導及各子公司安全負責人參會。會議總結了 2023 年工作成績，並對 2024 年安全工作全面部署，包括責任書簽訂、隱患排查整改等多方面內容。

集團總裁梁嘉瑋強調，安全生產應警鐘長鳴，持續發展安全體系建設，壓實各級責任，健全應急預案，強化板塊針對性安全管理，確保員工生命安全得到切實保障。



安全生產工作會議

案例 一線崗位雙重預防工作能力提升培訓



安全風險預防能力提升培訓

2024 年 9 月，上海大眾燃氣進行了 3 場「一線崗位雙重預防工作能力提升」項目專題宣貫培訓，線上、線下同時舉行，各部門一線崗位職工、骨幹、工會組長等參加培訓。

培訓中，專家介紹雙重預防機製目的、作用，分析講解一線崗位危險有害因素、事故類型、風險控制及應急措施。此次培訓鞏固深化了公司雙重預防機製，增強一線員工風險辨識、管控及隱患排查、消除能力，有效防範遏制各類安全生產事故的發生。

安全事故與應急管理

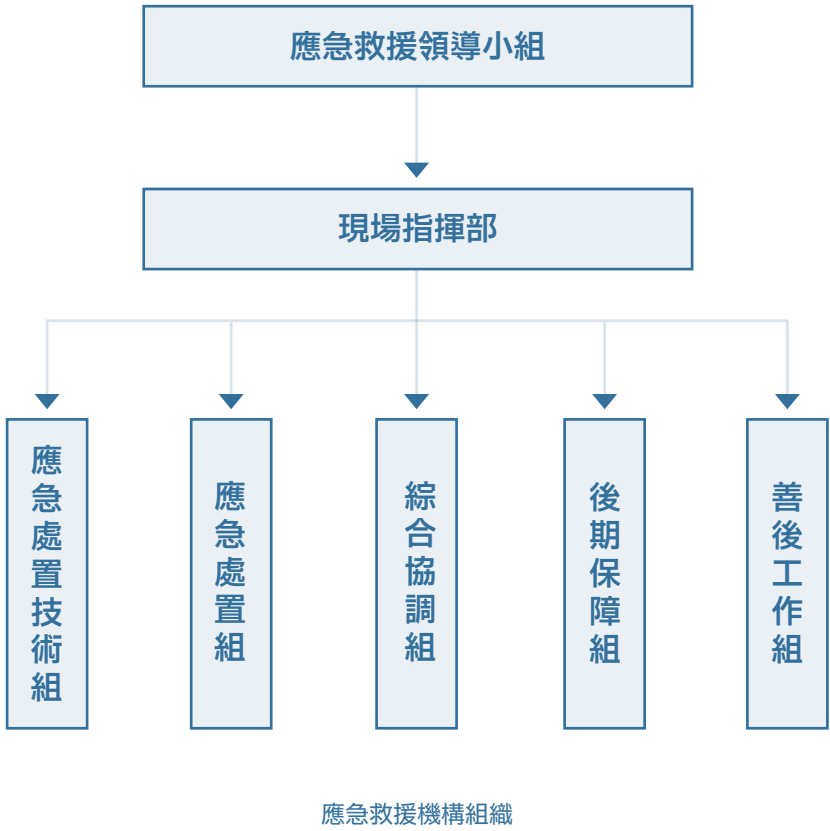
大眾公用注重安全管理和應急響應，依據國家法律及公司章程，製定了《緊急和重大事件應急措施》，遵循集中指揮、協調行動、迅速響應的原則，構建高效的應急響應和處理體系，並且積極投保安全作業保險，通過風險轉移和保障措施，增強應對安全風險的能力，保障公眾生命安全和社會穩定。

公司設立了專門的應急領導小組和執行小組，明確了預警、防範和應對重大緊急事件的標準操作流程，定期組織應急演練，確保在實際發生緊急情況時能夠高效、有序地執行各項措施，維護企業的正常運營秩序。

應急演練及隱患排查績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
安全應急演練次數	次	33	41	56
安全應急演練參與人次	人次	683	981	1,254

注：2024 年數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣



應急救援機構組織

應急救援機構職責

機構	職責
應急救援領導小組	•批准預案的啓動與終止，分析事故發展趨勢，判斷事故的類型，確定預案響應級別，組織事故現場工作的開展。
現場指揮部	•調配人員、物資，落實應急隊伍的指派，核實人員傷亡情況，調查事故原因，組織善後處理。
應急處置技術組	•確定應急處置方案，對氣體檢測、搶險堵漏、對可能發生的衍生災害提供技術支持。
應急處置組	•事故現場搶險、救援、清理泄漏物，處理管道、閥門及設備的泄漏。
綜合協調組	•巡查警戒區域治安，依法制止打、砸、盜的非法行為，疏散事故地點無關人員和車輛。
後勤保障組	•調度應急車輛，提示社會應急救援車輛行駛路線，保障搶險人員飲水、用餐。
善後工作組	•聯繫醫療機構救助受傷人員，維護安全區域或安置區內撤出公眾的安全。

重大 / 突發安全事故處置措施

- 重大 / 突發安全事故對經營項目已造成影響的，申報主體立即啓動應急預案，派相關領導赴現場緊急處置。
- 遵循事故現場救援的方針，組織救援行動，儘可能降低事故後果，第一時間將現場情況上報集團。
- 集團領導小組接報後密切關注、跟進事故發展情況，安排工作小組趕赴現場指揮應急處置工作。
- 集團領導小組負責對外宣傳報道工作，接受政府監管部門的問詢、審查、檢查、調查。
- 事故救援結束後，申報主體查清事故原因，評估危害程度，做好善後工作，完善安全應急救援預案。
- 按照規定做好信息披露工作。

案例 集團舉辦消防演練，強化生產安全

2024 年 6 月，大眾公用下屬江蘇大眾組織全廠員工開展消防知識培訓及應急預案實戰演練。演練涵蓋發現火情報警、人員疏散、現場急救與滅火等環節。

此次演練培訓了員工正確使用滅火器及應對火情的方法，正確報警、撲救、疏散逃生等技能，提高了員工對突發事件的指揮處置能力，為企業安全生產築牢堅實防線。



消防安全演練

案例 深入排查，整治隱患

2024 年，集團下屬上海大眾燃氣據市住建委要求，全面深入開展燃氣相關安全大檢查與整治行動。在管網運行端，完善巡檢標準與作業樣板，動態清零燃氣管道佔壓情況，有序推進波紋管補償器專項整治。

在用戶端，居民安檢 79.98 萬戶，嚴重隱患整改率 89.07%，同時加強安全宣傳教育，增強居民安全用氣意識，全方位保障燃氣使用安全。



排查安全隱患

案例 組織開展物流車輛安全檢查

2024 年，集團下屬大眾物流高度重視貨運車輛安全管理，多次開展貨運車輛安全檢查工作。檢查人員針對輪胎磨損程度、製動系統性能、燈光系統功能、發動機運行狀況以及底盤部件完整性等關鍵領域，展開細緻入微的檢測。

通過此次檢查，成功識別並迅速排除了一系列潛在的安全隱患，同時以檢查為契機，強化了司機的安全責任意識，有效保障了物流運輸的安全穩定，為貨物的高效流轉和企業的持續發展築牢了堅實的安全防線。



