



山東墨龍 2024年 環境、社會及管治報告

Shandong Molong 2024 Environmental
Social and Governance Report



山東墨龍石油機械股份有限公司

Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)

(568: 股份代號)

CONTENTS

目錄

關於本報告	01		
董事長致辭	02		
01 走進墨龍 歷程回望	03		
02 升級治理 賦能運營	08	04 攜手共進 築夢家園	34
2.1 公司治理	09	4.1 專題：責任鑄就安全盾 職業健康伴君行	35
2.2 ESG治理	11	4.2 科技創新 追求卓越品質	41
2.3 合規風控	14	4.3 責任環鏈 夯實市場合作	50
2.4 商業道德	17	4.4 以人爲本 共創美好未來	59
2.5 黨建領航	19	4.5 助力公益 投身慈善事業	64
03 綠意盎然 生生不息	20	05 引領未來 開創新篇	66
3.1 強化環境合規	21	06 附錄	68
3.2 應對氣候變化	24		
3.3 能源管理	26		
3.4 資源管理	27		
3.5 排放物與廢棄物	28		

關於本報告

報告說明

山東墨龍石油機械股份有限公司（下稱“公司”“企業”或“山東墨龍”）及其附屬公司（下稱“本集團”）發布環境、社會及管治報告（下稱“本報告”或“ESG報告”），概述本集團于2024年12月31日止財務年度內履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，闡述我們與主要持份者的關係，並對企業社會責任提出願景和承諾。

報告編制依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）證券上市規則（“上市規則”）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（下稱“指引”）編制而成，涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則，並已遵守《指引》載列的“不遵守就解釋”條文相應的闡述本集團各類業務及運營活動對環境和社會的影響。參考包括：

深圳證券交易所據《上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》

全球可持續發展委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards 2021版）》

同時，本報告編制參考，可持續會計準則委員會（SASB）油氣勘探與生產標準

《SDGSD（聯合國可持續發展目標）企業行動指南》

《國際財務報告可持續披露準則第2號（IFRS S2）——氣候相關披露》

報告時間及範圍

本報告披露之內容涵蓋了2024年1月1日至2024年12月31日（下稱“本年度”或“報告期”）內本集團設於山東壽光的本部及公司擁有運營控制權的部分下屬子公司，具體列示如下：

- 山東墨龍石油機械股份有限公司（以下簡稱“山東墨龍”）
- 壽光寶隆石油器材有限公司（以下簡稱“壽光寶隆”）
- 壽光懋隆新材料技術開發有限公司（以下簡稱“壽光懋隆”）
- 威海市寶隆石油專材有限公司（以下簡稱“威海寶隆”）

報告語言

本報告以中文簡體、英文及繁體發布，可通過公司的官方網站(www.molonggroup.com)、巨潮資訊網(<http://www.cninfo.com.cn>)及聯交所網站(www.hkex.com.hk)下載。

寶貴意見

您可在山東墨龍石油機械股份有限公司官方網站上查閱或下載本報告的電子版。公司將于未來不斷完善及提升報告披露水平及本公司的ESG治理，如對本報告有任何疑問或建議，歡迎隨時聯系本公司：

地 址：山東省壽光市聖城街企業總部群19號樓8-10層

郵 編：262700

電 話：0536-5100890

郵 箱：dsh@molonggroup.com

董事長致辭

時序遷流，錦章煥新。過去一年，山東墨龍面臨着前所未有的機遇與挑戰。行業競爭的激烈、技術創新的艱難以及市場開拓的不易，都考驗着企業的韌性和創新能力。從1986年創立之初的筚路藍縷，到今天在石油裝備制造領域的重要地位，全體墨龍人憑借堅韌不拔的精神和持續創新的實踐，一步一個腳印地走過了38年的風雨歷程。

2024年，我們始終聚焦主業，提升石油裝備產品的研發與制造能力。通過持續創新，積極調整產品結構，取得顯著進展，尤其在高端石油管材和裝備領域。公司成功中標國家石油天然氣管網集團有限公司2024年度油管 and 套管集約化採購項目。此外，公司還推出了多項高性能新產品，如高等級石油專用管材和智能化抽油設備等，滿足了客戶在復雜工況下石油開采的需求。

面對全球油氣行業的動態變化，大力實施海外戰略，深耕國際市場開發。我們積極參與各類國際交流，擦亮“墨龍”國際招牌。2024年，我們參加了印尼雅加達天然氣石油展會、赴哈薩克斯坦進行實地調研、赴中東進行市場開發，積極開拓國際市場。憑借過硬的產品質量和完善的服務體系，公司進一步鞏固了與國內外大型石油公司的合作關係。

在“雙碳”戰略的引領下，我們積極響應國家綠色發展號召。2024年，公司取得了中輕檢驗認證有限公司頒發的能源管理體系認證證書。我們全面推動綠色低碳經營，致力於將綠色、發展理念貫徹到業務全流程之中。2024年，公司環保投入約429,246.00萬元，通過持續對生產設備進行升級改造，采用先進的節能技術和環保工藝，提高資源利用效率，降低能源消耗和污染物排放。此外，我們積極探索綠色制造模式，研發環保型石油裝備產品，為推動石油行業的可持續發展貢獻力量。

在社會責任的踐行道路上，我們堅定不移地保障員工權益，視員工為公司最寶貴的財富。為營造安全、舒適的工作環境，引入先進的自動化機械設備，減少員工在危險環境下的作業頻率，為員工的人身安全提供全方位的保護。公司還組織了形式多樣的培訓活動，包括專業安全知識的理論講解、防電信詐騙知識講座等，組織模擬演練，讓員工在實踐中掌握應急處理技能，為員工的生命財產安全築起了一道堅固的防線。

奮輯揚帆正當時，厲兵秣馬再前行。2024年，是充滿挑戰與收獲的一年。“為全球能源行業提供優質裝備和服務”是我們不變的初心，墨龍人憑借頑強拼搏的實踐繼續前進。未來，山東墨龍將繼續秉持可持續發展理念，對內深化改革，探索新興技術在石油裝備制造領域的應用；對外積極拓展市場，加強國際合作與交流，推動公司國際化進程。我們將堅定不移地走綠色發展之路，持續履行社會責任，為股東創造更大價值，為社會發展做出更大貢獻。



董事長 韓高貴

2025年3月

1.1 公司簡介	04
1.2 企業文化	04
1.3 2024年墨龍大事記	05
1.4 嘉獎榮光	07

走進墨龍

歷程回望





公司簡介

山東墨龍石油機械股份有限公司是一家專業的能源裝備制造與服務商，致力於為能源裝備工業提供優良的產品及服務。公司于1987年進入石油機械制造行業，以矢志成為國際知名石油機械制造與服務商為企業目標，持續進行技術改造、新產品開發、產能提升和產業鏈延伸，已形成了從冶煉、鑄鍛、鋼管熱軋、鋼管冷拔、熱處理、表面處理、機械加工、檢驗、檢測和試驗以及油田服務等完整的石油機械研發設計、加工制造、技術服務產業鏈。

公司具備了為能源開采行業提供優質的、有競爭力的產品和技術服務的能力。長期以來，與中石油、中石化、中海油、陝西延長石油集團、國內工程機械制造商以及國外客戶建立了良好的合作關係，產品廣泛應用於石油、天然氣、頁岩氣、煤層氣開采和煤炭挖掘機械、鍋爐制造、工程機械制造行業，產品和服務得到用戶的認可和好評，為企業長期、穩健發展奠定了市場基礎。

企業文化

核心理念

鼓群志、集群智
聚眾德、創眾業

公司願景

矢志成為
國際知名能源裝備
制造與服務商

經濟戰略

鑄造墨龍品牌
拓展全球市場
實現穩步發展

核心價值觀

持之以恆
精益求精
以人為本
科學發展

2024年墨龍大事記

① 山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式

7月4日上午，山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式。山東墨龍董事長韓高貴、中國石油大學（北京）管道技術與安全研究中心主任董紹華教授出席簽約儀式，並為合作項目氫能裝備基地、油氣管研發基地揭牌。



山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式

② 山東墨龍取得中輕檢驗認證有限公司頒發的能源管理體系認證證書

2月14日至16日中輕檢驗認證有限公司審核老師至山東墨龍石油機械股份有限公司進行能源管理體系現場審核，認證通過後山東墨龍取得了證書。

③ 山東墨龍參加2024印尼雅加達石油天然氣展覽會



山東墨龍參加2024印尼雅加達石油天然氣展覽會

2024年9月，由英富曼展覽集團主辦的2024印尼雅加達石油天然氣展覽會在印尼—雅加達—EastPade-mangan, Pademangan, North Jakarta City, Jakarta, 印度尼西亞—雅加達會展中心舉辦，山東墨龍分管負責同志赴印尼進行參展。

④ 山東墨龍一行4人赴哈薩克斯坦進行調研

近日，山東墨龍分管領導及相關中層管理人員一行4人組成考察團赴哈薩克斯坦進行實地調研，先後與安東石油公司、哈薩克斯坦石油裝備公司、霍爾果斯經濟特區、阿拉木圖鎢礦產業公司、中倫律師事務所等主要負責人座談交流，旨在積極宣傳推介山東墨龍海外戰略規劃，搭建雙方合作交流平臺，推動共同進步。



山東墨龍一行4人赴哈薩克斯坦進行調研

⑤ 大力實施海外戰略深耕國際市場開發——山東墨龍赴中東進行市場開發



山東墨龍赴中東進行市場開發

為加大海外戰略實施力度，深耕國際市場開發，提升公司國際知名度。2024年11月4日—7日，山東墨龍董事長、總經理韓高貴一行4人赴中東進行實地調研，先後與科威特、阿聯酋等國家相關客戶進行了商談。

⑥ 山東墨龍圓滿完成董事會、監事會換屆工作

2024年11月21日下午，山東墨龍先後召開2024年第五次臨時股東大會、第八屆董事會第一次臨時會議和第八屆監事會第一次臨時會議，審議通過相關議案並圓滿完成董事會、監事會換屆選舉工作。



山東墨龍圓滿完成董事會、監事會換屆工作

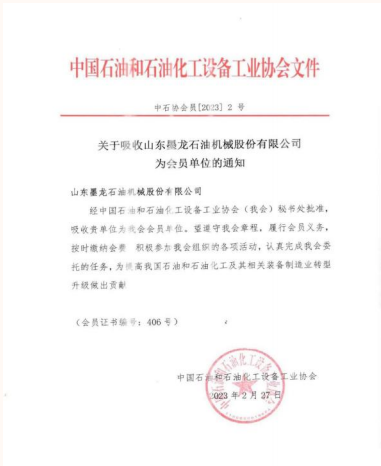
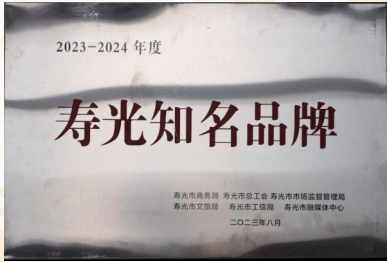
⑦ 山東墨龍順利通過科威特石油公司油套管產品認證



山東墨龍順利通過科威特石油公司油套管產品認證

2024年12月山東墨龍順利通過了科威特石油公司（KOC）油套管產品認證，成為KOC油套管產品的合格供應商。

嘉獎榮光

榮譽名稱	頒發單位	相關圖片
壽光知名品牌和 納稅五十強企業	中共壽光市委 壽光市人民政府	
中國石油和石油化工設備 工業協會會員單位	中國石油和石油化工設備 工業協會	
中國石油和石油化工設備 工業協會會員	中國石油和石油化工設備 工業協會	
2023-2024年度 壽光知名品牌	壽光市商務局 壽光市總工會 壽光市市場監督管理局 壽光市文旅局 壽光市工信局 壽光市融媒體中心	

2.1 公司治理	09
2.2 ESG治理	11
2.3 合規風控	14
2.4 商業道德	17
2.5 黨建領航	19



升級治理

賦能運營

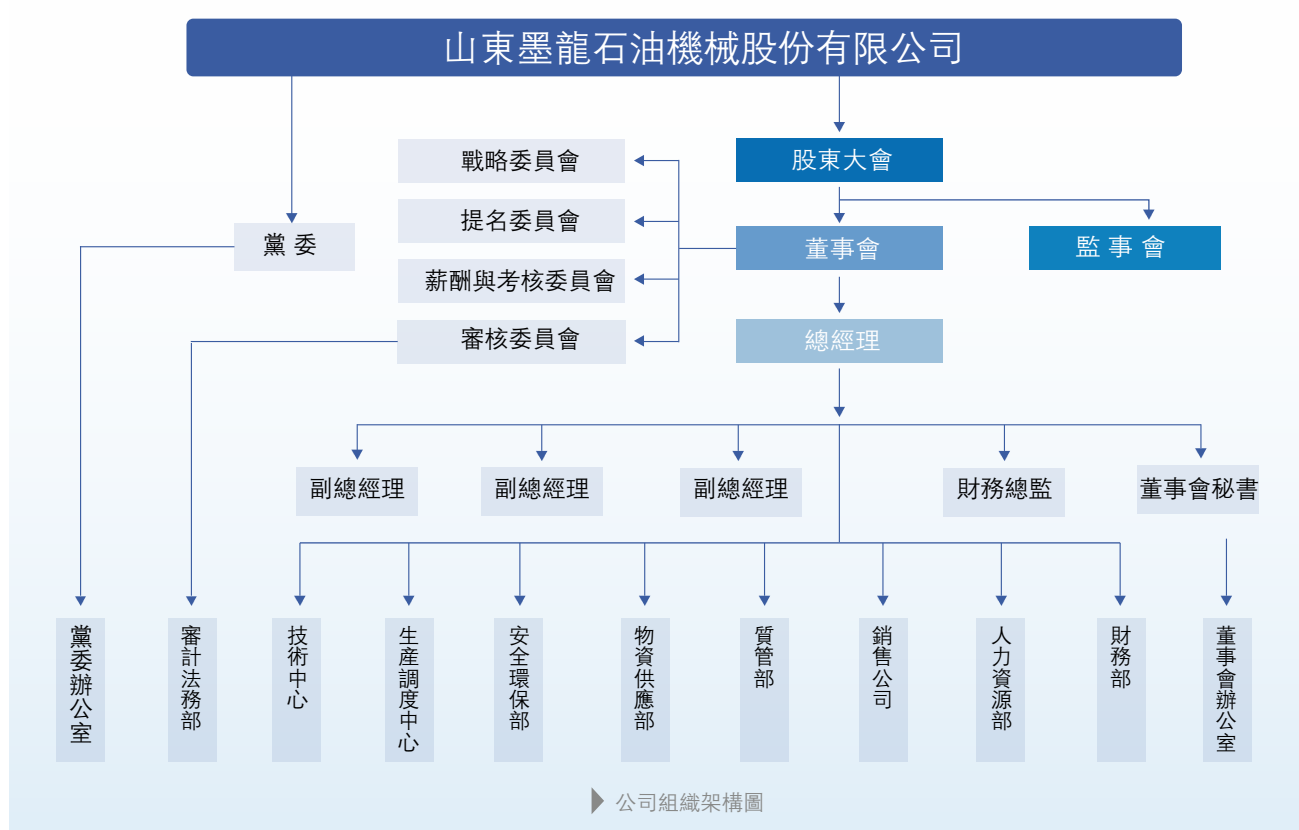
山東墨龍秉持規範與責任理念，嚴格遵循《公司法》等法律法規的要求，確保日常運作的合規性。認真履行信息披露職責，積極與投資者進行溝通，保障投資者的知情權與參與權。推進ESG治理工作，切實履行ESG責任，致力於實現企業與社會、環境的可持續發展。優化內部控制體系，完善風險管理機制，為企業的穩健發展築牢根基。

公司治理

公司合規開展日常的“三會”（股東大會、董事會、監事會）運作工作，確保決策程序的合法性和有效性。同時按照監管要求，及時、準確、完整地進行信息披露，保障投資者及其他利益相關者的知情權，維護市場公平與透明。公司重視投資者關係管理工作，通過多種渠道積極與投資者進行溝通，確保信息透明，增強投資者信心。

三會運作

公司已搭建由股東大會、董事會及總經理構成的管理架構。股東大會是最高決策機構，下設董事會和監事會進行決策和監督。總經理負責公司的日常運營，并向董事會匯報。副總經理們分管不同部門，確保公司各方面業務的順利進行。董事會下設提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會和審核委員會輔助決策與監督。黨委辦公室獨立于其他部門，確保企業在黨的領導下健康發展。



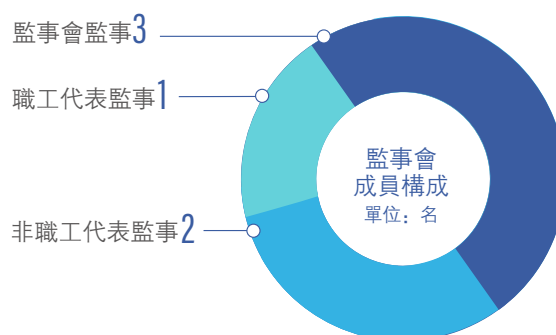
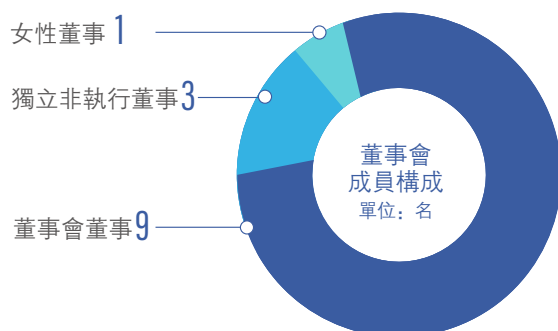
- 1 • 組織董監高參加年報披露專題培訓。
- 2 • 組織董監高參加山東轄區上市公司獨立董事制度改革專題培訓會。
- 3 • 組織高管參加山東證監局組織的并購重組研討會議。
- 4 • 組織公司全體董監高參加山東轄區上市公司2024年第二期董監高培訓班。
- 5 • 組織獨立董事參見任前培訓，并獲得結業證書。
- 6 • 組織董事會秘書參加董秘後續培訓班。

► 報告期內公司董監高履職培訓情況

目

關鍵績效

報告期內

公司組織股東
大會會議 6次組織召開提名
委員會會議 5次公司組織召開
監事會會議 5次公司共召開
董事會會議 14次組織召開戰略
委員會會議 4次完成 9項
內部治理制度
及議事規則等的修訂及披露公司組織召開審核
委員會會議 9次組織召開薪酬與考核
委員會會議 1次完成各監管機構
調研問卷 10餘項

信息披露

公司根據內部《信息披露管理制度》，遵守信息披露的內容、形式、程序、責任劃分、保密措施等，向所有投資者同時、真實、準確、完整、公開披露信息，確保公司信息披露的規範性和透明度。

