



四川德康農牧食品集團股份有限公司

DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2419



2024

環境、社會 及管治報告

目錄

關於本報告	2	三、綠色引領，共護可持續未來	48
董事會聲明	3	3.1 強化環境保護	48
總裁致辭	4	3.2 推進綠色運營	50
關於我們	5	3.3 推進種養循環	56
我們的戰略	6	3.4 應對氣候變化	56
我們的文化	7	3.5 保障動物福利	59
2024年大事記	8	3.6 生物多樣性保護	61
社會認可	14	四、以人為本，攜手員工共成長	64
ESG戰略與管理	15	4.1 尊重和保護員工	64
ESG治理結構	15	4.2 人才培訓與發展	67
ESG聚焦領域	16	4.3 安全與職業健康	71
利益相關方溝通	17	五、履責於行，回報鄉村與社區	74
實質性議題識別	18	5.1 深耕鄉村振興事業	74
一、誠信治理，驅動高質量發展	19	5.2 公益與社區貢獻	77
1.1 優化治理結構	19	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
1.2 風險管理體系	20	內容索引	80
1.3 誠信合規經營	23	讀者反饋	87
1.4 價值鏈管理	26		
1.5 客戶服務管理	32		
二、科技賦能，打造現代化產業	34		
2.1 科學生產管理	34		
2.2 食品安全與質量	37		
2.3 積極佈局智慧養殖	44		
2.4 持續精進育種技術	46		

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是四川德康農牧食品集團股份有限公司(以下簡稱「德康集團」「德康」「集團」「公司」或「我們」)發佈的第二份環境、社會及管治報告，報告闡述了公司2024年在環境保護、社會責任、公司治理等方面做出的努力，回應利益相關方的期望與關切。

時間範圍

報告以2024年1月1日至12月31日的信息為主，部分信息超出以上時間範圍。

組織範圍

本報告組織範圍為四川德康農牧食品集團股份有限公司及下屬分、子公司。

編寫標準

本報告按照香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製而成。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則：

- 重要性：通過與利益相關方溝通，識別ESG報告的重點議題，並於本報告披露；
- 量化：通過量化資料對公司ESG報告進行客觀評估；
- 平衡性：以公平及客觀方式展現我們的ESG管理現狀；
- 一致性：編製ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

數據及單位

ESG報告是我們環境、社會及管治活動的真實反映。報告信息數據均來自於我們正式文件和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計。

本報告中的部分財務數據來自2024年年度財務報告，本報告所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告獲取渠道

本報告以電子版形式發佈，電子版可在公司網站查閱獲取。

董事會聲明

本公司董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔全部責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會安全、健康、環保及ESG工作委員會，負責監管ESG關鍵議題的實施及表現，向董事會提出建議，確保ESG理念與公司策略的融合。

本公司高度重視ESG管治，持續開展ESG治理體系建設。基於發展的內外部環境以及與利益相關方的溝通結果等因素，定期開展ESG重要性議題分析。董事會審議並確定公司重要性議題，將其作為重點工作進行管理和監督，確保ESG理念融入公司發展戰略，持續提升董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度。公司亦於管理層設立EHS（環境、健康和安全）委員會，以加強對環保、職業健康、安全等職能進行監督，負責制定政策、管理制度、法規合規、培訓和績效監督等方面，以實現對環境、健康和安全管理工作的有效管理，推動公司經濟發展、社會公平和環境的可持續。

本公司建立了覆蓋碳排放、污染物排放、能源消耗、水資源管理、健康與安全等方面的ESG指標體系，並針對食品安全與質量、職業健康安全、資源綜合利用、應對氣候變化等重點領域設立管理目標，公司董事會按年度檢討目標進展情況。公司將ESG指標納入相關管理人員和所屬單位考核體系中，持續推動公司ESG目標實現，提高公司ESG表現。

本報告詳盡披露本公司2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月11日經董事會會議審議通過。

總裁致辭

2024年是充滿挑戰與機遇的一年。在行業波動、市場環境複雜多變的背景下，德康始終堅守初心，秉持長期主義，不投機、不冒進，注重風險管理、加大科技投入、深化管理變革。同時我們走出國門，深度學習和全方位對標全球生豬生產水平最高的國家丹麥、荷蘭，持續提升核心競爭力。2024年，公司以增效降本為核心，聚焦生物安全和疾病防控，提升勞動者素養和技能，推動技術與生產協同，著重降本增效，實現了量質雙增，全年實現營收約人民幣224.6億元，同比增長39.0%，淨利潤約人民幣42.0億元，盈利顯著。

公司在主營業務生豬板塊表現尤為突出，生豬完全成本、單頭利潤等關鍵財務指標領跑上市豬企；家禽板塊實現扭虧為盈，且多項技術創新榮獲國家認證；食品等輔助板塊在模式探索、市場開拓等方面也取得長足進展。與此同時，德康秉承「多贏互惠」原則，將產業模式與區域經濟發展緊密結合，推動高效生產與養戶利益相連。我們助力產業生態與鄉村振興，通過「公司+家庭農場」的模式，堅持聯農帶農，在幫助農戶融入鄉村振興等方面取得了顯著成效。2024年與我們合作的生豬農場主實現戶均收入約人民幣77萬元，是中國農村四人家庭可支配收益的約8.3倍（據國家統計局數據，2024年農村居民人均可支配收入為23,119元），創歷史新高。

2024年為公司上市元年，我們成功被納入中小恆生指數，並完成部分股份「全流通」申請，為公司市值回歸奠定了堅實基礎。在穩步推進經營管理的同時，我們始終注重股東回饋，不斷探索資本發展之道，充分實現公司價值，助力公司的長遠發展和股東回報。2024年，公司擬向全體股東派發現金紅利約人民幣3.50億元。

德康的團隊優勢、管理優勢、科技引領是公司取得較好業績的關鍵因素。2025年，德康上下將全力以赴，堅持以人才為基本，「技術+管理」雙輪驅動，進一步深化管理變革、加大科研投入、強化生產管理、逐步放大模式優勢，以實現經營管理提檔升級、生產指標持續提升、增效降本不斷突破，在聯農帶農、助農增收、打造產業生態、助推鄉村振興中進一步貢獻德康力量。



執行董事及總裁

姚海龍

關於我們

四川德康農牧食品集團股份有限公司堅持「用食品思維做養殖，用健康思維做食品」，深耕於現代農牧業和高端食品產業。截至2024年末，德康集團擁有2家農業產業化國家重點龍頭企業，產業涉及生豬養殖、優質雞養殖、食品加工、數智農業，旗下138家企業遍佈於全國13個省、市、自治區，已成為國內極具競爭力與高成長性的農牧企業。

我們立志構建以「食品品質」為核心的「高端食品生態圈」，堅持做深做透食品產業，為消費者提供高品質的畜禽產品；在規範發展高效養殖的基礎上全面打造高品質食品，並最終成為高端食品的引領者。同時，我們堅持生態圈產業佈局模式、「種養加結合、封閉式運作」的發展思路和「公司+家庭農場」的運作模式，並持續加大環境、社會及管治(ESG)領域的投入，在保障產業生態圈的良性循環、確保食品安全的同時，積極降低自身環境影響，持續帶動鄉村地區發展，努力打造農業可持續發展的標桿。



環境、社會及管治報告



圖註：我們的業務模式

我們的戰略

隨著國內消費需求的逐步穩定，中國經濟整體及生豬市場有望保持平穩向好的態勢。2025年，我們將維持戰略穩定，密切管理各項風險及繼續開展以下工作：

穩步擴大核心業務的產能

我們將繼續擴大家庭農場，打造產業生態，壯大公司規模。通過增加科技投入及提升養殖效率，從而不斷提高我們的市場地位和成本優勢，打造核心競爭力。同時，我們將持續擴大黃羽肉雞的生產，實現生豬板塊和家禽板塊雙輪驅動。

繼續對標國際先進水平，
推進極限降本

通過營養改良項目，飼料配方優化和精準飼餵，我們將能夠降低飼養成本，同時滿足生豬最佳生長的必要條件。與此同時，我們將通過基因改良、健康管理及疾病預防，不斷提高養殖水平及產品質量，從而提高養殖效率及成本效益。

繼續加強生物安全防控，
保障生產安全和有效經營

我們持續將非洲豬瘟等重大疫情的預防措施納入日常工作，形成長期有效的防控體系及常態化管理。通過實施淨化種源防止病毒垂直傳播、牲畜腸道健康管理、合理保健等措施，強化生物安全管理體系，進一步提升精準管理水平，從而幫助我們縮小飼養場內的效率差距及鞏固核心競爭優勢。

持續投資於ESG計劃

通過打造種養循環、產業生態的「百村百萬」工程，遵循國家化肥減量行動方案，實踐種養循環，打造農業可持續發展的標桿。

我們的文化

德康使命	為消費者吃上高品質食品做點實實在在的事情
德康願景	高端食品生態圈建設者
核心價值觀	大捨大得 不難不做 艱苦奮鬥
德康精神	下大決心 立大志向 看大人生 成大事業
經營理念	用食品思維做養殖 用健康思維做食品
管理理念	自我管理 對標管理 堅守底線 打穿做透 管理例外
人才觀	專業更要專心 水平更要較真 權力更要擔當
質量觀	像關注子女一樣關注產品質量 像關注生命一樣關注客戶價值
行為規範	<p style="text-align: center;">德康宣言</p> <p style="text-align: center;">我們為什麼不怕苦？因為我們要做行業精英。</p> <p style="text-align: center;">我們為什麼不怕累？因為我們不想虛度此生。</p> <p style="text-align: center;">我們是凡人，但想凡人所不敢想；</p> <p style="text-align: center;">我們是常人，但做常人所不能做。</p> <p style="text-align: center;">不要問為什麼，</p> <p style="text-align: center;">拚命幹，打硬仗，打勝仗；</p> <p style="text-align: center;">答案只有一個：</p> <p style="text-align: center;">我們必須超越自我，成就一番偉業。</p>

2024年大事記

01 科技引領 種業振“芯”

科技引領，種業振「芯」。德康堅持「構建世界級的遺傳資源和育種體系」。截至報告期末，德康擁有2個國家生豬核心育種場、1個國家肉雞核心育種場、1個國家惠陽鬍鬚雞保種場，共有12家國家級非洲豬瘟無疫小區、8家國家級豬偽狂犬病淨化場，德康種豬在市場上也得到廣泛認可。



英德種雞場 — 國家肉雞核心育種場、國家惠陽鬍鬚雞保種場

- 2024年，德康旗下廣東智威農業科技股份有限公司英德育種場成功入選為國家肉雞核心育種場；嶺南黃雞5號配套系被農業農村部認定為畜禽新品系（配套系）；德康作為主體單位完成的《外種豬本土化高效選育技術體系創新與應用》榮獲四川省科學技術進步二等獎；2024年10月，德康種豬大白豬經農業農村部種豬質量檢驗測試中心的嚴謹測定和科學評估，在第24屆中國武漢種豬集中測定中憑藉「卓越的生長性能、優異的體型外貌及出色的健康狀況」，綜合評比排名第一。



- 2024年，德康旗下合川德康入選全國現代設施農業畜牧創新引領基地；仁壽德康、金寨德康、安順德康、忠縣德康、秀山德康被評為非洲豬瘟國家級無疫小區；曉教種豬場、尖山種豬場、新民種豬場被評為國家級偽狂犬病淨化場；德康集團和德康創始人王德根分別榮獲中國「十佳種豬企業」「種豬業十大風雲人物」稱號。

02百強榜單 實力見證

蟬聯全國農業企業、四川企業、成都企業百強，今年還新上榜胡潤中國食品行業百強，多項榮譽見證了德康高質量發展。

- 2024年，四川德康農牧食品集團股份有限公司(股份簡稱：德康農牧，股份代號：2419.HK)榮獲「中國融資大獎2023年度最佳IPO獎」。



- 2024年，德康集團接連榮膺2024中國農業企業500強、2024四川企業100強、2024成都企業100強以及2024胡潤中國食品行業100強。

03 聯農帶農 鄉村振興

德康集團「百村百萬」工程是在德康已有產業模式基礎上做的有益發散和升級，將更進一步對標國際領先水平、踐行「聯農帶農、助農增收、產業生態、助力鄉村振興」的德康模式。

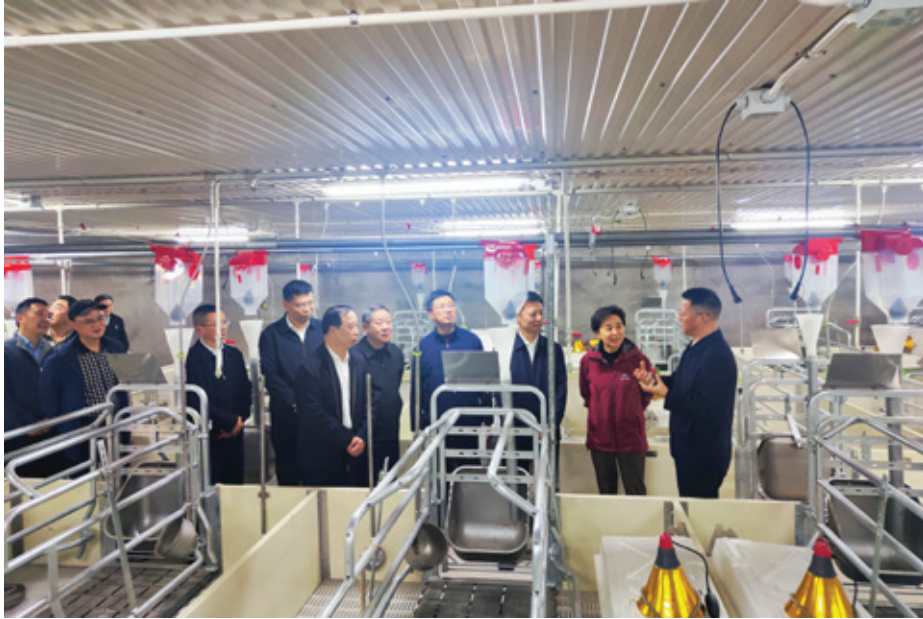
- 2024年4月，四川省穩定生豬生產現場會在宜賓舉行，德康直播展示「百村百萬」相關示範點位。



- 2024年11月，宜賓市德康「百村百萬」工程首個高標準家庭農場建成，標誌著德康「百村百萬」工程科研實訓基地建設取得重大進展。基地建成後，將包含專家大樓、培訓教室、模擬訓練室、實操豬舍等現代化設施，基地採用「全鏈式」產教融合人才培養新模式，培育出大批新型農場主，讓他們成為養豬技術的主力軍、鄉村振興「聯農帶農」的踐行者和受益者。



- 這一年，國務院、四川省、廣東省、吉林省、內蒙古自治區等地黨政領導分批次調研宜賓市德康「百村百萬」工程科研實訓基地，對項目進展表示關心關注。



- 這一年，德康集團宜瀘區域公司組織多批次「百村百萬」項目業主實地參觀，為後續「百村百萬」工程在宜賓的順利推進打下堅實基礎。



環境、社會及管治報告

04權威資質 國際公信

獲得行業權威資質認可，彰顯了德康多年來錨定「高端食品生態圈建設者」願景不動搖，扎扎實實生產高品質食品的決心和行動。

- 2024年，德康集團獲得美國大豆可持續保障計劃(SSAP)認證證書，彰顯了德康的行業擔當和高度的企業社會責任。
- 2024年，德康產業研究院健康檢測中心實驗室和飼料質量檢測中心通過了中國合格評定委員會(CNAS)的評審與考核，獲得CNAS實驗室認可證書。



05建圈強鏈 完善產業

一直以來，德康始終瞄準「健康需求」、「高端食品」戰略目標不動搖，堅持「戰略三步走」，紮實穩步推進高端食品生態圈建設。如今，通內斯食品建成投產、宜賓德康食品二期啟動、新品種柑橘成功掛果，就是德康踐行種養循環理念，務實完善產業鏈，高起點、高標準成就「健康食品夢」的最好例證。

- 2024年，四川德康通內斯食品有限公司正式投產運營，致力於打造具有國際標準、地方特色的生豬屠宰深加工的「拳頭產品」和「金字招牌」，為全國提供符合歐盟食品標準、安全可靠追溯，高品質、高品位的肉類食品，為提升國內肉製品食品安全水平，構建高品質食品生態圈提供先進樣板。



圖：四川德康通內斯食品有限公司航拍

- 2024年，宜賓德康食品有限公司年300萬頭生豬屠宰、肉食品精深加工及冷鏈項目(二期)正式動工建設，標誌著德康高端食品產業縱深推進。



圖：宜賓德康食品有限公司航拍

環境、社會及管治報告

- 2024年，德康種植事業部的新品種柑橘初步掛果，相較於其他柑橘，可以在中秋國慶期間提前上市，鮮果掛樹時間長達90天，高糖低酸，果徑75mm左右，易剝皮，果肉爽脆化渣，風味濃郁，香味獨特。