車輛安全檢查

精益求精，梳理質量標杆

大眾公用踐行「質量為本、精益求精」的生產理念，嚴格把控各項工程的質量管理，規範生產流程，建立嚴格的產品質量控制和檢驗制度，有效保障了產品與服務的高品質輸出，為行業的質量提升貢獻了積極且極具示範意義的力量。

健全質量管理體系

大眾公用建立健全質量管理體系，製定《燃氣管線工程建設管理制度》《燃氣管道土方工程施工規定》等多項標準，優化質量管理流程，同時外請監理，對工程質量進行全過程管理。

大眾公用集團下屬大眾運行物流公司獲得 ISO 9001 質量管理體系認證，質量管理水平不斷提升。



ISO 9001 質量管理體系認證證書



質量管理流程

流程	項目	具體內容
1	施工圖紙設計技術交底	•組織業主單位、設計、施工等到施工現場進行施工圖紙設計技術交底。
2	進場檢查	•核驗承包單位資質施工組織質保體系、技術人員上崗證、施工機具設備完好率等。
3	自檢 / 現場檢查 / 飛行檢查	•檢查施工現場的施工安全措施、施工工序的安全質量、地基情況、設備安全等。
4	旁站監理	•確保工程的安全質量達到規範和設計圖紙要求。
5	填寫安全質量檢查臺賬	•檢查後，對於檢查情況工程管理員填寫檢查臺賬，存檔。
6	上報部門經理	•在檢查過程中，若發現嚴重的安全質量隱患，工程管理員需上報工程部经理。
7	發出整改通知	•一般安全質量隱患，由監理單位發出整改通知，施工單位進行整改。 •嚴重安全質量隱患，工程部經理確認後，直接要求施工單位進行整改。
8	整改	•施工單位及時整改安全質量隱患，各部門共同監督，做到整改到位。
9	施工完成	•通過各個工序的檢查，確定沒有安全隱患，施工單位完成整個項目工程的施工。

提升質量管理水平

大眾公用以高度的社會責任感和使命感，對工程質量控制採取「綜合控制、全程控制、全員管理控制」的控制手段，加強對各施工企業的監督，嚴控現場工程質量管理，製定年度質量目標，優化質量提升舉措，為城市建設與社會發展築牢堅實的質量根基。



2024 年質量目標完成情況

質量目標	完成舉措
燃氣設施安全穩定運行	- 定期檢查和維護燃氣設施，確保設備完好無損。 - 定期開展應急演練，確保可應對各種突發情況。 - 開展員工安全培訓，增強安全意識。 - 嚴格執行安全管理制度，確保各項安全措施落實到位。
確保燃氣管道安裝質量	- 優化施工工藝，針對立管腐蝕問題，引入熱伸縮套管；針對架空管橫管與支架接觸部位鏽蝕問題，引入黏彈體膠帶加強防腐；針對防雷接頭被鼠咬壞的情況，改進防雷接頭與套管的安裝工藝。 - 使用外爬管組裝工藝，更快更好地滿足居民用氣需求。 - 使用工程管理系统，實現工程施工全過程監控管理。
優化客戶服務	- 提供 24 小時客服熱線 968007，隨時解決用戶問題。 - 定期開展燃氣安全宣傳活動，解答居民日常用氣的疑難問題；提供業務諮詢，上門更換金屬波紋管。 - 開設微信公眾號，宣傳公司各項活動並提供各類燃氣安全知識。

質量提升舉措

提升目標	提升舉措
嚴把設計關、採購關	- 召開設計質量提升會，向工程管理部及運行部門、市場部徵詢提升措施，加強設計質量管控。 - 嚴格執行物資供應管理相關制度，提高採購及時性，優化物資入庫驗收與領退料管理，加強採購質量關。
強化管理單位職能	- 強化施工單位管理，突出施工單位在提升工程施工質量中的主體地位及源頭作用。 - 加強監理人員管理，發揮監理單位在工程質量管理中的監督作用。 - 加強進度管控、質量巡查、驗收管理，提升工程管理部在質量管理中的主導作用。
使用信息化管理手段	- 將物資採購、外包單位資質管理、施工過程檢查及整改情況等上傳等施工全過程納入工程管理系统。 - 工程管理部安排人員不定期檢查，對不規範行為考核。
營造「比學趕幫超」氛圍	- 組織人員學習質量管理的先進經驗，對工程管理人員進行專項培訓。 - 年度評優，打造樣板工程，組織施工單位學習，對優質工程的參與單位給予獎勵，營造「比趕超」的氛圍。
召開質量提升專題會	組織施工單位、監理、工程管員參加質量提升專題會，會上通報質量通病以及提升措施，提升工程質量。



穩定供氣

燃氣管道改造

大眾公用重視燃氣持續穩定供應，定期對燃氣管道進行評估，對老舊燃氣管網進行改造。改造過程中，嚴格遵循高標準的安全規範與質量要求，選用優質材料和先進工藝，確保管網的耐用性與可靠性，組建專業運維團隊，利用先進檢測設備，對燃氣設施進行全方位、高頻次巡檢，及時發現並處理潛在安全隱患，全力維護供氣穩定，保障用戶用氣安全無憂。

冬季保供

面對冬季天然氣保供的複雜形勢，大眾公用圍繞「保供應、保安全、保服務」的工作重心，提前製定《2024—2025 年度保高峯工作計劃》，明確高峯期工作對策措施，部署落實各項工作，確保燃氣設備安全運行，燃氣供應平穩無虞，全力應對冬春用氣高峯考驗。

上海大眾燃氣穩定供氣績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
燃氣管道更換長度	km	78.28	113.00	347.13
20 年以上管道佔比	%	26.45	27.15	30.00
燃氣巡檢入戶率	%	73.07	88.98	90.15
居民巡檢用戶戶數	戶	906,613	780,178	957,963
巡檢完成率	%	100.41	90.33	100.00
嚴重隱患整改率	%	88.34	89.59	90.00
輸差率	%	8.10	7.80	7.49

南通大眾燃氣穩定供氣績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
燃氣管道更換長度	km	107.98	13.71	10.75
20 年以上管道佔比	%	5.62	5.35	4.61
燃氣巡檢入戶率	%	100.00	83.80	84.70
居民巡檢用戶戶數	戶	1,149,506	291,788	343,198
巡檢完成率	%	100.00	100.00	100.00
輸差率	%	2.80	2.61	1.32

供應協同，共創鏈端價值

大眾公用持續完善公司供應商管理，深化供應商准入、評價、退出機製，與符合公司標準的供應商進行深度合作。同時，公司注重供應鏈可持續管理，促進供應商能力構建，提升與供應商協作與合作能力，共同推進穩健發展。

供應商概況

大眾公用高度重視供應鏈體系的構建工作，致力於打造與供應商的良性合作生態。2024 年，集團及下屬二級公司合作供應商共 441 家，其中，243 家位於上海市。

供應商概況表

議題	單位	2022 年	2023 年	2024 年
供應商總數	家	322	359	441
上海市供應商總數	家	200	196	243
上海市供應商佔比	%	62.10	54.60	55.10
其他省市供應商總數	家	122	163	198
其他省市供應商佔比	%	37.90	45.40	44.90