目

關鍵績效

報告期內，
公司在指定網站
和媒體合規披露中文公告
280份英文公告
82份

投資者關係管理

公司高度重視投資者關係管理與交流工作，依照法律法規與交易所的工作指引，制定《投資者關係管理制度》，由董事會秘書負責投資者關係管理工作。公司積極參與山東證監局投資者保護系列宣傳活動，通過接待投資者來訪、接聽股東電話、發送郵件等形式，積極與投資者進行溝通和互動，讓投資者能夠及時了解公司的經營狀況和未來發展方向。

目

關鍵績效

報告期內，公司

回復深交所互動
易投資者問題 78個2024年度網上業績說明會
回復投資者互動提問 10個舉辦5.15全國投資者保護宣傳日活動機防非
宣傳月活動，在公司公眾號及官網各發布文章 2篇

ESG治理

公司不斷完善ESG治理架構，為可持續發展奠定扎實根基。積極與利益相關方進行廣泛溝通，識別實質性議題，為公司ESG戰略決策提供重要依據，推動公司與利益相關方共同實現可持續發展目標。

ESG管制架構

公司搭建了自上而下的ESG治理架構體系，確保在各個層級和業務領域中有效整合和推進可持續發展的實踐。



► 公司ESG管理架構示意圖

利益相關方溝通

公司重視與利益相關方的溝通工作，致力於與利益相關方保持密切的溝通，確保透明度和責任性。公司多種方式，積極傾聽和收集各方的反饋和建議，匯總各方意見作為決策和改進的重要依據。

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
投資者與股東	公司治理、合規風控、信息披露、科技創新	業績溝通說明會、提升經營業績、提高科技創新能力
政府/監管機構	合規經營、ESG治理、反貪腐、員工權益、社會公益	日常溝通、依法經營、參與社會公益
客戶	產品質量、客戶服務	提升產品質量、提高客戶滿意度
供應商	供應商管理、行業協同	依法履行合同、誠信合作
員工	員工權益、員工職業發展、安全生產	員工權益保障、完善溝通渠道 多渠道培訓技能提升、保障安全生產
社區	綠色生產、環境合規管理、社區公益	參與社會公益、參與鄉村振興
環境	環境合規管理、應對氣候變化、能源管理 資源管理、排放物和廢棄物管理	綠色生產、強化管理

► 利益相關方溝通情況

實質性議題分析

公司根據利益相關方的溝通情況，結合自身情況與可參考的行業優秀案例，對《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及《GRI可持續發展報告標準》等相關規定進行研究學習，並參考專家意見，最終確定2024年度實質性議題矩陣。

識別

- 結合政策及宏微觀經濟形勢等因素，對公司前一年度實質性議題庫進行復盤分析。

- 通過日常的溝通情況，評估議題的重要程度。

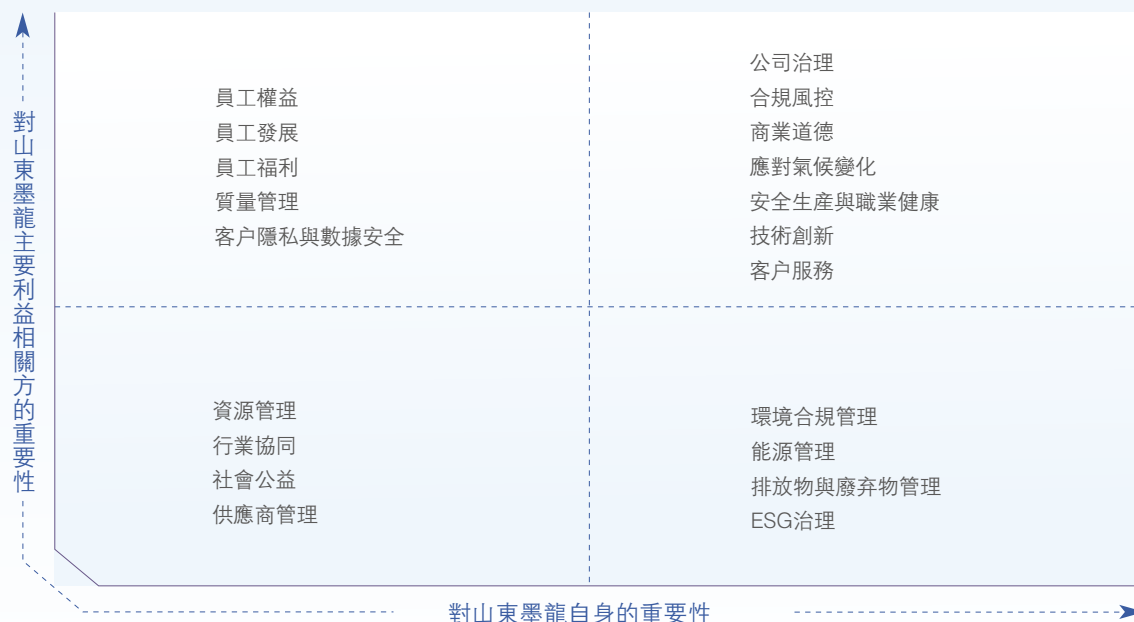
評估

構建矩陣

- 根據各議題的溝通反饋情況，對“財務重要性”和“影響重要性”進行評估，確定實質性議題評估結果。

- 根據實質性議題評估結果，搭建2024年實質性議題矩陣，經公司董事會審議通過後進行披露。

披露



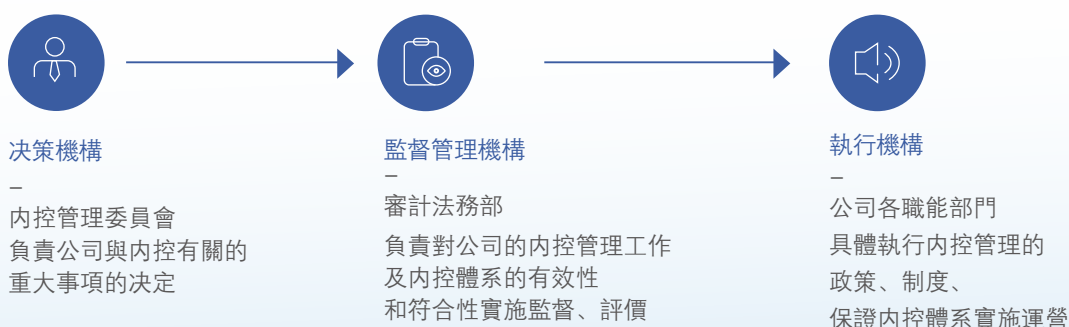
公司2024年實質性議題	GRI	深交所指引	港交所守則
公司治理議題			
公司治理	管治戰略、政策和實踐 利益相關方參與實質性議題	—	—
ESG治理	—	—	—
合規風控	管治稅務	—	—
商業道德	反腐敗反競爭行為	反商業賄賂及反貪污 反不當競爭	反貪污
環境議題			
環境合規管理	生物多樣性	環境合規管理、循環經濟 生態系統和生物多樣性	環境及天然資源
應對氣候變化	—	應對氣候變化	應對氣候變化
能源管理	能源	能源使用	環境及天然資源
資源管理	水資源和污水	水資源使用	資源使用
排放物與廢棄物	排放廢棄物	污染物排放、廢棄物處理	排放物
社會議題			
安全生產與職業健康	職業健康與安全		健康與安全
員工權益與福利	活動和工作、僱傭 勞資關係、反歧視 童工、強迫或強制勞動	員工	僱傭、勞工準則
員工發展	培訓與教育 多元化與平等機會		發展及培訓
行業協同 社會公益 鄉村振興	間接經濟影響 當地社區	社會貢獻	社區投資
技術創新	—	創新驅動	產品責任
質量管理 客戶服務	經濟影響、客戶健康與安全 營銷與標識	產品和服務安全與質量	
客戶隱私與數據安全	客戶隱私	數據安全和客戶隱私	
供應商管理	供應商環境評估 供應商社會評估	供應鏈安全 平等對待中小企業	

合規風控

公司搭建由內控管委會、審計法務部以及各職能部門構成的三級內控管理體系，按季度開展內控審計工作，形成上下聯動、協同高效的管理格局。組建風險管理領導小組，主動識別、評估並應對各類潛在風險，為公司的穩健發展提供有力保障。

內控合規

- **目標** 通過建立和完善內部控制體系，優化業務流程和制度，確保公司經營合法合規、資產安全、財務報告真實，提高效率和效果，形成特色企業文化，推動戰略發展。
- **治理** 內控管理體系的組織架構實行三級管理，實現分層管理、分級負責，確保內控體系的有效運行和持續改進。



► 公司三級管理的內控組織架構



公司總經理



審計法務部經理



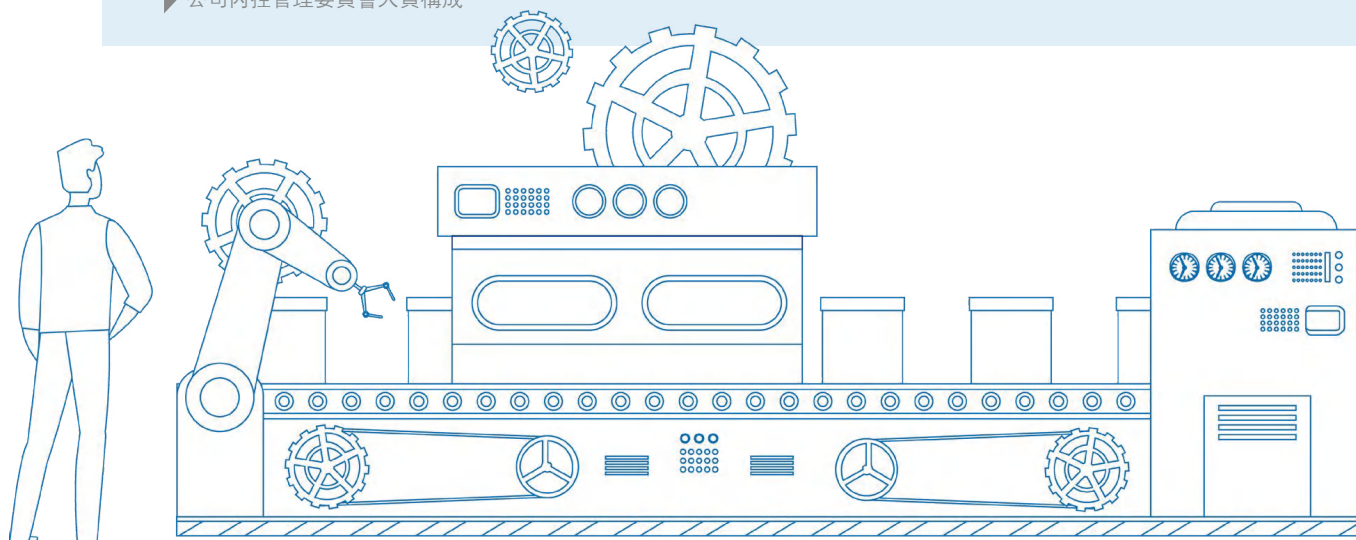
成員由公司各職能部門經理組成

內控管理委員會主任

工作小組負責人

工作小組

► 公司內控管理委員會人員構成



- **战略** 公司制定《企業內部控制管理手冊》，根據《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制應用指引》的要求，報告期內，每一季度均對內部控制的相關環節進行審計，並對相應審計問題提出審計意見。

2024年第一季度		2024年第二季度		2024年第三季度		2024年第四季度	
問題	審計意見	問題	審計意見	問題	審計意見	問題	審計意見
組織架構	及時更改公司組織架構圖	全面預算	對預算執行偏差較大的項目及時進行調整	工程項目	依公司制度執行	生產管理	依據批准的生產計劃下達制令單，完成後及時結案
人力資源	及時制定規範的《員工離職管理規定》	資產管理	按照合同約定的驗收期限，及時驗收	社會責任	嚴把質量關	社會責任	對超過3個月以上的產品發貨建立出廠質量控制流程
企業文化	相關部門建立文化評估制度，建立員工信心	採購業務	已按制度要求進行	合同管理	按照公司《合同管理制度》要求，簽訂合同	合同管理	—

► 報告期內公司每季度內控審計發現的問題及相應的審計意見

案 例

精準施訓強素質、以學賦能促提升——公司組織開展財務、審計專項培訓

為進一步加強公司財務、審計規範化運作，培訓提升人員綜合素質。2024年7月，山東墨龍組織開展財務、審計專項培訓。邀請北京會計師事務所一行5人為公司高管及財務、審計人員開展專項培訓。

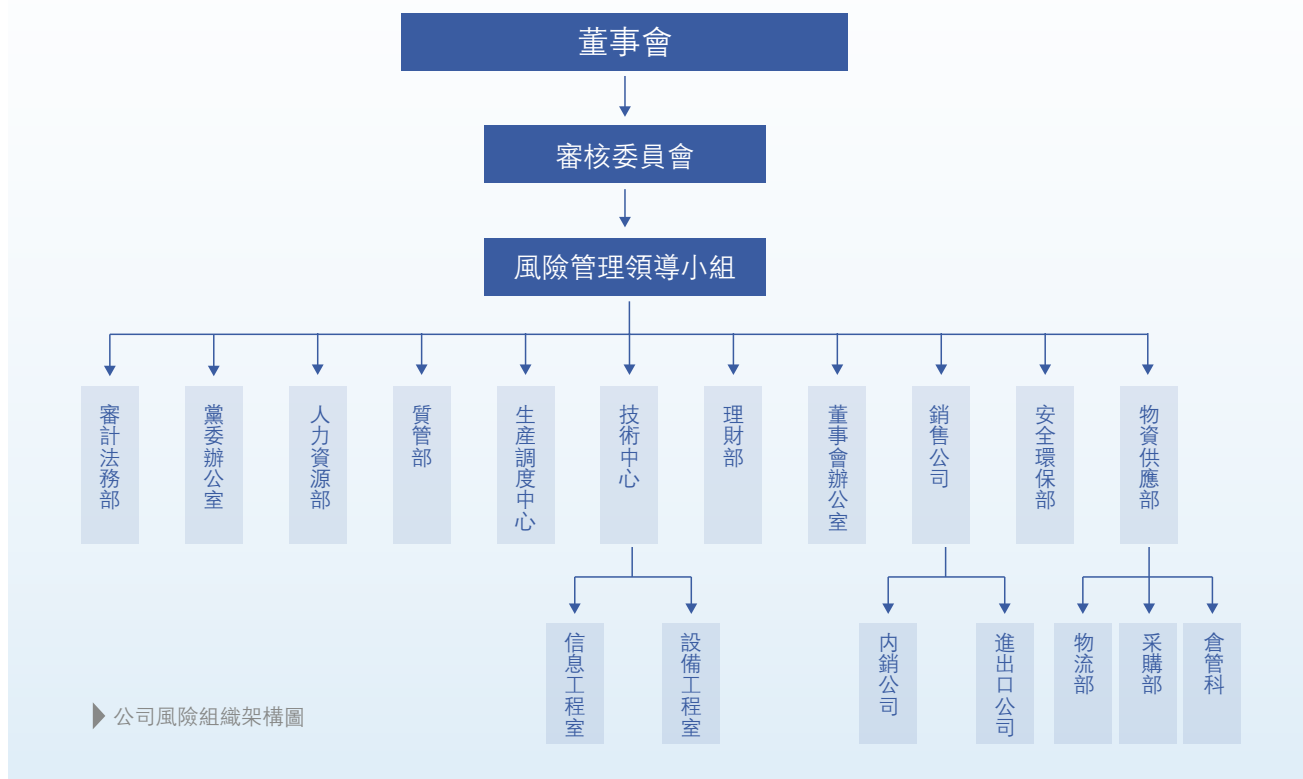


關鍵績效

報告期內，公司未發生違規行為。

風險管理

- **目標** 為建立規範、有效的風險控制體系，提高風險防範能力，保證公司安全穩健運行，進一步完善企業風險管理，提高公司的風險控制水平，保護廣大投資者的合法權益。
- **治理** 公司搭建風險組織架構體系，風險管理小組組長由董事會秘書擔任，通過分級領導，多部門共同協作，充分發揮風險組織架構體系的作用，實現風險管理的系統化、規範化和科學化，為企業的穩健發展提供有力保障。



- **戰略** 根據財政部《企業內部控制規範》的要求，2024年，風險評估小組對公司各類風險進行了評估各種風險進行了評估，並制定相應風險應對策略，以確保公司能夠有效地識別、評估和管理潛在風險。

風險識別

- 通過問卷方式由各分管副總及部門負責人對企業內外部存在的風險進行識別；
- 對各個風險點的描述進行匯總分析，形成企業風險清單。

風險評估

- 組織小組成員會議，根據風險評價的分值、頻次以及涉及相關業務對企業發展目標的影響度進行評估；
- 評價出重大、一般及輕微風險。

風險整改

- 根據業務流程所屬，由各部門對各個風險制訂應對策略及整改措施，完善企業內部控制流程。

► 公司風險評估工作流程

風險管理成效



關鍵績效

報告期內，公司無重大風險事件發生。
報告期內，公司識別

一般內部風險

4個

輕微內部風險

1個

一般外部風險

3個

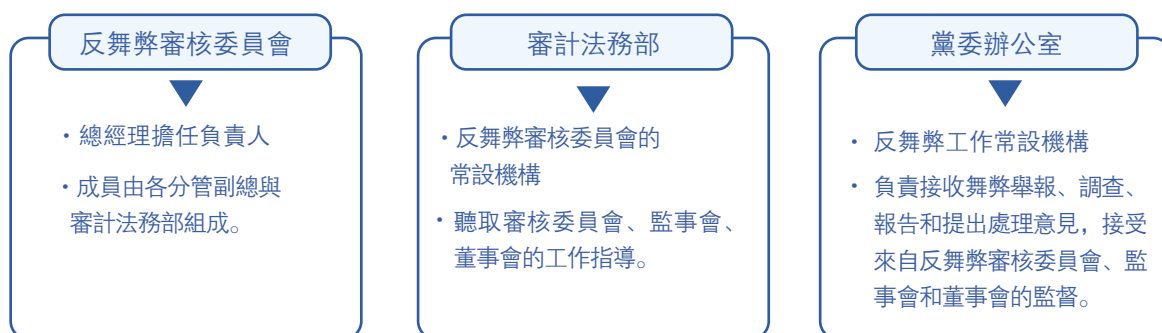
上述風險均已提出改進建議。

商業道德

報告期內，公司進一步明確反舞弊審核委員會的職責，授予審計法務部作為公司反舞弊工作的常設機構，同時強化黨委辦公室的監督職能，充分發揮其在監督體系中的核心作用。公司堅決貫徹反壟斷和反不正當競爭的原則，維護市場秩序。