圖：新品種柑橘

社會認可

獎項	年份	頒獎機構
國家級非洲豬瘟無疫小區(新增5家)	2024年	農業農村部
德康集團旗下合川德康生豬養殖有限公司入選全國現代設施農業畜牧創新引領基地	2024年	農業農村部
德康集團旗下廣東智威農業科技股份有限公司英德育種場成功入選為國家肉雞核心育種場	2024年	農業農村部
國家級動物疫病淨化場(新增3家)	2024年	農業農村部
CNAS實驗室認可證書(飼料質量檢測中心、健康檢測中心)	2024年	中國合格評定委員會(CNAS)
德康集團作為主體單位完成的《外種豬本土化高效選育技術體系創新與應用》榮獲四川省科學技術進步二等獎	2024年	四川省科學技術廳

ESG戰略與管理

我們堅持「走綠色可持續發展之路」，致力於打造更具競爭力、更加綠色生態的企業特色，全力擔當我們的環境責任、社會責任及治理責任，構建「真正實現多贏、共贏、可持續的高效生態農牧發展模式」。

ESG治理結構

德康知悉ESG及氣候變化等風險可能會對我們的業務產生影響，並參考ESG相關上市要求、行業先進實踐等構建了ESG管治體系，要求由董事會參與制定ESG策略及目標，協調管理層共同識別和管理ESG相關的風險和機遇。為持續提升ESG表現，我們密切關注ESG相關標準，主動做好ESG績效指標的收集、分析和披露，積極向利益相關方披露公司的ESG實踐進展。

董事會 負責監督和參與ESG相關事宜，負責識別和評估公司的ESG風險和機遇；研究並制定公司ESG策略、政策及目標；監督和評價公司ESG實踐情況；審議ESG報告並評價ESG工作成效。

ESG工作組 負責組織及制定ESG事宜的工作計劃、識別及控制ESG相關風險、領導編製ESG報告等相關職責，並將相關議題作為建議提交董事會考慮及討論。

我們的ESG小組由總裁擔任組長，由副總裁與董事會秘書擔任副組長，ESG工作組將與董事會保持密切溝通，及時向董事會通報並參與關鍵ESG事宜的討論，至少每年一次向董事會提交工作報告以及向董事會匯報工作。

EHS委員會 為進一步加強對EHS（環境、健康和 safety）事務的監督，我們於2024年設立了EHS（環境、健康和 safety）委員會，由副總裁擔任主任，各部門負責人和聯絡人擔任成員，負責對環保、職業健康、安全等職能進行監督，負責制定政策、管理制度、法規合規、培訓和績效監督等方面，以實現對環境、健康和 safety 工作的有效管理，提高公司的綜合競爭力和可持續發展能力。

環境、社會及管治報告

ESG 聚焦領域

• 食品安全與質量

公司將嚴格落實食品安全相關法律法規，建立多層次食品安全管理體系，嚴格保障食品安全。

2024年目標	2024年進展情況	2025年目標
保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。	已達成： 年內重大食品安全事故零發生，批量質量事故零發生；強制性標識及附證問題零發生；生豬疫病漏檢問題零發生。	繼續保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。

• 職業健康安全

落實「以人為本、安全發展」理念，持續完善職業健康和安全保障體系，預防和避免事故的發生。

2024年目標	2024年進展情況	2025年目標
努力實現零傷亡的安全管理目標。	年內發生一起工亡事件，已妥善處置。	努力實現零傷亡的安全管理目標。

• 資源綜合利用

加強「養殖—沼肥—生態農業」為一體的種養循環模式，循環利用動物糞肥資源。

2024年目標	2024年進展情況	2025年目標
實現無害化處理率100%。	已達成： 年內無害化處理率實現100%。同時，與種植戶合將無害化處理後的出料用於生產有機肥的原料。	繼續保持無害化處理率100%。

• 應對氣候變化

主動監測，提升能源利用效率，在探索低碳養殖的同時，助力國家碳達峰、碳中和目標。

2024年目標	2024年進展情況	2025年目標
計劃於2022年至2025年間將能源消耗密度降低2.8%，並於2022年至2025年間將溫室氣體排放密度降低2.8%。	已達成： 受益於養殖效率提升及所採取的節能減排舉措，我們的集約化養殖能源消耗密度(以兆瓦時/百萬元收入計)、溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量/百萬元收計)較2022年下降明顯，已達成該目標。	我們將繼續採取節能技術改造和高效的系統建設，持續降低能源消耗，提升能源自給率。

利益相關方溝通

我們持續關注利益相關方的訴求，堅持建立多元化的溝通機制，與利益相關方保持緊密聯繫。根據公司的特性、行業動態以及企業發展情況，我們識別出包括股東和投資者、政府和監管機構、客戶、員工、供應商和合作夥伴、社區在內的利益相關方，通過不同渠道與利益相關方溝通，尊重並聽取他們的意見，積極做出回應與改善。

利益相關方	溝通渠道
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 投資者調研與溝通會議 • 日常溝通及反饋
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 研究和落實相關政策 • 日常匯報與審批 • 相關調研與討論會議 • 定期信息披露
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 官網、微信等互動平台 • 客戶投訴熱線 • 產品宣傳與服務 • 日常溝通
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工訪談 • 員工績效溝通 • 員工建議與投訴

環境、社會及管治報告

利益相關方

供應商和合作夥伴

溝通渠道

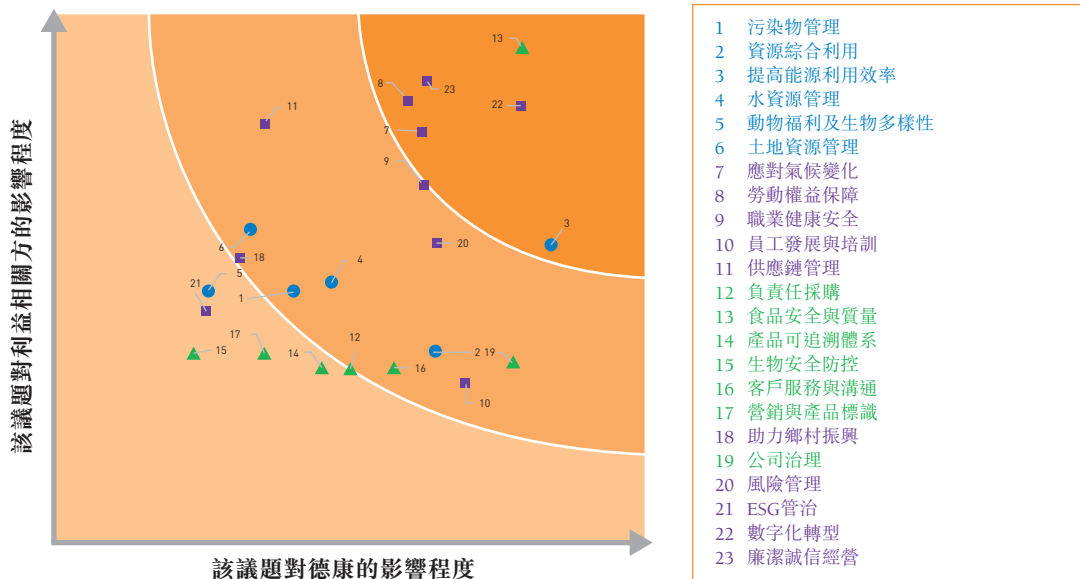
- 採購及招標
- 供應商考察
- 溝通會議
- 日常溝通

社區

- 公益慈善
- 社區項目建設
- 志願服務活動

實質性議題識別

在內外部環境沒有重大變動的情況下，公司執行以兩年為一個週期的重要性議題評估程序，即在第一年對重要性議題進行全面評估，在第二年對評估結果進行驗證，確定是否有必要進行調整。2023年，公司按照既定工作流程，識別並篩選與公司相關的ESG議題清單，從該議題「對利益相關方的影響程度」和「對德康的影響程度」兩個維度進行評估，構建了重要性議題矩陣，進而選出重要性議題報董事會審議批准，作為我們ESG管理工作的目標和行動方向。2024年，經評估驗證，公司未對上年重要性議題評估結果進行調整。



一、誠信治理，驅動高質量發展

德康堅持不斷提升公司治理水平，關注公司治理中的關鍵因素，全面完善合規運營機制，強化風險管控，增強公司治理，致力實現對我們的發展及保障股東權益至關重要的高標準企業管治，以穩健經營護航德康高質量發展。

1.1 優化治理結構

德康不斷健全公司治理結構，持續推進公司治理的規範性和有效性，建立了由股東大會、董事會、監事會、高級管理層構成的治理結構，「三會一層」各司其職、各負其責、協調運轉，各級公正履行各自職責，保障公司及全體股東的利益。

董事會	董事會向股東大會負責，承擔公司經營和管理的最終責任，按照法定程序召開會議，行使職權。	由九名董事組成，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。
監事會	監事會本著對全體股東負責的態度，與董事會、管理層保持密切的聯繫與溝通，開展董監事履職評價工作，有效履行各項監督職權和義務。	由三名監事組成。
高級管理層	履行職責並按董事會決策開展經營管理，並負責管理我們的日常運營。	由五名成員組成。

環境、社會及管治報告

董事委員會

公司董事會下設三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。各專門委員會嚴格履行職責，對相關工作提出意見與建議，協助董事會進行科學決策。

審核委員會 審核委員會由三名成員組成，主要職責為協助董事會就我們財務報告系統、風險管理及內部控制系統的成效提出獨立意見、監察審核程序、制定及檢討我們的政策及履行董事會指派的其他職責及責任。

薪酬委員會 薪酬委員會由三名成員組成，主要職責為建立及檢討我們的董事及高級管理層的薪酬政策及架構，以及就應付我們的董事和其他高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬的條款向董事會提出建議。

提名委員會 提名委員會由三名成員組成，主要職責為就委任董事會成員向董事會提出建議。

董事會多元化

我們制定了董事會多元化政策，明確考慮多項因素，包括但不限於才能、技能、性別、年齡、種族、經驗、獨立性及知識，以實現董事會多元化。董事會的多元化和平衡性是我們公司治理結構的重要組成部分，有助於提升公司的決策質量和效率，促進公司的長期穩定發展。我們將繼續致力於維護和加強董事會的多元化，以適應不斷變化的商業環境和市場需求。截至2024年末，我們的董事會中共擁有一名女性董事。

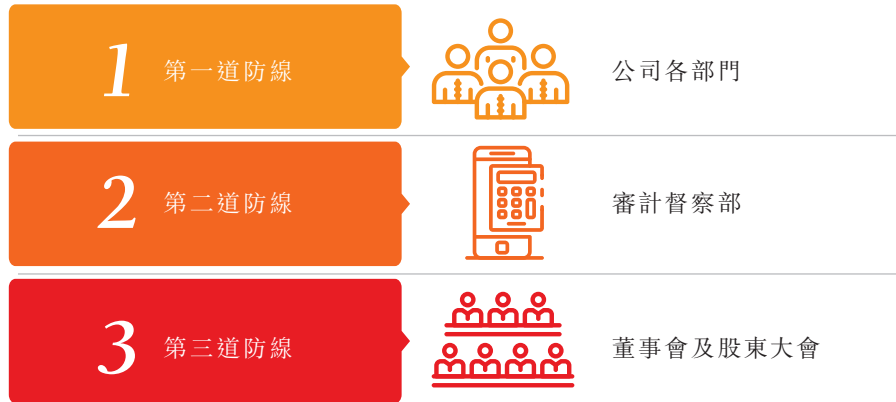
董事會獨立性

我們的董事會由執行董事及獨立非執行董事以均衡的比例組成，使董事會具備有力的獨立元素，以有效地做出獨立判斷。截至2024年末，我們的董事會中獨立董事比例為33.3%。

1.2 風險管理體系

公司堅持推進風險管理體系建設，提升風險管理有效性，識別新興風險，增強應對各類風險的能力，保障企業穩健經營、持續發展。我們已制定及實施《德康集團企業風險管理制度》，明確了集團總部、區域公司和法人公司的風險管控點，以及公司風險管理體系的三道防線。

風險管控的三道防線



我們的風險管理制度載列有關程序，以識別、分析、分類、化解及監控各類風險以及在營運中所識別風險相關的報告等級。各業務部門及職能部門負責識別及評估與其經營範圍有關的風險，並實施風險管理及內部控制系統。我們的審核委員會負責評估和監督管理層實施整體風險管理及內部控制系統。

ESG風險

我們重視ESG風險的複雜性及多樣性，建立了ESG風險識別及管理流程，要求各部門及附屬公司在經營過程中著重環境及社會風險、識別可能產生影響的事件及相應的風險因素，並採取適當的風險緩解措施。針對安全生產及環保等重點領域，我們明確事件／事故的級別、分類標準、報告流程及處罰標準。並通過專項培訓、隱患排查等各種措施，有效控制ESG風險成因。在評估ESG風險因素的重要性時，我們將對公司日常經營的影響及程度作為主要考慮因素。影響包括但不限於資產減值及折舊、經營成本增加／減少、銷售收入增加／減少以及聲譽提升／損害。該等影響可能會對我們實現策略及財務業績產生進一步的影響。

環境、社會及管治報告

ESG風險管理

風險因素	潛在影響	所採取的行動
氣候變化	物理風險(如暴雨、洪水等極端天氣)可能導致養殖設施及生物資產損失，並引發環境污染、職業安全等次生災害事件。「限電限產」措施及能源價格上漲等的轉型風險亦可能導致能源費用增加或業務中斷。	加強極端天氣的監測及預警，制訂最新的災害應急預案；改善我們的能源結構，並促進沼氣發電併網；探索發展養殖場光伏發電項目的可行性。
水資源運用	政府加強對用水總量及強度的控制可能導致用水配額增加或用水成本增加。	加強用水的監測及分析、加大節水目標完成情況的評估力度；加大對廢水的利用，將淨化後的廢水再用於噴灑除臭劑等各種技術。
廢棄物和污染物	臭味、沼氣、廢沼液處理不當或延誤或泄洩，可能對周邊環境造成不利影響，導致投訴及環保處罰。	所有養殖場均設有雨水分流系統，將污染物與廢水分離，實現資源化利用；通過採取「源頭控制、過程控制、末端治理」等多種措施，降低臭味對環境的影響程度；全面落實病死畜禽無害化處理及畜禽糞便資源化利用。
濫用抗生素	不合規使用抗生素及獸藥可能會對公共健康產生影響，並令我們受到監管處罰及消費者抵制。	嚴格執行防疫耳掛標籤管理及休藥期管理制度；完整的藥物殘留檢測；在進行藥物殘留檢測的同時完善生豬健康檢測計劃。

風險因素	潛在影響	所採取的行動
工作條件	我們的生產過程涉及密閉空間中毒及窒息、沼氣安全、火災及機械傷害等職業危害風險。未能改善工作條件或員工防護意識低導致防護裝備缺乏，可能會造成職業危害。	我們定期對職業病及危害因素進行檢測及例行監察，為工人及員工提供充足的防護用品，每年為員工進行身體檢查；我們通過分級管理、危害排查、職業病危害培訓等多種方式加強職業安全防護。
商業道德與合規	我們的員工或供貨商違反商業道德可能會損害我們的商業利益及形象。	我們完善了反腐倡廉制度，員工不得從供貨商獲取或收受不當得利，不得向相關人員行賄；我們提供腐敗及反賄賂培訓，以提高員工及供貨商的道德意識。

1.3 誠信合規經營

我們嚴格遵守國家相關法律和規章制度，持續規範自身生產經營行為，在集團範圍內培育風險與合規文化，在業務往來過程中充分踐行商業道德，依循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。2024年，公司並未發生對業務造成重大營運或財務影響的不合規事件。

內部控制

董事會負責確保公司維持穩健有效的內部控制，以保障股東的投資及公司的資產。我們已採納一系列內部控制政策、程序及計劃，旨在為實現有效及高效營運、可靠的財務報告及遵守適用的法律法規等目標提供合理保證。

- 內控手冊。我們編製了內控手冊，包括我們各事業板塊關鍵業務流程的對應制度標準、流程圖、風險控制矩陣等內容，詳細闡述了關鍵流程的風險及控制點，在此基礎上形成了業務營運的內控標準並通過內控手冊培訓推廣執行。
- 授權體系。我們制定了權責手冊，對內控所涉及的各崗位明確規定獲授權的對象、條件、範圍和額度等，任何組織和個人不得超越相關授權限制作出任何風險性決定。