注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

供應商管理

大眾公用不斷強化責任供應鏈管理能力，優化供應商資源，製定《合格供應商管理制度》《採購業務管理制度》等多項供應商管理政策，建立供應商准入、考評和淘汰機製，推動供應商管理流程制度化、規範化。

集團製定供應商綜合評價表，從經營資質、產品質量、售後服務等方面評價供應商綜合能力，為集團的業務拓展與品質提升築牢堅實的供應基礎。2024 年，集團逐步開展供應商 ESG 管理培訓，從 ESG 角度考核、約束供應商，推動供應商與集團在可持續發展目標上同頻共振，攜手打造更具韌性的綠色供應鏈。

供應商選用程序

流程	項目	過程
1	供應商推薦	物資保障部根據供應商業績及用戶的使用情況反饋，推薦適合的供應商。

流程	項目	過程
2	供應商產品初評	技術管理部對產品的質量、性能及適用性與需用性進行評審。
3	供應商資格初審	物資保障部綜合供應商基本資料及評審意見，對新增供應商進行初步審核。
4	供應商考察	物資採購委員會對供應商產品質量管理、生產工藝、供應能力、日常管理進行實地考察。
5	產品試用	技術管理部製定試用方案，物資保障部在產品試用期間對該供應商的供貨能力、售後服務、產品質量進行跟蹤管理。
6	供應商審核	物資採購委員會根據供應商考察情況及產品的試用情況，對供應商進行綜合的評定審核。
7	供應商確認	物資採購委員會審核批准，物資保障部將該供應商編入合格供應商名冊，建立供應商檔案。



供應商震旦有限公司環境標準、綠色產品認證證書

客戶至上，構建共贏生態

大眾公用將保障客戶權益視為企業可持續發展的基石，嚴格遵守國家相關法律法規和規章制度，不斷優化客戶服務質量、提升客戶服務體驗，注重客戶隱私保護，致力於提升客戶對大眾公用的信任感和滿意度。

隱私保護

公司高度重視客戶隱私保護，與客戶達成保密共識，對於一切客戶資料實行保密監管，並與涉及燃氣用戶信息、安檢信息、用戶敏感數據的機構簽訂信息安全保密協議，確保客戶隱私不受侵犯。

截至 2024 年末，大眾公用及所屬公司均未發生客戶隱私泄露的事件。

服務提升

大眾公用始終將客戶需求放在首位，優化客戶體驗，解決客戶問題，致力於紮實推進基礎服務工作，完善服務標準體系，與客戶建立穩定而真誠的長期合作關係，以贏得客戶的信任和尊重。



供應商體系認證

大眾公用對供應商資質有嚴格要求，供應商需持有質量管理、安全管理、環境管理體系認證等相關資質，以及綠色產品認證、環境標誌認證等相關證書，以此確保供應體系的規範性與可靠性，持續提升採購產品和服務質量。



供應商徐州方維三體系認證證書

案例 「燃氣管家」試點服務

2024 年 3 月，大眾公用積極推廣「燃氣管家」試點服務，由靜安黃浦辦事處對接多個街道，將 4.2 萬戶燃氣居民按網格劃分，採用「1 名檢修員 + 多名安檢員 + 1 名業務員」團隊配置，打造「檢修 + 安檢、檢修 + 業務」工作模式。同時，集團藉助上海燃氣企微服務管家平臺拓展線上服務受眾。

經過近半年實踐，管家團隊在膠管調換、隱患消除等多方面發力，縮短服務週期、減少超 96 萬報修量，為燃氣安全保障再添助力。



「燃氣管家」試點服務

客戶溝通

大眾公用暢通客戶溝通渠道，設立客服中心和客戶專線，通過電子郵件、滿意度調查、線上問卷調查等方式全面開展客戶權益保障工作，依據客戶反饋不斷優化服務流程、實現針對性提高產品和服務質量。

公司優化客戶投訴處理系統，製定《投訴處理管理辦法》，優化並執行客戶回訪閉環管理機製，通過客戶信息管理平臺，以二次回訪的形式對服務質量抽查，確保客戶的問題得到有效解決，推進經營服務工作持續改進與提升。

公益行動，彰顯社會責任

大眾公用重視履行社會責任，追求公司與社會的和諧發展，積極發揮企業在社會公益中的影響力，參與社區建設，支持鄉村振興工作，為和諧社會的建設添磚加瓦。

社區貢獻

大眾公用組織開展多樣性的志願活動，有效推動志願服務常態化，傳承雷鋒精神，激發新時代文明實踐活力，持續加強社區聯繫，攜手共建和諧友好、互利共贏的社區環境。

公益活動績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
公益活動參與總次數	次	149	27	20
公益活動參與總人次	人次	150	70	80
公益活動參與總時數	小時	309	197	191

注：2024 年數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流



開發區公司志願服務次數

71 次

氣源部志願服務次數

5 次

管道分公司志願服務次數

20 次

南通大眾燃氣 2024 年志願活動績效表

案例 愛心獻血 情暖申城

2024 年 8 月，大眾公用下屬大眾出租租賃工會組織員工在虹橋路血液中心開展獻血活動，眾多出租車駕駛員積極響應，他們紛紛挽起衣袖，用熱血傳遞生命的希望。

此次活動，展現了出租車駕駛員們的無私奉獻精神和高度的社會責任感，也體現了工會組織強大的凝聚力和號召力。他們用實際行動詮釋了「關愛生命，從『心』出發」的真諦，為構建和諧社會貢獻了一份堅實的力量。



獻血活動

案例 燃氣「藍馬甲」 社區送溫暖

2024 年 3 月，南通大眾燃氣在第 61 個學雷鋒紀念日組織志願者在崇川區公益創投園開展「弘揚雷鋒精神 踐行點滴生活」志願活動，志願者們給居民們提供了安全用氣諮詢，耐心熱情地向居民普及安全用氣常識。

未來，南通大眾燃氣將常態化開展學雷鋒送溫暖獻愛心活動，着力構建便民、利民、惠民的常態化志願服務新模式，以實際行動為居民送去冬日裏的溫暖關懷與貼心守護，讓雷鋒精神在社區的每一個角落熠熠生輝。



志願服務進社區

鄉村振興

大眾公用響應國家號召，堅定不移地踐行鄉村振興戰略，積極助力鄉村信息化教育，全力以赴為鄉村振興的美好藍圖添磚加瓦，續寫鄉村發展的新篇章。2024 年，集團所屬江蘇大眾積極踐行鄉村振興戰略，迅速組織力量，為鄉村學校電腦教室捐贈再生電腦，提升鄉村學校的信息化教學水平，以實際行動為鄉村教育事業添磚加瓦。