反舞弊

- **目標** 強化內部控制，降低公司風險，規範經營行為，維護公司合法權益，保障公司經營目標的實現以及公司的持續、穩定、健康發展。
- **治理** 報告期內，公司優化反舞弊審核委員會職責，並授予審計法務部作為公司反舞弊工作常設機構的明確權限，強化黨委辦公室的監督職能。



► 公司反舞弊機構設置

- **戰略** 公司制定《反舞弊管理規定》，明確約定舞弊行為的預防和控制措施，通過建立和維護誠信的企業文化和適當的內部控制機制，預防和控制舞弊行為。

1. 最高管理層以身作則，帶頭遵守公司各項規章制度。
2. 公司的反舞弊政策與措施在公司內部進行宣貫與培訓，確保員工知法守法。
3. 新員工培訓必須加入反舞弊培訓和法律法規及誠信道德教育內容。
4. 針對不道德行為和非誠信行為設置舉報機制。
5. 公司對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行背景調查，形成文字記錄並存檔。

► 公司預防和控制舞弊行為的措施

公司《投訴、舉報管理規定》提倡實名舉報，審計法務部對舉報人的信息嚴格保密，違反保密規定的責任人員，公司將予以現金罰款直至解除勞動合同。

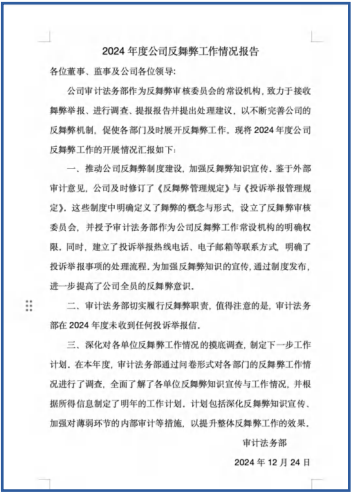
公司接受投訴、舉報的路徑

投訴舉報熱線電話號碼：0536-578908、5789085
電子郵箱地址：sjb@molonggroup.com

通信地址：山東省壽光市文聖街999號
郵政編碼：262700

山東墨龍高度重視反貪污工作，積極開展培訓活動。接受反貪腐培訓的管理層達100%以法律法規為基，結合自身業務梳理貪污風險環節，明確行為準則；通過知識測驗、行為觀察及員工反饋持續跟踪，提升員工反貪污意識與能力，形成廉潔文化氛圍，未來還將持續強化相關工作。

► 2024年反舞弊工作情況報告



目 工作績效

報告期內，公司編制《2024年度公司反舞弊工作情況報告》，對2024年反舞弊工作進行總結，並部署下一步工作計劃。

反貪污反腐敗關鍵績效表

披露項	單位	2024年
監管部門對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
反貪污反腐敗舉報事件數	次	0
員工接受反貪污反腐敗培訓的總時數	小時	4
接受反貪污反腐敗培訓的員工百分比	%	10
違反反賄反腐制度的員工人數	人	0
接受反貪污反腐敗培訓的管理層百分比	%	100
違反反賄反腐制度的管理層人數	人	0
董事接受反貪污反腐敗培訓的百分比	%	100

反壟斷與反不當競爭

公司嚴格遵守反壟斷與反不當競爭的法律法規。秉持誠信經營的原則，通過透明和公正的商業行為，維護健康的競爭環境，確保合作伙伴及其他利益相關方的權益得到尊重和保護。



關鍵績效

報告期內，公司未因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰。

黨建領航

2024年，公司以強化理論武裝、突出政治建設為引領，通過優化黨組織架構、嚴格黨員教育管理、創新黨建工作模式，夯實了基層黨建基礎。同時，扎實推進黨風廉政建設，強化監督執紀，整治不正之風，營造了風清氣正的環境。在黨建與業務融合方面，樹立融合理念，找準結合點，完善考核機制，推動黨建與業務同頻共振。此外，公司還加強作風建設，整治形式主義，優化幹部隊伍，為企業發展提供了有力保障。



► 圖注：墨龍黨建窗口及組織架構展示

3.1 強化環境合規	21
3.2 應對氣候變化	24
3.3 能源管理	26
3.4 資源管理	27
3.5 排放物與廢棄物	28



綠意盎然

生生不息

亮點績效

公司接受環保培訓的員工總人數為 624 人

員工接受環保培訓的總時長為 800 小時

員工環保培訓的平均時長為 53.18 小時

公司未因環境事件受到生態環境等有關部門的重大行政處罰

公司以“堅持生產與環境保護協調發展，堅持可持續發展戰略，實現環境保護和生產同步規劃、同步實施、同步發展。”為環境管理理念，積極響應國家“站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展”的號召，將環境保護納入總體發展戰略，全面推動綠色低碳經營，持續貫徹“綠水青山就是金山銀山”的理念，致力于將綠色、發展理念貫徹到業務全流程之中。

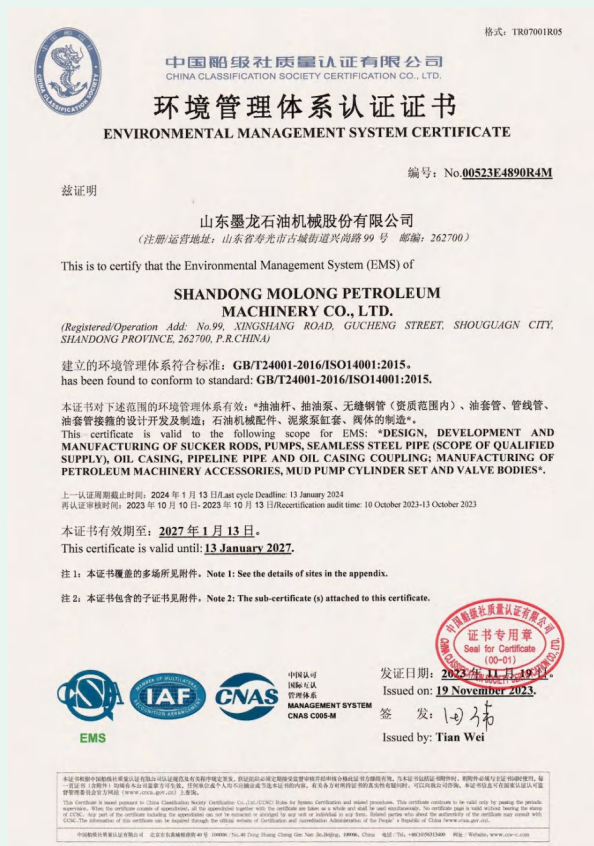
強化環境合規

公司認真落實《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《山東省大氣污染防治條例》《山東省環境保護條例》等相關法律法規的要求。公司整理了《環境保護制度匯編》，包括《環境保護管理制度》《環境管理體系》等內部管理體系，其中涵蓋環保責任制、危險廢物管理、環保責任追究制度等內容，2024年新增《排污許可管理辦法》和《國家危險廢物名錄（2025年版）》。公司採用新技術、推行文明、清潔生產，減少有害排放，防止環境污染，為生態環境的改善做出了積極貢獻。

公司定期開展環境風險識別與影響評估，檢查內容包括廢水、廢氣排放是否達標，固體廢物的分類收集和存放是否規範等。對發現的環保問題及時督促整改，並跟蹤整改效果，確保環保措施得到有效落實。公司制定環境安全方針，構建突發環境事件應急管理體系並編制應急預案，每年定期組織應急培訓與演練。同時，對內部人員開展環保培訓，日常點檢環保設施並組織環保檢查。對於現有項目發生重大變化時，按變化情況辦理環境影響評價等手續，新建項目則提前辦理環境影響評價手續並在投產前完成自主驗收。



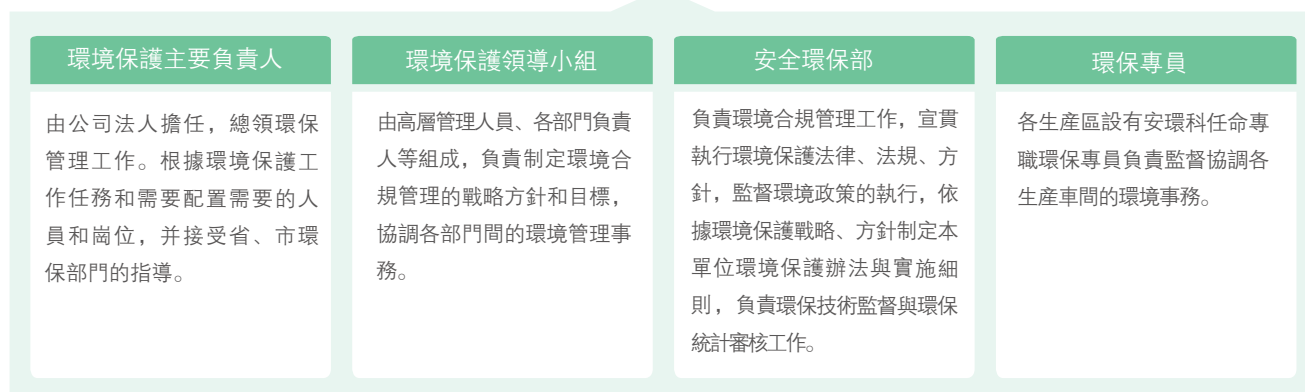
▶ 環保檢查工作現場



▶ 山東墨龍環境管理體系認證證書

公司建立了環境保護領導小組，以及專門的安全環保部和各生產區的專職環保專員，確保環境管理的全面覆蓋和有效執行。

環境合規組織架構



公司主營業務在生產過程中對環境及自然資源存在一定影響。主要體現在資源消耗方面，公司需要大量使用金屬原材料和能源，可能導致資源的過度開采與消耗；同時，在生產環節會產生廢氣、廢水以及固體廢棄物，若處理不當，會對空氣、水體和土壤等環境要素造成污染，進而影響生態平衡和自然資源的可持續利用。為應對這些問題，公司注重節能減排與資源循環利用，通過完善能源管理體系、采用節能工藝、優化能源結構等方式，降低能源消耗；對廢水進行分類處理和循環利用，減少水資源浪費；對固體廢棄物進行分類回收和合規處置，降低對環境的影響，努力實現可持續發展。

環境風險管理

為了應對潛在的環境風險，公司進行了詳細的風險評估，采取了工藝優化、設備維護、員工培訓和管理制度建設等預防措施，並制定了完善的應急預案，包括明確的應急組織架構、應急響應流程和充足的應急資源保障，以確保在突發環境事件發生時能夠迅速、有效地作出響應，最大限度地減少對環境和周邊社區的影響。

風險評估

公司依據所涉及的業務活動、生產工藝和設施設備，找出可能引發環境事件的源頭，通過分析原材料、中間產品和廢棄物的性質與數量，確定潛在的環境風險，並根據風險特性，評估事件發生的可能性和影響程度。如：考慮有害物質泄漏的概率、泄漏量大小，以及對水體、大氣和周邊社區等可能影響的範圍。

預防環境風險管理措施

工藝優化與設備維護

在生產環節優化工藝流程，盡量采用清潔生產技術，減少有害物質的使用；定期維護和檢查設備，防止因設備老化、故障導致泄漏等環境事件風險。

開展環境安全培訓

定期開展環境安全培訓，使員工了解環境風險、熟悉操作規程，提高員工的風險意識和應急處理能力。

建立環境安全管理制度

建立完善的環境安全管理制度，規範日常操作流程，加強對環境風險的管控。

環境風險應急預案

公司成立應急領導小組協調指揮，明確部門職責。預案涵蓋多種環保突發事件，規定處置流程。同時建立領導帶班、應急物資儲備管理、應急信息報告等制度，保障及時響應、物資充足和信息通報。



明確應急組織架構

- 明確在突發環境事件中的指揮機構和各部門職責。
- 設有搶險救援組（負責現場搶險和救援工作）、環境監測組（負責對事件影響的環境監測）、醫療救護組（負責對受傷人員的救治）、後勤保障組（提供物資和通信等保障）。

規定應急響應流程

- 明確規定事件發生後的響應級別和相應的行動步驟。
- 接到事件報告後，根據事件嚴重程度啟動不同級別的應急預案。

保障應急資源

- 建立應急物資儲備庫，儲備防護用品、應急救援設備和清理工具等物資，並定期維護和更新。
- 確保應急通信暢通，與外部救援力量（如消防、環保部門等）建立良好的協作關係。

環境保護典型案例

◎ 能源燃料更新

公司各加熱爐均使用清潔能源（天然氣或電），減少高污染燃料的使用，具有高度的可控性和便捷性，通過精準地調節加熱的強度和時間。減少了傳統燃料燃燒帶來的廢氣、廢渣等污染物的產生。實現全生命週期的綠色環保。事件發生時能夠迅速、有效地作出響應，最大限度地減少對環境和周邊社區的影響。

◎ 噴塗工序改進

公司噴塗工序使用水性塗料替代油性塗料，具有環保、安全等顯著優點，其成分中揮發性有機化合物的含量極低，在噴塗過程中揮發到空氣中的有害物質大幅減少，從源頭上有效降低了污染物的排放。

◎ 生產用水循環

公司生產用水全部循環使用，減少水資源的消耗，大大降低了公司的水資源採購成本和污水處理費用，減少了對外部水資源的依賴，也降低了因生產活動對周邊水環境的影響。

應對氣候變化

公司以《氣候相關財務信息披露工作組建議》（TCFD）為指引，結合自身業務布局，緊密圍繞氣候變化情景，系統推進化石能源潔淨化、潔淨能源規模化以及生產過程低碳化等關鍵舉措，逐年降低碳排放強度與總量。公司致力於在2030年前實現碳達峰，並在2050年達成淨零排放目標，全面實現碳中和，助力雙碳計劃。

風險類型	風險狀況	應對舉措
轉型風險	合規風險	- 及時跟踪和解读政策法規變化，確保企業運營符合最新要求 - 建立風險預警機制，提前識別潛在的合規風險，制定應對策略 - 加強與政府部門的溝通，積極參與政策制定過程，爭取政策支持
	市場風險	- 與供應商建立長期合作關係，鎖定原材料價格降低採購成本 - 實施節能改造，推廣使用高效節能設備，減少能源消耗 - 拓展能源供應渠道 - 調整產品結構：開發低碳、高附加值產品，適應市場需求變化 - 優化市場布局，降低單一市場風險
實體風險	突發性風險： 臺風、 暴雨等極端天氣	- 施工現場、辦公樓建築及設備損毀，造成資產損失 - 因設備損壞、員工無法穩定生產、正常工作 - 運輸停滯，導致供應鏈中斷 - 購買必要保險，啟動保險理賠 - 優先修復關鍵設備，啟用備用設備 - 建立多元化運輸渠道，優化庫存 - 定期風險評估，更新應急預案 - 加強設備維護，組織員工培訓 優化氣候適應性建設
	慢性風險： 持續高溫、乾旱等	- 增加了公司制冷設備的需求，導致能耗和運營成本上升 - 高溫天氣可能限制員工戶外工作時間影響運營效率 - 優化制冷設備選型，採用節能型設備以降低能耗 - 推行彈性工作制度，合理安排戶外作業時間，避免高溫時段作業 - 加強員工防暑降溫措施提供必要的防護用品和休息設施

氣候相關轉型風險

- 本集團暫未量化受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。



氣候相關物理風險

- 本集團暫未量化受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。



氣候相關機遇

- 本集團暫未量化受氣候相關機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比。



資本運用

- 本集團暫未統計用于氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。



內部碳定價

- 本集團尚未在決策中應用碳定價。



薪酬

- 氣候相關考慮因素尚未納入本集團的薪酬政策。



能源管理

2024年，山東墨龍積極推進能源結構轉型。在加熱爐環節，使用天然氣或電等清潔能源，持續擴大生產生命週期內可再生能源的使用比例，對全球應對氣候變化、保護生態環境起到了積極的示範作用，有力推動了經濟社會發展的全面綠色轉型。為提高能源利用率，山東墨龍持續完善能源管理體系建設。通過配備相應的能源計量工具，落實節能降耗工藝的升級改造，使得能源使用狀況更為合理有效。目前，公司已達成能源系統安全穩定運行、節能減排績效指標持續改善的管理目標。

披露項		單位	2022年	2023年	2024年
綜合能源消耗量		噸標煤	32,347.54	22,109.77	30,969.81
1	柴油	噸	/	股份35.2噸 寶隆0.82噸 懋隆11.37噸	股份25.79噸 懋隆柴油1-5月：3.41噸
2	天然氣	萬立方米	股份2,153.31 萬立方 懋隆784.16萬立方	股份1,417.48萬立方 懋隆67.49萬立方	股份2,002.22萬立方 懋隆1-6月：0.41萬立方
3	液化石油氣	噸	/	股份141.95噸 寶隆0 懋隆3.18噸	股份97.48噸 懋隆1-5月：1.71噸
4	電力	萬千瓦時	股份7,151.62萬千瓦時 寶隆4,778.39萬千瓦時 懋隆2,363.51萬千瓦時	股份5,153.62萬千瓦時 寶隆89.38萬千瓦時 懋隆876.36萬千瓦時	股份7,135.84萬千瓦時 懋隆291.81萬千瓦時

資源管理

水資源

公司高度重視水資源管理，生產用水全部循環使用，通過多種措施實現水資源的節約與高效利用。在日常運營中，公司倡導節約用水，優化生產用水循環，嚴格控制廢水處理流程，並嚴格遵循“一水多用”原則，持續完善供水管網和升級水計量系統，顯著提升了廢水回流利用率。公司還通過在工作間、洗手間、茶水間、餐廳及員工宿舍張貼節水標語和宣傳海報，積極營造節水文化，全面增強員工的節水意識，為水資源的可持續管理提供了有力支持。

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
水資源循環利用量	噸	股份79,460.1 懋隆 1,424,700	股份25,075.00 懋隆3,143	股份18,931.00
市政購水量	噸	股份21,914 寶隆 1,563 懋隆95,384	股份24,474 寶隆813 懋隆61,296	股份12,353
地下水使用量	噸	股份66,375	股份8,179	股份14,019.20

物料資源

公司多舉措助力環保意識提升與宣傳，同時推動物料資源節約。在內部，通過張貼“綠色生活”“護藍行動”等環保海報和定期組織環保培訓，向員工宣傳環保政策和知識，並融入物料節約理念，引導員工減少浪費、提高資源利用率；在外部，積極參與世界環境日宣傳活動，深入街頭巷尾發放環保宣傳資料，向市民普及環保與資源節約的重要性，提升社會環保關注度，倡導綠色生活方式。



排放物與廢棄物

公司嚴格遵循《排污許可管理條例》《大氣污染防治法》《噪聲污染防治法》等法律規定，積極踐行合規排放治理。在管理指標方面，公司實現污水、廢氣、噪聲達標排放，杜絕環境污染事故和因環境影響被投訴的情況，同時確保危險廢物的合規處理，公司通過了QES體系認證，建立了系統化的管理體系。