環境、社會及管治報告

- 內部審計。我們的內部審計部門定期監控主要控制及程序，以向我們的管理層及董事會保證內部控制系統按計劃運作。內部審計部門還負責監察舉報管理工作。董事會轄下審核委員會負責監督我們的內部審核職能。
- 遵守《上市規則》。我們的各項政策均符合香港聯交所《上市規則》，包括但不限於與企業管治、關聯交易及董事進行證券交易有關的方面。
- 合規顧問。我們已委聘專業合規顧問，就持續遵守香港聯交所《上市規則》及香港其他適用證券法律法規提供意見。

廉潔與反腐敗

我們嚴格遵循運營所在地的法律與法規，結合公司運營實踐的情況，制定了《德康集團審計監察舉報制度》《德康集團企業風險管理制度》和《德康集團舉報管理辦法》等相關制度，制度明確了公司在反貪污方面的責權關係與監察機制。

我們要求公司員工簽署廉潔條例，明確禁止員工向供貨商索取或接受不當利益及向相關人員行賄。我們與採購、銷售、工程、財務、區域公司總經理及以上高管均簽訂了反貪污廉潔承諾書，凡涉及反貪污案件的事項將在查實後，第一時間向區域公司、集團董事會匯報。公司定期對董事會成員、管理層、員工及供貨商進行商業道德及反貪腐培訓，並要求供貨商同樣遵守廉潔要求。

廉潔反腐措施

- 搭建舉報查處體系，提升舉報質量，加大查處投入(人力、物力)，開展反舞弊專業賦能，提升調查團隊專業能力；
- 對《德康集團舉報管理辦法》《德康集團獎懲管理規定》等制度進行優化；
- 加強廉潔教育宣貫，在線上平台開通《德康監察》公眾號，年內發佈4篇反腐敗主題推文；在線下開展廉潔宣導培訓超過20場次，覆蓋新員工開展培訓、青年幹部及採購、育種、生豬養殖等專業條線員工；
- 在集團內發佈自查自糾通知，建立自查反饋通道；
- 加強與「企業反舞弊聯盟」成員的線下溝通交流。

2024年，公司將反貪污的重點工作放在與物資和資金相關的部門，如採購供應鏈部、銷售部、工程部等，通過電話、郵箱和二維碼平台舉報的形式、結合日常經營審計和專項審計發現的問題，凡涉及貪污行為的，必須進行深查並有最終的結果反饋。

舉報機制

相關制度 《德康集團舉報管理辦法》

舉報入口 線上3種(小程序、電子郵件、企業APP)，線下2種(舉報電話、掛號信)

激勵機制 分為4大類，4項標準共16種類別激勵力度

針對員工私下收取供貨商禮品、私下收受客戶好處費、多報銷費用等行為，公司均嚴格排查並處理，並視情節嚴重程度予以處罰、解除勞動合同等處理。2024年，未發生對公司有重大影響的與貪污有關的違規事項。

年內公司面向全體員工開展了廉潔宣導，邀請公安部門經濟犯罪偵查警察現場培訓反腐敗相關內容，參與員工人數超過一萬人次。



舉報人保護

我們在《德康集團審計監察舉報制度》中明確了對所有舉報信息的保密原則，確保舉報人的人身安全，同時該制度也明確了舉報和反饋、調查、處理和記錄的整個操作流程。公司允許匿名舉報，規定對匿名檢舉控告的材料，不得擅自核查舉報人的個人信息；對故意泄露舉報人信息或者打擊報復舉報人的情況，一經查實嚴肅處理。

知識產權與保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權保護領域的相關法律法規，充分落實知識產權保護工作，重視建立知識產權管理規範，嚴格保障我們的知識產權。2024年，我們並未知悉任何對公司產生重大影響的知識產權侵權行為。

2024年，我們積極開展科研技術創新，並通過專利申報等方式保護自身知識產權成果。年內，公司共取得授權發明專利2項，實用新型專利6項，參與國家和地方科技攻關項目14項。年內，公司育種技術體系榮獲《四川省科學進步二等獎》。



1.4 價值鏈管理

為加強對供應鏈的管理與監督，我們制定並實施《供應商管理規範》《供應商ESG考察機制標準》《供應商商品質量考察及要求》以及《針對建立本地化採購指標的統計機制》，並結合業務結構，針對採購、農場主等重點方向進行精準管理。截至2024年末，公司共有1,912家供應商，均位於中國內地。

公司建立了與供應商常態化的日常交流機制，通過線上線下多種方式，每月至少溝通一次，及時解決合作中的問題。在供應商溝通與培訓方面，每季度開展一次系統培訓，向合作夥伴介紹公司文化價值觀，涵蓋選擇與評估、關係管理、績效管理、風險管理、社會責任、採購合同管理等內容。

供應商考核與資格審查

2024年，公司針對供應商建立了ESG考察機制，重點考慮從以下9個方面對供貨商進行考核。年內，公司通過信息檢索、實地踏勘等多種方式對供應商的環境和社會表現進行了考察，基本實現全覆蓋。

考核項	考核指標
資源利用效率	<ul style="list-style-type: none">• 能源• 水資源• 原材料
污染物排放與處理	<ul style="list-style-type: none">• 廢水• 廢氣• 廢棄物
環保管理體系	<ul style="list-style-type: none">• 認證情況• 環境政策
勞工權益	<ul style="list-style-type: none">• 僱傭關係• 工作條件• 工資福利
人權與社區發展	<ul style="list-style-type: none">• 人權保護• 社區參與
產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 質量安全• 消費者權益
治理結構	<ul style="list-style-type: none">• 董事會• 決策機制
合規管理	<ul style="list-style-type: none">• 法律法規• 商業道德
風險管理	<ul style="list-style-type: none">• 風險識別• 應對措施

公司明確質量管理認證標準，定期現場抽查合作供應商的相關資質，對於有合作意向但尚未通過目標認證的供應商，我們提供必要的認證輔導和支持，分享相關標準和要求，協助其建立或完善質量管理體系。在供貨商資格審查過程中，我們將供貨商選擇指標分為三層：強制性指標、重要指標與參考指標。

環境、社會及管治報告

供貨商選擇的三層指標

強制性指標	供貨商的資質及供應的材料必須符合國家法律法規的要求，凡不符合此層要求的，將被排除在外
重要指標	包括技術先進性、質量穩定性、安全保障、生產安全環保等
參考指標	供貨商的財務狀況、服務能力、行業影響力、商業信譽等

採購質量管理

原材料採購 我們的原材料主要包括飼料、飼料原料及獸藥及疫苗。我們採用集中採購策略，大部分原材料均由總部批量採購以實現規模經濟及質量把控。同時，與重要夥伴訂立戰略合作框架協議，期限介乎六個月至兩年。我們已從如下六個方面建立了原材料採購相關制度與要求：

- 資質審核
- 質量標準明確
- 樣品檢驗
- 合同規範
- 進貨檢驗
- 供應商評估與考核

飼料及飼料原料採購 我們嚴格選擇優質穩定的飼料及飼料原料的供貨商，以控制上游過程中的食品安全。我們建立供貨商准入制度，並存置一份合資格供貨商名單，在供貨商納入名單前進行初步篩選、實驗室測試及現場檢查。根據供貨商質量及服務標準每年進行績效評估。要求飼料供貨商實施與自有飼料廠實施相同的管控標準，設有專職督查部門，通過抽查和現場定期檢查等形式監管飼料供貨商，並實施涵蓋飼料生產各個方面的規則和程序。

我們建立全面的原材料評估、驗收及加工體系。供貨商需要就交付的每批次原材料提供所需的證明文件，並將原材料樣本到廠送至化驗室檢驗，並出具檢化驗報告單。同時，從實地考察、文件審查、質量抽查、追溯體系檢查、客戶反饋調查、合規性檢查等方面全方位進行飼料供應商的檢查。

獸藥及疫苗採購 我們對獸藥及疫苗的供應商每年均進行評審，確定《合格供貨商名錄》。所需產品向合格供貨商進行採購招標，選擇性價比最優的產品列入《採購目錄》。養殖附屬公司每月制定獸藥及疫苗的採購計劃，並提交予總部進行審查。

本地化採購

公司細化供應商分類，拓展地域化採購佈局，加強信息系統建設，深化與新老供應商合作，推進地域化採購成效顯著，不僅提升了供應穩定性，降低運輸與採購成本，加強質量控制，加快響應速度，還促進了區域經濟發展，構建起良好產業生態。

建立本地化採購指標的統計機制

構建指標體系	<ul style="list-style-type: none">本地化採購金額佔比本地化採購供應商數量佔比本地化採購品類覆蓋率本地供應商交貨準時率
定義本地化採購範圍	<ul style="list-style-type: none">地理範圍界定供應商認定標準
數據收集	<ul style="list-style-type: none">採購訂單數據供應商信息數據成本數據
數據處理與分析	<ul style="list-style-type: none">數據清洗與整合指標計算數據分析
結果應用與溝通	<ul style="list-style-type: none">報告編製內部溝通供應商溝通
持續優化	<ul style="list-style-type: none">目標調整機制改進

2024年，我們在採購過程中新增300家合作夥伴。新合作夥伴業務發展會創造更多就業機會，帶動相關產業發展，為當地經濟增長做出貢獻。

農場主管理

- 選拔
- 我們建立了全面的評估標準以甄選合適的農場主。通過了解農場主財務資源、教育背景、信譽及家庭農場條件等，對農場主進行篩選，包括結合農場主的知識和技術能力等選拔起是否可成為家庭農場的農場主。
- 管理
- 密切配合農場主進行選址和農場設計，委派生產管理專員定期前往家庭農場監督及指導農場主，現場查看免疫、配種、分娩、斷奶、銷售出欄等關鍵生產環節，並對生豬數量和狀況進行界定確認。
 - 當農場主上報生豬死淘或異常後，生產管理專員會及時反饋處理方案，並現場查看生豬，並開具單據經農場主簽字確認後進行生物安全處理。
 - 要求農場主遵守適用的法律法規，並向農場主倡導合規文化，配合內部控制措施，促進農場主確保合規經營。
- 監督
- 對農場主運營的各個階段保持密切監督，以確保其符合我們的標準。定期檢查中將檢查家庭農場的運營是否符合所需標準，並評估及記錄家庭農場的生物資產狀況和數量。
 - 內部審計部門存置並定期審核生物資產記錄，包括於家庭農場持有的生物資產。
 - 為所有農場制定標準協議，每個家庭農場均須每月進行一次全面盤點，以確保相關數據準確反映在我們的數據管理系統中，並向我們的內部審計部提交盤點報告。
- 培訓
- 每年舉辦至少兩次大型培訓宣講會，面向農場主提供新生產技術和我們管理標準的培訓。
 - 2024年共通過線上和線下的方式舉行供應商相關培訓約80次。
 - 向農場主發佈飼養管理標準及手冊，並指派片區技術管理員對農場主提供小範圍及單人技術輔導課程。
 - 由片區管理員對偏離我們標準的農場主進行及時糾偏，並上報任何異常情況。

供應商反貪污監管

我們要求所有供應商均應與公司簽署《廉潔承諾書》，在選擇商業夥伴時，對其進行全面的背景調查。對涉及與商業夥伴業務往來的員工進行反貪污、賄賂培訓，使其了解公司的政策和要求，掌握識別和防範貪污賄賂風險的方法。對與商業夥伴的業務往來進行日常監控。及時發現潛在的貪污賄賂風險。設立舉報渠道，鼓勵員工、商業夥伴或其他相關方對貪污賄賂行為進行舉報，並對舉報者進行保護。如果確認商業夥伴存在貪污、賄賂行為，公司會根據合同約定和相關政策進行嚴肅處理。處理措施包括但不限於終止合作關係、追究經濟賠償責任、列入公司的黑名單等。對於涉及違法犯罪的行為，公司會積極配合司法機關的調查和處理。

- | | |
|-------|--|
| 盡職調查 | 在選擇商業夥伴時，對其進行全面的背景調查，包括查詢其過往的商業信譽記錄、是否存在違法違規行為、是否涉及貪污賄賂案件等。有的公司還會對商業夥伴的內部治理結構、財務狀況等進行評估，以判斷其是否具備良好的合規經營能力。 |
| 培訓教育 | 對涉及與商業夥伴業務往來的員工進行反貪污、賄賂培訓，使其了解公司的政策和要求，掌握識別和防範貪污賄賂風險的方法。同時，一些公司也會為商業夥伴提供相關培訓，提高其合規意識，共同營造廉潔的商業環境。 |
| 日常監督 | 建立監督機制，對與商業夥伴的業務往來進行日常監控。比如審查合同執行情況、交易價格的合理性、費用報銷的真實性等，及時發現潛在的貪污賄賂風險。還會通過內部審計、專項檢查等方式，對商業夥伴關係進行定期或不定期的審查，確保其合規性。 |
| 舉報與調查 | 設立舉報渠道，鼓勵員工、商業夥伴或其他相關方對貪污賄賂行為進行舉報，並對舉報者進行保護。一旦接到舉報，公司會及時展開調查，收集證據，查明事實真相。對於調查過程嚴格保密，確保不影響公司的正常運營和商業夥伴關係。 |
| 違規處理 | 如果確認商業夥伴存在貪污、賄賂行為，公司會根據合同約定和相關政策進行嚴肅處理。處理措施包括但不限於終止合作關係、追究經濟賠償責任、列入公司的黑名單等。對於涉及違法犯罪的行為，公司會積極配合司法機關的調查和處理。 |

持續改進 公司會對反貪污、賄賂監管工作進行定期評估和總結，分析監管過程中存在的問題和不足，及時調整和完善監管措施和政策。同時，關注行業內的最新動態和最佳實踐，不斷提升自身的監管水平。

1.5 客戶服務管理

公司制定了《德康集團商品豬銷售檔案管理工作標準》、《德康集團商品豬銷售督查管理工作標準》、《生豬銷售團隊管理工作標準》、《商品豬銷售客戶開發工作標準》、《商品豬銷售磅碼單管理工作標準》、《商品豬銷售客戶貨款管理工作標準》、《商品肥豬銷售管控流程》等相關管理制度，積極建立標準流程實現規範客戶管理服務，提高公司服務質量和服務水平。

客戶信息管理 鑒於公司主要銷售產品為生豬和家禽，公司已結合產品和市場特點，建立了一套完善的銷售與客戶管理體系。公司依託客戶關係管理(CRM)系統，對於新增客戶由各區域公司銷售人員通過OA系統提交至總部相關數據專員進行客戶信息錄入，對客戶的身份信息、營業執照、地址、聯繫方式等進行錄入。公司制定有核心客戶方案，規定總達成率及每月達成率，各區域公司根據自身出欄量與核心客戶簽訂協議，並通過OA系統發起合同簽署申請通用流程。每季度，各區域公司會以招標形式選取客戶。

銷售訂單管理 公司的銷售訂單均通過JDE/CRM系統進行管控，其中記錄有完整的服務點地點、項目號、頭數、重量、金額、磅碼單號、司磅員姓名及客戶姓名、養戶姓名等信息。公司對出欄計劃、新增客戶、指導價格、訂單計劃、價格調整等均設置申請和審批控制環節，以確保銷售管理流程的職責分離妥當。

客戶投訴管理 區域公司／商品豬銷售處在接到客戶投訴時，銷售經理／現場銷售員按照標準核實投訴情況，在2小時內回覆客戶並妥善處理客情關係，銷售內勤做好對應的投訴記錄。同時，每週抽查回訪客戶服務標準宣導及執行情況，若出現客戶投訴區域公司未執行客戶服務標準且未妥善處理客情關係，一經查實，將按標準罰則對銷售經理進行處理。若出現接到投訴不作為或激化矛盾導致客戶進一步投訴情況，經查實，按《德康集團商品豬銷售客戶管理工作標準》相關罰則對責任人進行處理。

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關信息安全法律法規，承諾所收集的客戶信息僅用於業務合作等用途，並積極響應「最小化收集」原則，避免接觸非必要或超出必要範圍的敏感信息。公司已制定相應的訪問權限和保密措施，對員工進行信息安全意識培訓，全力防止客戶信息泄露。

二、科技賦能，打造現代化產業

科技與創新是驅動企業轉型升級、實現高質量發展的必由之路。德康堅持「用食品思維做養殖，用健康思維做食品」，積極響應產業轉型與升級趨勢，深入開展數字化轉型工作，通過數字化技術和先進管理的高度融合，推進從生產到營銷的全流程可視化，實現食品全程溯源、安全可控。同時，公司堅持「構建世界級的遺傳資源和育種體系」，不斷優化德康育種及養殖體系，促進養殖水平的整體提升，助力公司持續構建端食品生態圈，邁向高質量的農牧產業發展之路。