再生電腦捐贈現場

社會公益

大眾公用一直秉承與社會相互支撐、互助合作的發展理念，持續強化社會責任意識，積極承擔社會責任，關愛兒童健康，助力企業與社會共同發展，彰顯責任擔當。

社會公益捐贈金額

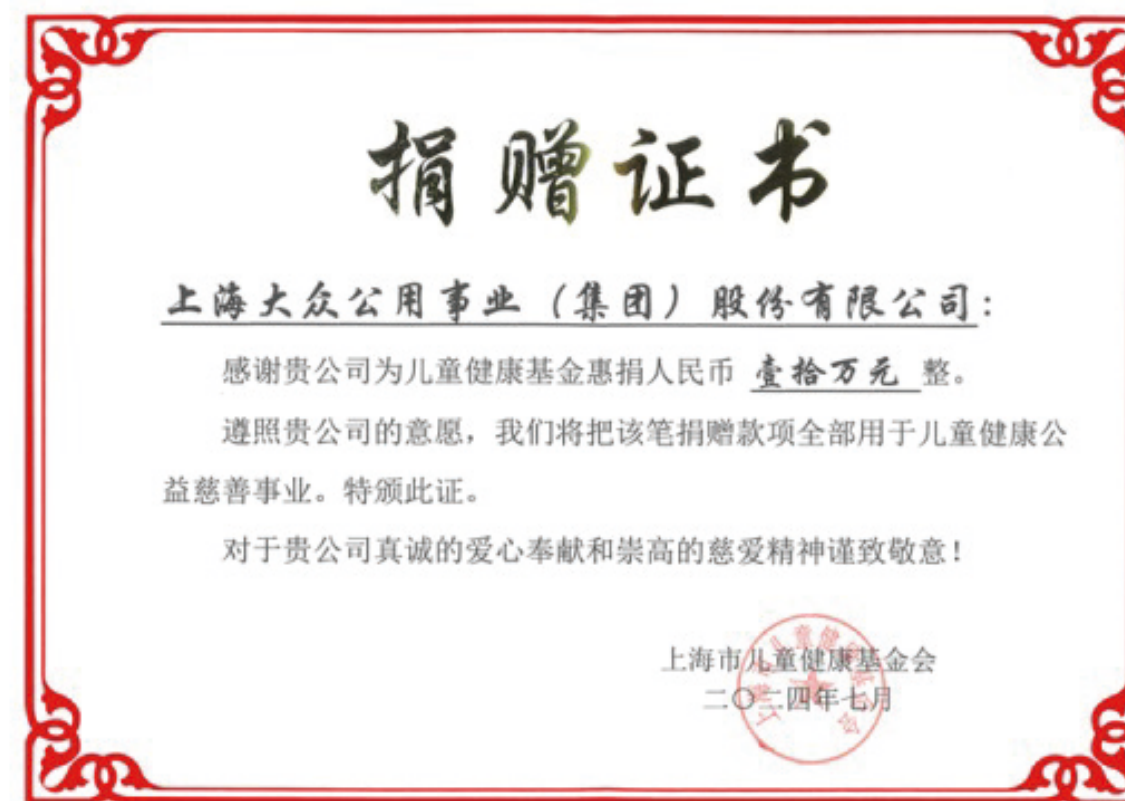
10 萬元



公益活動績效表

案例 關愛兒童生命健康，積極承擔社會責任

2024 年 7 月，集團捐助上海兒童健康基金會 10 萬元，用於幫助心臟病兒童治療，以實際行動踐行「一方有難、大眾支援」的企業理念，並以此勉勵每一名大眾人時刻牢記肩負的社會責任，以實際行動踐行社會責任，為社會的可持續發展貢獻力量。



兒童健康基金捐贈證書

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

治理篇

大眾公用堅持可持續的高質量發展主線不動搖，完善現代公司治理機製建設，優化法務合規與全面風險管理，打造風朗氣清的廉潔文化，深化信息披露與投資者溝通，維護投資者合法權益，強化責任擔當，助力新質生產力發展。

治理有效，推動穩健經營

合規築基，健全風控體系

廉潔從業，恪守商業道德

價值傳遞，共享企業成長

守正創新，賦能新質發展

大眾公用 2024 年亮點績效

指標	單位	2024 年
股東大會董事出席率	%	100
監事會會議監事出席率	%	100
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1

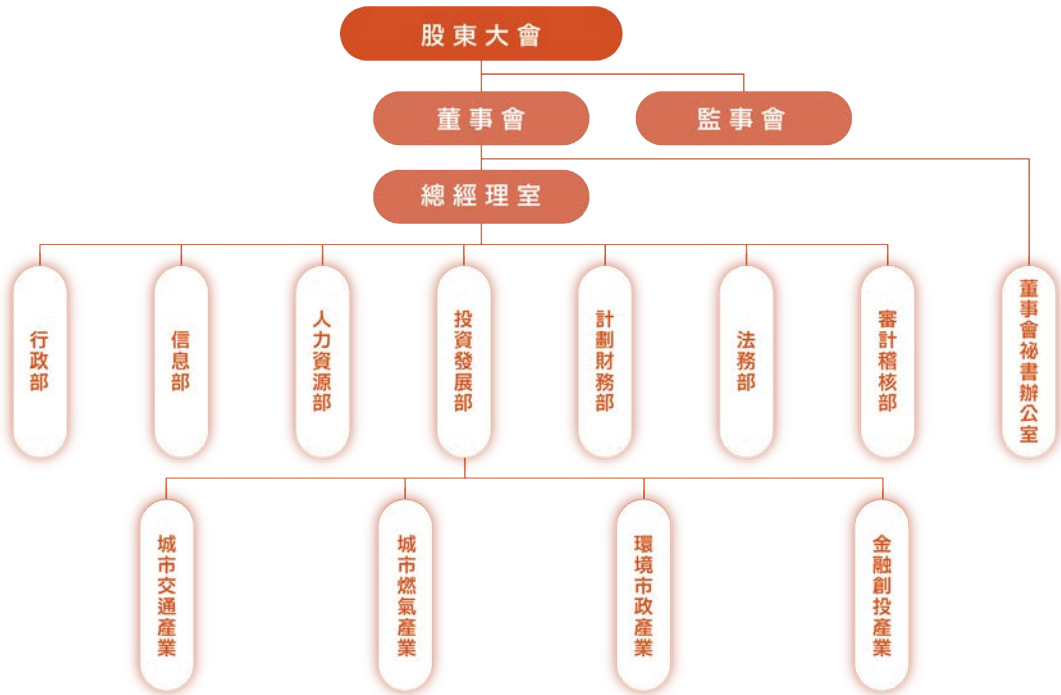
聯合國可持續發展目標（SDGs）響應



治理有效，推動穩健經營

管治架構

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等中國證監會、上海證券交易所、香港聯交所相關法律法規以及《公司章程》的規定，持續建立健全現代企業治理架構，優化董事會董事構成，倡導董事會性別多元化推進公司規範化、程序化管理治理水平。



大眾公用公司組織架構

股東大會

股東大會作為集團最高權力機構，其設置和運行嚴格遵守《公司章程》，保障所有股東，特別是中小股東享有平等地位，並有效行使知情權、參與權、質詢權和表決權。2024 年，公司共召開了 1 次年度股東大會，董事出席股東大會比例達到 100%。

大眾公用 2024 年股東會治理績效

指標	單位	2024 年
股東大會會議舉行次數	次	1
股東大會會議應出席的董事人次	人次	9
股東大會會議實際出席的董事人次	人次	9

董事會

集團董事會堅持可持續發展戰略，嚴格按照證監會、交易所的各項法律法規開展工作，保障董事會規範運作和科學決策。2024 年，公司董事會由 9 名成員構成，獨立董事佔比 44.44%，其中 1 名為女性獨立董事，為公司合規科學地決策提供了強有力的支持。