2024年，公司新增了《排污許可管理辦法》和《國家危險廢物名錄（2025年版）》。同時，公司還設立了環境管理臺賬記錄制度，對各類與環保相關的活動進行詳細記錄。具體包括危險廢物的產生、收集及處理情況，一般工業固體廢物的產生臺賬和轉運記錄，污染物排放的監測數據，以及環保設備的維護保養記錄等。在生產過程中優先考慮減少廢物產生，采用清潔能源或技術，對能源和原材料進行高效利用，減少污染物的排放和廢棄物的產生。

目

關鍵績效

污水、廢氣、噪聲達標排放，
每季度內環境監測不達標次數為

0

環境污染事故
發生次數為

0

因對周邊環境影響
被投訴次數為

0

危險廢物不合規存放
及處理次數為

0

以上目標均已達成。

公司在生產經營中產生的廢氣、廢水、固體廢物和噪聲均采取了有效治理措施，實現了“污染物達標排放和資源循環利用，確保環保與生產協調發展”。

主要有管坯、管體使用天然氣爐進行加熱時燃用天然氣產生的燃燒廢氣，管體軋制過程中產生的工藝廢氣，管體噴塗產生的有機廢氣等等。

主要包括廢管頭、氧化鐵皮、鐵銹等一般工業固廢和廢切削液、廢油、廢活性炭等危險廢物，一般工業固廢統一外售綜合利用，危險廢物由專業機構統一處置。



主要包括管體及設備的冷却水和酸洗磷化產生的廢水，所有工業廢水經處理後全部循環使用，不外排。

主要有設備運行、貨物裝卸等產生的噪聲，公司各類產噪設施均配備了基礎減震、隔音罩、完整廠房等降低噪聲排放的措施，廠界噪聲排放符合相關標準。

圖注：墨龍黨建窗口及組織架構展示

● 廢氣管理

公司從源頭控制入手，采用清潔生產技術和優化生產工藝，減少污染物的產生，對廢氣成分和性質選擇合適的末端處理技術，全面實現污染物減排目標。通過安裝高效的廢氣處理設備，如UV光氧+活性炭吸附裝置、SCR脫硝+靜電除塵、布袋除塵等，確保廢氣處理後達標排放。通過配套了四套在線監測設施，實時監控污染物排放情況，制定了重污染天氣應急方案，在政府部門發布重污染天氣預警時，按照響應級別進行相應減排，從而減少對環境的負面影響，全面實現污染物減排和環保合規目標。

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
廢氣總量	立方米	5,410,982,900	1,203,521,500	1,248,901,104
顆粒物	千克	16,920	2,320	2,040
硫氧化物	千克	16,540	680	2,591
氮氧化物	千克	23,500	12,490	23,819
揮發性有機物	千克	760	620	377
氯化氫	千克	520	409,875	453.98



數字績效

氮氧化物排放總量不超過

44.95 噸

二氧化硫排放總量不超過

14.98 噸

顆粒物排放總量不超過

7.10 噸

2024年度，以上目標均以實現。

● 廢水處理

公司通過建設配套的污水處理站，采用絮凝、沉澱等先進工藝，有效去除污水中的雜質，並將處理後的水資源回用于生產，實現了水資源的循環利用；同時，公司高度重視水資源管理，秉承“一水多用”原則，通過節約日常用水、優化生產用水循環、嚴格控制廢水處理等措施，持續完善供水管網和升級水計量系統，顯著提高了廢水回流利用率；此外，公司還通過在工作間、洗手間、茶水間、餐廳及員工宿舍張貼節水標語和宣傳海報，積極倡導節水理念，全面提升員工的節水意識，全方位推動水資源的可持續管理和高效利用。

關鍵績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
工業廢水總量	立方米	0	0	0
生活廢水總量	立方米	4,804.4	18,826.4	7,217.2
化學需氧量（COD）	毫克/升	31	30	26
生化需氧量（BOD）	毫克/升	9.7	9.7	9.7
氨氮（NH ₃ -N）	毫克/升	3.24	3.01	1.88
總氮（TN）	毫克/升	15.2	16.8	15.3
總磷（TP）	毫克/升	1.86	1.27	1.23

● 廢棄物處理

公司根據自身行業特點、國家環保政策要求和可持續發展理念，設定長期污染物減排目標，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《危險廢物管理制度》等內部文件。公司每年年底委托有資質的第三方進行危險廢棄物的處置，並出具危廢轉移五聯單。由環保領導小組（公司高層管理人員、生產部門、採購部門、環保部門負責人等）制定廢棄物處理的總體策略和目標，協調各部門之間的工作，對環保重大事項進行決策。

在產品設計階段，公司注重減少廢棄物產生，通過優化工藝流程、推行清潔生產、更新設備以及選用環保型原材料，有效降低污染物排放；同時，將環保要求延伸至供應鏈，確保供應商提供環保型材料並符合環保標準，全面實現綠色供應鏈管理；公司嚴格管理危險廢物，確保其存放和處理合規，危險廢物不合規存放及處理次數為0，整體實現了高效、環保的生產目標。

廢棄物處理內部制度規範：

《廢棄物分類制度》

分類標準明確：制定詳細的廢棄物分類標準，明確規定哪些屬於有害廢棄物、哪些屬於無害廢棄物，以及各類廢棄物的具體細分種類。

《廢棄物產生記錄制度》

記錄內容詳細：要求各部門記錄廢棄物的產生情況，包括廢棄物名稱、產生時間、產生數量、產生源等信息。

《廢棄物暫存管理制度》

暫存設施規範：對廢棄物暫存場所的選址、建設和管理做出規定。暫存場所要符合安全和環保要求，如地面要做防滲處理，要有防雨、防曬設施等。

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
固體廢棄物總量	噸	164,566.21	18,261.52	21,431.761
無害固體廢棄物總量	噸	164,554.11	18,826.4	21,420.47
有害固體廢棄物總量	毫克/升	15.2	16.8	15.3



源頭識別

- 各部門對照環評手續、危廢目錄對生產性廢棄物或非生產性廢棄物進行識別，確定廢棄物類型，如一般工業固廢、危險危廢進行鑒別。
- 根據固廢類型和性質，設置不同的收集容器、存放區域進行分類貯存。



一般固廢儲存及處置

- 各類固廢分類存放，儲存區域設置標志牌和警示牌。
- 公司與處置單位簽訂合同，明確雙方的責任和義務，同時跟踪處置單位的處置進度 and 質量。



危廢貯存及處置

- 建設符合要求的危廢暫存庫，暫存場所要具備防雨、防曬、防滲漏等功能。
- 在暫存容器和場所顯著位置張貼危廢標識，標明危廢名稱、成分、危險特性等信息。
- 每年交由危廢資質單位進行統一處置。



案 例

» 環保知識充電，特定崗位解鎖危廢和危化處理新技能

為增強員工環保意識與專業技能，公司針對特定崗位開展專項環保培訓，例如涉及危險廢物產生的崗位，着重培訓正確處理危廢的方法，從源頭上避免因不當操作導致的環境污染問題。通過有針對性的現場應急演練，提升員工應急處理能力，為公司環保工作的高效推進提供堅實助力。



墨龍員工環保知識培訓現場

訓練登記表				
日期	2024.8.28			
地點	化學品泄漏事故应急演练			
姓名	張瑞芳	姓名	姓名	姓名
1	張瑞芳	22	曾清波	43
2	張瑞芳	24	曾清波	46
3	張瑞芳	25	曾清波	47
4	張瑞芳	26	曾清波	48
5	張瑞芳	27	曾清波	49
6	張瑞芳	28	曾清波	50
7	張瑞芳	29	曾清波	51
8	張瑞芳	30	曾清波	52
9	張瑞芳	31	曾清波	53
10	張瑞芳	32	曾清波	54
11	張瑞芳	33	曾清波	55
12	張瑞芳	34	曾清波	56
13	張瑞芳	35	曾清波	57
14	張瑞芳	36	曾清波	58
15	張瑞芳	37	曾清波	59
16	張瑞芳	38	曾清波	60
17	張瑞芳	39	曾清波	61
18	張瑞芳	40	曾清波	62
19	張瑞芳	41	曾清波	63
20	張瑞芳	42	曾清波	64
21	張瑞芳	43	曾清波	65
22	張瑞芳	44	曾清波	66

危化品泄漏事故演練現場及留檔



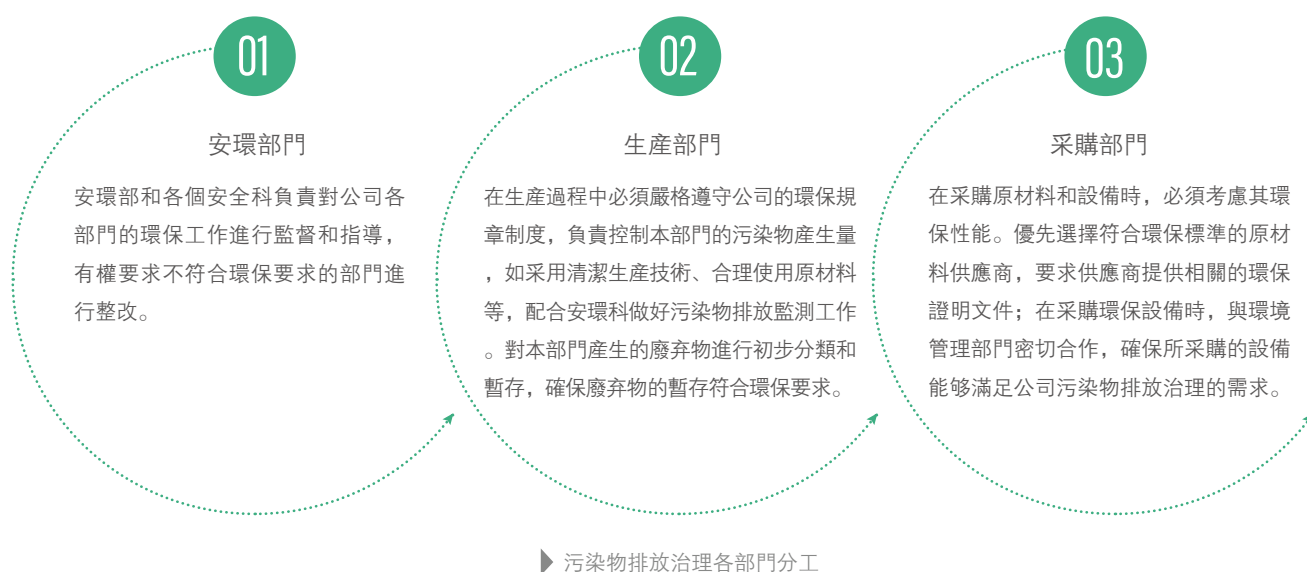
危化品泄露事故演練

● 污染物排放

為全面保障環保合規性和可持續發展，公司緊密跟蹤國家和地方的環保法規、政策及排放標準，確保污染物排放始終合法合規；同時建立與環保部門的良好溝通機制，主動接受監管並及時獲取最新環保要求信息，避免因違規行為導致的處罰和聲譽損失。公司從長遠角度考量污染物排放控制對可持續競爭力的影響，並在控制污染物排放過程中，綜合考慮環保投資成本與潛在經濟效益，實現環保與發展的平衡。

在新上產污設施或環保設施時，會召開專題會議討論環保政策及環保排放等問題，規範污染物排放濃度和排放量，避免因環保政策加嚴，造成排放超標。公司各污染物產生環節均配備了有效的環境治理設施，各污染物達標排放，對員工及當地居民未造成影響。

由高管直接領導安環部，並在各生產區設立安環科，同時配備具有專業背景的工程師和環保專員，負責制定並實施污染物排放治理策略，監督環境管理制度的執行，確保環保措施高效落實。



● 應急響應機制

出現污染物排放超標等突發環境事件時，相關部門須立即向安環部和公司管理層報告，內容包括事件性質、時間、地點、影響範圍及已采取的應急措施。

● 內部檢查與評估

安環部及安環科定期對環保設備運行狀況、污染物排放監測記錄及廢棄物處置情況進行檢查和評估，確保環保工作規範運行。

● 第三方監測

委托第三方環境監測機構按期監測污染物排放，確保監測數據的公正性和準確性。

● 政府監督檢查與整改

積極配合政府環保部門的監督檢查，對發現的問題及時整改，並將整改情況反饋給環保部門，確保合規高效運營。

攜手共進 築夢家園

4.1 專題：責任鑄就安全盾 職業健康伴君行	35
4.2 科技創新 追求卓越品質	41
4.3 責任環鏈 夯實市場合作	50
4.4 以人爲本 共創美好未來	59
4.5 助力公益 投身慈善事業	64



亮點績效

公司員工工傷保險投入金額爲 44 萬元

公司研發投入爲 4,668.75 萬元

公司新增專利申請共計 8 項

客戶滿意度爲 98.48%

公司未發生客戶隱私及數據安全泄露事件

山東墨龍持續優化安全生產標準化流程，強化職業健康與安全管理，全面保障生產作業安全性；遵循國家創新驅動發展戰略，完善科研管理與激勵機制，做好知識產權保護工作；緊抓產品質量與數據信息安全管理，構建綠色可持續供應鏈，提供給客戶滿意的產品方案與全面服務；參與行業交流與產學研合作，推動產業發展，持續加強公司影響力。

專題：責任鑄就安全盾 職業健康伴君行

公司始終貫徹“遵紀守法，節能減排，減少環境污染，安全預防，科學管理，持續完善體系”的環境安全方針，構建智慧安全生產線，優化安全生產標準化流程，強化職業健康與安全管理，全面保障生產作業安全性。

安全生産

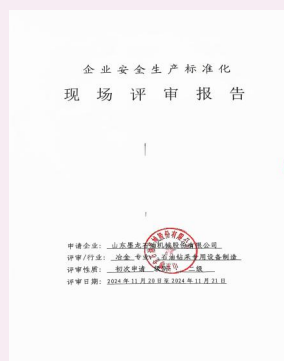
公司持續建立健全安全生產標準化流程，完善安全生產責任制，推進安全風險管控與隱患排查的雙體系建設，定期開展安全生產風險評估，及時提出有效的控制策略和防護措施。

●安全生產治理

公司嚴格遵守《安全生產法》等法律法規，制定了《安全生產責任制管理制度》《安全防護設備管理制度》《安全獎懲管理制度》等內部文件開展安全生產治理。2024年，公司根據《山東省生產經營單位安全生產主體責任規定》修訂了《全員安全生產責任制》《安全操作規程》《工貿企業有限空間作業安全規定》《有限空間作業安全管理制度》制度。

公司持續完善安全生產管理體系，優化安全生產管理流程，制定了全員安全生產責任，設置了安全生產專員對安全生產過程進行監督與管控。通過制定有效的考核標準，實施嚴格的過程考核，確保資金投入滿足安全生產條件需要，積極組織從業人員參加安全生產教育和培訓；採取先進的安全生產技術、設備和工藝，提高安全生產科技保障水平，確保所使用的工藝裝備及相關勞動工具符合安全生產要求。

2024年，公司順利通過山東省安全生產技術中心的安全生產標準化驗收。

[illegible]

安全生產標準化驗收報告

● 安全生產戰略

山東墨龍秉持着“以人爲本，生命至上，減少小事故，杜絕死亡事故”的安全管理理念，貫徹“安全預防、持續完善體系”的環境安全方針，遵循國家“安全第一、預防爲主”的安全管理方針，切實將安全落到實處，根據環境、安全管理手冊，按照程序要求，確保安全生產管理體系正常、有效運行。定期進行階段性檢查，通過內部審核和管理評審，找出存在問題，採取有效糾正及糾正措施，持續改進環境安全管理體系。

● 安全生產風險管理

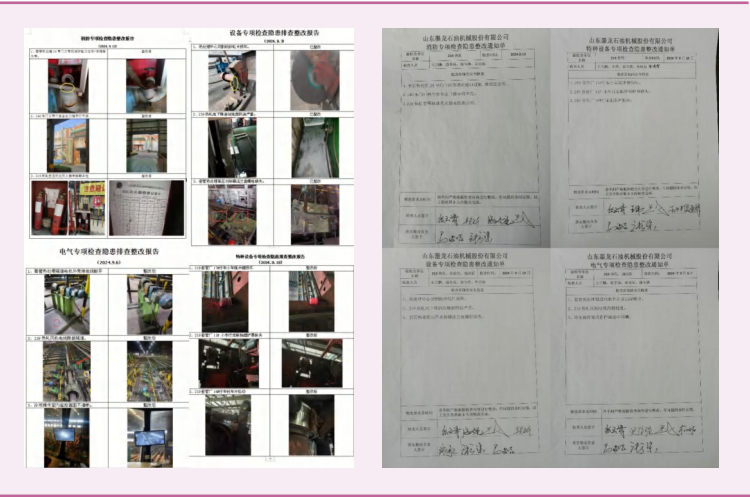
公司採取安全生產風險分級管控及生產安全事故隱患排查治理雙重預防體系，其中，安全生產風險分級管控體系建設過程包括成立組織結構、實施全員培訓、風險點劃分和排查、危險源辨識、風險評價分級、風險控制措施的制定與實施、風險告知、更新等內容。公司按照“大小適中、便于分類、功能獨立、易于管理、範圍清晰”的原則，全面對公司進行排查，共劃分風險點281個。在危險源辨識中，辨識作業活動危險源513個，設備設施危險源475個，合計978個，通過對危險源進行風險評價確定風險等級，風險評價結果為公司無重大風險，有45處較大風險，有26處一般風險，有210處低風險。

公司每年對風險分級管控體系進行一次系統性評審，並對評審結果進行公示和公布，及時提出有效的控制策略和防護措施。公司基於可行性、可靠性、先進性、安全性、經濟等因素，從工程技術措施、管理措施、培訓教育措施、個體防護措施、應急處置措施等方面制定了風險應對方案，編制了風險管控清單。

公司內部各類安全檢查由公司安全管理部門組織開展，並對檢查結果進行通報，並督促相關部門按期整改。2024年，上級應急部門組織對公司開展安全檢查共計12次，發現問題35項，已全部按期整改完成。

安全檢查	檢查次數	檢查問題
綜合性隱患排查	4次	21項
電氣專項檢查	4次	11項
設備專項檢查	4次	10項
消防專項檢查	4次	13項
特種設備專項檢查	4次	9項
節假日隱患排查	4次	24項