2.1 科學生產管理

我們重視生產的科學管理，致力於通過智能化、精益化等系列管理舉措，提升養殖生產效率與質量，緊抓生產關鍵環節，對飼料源頭、生產加工及家庭農場運營進行重點把控，全面把關，嚴格管理，確保生產的安全與高效。公司在生產、生物安全、督察、營養應用、行政綜合、財務、質量管理、採購等多個方面編製了飼料板塊的管理制度白皮書，全面保障飼料的生產安全與質量管理。

飼料源頭管理

為把控食品安全，德康從飼料原料採購、飼料生產加工到飼料運輸等流程全面制定了嚴格的質量標準以及檢驗和控制程序，確保所生產的飼料符合質量規定。

2024年，我們建立了原料質量管理的標準（德康飼料標〔2024〕17號原料質量管理辦法），以科學化、流程化的規範形式聯動多部門協同質量評估、風險管理。

飼料源頭管理

供貨商篩選 我們建立了一套原料評估、驗收及使用的綜合體系，對供貨商的主要產區進行實地考察，並篩選優質可靠的供貨商。原料上新時到產地進行調研普查，獲得大量質量數據進行分析篩選合格率的產地原料，有選擇性的進行產地優採工作。

飼料質量控制標準 我們制定了嚴格的飼料質量控制標準，包括但不限於德康飼料標〔2023〕11號原料倉儲管理制度、德康飼料標〔2023〕14號長期庫存原料質量監控制度、德康飼料標〔2023〕26號不合格品管理制度等。我們嚴格推進制度落實，以保證飼料質量符合國家標準並滿足我們生豬和商品肉雞養殖場的需要。

我們已實施飼料質量安全管理規範，並發展一套涵蓋源頭把控、過程控制及原料採購管理的可追溯體系。在原料使用過程中，我們遵循「先進先出合理使用」原則，保障了原料倉儲規範且提前預防原料變質風險，周度進行巡查保障原料質量受控，目前年度內無變質原料。若因外在不受控環境因素導致產生變質原料，也將嚴格按制度要求的流程和處置方式快速妥善處置。

飼料生產設備維護 定期保養和維護飼料生產設備，確保設備處於良好的運行狀態，提高設備的利用率。除了質量控制措施，我們亦注重以精準營養技術提升飼料的配方設計。例如，我們分析生豬飼料原料的成份進行配方設計，以滿足生豬不同成長階段的營養所需，實現精準營養和成本控制。

飼料配方優化 通過多種方式進行飼料配方優化，有效節約飼料成本。

- 低蛋白低豆粕日糧推廣：持續開展生長育肥豬營養參數研究，對原有的營養參數進行優化並應用支鏈氨基酸，生長育肥豬料降低1%粗蛋白，全年豆粕使用量佔飼料比例不高於4%；
- 地產原料開發及使用：依據區位優勢持續開發地產原料，2024年累計開發地產原料十餘種；
- 高效酶製劑研發及利用：針對不同日糧結構，進行高效酶製劑組合和效果驗證，穩定提高日糧消化率。

環境、社會及管治報告

在飼料的生產與加工環節，我們從生產崗位職責、生產崗位操作規程、生產設備操作規程、崗位作業流程、設備TPM標準與檢查、設備月度保養檢修，以及安全生產導則等7個方面進行精細化管理，制定了相關的飼料生產安全管理手冊以確保科學的生產與管理。此外，我們還重點關注對飼料添加劑及瘦肉精等違禁品的管理。

營養配方及飼料添加劑管理

建立完善的質量管理體系 制定嚴格的質量標準，涵蓋原料採購、生產過程、成品檢驗等各個環節

加強過程控制 對生產過程中的關鍵控制點進行嚴格監控，如粉碎粒度、混合均勻度、調質溫度等關鍵參數，確保產品質量穩定

加強合規與風險管理

- 遵守法規政策
- 開展風險評估

瘦肉精等違禁品管理

源頭控制

- 供應商篩選
- 合同約束
- 原材料檢測

過程監控

- 內部檢測
- 風險評估

產品監控 建立可追溯體系，對終端產品進行監控，檢測合格方可出廠

家庭農場運營管理

公司有完整、高效的標準化家庭農場運營體系，讓我們可以控制整個生產流程，確保穩定的產品質量，降低整體運營成本及提高生產效率。該系統涵蓋我們業務營運的各個方面，包括農場選址、興建農場、動物安全管理、飼養及生產、農場主的培訓及監督、生豬及肉雞的產品質量控制及環境保護。

選擇農場主 遴選農場主時，我們會考慮其財務資源、教育背景、誠信度及家庭農場條件。

批量生產 養豬場採用批量生產模式，在固定時期內，根據常規配種、分娩、斷奶及疫苗接種計劃調整養豬場的生產，確保生產更加規律，並能有效提高人均飼餵能力。

休藥期管理 我們嚴格執行休藥期管理制度，確保所有生豬及肉雞達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們亦建立了專門的藥殘檢測體系，定期培訓及監察檢測人員的操作，確保檢測的準確性及穩定性。

環境保護 我們建立了完善的環保工作機制，對總部人員實行網格化管理，在區域公司層面建立完善的環保管理體系。同時，建立噪音、廢水及固體廢物處理體系，將循環利用沼氣用作養豬場的燃料；無害化高溫生物降解機處理豬舍的病死豬，並將副產品用作有機肥原料。

2.2 食品安全與質量

我們以產業鏈為基礎，領先技術為支撐，完善的食品安全管理體系和標準為引領，食品安全文化為保障，落實食品安全主體責任，通過管理動物健康與抗生素、防範動物疫病、管理產品溯源等環節，確保從農場到餐桌的全鏈條的食品安全。

嚴守食品安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國農產質量安全法》等相關法律法規，將食品安全與質量視為我們的重中之重。我們不斷提升食品安全管理水平，確保不會對消費者造成重大安全隱患。我們實施嚴格的質量控制及食品管理體系，充分利用實驗室資源進行食品安全檢測、積極與外部機構合作進行產品抽樣檢測，以及加強對員工的生物安全及食品安全培訓，將食品安全要求全面覆蓋我們運營過程的各個階段的全過程。2024年，我們實現重大食品安全事故零發生、批量質量事故零發生、強制性標識及附證問題零發生、生豬疫病漏檢問題零發生，且不涉及任何重大食品安全事件或產品召回事件。

我們在自身的經營和管控範圍內設立了「零事故」、「零召回」目標，一旦發生問題，我們將始終以客戶和消費者利益為最根本的決策考慮，根據內部政策指導產品召回時的必要步驟，及時處理、主動召回，並採取措施避免類似事件的再次發生。

我們與各類渠道和客戶保持密切溝通。2024年，公司未接獲因產品和服務收到客戶投訴的情況。

• 食品安全體系升級

2024年，公司持續細化管理構建產品質量與食品安全體系，制定涵蓋原輔包、生豬入場到產品出廠的標準化文件，持續提升管理與操作規範水平。實現了重大食品安全事故、批量質量事故、強制性標識及附證問題、生豬疫病漏檢問題零發生，官方抽檢100%合格。

環境、社會及管治報告

公司依據農業農村部辦公廳關於深入開展生豬屠宰標準化示範創建工作的通知(農辦牧〔2021〕39號)、《農業高質量發展標準化示範項目(生豬屠宰標準化建設)建設指南》、農業農村部公告第710號《生豬屠宰質量管理規範》，制定食品安全相關制度文件標準50餘項，匯編四個標準化，保障公司生產經營的合法有序。

措施	內容
制定《2024年年度培訓計劃》	通過現場指導、打樣、PPT演示、典型案例分析等方式，內部與外部專業老師培訓指導相結合，加強員工理論知識、实操技能培訓，全年共組織人員培訓31場次。公司員工積極考取各項資格證書，其中：17人考取獸醫衛生檢驗人員考核合格證書，7人考取食品安全管理人員監督考核合格證，5人通過體系內審人員資格證。
系統管理，導入第三方認證機構，助力市場開拓	導入先進的質量管理體系，引入中檢集團、方圓標誌第三方認證審核機構，完成HACCP、ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、ISO14000環境管理體系認證審核，實施產品質量和食品安全系統控制，為進入高檔商超、餐飲、特殊省市提供前提支撐。
實施蟲鼠害防控外包	通過第三方專業防治團隊的專業性、技術性，實施車間、廠區蟲鼠害防控，助力食品安全防控，提升企業管理的系統性、專業性，提升企業的品牌形象和信譽，讓消費者更放心。
嚴控源頭，強化輿情與風險監管	<ul style="list-style-type: none">• 實施供應商准入評審，制定《合格供方清單》• 外採物質、生豬批查查證驗物、集中檢驗、分散使用、批批可追溯• 及時了解、學習、分解相關法規、政策、輿情信息，學習並開展自查• 建立《法規標準清單》• 制定《2024年風險監測計劃》• 編製《食品安全月刊》

成立食品安全小組 每月開展食品安全自查，定期開展食品安全應急演練、食品安全防護演練、模擬追溯演練，每年開展體系內審及第三方體系監督審查，生產用水、產品每年送檢有資質第三方檢測機構項目全檢一次，定紅線、守底線，築造食品安全防護牆，全面確保企業依法合規經營。

• 動物健康管理

動物健康管理是確保食品安全的關鍵。我們通過生物安全制度體系和相關疾病淨化技術，在非洲豬瘟等疾病的爆發、重大疾病的淨化、食品安全性保障等方面採取積極防控措施。

生物安全系統

項目選址 我們制定了嚴格的生物安全防控標準，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域距離、水質質量、空氣質量、圈舍分佈及通風。在選址上綜合考慮生態環境和隔離條件，保證豬場擁有天然的最佳防疫屏障。

廠區設計 我們設計設施時採用多種先進理念，包括：規劃設計嚴格按照人員隔離、生活、生產、環保四區分離原則；豬場生產區的佈局適合生產流程，減少不同階段豬隻轉移的時間和距離；豬舍按照大棟小單元模式，有利於夏季降溫、冬季保溫，方便單元的全進全出及疫病防控；及設置各區域洗消設施。

設施保障 我們在场外場內利用先進的生物安全硬件設施設備，對物資、人員、車輛等做好前置洗消，風險前置攔截，減少豬場防控壓力。我們採用先進的通風模式與現代環控設備，讓圈舍內環境控制(包括空氣質量及溫度等)更加穩定，降低發病風險。由於我們近年的快速擴張，我們的豬場設計、建設具有後發優勢，廠房及成套設備現代化程度更高、建設規模更大、更先進和完善，使我們得以保持最佳生物安全條件。

員工培訓 我們運行全員生物安全培訓體系，對集團全員意識、技能、責任等進行高效化賦能，為疾病防控提供強有力的組織保障。

嚴密監督

我們對畜禽養殖場制訂了嚴密有效的生物安全制度、監督機制，確保人員、物料、車輛和畜禽等嚴格按照生物安全規範移動、清洗、消毒和隔離，並對養殖場外圍進行感染壓力監控，提早預警周邊環境感染壓力。我們還建立了質量追蹤制度，還我們能夠嚴格監控產品在行業價值鏈的流動。

• 抗生素使用管理

我們遵循有關抗生素使用的相關法律法規，在養殖生產過程中全面規範並控制抗生素的使用。我們明確要求：肉豬上市前嚴格執行國家規定，做好上市前藥殘檢測工作，並保留檢測報告；豬隻抗生素使用需嚴格執行各類藥物休藥期，休藥期內不能出欄上市；飼養全程禁止使用禁藥。針對禁用藥品及藥物殘留，我們要求豬隻出欄上市時須檢測其尿液中的藥物殘留量，檢測結果符合要求才可銷售。例如，根據我們的政策，生豬體內不得有任何可檢測範圍的抗生素。

截至2024年末，我們設有三級實驗室體系，配備螢光定量PCR儀、全自動核酸提取儀等先進儀器設備，擁有200多種參數的檢測能力。我們結合區域、季節、豬群結構等因素設計豬群健康檢測方案，開展豬群抗原抗體普查工作，分析抗原抗體消長規律與豬群健康規律，為疾病防控、免疫與保健程序制定提供參考依據。

防範動物疫病

我們致力提供安全、優質和可靠的產品，且認為持續發展疾病淨化技術是確保安全性的關鍵。根據我們的業務特點，我們對生豬與家禽採取了不同的生物安全和質量控制措施，有針對性的防控動物疾病，保障生物安全。

• 生豬疫病防範管理

德康強調「管重於養，養重於防，防重於治」的健康管理理念，通過環境控制、營養供給、生物安全和豬群保健等多方面系統的、綜合性的措施，全面保障豬群健康。公司開展豬群健康管理技術精準賦能工作，統籌開展雨季防非工作、冬季疫病專項防控等宣貫培訓，實現集團自營場100%全覆蓋，全年開展全生物安全培訓17場次、覆蓋2,569人次。

對生豬的生物安全措施

養豬場選址 我們制定並實施嚴格的養豬場選址生物安全規範要求，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域直線距離（其他養殖場、屠宰場、生物安全處置區域、垃圾場、公用道路）。

設備及人員保護 實施養豬場外四級消毒圈，包括(i)初洗點／食材消毒點一級洗消、(ii)標準洗消中心／前置庫房／場外人員隔離點二級洗消、(iii)養豬場前置消毒點三級洗消及(iv)養豬場大門口四級洗消。我們亦於養殖場內採用五級防護圈（在隔離區、生活區、生產區、豬舍內及環保生物安全處置區域設洗消點），以確保嚴格消毒隔離管理及人生物安全單向流動。無論是我們自有的養殖場還是家庭農場都標配多項外圍及內部生物安全設施。

感染壓力測試 我們監控養豬場外圍的感染壓力測試，以對外圍環境的感染風險發出預警。通過實時跟蹤、調查我們的養豬場及養豬場外圍農場主疫病感染情況，和對養豬場入場人員、車輛、物資進行病毒檢測和監測，我們綜合評估感染風險，並根據評估結果調整生物安全等級，做好疫病防控預警方案

疾病控制措施 我們密切監督我們養殖場及家庭農場內動物疾病爆發的情形，並已根據疾病爆發報告建立各種疾病淨化方案。我們採取嚴格的生物安全措施，並及時淘汰經識別帶病動物。我們亦於養殖過程將生豬和商品肉雞分為小組以預防疾病散播。

公司建立了完善的疾病防控系統及豬群健康巡檢機制，制定了詳細的疫病防控預案，針對非瘟、腹瀉、藍耳等重大疾病，採取常態化防控措施。針對集團核心育種及擴繁場積極開展疾病淨化項目。

公司健康檢測中心統籌44個不同層級的實驗室，實驗室不斷研發創新檢測方法，在確保檢測結果的準確性和可靠性的前提下，持續優化檢測成本。2024年，德康產業研究院飼料質量檢測中心和健康檢測中心雙雙獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)頒發的實驗室認可證書，標誌著兩個中心已經具備符合國際標準的質量管理體系、軟硬件設備設施和檢驗檢測技術能力。

環境、社會及管治報告

• 家禽疫病防範管理

在家禽養殖生產環節，我們採取了以下嚴格的生物安全和質量控制措施，以減少疾病引入及傳播的風險，保障雞群的健康和質量。

對家禽的生物安全措施

育種場選址和規劃	我們從選址開始對雞群進行綜合評估，包括水質質量評估、空氣評估、病原傳染風險評估等。在雞舍建設方面，我們嚴格遵循：(i)生物安全要求，包括阻止病原微生物傳播的措施，(ii)雞舍分佈，其基於小、中、大雞或者不同品種的雞群飼養要求，及(iii)雞舍的朝向以確保良好通風等方面的規劃及建設。
環境管控	全面升級雞舍環控設備，以穩定雞舍空氣質量及溫度並降低發病風險。其中孵化場全部實現環控改造，各個參數的輕微調整使我們能夠創造一個穩定的孵化環境，對雞苗質量的穩定起到非常關鍵作用。每個月都對孵化場環境微生物進行監控，不讓致病病原菌從雞苗帶到商品肉雞養殖場，降低疾病發生率。加強水質管理淨化管理工作，每個月根據基準對水中的微生物數量進行取樣，防止病原菌經口傳播給雞群。定期清理雞舍周圍的雜草，嚴禁亂扔疫苗瓶、死雞及垃圾。
免疫管理	按照不同季度、不同區域因地制宜制定免疫程序，嚴抓免疫操作管理，確保疫苗免疫到位。同時為各附屬公司成立化驗室，對抗體進行監控，評估免疫效果。
人員、消毒等管理制度	根據《雞場防疫管理辦法》，我們實施嚴格的消毒管理措施，人員和車輛管理、用藥管理、隔離、肉雞銷售管理、生物安全管理等。每月有專門人員對各個公司實施點檢，確保嚴格按照標準執行。消毒方面我們安排專員對消毒的各項流程進行評估，優化消毒程序以做到有效消毒。
其他管控措施	嚴禁攜帶任何非本場生產的禽類及其製品進入場區。嚴禁隨意竄舍。所有人員日常巡查原則上按「小雞一中雞一大雞」的順序進行，同時需根據雞群健康情況調整優先巡查次序。