2024 年，公司共召開 5 次董事會會議，出席率 100%，獨立董事未發表異議或棄權。

大眾公用 2024 年董事會治理績效

指標	單位	2024 年
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1
董事會會議舉行次數	次	5
董事會會議應出席人次	人次	45
董事會會議實際出席人次	人次	45

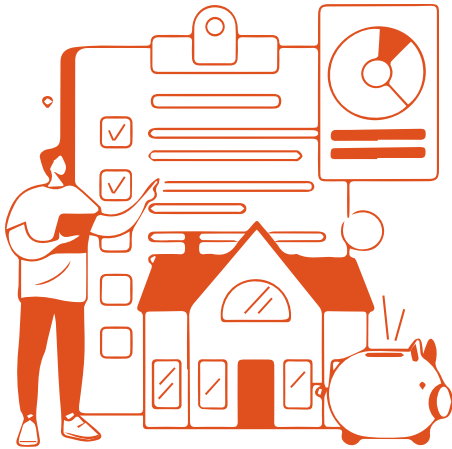
監事會

集團監事會由 3 名監事組成，其中 1 名為職工監事，2 名為女性監事，由職工代表大會選舉產生。監事會成員切實履責，維護全體股東利益，對公司財務狀況以及公司董事及高級管理人員履職情況的合法性、合規性進行監督。

2024 年，公司共召開 5 次監事會會議，會議出席率 100%。

大眾公用 2024 年監事會治理績效

指標	單位	2024 年
監事會會議舉行次數	次	5
監事會會議應出席人次	人次	15
監事會會議實際出席人次	人次	15



合規築基，健全風控體系

法務合規管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》，根據國家有關法律法規和公司章程，明確公司治理架構，確定董事會、監事會和經理層的職責權限、任職條件、議事規則和工作程序，確保決策、執行和監督相互分離，形成有效製衡，持續推進守法、公平、公正的內部環境建設。

同時，集團持續建立健全內控管理體系，出臺《內部控制基本制度》《內部控制評價管理規定》等內部控制管理與監督制度，持續跟蹤內部控制缺陷整改情況，並就內部監督中發現的重大缺陷，追究相關責任單位或者責任人的責任。

2024 年，公司深入推進金融版塊法務合規管理，所屬大眾商務開展多項金融業務合規專項培訓，將支付業務合規化管理以及反洗錢工作落到實處。

案例 《非銀行支付機構監督管理條例》專項培訓

2024 年 7 月，集團開展《非銀行支付機構監督管理條例》專項培訓，聚焦針對非銀行支付機構開展業務的規定，尤其是支付業務規則章節，開展針對風險防範的重點節點，有效提升員工的風險防範意識，強化客戶盡職調查，規範支付業務開展。



《非銀行支付機構監督管理條例》專項培訓現場

案例 《反洗錢專項培訓》專項培訓



《反洗錢專項培訓》現場

2024 年 12 月，集團開展《反洗錢專項培訓》，分析反洗錢工作的監管形勢變化，介紹金融領域面臨的主要洗錢威脅、較為突出的洗錢手法和金融機構的應對舉措，進一步加強員工的反洗錢意識，提高反洗錢工作能力。

風險管理與內控

集團遵循全面性、製衡性、針對性與適應性原則，出臺《全面風險管理制度》，持續建立健全由公司董事會及審計委員會牽頭管理的四層垂直風險管理組織架構，並設首席風控官，及時識別、評估、監控、應對公司經營中的流動性風險、市場風險、信用風險、操作風險、信息技術風險等各類風險，推進公司業務經營持續穩健發展。

案例 大眾公用開展「風險管理識別及應對」培訓

2024 年 11 月，集團組織開展關於「風險管理識別及應對」的培訓，圍繞「掌握風險管理流程」「增強風險意識」「提升風險應對能力」「培養風險管理文化」等方面，剖析集團經營過程中所面臨的風險及其應對舉措，強調風險管理的重要性，厚植風險管理的理念，為公司後續風險管理工作奠定堅實基礎。

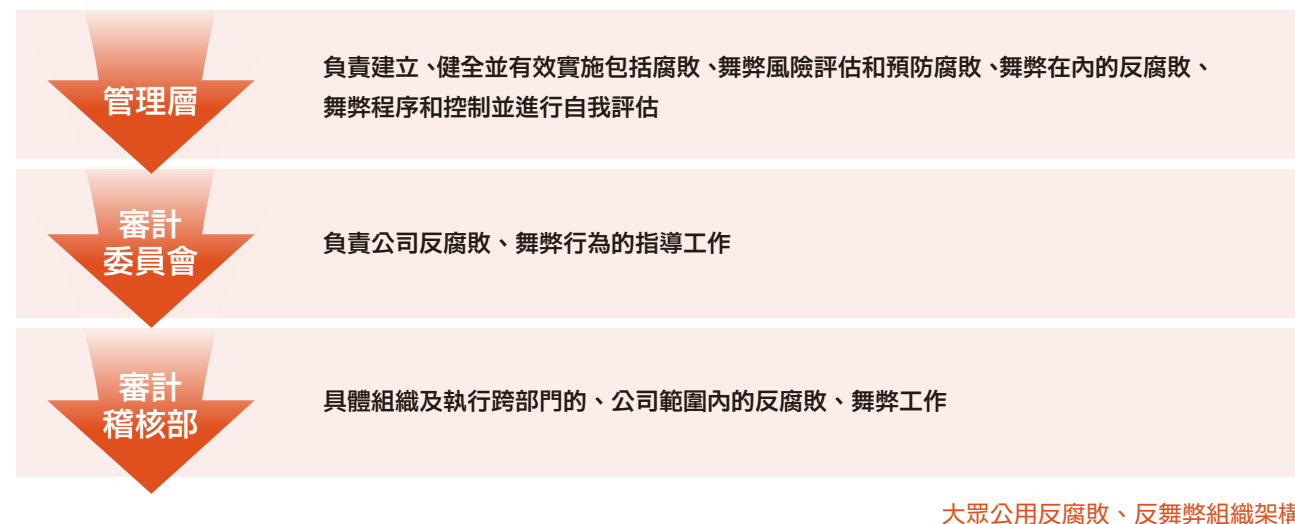


風險管理識別及應對培訓現場

廉潔從業，恪守商業道德

廉潔管理

大眾公用重視廉潔管理，建立健全反貪腐反舞弊管理體系，出臺《反腐敗反舞弊管理制度》，明確反腐敗反舞弊的責任歸屬，由公司管理層對腐敗、舞弊行為的發生承擔責任，審計委員會作為反腐敗反舞弊管理的指導機構，審計稽核部作為反腐敗、反舞弊工作常設機構，各業務部門落實本部門的反腐敗、舞弊工作。



集團持續推進反腐敗反舞弊建設，優化反腐敗管理流程，強化舉報人權益保護，並積極營造廉潔、勤勉敬業的良好企業文化，從源頭預防腐敗、舞弊事件發生。2024 年，公司開展覆蓋管理層與員工的反貪腐培訓，使廉潔從業理念深入人心。

案例 大眾公用召開主題教育大會暨工作作風推進會



主題教育大會暨工作作風推進會現場

2024 年 1 月，集團召開主題教育大會暨工作作風推進會，總裁梁嘉瑋、黨總支書記李偉濤、副總裁兼財務總監蔣贊、董事會祕書趙飛、財務副總監胡軍、集團各黨支部書記及集團本部全體員工參加會議。

會上總結主題教育「走基層、聽心聲、促發展」的基層調研工作，並圍繞「如何支持業務發展、服務基層一線」彙報 2024 年的工作計劃。集團總裁梁嘉瑋分析了現階段經濟大環境下業務經營面臨的困難，並對集團職能部門提出工作作風與業務要求，為新一年工作的開展奠定良好基礎。

公平競爭機製

集團嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規要求，遵循公平、公正、誠信、合法、合規的原則開展商業活動，積極營造良好的商業環境，防範不正當競爭行為，反對任何形式的違背商業道德的市場交易行為。

價值傳遞，共享企業成長

大眾公用深入貫徹落實黨的二十屆三中全會精神，落實新「國九條」，更加有效保護投資者特別是中小投資者合法權益，搭建上市公司傳遞價值、投資者發現價值的橋樑。

投資者溝通

集團認真貫徹落實《國務院關於進一步提高上市公司質量的意見》和上市公司治理專項行動要求，製定並執行內部《投資者關係管理辦法》，持續暢通投資者溝通渠道，在公開渠道列明聯繫電話、傳真地址及電子信箱地址，通過上交所「上證 E 互動」平臺，與投資者保持日常溝通。

2024 年，集團積極、主動召開多場業績說明會，有效拉近與投資者的距離。未來公司將以制度化、專業化、多樣化、規範化為關鍵點，打好投資者溝通工作的「組合拳」，着力加強協同，營造投資者溝通工作的良好氛圍。

案例 大眾公用召開 2023 年度投資者分析師交流會

2024 年 5 月，大眾公用在香港舉辦 2023 年度投資者分析師交流會，機構投資者、證券分析師、在港媒體記者約 30 人參加會議。公司向投資者介紹了 2023 年經營情況，闡述未來發展規劃，並就公眾關注的問題進行了深入交流，向資本市場傳遞信心。



2023 年度投資者分析師交流會現場



案例 大眾公用參加上海轄區上市公司投資者網上集體接待日暨中報業績說明會

2024 年 9 月，集團參與 2024 年上海轄區上市公司投資者集體接待日暨中報業績說明會。公司執行董事、總裁梁嘉璋先生、獨立非執行董事姜國芳先生、副總裁、財務總監蔣贊先生、董事會秘書趙飛女士就 2024 年度中報業績、發展戰略、燃氣板塊經營情況、對外投資、公司治理和可持續發展等投資者關心的問題，與投資者進行溝通與交流。

公司通過召開業績說明會，有效加強與投資者的溝通交流，多維度展現公司價值主線，與投資者共享發展成果。未來公司將持續強化投資者關係管理，高效傳遞價值。



公司投資者網上集體接待日暨中報業績說明會留影

投資者責任

大眾公用持續為投資者創造價值，使其共享公司發展成果。集團連續七年獲評中誠信國際授予的 AAA 主體信用評級，評級展望為穩定，表明國內權威評級機構對公司綜合實力與良好發展前景的充分認可，有利於公司進一步拓寬融資渠道、優化融資結構，降低融資成本，提升知名度、信任度和競爭力。

信息披露

公司嚴格遵循《上市公司信息披露管理辦法》《信息披露管理辦法》《內幕信息知情人管理制度》，在指定信息披露渠道，依法合規披露公司經營相關信息，持續強化內幕信息知情人管理機製，落實內幕信息知情人的登記備案、處罰舉措，提升投資者服務水平。

守正創新，賦能新質發展

新質生產力發展

集團將新質生產力的論斷擺在重要位置，作為指導公司發展的原則性方針，2024 年在多次會議中強調新質生產力對集團發展的重要性，並組織開展專項培訓，加強集團上下對新質生產力的理解與認識，進一步開拓視野、聚焦行業發展前沿，為公司在新時代的發展奠定堅實理論基礎。

案例 大眾公用集團組織開展新質生產力培訓

2024 年 11 月，集團組織開展《基於新質生產力的產業融合與產業投資分析》專題培訓，外部培訓講師宋逸之博士深入淺出地講解了新質生產力的內涵與構成、四新維度與時代特徵，為集團主營業務的拓展延伸及相關業務的轉型發展提供了新的思路與方向，使集團內部形成了對發展新質生產力的重要性的共識，助力員工在工作中更好地推動業務創新與發展，為集團的高質量發展貢獻智慧和力量。