► 山東墨龍2024年安全檢查結果

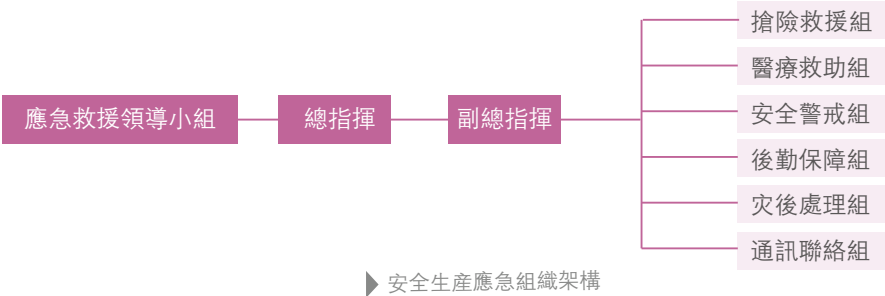


► 安全生產標準化驗收報告



● 安全生產應急預案

公司持續完善安全應急管理體系，設立了應急指揮中心，負責統一協調和指揮應急處置工作，依法制定了生產安全事故應急救援預案，明確各部門在應急管理中的職責，涵蓋火災、爆炸、機械傷害、化學品泄漏等多種可能的突發事件類型，明確應急處置流程和措施，旨在有效應對各類突發事件，及時發現、治理和消除安全事故隱患，保障員工生命財產安全和公司的正常運營。此外，公司還制定了應急物資儲備和管理制度，確保應急物資充足、可用。



► 安全生產應急組織架構

公司高度重視安全生產培訓，制定了應急演練和培訓制度，每年制定詳細的培訓計劃，明確培訓內容、培訓時間、參與人員及授課人，按期為員工提供各類培訓課程，定期開展安全生產月及應急演練，全面提高員工的安全生產意識和應急處理能力。

2024安全培訓內容	參訓人數
高處作業安全知識培訓	46人
用電安全知識培訓	20人
動火作業安全知識培訓	73人
有限空間作業專項安全培訓	68人
開工第一課安全教育培訓	472人
全員安全生產責任制	444人
安全生產管理制度、崗位安全操作規程和風險辨識及應急處置措施培訓	434人
職業衛生相關法律法規、規章、標準規範培訓	422人
應急救援隊伍培訓	20人
安全生產月培訓（深入學習貫徹習近平總書記關於應急管理重要論述（2024最新版））	447人
安全生產月培訓（安全生產法和公司安全生產規章制度培訓考試）	445人
安全生產月培訓（消防安全培訓）	446人
生產安全事故應急預案、應急處置與逃生自救互救知識	429人
勞動防護用品的正確使用及監督管理培訓	431人
大學習大培訓	435人
特種作業人員安全技術培訓	75人
機械事故防範安全培訓	421人
消防安全培訓	459人
涉及的職業病嚴重職業病危害因素主要危害及預防措施培訓	49人
員工職業危害因素、法律法規、勞動防護用品佩戴培訓	384人

► 山東墨龍2024年安全培訓課程表

案 例

提高應急能力 推動安全生產

報告期內，為切實提升公司幹部職工應急救援能力，增強團隊協作本領和安全意識，保障公司安全生產，公司舉辦了應急救援技能比武，共設呼吸器穿戴、心肺復蘇和雙人模擬火災撲救三個項目。

此次比武貼近實戰，通過相互比武，幹部職工應急救援技能得到顯著提升，並在實際操作中更加熟練地掌握了各種救援設備使用方法和應急處置流程，為應對公司突發狀況奠定了堅實的基礎。同時，團隊成員之間的凝聚力和戰鬥力得到了充分展現，達到“以賽促訓，以訓促戰”成效。

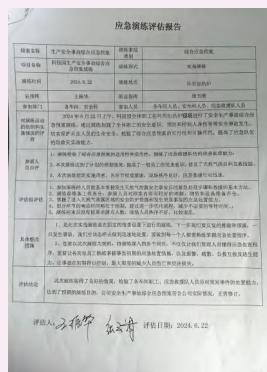
未來，山東墨龍將持續推動應急救援力量建設，加強統籌協調指導，提升綜合保障水平，力爭鍛造一批技能全面、素質過硬的應急“鐵軍”，為公司安全生產保駕護航。



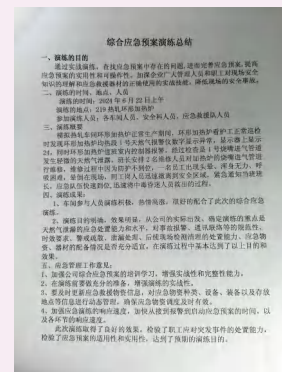
公司開展應急救援技能比武



公司開展安全生產月活動，通過舉辦安全知識競賽提高員工安全知識水平



應急預案評估及總結



公司開展綜合性應急演練

● 智慧安全生產

山東墨龍持續推進智能化工廠建設以及智慧安全生產進程，公司完成了多項（半）自動化生產線的投入生產。公司現有的加工車間使用的工業軟件，多數為控制（半）自動化系統，進一步推進了設備與制造系統的高效連接，為公司精準控制產品質量、提升產線安全性等方面打下了堅實的基礎。

智能生產系統名稱		
環形爐監控系統	穿孔機監控系統	連軋機組HGC監控系統
定徑機監控系統	鋼管矯直機監控系統	鋼管漏磁控傷系統
如水壓試驗系統	起重機全車監控系統	連鑄監控系統
電爐監控系統	VD爐監控系統	除塵系統
泵房系統	制氧系統（DCS）	

► 山東墨龍已投入使用的智能生產系統

● 安全生產績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
安全生產投入	元	11,066,855	8,217,698.23	7,063,751.59
員工工傷保險投入金額	萬元	130	159	44
安全生產事故數	起	32	14	8
員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
工傷事故起數	起	32	14	8
工傷人數	人	33	14	8
因工傷損失的工作日數	天	655.5	562	479.5
因工死亡事故起數	起	0	0	0
因工死亡事故人數	人	0	0	0
接受安全培訓的員工人數	人	2,501	1,941	1,339
員工參加安全培訓總時數	小時	87,773	38,804	49,685



職業健康

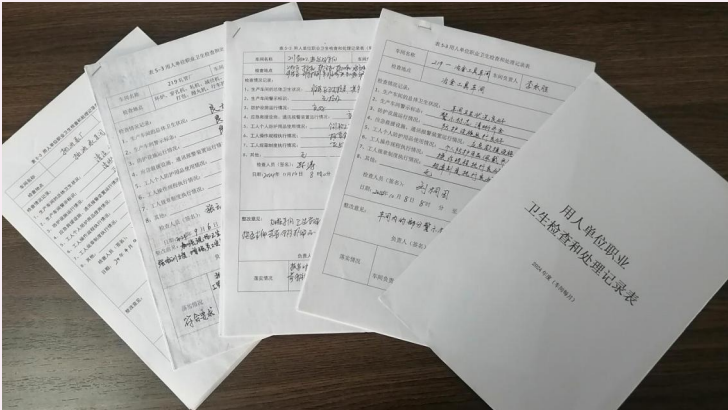
公司建立了由用人單位職業病危害風險分級管控體系與用人單位職業病隱患排查治理體系組成的員工職業健康與安全管理體系，確認由質管部負責公司質量、環境、職業健康安全管理体系，由安環部負責職業健康與安全管理體系的執行。2024年，公司修訂了《全員安全生產責任制》《安全操作規程》《有限空間作業安全管理制度》等職業健康相關管理制度。公司已通過職業健康安全管理体系認證。

公司明確告知員工作業場所和工作崗位存在的危險、危害因素、防範措施和事故應急措施，教育員工自覺承擔安全生產義務，為員工提供符合國家標準或行業標準的勞動防護用品，並監督教育員工按照規定佩戴使用。公司定期按規檢測檢驗安全設施與設備（包括特種設備）。員工每年可以免費進行一次職業健康體檢。



職業健康安全管理体系認證證書

引進生產工藝與設施	山東墨龍持續推進智能化工廠建設以及智慧安全生產進程，公司完成了多項（半）自動化生產線的投入生產。公司現有的加工車間使用的工業軟件，多數為控制（半）自動化系統，進一步推進了設備與制造系統的高效連接，為公司精準控制產品質量、提升產線安全性等方面打下了堅實的基礎。
優化廠區布局	產生噪聲的車間與非噪聲作業成品倉庫分開布置。
配備并優化防護、勞保用品	- 為員工更換更舒適、防護性能更好的安全帽、勞保鞋等。 - 為接觸職業病危害因素的職工配備耳塞、防塵口罩、防毒口罩等。
開展職業健康與安全培訓	- 為新員工開展職業健康與安全培訓，介紹安全規章制度、工作場所潛在的安全風險，講解個人防護用品的正確使用方法。 - 開展特定人員專項培訓，對從事高處作業的外來人員，開展高處作業安全培訓。
監察執行落實情況	- 每月組織職業衛生專員對工作場所進行全面檢查，包括設備設施的安全性、安全標識的完整性等，對發現的問題及時下達整改通知，跟蹤整改落實情況。 - 隨機對員工的安全操作行為進行抽查，對違規行為進行糾正和教育。



▶ 公司開展職業健康與安全培訓、公司開展職業健康安全檢查

關鍵績效

披露項	單位	2024年
職業病風險崗位員工人數	人	1,068
參加職業病員工體檢人數	人	1,068
公司參與體檢的人數	人	1,223
參與體檢人數占比	人	91.30%

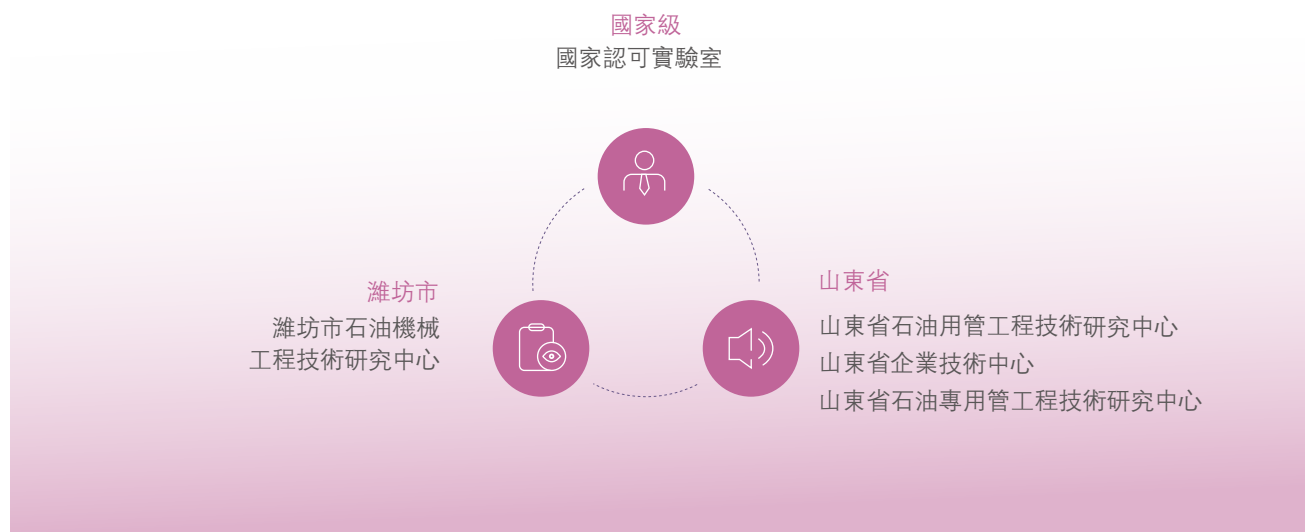
科技創新 追求卓越品質

公司高度重視科研創新工作，不斷完善科研管理與激勵機制，做好知識產權保護工作，持續加大創新研發投入力度，培養優質的研發團隊，推動科技成果的轉化與應用，力求為客戶提供高質量的優秀產品。

技術創新

山東墨龍秉承着“鼓群志，集群智，聚衆德，創衆業”的企業宗旨，深知加強核心技術才能增加公司的核心競爭力，制定了《新產品開發管理辦法》《工程師評聘管理辦法》等科研創新管理制度。針對新品種、新規格兩類新產品，公司成立了新產品開發管理小組並明確了各層級的主要職責。公司的研發領域主要在油管、套管、管綫管、抽油泵、抽油杆產品業務等方面，屬於工程技術與材料科學領域。

公司建立了200餘人的研發試驗和技術支持人員團隊，其中，Ⅲ級無損檢測人員1人，理化試驗人員三級證書2人，高級工程師10人。公司建立了科研項目與人才激勵機制，制定了《山東墨龍新產品開發和科技進步獎評審獎勵制度》《關於推進新產品、新市場開發激勵意見》《新產品科技成果申報》《科技成果獎評審及獎勵辦法（修訂版）》等科研創新激勵制度，從而鼓勵科研人才積極技術創新，旨在充分激發員工的創新活力和工作積極性，推動公司技術進步與業務發展，為公司的可持續發展注入強動力。



► 山東墨龍科研平臺



► 山東墨龍新產品開發標準流程

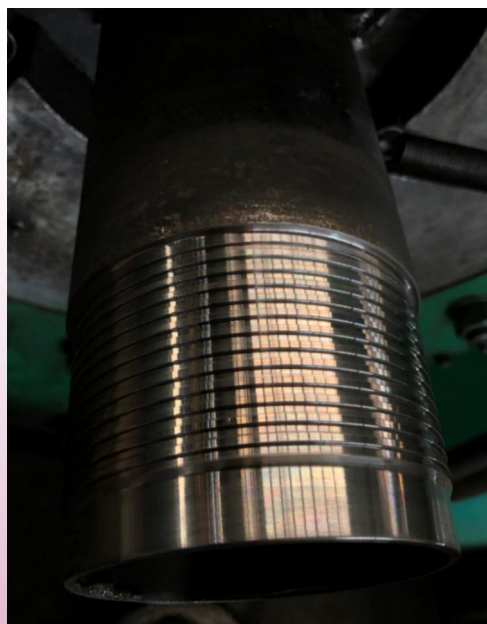
序號	項目名稱	研發項目進展或成果
1	出口A4138M材質DM級抽油杆新產品設計	32抽油杆帶29螺紋，需進行圖紙設計，同時4138M材質為公司首次生產，重新設計了抽油杆熱處理工藝；現已全部加工完成且順利發貨。
2	出口A4330M材質D78級抽油杆新產品設計	材質按客戶要求改為使用4330M材質，重新試驗、設計熱處理工藝；扶正器為聚苯硫醚加40%玻璃纖維；螺紋杆頭非標準，接箍選用4130材質。完成圖紙設計及現場驗證工作。現已全部加工完成且順利發貨。
3	出口帶智能芯片抽油杆心產品設計	綜合芯片工作環境溫度和環氧樹脂類型及工作環境選擇芯片和環氧樹脂；鑒于抽油杆下屈服強度要求，經過合理調整熱處理參數，完成此類油杆首次生產供貨，完成圖紙設計。現已全部加工完成且順利發貨。
4	125TH、150TH沉砂式防砂抽油泵	材採用全新結構設計的雙通接頭代替原防砂泵的雙通接頭、絲堵、尾管接頭三個零部件，節約了原材料成本并簡化了整泵結構，降低了整泵故障率，延長了產品的使用壽命，提高了泵效。現已完成產品設計、生產、發貨。
5	175TH、225TH、275TH、325TH斜井式抽油泵	新產品斜井泵重新設計閥球彈性復位結構，取消導向杆，消除故障隱患，延長使用壽命；新結構節約了材料與泵筒生產成本；新結構固定閥罩，改善了過流面積，提高了泵效。新結構斜井泵在耐磨防腐性能方面也有了明顯提高。現已完成產品設計、生產、發貨。
6	175TH、225TH、275TH、325TH普通管式抽油泵	新產品管式抽油泵固定閥罩結構提高了泵效，通過增加上部油管短節與接箍，縮短了鍍鉻泵筒長度，節約了泵筒生產成本；抽油泵零部件的耐磨防腐性能也有了明顯提高，整泵結構簡單、故障率低、壽命長、泵效高、成本低。現已完成產品設計、生產、發貨。
7	低碳當量AGES標準X60Q新產品開發	HT2312014合同X60Q管綫管計劃共計約3,1977.52噸，按客戶MPS/ITP及AGES-SP-10-001標準要求進行調質後交貨，此管綫對碳含量和碳當量要求特殊，為滿足客戶要求及降低生產成本，對本次外徑88.9~406.4mm壁厚5.49~25.4mm共計33種規格的X60Q管綫管進行新材質設計，最終產品滿足客戶要求。
8	X65新產品	為使X65性能滿足PSL2要求，採用一道熱擴生產，替代了X65Q鋼級的使用，開發了具有優良性能的X65管綫管，填補了市場空白。
9	X52QS新材質開發	X52QS酸性管綫管需滿足伊朗IPS-M-PI-190（4）標準及客戶要求，需要全部進行熱軋後調質熱處理。為降低生產成本，對本次323.8大規格中薄壁管綫進行新材質開發，經過生產，性能完全滿足客戶要求。
10	112.0*8.0 P110 ML-FJ直連扣套管	產品的螺紋設計、加工、客戶溝通技術性能指標、上卸扣試驗等。訂單共計32噸，現已全部完成加工且已順利發貨。

案 例

公司研發112.0*8.0 P110 ML-FJ直連扣新產品，加強國產產品技術競爭力

隨着石油開采技術的推進，深井、超深井數量日益增多，使用套管封隔複雜地層已經是國際上比較普遍的做法，ML-FJ直連型套管能夠提供一種內外平直的套管接頭，以解決深井、超深井中套管層數不足的技术問題。

公司針對螺紋過盈量的設計、內外螺紋長度的設計、提高接頭連接強度的方案設計、管端加工要求的設計螺紋參數內控標準的設計等技术展開研發并成功生產該產品。生產過程中，採用了優質純淨鋼冶煉技術，採用夾雜物變性技術改善夾雜物的形態和分布，減少夾雜的危害；採用新鋼種，適合調質處理；採用斜軋和縱軋軋制方式進行軋制，控制軋制參數，并配用高質量、高精度的工模具，所以生產的產品質量水平更高，且生產成本相對較低。通過應用此技術生產的套管能夠很好地服務于廣大深井、超深井，完全可以代替國外進口產品，進一步加強公司核心競爭力。



關鍵績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
研發投入	萬元	6,403.57	5,071.62	4,668.75
研發投入金額占主營業務收入比例	%	3.86	4.32	3.69
研發工作人員數量	人	195	192	162
研發人員比例	%	11.7	11.8	11.8

專利與知識產權

山東墨龍積極響應國家推進知識產權發展的政策，重視知識產權的申請、管理和維權工作，建立健全知識產權保護管理體系，制定了《知識產權管理手冊》《知識產權文件控制程序》《知識產權管理評審控制程序》等知識產權管理文件，成立知識產權小組并明確相關權責。