我們從健康的雞苗即開始著手，致力於從源頭降低了我們的雞苗中細菌源性疾病病原體的水平，例如白血病、沙門氏菌、支原體等。我們雞苗的白血病病原體及沙門氏菌的陽性率已經達到非常低的水平。2024年，我們的自營及家庭家禽養殖場並無爆發重大動物疾病。

• 藥物殘留管控和原輔料驗收審核

本年度，公司每月進行區域交叉檢測、每季度抽檢監測藥物殘留、衛生指標等產品風險指標，監測結果全部符合國標要求，總部實驗室取得CNAS認證，持續培訓賦能和開展對標提升一線業務風險識別檢測技能強化內控措施，原料異常的高風險識別及時有效杜絕風險16次，通過業務流植入信息化強管控的方式幫助原輔料驗收規範且避免人為因素產生的問題。

我們嚴格執行休藥期管理制度。所有雞群均要達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們建立專門藥殘檢測體系，定期培訓和考核檢測人員操作，確保操作準確和檢測穩定性。同時，我們會實時關注相關政府部門、行業中藥殘檢測方法和項目等更新情況，及時對我們的藥殘檢測方法進行更新。我們的生產部人員要提供藥殘檢測報告、雞群用藥休藥期情況、飼料休藥期情況，只有所有的指標均合格後，銷售部人員方可開欄賣雞。

產品溯源管理

我們建立了種豬、商品肉豬、商品仔豬、黃羽肉雞苗和商品肉雞可追溯體系，幫助我們跟蹤產品流向及下游客戶的詳細產品信息。我們通過信息系統追蹤所生產的雞苗、飼料、疫苗及藥品的使用及供貨商。

2.3 積極佈局智慧養殖

德康持續推動AIoT(人工智能物聯網)養殖實踐，將人工智能技術、IoT物聯網技術應用於養殖生產過程管理、疾病監測與防護、生物安全管理、智能設備管理等，持續提升生產指標和增效降本，進一步實現食品安全可追溯。

經過業務與信息技術的融合，在業務應用的關鍵節點陸續實現了系統的落地與轉化。德康AI智慧養殖項目取得了關鍵性成果——德康智養雲平台最佳實踐方案落地，基於「計算機視覺圖像識別的數據智能採集方法」獲得國家發明專利，並已在四川、重慶、江蘇、貴州、湖北等地投入實際運用。該技術不僅在疫病防控、生物安全、數據採集等方面展現出突出優勢，其對產業效能的提升效果也非常顯著。

我們的數字化轉型成果

構建集團數字化平台	構建數字化平台，貫徹執行業務流程變革，以業務流程為基礎，建立集團全產業(種植、飼料、生豬養殖、家禽養殖、屠宰、食品等)業務一體化應用。2024年統一全集團數字化平台，建立流程型應用平台實現業財一體，先後實施上線屠宰食品業務平台、種植業務平台、飼料業務平台、養殖供應鏈/成本核算/財務等業務平台。
客戶管理平台與生豬競價銷售平台	梳理客戶開發和管理流程，從商機、線索到合作下單，建立以競價銷售為主的多渠道銷售模式，實現一站式銷售業務管理平台。集團肥豬銷售全部在競價平台公開、公平、公證的環境下完成，實現集團百億級銷售額。
豬業智養雲平台	以金蝶蒼穹數字化平台為基礎，梳理豬全產業業務流程，將流程動作工具化、系統化，構建自營場、農場多業務模式下智慧養殖雲平台，通過全流程打通，助力豬業流程化、標準化生產，構建高競爭力的生產管理服務平台。
供應商管理平台集成	整合公司全產業採購業務，實現生產物資與非生產物資的採購從尋源、需求、招投標、合同、訂單、收發貨、結算付款全業務鏈線上化。根據流程變革由傳統品類管理變革為流程節點管理，精減雜亂的業務流程，使之標準化，工作效率得到較大提升，在大幅提升採購量的情況下，人員數量沒有大幅增加。

智能化協同辦公 平台的建設 打造統一集團協同辦公平台，通過內部業務交流、文件傳遞、視頻會議以及業務部自定義小工具，幫助部門內部的數據收集與AI自動化整理、分析，有效提升辦公效率，確保業務交流的信息和數據不外泄，形成的知識庫可傳遞。

案例

商品豬線上銷售平台信息化運用

近年來，公司在運用信息化工具提升管理效率方面有諸多實踐，以商品豬銷售為例，原始的銷售方式以銷售員電話聯繫客戶下單為主，該方式效率低且存在廉潔風險。自2020年起，我們調整銷售模式，開發線上競價銷售平台後，優化銷售流程，在提升銷售效率的同時有效提高銷售單價，且讓出欄豬隻信息發佈、客戶出價、訂單分配過程透明可追溯，有效規避了訂購過程的廉潔風險。

我們的生豬智養雲平台

我們通過業務流程變革，結合AIoT技術、雲計算與大數據技術，BT流程變革先行，IT工具在後，讓IT工具更貼近業務，實用性與科學性更強，將業務流程化、標準化，通過流程驅動業務、業務驅動人，讓一線工作效率得到整體提升，人員由事務性工作向管理型工作轉變，異常業務在流程中得到呈現，有效解決異常和非標業務，同時流程加IT工具讓業務處理的及時性、準確性顯著提升。

環境、社會及管治報告

我們的「生豬智養雲平台」採用一系列先進技術，包括圖像、視頻及聲學特徵識別技術、智能傳感器、物聯網、雲計算及大數據技術，以自動化及促進我們生產過程中的各種工作流程。

飼餵環節	使用大數據及AI技術記錄種母豬的胎次、日齡，育肥豬生長階段、日齡等，自動調節豬隻飼餵程序，做到科學投餵，進一步提高種母豬的產仔性能和哺乳能力，降低育肥豬料比，提高日增重等，效率提升的同時增效降本。
配種環節	利用大數據、圖像、視頻和聲學特徵、熱成像測溫等AI識別技術監控生豬的發情週期，判斷發情指數，做到最佳時機配種，有效提高配懷率、產仔率、健仔數等生產指標。
防疫環節	升級優化生物安全管理平台，加強過程管理，如飼料、物資、人員進去流程化、標準化，全流程IT化，同時在疾病方面通過跟蹤大數據指標(包括豬的心率、呼吸頻率和體溫)來監控生豬的健康狀況，識別出現健康異常的豬隻，及時向相關技術員發出異常警報。

2.4 持續精進育種技術

近年來，我們依託強大的研發優勢和先進的遺傳資源、育種體系，先後承擔了國家「863計劃」、「948重大專項」等50多項國家、省部級重大科研項目，取得多項科技成果，並獲得眾多獎項及認可。其生豬關鍵育種指標對標國際領先水平，併成為全國大型的優質雞外銷父母代供應商之一。

2024年7月，根據四川省科學技術廳公佈《關於2023年度四川省科學技術獎擬獎項目的公示》，德康以《外種豬本土化高效選育技術體系創新與應用》項目，憑藉在種豬育種領域十多年持續深耕與技術創新應用方面的突出表現，榮獲四川省科學技術進步二等獎。

優化育種研發平台

我們不斷加大研發投入，提升科技支撐和創新能力，已具備了相當成熟的農業技術研發實力。於2022年、2023年及2024年，我們的研發投入達到19,660萬元、21,911萬元及27,533萬元，研發投入處於行業領先水平。

2022年至2024年間，我們參與包含國家重大農業科技研發專項，科技創新2030農業生物育種重大科技專項、四川省「十四五」川豬重大科技專項等9項國家級、省部級、市級生豬育種科研項目，累計申報生豬育種國家專利30餘項，並作為主研單位集成並引用新品種精準評定、分子設計育種等技術體系，在國內眾多豬場開展規模化運用，為國內農牧產業發展做出了積極貢獻。

育種資源	我們建有豬禽種業全國重點實驗室創新基地、農業農村部西南生豬育種和擴繁重點實驗室、農業部家禽遺傳育種重點實驗室、國家星火計劃龍頭企業技術創新中心、國家生豬技術創新中心—養殖技術研發中心、國家生豬健康協同創新中心西南分中心，擁有2家國家生豬核心育種場、1個國家肉雞核心育種場、1個國家惠陽鬍鬚雞保種場，榮膺國家畜禽種業陣型企業。
研發團隊	我們組建了超過百人的研發團隊，致力於畜禽育種資源的保存和挖掘、畜禽新品種選育、精準營養技術、畜禽健康管理、食品安全控制以及生產優化。
實驗平台	我們與研究機構合作建設了多個國家級、部級育種平台及重點實驗室，包括國家生豬技術創新中心—養殖研發中心。我們注重以下核心技術的研發：育種技術、營養及飼料技術、疾控技術、食品安全控制技術、生產技術研發優化、最佳銷售時間節點預測技術、數據管理和分析技術。

潛心開展育種改良

自2019年以來，我們已構建內江豬核心種豬群體，並借助傳統選育技術與基因組選擇等先進育種方法，通過持續選育，內江豬的主要性能遺傳品質得到了明顯提升：與最初引進時相比，達到100kg體重的日齡縮短了16天，窩均產仔數增加了0.53頭。

在內江豬種質資源開發利用上，我們與四川農業大學和四川省畜科院等科研單位建立了緊密的合作關係，致力於內江豬的全面開發和高效利用，並根據育種目標進行品種改良，確保產品能夠持續滿足市場需求，保持長期競爭力。

自啟動新品系培育項目以來，公司開展大量生長、繁殖、屠宰以及肉質相關性能測定工作，通過科學的選育和繁育方案，結合傳統BLUP育種方法與基因組選擇手段，在培新品系的性能表現在內江豬的基礎上得到了顯著的提升：在生長性能方面，生長速度得到顯著提升，新品系出欄天齡較內江豬縮短40-50天，矯正背膘厚降低5-12毫米；繁殖性能方面，產仔數得到顯著改善，新品系窩均總仔數和活仔數較內江豬相比提高了2-4頭；屠宰性能方面，胴體性狀得到顯著改善，瘦肉率提升10-14%，屠宰率提升4-6%，而肉品質方面，新品系依然保持了內江豬肉質佳的特點。

三、綠色引領，共護可持續未來

生態環境為人類社會提供著生存和發展的各项基礎。在經濟發展中系統、科學、整體地開展生態環境保護建設，才能讓生態資產和生態紅利持續育深厚植，為高質量發展提供源源不斷的動力。德康緊跟國家戰略方向，將「碳達峰、碳中和」納入發展規劃，堅持走生態優先、綠色低碳的可持續發展之路，積極應對氣候變化挑戰，堅持環境友好的經營方式，採納專業的環保措施，提升自身的環保表現，為構建地球生命共同體、建設清潔美麗世界貢獻力量。

3.1 強化環境保護

我們積極採取防範措施和加強環保管理，力求儘量減低對環境的污染和破壞，制定了相關政策、指引及手冊，對環保管理體系、污染物與排放物的處理工藝、流程進行了規範。2024年全年環保支出約人民幣 2.48 億元，其中包含環保工程費、環保藥劑費、環保電費、環保人工費、環保消納土地租賃費、消納管網費、環保維護維修費用、環保區人員生活物資、環保手續費用等。

環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《環境影響評價公眾參與辦法》及《建設項目環境影響評價分類管理名錄》等相關法律法規，在集團各區域公司範圍內建立完善的區域公司環保管理體系，進一步明確各層級的環保管理目標，促進集團環保管理規範化、標準化，提高各區域公司環保管理水平，進一步達到提高環保工作質量，加大環保工作力度和保持集團可持續發展的目標，打造集團環保核心競爭力。

環境風險管理

我們重視並緊密關注對環境相關風險的識別與管理，有效管控生產經營活動對大氣、地表水、地下水、土壤等造成的影響。

環境風險管理

對環境的主要影響

監察及處理

在大氣方面的環境影響	針對豬舍產生的氨(NH ₃)及硫化氫(H ₂ S)等污染物，通過科學設計日糧、EM配製及乾糞清理工藝、噴灑除臭劑及廠區周邊綠化，降低污染物排放量，並確保相關濃度低於《環境影響評價技術導則大氣環境》的參考限值。
在地表水方面的環境影響	根據《畜禽糞污土地承载力測算技術指南》，在各個項目周邊配建環保消納用地。項目產生的廢水經污水處理系統進行固液分離處理，並用於綠化項目場地及灌溉周邊土地，實現沼液的回用。
在土壤廢物方面的環境影響	針對項目產生豬糞進行乾溼分離，人工清理後將運往第三方用作有機肥料的原料；病死豬隻將通過高溫生物發酵進行無害化處理，用作生產有機肥的原料。
在地下水方面的環境影響	採取源頭控制、區域防滲措施、地下水監測檢測、應急處置等措施，降低對地下水的影響，並在經專業機構監測後，確保符合《地下水質量標準》(GB/T14848-2017)中的地下水III類限值。
在土壤方面的環境影響	通過合理部署及採取防滲等措施，降低對區域土壤影響；由專業機構對土壤質量的監測檢測；根據《土壤環境質量農用地土壤污染風險管控標準》(GB15618-2008)對土壤質量進行評估和監測。
在噪音方面的環境影響	通過採用低噪聲設施、定維護、在豬舍及建築圍牆等處設置隔音設施，阻隔或降低噪聲，確保場界噪聲達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，儘量減少對環境的影響。

環保合規表現

我們重視遵守與環保有關的法律法規，包括《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》《排污許可管理條例》《固定污染源排污許可分類管理名錄(2019年版)》及《畜禽規模養殖污染防治條例》，確保我們的經營活動符合環保要求。

我們所有建設項目均聘請第三方機構編製環境影響報告，確定關鍵環境問題及環境影響，包括環境風險綜合防範措施及應急預案，並獲得當地環保部門的批准及行政許可。截至2024年末，我們已完成並公佈了我們所有建設項目的環境影響評估報告。環境影響評價內容包括：污染源種類及來源；廢水、廢氣、噪聲及固體廢物的變化對周圍環境的影響；所採取的污染防治措施的可行性及可靠性；固體廢物再利用及危險廢物處置計劃；污染物排放總量控制方案及環境風險防範措施及應急方案。

我們還將家庭農場納入環保管理範疇，對家庭農場制定了環保指導制度。該制度從項目選址及佈局、環保設備設施管理、日常環保監督、環保培訓與宣傳等方面對家庭農場的環境影響進行綜合管理。我們配置安全環保專員，負責檢查及指導家庭農場有關安全及環保事宜。一旦發現問題，我們可能採取通報批評、責令相關家庭農場限產限期整改等一系列措施。

3.2 推進綠色運營

我們重視節能環保工作，在生產過程中長期堅持綠色低碳的理念，持續節能增效，不斷提高能源和資源的使用效率，將節能減碳措施融入到生產運營的各環節之中，加快循環經濟發展步伐。

能源使用

我們能源消費增長主要來自電力及天然氣使用，而柴油、汽油及煤炭等化石能源的使用保持穩定或呈下降趨勢。我們計劃於2022年至2025年間將能源消耗密度(每單位產品能耗)降低2.8%。為實現這目標，我們將繼續優化能源結構，並促進沼氣發電併網，並加快發展養殖場光伏發電項目。

- 熱交換系統革新** 創新性地引入熱交換技術利用排出舍外的廢氣對進入豬舍的新鮮空氣進行預熱，提升舍內空氣質量，為豬隻提供了更健康的生長環境，在豬隻密度和體重處於合理範圍時，顯著減少外源熱的使用，有效降低能源消耗。2024年，公司在北方區域科右開展熱交換試點改造工作，某試點種場改造後燃氣使用量降幅超過50%。
- 精準通風環控系統升級** 在豬舍全面部署高效的精準通風系統，配備先進的空氣過濾裝置。該系統能夠精準調控豬舍內的空氣流通，有效減少氨氣和其他有害氣體的積聚，同時高效去除空氣中的細菌和異味，營造了優良的豬舍環境。通過優化通風策略，風機能耗大幅降低，實現節能用電。
- 光伏發電系統佈局** 充分挖掘各場的屋頂資源，推進光伏發電項目建設。通過安裝光伏板，將豐富的太陽能轉化為清潔電力，為日常生產和運營提供穩定的電力供應，在降低傳統能源的消耗成本的同時，提高能源自給率。2024年，已完成4個涵蓋飼料廠、食品廠、種豬場及家庭農場的光伏項目的安裝與併網工作，並簽訂了多個具體項目合同。