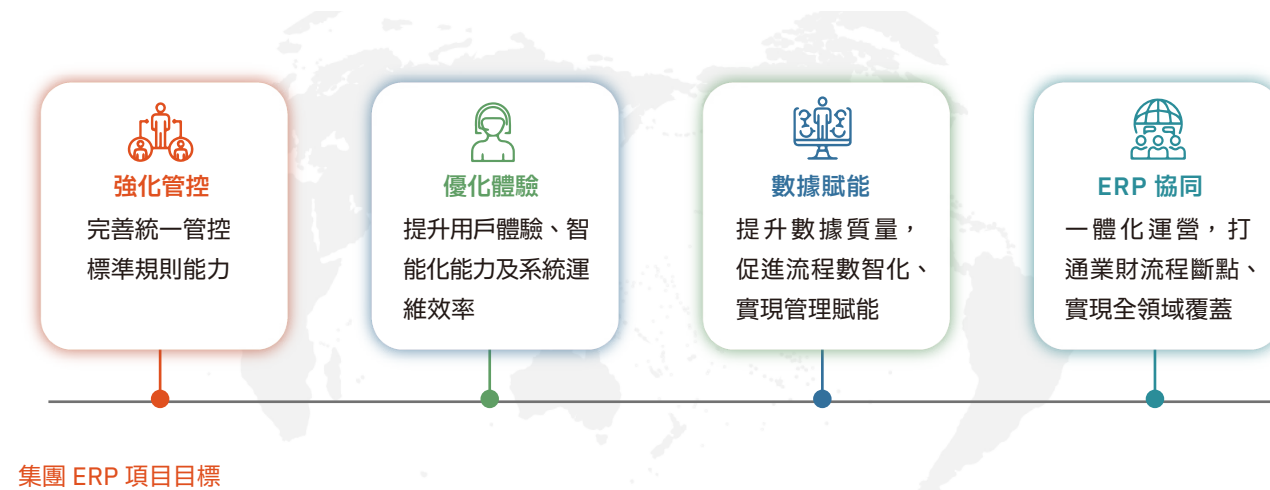


新質生產力培訓現場

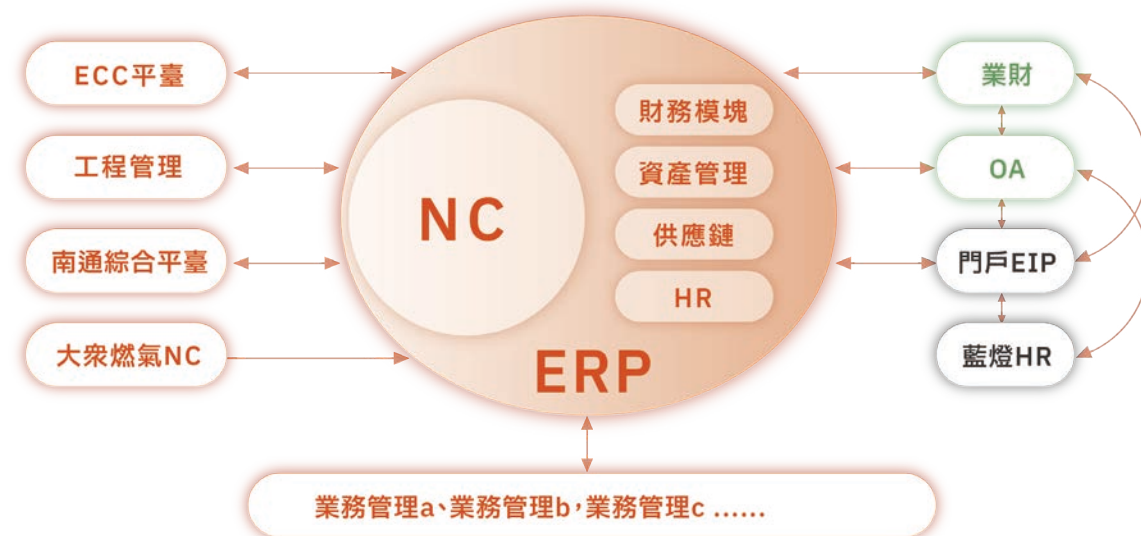
信息化轉型建設

集團重視信息化建設工作，逐步完善集團管控體系，結合信息化發展總體思路和應用需求，持續推進財務、業務管理一體化管理平臺建設，組建 ERP 項目領導小組、工作團隊，有序推進項目建設，全面提升集團財務以及其他業務的綜合管理水平。

2024 年，集團進一步明確信息化建設目標與規劃，並與多方合作伙伴開展信息化相關交流，統籌推進數字化轉型工作。



集團 ERP 項目目標



公司 2025-2027 ERP 規劃

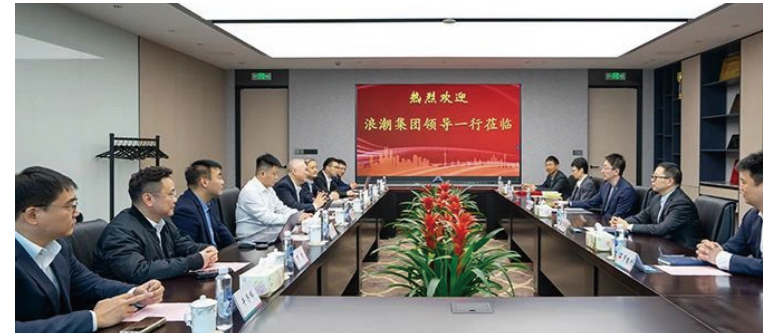
案例 深化合作，共探數字化升級與數據業務新機遇



大眾公用與立信會計師事務所交流留影

2024 年 7 月，集團與立信會計師事務所就加強合作，共同發展進行了深入交流。集團積極關注數字化轉型，探索將先進技術融入傳統行業，以突破行業瓶頸，實現效益提升，本次交流為雙方在傳統財務和審計業務合作的基礎上，加強數據分析、數據跨境等新領域全方位的業務合作奠定良好基礎。

案例 大眾公用接待浪潮集團訪問



大眾公用接待浪潮集團訪問現場

2024 年 12 月，大眾公用與浪潮集團就業務發展、相互合作方向進行了深入的座談交流。

浪潮集團主要業務涉及計算裝備、軟件、雲計算服務、新一代通信、大數據及若干應用場景，在會上，雙方高度肯定彼此之間的戰略合作，並希望繼續開展多領域、全方位的合作，實現優勢互補、合作共贏，推動合作關係邁上新臺階。

信息安全管理

集團建立了由總體方針策略、管理制度、操作規程、記錄表單等方面制度構成的信息安全管理制度體系，在《信息安全管理準則》中明確網絡安全工作的安全策略、總體目標、範圍、職責、體系等內容，在《信息安全管理組織機構及崗位說明》中確立安全管理機構，規定在信息安全領導小組下設信息安全工作組，並配備安全主管、系統管理員、審計管理員、網絡管理員、安全管理員和主機管理員等角色。



集團組織開展「關注網絡安全、提高安全意識」專項培訓

案例 大眾公用組織開展「友費控」平臺及信息安全培訓



「友費控」平臺及信息安全培訓現場

2024 年 12 月，集團於眾騰大廈東方紅會議室，組織開展「友費控」平臺及信息安全培訓。集團副總裁蔣贊、集團行政總監李偉濤分別作培訓開場講話，資深網絡安全工程師周培鑫老師作主旨為「關注網絡安全、提高安全意識」專題授課。

集團總部及融租、商務公司共計 30 餘名員工參加現場培訓，其餘各子公司採用視頻會議接入方式參加。通過此次培訓，大家認識到了信息社會下的信息安全的重要性，學習了集團最新財務系統的使用方式，為公司信息化的下一階段工作夯實基礎。

ESG 數據表和附註

環境績效

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體管理管理績效				
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	30,461.39	29,289.34	27,804.89
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,915.00	2,553.69	2522.70
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	27,546.39	26,735.65	25,282.19
溫室氣體減排量				1,484.45
注：2024 年公司溫室氣體管理相關績效數據統計口徑為集團本部、上海大眾燃氣、南通大眾、大眾嘉定和江蘇大眾。				

能源管理績效				
綜合能耗總量	噸標準煤	13,936	14,596	13,148
天然氣	標準立方米	1,028,290	1,029,326	950,695
汽油	公噸	211,927	270,029	238,241
柴油	公噸	53,032	9,130	7,912
外購電力	千瓦時	61,336,337	59,421,554	57,763,723
注：2024 年公司綜合能耗總量、天然氣、汽油、外購電力數據統計口徑包括集團本部、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、大眾嘉定、江蘇大眾；柴油數據統計口徑為江蘇大眾。				

水資源管理績效				
水資源消耗總量	兆升	806.32	1,632	2,049
注：2024 年公司水資源消耗總量數據統計口徑為集團本部、南通大眾燃氣、大眾嘉定和江蘇大眾。				

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
廢水管理績效				
廢水排放總量	公噸	95,735.54	62,553,064	150,389,831

注：2024 年公司廢水排放數據統計口徑為大眾嘉定、江蘇大眾。

廢棄物管理績效				
一般固廢綜合產生量	公噸	47461.93	60,484.88	64,480.41
生活垃圾產生量	公噸	8.38	22.12	14.91
辦公垃圾產生量	公噸	23.26	3.26	2.94
污泥及其他	公噸	47,416.45	60,459.49	65,918.10
危險廢棄物綜合產生量	公噸	6.92	8.01	5.92

注：2024 年公司辦公垃圾數據統計口徑為江蘇大眾；一般固廢綜合產生量、生活垃圾產生量、污泥及其他和危險廢棄物綜合產生量數據統計口徑為大眾嘉定、江蘇大眾。

江蘇大眾污水處理績效				
污水處理廠數目	座	8	8	8
污水處理能力	萬噸 / 天	26.5	26.5	26.5

大眾嘉定污水處理績效				
污水處理廠數目	座	1	1	1
污水處理能力	萬噸 / 天	17.5	17.5	20.0

大眾出租租賃新能源汽車投放績效				
出租車新能源車數量 / 佔比	輛 / %	3,813/69.55	6,024/97.33	6,055/99.13
租賃車新能源車數量	輛	357	450	807