公司持續完善知識產權風險管控機制和處置程序，積極申請專利、商標等知識產權，并委托第三方專業機構完善專利保護等工作，確保創新成果得到充分的法律保護；公司要求內部專業技術人員以及進行對外涉密業務時均需簽訂保密協議。此外，公司貫徹落實政府發布的知識產權政策，定期組織內部知識產權培訓，持續推動科研成果轉化。

2024年，公司新增專利申請共計8項。

序號	1	2	3	4
專利 申請受理證書				
專利名稱	《鋼管熱處理爐出口側管體控冷裝置》	《一種帶有防磁閥的防氣鎖防拉斷磨防腐泵》	《一種管線管端坡口壁厚測量工具》	《一種鋼管熱處理爐出口側管體控冷裝置》
序號	5	6	7	8
專利 申請受理證書				
專利名稱	《一種油套管自動噴砂設備》	《接箍自動噴漆裝置》	《一種上下硬密封杆式抽油泵》	《一種油管加厚芯模》

► 山東墨龍2024年新增專利申請

關鍵績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
專利總數	件	196	196	38
新增專利申請數	件	5	7	8
新增專利授權數	件	21	5	5
應用於主營業務的發明專利數量	個	35	26	10
報告期內發明專利的申請數	個	0	2	1
報告期內發明專利的授權數	個	6	1	1
報告期內有效專利數	個	196	196	43
有效商標數量	件	17	17	17
有效專利數量	件	196	196	43

質量管理

山東墨龍作為一家專業的能源裝備製造與服務商，始終貫徹“瞄準環球市場，優質臻譽自揚，信客皆我盟友，精誠相得益彰”的質量方針，持續優化產品質量管理體系與流程，致力於提供令客戶與市場滿意的卓越產品與服務。

質量管控

公司嚴格遵守《產品質量法》等法律法規，制定了《產品實現控制程序》《產品的檢驗、試驗和驗證控制程序》《質量風險管理控制程序》《質量事故管理制度》《質量獎罰管理辦法》《外購產品質量控制管理辦法》《產品質量證明書控制規定》等質量管理文件。公司搭建了產品質量管理體系，將技術中心與質管部設為質量管理的責任部門，明確了部門的工作責任，持續加強內部質量文化建設。

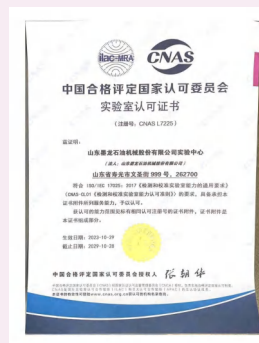
公司注重過程質量控制，以管控前移為質量管理目標，從各工序工藝執行、質量保證方案的設計為前提，制定了各種質量獎勵制度，鼓勵全員參與質量監督，提高全員質量意識，以保證設計的質量目標得以很好的實現。

公司擁有獨立的理化實驗室，實驗設備先進配置齊全，如拉伸試驗機、衝擊試驗機、各種硬度計、光譜儀、金相顯微鏡、氣體分析儀等，同時擁有80通道硫化氫腐蝕試驗室，公司理化實驗室通過CNAS國家實驗室認可資質，實驗數據得到國際互認。

公司產品閥類產品及無縫鋼管產品材料通過歐盟CE認證、挪威船級社認證。公司已獲得測量管理體系認證（AAA）證書。



▶ 帶有CNAS標志的國家認可實驗室證書



▶ 山東墨龍測量管理體系AAA級證書

戰略與目標

公司為實現“鑄造墨龍品牌，拓展全球市場，實現穩步發展”的經營戰略，在質量管理方面，公司始終貫徹“瞄準環球市場，優質臻譽自揚，信客皆我盟友，精誠相得益彰”的質量方針，將“管控前移”作為質量管理目標，加強管理舉措的落實，持續完善質量管理體系。



▶ 山東墨龍質量戰略、山東墨龍質量理念

質量風險管理

公司從原材料至成品出廠建立健全了一整套控制流程，實現了質量管控的流程化管理，對應流程化管理配備了對應的檢測設備，其中配置無損檢測設備30餘臺，包括超聲波探傷機、漏磁探傷機、管端磁粉探傷機、接箍磁粉探傷機等，保證了過程質量得到有效檢測。公司計量器具配置齊全，并擁有公司內部計量室，公司設立了計量器具校定預警系統，對量具進行定期檢定校準，充分保證了各種量具在受控狀態下使用。公司生產過程中制定了水壓試驗工藝，水壓試驗記錄填寫清晰完整，記錄曲綫保存有效，可實現反復調閱，進一步增強質量管理的標準化與嚴謹性。

公司管理層每年實施一次管理評審，質管部每年組織實施一次內部審核，相關職能部門不定期實施體系運行日常監督檢查，以持續改進管理體系的適宜性、充分性和有效性。此外，檢驗員定期進行外觀檢驗、尺寸檢驗及螺紋檢驗，對於出現的不符合要求的情況均要求整改。不合格品的處理按《不合格品評審控制管理辦法》實施處理，保留不合格品評審記錄；審核發現的不符合項按《糾正措施控制程序》實施控制，全面完善質量風險與管理體系。

公司依據質量管理法規與標準，結合監管機構動態，每年定期對內部員工開展質量培訓。培訓內容涵蓋專業技術知識、質量管理體系等方面，確保員工理解公司的質量政策、流程與目標，全面提升員工質量管理能力與意識。

案 例

公司開展管加工知識培訓

報告期內，公司組織45人開展了管加工知識培訓。培訓課程針對套管基礎知識、API-5CT第十一版標準執行及產品標準中的變化、油套管螺紋基礎知識及檢測、油套管特殊螺紋認識、油田現場服務知識均進行了介紹，幫助員工充分了解公司油套管的加工及檢測，進一步夯實專業知識。



培训实施记录					
培训课题	管加工知识培训		培训地点	企业本部群星鑫鑫大厦西楼1009会议室	
培训对象	营销系统全体业务人员	培训时间	2024.2.19 上午	培训人数	45 人
签到表：见附件					
培训内容：1、油套管基础知识。 2、2024 年 12 月 19 日开始执行 API-5CT 第十一版标准执行及产品标准中的变化。 3、油套管螺纹基础知识及检测。 4、油套管特殊螺纹认识。 5、油田现场服务知识。					
记录员：郭峰					
培训效果评价：充分了解我公司油套管的加工及检测，更好的对市场产品的了解及我公司产品的推广运用。					

質量相關專題培訓，管加工知識培訓記錄

產品召回

公司制定了《質量事故管理制度》《不合格產品控制程序》《不合格品評審控制管理辦法》等內部文件，針對有質量問題的召回產品，制定了完備的處理流程與應急方案，公司會進行成因識別以及追蹤改善，確保公司產品質量的穩定性。

2024年，公司未發生產品召回事件

1

- 質管部根據客戶反饋的質量信息內容簽署意見後選擇相關部門進行處理。
- 針對退貨的，檢驗站負責判明質量狀況，並將檢驗報告作為附件進行上傳，同時質管部根據問題的輕重責成責任部門分析原因並制訂糾正措施或預防。

2

- 質管部對整個反饋信息的處理情況進行監督和控制，並對運行過程中的達不到要求的部門進行考核。

3

- 質管部對責任部門的處理結果進行跟蹤驗證，並填寫驗證結果。

► 客戶報告的產品質量問題的解決和優化過程

客戶隱私及數據安全

山東墨龍注重保護客戶隱私及數據安全，持續優化信息安全管理體系，制定信息安全風險應急預案，開展網絡安全培訓，進一步保障公司網絡信息安全。

客戶隱私及數據安全治理與戰略

公司涉及的客戶隱私與數據安全的主要運營環節為招標比價、報價審批、合同簽訂等方面，涉及的客戶隱私信息主要為客戶基本信息。公司遵循“預防為主，加強管控”的網絡信息安全管理理念。

公司恪守《網絡安全法》《信息安全等級保護管理辦法》等相關法律法規要求，制定了《信息系統管理制度》《網絡安全保護管理制度》《計算機管理規定》《機房管理制度》等內部客戶隱私與數據安全管理文件，搭建了網絡信息安全管理體系。此外，公司定期對員工開展網絡安全培訓，幫助員工提升信息安全防範意識。

客戶隱私及數據安全風險管理

公司建立了綜合風險管理框架，通過有限的方法識別、評估和消除信息安全風險並按照重要性分類、制定詳細的應急計劃和措施。為規範公司內部數據管理，提高公司信息化管理水平，報告期內，公司制定了《應對數據泄露管理制度》，一旦發生信息泄露行為，公司將立即啟動數據恢復程序，採取常規技術措施進行數據恢復同時，還將評估泄露行為造成的連鎖損失，並採取相應措施。

公司信息部門定期進行全面的風險評估和漏洞檢測；若內部人員在工作過程中涉及敏感數據的處理，應與信息部門溝通並制定詳細的數據處理安排。此外，公司針對數據安全泄露制定了追責和處罰制度。

公司為加強信息安全管理，對ERP、OA等系統數據採取每日自動備份及異地備份舉措，使用綠盾軟件加密處理重要資料，定期進行計算機殺毒，及時處理存在問題的計算機及網絡安全漏洞，有效保護供應商、合作伙伴及客戶隱私。公司還建立了追責制度以及日志審計制度，定期監督檢查涉密人員保密情況。

- 所有電腦安裝威盾，加強網絡行為管理，限制移動媒體的使用
- 技術部及車間設計圖紙的電腦安裝綠盾加密軟件，防止重要資料外泄
- 全公司電腦組織定期殺毒，防止病毒感染造成信息泄露及損失
- 數據管理由信息中心負責
- 重要數據每天備份，每半月刻錄一次光盤

► 公司加強數據安全的管理舉措

案例

► 公司保障招投標數據安全與隱私的流程與措施

為保障採購部門招投標流程中的隱私及數據安全，公司在招投標流程中設置投標金額自動加密，未開標前任何人都不能查看價格，所有報價及合同審批全部使用代號，信息權限分層管理，按需開放，數據每日備份并定期殺毒。



報告期內，公司開展了一次ERP安全培訓，每月對公司電腦進行一次全盤掃碼。

客戶隱私及數據安全指標與目標

序號	客戶隱私及數據安全管理目標
1	客戶隱私方面發生違法違規事件總數為0件
2	定期數據安全培訓覆蓋率達到90%
3	數據安全管理體系認證覆蓋率達到100%

► 山東墨龍2024年客戶隱私和數據安全管理目標

關鍵績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
信息安全審計次數	次	1	1	1
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
客戶隱私泄露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
數據安全與隱私相關培訓	次	1	1	1
數據安全與隱私培訓覆蓋人數	人	45	50	51

科技倫理

公司嚴格遵從《高新技術企業認定管理辦法》，由于公司業務不涉及生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發，因此公司暫無需披露該主題相關內容。

責任環鏈 夯實市場合作

山東墨龍致力于打造全生命周期產業鏈，不斷優化客戶服務體系，重視客戶需求與滿意度；完善供應商管理制度，打造綠色供應鏈，帶動產業上下游實現綠色轉型；積極參與行業合作與校企合作，充分發揮自身影響力。

提升客戶服務

山東墨龍深知做好客戶服務是加強客戶信任、提升市場競爭力的重要因素，公司始終貫徹“以優質的產品質量贏得用戶的信任”的服務理念，制定了完善的客戶服務管理制度，搭建了高效的客戶服務管理體系。

客戶服務治理與戰略

為優化客戶服務工作，保證公司產品的售後服務質量，公司制定了《售後服務管理制度》《生產和服務控制》《顧客滿意度測量控制》《跟井服務管理辦法》《銷售業務管理制度》等客戶服務管理制度，明確了相關部門的權責分配。出于保護公司自身以及客戶權益的角度，公司會與客戶簽訂《保密協議》《誠信廉潔合作協議書》《戰略合作協議》。

公司客戶服務理念為“鼓群志、集群智、聚眾德、創眾業；質量第一，客戶需求第一，以優質的產品質量贏得客戶的信任”；始終貫徹“鑄造墨龍品牌、拓展全球市場、實現穩步發展”的客戶服務管理戰略。

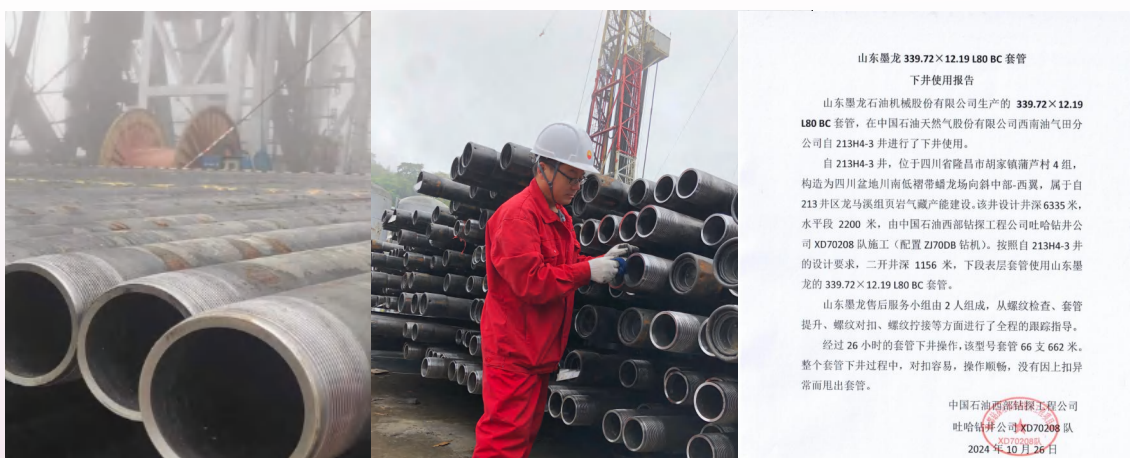
為提升客戶服務可及性，公司在不同地區設立了專門的售後服務機構，確保產生市場服務需求時，能夠迅速組織營銷人員、技術專家、售後服務工程師等人員到場并完成服務，同時配備了客服人員對存在的問題進行跟踪直至問題解決。公司定期對員工開展客戶服務培訓，提升員工的專業技能以及服務意識，通過優質的客戶服務全面提升公司軟實力。



案 例

>> 公司服務人員到西南油氣田配合下井服務

報告期內，公司安排技術人員、售後服務人員24小時跟井為中國石油西南油氣田分公司提供技術服務，現場井深約6000餘米，管柱質量、作業施工質量要求高，管柱下井要求逐根管子上扣確認。公司人員累計跟井32口，下入套管7000餘噸，西南油氣田勘探事業部對公司的現場服務人員表示滿意。



質量相關專題培訓及管加工知識培訓記錄



大慶油田儲氣庫建設項目跟井服務指導

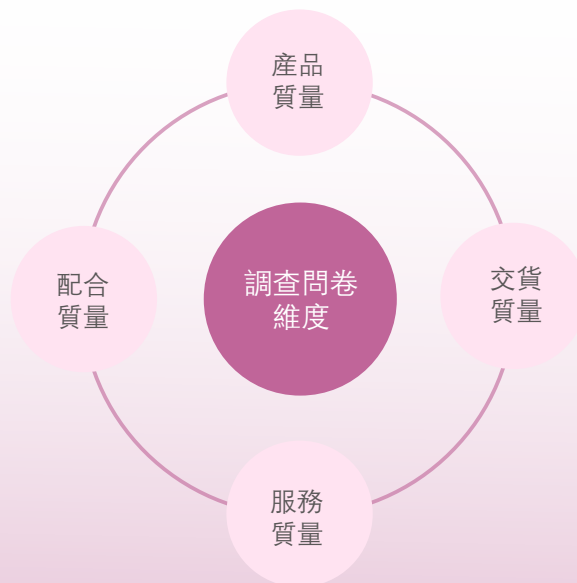
客戶投訴

根據《售後服務管理制度》，公司將客戶投訴分類分為產品質量投訴、運輸包裝的投訴、服務質量的投訴和其他方面的投訴。公司通過顧客對交付產品的反饋信息處理、顧客滿意度調查、顧客座談、市場占有率分析等方式了解客戶需求優化產品質量。

- 1 銷售公司設專人負責反饋信息的接收、錄入和資料的保存工作。
- 2 每接到一次反饋信息，應確保信息的內容陳述準確詳盡，指明該類信息涉及產品的供貨時間、數量及用戶對該批產品的處置意見等，必要時可附加相關資料。
- 3 了解信息後，及時錄入糾正預防措施記錄表中；按相應順序選擇質量負責人進行信息的處置。
- 4 質管部根據信息反饋的內容簽署意見後選擇相關部門進行處理。針對退貨，檢驗站負責判明質量狀況，並將檢驗報告作為附件進行上傳，同時質管部根據問題的輕重責成責任部門分析原因並制訂糾正措施或預防措施。
- 5 質管部對整個反饋信息的處理情況進行監督和控制，並對運行過程中的達不到要求的部門進行考核。
- 6 質管部對責任部門的處理結果進行跟蹤驗證，並填寫驗證結果。
- 7 待所有反饋信息處理完畢後，由銷售公司將處理結果和完成情況反饋給顧客，填寫完最終結論。

▶ 客戶投訴信息反饋處理流程

為確保顧客信息能够及時反饋并有效處理，公司制定了《顧客滿意度控制程序》《信息反饋管理制度》等管理文件，通過定期問卷調研、不定期客戶回訪等方式收集客戶反饋并了解客戶滿意度，持續優化客戶服務舉措，進一步了解客戶需求。



Shandong Molong Customer Satisfaction Investigation

山东墨龙顾客满意度调查表

Dear 尊敬的顾客朋友:

In order to improve our work and supply you with satisfactory service and goods, we are conducting this survey to

为了更加了解您的需求, 更好地为您提供满意的产品和服务, 我们特开展此次满意度调查, 感谢您的支持, 您的宝贵意见对我们改进产品和服务, 提升品牌竞争力至关重要, 请您认真填写并寄回, 我们将竭诚为您服务!

请您填写以下信息:

姓名: 姓名	联系电话: 电话	电子邮箱: 电子邮箱
		
单位: 单位名称	职务: 职务	联系地址: 联系地址

Code: 1 Time: 时间 2 Date: 日期 3 Name: 姓名 4 Address: 地址 5 Tel: 电话 6 Email: 电子邮箱 7 Branches of distribution: 销售渠道

Project: 项目名称

Agreement quality: 产品质量满意度

Price: 产品价格

Delivery: 交货时间

Defects of matching products: 配套产品品质

Timeliness: 交货及时性

Technical: 售后服务

Packing: 包装质量

Customer opinion: 顾客意见

Timeliness: 售后服务及时性

Service attitude: 服务人员的服务态度

Product quality stability: 产品质量稳定性

Product recovery: 产品回收和报废处理情况

Spares: 备件供应及时性

Quality of services: 服务质量

Timeliness of after-sales service: 售后服务的及时性

Quality of supply: 供货及时性

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

Comments and suggestions: 意见和建议

▶ 客戶滿意度調查問卷

► 客戶滿意度問卷調研維度

客戶服務指標

報告期內，公司共發放客戶滿意度調查表36份，問卷回收率100%；客戶滿意度為98.48%，超過設定的目標值；客戶滿意度較去年增長2.09%。

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
接獲關於產品的投訴數量	次	49	49	48
回收產品的數量	件	0	0	0
回收產品涉及銷售額	元	0	0	0
產品召回事件數	件	0	0	0
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	元	0	0	0
質量管理體系認證覆蓋的業務範圍	%	100	100	100
已售或已運送產品中因安全與健康問題而須收回的產品占比	%	0	0	0
接獲關於服務的投訴數量	次	0	0	0
客戶投訴解決數量	次	49	49	48
客戶滿意度調查結果	%	97.26	96.39	98.48
接獲投訴問題回訪滿意度調查結果	%	100	100	100

責任營銷

公司制定了《銷售業務管理制度》，明確了公司的銷售業務控制遵循風險管理原則以及全面性與重要性相結合的原則。即綜合分析業務訂單風險，及時制訂預防策略，防範企業經營風險，同時對銷售業務流程進行全面控制，加強對職責權限、銷售政策、信用管理及貨款回收等重點環節的控制。

公司在處理產品貿易、出口、轉售等方面，嚴格遵守當地法律法規以及制度要求。為客戶提供優質服務的同時，強調負責任營銷行為的重要性，堅決維護客戶的合法權益，要求員工及銷售公司在進行業務銷售、客戶服務時需嚴格遵守要求指引。此外，公司定期開展責任營銷相關培訓以及課後考核，強化員工及銷售公司責任營銷意識，做到對產品、公司、客戶負責。報告期內，公司未收到責任營銷方面的客戶投訴。

供應商管理

山東墨龍貫徹可持續發展的理念，致力於構建穩定的負責任供應鏈，制定了《供應商管理制度》等內部管理文件，建立健全供應商評價機制和準入審核體系，推動供應商認證、審核、評級等管理流程的標準化和高效化，保障供需雙方合法權益，持續加強供應鏈風險管理，積極打造可持續供應鏈。

供應商治理

《供應商管理制度》涵蓋對供應商的準入審核、評估、整改等方面。在供應商準入方面，公司根據供應商實際情況包括合規情況、價格、品質、供應穩定性、交貨及時率、來料及格率、客戶投訴和售後服務等一系列量化準則以嚴格選擇供應商，並對供應商提供的各資質進行逐一審查，對於首次參與公司競標的供應商所提交的材料進行蓋章留檔。此外，公司還會定期對供應商開展評估，從資質、質量、環境保護、社會責任等多角度評價，評估後會要求供應商針對不足處進行及時整改。

1

業務部門每年通過向供應商索取更新資料、現場調查、統計分析等方式組織評價。評價指標包括企業基本情況、供貨質量、供貨及時性、交易額度、欠款額度、公平競爭等方面。

2

公司編制供應商評價表和供應商調查表，要求供應商填寫並提供更新的資質類相關證書，如經營許可、生產許可、質量、安全環保等。

3

一旦發現問題，公司會要求供應商及時整改，並持續跟踪整改情況。若二次評價未達標，將移除供應商資格，終止合作。

► 山東墨龍供應商評估流程

供應商風險管理

為進一步加強對供應商的風險管控能力，公司會對供應商開展盡職調查，供應商競標前需要簽署《承諾函》。針對供應商貪腐問題，公司採取了多項風險防範管理措施，例如倡導供應商舉報員工索賄受賄行為；業務部門發現供應商異常及時報告以規避風險；採購部門對不誠信供應商謹慎處置，在招標報價中應詳細說明並增加審計部經理審核。

綠色供應鏈

公司篩選供應商時會考慮其環境保護與社會責任的管理成效，優先選擇具有環境體系認證證書、綠色工廠認證的供應商；鼓勵供應商積極開展環境保護與社會責任管理行動，推動產業上下游共同實現綠色轉型，打造綠色供應鏈。此外，公司在送貨時會選用新能源車輛進一步降低碳排放。

陽光採購

公司遵循《供應商管理制度》《物資採購管理制度》《招標管理制度》等管理文件，執行嚴格的招標管理制度，確保公開公正的招標過程，與合作方簽署《承諾函》，與供應商簽署反賄賂協議，共同維護不得賄賂的合作原則。此外，公司定期對採購人員開展廉潔主題培訓，維護行業生態，實踐陽光採購。

關鍵績效

披露項	單位	2022年	2023年	2024年
供應商總數	家	402	319	253
簽署供應商行為準則的百分比	%	100%	100%	100%
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商數量	家	0	0	0
使用環境標準篩選的新供應商百分比	家	41	26	31

行業協同

山東墨龍積極參與行業交流和校企合作，承擔行業協會職位，參與或協助編撰行業標準，推動知識共享，助力行業發展。

行業與學術交流

公司積極參與行業交流，探討行業發展的新模式；在校企交流方面，公司積極搭建產學研合作體系，建立校企合作平臺，將科研成果轉化成實際生產力，為行業發展注入新動能。

案 例

山東墨龍參加2024印尼雅加達石油天然氣展覽會

報告期內，由英富曼展覽集團主辦的2024印尼雅加達石油天然氣展覽會在雅加達會展中心舉辦，山東墨龍分管負責同志赴印尼進行參展。展會上，山東墨龍分管負責同志積極參見了印尼國家石油公司的相關領導，詳細介紹了公司油管、油套管、抽油泵、抽油杆等主要產品，且圍繞公司產業布局、市場拓展等方面進行了系統闡述；與同行業石油裝備公司及制造商針對市場和鑽采技術等做了深入交流，詳細了解了油氣勘探、開采、生產、運輸、儲存等方面的專業知識。同時，通過自身宣傳讓更多的客戶進一步了解了公司的生產狀況和產品內容，更好地打造公司國際知名度。



公司參加2024印尼雅加達石油天然氣展覽會

案 例

» 對標學習、重點推進——山東墨龍邁出“分秒必爭促發展”快節奏

報告期內，山東墨龍董事長、總經理一行人到江蘇常寶鋼管股份有限公司進行參觀考察。會上，雙方緊緊圍繞產品升級、市場拓展、企業管理等方面進行了深入探討，並就當前國內外市場形勢、下一步企業發展方向，以及當前存在的困難和問題進行了研討分析。通過愉快溝通，雙方表示，企業發展模式均具有借鑒意義，合作空間巨大，發展前景廣闊，通過進一步深化合作交流，可以助力雙方互利共贏。



公司到江蘇常寶鋼管股份有限公司參觀考察

案 例

» 政企交流——送政策 出良策 解難題

報告期內，壽光市副市長牽頭多家市直部門主要負責人到山東墨龍開展專題調研，為公司發展送政策、出良策、解難題。

座談會上，副市長認真聽取了山東墨龍基本情況、發展優勢、全域規劃以及發展運營和存在的難點等情況匯報，充分肯定了山東墨龍的發展思路和取得的成效，並安排各市直部門主要負責人依次對墨龍提出了幫扶措施。未來，山東墨龍將以政府大力幫扶為契機，全面培植發展優勢，夯實企業發展基礎。



壽光市政企交流

案 例

» 行業交流—公司員工赴哈薩克斯坦進行調研

報告期內，山東墨龍考察團赴哈薩克斯坦進行實地調研，先後與安東石油公司、哈薩克斯坦石油裝備公司、霍爾果斯經濟特區、阿拉木圖鎢礦產業公司、中倫律師事務所等主要負責人座談交流，旨在積極宣傳推介山東墨龍海外戰略規劃，搭建雙方合作交流平臺，推動共同進步。

訪談中，當地有關政府、企業和機構對山東墨龍考察團詳細介紹了哈國的國家形勢、經濟發展情況和對外優惠政策，同時，雙方就後期擴大合作領域方面的事項進行了洽談，雙方均表示，可以借助“一帶一路”重大機遇，發揮哈國橋梁紐帶作用，力促在更大範圍推動合作，實現相互賦能。



哈薩克斯坦現場調研



濟鋼城礦黨委書記、董事長、總經理一行蒞臨山東墨龍指導工作



山東墨龍公司參加2024年全國鋼管生產技術交流會

行業協會



山東墨龍為山東省鋼鐵行業協會理事單位



山東墨龍為中國石油和石化設備工業協會會員單位



校企合作

案例

山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式

報告期內，山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式。山東墨龍董事長、中國石油大學（北京）管道技術與安全研究中心主任出席簽約儀式，並為合作項目氫能裝備基地、油氣管研發基地揭牌。

座談交流期間，山東墨龍圍繞主業油管、油套管等產品作了詳細介紹，就國家氫能裝備產業的發展形勢及下一步公司在發展氫能裝備產業方面的規劃做了探討。雙方就輸氣管道與油氣管道技術創新等方面進行了深入交流。中國石油大學（北京）管道技術與安全研究中心主任對山東墨龍在氫能裝備產業方面的發展前景寄予厚望，對雙方的合作充滿信心，表示將以本次簽約為契機，進一步拓寬合作空間，以兩個基地為載體打造創新合作平臺。



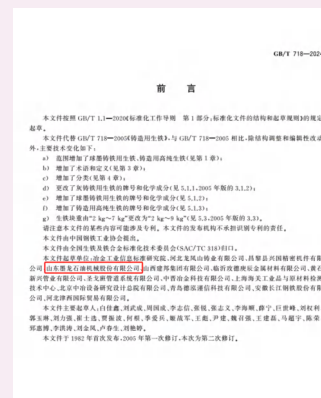
山東墨龍與中國石油大學（北京）舉行氫能合作協議簽約暨合作項目揭牌儀式



公司與中國石油大學（華東）開展業務交流，搭建產學研合作平臺

標準編撰

2024年，公司參與了由中國鋼鐵工業協會提出的《修訂鑄造用生鐵標準》，該國家標準的標準編號為GB/T 718-2024，歸口單位為全國生鐵及鐵合金標準化技術委員會。



以人爲本 共創美好未來

公司在員工管理與發展方面秉持以人爲本的理念，嚴格遵守勞動法，確保合法用工。爲女性員工提供平等的上升通道。通過多渠道激勵員工，充分調動員工的積極性與創造力；同時，積極開展員工民主溝通管理工作，傾聽員工心聲。公司注重培訓與晉升體系建設，職稱與技能雙通道激勵，爲員工提供廣闊的發展空間。此外，公司還爲員工提供豐富的福利保障，組織多項活動豐富員工的業餘生活，營造和諧、積極的工作氛圍。

員工權益

- **目標** 人才招聘方面，公司堅持以人爲本，依法規範勞動用工，以公平、公正、公開、平等的原則，保障員工合法權益。
- **治理** 公司人力資源部門依照各用工管理制度，負責統籌和管理公司的人力資源工作，確保公司的人力資源管理合法高效，支持公司戰略目標的實現和企業文化的塑造。
- **戰略 員工招聘**
公司遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》等法律法規，杜絕童工聘用行爲，實行同工同酬，支持女性事業發展，爲女性員工提供平等的發展平臺和晉升機會。建立涵蓋包括員工招聘、教育培訓、薪酬核算、員工獎罰及員工考勤等勞動用工管理制度。報告期內，公司修訂補充《員工離職管理制度》《定薪員工薪酬管理制度》等內部管理制度，推動公司規範化管理。

用人理念 · 以人爲本，尊重人才，培育人才，德才兼備，人盡其才

用人標準 · 具備創新意識和不斷進取精神

競爭機制 · 能者上，平者讓，庸者下

► 公司用人理念、用人標準與競爭機制

員工激勵

公司旨在吸引人才，通過穩定員工收入和激勵多勞多得的薪酬體系來留住優秀員工。公司薪酬體系包括基本薪酬和與績效掛鈎的獎勵，並增加對技術、行政和一線生產人員的薪酬投入傾斜，提高技能和職稱補貼。重新修訂的《定薪員工薪酬管理制度》為取得相關技能等級或職業資格證書的員工提供補助，提高員工穩定性和工作積極性。

員工民主管理

公司高度重視民主管理，利用宣傳欄、微信公眾號和抖音等平臺，定期向員工公布公司的經營動態，確保員工能夠及時了解公司的發展進程。此外，公司設立多個意見箱，定期組織職工代表大會，匯報公司的經營進展，並就公司規章制度進行審議和通過。同時，通過職工代表座談會和微信群等渠道，及時搜集職工代表的意見和建議，並與公司各部門協作，確保這些建議得到有效的執行和解決。

案例

公司召開2024年職工代表懇談會



2024年職工代表管理建議專欄中關於飯卡管理的留言

2024年山东墨龙困难职工互助基金发放公示

[illegible]

山东墨龙工会
2024年1月30日

【 已阅 】 【 关闭 】

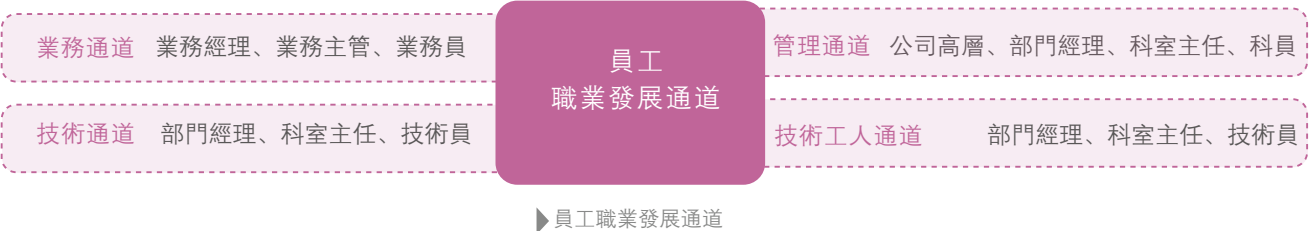
逆境图八衢，坚韧路自宽。

目錄 關鍵績效

報告期內，工協調解決職工代表意見建議 60 餘條。

員工發展

- **目標** 公司致力於實施以人為本的管理理念，以持續創新和適應時代發展為指導原則，優化現有人力資源配置和加強人力資源開發。
- **治理** 公司人力資源部門負責員工的晉升與培訓工作，通過多條綫晉升體系，為員工提供清晰的職業發展路徑，同時，通過系統的培訓計劃，不斷加大人力資源的開發力度。
- **戰略** 為賦予員工更為寬廣的職業晉升與成長空間，公司精心構建了涵蓋業務、管理、技術以及技術工人四大領域的職業發展路徑。員工可依托公開競聘的機制，實現職位的提升；或從基層職員逐步邁向管理層面，從而充分挖掘并發揮個人潛力。



公司始終注重員工的培訓工作，建立長短期結合的培訓體系和員工培訓管理制度，將員工隊伍建設為學習型組織。通過外派學習、在崗學習、短期培訓、邀請專家、業內資深人士專題講座等多種手段，提高員工業務水平，拓展員工的潛能發揮。同時，注重更新現有人員的知識結構，員工培訓率達到100%。

職稱評級 發展條綫	積極鼓勵綜合能力較好的員工參加職稱評審，按照技術員、助理工程師、工程師、高級工程師（副高）、高級工程師（正高）的晉升路綫不斷提高職稱由公司落實相關待遇。
職業技能 發展條綫	鼓勵實操經驗豐富的員工參加國家人社部門認可的職業技能評價活動。公司自2021年開始開展技能等級自主評價，由國家人社部門審批認可其效力。參加職業技能評價的員工按照學徒工、初級工、中級工、高級工、技師、高級技師、特級技師、省市技師的晉升路綫不斷提高技能水平并由公司對應其水平落實待遇。

員工培訓數據

披露項	單位	2024年
按性別劃分	接受培訓的男性員工人數	人 953
	接受培訓的女性員工人數	人 386
按雇員類別劃分	接受培訓的基層員工人數	人 1,285
	接受培訓的中級管理層員工人數	人 47
	接受培訓的高級管理層員工人數	人 7
員工接受培訓的總時長	小時	480
按雇員類別劃分	基層員工接受培訓的總小時數	小時 120
	中級管理層員工接受培訓的總小時數	小時 72
	高級管理層員工接受培訓的總小時數	小時 48

為提高員工整體素質和崗位操作技能，激發全體員工的積極性和創造性，由人力資源部根據公司各部門培訓需求制定公司年度培訓計劃，分為公司培訓和部門培訓兩種形式。

公司培訓具有全員普遍性，內容偏向於體系建設，類型主要分為質量管理、環境安全、產品工藝及其他類四大部分。

部門培訓偏向於專業技能方面，著重於提高員工的專業知識，根據戰略目標及發展需要，涉及無損檢測知識、外觀質量檢驗、計量器具管理、機械領域檢測、安全管理知識、三抽產品各類作業文件、軋管工藝、油套管螺紋加工、公司產品知識等。



安全生產標準化驗收報告

員工福利

公司提供多元化員工福利，為員工提供多樣化的福利與關懷，持續建立健全員工福利體系。公司致力於構建全面而貼心的員工福利體系，涵蓋五險一金、生活與工齡補貼、職稱與技能獎勵、先進表彰等多維度激勵措施。實行靈活休假制度，注重職業健康，提供定期體檢與工作必需品。節日福利豐富多樣，夏季特設降暑關懷，並惠及員工家屬。此外，公司配備完善的生活娛樂設施，組織多樣文體活動，營造和諧工作氛圍，關懷女性員工、退休員工以及困難員工，增強公司凝聚力與向心力。

- ① 入職即繳納五險一金；
- ② 生活補貼：工作滿半年後可享受200元/月；
- ③ 工齡補貼：工作每滿一年增加40元；
- ④ 職稱補貼：助理工程師300元/月、工程師1000元/月、高級工程師2000元/月；
- ⑤ 技能補貼：高級工100元/月、技師200元/月、高級技師500元/月；
- ⑥ 先進獎勵：200元/月；
- ⑦ 公司科室辦公人員實行雙休日；生產一線員工月休4天，可調休；
- ⑧ 每年免費進行一次職業健康體檢；公司中高層及工作十年以上職工公司組織免費體檢；
- ⑨ 工作服每年2套，勞保用品每月定期發放；
- ⑩ 每年免費進行一次職業健康體檢；公司中高層及工作十年以上職工公司組織免費體檢；
- ⑪ 夏天，為一線職工發放飲品、雪糕等降暑福利，還為公司中層職工父母發放生日蛋糕；
- ⑫ 公司建有集體餐廳、宿舍以及圖書館、健身房、臺球室、乒乓球室等娛樂設施，並配有中央空調，公司不定期組織籃球賽、乒乓球賽等多種文體活動。

案 例

» 女性關懷

2024年3月，為女職工發放“三八”婦女節福利



“三八”婦女節福利

案 例

» 榮退歡送

為退休職工組織歡送榮譽退休儀式，發放退休紀念品



退休職工歡送宴



退休職工榮退儀式

助力公益 投身慈善事業

山東墨龍積極履行社會責任，通過反詐宣傳、志願服務、無償獻血等活動，展現了企業深厚的社會責任感和公益精神，為社會發展和人民福祉做出了積極貢獻。

案 例

》 開展職工反網絡、電信詐騙培訓宣傳、志願服務

山東墨龍積極響應國家反電信網絡詐騙號召，于2025年2月21日，在各廠區開展職工反網絡、電信詐騙培訓宣傳，公司職工約300人參與了現場培訓。接壽光市公安局通知，近期詐騙事件頻發，要求企業積極開展職工反網絡、電信詐騙培訓宣傳，提醒職工做好防範，守護好職工的錢袋子。公司邀請專業人士剖析常見詐騙手段、傳授防範技巧并分享典型案例，助力員工精準識別詐騙和反詐防線，強化了員工反詐意識，營造良好社會反詐氛圍，彰顯企業社會責任擔當。

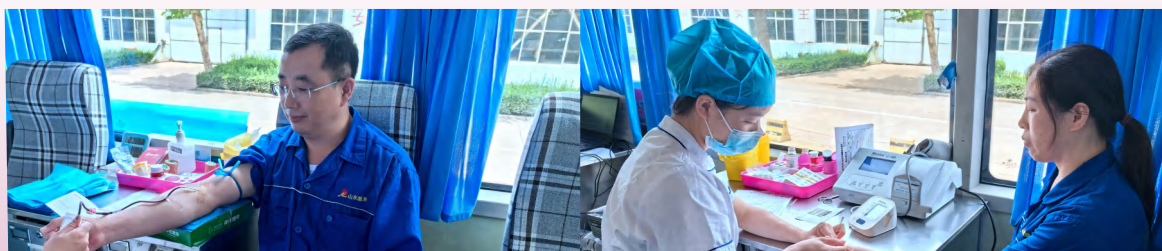


開展職工反網絡、電信詐騙培訓宣傳、志願服務

案 例

》 組織開展山東墨龍職工集體無償獻血活動

熱血凝聚愛心，奉獻詮釋擔當。山東墨龍積極聯系濰坊中心血站來公司開展無償獻血活動，引導廣大幹部職工弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神，為緩解濰坊醫療用血緊張情況貢獻“墨龍”力量。獻血現場，職工們紛紛挽袖獻血，用實際行動詮釋了“人人為我 我為人人”的大愛精神，充分展現了墨龍人無私奉獻、熱心公益的精神風貌。



無償獻血活動

案 例

困 難 員 工 幫 扶

在企業發展的進程中，山東墨龍始終將員工視為最寶貴的財富。面對生活存在困難的職工，企業積極踐行人文關懷，迅速啟動幫扶行動，給予他們幫助。



看望困難職工

2024年山東墨龍困難職工互助基金發放公示

各部門：
經汇总各部門職工困難互助基金申請情況，公司工會對困難職工申請材料進行核實後，依據《困難互助基金補助實施辦法》，決定對符合條件的家庭困難職工進行幫扶救助，具體幫扶情況公示如下：
1、林秋輝，男，45歲，上口鎮林家下口村人。2003年入廠，供職廠職工。該職工團結同事，工作積極主動，不怕艱苦，工作深得領導肯定，母患心臟病、高血壓，常年用藥，妻子張建花2019年查出尿毒症，失去勞動能力，每周需透析3次，2023年醫療費報銷後支出20829元，孩子外地讀大學，家庭負擔沉重，開支全靠林秋輝1人承擔，另外本人今年末工資收入減少，導致家庭非常困難，根據《困難互助基金補助實施辦法》第二章七條規定一次性補助其家庭條件元整（5000元）。
2、尤海國，男，39歲，上口鎮曹家明村人。2002年入廠，供職廠職工。該職工工作積極認真，工作勤力，表現良好，母親患糖尿病20年，常年打針吃藥，2022年4月查出尿毒症需常年透析，現生活不能自理，一週花費約2萬左右，父親1992年在船廠，喪失勞動能力，2016年確診肺癌，2023年11月確診胃癌，不能動手，目前只能住院保守治療，23天化療一次，一年預計費用6萬元，妻子打零工，收入低，父母多病，2023年有完證醫療費報銷後已支出29695.42元，妻子收入少，本人因企業效益不好收入嚴重縮水，家庭負擔沉重，經濟非常困難，根據《困難互助基金補助實施辦法》第二章六條、七條規定一次性補助其家庭條件元整（8000元）。
3、田云清，男，40歲，上口鎮南半截河村人。2012年入廠，23年熱處理職工，該職工遵章守紀，熱愛本職工作，工作中服從領導安排，團結同事。2023年9月，該職工通金車導致骨折，醫療費報銷後支出31872元，後一直未上班，期間無收入，妻子無正式工作，打零工收入低，兩個小孩未成年要養，父母年老需養，每月需養老費，職工本人車禍導致收入減少，家庭經濟困難，根據《困難互助基金補助實施辦法》第二章五條三款規定一次性補助其家庭條件元整（7000元）。
現對職工困難互助基金發放情況予以公示（各部門所必參照），公示期3天，公司職工如有異議，請與行政部聯繫反映情況，聯繫電話5789011，公司將根據反映情況調查後進行處理。

山東墨龍工會
2024年1月30日

逆境圓八衛，堅韌路自寬。

困難職工公示

目

關鍵績效

2024年2月走訪慰問困難職工

3人

發放困難職工救助金共計

2萬元



開創新篇

引領未來

山東墨龍2025年ESG之約

晨曦初照，光芒灑在山東墨龍的廣袤廠區，我們聽見了時間的跫音，也感受到了時代的召喚。2025年，是新的起點，也是山東墨龍在ESG徵程中邁向卓越的關鍵之年。

繪就綠色環境詩篇

在環境的宏大詩篇中，墨龍宛如一位心懷壯志的綠色使者，以清潔能源為靈動音符，點亮可持續發展的璀璨希望；以節能減排為有力筆觸，精心守護如寶石般湛藍的天空；以綠色生產為深刻主題，深情詮釋企業的使命擔當。我們積極投身能源轉型的時代浪潮，追逐如星辰般閃耀的綠色夢想，堅定踐行節約理念，讓每一份資源都煥發出最大價值。在生態保護的前沿陣地，我們堅守初心，如忠誠衛士般守護着每一寸土地的生機、每一縷清風的純淨、每一滴清水的澄澈。山東墨龍以實際行動，向地球家園傾訴着最深沉的熱愛與關懷。

鋪展溫暖社會畫卷

在社會的多彩畫卷上，山東墨龍以關懷為細膩筆觸，溫暖着每一位員工的心田，助力他們在成長的道路上播種希望的種子；以誠信為堅固紐帶，緊密連接着每一位客戶，在他們的信任中收穫滿滿的滿意；以責任為厚重底色，積極回饋每一片社區，讓公益的溫暖如春風般傳遞到每一個角落。企業的温度，不僅體現在優質的產品質量上，更深深融入對社會的深情回饋之中。我們深知，企業的發展離不開社會的支持，唯有以真誠和奉獻反哺社會，才能實現企業與社會的共生共榮。

勾勒科學治理藍圖

在治理的宏偉藍圖中，墨龍以規範為堅實基石，築牢企業發展的穩固根基；以透明為閃亮名片，贏得投資者、合作伙伴和社會各界的廣泛信任；以創新為強勁引擎，引領企業駛向未來的廣闊天地。我們不斷完善制度體系，提升企業運營效率；積極推進信息公開，彰顯企業的責任擔當，讓每一個決策都在陽光下接受檢驗；堅持科學決策，精準把握發展方向，確保企業的每一步前行都朝着可持續的未來堅定邁進。

2025年，是山東墨龍砥礪奮進的拼搏之年，更是充滿希望的逐夢之年。在ESG發展之路上，我們以責任為如椽巨筆，以創新為絢麗墨彩，用心書寫屬於我們的時代華章。讓我們攜手並肩，以堅定的信念凝聚磅礴力量，以不懈的奮鬥鑄就輝煌成就，邁向更加美好未來的徵程！

附錄

關鍵績效表

經濟績效		
披露指標	單位	2024年
總資產	元	2,420,182,877.14
淨資產	元	492,269,498.07
營業收入	元	1,356,346,670.03
歸屬於上市公司股東的淨利潤	元	-43,699,833.39
基本每股收益	元/股	-0.05
經營活動產生的現金流量淨額	元	43,872,797.18

公司治理績效		
披露指標	單位	2024年
公司治理	組織股東大會會議	次 6
	組織召開董事會會議	次 14
	組織召開審核委員會會議	次 9
	組織召開提名委員會會議	次 5
	組織召開戰略委員會會議	次 4
	組織召開薪酬與考核委員會會議	次 1
	組織召開監事會會議	次 5
反貪污	監管部門對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目	件 0
	反貪污反腐敗舉報事件數	次 0
	員工接受反貪污反腐敗培訓的總時數	小時 4
	接受反貪污反腐敗培訓的員工百分比	% 10
	違反反賄反腐制度的員工人數	人 0
	接受反貪污反腐敗培訓的管理層百分比	% 100
	違反反賄反腐制度的管理層人數	人 0
	董事接受反貪污反腐敗培訓的百分比	% 100

環境績效					
披露指標		單位	2022年	2023年	2024年
廢棄物排放	固體廢棄物總量	噸	164,566.21	18,261.52	21,431.76
	無害固體廢棄物	噸	164,554.11	18,201.77	21,420.47
	有害固體廢棄物				
	有害固體廢棄物總量	噸	12.10	14.75	11.29
水體污染物排放	工業廢水總量	立方米	0.00	0.00	0.00
	生活廢水總量	立方米	4,804.40	18,826.40	7,217.20
	化學需氧量（COD）	毫克/升	31.00	30.00	26.00
	生化需氧量（BOD）	毫克/升	9.70	9.70	9.70
	氨氮（NH3-N）	毫克/升	3.24	3.01	1.88
	總氮（TN）	毫克/升	15.20	16.80	15.30
	總磷（TP）	毫克/升	1.86	1.27	1.23
氣體污染物排放	廢氣總量	立方米	5,410,982,900.00	1,203,521,500.00	1,248,901,104.00
	顆粒物	千克	16,920.00	2,320.00	2,040.00
	硫氧化物	千克	16,540.00	680.00	2,591.00
	氮氧化物	千克	23,500.00	12,490.00	23,819.00
	揮發性有機物	千克	760.00	620.00	377.00
	氯化氫	千克	520.00	409.88	453.98
水資源使用	水資源循環利用量	噸	79,460.10	25,075.00	18,931.00
	市政購水量	噸	21,914.00	24,474.00	12,353.00
	地下水使用量	噸	66,375.00	8,179.00	14,019.20
能源消耗	綜合能源消耗量	噸標煤	32,347.54	22,109.77	30,969.81
	柴油	噸	/	35.20	25.79
	天然氣	萬立方米	2,153.31	1,417.48	2,002.22
	液化石油氣	噸	/	141.95	97.48
	電力	萬千瓦時	7,151.62	5,153.62	7,135.84
環保投入	公司環保投入	萬元	/	/	429.25
環保培訓	接受環保培訓的員工總人數	人	/	/	624.00
	員工接受環保培訓的總時長	小時	/	/	800.00
	員工環保培訓的平均時長	小時	/	/	53.18

注：本集團產生的範圍一溫室氣體排放的主要來源包括運營中對柴油、汽油、天然氣、液化石油氣、乙炔、丙烷等自然資源和能源的消耗;本集團產生的範圍二溫室氣體排放的主要來源包括外購電力和外購熱力;由于本集團產業鏈涉及項目較多，暫未開展範圍三溫室氣體排放績效統計，未來將逐步完善相關工作。

社會績效					
披露指標		單位	2022年	2023年	2024年
數據安全 及客戶隱私	信息安全審計次數	次	1	1	1
	數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
	客戶隱私泄露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
	數據安全與隱私相關培訓	次	1	1	1
	數據安全與隱私培訓覆蓋人數	人	45	50	51
創新研發	研發投入	元	64,035,709	50,716,242	466,875,21
	研發投入金額占主營業務收入比例	%	3.86	4.32	3.69
	研發工作人員數量	人	195	192	162
	研發人員比例	%	11.7	11.8	11.8
	專利總數	件	196	196	43
	新增專利申請數	件	5	7	8
	新增專利授權數	件	21	5	5
	應用於主營業務的發明專利數量	個	35	36	10
	報告期內發明專利的申請數	個	0	2	1
	報告期內發明專利的授權數	個	6	1	1
	有效商標數量	件	17	17	17
職業健康	職業病風險崗位員工人數	人	/	/	1,068
	參加職業病員工體檢人數	人	/	/	1,068
	職業病發病員工人數	人	/	/	1
	公司參與體檢的人數	人	/	/	1,223
	參與體檢人數占比	人	/	/	91.30%
安全生產	安全生產投入	元	11,066,855	8,217,698.23	7,063,751.59
	員工工傷保險投入金額	萬元	130	159	44
	安全生產事故數	起	32	14	8
	員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
	工傷事故起數	起	32	14	8
	工傷人數	人	33	14	8
	因工傷損失的工作日數	天	655.5	562	479.5
	因工死亡事故起數	起	0	0	0
	因工死亡事故人數	人	0	0	0
	接受安全培訓的員工人數	人	2,501	1,941	1,339
	員工參加安全培訓總時數	小時	87,773	38,804	49,685
	承包商：工傷人數	人	0	0	0
	承包商：因工死亡事故人數	人	0	0	0

社會績效						
披露指標			單位	2022年	2023年	2024年
員工職業發展	接受培訓的員工總人數		人	/	/	1,339
	按性別劃分	接受培訓的男性員工人數	人	/	/	953
		接受培訓的女性員工人數	人	/	/	386
	按雇員類別劃分	接受培訓的基層員工工人數	人	/	/	1,285
		接受培訓的中級管理層員工工人數	人	/	/	47
		接受培訓的高級管理層員工工人數	人	/	/	7
	員工接受培訓的總時長		小時	/	/	480
	按雇員類別劃分	基層員工接受培訓的總小時數	小時	/	/	120
		中級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	/	/	72
		高級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	/	/	48
接受績效考核或職業發展考評的員工總人數		人	/	/	1,339	
員工僱傭數據	員工總數		人	2,501	1,941	1,339
	按性別	男性	人	1,894	1,439	953
		女性	人	607	502	386
	按年齡	50歲以上	人	353	350	250
		30至50歲	人	1,815	1,382	963
		30歲以下	人	333	209	126
	按學歷	博士	人	1	1	0
		碩士	人	33	27	24
		本科	人	164	153	120
		大專	人	510	407	270
		大專以下	人	1,793	1,353	925
	按雇員類別	博士	人	1	1	0
		碩士	人	33	27	24
		本科	人	164	153	120
		大專	人	510	407	270
		大專以下	人	1,793	1,353	925
		基層員工總數	人	2,378	1,827	1,285
		中級管理層員工總數	人	112	107	47
		中級管理層中女性員工人數	人	10	9	4
		高級管理層員工總數	人	11	7	7
		高級管理層中女性員工人數	人	0	0	1

社會績效						
披露指標			單位	2022年	2023年	2024年
員工僱傭數據	按員工專業構成類別	生產人員	人	2,170	1,664	1,068
		技術人員	人	34	27	19
		銷售人員	人	63	62	48
		財務人員	人	31	27	22
		管理人員	人	203	161	182
	殘疾人士人數		人	38	35	25
	退伍復員軍人人數		人	65	52	25
	新進員工人數		人	295	91	33
	本地化僱傭人數		人	2,263	1,824	1,332
	困難員工幫扶人數		人	6	6	3
供應鏈管理	供應商總數		家	402	319	253
	按地區劃分	中國大陸供應商	家	402	319	253
		港澳臺及海外供應商	家	0	0	0
	簽署供應商行為準則的百分比		%	100%	100%	100%
	經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量		家	0	0	0
	經確定為具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商數量		家	0	0	0
	使用環境標準篩選的新供應商百分比		家	41	26	31
客戶服務	接獲關於產品的投訴數量		次	49	49	48
	產品召回事件數		件	0	0	0
	報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額		元	0	0	0
	質量管理體系認證覆蓋的業務範圍		%	100	100	100
	已售或已運送產品中因安全與健康問題而須收回的產品占比		%	0	0	0
	接獲關於服務的投訴數量		次	0	0	0
	客戶投訴解決數量		次	49	49	48
	客戶滿意度調查結果		%	97.26	96.39	98.48
	接獲投訴問題回訪滿意度調查結果		%	100	100	100

指標索引

• 深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	3.2應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	3.5排放物與廢棄物
	3	廢棄物處理	第三十一條	3.5排放物與廢棄物
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	/
	5	環境合規管理	第三十三條	3.1強化環境合規
	6	能源利用	第三十五條	3.3能源管理
	7	水資源利用	第三十六條	3.4資源利用
	8	循環經濟	第三十七條	/
社會	9	鄉村振興	第三十九條	/
	10	社會貢獻	第四十條	4.5助力公益 投身慈善事業
	11	創新驅動	第四十二條	4.2科技創新 追求卓越品質
	12	科技倫理	第四十三條	4.2科技創新 追求卓越品質
	13	供應鏈安全	第四十五條	4.3責任環鏈 夯實市場合作
	14	平等對待中小企業	第四十六條	2.1公司治理
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	4.2科技創新 追求卓越品質
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	4.2科技創新 追求卓越品質
	17	員工	第五十條	4.4以人為本 共創美好未來
可持續發展 相關治理	18	盡職調查	第五十二條	2.2 ESG治理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	2.2 ESG治理
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	2.4 商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	2.4 商業道德

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《山東墨龍2024年環境、社會及管治報告》。爲了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，並有效促進公司提升履行環境、社會以及公司治理的能力與水平，我們真誠期待您的意見和建議。

選擇題（請在相應位置打✓）

1 • 您對本報告的總體評價是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2 • 報告對利益相關方所關心問題的響應和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

3 • 您認爲山東墨龍在經濟責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

4 • 您認爲山東墨龍在環境責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

5 • 您認爲山東墨龍在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

6 • 您認爲山東墨龍在員工責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

7 • 您認爲山東墨龍在社區責任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

8 • 報告披露的信息、指標、數據是否清晰、準確、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

9 • 您認爲本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

☐ 是 ☐ 否

10 • 開放性問題

您對山東墨龍履行社會責任及本報告有任何意見與建議？