案例

多措並舉，持續推進節能降耗

2024年，北方區域公司通過成立項目組推動聚氨酯噴塗棟舍保溫、管控環控調節、降低生活區溫度、將天然氣供暖改為熱交換等措施，在種豬場摸索出一整套降低能耗的管理措施。斷奶仔豬頭均能耗成本較往年相比降低超過40%，實現了產能提高、能耗減少。



圖註：節能降耗設備

環境、社會及管治報告

指標名稱	單位	2024年
直接能源使用		
天然氣	萬立方米	477.29
液化石油氣	噸	28.00
柴油	噸	887.10
汽油	噸	23.08
燃煤	噸	655.07
間接能源使用		
用電量	兆瓦時	265,759.12
集約化養殖能源消耗總量	兆瓦時	333,924.67
集約化養殖能源消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	130.65

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗數據。

廢棄物管理

我們在運營過程中產生的廢棄物主要為畜禽養殖生產中產生的糞污、病死畜禽等。我們嚴格執行《畜禽養殖業污染物排放標準》及排放廢棄物的其他地方法規，積極推進「種養循環模式」和資源化利用。

我們引入先進的廢棄物生物安全處置設施，實現對畜禽糞污的資源化、減量化和生態化處置與利用，包括：動物糞污淨化達標後的尾水用於農田灌溉，糞渣經堆肥、發酵及生物安全處置後用於土地施肥或作為有機肥廠原料；採用無害化處理設備對病死豬進行生物安全處置，病死豬處理後與糞渣一同作為有機肥原料；採用有機肥發酵罐操作工藝對病死雞進行處理後作為製作有機肥的原料。

我們將「廢棄物100%利用」設定為廢棄物治理目標，將無害化處理後的出料、污水處理系統產出的乾糞等外運至有機肥廠作為有機肥原料，或與種植戶合作將無害化處置後的產物後用於種植底肥，以助力循環經濟發展。

由於我們的業務使然，我們在產品和服務過程中不涉及使用包裝物。

分類	指標	單位	2023年	2024年
無害廢棄物	畜禽糞污產生量	噸	134,662	176,780
	生活垃圾產生量	噸	1,079	1,147
	無害廢棄物排放密度	噸/百萬元收入	/	69.6
有害廢棄物	醫療廢棄物產生量	噸	/	143
	有害廢棄物排放密度	噸	/	0.056

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的廢棄物排放數據。
- (3) 醫療廢棄物主要為動物疫苗、疫病防治及育種科研等環節使用的醫用廢棄物，公司已建立嚴格的管理流程，確保醫療廢棄物妥善安全處置。

排放物管理

我們的廢氣污染源主要為豬舍、堆肥場、污泥池產生的惡臭氣體等，主要為含硫、含氮、含氧化合物、烴類等。我們嚴格執行《畜禽規模養殖污染防治條例》、《畜禽養殖業污染物排放標準》、《惡臭污染物排放標準》等相關污染物排放標準和地方性法規，並優化相關工藝及程序，不斷完善廢氣污染物管理，促進廢氣排放減少或降低強度。

我們針對排放物設定的管理目標為：通過源頭減量、過程控制和末端治理相結合的方式，有效減少臭氣的產生和排放，降低對周邊環境和居民生活的影響，嚴格執行項目環評要求，保障集團的可持續發展。對此，我們已積極通過控制飼料營養結構、控制飼養密度、及時清理和通風、噴灑除臭劑等方式，能夠減少廢氣排放，並降低臭氣的環境影響。

指標	單位	2024年
二氧化硫排放量	千克	47.73
氮氧化物排放量	千克	3,006.91
煙塵排放量	千克	381.83
廢氣排放總量	千克	3,436.47
廢氣排放總量密度	千克/百萬元收入	1.34

環境、社會及管治報告

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的污染物排放數據。

水資源管理

我們的水資源消耗主要為動物飲水、飼料加工用水、畜禽欄舍沖洗水及廠區員工生活用水。我們在各關鍵區域安裝獨立水錶，監測用水，從源頭採取多種節水措施，在養殖場均建設有雨污分流設施及污水處理系統，選用具有節水功能的飲水設備，避免豬隻浪費水；圈舍沖水採用高壓沖洗系統，減少污水產生量；將淨化後的廢水用於廢水廢氣處理程序，實現水資源循環使用。

我們在科學計量的基礎上，按照豬隻類別、豬舍類型、季節、南北方區域等科學設定了豬隻飲水、豬舍沖洗圈舍用水等具體排放標準，持續加強用水管控。

指標	單位	2024年
集約化養殖耗水量	立方米	12,709,708
集約化養殖耗水密度	立方米/百萬元收入	4,972.69

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的用水排放數據。
- (3) 我們的取水來源主要為：市政自來水、地表水和地下水。2024年，我們並未因取水而受到任何行政處罰。

針對生產過程中產生的廢水，我們制定了水質檢測上報制度，有效監控、及時掌握各場污水處理達標情況，定期對糞污原水進行檢測，收集、分析數據，監控污水處理實時狀況，及時調試、整改，以保障污水處理系統的正常穩定運行。我們對集團下屬的全部環保區域均實現了監控全覆蓋，對現場環保處理情況進行視頻監視，確保實時監控。

沼液農灌環境影響管理方面，我們在沼液還田尾水灌溉前針對當地地域環境條件進行了分析，評估當地的農作物種類及土地消納面積，並確保沼液均在經處理後符合嚴格《畜禽養殖業污染物排放標準》、《農田灌溉水質標準》等要求，不會對灌溉區地下水造成影響。我們還在項目周圍建立地下水、地表水、土壤等監測點位，定期關注場區周邊的環境質量，確保沼液還田活動對周圍環境不造成污染，並通過分析土壤養分的變化，評估施沼液肥對土壤肥力、農業種植的改良效果等。

分類	單位	2023年	2024年
廢水排放量	立方米	400,115	588,536
COD排放量	噸	35.36	58.15
氨氮排放量	噸	4.46	3.50

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的污水排放數據。

減少污水排放的措施行動

公司已設定了一項用水效益目標，即：嚴格遵守各場環評要求的出水水質標準及集團環保運營標準，確保環保達標或資源化利用，不造成環境污染。為實現該目標，我們已採取了如下多項措施。

措施	內容
生產區源頭節水	<ul style="list-style-type: none"> • 優化飲水系統 • 改進清洗工藝 • 執行水耗用標準
環保工藝改進	<ul style="list-style-type: none"> • 配套尾水處理設施，通過沉澱、過濾、曝氣、人工濕地等工藝進一步淨化尾水，減少污水中的污染物含量。
環保運營技術提升	<ul style="list-style-type: none"> • 智能環境監測系統：利用物聯網和智能傳感器實時監測養殖場內的水質、空氣質量等指標，通過數據分析優化資源使用。 • 精準資源管理：通過智能系統精確控制飼料和水源管理，減少浪費，同時優化能源使用。 • 數據分析與預警：利用基礎數據分析識別潛在風險和趨勢，提前採取措施避免對環境的污染。
人員技能培訓及管理提升	<ul style="list-style-type: none"> • 開展針對養殖技術、疫病防治、環境保護等方面的培訓，提升員工的專業技能。每月至少三次組織線路全體員工進行環保專業培訓。 • 開展專項培訓及管理經驗分享會，加強員工的安全生產和環保意識培訓，確保其掌握安全操作規程和環保要求。還建立了培訓效果評估體系，通過考試、考核等方式評估員工學習成果，並根據反饋調整培訓內容。

3.3 推進種養循環

我們倡導經濟效益、生態效益與社會效益的和諧統一，持續打造環保、可持續的養殖模式。通過村鎮集體將附近村民閒置的土地集中租賃後，提供給附近村民進行集中化種植，將沼液供應給村民，共同探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，實現飼養生豬、糞養水稻、殘渣還田的良性種養循環生態鏈，在持續降低對環境影響的同時，打造負責任、可持續的行業實踐。

截至2024年末，我們在分別在四川高縣、重慶合川、江蘇泗洪建立種養循環標準示範基地，開展山地、丘陵和平原地區不同作物的糞肥還田利用技術研發與推廣工作。一方面，以試驗研發為基礎，開展糞肥還田改土試驗、農業生態環境長期定位監測，積極建立作物土壤改良技術標準和作物糞肥還田技術標準，構建種養循環技術模式；另一方面，以技術應用為目標，全年開展農業生產技術培訓120餘次，規範一線人員的農事操作，在泗洪基地、合川基地推動糞肥還田技術標準應用3,000畝。同時，我們響應國家關於加快推進化肥農藥減量增效、健全化肥農藥減量機制的方針，初步實現畜禽糞肥就近還田利用，全年減少化肥施用量約30噸，消納豬糞5,700餘噸、沼液25萬方，土壤養分提升至中等水平，作物畝產增加約30至40公斤，實現資源化利用目標。

同時，我們計劃選擇適宜做種養結合的區縣開展「百村百萬」工程，致力於打通種植與養殖的壁壘，在家庭農場集中地區推廣綠色蔬菜瓜果的種植。

3.4 應對氣候變化

我們積極踐行可持續發展理念，密切關注國家在應對氣候變化方面的相關政策及行動方案。我們積極評估氣候變化對公司業務帶來的風險與機遇，開展溫室氣體排放管理工作，推進溫室氣體減排，為應對氣候變化貢獻力量，助力實現碳達峰、碳中和。

氣候風險和機遇

我們已參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議進行評估，積極識別及評估氣候相關因素對當前及未來期間的潛在影響，這將使我們能夠採取全面行動及措施，增強我們抵禦氣候風險的能力。

類別	氣候因素	說明	影響的持續時間/程度	風險緩解措施
物理風險	極端天氣事件	颱風、暴雨、雪災及乾旱等災害性天氣頻率增加，可能導致我們的運營中斷及次生災害，從而導致人身安全及環境污染等各種事件。	中期/高等	我們密切關注氣候事件的預警，並針對極端氣候事件制訂應急計劃及具體運作程序。我們亦會進行日常培訓及應急演練。
	中長期自然災害	中長期自然災害(例如降雨量變化及平均氣溫升高)可能會影響我們的業務連續性及業務成本或開支。例如，控制養殖每單元溫度可能會導致能源成本或開支發生變化。	長期/中等	我們跟蹤中國農業氣候資源調查及農業氣候帶，並在規劃及開發新項目時評估當地的氣候條件和農業種植的基礎。
轉型風險	能源管控需求	任何區域停電或限電措施都可能導致我們的運營中斷，或增加改造能源設施的投資及維護成本。	短期/高等	我們充分利用場地周圍的沼氣資源，並探索在農業區發展光伏發電項目標機會。
	市場需求變化	隨著綠色消費理念普及，部分消費者對植物蛋白等原料的需求可能會增加，可能對我們肉類產品的銷售產生影響。	長期/低等	我們不斷拓展優質食品加工業務，加強食品全產業鏈佈局。

環境、社會及管治報告

我們亦密切關注氣候變化可能帶來的潛在機會，包括：通過增加清潔能源的比例、提高能源效率等措施促進降低運營成本；氣溫變化可能對北方地區農產品種植產生的影響等；及政府部門推動的減排及碳封存可能有助於更好地利用畜禽廢棄物。

溫室氣體排放管理

參照《溫室氣體議定書》，我們將溫室氣體排放劃分為以下範圍：

- 就直接溫室氣體排放(範圍1)，排放主要來自我們消耗的汽油、柴油及天然氣等化石燃料的燃燒及排放。我們致力充分利用畜禽糞便廢水處理過程中厭氧反應產生的沼氣，以減少化石燃料的使用。
- 就間接溫室氣體排放(範圍2)，排放主要來自消耗從外部獲得的電力。我們高度重視能源利用效率，通過對能源消耗的統計及監測，充分識別能源消耗的變動及異常波動，從而合理管理電力消耗及相應的間接溫室氣體排放。
- 就其他間接溫室氣體排放(範圍3)，排放主要來自員工出行、上游運輸交付及下游運輸交付等上下游價值鏈，由於其計量難度較大，我們暫未對範圍三排放進行統計。我們將在未來適時考慮對溫室氣體排放(範圍3)進行統計和管控。

指標名稱	單位	2024年
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	15,353
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	142,606
集約化養殖—溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	157,959
集約化養殖—溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元收入	61.80

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的溫室氣體排放統計數據。

3.5 保障動物福利

我們重視動物福利，並承諾在生產過程中公司從豬場設計到實際操作，均積極探索合理、人道的對待養殖動物。

對動物福利的理解

- | | |
|---------|---|
| 道德層面 | 動物是有感知的生命，養殖公司有責任為其提供適宜的生存條件，避免不必要的痛苦和傷害，這體現了對生命的尊重和基本的道德關懷。從長遠看，關注動物福利能提升企業的社會形象和聲譽，展現企業的社會責任和人文關懷，贏得消費者和社會的認可。 |
| 法律法規層面 | 國內外關於動物福利的法律法規日益完善，養殖公司必須遵守相關規定，否則將面臨法律風險和經濟損失。隨著消費者對動物福利關注度的提高，市場對符合動物福利標準的產品需求逐漸增加，關注動物福利有利於養殖公司更好地滿足市場需求，提升產品競爭力。 |
| 可持續發展層面 | 關注動物福利是養殖行業可持續發展的重要組成部分，有利於保護動物資源和生態環境，實現養殖產業與自然環境的和諧共生。重視動物福利的養殖公司更容易吸引到有社會責任感的投資者和合作夥伴，有利於企業的長期穩定發展。 |
| 企業生產層面 | 良好的動物福利意味著適宜的養殖環境、合理的飲食和充足的活動空間等，有助於動物保持良好的生理和心理狀態，從而提高免疫力，減少疾病發生，降低養殖成本。處於舒適、無壓力狀態下的動物，其生產性能往往更高，如產蛋雞在良好福利條件下產蛋量更穩定，肥豬生長更快，肉質更好，能為養殖公司帶來更高的經濟效益。 |

遵循的動物福利原則

- | | |
|-------|--|
| 環境設備 | <ul style="list-style-type: none">• 空間佈局合理：根據養殖動物的種類和數量，提供足夠的活動空間，保證動物能自由轉身、躺臥和伸展肢體。• 環境條件舒適：控制好養殖環境的溫度、濕度、光照和通風等條件，為動物創造舒適的生存環境，降低應激反應。如夏季做好防暑降溫，冬季做好防寒保暖。• 設施配備完善：提供必要的棲息、遮蔽和衛生設施，如畜舍內設置合理的食槽、水槽、產床等，定期清理糞便和污水，保持環境清潔衛生。 |
| 飼料與飲水 | <ul style="list-style-type: none">• 營養均衡：根據動物不同生長階段的營養需求，提供營養全面、均衡的飼料，滿足其蛋白質、維生素、礦物質等營養物質的需求，促進動物健康生長。• 清潔飲水：確保動物隨時能飲用清潔、衛生的水，飲水設備要定期檢查和維護，防止水源污染，保障動物的水分攝入。 |
| 健康管理 | <ul style="list-style-type: none">• 疫病防控：建立健全的疫病防控體系，定期進行疫苗接種和疫病監測，做好養殖場所的消毒工作，防止疫病的發生和傳播。• 及時治療：配備專業的獸醫或與獸醫機構合作，當動物出現疾病或受傷時，能夠及時進行診斷和治療，減輕動物的痛苦。 |
| 生產操作 | <ul style="list-style-type: none">• 合理養殖密度：按照動物的生長特性和養殖標準，合理控制養殖密度，避免動物過於擁擠，減少動物之間的爭鬥和應激。• 溫和管理：養殖人員應接受動物福利相關培訓，在日常管理中採用溫和、科學的方式，避免對動物進行粗暴驅趕、鞭打等行為。 |
| 運輸屠宰 | <ul style="list-style-type: none">• 運輸管理：在動物運輸過程中，提供合適的運輸工具和條件，保證動物有足夠的空間，避免過度擠壓和碰撞，定時提供水和食物，減少運輸應激。• 人道屠宰：採用人道的屠宰方式，如二氧化碳致暈等，使動物在無痛苦的狀態下死亡，避免動物在屠宰過程中遭受不必要的恐懼和痛苦。 |

