

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (Healthcare) Limited

健倍苗苗(保健)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

須予披露交易 完成收購目標公司

茲提述本公司日期為二零二五年二月二十一日有關收購目標公司的公告(「該公告」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

董事會欣然宣佈，買賣協議的所有條件已獲達成，且完成已根據買賣協議於二零二五年四月三日落實。於完成後，本公司間接擁有目標公司90%的權益，以及目標公司成為本公司的非全資附屬公司，而其財務業績將於本集團的財務報表綜合入賬。

董事會謹此補充，代價171,000,000港元乃買賣雙方於計及以下各項後經公平磋商釐定：

- (i) 目標公司截至二零二三年及二零二四年三月三十一日止財政年度及截至二零二四年九月三十日止六個月的過往財務表現，包括審閱目標公司於有關期間的純利；
- (ii) 目標公司的財務狀況，當中參考目標公司的未經審核資產淨值約35,541,000港元及總實用面積約7,000平方呎的該等物業的價值，於參考該等物業的性質及位置後估值為27百萬港元；
- (iii) 目標公司產品天喜堂天喜丸的內在品牌價值，其於香港及中國內地享有極高的品牌知名度，該產品特別受到女性消費者的青睞，以其調節女性生理週期、促進生殖健康及改善血液循環以提升氣色的功效而聞名；

- (iv) 本集團憑藉其在推廣品牌中藥(例如保濟丸及飛鷹活絡油)方面的豐富經驗，能夠釋放天喜堂天喜丸的市場增長潛力。本集團計劃開展全面的市場推廣活動，利用其成熟的 brand 管理專長，提升 brand 知名度並加強消費者互動，以及擴展天喜堂天喜丸分銷網絡及市場覆蓋，從而吸引新的客戶群；及
- (v) 本集團透過將天喜堂天喜丸 brand 與我們現有的產品組合進行策略性整合，擴大其現有 brand 中藥組合的產品線。此外，透過發揮收購業務的互補優勢，並將其與我們現有生產業務進行整合，預計此次收購將創造顯著的協同效應。

董事會於全面審查上述因素(包括目標公司的歷史純利及資產淨值)後，認為代價於當前情況下屬公平合理，並且符合本公司及其股東的整體利益，原因是董事會相信目標公司唯一產品的潛力，以及本集團憑藉其在收購及推廣各類品牌中藥、品牌藥以及健康保健品方面的豐富經驗及良好往績記錄以進一步開發該品牌並提升該產品價值的能力。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
公司秘書
余振球

香港，二零二五年四月三日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)及鄭香郡博士；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。