社會績效（根據實際收資數據調整）

指標名稱		單位	2024 年
員工總人數		人	2,803
按性別劃分的 員工人數	男員工	人	2,222
	女員工	人	581
按年齡劃分的 員工人數	30 週歲及以下	人	420
	30-50 週歲	人	1,493
	50 週歲及以上	人	890
按層級劃分的 員工人數	高級管理層	人	9
	中層員工	人	177
	普通員工	人	2,617
按地區劃分的 員工人數	中國大陸員工	人	2,799
	海外及港澳臺地區員工	人	4
按學歷劃分的 員工人數	大專及以下	人	1,924
	本科	人	816
	碩士及以上	人	63
少數民族人數		人	13
殘疾人僱員人數		人	6
勞動合同覆蓋率		%	100
社會保險覆蓋率		%	100
總員工流失率		%	7.85

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
培訓績效				
培訓投入	萬元	219.4	118	183.1
培訓總人次	萬人次	1.50	4.43	4.78
注：2024 年數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。				
集團本部員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	2	2.5	15.26
中層管理人員平均培訓時數	小時	3	4	8.56
基層員工平均培訓時數	小時	/	/	12.82
男性員工平均培訓時數	小時	2	3	10.43
女性員工平均培訓時數	小時	2.5	3.5	10.75
上海大眾燃氣員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	60	62	62
中層管理人員平均培訓時數	小時	30	31	33
基層員工平均培訓時數	小時	18	12	21
男性員工平均培訓時數	小時	18	12	21
女性員工平均培訓時數	小時	18	12	21
南通大眾燃氣員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	60	80	62
中層管理人員平均培訓時數	小時	54	70	55
基層員工平均培訓時數	小時	52	50	47
男性員工平均培訓時數	小時	52	50	47
女性員工平均培訓時數	小時	52	50	47

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
大眾嘉定員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	2	10	11
中層管理人員平均培訓時數	小時	10	16.86	12.36
基層員工平均培訓時數	小時	12	13.09	13.09
男性員工平均培訓時數	小時	12	13.08	12.55
女性員工平均培訓時數	小時	3	10.86	10.86
江蘇大眾員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	8	62	34
中層管理人員平均培訓時數	小時	8	31	74.1
基層員工平均培訓時數	小時	18	12	42.1
男性員工平均培訓時數	小時	16	12	23.24
女性員工平均培訓時數	小時	13	12	18.77
大眾物流運行員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	40	40	40
中層管理人員平均培訓時數	小時	36	32	40
基層員工平均培訓時數	小時	32	36	38
男性員工平均培訓時數	小時	36	40	40
女性員工平均培訓時數	小時	36	40	40
員工溝通績效				
員工滿意度	%	100	100	100
員工投訴率	%	0	0	0

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生產績效				
安全培訓次數	次	/	/	337
安全培訓時長	小時	/	/	18,940
安全培訓參與人次	人次	/	/	11,528
員工安全生產責任書簽訂率	%	100	100	100
安全應急演練次數	次	33	41	56
安全應急演練參與人次	人次	683	981	1,254
注：2024 年數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。				
上海大眾燃氣穩定供氣績效表				
燃氣管道更換長度	km	78.28	113.00	347.13
20 年以上管道佔比	%	26.45	27.15	30
燃氣巡檢入戶率	%	73.07	88.98	90.15
居民巡檢用戶戶數	戶	906,613	780,178	957,963
巡檢完成率	%	100.41	90.33	100
嚴重隱患整改率	%	88.34	89.59	90
輸差率	%	8.10	7.80	7.49
南通大眾燃氣穩定供氣績效表				
燃氣管道更換長度	km	107.98	13.71	10.75
20 年以上管道佔比	%	5.62	5.35	4.61
燃氣巡檢入戶率	%	100	83.8	84.7
居民巡檢用戶戶數	戶	1,149,506	291,788	343,198
巡檢完成率	%	100	100	100
輸差率	%	2.80	2.61	1.32

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
----	----	--------	--------	--------

供應商績效

供應商總數	家	322	359	441
上海市供應商總數	家	200	196	243
上海市供應商佔比	%	62.1	54.6	55.1
其他省市供應商總數	家	122	163	198
其他省市供應商佔比	%	37.9	45.4	44.9

注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

社會貢獻績效

公益活動參與總次數	次	149	27	20
公益活動參與總人次	人次	150	70	80
公益活動參與總時數	小時	309	197	191

注：數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流。

社會公益捐贈金額	萬元	50.8	25	10
----------	----	------	----	----

治理績效

指標名稱	單位	2024 年
------	----	--------

股東大會會議舉行次數	次	1
股東大會會議應出席的董事人次	人次	9
股東大會會議實際出席的董事人次	人次	9
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1
董事會會議舉行次數	次	5
董事會會議應出席人次	人次	45
董事會會議實際出席人次	人次	45
監事會會議舉行次數	次	5
監事會會議應出席人次	人次	15
監事會會議實際出席人次	人次	15

對標索引表

目錄		上海交易所《可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
報告編製說明		/	/
董事長致辭		/	/
公司基本信息		/	/
議題重要性評估		/	/
ESG 治理安排		/	/
環境篇	環境治理，強化體系建設	第二十九條	A3 一般披露
	氣候行動，推進低碳發展	第二十一條、第二十二條、第二十三條、第二十四條	A4 一般披露、A4.1、A1.2、A1.5
	資源管理，提升使用效能	第三十四條、第三十五條、第三十六條	A2 一般披露、A2.1、A2.2、A2.3、A2.4
	多措並舉，優化排放治理	第三十條、第三十一條、第三十七條	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6
	綠色發展，激活業務動能	第三十五條、第三十七條	A1 一般披露、A1.5
社會篇	以人為本，保證員工權益	第四十九條、第五十條	B1 一般披露、B1.1、B1.2、B2 一般披露、B2.3、B3 一般披露、B3.1、B3.2、B4 一般披露、B4.1
	壓實責任，牢築安全防線	第四十七條	B2 一般披露、B2.1、B2.2、B2.3

目錄		上海交易所《可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
社會篇	精益求精，梳理質量標杆	第四十七條	B6 一般披露、B6.4
	供應協同，共創鏈端價值	第四十五條	B5 一般披露、B5.1、B5.2
	客戶至上，構建共贏生態	第四十八條	B6 一般披露、B6.2、B6.5
	公益行動，彰顯社會責任	第三十八條、第三十九條、第四十條	B8 一般披露、B8.1、B8.2
治理篇	治理有效，推動穩健經營	/	/
	合規築基，健全風控體系	第五十六條	/
	廉潔從業，恪守商業道德	第五十五條	B7 一般披露、B7.2
	價值傳遞，共享企業成長	第五十三條	/
	守正創新，賦能新質發展	/	/
ESG 數據表和附錄		/	/
對表索引表		/	/
讀者意見表		/	/

讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業 ESG 信息披露水平、推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行 ESG 的總體評價是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2. 您對本報告的總體評價是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

4. 您認為我們在產品責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

5. 您認為我們在環境、安全和職業健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

6. 您認為我們在員工責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

7. 您認為我們在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

8. 您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議