採取的動物福利措施

環境	科學設計建設養殖場，增加通風及溫控措施，為動物提供優質空氣，避免動物遭受蚊蠅的滋擾，防止動物出現寒冷和中暑現象，提升動物舒適度。
健康	針對不同品種豬隻和雞，在不同成長階段合理配製滿足其營養需要的日糧，保證充足、清潔飲水供給，確保動物健康成長。我們擁有良好的動物醫療設備，生病豬隻能及時得到適宜的診斷和治療，不會過度用藥，儘可能縮短生病帶來的痛苦。
行為	嚴禁工作人員及農場主粗暴對待生豬。
心理	豬舍均裝設如鐵鏈球、輪胎、泥土類似物等設施供生豬玩耍，並提供適宜的光照和輕快的音樂以讓豬隻心情舒緩。
屠宰	屠宰廠在設計階段已經充分考慮了屠宰生豬的動物福利，使用二氧化碳致昏、控濕控溫等方式進行人道屠宰，減輕動物在屠宰過程中所受的痛楚。

3.6 生物多樣性保護

作為農業領域的先行者，德康始終致力於在業務快速發展的同時，促進生態環境的可持續性。我們堅信「綠水青山也是金山銀山」，在發展的過程中必須守住生態底線。為此，我們在養殖場、飼料廠、和食品加工廠的選址與規劃、單體設計及施工建造等方面採取了一系列切實可行的保護措施，以確保公司在生態、經濟和社會責任上的平衡發展。

我們在推動高效生產的同時，積極參與和支持地方的生態保護活動，通過與當地社區合作，提高公眾在生態保護方面的意識。公司始終遵循可持續發展原則，將環境保護融入到規劃、設計和施工的各個環節，致力於通過技術創新與環保措施的結合，提高畜牧養殖的生產效率，以努力達成安全、優質、生態、綠色的目標，助力實現經濟效益與生態環境的雙重和諧。未來，德康將持續創新和努力，推動綠色農業的智能化升級，為生物多樣性保護和資源合理利用做出更大貢獻。

環境、社會及管治報告

選址與規劃階段

選址原則	評估生態敏感區域	在選址過程中，充分考慮自然保護區、生態紅線等因素，避免選址在生態敏感區域
	嚴守畜禽養殖規範	建立了健全的畜禽養殖政策，確保新建、改建和擴建項目符合《畜牧業發展規劃》和《畜禽養殖污染防治規劃》。這些政策要求項目必須進行環境影響評估，在保護生物多樣性和生態系統方面採取相應措施
	採取環境保護措施	在公司內部制度中明確，所有養殖場需制定詳細的環境保護計劃，包括污水處理、氣味控制和噪聲管理等，確保不對周邊生態環境造成負面影響。
	施行生態補償機制	推行生態補償政策，對涉及生物多樣性保護的區域，採取相應的補償措施，如對影響區域的生態修復和生物多樣性恢復進行資金支持
	交通與資源便利性	確保選址地交通便利，原材料、能源供應充足，以降低運輸成本和碳排放
區域規劃	結合地方產業發展需求	我們的規劃依據地方的產業結構，結合當地的資源優勢和發展目標，充分發揮區域性產業鏈優勢

單體設計

養殖場設計	環境友好的建築材料	選用低能耗且環保的建築材料，降低建築過程中對環境的影響。
	精準通風系統	豬舍設計中採用了高效的精準通風系統，保持良好的空氣流通，減少氨氣和其他有害氣體的積累。同時，設有空氣過濾裝置，能夠有效去除空氣中的細菌和異味，保持豬舍內的良好環境。

	滅菌除臭技術	在豬舍外部設置除臭系統，採用水噴淋除塵和除臭劑噴霧除臭相結合的組合工藝去除異味。
	光伏發電系統	豬舍屋頂安裝光伏板，將太陽能轉化為電能，為豬舍提供日常用電。通過這一設計，能夠降低傳統能源的消耗成本，同時提升能源自給率。
飼料廠設計	高效能生產設備	採用先進的飼料加工技術和設備，確保飼料生產高效、低耗、少排放。
	廢棄物管理系統	做好飼料生產過程中的廢棄物管理，回收利用和降解處理，控制污染物排放。
食品加工廠設計	食品安全與質量控制	設計符合國家及國際標準的食品加工流程，確保產品在生產中的每一個環節都滿足安全、衛生的要求。
	智能化與自動化	引入智能化設備，提升生產效率，減少人工干預，提高工藝的可控性及安全性。
施工建造		
綠色施工	施工過程中環境監測	設置專門的環境監測點，實時監測施工對周邊環境的影響與變化，確保施工過程符合環境保護標準。
	廢物管理與資源回收	施工過程中建立廢棄物分類和回收制度，降低垃圾產生，對有價值的資源進行充分回收利用。
節能減排	使用可再生能源	在新建項目中積極應用太陽能、風能等可再生能源技術，降低能耗和碳排放。
	施工設備的環保選型	優先選用低噪音、低排放的施工機械設備，減少對環境的擾動。

四、以人為本，攜手員工共成長

我們始終堅信員工在公司長遠發展中發揮重要作用，致力於從招聘、薪酬福利、溝通等方面切實保障員工權益，打造尊重平等、包容多元的企業文化，促進員工與公司共同發展。

4.1 尊重和保護員工

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》及其他法律法規。公司依法建立、制定和完善勞動報酬、工作時間、休息休假、保險福利、企業年金、職工培訓、勞動紀律等制度。我們的《招聘管理辦法》明確規定，不得聘用未滿18歲的人員。在入職過程中，應通過信息核查核實員工的真實年齡；禁止強迫勞動及任何形式的歧視(包括但不限於性別、民族和宗教因素)。在招聘過程中，我們堅持性別平等原則、禁止歧視女性，注重應聘者的工作能力，而不是性別、年齡、教育背景等因素，廣泛接受學校招聘及社會招聘，以招聘來自不同學校、教育背景的員工，增強人才的多樣性。

我們建立有全體員工花名冊，並製作全體員工的人事檔案，詳細記載有正式加入公司時年齡檢查記錄，並定期進行檢查，確保不得僱傭童工。公司對任何形式的童工和強迫勞動採取零容忍態度，如果發現有違規僱傭的情況，我們將立即向相關機構報告並終止此類人員聘用關係，同時對內部管理流程進行檢討與梳理。

指標	單位	2024年
僱員總數		
其中：勞動合同制員工	人	10,475
其中：實習生	人	549
其中：其他勞務形式 ^{註1}	人	368
員工按性別劃分^{註2}		
其中：男性員工	人	7,425
其中：女性員工	人	3,050
員工按年齡劃分		
其中：18-29歲員工	%	42.0
其中：30-50歲員工	%	50.0
其中：51歲及以上員工	%	8.0
員工按學歷劃分		
其中：擁有大專學位的員工佔比	%	33.3
其中：擁有學士學位的員工佔比	%	19.1
其中：擁有碩士學位的員工佔比	%	2.4
員工按地區劃分		
其中：川渝地區員工佔比 ^{註3}	%	51
其中：其他地區員工佔比	%	49
報告期內新聘員工人數^{註2}	人	4,694
員工流失率情況		
其中：男性員工流失率	%	19.48
其中：女性員工流失率	%	20.72
其中：18-29歲員工流失率	%	24.60
其中：30-50歲員工流失率	%	17.03
其中：51歲及以上員工流失率	%	8.86
其中：高級管理人員流失率	%	0
其中：中層管理人員流失率	%	4.64
其中：其他員工流失率	%	20.38
其中：川渝地區員工流失率	%	18.97
其中：其他地區員工流失率	%	20.73

註：

1. 其他勞務形式包括勞務承包、勞務合同工及勞務派遣勞動合同制員工。
2. 統計口徑為勞動合同制員工。
3. 川渝地區員工數包含公司總部及位於四川省、重慶市地區所屬公司的員工人數。

薪酬福利

員工薪酬待遇包括薪金、獎金及津貼。我們參加由相關地方政府機構運作的社會保險計劃，並為員工設立強制性養老金供款計劃、投購醫療保險、工傷保險、失業保險及生育險。我們亦為員工支付住房公積金供款。我們還為員工購買了補充意外傷害保險，內含保額10萬元重疾險，保障員工，針對殘疾員工，我們根據員工特點安排在保潔、保安、市場調研等輕鬆的工作。

我們制定了《德康總人字〔2020〕27號員工福利制度(試運行)》，並建立了覆蓋短、中、長期的員工激勵制度，提供年度利潤分享計劃、年度利潤分享計劃、股權激勵計劃等，以促進提高全體員工的主動性、積極性及創造性。同時，在各地組織開展員工團建活動、文體活動等，並在場區配建籃球場、台球桌、健身房、KTV等設施供員工鍛鍊和娛樂，鼓勵員工注重工作與生活平衡。

員工溝通

我們設有完善的投訴及舉報渠道，任何人發現我們有任何違反僱傭慣例的行為，均可通過電話、電郵等各種方式進行舉報。我們亦透過工會的日常監督、定期稽核檢查及人力資源檢查，評估僱傭政策的合規性。我們每年7月通過系統開展組織氛圍匿名調查，通過八大方面38個問題的提問，了解及分析員工的各種需求，並督促相關集團公司對已確認的問題進行整改。

員工申訴渠道

- 釘釘、微信、OA找到對應領導申訴
- 撥打審計電話申訴：028-81512102
- 到公司總部現場申訴
- 郵件申訴
- 電子郵箱申訴：dekangsj@dekanggroup.com

4.2 人才培訓與發展

我們高度重視員工的可持續發展，完善培訓與晉升機制，為處於不同職業階段的員工提供多維度支持，助力員工實現職業夢想，成就非凡人生。

我們十分重視員工的職業發展，建立了管理與專業雙信道發展路徑，加強人才梯隊建設，推進各級幹部繼任計劃，最大程度的激發全體員工的主動性、積極性和創造性。2024年度，我們有1,730名員工獲得晉升(含職務和職級晉升)。

人才發展路徑

管理通道	主要通過競聘答辯、提名等方式給出初步意見，然後根據權責劃分，由對應層級AT決議後(AT組織主要職責是議人、議激勵)，給予任命，後有3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬。
專業通道	匹配任職資格幫助員工成長，當任職資格滿足後，又有合適的崗位，可通過答辯、考試、提名等方式進行晉升，晉升後有3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬(當前主要於生豬事業部執行)。其他事業部、集團總部主要通過競聘執行。
幹部繼任	加大梯隊建設力度，以幹部繼任計劃為龍頭，推動各級幹部的繼任計劃，要求合格的後備梯隊至少達到1:2。同時通過輪崗歷練、壓擔子促成長、Z字形的幹部選拔發展路徑，鍛鍊幹部的複合型能力。最終也能減少組織對能人的依賴，加強公司經營的安全性。

我們亦高度重視人才培訓，向員工提供持續教育及培訓課程，以提高其技能及發展其潛能，幫助員工實現職業發展及於日後擔任重要職位。截至2024年末，我們已支持員工逾224人次到國外開展農牧技術及經驗交流。

環境、社會及管治報告

培訓體系

制定培訓制度與流程	公司設有《內訓師制度》《培訓管理標準》《德康外派學習申請》等制度和配套的線上表單、流程
制定培訓計劃	每年11月培訓學院對用人部門進行訪談後會制定針對性的培訓計劃，提前規劃來年各類培訓項目和費用預算。如針對中高管理層開展週六幹部學習會、青幹培訓、高幹培訓等培訓計劃。
開發系列專屬課程	通過內部開發+借助國內外優秀外腦+外採課程相結合的方式針對新人、骨幹、中幹、高幹等不同層級培訓項目開發《企業文化》《通用制度》《職業素養》《生產技能》《專業知識》《通用管理能力》等系列專屬課程，形成了德康獨有的512培訓體系，並已開展了「教練工作坊」、「場長訓練營」、「總經理訓練營」、「星聚會」等系列經典培訓項目。
配置專門培訓團隊	配置專職培訓老師負責整體培訓項目運營，搭建內訓師體系保障授課師資隊伍，大型項目會從分公司臨時調遣老師協助開展具體培訓項目。
專人跟蹤培訓情況	專人定期對各培訓項目實施情況進行跟蹤，督促各類培訓項目的實施、跟進線上各類學習目標的達成。

案例

專項人才培養，打造精尖獸醫團隊

我們將豬群健康度保障與提升作為戰略目標，建立了三級獸醫體系，明確了獸醫線路關鍵專業技能與通用要求，通過完善相關任職資格、崗位說明、績效考核、薪酬標準、人員評估機制，為獸醫團隊員工提供成長方向。針對不同層級獸醫任職能力需求，系統、全面的設計人才培養模式，以理論和實踐相結合的方式切實保障獸醫技能熟練掌握，以技術和素質能力培訓相結合培養技術管理型獸醫人才。

- **專業培訓：**開展「非洲豬瘟」防控系列課程、腹瀉系統性防控和免疫馴化、藍耳病基礎知識、常見細菌病的防治、臨床用藥理論與實踐、監測計劃與檢測報告解讀、生物安全基礎等理論基礎培訓。
- **實戰練習：**開展防範「非洲豬瘟」演練和異常處理、藍耳防控與處理、腹瀉異常處理、重點細菌性疾病處理等重大疾病現場帶教培訓。
- **內部分享：**充分利用行業資源、專家資源，結合獸醫崗位需求和發展方向靈活制定系統化課程；設置階梯式培訓，逐級晉升，調動獸醫人員學習積極性；組織獸醫下內部培訓、專題性自學，鼓勵團隊成員知識分享、優秀資源團隊共享。

依託該培養機制，我們已建立了一支擁有先進豬群健康管理理念，技術過關，願意深耕農牧行業的青年獸醫團隊。截至2024年末，我們已培養了畜牧行業精英成員共計60餘名，其中包含碩士研究生41名，指導培養高級獸醫師2名，中級獸醫師12名，技術骨幹27名。



圖註：德康員工培訓

案例

全方位考察丹麥生豬養殖、種植、食品全產業鏈

丹麥生豬養殖水平居於世界前列，生豬養殖業是其重要支柱產業之一。我們積極與丹麥企業開展交流合作，通過學習丹麥先進經驗，重點拓展規模適度、種養循環的產業生態發展思路，促進自身管理能力的穩步提升。



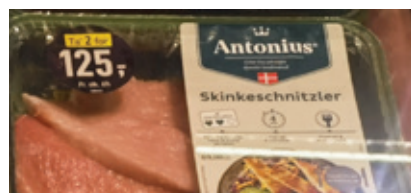
學校培訓 — 資格認證、綠色證書



丹麥農場養殖區 — 自繁自養場



參觀丹麥農場種植區
— 液態肥施肥車作業



參觀丹麥屠宰加工環節

我們秉承「優勢互補、共同發展、互惠互利、誠信合作」的精神，與華中農業大學、西北農林科技大學、四川農業大學等20餘所高校、科研機構建立了戰略合作關係，協同開展育人戰略合作，實現教學與生產的有機結合，強化對專業的認知，有效推動推動學生校外和社會實踐活動的開展，助力培養具有較高專業實踐能力的複合型人才。

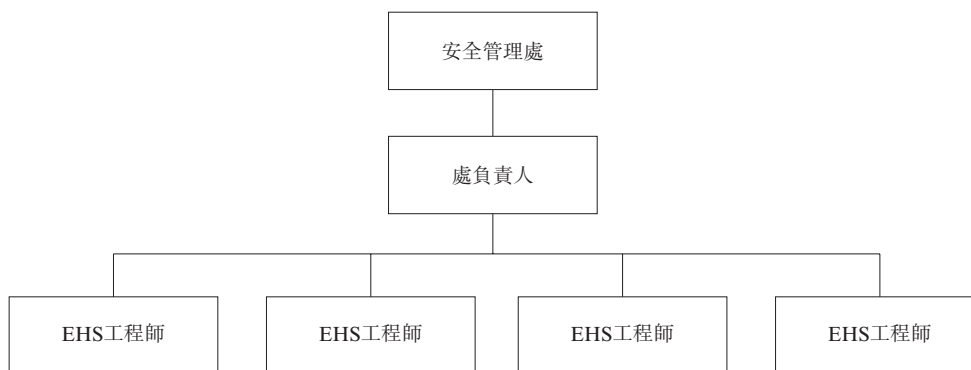
指標名稱	單位	2024年
員工培訓項目數量	場次	10,381
員工培訓總人次	人次	286,041
員工培訓覆蓋率	%	100
其中：男性員工培訓覆蓋率	%	100
其中：女性員工培訓覆蓋率	%	100
其中：高級管理人員培訓覆蓋率	%	100
其中：中層管理人員培訓覆蓋率	%	100
其中：其他員工培訓覆蓋率	%	100
員工培訓平均總時長	小時	261.97
其中：男性員工平均培訓時長	小時	246.46
其中：女性員工平均培訓時長	小時	299.74
其中：高級管理人員平均培訓時長	小時	240.7
其中：中層管理人員平均培訓時長	小時	359.91
其中：其他員工平均培訓時長	小時	257.99

4.3 安全與職業健康

德康嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規條例，建立安全生產管理控制程序，制定了安全生產管理標準及流程，構建了全面的職業健康安全生產管理體系，不斷提升安全生產績效，預防和減少事故的發生，保障人身安全健康與生產經營有序進行。於2022年、2023年及2024年，我們在安全生產方面投入的資金分別為人民幣35.0百萬元、人民幣21.8百萬元及人民幣39.0百萬元。

安全生產管理體系

為進一步加強集團安全生產管理工作、規範安全生產管理組織架構、完善安全生產管理機制、落實安全生產管理職責、認真開展安全生產隱患排查治理、減少和杜絕各類安全事故的發生。按照「誰主管、誰負責」「一崗雙責，齊抓共管」「管生產必須管安全」的原則，集團總部成立安全生產管理委員會、各區域公司成立安全生產領導小組，全面負責集團安全生產管理工作。同時，我們在全集團內成立了安全管理處，負責對整體安全工作進行統一管理。安全EHS工程師常態化到養殖場開展安全幫扶與培訓工作，切實提高集團全員安全意識。



安全風險與管理

我們識別了生產經營過程中的安全風險，包括：火災、中毒窒息、觸電、車輛傷害及豬咬傷、摔倒、滑倒等傷害。針對上述風險，我們建立了安全隱患排查機制，每月對養殖場進行安全檢查，排查各場安全隱患、收集隱患整改情況。為了規範安全生產事故的管理、報告、考核，我們制定了事故管理標準，將安全事故分為四個等級。基於事故等級對直接責任人、管理責任人、領導責任人進行不同程度的現金處罰及年終獎處罰。

對於家庭農場，我們要求家庭農場在確保安全的前提下，制定合理的生產計劃及安全生產製度，杜絕違反安全生產製度、法規及安全技術程序的行為。我們指派專人負責對家庭農場養殖過程中的不安全因素進行監督檢查，並督促家庭農場及時整改所發現的問題。同時，負責人提供日常安全生產教育培訓，進行安全檢查、隱患整改等管理工作。

我們要求新入職員工通過我們的三級安全培訓教育評估，合格後方可上崗作業。對於在崗員工，我們定期提供安全生產教育培訓，保證員工具備本崗位安全操作、自救互救以及應急處置所需的知識和技能。2024年，我們的安全生產培訓覆蓋率、應急實戰演練覆蓋率均保持100%。



安全生產培訓



新員工入職安全培訓

安全生產事故管理

我們高度重視安全生產事故管理工作，成立了生產安全領導小組及地方執行分組增強安全管理機制、安全檢查、工作場所安全措施、隱患排查整改、安全培訓及員工健康管理六個方面各層級的生產安全管理工作，竭力避免安全生產事故發生。

為及時應對突發的職工安全生產事故事件，我們制定了相應的應急處理流程，如事故發生，我們將第一時間處理，及時進行調查，並對職工身後事宜進行妥善處理，同時對職業危害因素進行全面整改。

指標	單位	2022年	2023年	2024年
因公死亡員工人數	人	2	0	1
工傷人數	人	/	36	28
損失工作日數	天	/	1,192	1,998
百萬工時傷害率	/	/	1.47	1.07

五、履責於行，回報鄉村與社區

在德康，我們相信企業發展與履行社會責任是一個雙向賦能的過程。我們充分響應黨的二十大報告關於「增進民生福祉，提高人民生活品質」的總體要求，深化企業的責任擔當，嚴格守護食品安全與質量，關愛員工健康和幸福，並積極著眼員工所需，助力社區發展，努力攜手各相關方共同構建美好家園。

5.1 深耕鄉村振興事業

德康持續加大鄉村振興投入，開展「百村百萬」工程、響應國家化肥減量化行動方案，實現種養循環，打造農業可持續發展的標桿；響應國家對規模化養殖、「返鄉農民創業」的倡導，深化家庭農場模式，在持續發展業務規模的同時，攜手農場主脫貧致富，為鄉村振興貢獻力量。

推進「百村百萬」工程

我們全力響應中國政府《關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》，主動將公司發展融入國家鄉村振興戰略，圍繞「加快構建現代養殖體系，保護生豬基礎產能，健全生豬產業平穩有序發展長效機制」的指導方針，探索畜禽養殖業和種植業的創新發展模式。我們致力於實行推進鄉村振興、建設農業強國的戰略，與政府一起打造農業可持續發展的標桿，大力推動「百村百萬」工程。

我們設立了「六個一」的目標：

1個縣市**100**個村、帶動**1**萬人就業、年出欄**100**萬頭豬、**100**萬頭屠宰加工廠、**10**萬畝綠色、生態蔬菜瓜果、**36**萬噸飼料廠。

我們將積極響應國家關於推進化肥農藥減量化的方針，繼續按照嚴格的標準及以下策略，打造環保、可持續的養殖模式，實現真正的種養結合，打造符合國家農牧業大政方針的標桿工程：

- 利用自身技術優勢，為合作的家庭農場開發並提供更好的環保技術，通過環保養殖流程，改善土壤肥力，從而為健康食品創造有機的生長環境；
- 持續推進節能降碳方案，開展產業鏈上下游碳減排服務，例如，鼓勵將沼氣和糞便用作燃料和肥料，減少碳排放。我們亦將協助產業鏈共同減排，打造綠色生態，擔起社會責任；
- 通過政府、其他企業、研究機構等多方聯動，促進種植業、養殖業可持續發展，以家庭農場模式推動農業高質量發展和鄉村振興，助力中國農村脫貧事業，並與中國農業強國戰略相輔相成。

「百村百萬」工程是在德康已有產業模式基礎上做的有益發散和升級，將更進一步對標國際領先水平、踐行「聯農帶農、助農增收、產業生態、助力鄉村振興」的德康模式，促進宜賓當地生豬產業高質量發展。同時以宜賓「百村百萬」為樣本，未來德康將不斷完善「百村百萬」工程佈局，形成示範效應並帶動更多家庭農場主致富增收，實現更多地區生豬產業發展提檔升級。

案例

德康與望奎縣簽訂「雙百工程」現代化種養循環產業鏈項目

2024年6月，望奎縣委副書記、縣長馬天民率隊到訪德康，就「雙百工程」項目具體落地進行深入交流。雙方簽訂「雙百工程」現代化種養循環產業鏈項目合作協議。本次合作在充分發揮望奎當地資源優勢的基礎上，以點帶面，高標準落地「雙百工程」項目，構建出全封閉、種養循環全產業鏈體系，加速望奎縣現代化農業產業鏈升級轉型，同時對標國際領先水平，落實聯農帶農、節糧減排、種養雙驅、黑土地保護和三產融合，實現「農業強農村美農民富」的高質量發展目標，更進一步促進農村經濟發展，提高農民收入水平，助力鄉村振興。

助力鄉村產業振興

產業興則鄉村興，作為大型農業產業化企業，德康依託產業優勢和資源稟賦，通過加大對家庭農場的支持，將公司核心主業發展成為各地區實現鄉村振興的支柱產業，努力成為帶動鄉村產業高質量發展的重要主體，為區域經濟、社會、環境的可持續發展做出積極貢獻。

德康持續踐行「聯農帶農、助農增收、產業生態、鄉村振興」的發展理念，從高標準養殖到高品質食品，積極將科技發展與產業模式相結合，走出一條特色農業產業鏈發展之路。

多方共贏的家庭農場模式

在家庭農場模式下，我們與獨立的個體農場主合作，由農場主負責土地及廠區等固定資產投入，在農場主支付一定保證金後以記賬的形式向其提供豬隻、飼料、動物藥品、疫苗等生產物資，這降低了農場主日常養殖過程中的資金需求，減輕了農場主資金壓力。

德康人堅信，食品的源頭不僅在食品加工車間，更在養殖端、種植端，甚至在水、土壤和空氣里。因此，我們一方面堅持從安全高效的飼料產品、到健康生態養殖基地、再到提供高品質食品，一步一步把高品質、高品位的食品價值鏈做實、做透；另一方面，聚焦「縣域經濟」，通過全新的種植、養殖一體化模式，以「公司+家庭農場」模式，通過引進德康的遺傳育種技術、疾病防控技術、動物營養技術、生產管理技術，結合千家萬戶養殖的實際，進行創新性的落地應用，帶動一批高效、生態的智慧養殖、產業扶貧示範典型，實現農戶與現代農業發展有機結合，帶動農村發展、農民致富，產業興旺，構建出一個「真正實現多贏、共贏可持續的高效生態農牧發展模式」。

未來，德康將高起點高標準推進，採用「全鏈式」產教融合人才培養新模式，培育出大批新型家庭農場主，讓他們成為養豬技術的主力軍、鄉村振興「聯農帶農」的踐行者和受益者。

通過構建互惠共贏的業務模式，我們和農場主的合作關係緊密且長久，並為我們在農場主中贏得良好的口碑。

案例

德康「百村百萬」工程首個家庭農場建成

2024年11月底，宜賓市德康「百村百萬」工程科研實訓基地內的200頭母豬平層自繁自養場完成建設，標誌著實訓基地建設取得重大進展。

該生產基地屋面採用節能設計——光伏發電，圈舍內採用空氣過濾、AQC精準通風、除臭設施、圈舍智能飼餵等新模式，能有效減少生豬呼吸疾病，提高日增重。對比傳統圈舍，德康「百村百萬」家庭農場設計具備前瞻性與先進性。

德康「百村百萬」工程是環保與可持續發展的先進模式，具有生物安全等級高、智能化水平高等優勢，在整個行業都有著良好的示範與引領作用。德康「百村百萬」工程科研實訓基地投產後，將進一步優化資源配置與利用，推動養殖智能化、高效化發展。



5.2 公益與社區貢獻

我們在不斷發展的同時，持續關注社會需求，堅持將發展成果惠及民生，以實際行動回饋社會，積極發揮自身業務優勢和社會責任感為更多有需要的人群提供幫助。2024年，我們作出的慈善或其他目的的捐獻金額為人民幣10.6百萬元。

環境、社會及管治報告

- 教育合作捐贈
- 年內向貴州省教育發展基金會及其松桃教育專項基金開展愛心捐贈。
 - 向南京農業大學教育發展基金會開展教育捐贈。
 - 向宜賓職業技術學院2022屆學徒制班捐贈獎學金。
 - 與華南農業大學開展校企合作，並向華南農業大學教育發展基金會進行捐贈。
- 愛心助學捐贈
- 向貴州松桃縣開展多筆教育助學捐贈，在烏羅鎮烏羅中學、冷水溪鎮中學等地開展金秋助學活動。
 - 通過鬆桃縣紅十字會等機構向困難家庭學生發放資助款，並在盤石強村設立富民助學款、在耙坳村惠農種養殖專業合作社設立耙坳社區勵志助學款。
 - 在「六一」兒童節期間，華威農業向公司周邊的小學開展「六一兒童節」捐贈；安順德康六一兒童節向平壩地方小學捐贈文體用品。
 - 向四川省慈善聯合總會博愛成長基金捐贈助學款項。
 - 向內蒙古興安盟人民教育基金會開展「愛心書包」捐贈。
 - 向廣西平南縣安懷鎮中心小學教師開展教師節慰問。
- 鄉村振興幫扶
- 向廣東省英德市石灰鋪鎮保安村委會進行捐贈，支持為當地井唇村(原井唇組)建立門牌、開展村鎮籃球賽。
 - 通過英德市慈善會向橋頭鎮仙焦坑村捐贈鄉村振興建設捐贈款。
 - 向四川敘永縣水尾鎮月明村捐贈資金，支持當地公路維修。
 - 向廣西貴港市武樂吉斗村捐贈資金，支持上下屯路燈安裝。
 - 向貴州惠水縣斷杉鎮新民村村委會捐贈資金，支持村集體設施改善。
 - 捐贈幫助四川資中縣鐵佛鎮柏龍村的8戶居民安裝自來水。

關愛社區居民

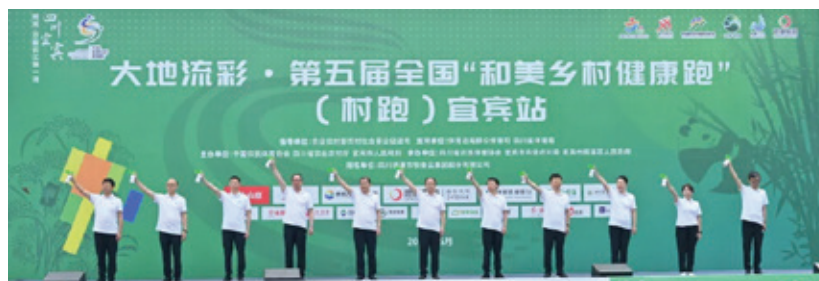
- 在廣東扶貧濟困日期間，向韶關市曲江區財政局、曲江區慈善會捐贈款項，支持為農業戶進行慰問幫扶。
- 向廣東肇慶市懷集縣慈善會捐開展賑災捐款，對當地受暴雨影響的村民進行幫扶。
- 向自貢市沿灘公益協會發放農牧捐贈現金。
- 在金寨縣梅山鎮開展汪冲村公益事業捐贈。

案例

德康冠名贊助「村跑」 | 百人跑團健康開跑！

2024年5月19日上午，大地流彩·第五屆全國「和美鄉村健康跑」(村跑)宜賓站在南溪區鳴槍起跑。德康為本站賽事冠名贊助，並有超過百名員工組成「德康跑團」參加半程馬拉松及健康跑。

「村跑」以「奔向和美鄉村，跑出幸福生活」為主題，是農業農村部、體育總局為全面推進鄉村振興，展現人居環境整治、健康鄉村、和美鄉村建設成果而組織開展的體育賽事。本著「讓農民群眾在和美鄉村風景中跑步，用跑步路線把和美鄉村點串成鄉村風景線，全面展示鄉村振興和現代田園建設成果」的原則，「村跑」已連續成功舉辦四屆。



環境、社會及管治報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露索引

A：環境

層面A1： 排放物	一般披露	3.2推進綠色運營
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	3.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG聚焦領域； 3.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG聚焦領域； 3.2推進綠色運營

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露索引
層面A2： 資源使用	一般披露 3.2推進綠色運營
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	3.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	3.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	ESG聚焦領域； 3.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	3.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。
	不適用
層面A3： 環境及天然資源	一般披露 3.1強化環境保護； 3.3推進種養循環
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
	3.1強化環境保護； 3.3推進種養循環
層面A4： 氣候變化	一般披露 3.4應對氣候變化
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
	3.4應對氣候變化

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露索引

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 尊重和保護員工
	<p>關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。</p>	4.1 尊重和保護員工
	<p>關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。</p>	4.1 尊重和保護員工
層面B2： 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.3 安全與職業健康
	<p>關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因公亡故的人數及比率。</p>	4.3 安全與職業健康
	<p>關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。</p>	4.3 安全與職業健康
	<p>關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	4.3 安全與職業健康

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引	
層面B3： 發展及培訓	一般披露	4.2人才培訓與發展	
	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		
	關鍵績效指標B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。	4.2人才培訓與發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	4.2人才培訓與發展
層面B4： 勞工準則	一般披露	4.1尊重和保護員工	
	有關防止童工或強制勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1尊重和保護員工
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1尊重和保護員工

環境、社會及管治報告

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露索引

營運慣例

層面B5： 供應鏈慣例	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.4價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	1.4價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	1.4價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.4價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.4價值鏈管理
層面B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2食品安全與質量
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2食品安全與質量
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2食品安全與質量
關鍵績效指標B6.5	描述客戶資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.5 客戶服務管理
層面B7： 反貪污	一般披露	1.3誠信合規經營
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3誠信合規經營

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露索引

社區

層面B8：	一般披露	5.1深耕鄉村振興事業；
社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.2公益與社區貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.1深耕鄉村振興事業； 5.2公益與社區貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.1深耕鄉村振興事業； 5.2公益與社區貢獻

D部分：氣候相關披露

不適用註

註： 鑒於香港聯交所於2024年4月刊發的《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露的諮詢總結》中所採納的《上市規則》及《守則》修訂(「2024年修訂」)於2025年1月1日或之後開始的財政年度生效，本公司將持續關注有關附錄C2的D部分中載明的新氣候相關披露規定(新氣候規定)的分階段方法，並考慮在未來財政年度進行適當披露。

讀者反饋

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷改進報告編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

郵箱：sichuandekang@dekanggroup.com

電話：028-62588308

您的信息

姓名：

工作單位：

職位：

聯絡電話：

傳真：

電郵：

選擇題(請在相應位置打✓)

選項	很好	較好	一般	較差	很差
1. 本報告全面、準確地反映了我們對經濟、社會、環境的重大影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

開放性問題

1. 您認為還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？

2. 您對我們今後編製ESG報告有何建議？

衷心感謝您對德康的關心和支持！



四川德康農牧食品集團股份有限公司
DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP