



理想汽車

2024年環境、社會及管治報告

目錄

	01 合規經營 責任管理		03 低碳運營 綠色理想		05 同心協力 溫暖社會
		10		50	
		15		53	
		17		59	
		19			82
					84
	02 創新先行 卓越產品		04 包容關愛 共同成長		
03		24		67	86
04		33		70	95
06		39		73	98
07		44			
08					

關於本報告

報告簡介

本報告為理想汽車（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）發佈的 2024 年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG¹ 報告」），旨在展示理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司及併表聯屬實體（以下簡稱「本公司」「理想汽車」或「我們」）在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司²，如無特別說明，時間範圍覆蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2024 年」）。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即環境、社會及管治。
² 數據主要來源於北京和常州的經營實體，上海的經營實體為本報告提供了部分研發支出、員工數等數據。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》及該指引有關「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則要求，並遵循和全球報告倡議組織（GRI³）發佈的《可持續發展報告編寫標準》（GRI Standards）的核心框架。同時，本報告參考 MSCI⁴、S&P CSA⁵ 等主流 ESG 評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs⁶）、國際可持續發展標準理事會（ISSB⁷）之建議進行編寫。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織。
⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。
⁵ S&P CSA, S&P Global Corporate Sustainability Assessment, 即標普全球企業可持續評估。

報告批准與獲取

本報告已於 2025 年 4 月 10 日經由董事會審閱批准並對所載信息的真實性及有效性負責。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，可在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本公司投資者關係網站（<https://ir.lixiang.com>）下載瀏覽。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響，而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

⁶ SDGs, Sustainable Development Goals, 即聯合國可持續發展目標，是聯合國制定的 17 個全球發展目標，指導 2015-2030 年的全球發展工作。
⁷ ISSB, International Sustainability Standards Board, 即國際可持續發展標準理事會。

關於我們

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。我們堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命。我們設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。通過產品、技術和商業模式的創新，我們聚焦於為家庭用戶提供更安全、更舒適、更便捷的產品與服務。

理想汽車於 2018 年發佈首款增程式電動車——六座豪華 SUV 理想 ONE，於 2022 年起陸續發佈其他三款增程電動車——家庭六座旗艦 SUV 理想 L9、家庭六座豪華 SUV 理想 L8、家庭五座旗艦 SUV 理想 L7。2024 年 3 月，我們正式發佈首款純電家庭科技旗艦 MPV——理想 MEGA，於 4 月正式發佈家庭五座豪華 SUV 理想 L6。

2024 年，理想汽車年度交付量突破 50 萬輛。自開啟交付以來，公司歷時五年創造了豪華汽車品牌在中國市場達成超 50 萬台年交付量的最快記錄。截至 2024 年 12 月 31 日，理想汽車累計交付量已超過 113 萬輛。



理想汽車大事記



2015年7月1日
車和家（理想汽車）成立



2018年10月18日
正式發佈首款增程式電動車——理想ONE



2020年7月30日
在美國納斯達克證券交易所掛牌上市



2021年8月12日
在香港聯合交易所主板完成雙重主要上市



2022年6月-2023年2月
陸續發佈理想L9/理想L8/理想L7



2024年3月1日
正式發佈首款純電MPV——理想MEGA



2024年4月18日
正式發佈理想L6



2024年10月18日
理想汽車累計交付量突破100萬輛

可持續發展實踐

理想汽車將可持續發展實踐融入企業戰略和運營，從「合規經營 責任管理」「創新先行 卓越產品」「低碳運營 綠色理想」「包容關愛 共同成長」及「同心協力 溫暖社會」五個方面梳理企業運營中的風險和機遇，用行動落實可持續發展策略。理想汽車在實現企業願景與使命的同時，積極承擔社會責任，響應聯合國可持續發展目標，為全社會的可持續發展貢獻力量。

領域	可持續發展目標	我們的風險	我們的機遇	我們的行動
合規經營 責任管理	 	ESG 管治風險 商業道德風險 訴訟風險 信息安全風險	ESG 戰略 風控體系 管理模式創新	健全公司治理及 ESG 管治架構 加強利益相關方溝通 依法合規管理 保證系統安全 維護客戶隱私安全
創新先行 卓越產品	  	技術研發風險 知識產權風險 產品質量風險 用戶安全風險	技術研發 創新佈局 行業資源整合 供應鏈風險應對能力提升 用戶協作創新	加強技術研發 推動行業合作 維護知識產權 健全質量管理體系 供應商 ESG 管理 提升用戶滿意度 審核營銷內容
低碳運營 綠色理想	    	政策及法規風險 市場風險 能源風險 氣候變化風險	產品生命週期碳排放 水污染風險 廢棄物管理風險 自然災害風險	制定氣候變化應急預案 通過使用可再生能源降低生產成本 資源獲取及分配優化 材料循環利用 綠色產品研發 設立碳中和工作組 組織全口徑碳排放盤查 識別氣候風險與機遇 推進綠色材料研發 完善環境管理體系 監管污染物排放 評估、核算產品碳足跡 建設綠色工廠 倡導綠色辦公
包容關愛 共同成長	   	違規僱傭風險 人才流失風險 人力成本風險 福利保障風險	平等機會風險 安全生產風險 職業健康風險	多元人才團隊 人力資本賦能 科技工具使用 多渠道知識獲取 EHS 能力提升 平等多元人才招聘 通暢有效的員工溝通 提供合理薪酬福利 完善的培訓體系 平等的晉升機會 EHS 管理體系建設
同心協力 溫暖社會	  	聲譽風險 公共安全風險	提升品牌社會價值 提供就業崗位 投身社會公益事業	開展災害救助 促進社區融入 幫扶困難群眾 推動教育幫扶 支持車友公益

2024 年 ESG 亮點績效

合規經營 責任管理

已獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證

未發生洗錢、內幕交易、利益衝突事件

信息安全培訓覆蓋率達 100%

已獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證

員工隱私保護培訓覆蓋率達 100%

已獲得 ISO 27701 隱私信息管理體系認證

未發生用戶隱私數據洩露事件

創新先行 卓越產品

全年創新研發投入達 110 億元

研發人員達 5,930 人

車輛交付前執行質量檢驗標準近 3,000 項

員工質量安全培訓 74,240 人次，培訓時長 41,064 小時

直採供應商 ISO 14001 環境管理體系認證率達 94.6%
ISO 45001 職業健康安全管理体系認證率達 82.8%
IATF 16949 / ISO 9001 質量管理體系認證率達 99.1%

試乘試駕滿意度達 99.9%

產品交付滿意度達 99.9%

售後服務滿意度達 99.6%

用戶投訴處理率達 100%

低碳運營 綠色理想

單車能耗為 0.112 噸標煤/輛，達成預設目標

單車水耗為 3.1 噸/輛，達成預設目標

已投產的整車製造基地 100% 獲得 ISO 14001 環境管理體系認證

已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證

開展理想 L6、理想 MEGA 車型的碳足跡核算工作，相關車型在中國綠色汽車評價規程（C-GCAP）產品碳排測評中排名行業前列

單位產品 VOC 排放量為 0.042 千克/台

員工乘坐新能源汽車節約碳排放量達到 1,154,856 千克，乘坐綠色航班節約碳排放量達到 467,145 千克

未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰

包容關愛 共同成長

員工來自 16 個國家和地區，38 個少數民族

新進校招員工數量 3,264 人

各類員工培訓覆蓋 311,546 人次

已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證

未發生任何因生產事故導致的重傷或死亡事件

安全健康方面總支出超過 5,000 萬元

同心協力 溫暖社會

社會公益總支出達 4,730 萬元

2024 年榮譽獎項

MSCI ESG評級 AAA級

MSCI

S&P CSA得分 53分

S&P Global

2024年度中國上市公司 ESG 最佳實踐獎

萬得

入選《可持續發展年鑒（中國版）2024》

S&P Global

理想 MEGA 獲得中國汽車健康指數五星 + 認證

中國汽研及國際交通醫學會

理想 MEGA、理想 L6 獲得最高評級 G+ 評價

中國保險汽車安全指數

理想 L8 獲得網絡安全與隱私保護最高等級評級

IVISTA 網聯智能與隱私安全專項測評

理想 L8 獲得 2024 年中國新能源汽車行業用戶滿意度指數 (NEV-CACSI) 測評混動中大型 SUV 第一名

中國質量協會

理想 L6 獲得 C-NCAP 五星

中汽中心汽車測評管理中心

理想 L6 獲得 C-ICAP 隱私保護五星評價

中國汽車技術研究中心有限公司

2024 中國汽車智能化體驗研究 (TXI)
主流新能源汽車第三

J.D. Power

汽車安全產品應用最佳實踐獎

車輛安全與智能交通國際學術會議

2024 年人工智能創新企業

中國軟件行業協會

2024 年《財富》亞洲未來 30 強

財富

第八屆金焰獎「年度最推薦智能安全車型」

Autolab

理想汽車全棧自研高階智能座艙自動化測試系統榮獲
「2024 年汽車智能座艙領先科技成果獎」

中國汽車工程學會

北京基地環境績效 A 級企業項目

北京市生態環境局

常州基地環境績效 A 級企業項目

常州市生態環境局

01

合規經營 責任管理

理想汽車堅守合規經營理念，關注企業風險管控，恪守商業道德底線，持續提升公司治理水平。同時，我們積極回應各利益相關方對企業發展的期望與關注，持續提高經營透明度與履責能力，保障公司穩健、可持續發展。

12

負責任
消費與生產

16

和平、正義與
強大機構

10

15

17

19



1.1 公司治理

1.1.1 董事會管理

我們堅信良好的公司治理是公司持續穩健經營的根基。理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、納斯達克證券交易所《上市公司守則》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《香港上市規則》」）等適用法律法規要求，持續完善權責明晰的企業治理體系，保障企業穩定經營。

理想汽車已搭建以董事會為最高領導決策機構的公司治理架構。董事會負責統籌監督公司經營活動中的重大事項，其下設審計委員會、薪酬委員會、提名及企業管治委員會三個委員會，各委員會的詳細的職權範圍可於本公司[投資者關係網站](#)及交易所網站查閱。

理想汽車董事會架構



董事會有效性

理想汽車定期召開董事會會議，保障公司治理公正透明，促進戰略決策制定，維護公司運營的合規性與效率。《[理想汽車之第六次經修訂及重述的組織章程及細則](#)》明確要求，董事出席董事會會議的法定人數為當時在任董事的簡單多數，即董事出席率不低於 50%。2024 年，理想汽車共召開董事會會議六次，董事出席率為 100%。

理想汽車已建立完善的董事選舉及委任程序，公司遵循《香港上市規則》和《理想汽車之第六次經修訂及重述的組織章程細則》等制度對董事任期的要求，董事會至少每三年進行一次定期換屆選舉。我們已制定《董事提名政策》以規定董事選舉及委任程序。在委任新董事會

成員時，我們綜合運用多種途徑遴選董事候選人，包括但不限於內部晉升、重新任命、管理層推薦及外部招聘等渠道。

理想汽車定期向董事提供與專業知識技能、法律及監管動態相關培訓宣貫。報告期內，公司共組織一場董事合規政策相關培訓，培訓內容包含氣候相關信息披露最新要求、公司治理政策更新概要等。

理想汽車通過問卷調查方式對董事會的效能進行內部評估。

理想汽車為董事及高級管理層制定多元化的薪酬政策與方案，包括提供固定薪酬，以及因業績目標而調整的可變薪酬，如績效獎金、股份支付薪酬等，鼓勵董事及高級管理層為公司的長期價值做出貢獻。此外，我們已制定《理想汽車薪酬追回政策》，在特定情形下，公司有權追回已發放的薪酬激勵，在確保董事及高級管理層合規、盡職的同時，維護全體股東的利益。

董事會有效性評估內容

董事會結構	• 董事選舉程序	• 董事會委員會的結構	• 獨立董事的專業知識及職業背景
董事會效能	• 董事會職責	• 關注公司的戰略	• 監督公司的風險
董事會運作機制	• 董事與管理層的溝通渠道	• 董事會審查年度運營計劃	

董事會獨立性與多元性

理想汽車堅信構建獨立及多元化的董事會架構對保護股東權益和支持公司的長期發展至關重要。截至報告期末，董事會共有八名董事，其中非執行董事兩名、獨立非執行董事三名，獨立非執行董事佔比超三分之一。

理想汽車持續健全董事會獨立性評估機制，已制定《獲取獨立觀點和意見的政策》，明確要求獨立非執行董事提供獨立性意見，履行其獨立監督職能。公司董事會定期審查該獨立性評估機制的執行情況及有效性，並由提名及企業管治委員會評估獨立非執行董事的獨立性。

理想汽車已制定《董事會多元化政策》，在提名及委任董事會成員時綜合考量，綜合評估性別、年齡、專業資質、行業經驗及教育背景等因素，以豐富視角和專業知識，確保股東利益和公司的長期發展。此外，公司定期審查和監督董事會多元性的實施情況，在滿足業務多需求的同時，為公司的戰略規劃和業務決策提供全方位、專業化的指導。

理想汽車董事會成員情況

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力		
			行業經驗 ¹	風險管理經驗 ²	財務管理經驗 ³
李 想	男	董事長、首席執行官	✓	-	-
馬東輝	男	執行董事、總裁	✓	-	-
李 鐵	男	執行董事、首席財務官及合規官	✓	✓	✓
王 興	男	非執行董事	✓	-	-
樊 錚	男	非執行董事	✓	-	-
肖 星	女	獨立非執行董事	-	-	✓
趙宏強	男	獨立非執行董事	✓	-	✓
姜震宇	男	獨立非執行董事	✓	✓	✓

¹ 指擁有在全球行業分類標準（GICS®）中「非日常生活消費品」行業企業的任職背景。

² 指擁有風險管理專業知識，或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。

³ 指擁有財務、會計等專業知識，或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。



1.1.2 ESG 管治

理想汽車踐行可持續發展理念，不斷完善 ESG 管理體系，致力於推動企業與環境、社會和諧共融，提升公司 ESG 管理水平與表現，為公司開展可持續發展相關工作提供保障。

理想汽車遵循相關 ESG 政策規範及指引要求，建立了自上而下、權責分明的 ESG 管治架構。2024 年，我們結合自身 ESG 管理需求，持續對管治架構進行優化。公司新設多個 ESG 相關群組，逐步釐清工作流程，進一步明確了 ESG 管治架構及各層級職責範圍。

理想汽車 ESG 管治架構



1.1.3 利益相關方溝通

理想汽車高度重視與各利益相關方的溝通與交流，持續完善常態化、多渠道的溝通機制，積極回應各利益相關方的期望與關切，並接受監督。

理想汽車利益相關方溝通機制

利益相關方	股東及投資者	員工	用戶	供應商	政府及監管機構	行業 / 協會	社區	媒體	環境
關注議題	信息披露	合法僱傭	用戶服務與滿意度	誠信經營	遵紀守法	知識產權管理	開展公益項目	信息公開透明	能源使用與管理
	持續穩定的業務增長	培訓與發展	產品質量與安全	互利共贏	合規運營	創新發展	社區投資	合規運營	可持續產品
	公司治理	員工福利保障	信息安全與隱私保護	供應鏈管理	信息安全	綠色產品	志願者活動	信息安全與隱私保護	綠色生產與運輸
	創新與發展	職業健康與安全		供應鏈風險應對	提供就業	合作發展		負責任營銷	水資源管理
	商業道德			產品質量與安全	綠色產品				排放物管理
	風險管理			商業道德					
溝通形式	股東大會	員工滿意度調查	理想汽車 App	項目採購	信息披露	項目合作	社區活動	新聞發佈	新能源車相關技術和產品研發
	非交易路演及 IR 會議	內部辦公系統	微信公眾號	供應商合同與協議	日常溝通與匯報	技術交流	公益活動	媒體專訪	運營環境數據披露
	定期報告與公告	內部溝通會	用戶滿意度調查	供應商審核與評估	監督檢查	成果分享	公司網站及社交媒體互動	記者會	定期發佈 ESG 報告
	臨時公告與通告	員工投訴及反饋	產品調研反饋	供應商扶持與合作	來訪接待			公司網站及社交媒體互動	用戶低碳意識培養
	公司網站	內外部培訓活動	用戶投訴與處理	供應商數據互聯互通					應對氣候變化
	投資者信箱	企業文化宣貫活動	線上及線下活動推廣	合作夥伴大會					
	新聞發佈	員工關愛活動	公司網站及社交媒體互動	理想車友會					

1.1.4 重大性議題評估

理想汽車重視對可持續發展議題的識別、評估和管理，積極了解利益相關方對可持續發展議題的反饋和建議。2024年，我們按照「議題識別 - 調研評估 - 審核確認」三個步驟，對ESG重大性議題進行回顧和調整，更新重大性議題矩陣，並向董事會匯報。

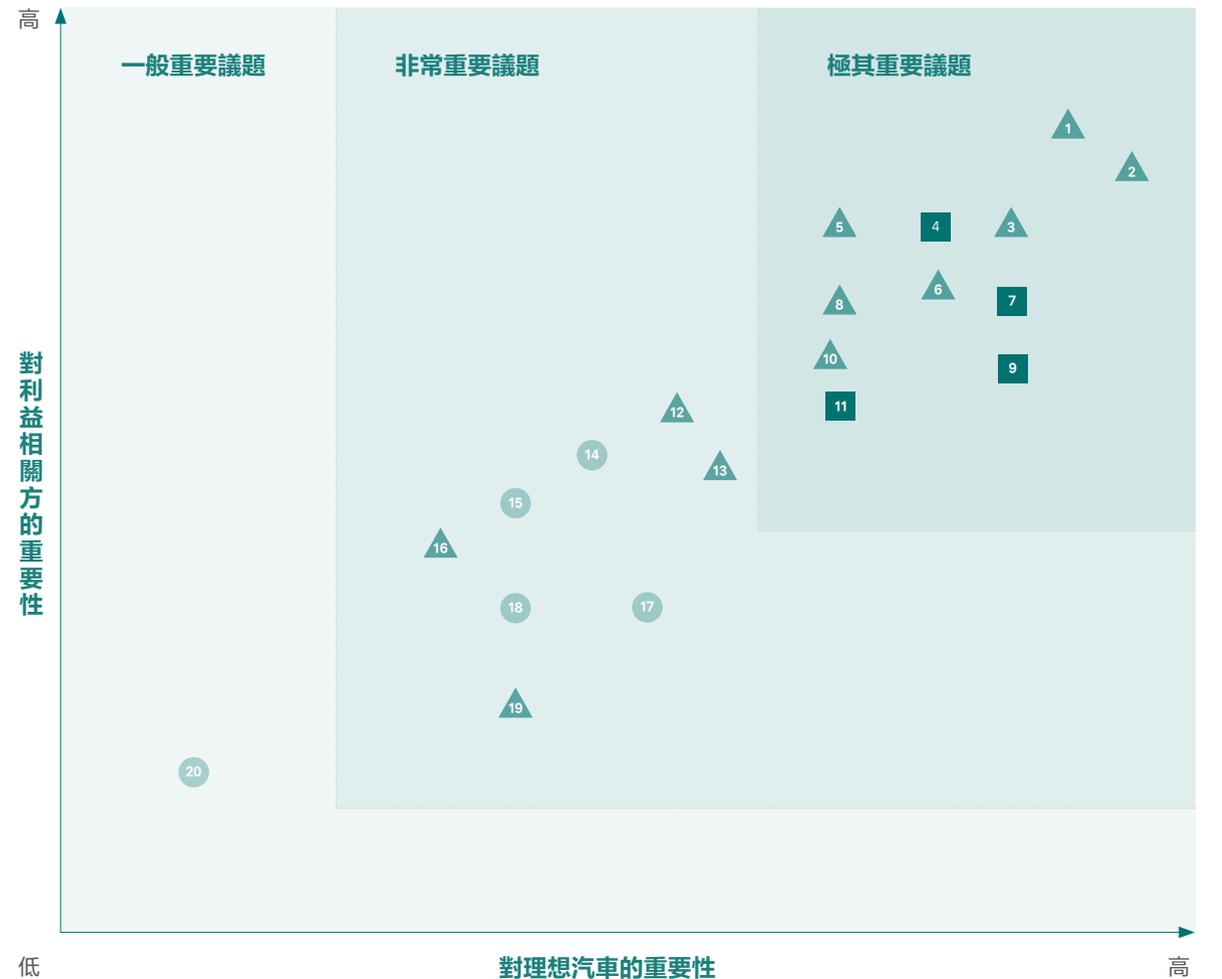
重大性議題判定過程

- 議題識別**：我們根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、全球報告倡議組織（GRI）發佈的《可持續發展報告編寫標準》，並結合資本市場ESG評級及指數（如MSCI、S&P CSA等）評估要求，全面梳理公司ESG重要事項以及各利益相關方的關注點，對標國內外同行，識別出20個ESG重點議題。
- 調研評估**：我們採用不記名在線問卷調研的方式，收集來自董事及高級管理層、員工、投資者、用戶、供應商等利益相關方的回覆。我們從「對理想汽車的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度評估排序，繪製出理想汽車2024年ESG重大性議題矩陣。
- 審核確認**：ESG工作小組負責審閱和確認上述評估過程中識別出的ESG重大性議題，將其匯報至董事會，並對重大性議題最終判定結果給出建議。

理想汽車 2024 年重大性議題分佈

重要性	議題	範疇	報告回應章節
	1. 產品質量與安全	社會議題	2.2 產品質量與安全
	2. 技術創新研發	社會議題	2.1 創新與發展
	3. 客戶服務與滿意度	社會議題	2.4 用戶服務
	4. 信息安全與隱私保護	管治議題	1.4 網絡安全
	5. 可持續供應鏈管理	社會議題	2.3 供應鏈管理
極其重要	6. 職業健康與安全	社會議題	4.3 安全健康
	7. 風險管理	管治議題	1.2 風險管理
	8. 員工權益與福利	社會議題	4.1 人才吸引
	9. 商業道德	管治議題	1.3 商業道德
	10. 人才吸引與保留	社會議題	4.1 人才吸引
非常重要	11. 公司治理	管治議題	1.1 公司治理
	12. 員工培訓與發展	社會議題	4.2 人才成長
	13. 綠色產品與技術	社會議題	3.2 可持續技術與產品
	14. 排放與廢棄物管理	環境議題	3.3 綠色運營
	15. 能源管理	環境議題	3.3 綠色運營
	16. 多元、平等與包容	社會議題	4.1 人才吸引
	17. 應對氣候變化	環境議題	3.1 應對氣候變化
	18. 水資源管理	環境議題	3.3 綠色運營
	19. 公益事業與社區融入	社會議題	5.1 社會責任
一般重要	20. 生物多樣性保護	環境議題	3.3 綠色運營

理想汽車重大性議題矩陣



1.2 風險管理

理想汽車高度重視風險管理和內部控制，將其視為經營管理的核心。

理想汽車已建立了職責分明的風險管理組織架構。董事會作為公司全面風險管理的最高決策機構，負責風險管理體系的建立與實施、制定風險管理的總體目標。審計委員會負責審查公司風險管理體系的建設與實施情況，監督公司重大風險的應對進展與成果，並向董事會進行專項匯報。審計委員會下設監督管理工作組，負責監督公司年度風險管理規劃的落實情況，審閱重

大風險識別與應對優先級判定。法務與風險管理部門接受工作組的風險管理要求，負責統籌協調相關業務部門，及時採取風險防控措施。

理想汽車持續鞏固「三道防線」風險管控機制，有效保證各項風險管理工作落地實施。

為規範風險管理，理想汽車針對公司及下屬子公司制定《理想汽車風險管理制度》《理想汽車內控管理制度》等制度，持續完善風險管理與內部控制體系，

採取風險識別、風險評估、風險應對、風險監測與報告等措施，確保風險在可控範圍內。

2024年，理想汽車已形成戰略風險、合規風險、運營風險、財務風險、腐敗風險五大領域的風險清單。同時，我們亦重視可持續相關風險的管控，已將產品質量風險、信息安全風險、職業健康安全風險、氣候變化風險等 ESG 風險融入公司整體的風險管理體系中，對其進行統一管理，有效提高 ESG 風險應對能力。

理想汽車風險防控管理架構



風險管理與內部控制體系



理想汽車 2024 年主要風險清單

風險類別	風險名稱
戰略風險	<ul style="list-style-type: none"> • 戰略管理風險 • 研發與技術風險 • 組織與文化風險 • 氣候變化風險
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全風險 • 知識產權風險 • 商業秘密風險
運營風險	<ul style="list-style-type: none"> • 投資風險 • 採購風險 • 人力資源風險 • 產品質量風險 • 職業健康安全風險
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> • 金融風險 • 稅務風險 • 財務核算及報告風險 • 預算管理風險
腐敗風險	<ul style="list-style-type: none"> • 訴訟糾紛風險 • 經營欺詐風險 • 職務侵佔風險

此外，為強化全體員工的風險合規意識，2024 年，我們積極開展面向全體員工的風險管理培訓。2024 年，理想汽車共組織開展 103 場風險管理培訓，覆蓋員工達 16,600 人次，培訓時長約 11,067 小時，以提升全體員工對風險的敏感度及風險應對參與度。

理想汽車風險管理培訓

管理層

- 接受 5 場風險管理專項培訓，涉及研發、供應鏈、銷售、服務、財經等業務板塊，覆蓋超過 300 人次。

新員工

- 接受新員工廉潔合規培訓，系統學習理想汽車三道防線風險管理體系的内容、部門及職責，提升風險管理認知。

全體員工

- 接受風險管理業務及工具輔導培訓，參與風險管理制度線上培訓課程，加強風險管控業務技能；
- 接受理想學堂 - 內控與風險管理學習專區的課程，形成全員參與的風險管理文化。



1.3 商業道德

理想汽車重視商業道德，對一切違反商業道德的不當行為零容忍，積極建設廉潔文化。

1.3.1 商業道德治理體系

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《反海外腐敗法》《2002年薩班斯-奧克斯利法案》等世界各地先進的法律、條例，制定並發佈了《[理想汽車商業行為與道德準則](#)》《[理想汽車反賄賂與反腐敗合規政策](#)》《[理想汽車舉報政策及程序](#)》

《理想汽車利益衝突合規管理制度》《禮品贈送及款待合規管理制度》《商業贊助合規管理制度》《商業夥伴反賄賂合規管理制度》等商業道德管理制度，規範全體員工、供應商等在商業活動中應遵守的商業道德行為要求，嚴格管理和監督腐敗與賄賂、不正當競爭、利益衝突、勒索、欺詐及洗錢等不當行為。

理想汽車通過設立架構分明、職責清晰的監管體系，進一步規範公司商業道德行為。公司已建立覆蓋董事會、戰略委員會及法務與風險管理部門的商業道德治理體系。理想汽車董事會承擔公司的商業道德事宜的監管職責，戰略委員會下設的廉潔職場工作組，負責

對公司的商業道德、行為規範等工作進行指導、監督和檢查。法務與風險管理部門負責搭建商業道德合規管理流程、調查核實員工違法違紀案件等執行工作。

公司對一切違反商業道德的行為採取「零容忍」態度，明確界定所有違規及潛在違規行為，並建立相應處罰機制。理想汽車每年度開展覆蓋全公司的反賄賂合規專項審計，並針對審計發現的問題點以查促改，實現閉環管理，確保商業道德治理體系的有效性。2024年，理想汽車已通過 ISO 37001 反賄賂管理體系認證的複審工作，獲得相關認證。

此外，我們倡導所有員工、供應商等利益相關方共同營造和維護廉潔的商業環境，並嚴格遵守我們的道德與行為規範。2024年，我們與全體員工簽訂了廉潔合規承諾條款，並持續完善《商業夥伴反賄賂合規管理制度》，以此推動我們的商業夥伴遵循同樣的商業道德標準。同時，我們要求所有供應商簽署《廉潔協議》，推動價值鏈夥伴踐行廉潔合規。2024年，理想汽車新增供應商在准入階段 100% 簽署了包含廉潔合規條款的《採購通則》。



1.3.2 商業道德培訓

理想汽車以信息推送、線上線下相結合的方式，面向全體員工開展商業道德培訓，不斷增強員工的反貪腐意識。我們要求所有新入職員工完成廉潔培訓，所有

正式員工每年至少參加一次合規培訓，並針對重點部門的員工開展專項反腐敗與反賄賂培訓。

理想汽車商業道德合規培訓體系

管理層	<ul style="list-style-type: none"> 接受專項廉潔培訓，強化廉潔合規意識； 2024年，開展管理層反貪腐與反賄賂合規培訓一場，覆蓋管理層人數187人，培訓總時長近150小時。
新員工	<ul style="list-style-type: none"> 入職時需完成新員工廉潔合規培訓，並簽署廉潔合規條款； 2024年，開展新員工合規培訓26場，覆蓋新員工人數1,573人，培訓總時長近1,573小時。
重點部門員工¹	<ul style="list-style-type: none"> 接受定制化廉潔合規專項培訓，並在日常工作中接受廉潔宣貫； 2024年，開展專項廉潔培訓26場。
全體員工²	<ul style="list-style-type: none"> 接受合規培訓，強化合規意識； 2024年，開展員工合規培訓（包含商業道德及反貪腐培訓）76場，員工覆蓋率達100%，培訓總時長為23,021小時。

¹ 包括製造、品牌、銷售、供應鏈等部門。

² 包括正式員工、實習生、外援等。

1.3.3 舉報管理

我們制定舉報人保護政策以保障舉報人權益，並承諾在未經舉報人同意的情況下，公司不得以任何方式公開或洩露舉報人的個人信息及舉報內容。此外，我們接受匿名舉報，保護舉報人不遭受任何形式的報復行為。

2024年，理想汽車未發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為。報告期內，已審結的貪腐訴訟案件共2件。

理想汽車商業道德舉報渠道

電子郵件	compliance@lixiang.com
熱線電話	+001 877-249-8611
信函地址	北京市順義區高麗營鎮理想汽車研發總部C區理想汽車法務與風險管理部



1.4 網絡安全

理想汽車高度重視信息安全，尊重員工、供應商、用戶以及任何第三方的隱私，有效規避信息安全風險及隱私洩露風險。

1.4.1 信息安全

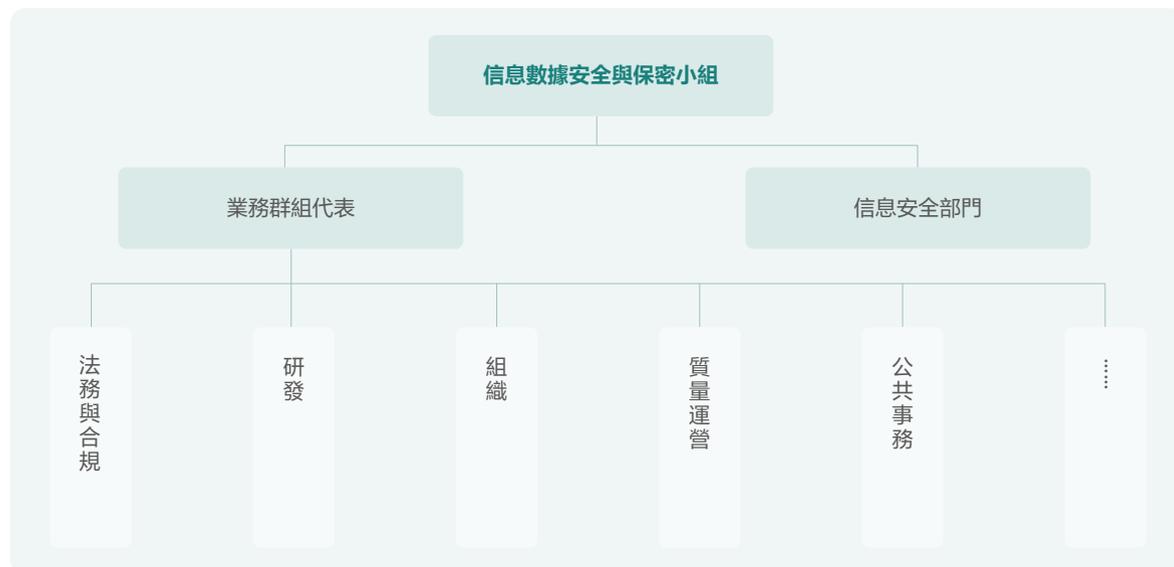
理想汽車已建立完善的信息安全管理架構。我們成立信息數據安全與保密小組，由公司副總裁擔任組長，負責制定信息安全規劃，對信息安全管理相關工作進行分析、指導、審查和監督，並就重大事宜上報董事會決策。

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規，制定《理想汽車數據安全管理制度》

《理想汽車數據分類分級管理制度》《理想汽車信息安全漏洞管理制度》等一系列制度文件，修訂《信息安全漏洞管理規範》《管理信息安全開發操作指導書》《管理信息安全事件應急響應流程說明書》等流程類操作文件，明確信息安全生命週期安全管理要求。

理想汽車持續完善覆蓋軟件需求、設計、開發、測試、上線、運維全生命週期的數據信息安全防護體系。我們對數據設置嚴格的訪問限制，針對重要數據採用關鍵信息加密等措施進行保護。

信息數據安全小組組織架構



理想汽車全方位信息安全管理亮點

安全研發流程

將安全措施融入到軟件從需求分析、設計、開發、測試到上線的整個生命週期中，在軟件設計環節提前識別設計缺陷與安全漏洞，降低後期安全事件發生概率。

雲平台安全防護

採取有效措施以保護雲平台不受DDOS¹攻擊干擾，保障雲平台穩定運行。通過部署HIDS²安全監測系統及時監測針對主機的入侵嘗試等安全威脅。

運維安全

採用密碼策略、多因素認證等措施加固運維系統登陸方式，嚴格管控運維系統訪問。

移動安全

打造移動安全SDL³體系和安全感知體系，對公司移動應用進行安全監測，對所使用的SDK⁴中的安全風險進行排查和治理，降低安全隱患。

¹ DDOS, Distributed Denial of Service, 即分佈式拒絕服務攻擊。

² HIDS, Host-based Intrusion Detection System, 即主機入侵監測系統。

³ SDL, Security Development Lifecycle, 即安全開發生命週期。

⁴ SDK, Software Development Kit, 即軟件開發工具包。

理想汽車定期開展覆蓋全部業務的信息安全內部與外部測試，並邀請具有專業資質的第三方機構對公司系統開展數據安全審計與評估工作，提前發現信息安全隱患問題並採取管理和技術措施以降低安全風險，保障公司數據管理的合規性、安全性。

2024年，理想汽車信息安全自動化檢測能力顯著提升，報告期內，理想汽車已獲得ISO 27001信息安全管理体系認證，重要系統已通過本年度網絡安全等級保護測評、整車信息安全強標合規模底測試，在信息安全方面達到國際、國內權威認證標準要求。

112 萬次
應用安全檢測超過

4 次
整車代碼審計

7 次
整車安全檢測

201 次
應用安全風險評估

142 次
滲透測試

4 次
外部檢測

案例：理想汽車安全運營平台

為防止數據洩露事件的發生，公司梳理漏洞管理流程規範，建立統一安全運營平台，以漏洞管理為核心，實現覆蓋「發現、推送、修復、複測、上線、歸檔、持續監控」的全生命週期漏洞監測管理體系，實現漏洞風險可視化，保障核心產品漏洞可預防、可感知、可管控。

為最大程度地保障企業信息安全，理想汽車建立了信息安全應急響應機制。我們詳細規定事件等級劃分、響應措施和上報流程。在發生網絡攻擊、數據洩露等信息安全突發事件時，公司將立即啟動應急響應流程，及時採取相應補救措施。此外，我們每年定期組織應急演練，針對發現的問題進行總結並制定整改措施，最大程度預防和降低各類信息安全突發事件帶來的負面影響。2024年，理想汽車針對車輛、車雲服務系統共開展9場攻防演練，顯著提升應急處置能力和信息安全事件的響應效率。

此外，理想汽車已將信息安全納入員工績效考核範圍，根據《違規問責處理管理制度》的要求，對違反信息安全要求的行為實施必要的處罰措施。此外，

我們鼓勵所有員工、用戶及時通過官方途徑積極上報網絡安全漏洞。為此，我們專門設立理想安全應急響應中心用於收集外部反饋的網絡安全問題，並通過設置理想信息安全郵箱、信息安全機器人等渠道，方便內部員工報告和反饋信息安全事件。

理想汽車注重並強調員工的信息安全的意識，持續完善信息安全培訓機制。我們定期對全體員工開展信息安全培訓，並組織針對數據安全關鍵崗位人員的專項培訓，要求所有新入職員工在入職後完成信息安全培訓，以提高員工的信息安全意識與技能水平。

2024年，
理想汽車共開展

67 場
信息安全培訓

100%
員工覆蓋率

11,471 小時
培訓總時長



1.4.2 隱私保護

理想汽車堅守隱私保護法律紅線，重視全生命週期安全保護，防範任何隱私信息洩露。

理想汽車嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等運營所在地相關的法律法規及行業標準，制定並更新《理想汽車個人信息保護管理制度》《理想汽車用戶隱私政策》《理想汽車個人信息保護與隱私安全守則》等制度文件，建立貫穿全生命週期且融入公司整體風險管理體系的用戶信息保護機制。

理想汽車要求全體員工及供應商嚴格遵守隱私保護相關法律要求及公司制度，最大限度保障隱私安全。同時，公司規範個人信息數據的收集、存儲、使用、共享等流程，識別、評估和管理個人信息數據處理相關的風險，降低數據洩露或違規使用數據的風險，最大程度保護用戶隱私權利。

理想汽車已建立完善的用戶個人信息保護管理架構，由信息數據安全與保密小組擔任最高責任機構，負責決策、指導、監督個人信息保護工作。

理想汽車用戶信息保護機制

信息收集

- 明確要求在收集個人信息時，應首先獲得用戶同意；
- 詳細告知個人信息收集的目的、用途、依據等；
- 承諾不將用戶個人信息用於其他任何未在《理想汽車用戶隱私政策》中載明的目的。

信息儲存

- 使用符合行業標準的安全防護措施保護用戶的個人信息，防止數據遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；
- 採取一切合理可行的措施保護個人信息存儲的準確性與安全性，例如訪問控制、TLS加密傳輸、加密存儲、敏感信息脫敏顯示等；
- 採用加密技術確保數據的保密性；
- 使用受信賴的保護機制防止數據遭到惡意攻擊。

信息傳輸與披露

- 採取嚴格的內部方案，禁止在未獲得用戶同意或無合法性基礎的情況下，將用戶數據提供給第三方；
- 當用戶的個人信息的傳輸涉及委託處理、共享、轉讓以及公開披露時，明確採取必要的應對措施保障用戶的權益，如與第三方簽署嚴格的保密協議或數據處理保護協議，終止與濫用或洩露用戶數據的合作夥伴的合作，並立即採取保護措施。

用戶隱私權利保障

- 用戶有權依據法律法規及《理想汽車用戶隱私政策》進行自主查詢、複製、更正、補充或刪除個人信息；
- 用戶關閉權限代表取消授權，用戶取消授權後禁止強行收集和使用用戶個人信息；
- 設立客服電話、聯繫郵箱、聯繫地址等反饋渠道，積極響應用戶的各項隱私投訴或權利請求。



理想汽車定期開展個人信息保護影響評估工作，識別對用戶個人信息造成損害的各類隱私風險，評估用於保護用戶個人信息的各項措施的有效性。我們通過審計建立監督及審計驗證機制，有效識別和防範企業數據合規風險，實現閉環管理。2024年，公司首次開展個人信息保護合規審計工作，覆蓋理想汽車 App、官網、小程序、車機端用戶權利實

現情況等業務，確保用戶在知情權、決策權、複製權、更正補充權、刪除權及數據攜帶權等方面的權益得到妥善響應。

理想汽車積極組織開展面向全體員工的隱私安全教育活動，提升員工個人信息保護意識。此外，我們每月推送隱私保護相關文章，全年閱讀人次達 57.9 萬，員工隱私培訓覆蓋率達 100%。

2024 年，理想汽車更新個人信息投訴處理流程，對用戶個人信息投訴案件進行任務拆解，依據處理流程開展相應調查與整改工作，保障用戶隱私安全。

2024 年，理想汽車對個人信息與隱私相關投訴事件的投訴處理率為 100%，未發生用戶隱私數據洩露事件。



理想汽車已通過 ISO 27701 隱私信息管理體系認證

覆蓋率達

100%

報告期內， 理想汽車共開展

員工隱私保護培訓

30 場

培訓總時長

11,561 小時

11,450 人次

中汽中心 C-ICAP 隱私保護評價

理想 L6 獲得最高五星評價

IVISTA 網聯智能與隱私安全專項測評

理想 L8 獲得網絡安全與隱私保護
最高等級評級

02

創新先行 卓越產品

理想汽車以產品質量為基石，秉持創新驅動的理念，與供應鏈夥伴緊密合作，一道踐行「超越用戶的需求，創造讓我們自豪的產品和服務」的價值觀。



24

33

39

44



2.1 創新與發展

理想汽車專注於整車電動、智能駕駛以及智能空間等領域的持續探索，不斷突破技術邊界、優化產品和服務體驗，以科技賦能用戶生活。

2.1.1 創新佈局

創新是理想汽車可持續發展的不竭動力。我們持續完善創新研發架構，由產研技術委員會負責整車及產品

相關技術的研發與設計，協同各研發領域專家推動項目的高效實施與落地，確保產品的成果交付；同時積極佈局前瞻性的創新研究與技術預研，確保在關鍵技術領域保持領先地位。

我們積極引進全球頂尖人才，推動技術突破，為用戶帶來更智能、更高效的出行解決方案。截至 2024 年 12 月 31 日，公司年度創新研發投入資金達 110 億元，研發人員數量達 5,930 人。

理想汽車創新研發架構



整車電動

理想汽車全面推進電動化佈局，為用戶提供更精準、更便捷的駕駛操控體驗，引領技術與安全新高度。

我們專注新一代高比能超充技術自主研發。2024年，理想汽車第一代純電驅動系統隨理想 MEGA 車型實現量產交付，搭載 5C 超充技術，為用戶提供超越燃油車的補能效率和體驗，讓純電動也可以滿足大家庭的無憂遠行。理想 L6 攻克核心技術難題，首次採用磷酸鐵鋰電池，兼顧高能量和高功率性能。

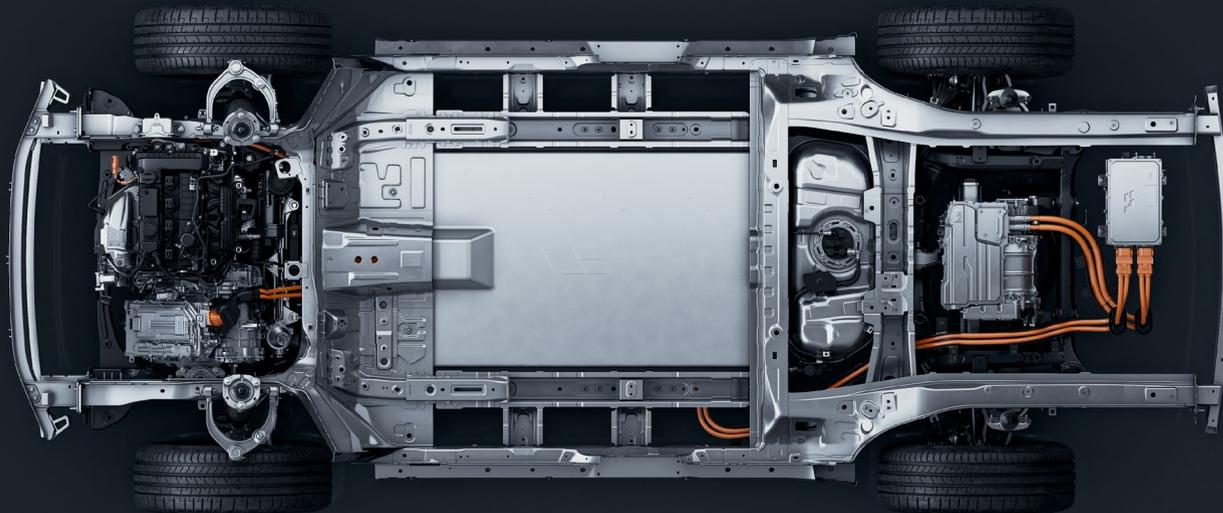
2024年9月，我們上線了城市 4C 超充樁，使得超充車型的平均滿充時間縮短至 18 分鐘以內，顯著提升用戶充電效率；通過 5C 超充樁，超充車型的平均滿充時間縮短至 15 分鐘以內。

2024年，理想汽車全面佈局線控底盤技術，構建完整的全棧自研技術體系，實現底盤動態性能的全面提升。

2024年，理想汽車推出自研增程 3.0 技術，實現增程器運行時的「無感知」靜謐效果，整車油耗在增程 2.0 的基礎上降低超過 10%，進一步提升能源利用效率；我們啟動了全新微米工廠的建設以支持該技術量產落地，伴隨新一代智慧生產線率先實現下一代增程技術的應用。

案例：理想汽車熱管理系統創新

2024年，理想汽車熱管理推出全棧自研的 TMS¹ 2.0 系統，深度耦合增程器、電驅、熱泵空調與電池，並引入輔助散熱耦合技術，充分利用空氣和車輛熱源實現高效冷卻加熱，滿足 5C 超充電池散熱需求，並通過超級集成模塊實現了零部件的緊湊物理集成和電控分離。理想汽車以熱管理創新，加速新能源車型在續航、超充與能效方面的升級。



¹ TMS, Thermal Management System, 即熱管理集成模塊。

智能駕駛

2024 年，理想汽車智能駕駛完成從「無圖 NOA」到「端到端 (E2E) + 視覺語言模型 (VLM)」的技術升級。理想汽車全棧自研的全球首個端到端 +VLM 雙系統智能駕駛技術架構於 7 月推出，並於 10 月面向 AD Max 用戶全量推送。通過高頻率、高質量的 OTA 升級，理想汽車智能駕駛以行業領先的迭代速度持續進化，先後推出行業首個全自動緊急轉向 AES、全球首個「車位到車位」無斷點智能駕駛體驗全量推送，及行業首創的智能推理可視化交互功能等，為用戶帶來更安全、更舒適、更便捷的智能駕駛使用體驗。

理想汽車智能駕駛受到越來越多的用戶選擇和認可，2024 年 12 月，在理想 30 萬元以上車型中，搭載理想 AD Max 的交付量佔比已超過 75%。

理想汽車智能駕駛亮點數據¹



理想汽車智能駕駛應對場景

導航輔助

- 按導航路徑行駛
- 智能調速

自主變道

- 導航變道
- 超車變道
- 擁堵博弈變道

城市路口通行

- 響應紅綠燈通過路口
- 無保護左/右轉
- 左/右轉待轉區啟停
- 複雜路口通行
- U型掉頭

專用通道行駛

- 出入匝道
- 主輔路切換
- 左/右轉專用車道通行
- 高速收費站 ETC 通行

避讓繞行

- 施工避讓
- 鄰車靠近避讓
- 動態目標物繞行
- 通用障礙物繞行
- 借對向車道繞行



¹ 截至 2024 年 12 月 31 日的智能駕駛亮點數據。

² 智能駕駛總用戶，指使用過智能駕駛相關功能的用戶總量。

³ NOA 導航智駕里程佔比：NOA 里程 / 智駕里程。

智能空間

車內的智能助手理想同學，具備語音、視覺、語言等多模態感知和交互能力，是全家人專業的用車、出行、娛樂助手和百科老師。通過持續打磨自研技術，我們打造集自然交流、沉浸娛樂和貼心服務於一體的智能空間，提供全方位、個性化的車內智能生活體驗，滿足家庭出行中的多元需求。

智能空間重點功能

- | | | |
|-------------|---------|------------------------------|
| 對話功能 | • 語音交互 | • 支持多人交流、語音簡潔模式 |
| | • 空間跟隨 | • 支持對喚醒人位置跟隨、連續對話 |
| | • 多方式交互 | • 除語音識別外，支持手勢識別和觸控識別 |
| | • 方言識別 | • 支持10+種地區方言識別 |
| 娛樂功能 | • 「遊戲廳」 | • 支持遊戲外接設備 |
| | • 「K歌房」 | • 上線全民K歌，支持高清大屏觀看MV，配備話筒 |
| | • 「電影院」 | • 支持多屏同播、杜比視界、杜比全景聲、4D震動座椅 |
| | • 「音樂廳」 | • 配備鉑金音響系統、全自研音效算法和調音大師調校 |
| 服務功能 | • 出行助手 | • 提供行程推薦、景點百科、餐飲導航等 |
| | • 用車助手 | • 提供車輛狀態查詢、故障診斷等 |
| | • 娛樂助手 | • 提供聽歌、觀影、熱劇推薦，支持模糊搜索 |
| | • 百科老師 | • 通過實時聯網，提供天文地理、機械物理、實時熱點等信息 |

理想汽車智能空間亮點數據

2024年度，用戶共計使用

15.8 億次
喚醒理想同學

9,114.8 萬次
免喚醒指令

4.0 億次
出行助手

3.2 億次
娛樂助手

8.8 億次
用車助手

6,318.2 萬次
百科老師

7,514 萬小時

副駕娛樂屏及後艙娛樂屏使用時長



智能工業

理想汽車致力於搭建數據驅動、智能化的高效生產體系，持續推動智能工業領域的研發創新。2024年，理想汽車打造的智能工業「連山」平台持續賦能整車研發、供應、製造和售後服務全鏈條，助力整車製造業由經驗驅動向數據驅動的轉變。

理想汽車在質量檢測流程中廣泛應用大模型、物聯網等成熟智能工業技術，使得研發團隊可以實時獲取車輛在各種工况下的運行數據。通過將車輛數據實時上傳至雲端，並借助大模型進行深度分析，理想汽車可以實現在研發階段提前發現問題，從而優化產品設計。

理想汽車智能工業研發創新案例

力控自動打磨系統

研發行業領先的飛濺力控自動打磨技術，替代傳統人工，通過精確的力控能力和恒定的壓力調節，確保每個細節均達到高標準質量要求。

漆面缺陷檢測系統

基於深度學習技術的缺陷檢測算法與缺陷分類算法，使得漆面缺陷檢測系統具備更高的檢測精度和極低的漏報率。

視頻智能應用平台

通過將視覺技術與大模型相結合，構建了覆蓋「人、機、料、法、環」的全方位製造管控系統，確保生產環節中操作的精準性與高效性。

智能化無人檢測線

開發全球首條智能化無人檢測線，通過在生產環境中引入自動駕駛和設備無線互聯技術，實現了360標定、HUD標定¹、ADAS標定²等8個工位的無人檢測。

材料技術

我們致力於應用高品質、高性能的材料解決方案，持續在環保材料開發、有害物質管控、循環回收利用等多個方向探索材料技術創新，以減少對有限資源的依賴，並降低生產和使用過程中的碳排放。具體請見「[3.2.2 綠色材料開發](#)」小節內容。



¹ HUD, Head Up Display, 即抬頭顯示。

² ADAS, Advanced Driving Assistance System, 即高級駕駛輔助系統。

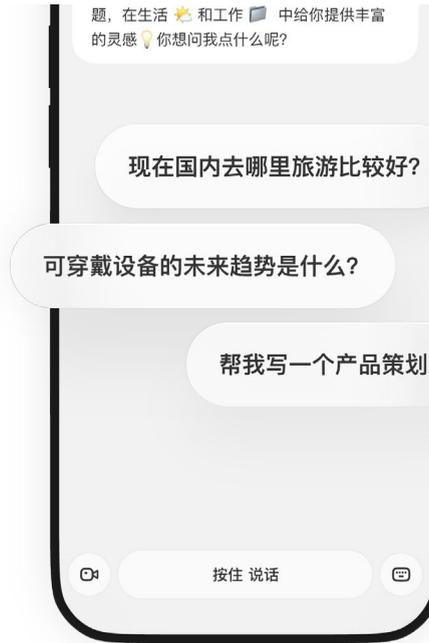
創新研究與技術預研

理想汽車圍繞智能汽車、理想同學、智能基建和智能商業四大領域積極佈局前瞻性研究，確保理想汽車在下一代產品與技術的持續領先。

2024 年 12 月，理想汽車推出理想同學移動端 App，讓理想同學從車內走向車外，向所有手機用戶開放，隨時隨地成為更多人的移動智能助手。

理想同學 App 重點功能

- 知識問答** 覆蓋汽車、出行、財經、科技等多個領域
- 視覺問答** 能夠識別並解釋動物、植物、汽車及通用物品
- 生圖創作** 支持將創意轉化為寫實、漫畫、油畫、水彩等風格的畫作
- 每日播客** 提供精品話題討論及熱點資訊
- 文本處理** 寫作、翻譯文本等
- 生活建議** 提供旅行規劃、飲食建議等



產品技術創新獎項與認證

智能駕駛

理想汽車 2024 年度 智駕品牌

智駕網—2024 年度智能座駕評選活動
2024.01.24

年度智能駕駛產品 AD Max 3.0

虎嗅—2024 智能汽車年度創新榜
2024.11.23

人民匠心技術 智能駕駛端到端 + VLM 技術

人民網—人民匠心獎頒獎 & 2024 人民質量發展論壇暨人民匠心品牌宣傳展示活動
2024.12.24

年度最推薦智能安全車型

Autolab—Autolab 第八屆金焰獎
2024.12.25

2024 智能車年度技術 方案 TOP 10

智能車參考—2024 年度十大智能車
技術方案 / 產品
2025.01.06

智能座艙

WP29 R155 法規 CSMS 認證證書

E13 盧森堡交通部
2024.02.27

華奧獎 • 中國年度典 範智能座艙

J.D.Power | 君迪和同濟大學 HVR Lab
(人車關係實驗室)—華奧獎 • 2024
年中國年度典範智能座艙評選活動
2024.12.24

AI 智能座艙能力認證 (A 級)

中汽院凱瑞檢測認證(重慶)有限公司—2024 汽車軟件與通信大會中國
汽研頒發
2024.05.24

大模型安全攻防賽 A 級證書

中央網信辦、公安部—第五屆中國人工
智能大賽
2024.12.20

2024 年汽車智能座艙 領先科技成果獎

中國汽車工程學會
2024 國際汽車智能座艙大會
2024.10.24

理想 MEGA

年度十佳低風噪車型 年度十佳低風阻車型

中國汽車工程研究院—2024 中國汽車工程
學會 - 汽車空氣動力學分會學術年會
2024.09.05

年度造型設計產品

虎嗅—2024 智能汽車年度創新榜
2024.11.23

理想 L9

IVISTA 中國智能汽車指數 推薦車型

2024 中國汽研汽車指數 (IVISTA & C-AHI)
技術專委會年會
2024.07.11

高端插電式混動車質量 體驗第一名

車質網—2024 年中國汽車產品質量表現研
究 (AQR)
2024.09.25

理想 L8

混動中大型 SUV 第一名

中國質量協會—2024 年中國新能源
汽車行業用戶滿意度測評 (NEV-
CACSI)
2024.12.04

理想 L7

2024 中國汽車質量獎 一車型獎 (新能源 SUV)

中國汽車質量網—「質」敬未來
2024 中國汽車質量頒獎典禮
2024.11.14

中國電動汽車火災 安全指數優秀車型

招商局檢測車輛技術研究院—2024
博鰲汽車論壇
2024.12.13

理想 L6

2024 中國十佳車身

中汽研、中國鋼研聯合主辦—「2024 中國
十佳車身評選」活動
2024.09.29

2024 年市場關注新車 (SUV) 第一名

中國質量協會—2024 年中國新能源
汽車行業用戶滿意度測評 (NEV-
CACSI)
2024.12.04

2024 年度最佳車型獎

國際汽車質量標準化協會—2024 汽車工業
巔峰獎
2024.12.18

2.1.2 創新技術引航

理想汽車擁有強大的研發創新團隊，積極引進行業頂尖技術人才。我們緊密聯結科研機構、高等院校和行業組織，推動產學研協同創新，積極參與行業標準的制定，引領行業發展新方向，與全社會共享科技進步成果。

我們堅持核心技術自研，在北京、上海和常州三地共設有 89 個研發實驗室，可實現包含材料級試驗、零部件級試驗、系統級試驗和整車級試驗的全鏈路開發與實驗能力。2025 年 1 月，理想汽車首個海外研發中心成立，啟動全球化研發戰略佈局。技術研發聚焦前瞻造型設計、動力總成、智能底盤等領域，通過吸收不同背景的全球研發人才，打造多元化人才隊伍。

案例：理想汽車與政府聯合成立基金項目

2024 年，理想汽車與北京市順義區科學技術委員會及北京市自然科學基金委員會辦公室合作成立北京市自然科學基金-順義聯合基金，年度出資金額 3,000 萬元。該基金不僅展示了理想汽車的技術實力，也為未來發展注入了新動力，進一步推動了研發創新文化的建設。

2024 年，我們持續與高校開展各類項目合作，圍繞驅動電機系統、整車壽命預測模型、電磁干擾機理等領域開展研究。我們與清華大學、北京航空航天大學、上海交通大學等高校共同培養博士後，為技術人才提供創新研發和實踐交流的平台。截至 2024 年末，理想汽車博士後工作站共有在站博士後 26 人，出站博士後 7 人，從事包括電池安全算法、先進熱管理、車輛控制在內的多個項目研究，已累計申請發明專利 60 餘項。

理想汽車廣泛參與汽車行業標準體系建設，與多個行業標準制定單位合作，推動行業規範化發展。2024 年，理想汽車參與制定並發佈的國家標準共計 19 項，累計參與並發佈 27 項國家與行業標準。

案例：理想汽車助力全國汽標委車標準體系建設

2024 年 10 月，理想汽車聯合承辦並參與車用智能化標準專項會議，來自 50 餘家整車生產企業、技術供應商、檢測機構、科研院所等單位的 100 餘位專家出席。理想汽車在車用智能駕駛標準專項組中負責「車用智能駕駛基礎系統平台標準化需求研究報告」和「智能座艙智能駕駛技術應用場景與標準化研究報告」的編寫。

2024 年 11 月，理想汽車協助全國汽車標準化技術委員會線控底盤標準工作組承辦線控底盤標準工作組第四次會議。會議吸引來自 40 餘家整車企業、技術供應商、檢測機構等單位的 90 餘位專家出席。理想汽車重點參與 GB 21670 線控制動、GB 17675 線控轉向標準的編製和試驗驗證，為推動行業標準化貢獻力量。

創新文化

理想汽車積極開展內部和外部的創新活動，營造濃厚的創新文化氛圍，鼓勵員工提出技術研發和產品升級創意，通過相互切磋、相互競技、相互學習，激發員工的創造力與潛能。

案例：理想汽車 2024 Tech Day

2024 年 10 月，理想汽車舉辦 2024 Tech Day，以實物、模型、視頻、圖文等各種方式集中亮相，展示研發最新創新成果 100 餘項，內容覆蓋智能駕駛、整車電動、智能虛擬仿真、智能工業等多個領域。活動吸引了超過 3,600 名參觀者，包括員工、學者及政府專家，展出了智能駕駛、整車電動、智能製造等領域的最新研發成果。



2.1.3 知識產權保護

在專利保護方面，理想汽車依據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等相關法律法規，全面落實專利保護要求。2024年，我們更新了《理想汽車知識產權激勵管理辦法》、《理想汽車國內外專利流程規範》等內部規章制度，增加了《高價值專利評價規則》、《理想汽車專利質量管理辦法》等內部管理文件，進一步規範專利案件分級、申請流程、獎勵機制、質量要求等內容，切實保護技術創新成果。

在商標保護方面，理想汽車依據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》等相關法律法規，全面落實商標保護要求。2024年，我們更新了《理想汽車商標授權管理流程》《理想汽車商標註冊申請標準流程》《理想汽車商標維權標準化流程制度》等內部制度，增加了《商標分級分類管理》《高價值商標定義》等內部管理文件，不斷完善商標註冊

和管理體系，切實維護公司商譽和品牌形象，防止侵權行為的發生。

理想汽車在產品開發階段，全流程將知識產權佈局計劃與項目開發計劃緊密結合，構建全面的全球知識產權佈局。

2024年，我們在清潔能源技術方面取得了諸多成果，境內專利申請量 430 個，境內專利授權量 123 個，PCT¹ 專利申請量 43 個，境外專利申請量 22 個。

2024年，我們積極開展知識產權培訓，增強員工知識產權保護的意識。同時，我們持續開展世界知識產權日活動，通過線上線下相結合的方式，組織多場面向全體員工的專利培訓活動，並對年度優秀部門及個人進行表彰。截至 2024 年末，理想汽車共開展知識產權保護培訓 22 次，培訓參與人數達到 777 人次。

理想汽車知識產權獲取情況

截至報告期末，理想汽車共取得

4,216 項
累計專利授權

2,360 件
累計商標獲取

123 項
累計著作權



¹ PCT, Patent Cooperation Treaty, 即專利合作條約。

2.2 產品質量與安全

理想汽車始終將產品質量和安全放在首位，在設計、開發、生產、檢測到售後等階段，建立嚴格的產品質量與安全管控體系，確保每一輛車都符合高標準的質量要求，為所有家庭成員提供更優質的產品體驗。

2.2.1 質量管理體系

理想汽車遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規，以 ISO 9001 和 IATF 16949 國際標準為基礎，構建了貫穿研發、供應鏈、製造和售後全流程的綜合質量管理體系，並定期引入第三方專業機構進行獨立審核和認證。

2024 年，理想汽車完成 IATF 16949 質量管理體系認證更新，已實現廠區 100% 全覆蓋，並圓滿完成新建工廠的審核與認證工作，包含產品設計開發、工藝設計開發、生產控制、產品檢驗、整車交付等過程。同時，理想汽車北京基地獲得中國質量認證中心（CQC）CCC 工廠認證，零不符合項順利通過。

2024 年，我們在產品設計研發質量、供應鏈質量、製造質量、售後質量的縱向管理基礎上，全面推進 IPD¹ 變革模式，搭建包括產品端、製造端、用戶端的橫向質量管理體系，通過提升端到端產品質量設計與問題回溯能力，進一步加強產品開發效率和質量穩定

性。2024 年，理想汽車新編製 27 份質量相關操作手冊與流程文件，涵蓋產品端到端質量、問題解決及回溯、質量度量與解析等內容。

2024 年，憑藉卓越的質量管理和產品性能，理想汽車獲得多項質量相關的外部獎項，激勵我們持續提升產品品質，為用戶提供更優質的出行體驗。

理想汽車質量管理體系



產品設計研發質量

理想汽車在產品設計研發階段融入安全理念。我們依託 PDCA² 管理模型，按照質量管理體系的要求，制定並實施了《理想汽車質量手冊》和多個程序文件，如《理想汽車整車開發控制程序》《理想汽車過程設計和開發控制程序》等。通過對功能安全設計開發環節的全面規範和管理，我們確保產品設計符合既定質量目標，強化產品的安全性與品質保障。

供應鏈質量

理想汽車通過自主研發、自主製造、產業鏈垂直整合以及與供應商的緊密協作，全面保障各類物料的質量穩定。我們優化了零部件相關管理程序文件，細化零部件採購各環節的管控要求，明確新項目零部件開發的質量和進度要求，從源頭確保供應鏈環節的產品質量可靠性。2024 年，我們聯合供應商開展「百家互聯」工作，提前預判供應商質量風險，並前置預防措施和解決方案，目前已針對 28 家供應商成功完成系統配置工作，並通過上線 COP³ 系統，完成材料一致性的標準管理。具體請見「[2.3 供應鏈管理](#)」小節內容。

¹ IPD, Integrated Product Development, 即集成產品開發。

² PDCA, 即計劃、實施、檢查、行動四個階段。

³ COP, Conformity of Production, 即生產一致性。

製造質量管理

理想汽車持續提升整車製造過程中的質量管理要求，對《質量管理問題等級》等制度文件進行迭代，明確並細化質量問題的等級和判定標準，推動質量轉型改進工作，全面保障製造環節的質量穩定性和可靠性。

理想汽車通過軟硬件協同的產品驗證體系，對產品進行全面而嚴謹的測試。硬件驗證方面，我們涵蓋材料、零部件、系統以及整車的各類試驗；軟件驗證方面，涵蓋自動駕駛、人機交互（HMI）和整車電子工程等多個測試項目，結合外部戰略合作試驗資源與內部驗證標準的迭代能力，有效保障理想汽車產品的質量和性能。同時，在交付階段，理想汽車對每輛車嚴格執行外觀檢查、功能測試、密封性測試、安全規範審查以及道路測試等流程，確保所有車輛在交付前均通過近 3,000 項質量檢驗標準，最大限度地保證用戶的用車體驗和安全性。

我們在生產製造環節引入先進的自動化設備，並結合智能駕駛技術，實現從過程到整車多場景質量檢驗的自動化、智能化、無人化。同時，我們通過智能檢驗項目的實施，可進一步提升檢驗一致性與精度，達成降本增效目標。2024 年，理想汽車在常州和北京基地重點實施廠內檢測線無人化、塗裝漆面缺陷自動檢測、車輛設備無線互聯、路試跑偏自動檢測等多個項目的算法開發、系統調試與驗證工作，目前已有多個項目試點上線運行中。

理想汽車建立了針對整車全系統的自動化測試能力，覆蓋智能汽車三電、智駕及車機核心域控、重點控制器等部件，通過雲端下發測試任務，車輛接收任務後對功能進行自動壓力測試，並對軟件系統進行多場景的負載測試，在交付客戶前充分識別風險並攔截改善。目前，理想汽車自動化測試能力處於行業領先水平。



理想汽車系列智能檢驗項目

廠內無人化檢測

通過運用廠內智能駕駛、車輛設備無線互聯、智能調度及自動化檢測等先進技術，實現無人化檢測。

外飾配置自動檢測

通過陣列相機智能採圖、智能算法分析車輛外觀圖像信息，實現車輛外觀配置自動化檢測與存檔。

整車氣味與 VOC 自動檢測

基於色譜分離和大數據預測模型原理，設計了車內氣味採集設備，開展整車氣味與 VOC 的等級評估與自動檢測。

車輛自動過點

通過讀碼相機自動識別車輛 VIN 碼，MES¹ 系統進行自動過點，替代人工掃碼操作。

三證自動核對

通過掃描三證書，利用智能視覺技術對輸入圖像進行關鍵字段提取並和系統數據進行比對判定，將結果返回 MES 系統顯示。

塗裝漆面缺陷自動檢測

通過佈置隧道式相機陣列，結合機器視覺算法，實現塗裝漆面缺陷檢測。

車輛跑偏自動檢測

通過測距雷達和視覺拍照，自動檢測車輛在規定距離內的橫向偏移距離，從而判定車輛跑偏是否符合標準。

巡檢扭矩上傳

系統下發扭矩巡檢工作任務，檢測結果通過無線自動上傳到 MES 系統，提升了工作效率和準確性。

車輛設備無線互聯

通過無線網絡建立車輛與雲端平台、MES 系統、檢測設備之間實時通訊，實現各系統間的智能無線互聯。

NVH² 智能化檢測

利用車載麥克風採集車輛檢測過程聲學數據，通過雲端智能算法分析，實現車輛動態 NVH 檢測。

¹ MES, Manufacturing Execution System, 即製造執行系統。

² NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪聲、振動與聲振粗糙度。

售後質量管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國缺陷汽車產品召回管理條例》等相關法規要求，制定了《理想汽車召回管理程序》，明確了各責任部門的具體工作流程和職責分工，以規範召回工作的各個環節。2024年，公司進一步優化召回管理流程體系，顯著提升對於潛在召回事件的風險識別能力和響應效率，為用戶提供更加及時、高效的服務保障。同時，我們參與並響應國家市場監督管理總局組織的《汽車產品召回生產者指南》制訂。

當收到生產或市場產品的缺陷線索時，理想汽車重大質量問題決策小組將第一時間召開會議，依據 GB/T 34402-2017《汽車產品安全風險評估與風險控制指南》對相關產品進行缺陷分析和論證，並及時決定是否召回。如確認產品存在缺陷，我們將立即停止生產和銷售缺陷車輛，並主動向車主說明缺陷情況及解決方案。同時，公司嚴格按照政府部門的要求上報事件，並提交召回計劃、階段性報告和總結報告，確保質量問題得到及時處理，最大限度保障用戶權益和車輛安全。

2024年，理想汽車未發生任何產品召回事件，包括因健康或安全隱患引起的召回事件。

2.2.2 質量文化建設

理想汽車重視普及員工質量意識，持續強化全員質量責任，營造質量氛圍。我們定期開展質量培訓、宣傳、案例分享，推動質量文化的全面落地。

2024年，我們累計開展質量直播課33場，覆蓋了包括充電樁、熱管理、底盤、內外飾、產品質量NPS等各個質量專項領域，超過1,700人次參與課程培訓。2024年，我們面向全體藍領員工開展「質量標兵」評選活動，共計評出月度質量標兵2,044人、年度質量標兵26人、年度質量優秀團隊6個。



2024年，
理想汽車共計開展

74,240 人次
員工質量安全培訓

41,064 小時
員工質量培訓時長

2,509 場次
員工質量安全培訓

2.2.3 用戶安全保障

理想汽車致力於打造全面的安全體系，完善並應用先進的車輛安全保障技術，提高車輛材料的健康系數，全力為全家人的出行安全保駕護航。

按照工信部¹等五部委聯合發佈的《關於進一步加強新能源汽車企業安全體系建設的指導意見》要求，理想汽車搭建了覆蓋全業務鏈的企業級安全體系，涵蓋產品安全設計、運行監測、售後服務、應急響應、事故處理及網絡安全等多個維度。

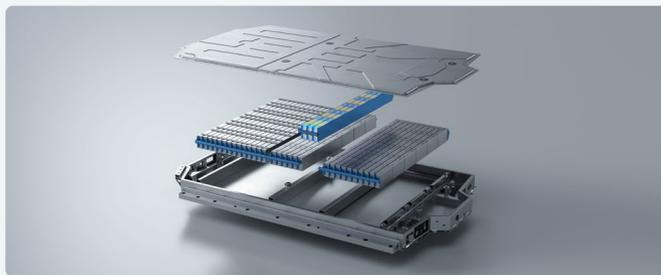
駕駛安全

理想汽車從系統安全、電池安全、車身安全以及用戶使用安全在內的四個方面內外兼修，全面保障駕駛安全。



系統安全

- 理想汽車全棧自研的理想AD智能駕駛系統，配置強大的BEV²感知架構與激光雷達，雨天、夜間也能準確識別。結合自主研發的自動緊急制動（AEB）和自動緊急轉向（AES）技術，實現對道路狀況的實時監測，最大限度地避免事故的發生。



電池安全

- 理想汽車從電池設計安全、生產安全、運營安全三個維度全面守護電池的全壽命安全。我們支持ASIL-D的最高安全等級的硬件系統，實現了對潛在故障和風險的超前預警、7*24小時守護電池安全。
- 2024年，理想汽車充電場站配備智能監控設備，通過智能安全監控達成煙火識別智能告警、車輛佔位智能告警、網絡音柱喊話等功能，實現24小時充電守護功能。



車身安全

- 「理想堡壘安全車身」通過提供雙重電池組、安全氣囊氣簾等多重保護舉措，對車上每一個位置的家庭成員都形成全方位保護。理想汽車車身碰撞測試項目超40項，涉及更多非標安全場景，高於C-IASI和C-NCAP測試標準。



用戶使用安全

- 新車交付時，我們統一向用戶發放輔助駕駛系統用前必讀，對車主進行輔助駕駛系統安全行駛操作規範宣貫。
- 我們通過電子互鎖技術，確保車輛後排乘客在極端事件（如意外起火、信號故障）發生時依然可以順利打開車門，保障用戶使用安全。

¹ 工信部，中華人民共和國工業和信息化部。

² BEV, Bird's Eye View, 即鳥瞰圖。

理想汽車車身安全獎項及認證

理想 L6 挑戰成功

中國汽車工程研究院 — SUPER CRASH 超級試驗
2024.04.18

理想 L9 挑戰成功

中國汽車工程研究院 — SUPER CRASH 超級試驗
2024.08.13

理想 L6 G+/G+/G+/A 最高評級

中國保險汽車安全指數 — C-IASI
2024.09.05

理想 MEGA G+/G+/G+/A 最高評級

中國保險汽車安全指數 — C-IASI
2024.09.05

理想 L9 挑戰成功

中國汽車工程研究院 — Super Care 超級健康安全試驗
2024.09.19

榮獲歐洲車身年會第四名

2024 歐洲車身年會
2024.10.17

卓越安全實踐獎

中國汽車工程研究院有限公司
2024.11.08

汽車安全產品應用最佳實踐獎

車輛安全與智能交通國際學術會議
2024.11.08

理想 L6 ★★★★★

中汽中心汽車測評管理中心 — C-NCAP
2024.12.10

理想 L6 ★★★★★☆

中汽中心汽車測評管理中心 — C-ICAP
2024.12.16

理想 L6 ★★★★★☆

中汽中心汽車測評管理中心 — C-GCAP
2024.12.16

理想 MEGA

CCTV-1《大國基石》— 理想 MEGA 與卡車的偏置對碰試驗
2024.12.30



健康產品

理想汽車關注用戶的健康與安全，致力於讓每一位家人在出行中享受健康、高質量的車內使用體驗。

我們建立了完善的材料庫，通過氣味、評估及性能測試等嚴格篩選，選用健康環保的材料，從源頭杜絕有害物質對用戶的潛在影響。在質量檢測環節，理想汽車對整車 VOI¹ 和 VOC² 濃度水平進行全程監測與評估，在生產基地配備專業的整車及零部件 VOC 實驗艙，搭載高精度分析設備，包括液相色譜、氣相色譜、氣質聯機等，定期對每一批次車輛進行 VOC 檢測，確保所有出廠車輛的 VOC 濃度均符合國家標準。

此外，為有效防範車輛電磁輻射，我們採用嚴格的零部件 EMC³ 性能管控標準。我們在整車研發過程中進行整車電氣系統 EMC 校核及虛擬仿真驗證，建成行業領先的整車及零部件 EMC 實驗室進行測試驗證，保障各車型電磁輻射影響遠低於國家標準。

理想汽車健康產品獎項及認證

理想 MEGA、理想 L9、理想 L8、 理想 L7、理想 L6

C-AHI 五星健康認證

理想 MEGA

C-AHI 中國汽車健康指數

理想 L9

中國汽研「Super care」極限工況健康性能挑戰認證

理想 L9、理想 L8、理想 L7

中汽中心「零甲醛」認證

理想 L6

「夏日健康領航者」認證



¹ VOI, Vehicle Odor Intensity, 即車內氣味強度。

² VOC, Volatile Organic Compounds, 即揮發性有機物。

³ EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即電磁兼容。

2.3 供應鏈管理

理想汽車持續完善供應鏈管理體系，致力於構建穩定、高效的供應體系，提升供應鏈風險防控能力。同時，我們將 ESG 理念融入供應鏈管理，並通過與合作夥伴協同創新，共同推動產業鏈向綠色化、智能化和可持續方向發展。

2.3.1 供應商管理體系

理想汽車構建了完善的供應鏈管理體系，通過戰略管理委員會下設產供銷聯席會，推動供應鏈與研發、產品、銷售和服務之間的協同運營。我們通過供應鏈主動管理形式，以集成供應鏈（ISC）的架構設計為核心，分為品類管理和供應商管理兩大支柱，構建小閉環能力，全方位保障供應鏈的穩定性和精細化。

品類管理

理想汽車根據物料的風險水平和重要性，將其細分為戰略物料、槓桿物料、瓶頸物料和常規物料四大類別，並依據物料特性和需求實施分類管理，確保供應鏈的高效運轉和物料供應的穩定可靠。

同時，理想汽車將物料的生產國別、商品特性等因素納入綜合考量，針對國家或區域監管要求、供應鏈結構、能源消耗、排放、材料毒性及潛在污染等方面的風險，採取主動防範措施，從源頭降低供應鏈潛在風險。

供應商管理

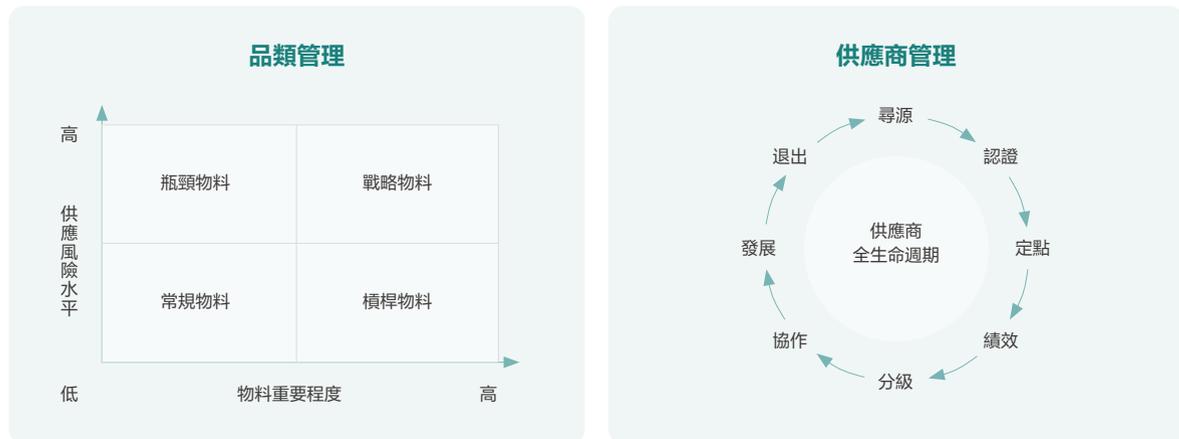
理想汽車根據供應商的重要性和績效評估結果，將所有供應商分為戰略供應商、優選供應商、合格供應商、限選供應商和淘汰供應商五大類別，以提升供應商管理的效率和精準度。依據量化的評估標準和績效規則，理想汽車按季度對供應商進行績效評估，並定期更新評價標準，提升供應鏈管理的規範性與精細化水平。

在此基礎上，理想汽車持續深化與戰略供應商和優選供應商的關係，同時針對存在問題的供應商提出整改建議，動態跟進其整改進展，推動供應鏈合作夥伴不斷優化改進，進一步增強供應鏈韌性，滿足上下游業務的多樣化需求，助力產業鏈協同發展。

理想汽車通過制定《理想汽車採購通則》，加強保密協議簽署要求等舉措，進一步規範與供應商的合作關係，提升供應鏈的透明度與可追溯性，同時加強對知識產權和商業機密的保護。

2024 年，理想汽車根據業務發展需求，對《供應商質量手冊》進行了全面迭代升級，新增並細化了多項管理要求，包括 APQP¹ 關鍵活動及要求、可靠性管理要求、供應商審核管理、新建廠房供應商的管理、數字化與合規等內容，確保供應鏈在質量、效率、數字化等方面的全面提升。

集成供應鏈管理架構



截至 2024 年 12 月 31 日，
理想汽車共有

504 家
直採供應商²

27 家
戰略供應商

181 家
優選供應商

¹ APQP, Advanced Product Quality Planning, 即產品質量先期策劃。

² 直採供應商指直接提供用於整車生產製造的零部件產品或輔料的供應商，覆蓋理想汽車生產製造相關的各類零部件，模夾檢具等，在理想汽車採購成本中佔比最大。

2.3.2 供應商 ESG 管理

可持續發展管理是供應鏈管理的核心驅動力。理想汽車在供應鏈管理中始終堅持高標準的 ESG 管理要求，持續關注並推動供應商在環境、社會責任和治理方面的表現。

2024 年，我們在《供應商質量手冊》進一步明確供應商 ESG 管理要求，將環境保護、社會責任等內容融

入供應鏈管理的各個環節中，推動供應商共同踐行可持續發展理念。此外，理想汽車對候選供應商實施全面的綜合風險評估，評估範圍涵蓋產品質量、生產安全、商業倫理、環境影響及勞工權益等關鍵領域，確保供應鏈的合規性與可持續性，為產業鏈上下游的協同發展奠定堅實基礎。

我們在 2024 年「全球合作夥伴大會」上發佈《理想汽車廉潔合作指南》，進一步規範供應鏈合作夥伴的商業行為，構建廉潔公正的商業環境。

我們將 ESG 評審作為潛在供應商准入的關鍵條件，並在產品工業化開發階段，全面評估供應商在專業認證、合規性、節能、廢棄物處理等方面的 ESG 表現，並定

期開展年度供應商審核，持續跟蹤並推動供應商在環境保護、安全等領域的改進。我們制定供應商退出機制，對於存在重大誠信問題、隱瞞行為或安全事故的供應商，會將其列入淘汰名單。2024 年，我們通過優化綠色製造、環境保護的供應鏈管理流程，理想汽車常州分公司和北京基地均獲得「綠色供應鏈管理企業」證書。

理想汽車供應鏈 ESG 准入審核評分

ESG 維度	要求
質量	<ul style="list-style-type: none"> 建立有效的質量管理體系 通過 IATF 16949 或同等條件的第三方認證 審核產品質量並出具相關報告 制定質量目標並開展質量改善活動
安全	<ul style="list-style-type: none"> 滿足國家房屋建築安全以及消防安全有關法律法規要求 獲得職業健康安全管理体系認證，如 ISO 45001 設立安全生產組織，如安全生產委員會 易燃易爆等危險物品的生產、存儲、運輸滿足要求 符合相關信息安全要求
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部反貪腐合規管理體系 嚴格約束員工，禁止一切貪污、不正當競爭、行騙受賄或其他腐敗犯罪的行為 與員工、供應商等利益相關方簽訂《廉潔協議》
環境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家和地區環境相關法律法規 獲得環境管理体系認證，如 ISO 14001 評估生產過程和產品對環境的影響 推動節能減排的生產方法 盡可能使用可回收的綠色環保材料 盡可能回收再利用汽車產品和零部件 鼓勵供應商生產符合可回收利用標準的產品 優先採購具備可回收性、低污染性、低排放性的綠色環保材料
勞工	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家勞動法 合法僱傭，不得僱傭童工或強制勞工

截至 2024 年 12 月 31 日 理想汽車直採供應商

ISO 14001 環境管理体系認證率達

94.6%

ISO 45001 職業健康安全管理体系認證率達

82.8%

IATF 16949 質量管理体系認證率達

99.1%

ISO 9001 質量管理体系認證率達

99.1%

2.3.3 供應鏈風險應對

供應商風險管理是確保供應鏈穩定性的關鍵環節。理想汽車建立了系統化的風險分析與應急響應機制，圍繞質量、產能、交付和 ESG 等關鍵領域，搭建預警系統和風險防控框架，對供應鏈中的潛在風險進行深入分析。我們定期更新風險事件、發佈日常預警信息，確保相關方能夠及時應對風險，全面維護供應鏈的可靠性和穩定性。

我們積極搭建供應鏈風險模型，在供應商准入階段增加品類策略管理、財務風險評估等流程，並持續強化全生命週期風險監控，優化風險應對機制。我們建立全面的供應商產能管理框架，結合信息化工具對潛在的產能風險進行系統化評估和持續監控，確保能夠實時發現並有效應對各類風險。我們積極推進供應鏈的本土化與二元化戰略，有效解決供應商的產能與供貨風險問題，提升供應鏈韌性。

2024 年，理想汽車進一步優化供應商風險管理流程，完善多項風險流程管理文件，包括供應短缺或過剩風險、宏觀風險、經營風險等內容，為供應鏈韌性提供了更加全面的保障。

案例: 供應鏈多點採購策略

2024 年，理想汽車採用多點採購策略，以應對單一供應商因暴雨等突發因素導致的供應緊張，從而有效分散供應鏈風險，確保生產的連續性與交付的穩定性。

衝突礦物管理

理想汽車堅守負責任採購的承諾，不斷強化供應鏈原材料的可追溯性。我們積極鼓勵並要求戰略合作夥伴和關鍵供應商開展衝突礦物的盡職調查，確保所提供的原材料和零部件不涉及任何衝突礦產，從源頭上保障供應鏈的合規性和社會責任。

理想汽車供應鏈風險應對模型

	供應商准入階段	產品開發階段	供應商製造階段	理想汽車製造階段	用戶使用階段
宏觀風險	✓	✓	✓	✓	
質量風險	✓	✓	✓	✓	✓
產能風險	✓	✓	✓	✓	
交付風險	✓	✓	✓	✓	
ESG 風險	✓	✓	✓	✓	✓
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> 現場審核 能力評估 品類策略管理 本土化與多點供應 財務風險評估 ESG 評估 	<ul style="list-style-type: none"> 質量評審 重點供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵工序檢查 質量控制點把控 	<ul style="list-style-type: none"> 質量把控 質量改進 核心零部件自製 	<ul style="list-style-type: none"> 大數據追蹤生成工單 全流程把控質量表現

2.3.4 供應商賦能

理想汽車致力於構建一個穩定、高效的產業供應鏈，與供應鏈上下游的各方保持緊密協作，以應對不斷變化的市場需求和挑戰。我們積極開展多層次、多形式的互動，深度參與供應商的產品開發和產線建設，與供應商團隊緊密協作，攜手突破技術壁壘。

2024年，理想汽車通過線上、線下、專項形式，開展合作夥伴賦能項目，旨在提升供應商的供應質量和工業化能力，供應商參與次數超 1,000 家次。

我們高度重視供應商質量培訓，根據公司的戰略發展需求和供應商的質量表現制定培訓內容，在幫助供應商提升整體質量水平的同時，確保供應鏈更加穩健可靠。2024年，理想汽車對 10 餘家供應商進行了現場改善與能力提升，重點覆蓋質量體系、關鍵特性（CCSC）、制程統計過程控制（SPC）以及產線防錯等關鍵管理領域。

案例：理想汽車發佈聯合創新平台

2024年，理想汽車發佈了與供應商協作的聯合創新平台，為雙方交換創新理念和技術信息搭建統一、官方的渠道。通過該平台，我們希望與合作夥伴共享技術成果，推動創新轉化，同時實現價值共創與合作增值。截止 2024 年 12 月 31 日，該平台已有 4 家供應商提報了 5 項創新技術。

案例：理想汽車打造供應商互聯平台

為應對日益複雜的供應鏈挑戰，2024年，理想汽車攜手合作夥伴，憑藉領先的「連山」系統，面向供應商開展「深度集成」項目，共同打造產業鏈級協同互聯平台。我們通過深度集成供應商資源與數據信息，優化庫存管理和備料成本，構建供應風險預警機制，強化質量風險防範。同時，借助數據資產共享和系統化應用，該項目進一步提升了管理決策水平和日常溝通效率。截至 2024 年底，已有 12 家供應商接入互聯平台。

案例：理想汽車發佈《理想汽車合作夥伴數字化深度互聯白皮書》

2024年，理想汽車發佈了《理想汽車合作夥伴數字化深度互聯白皮書》，為供應商提供統一的數據化管理標準和流程指引。各供應商將根據自身業務特點與項目需求，逐步實現與理想汽車數據系統的深度對接，推動供應鏈各環節的高效協作，為雙方建立更加緊密、透明且可持續的合作關係奠定堅實基礎。

案例：理想汽車賦能供應商質量提升

2024年，理想汽車與某供應商在零部件研發、製造、質量、成本能力等重點領域開展深度合作，打造了具有行業競爭力的產品。截止 2024 年末，該供應商已累計交付零部件超過 10 萬台，顯著提升了供應鏈整體的質量與競爭力。

2024 年，
理想汽車共計開展

供應商集中質量培訓¹
6 場次

供應商質量培訓覆蓋率達
100%



¹ 2024 年，理想汽車開展集中質量培訓，通過線下、線上直播的方式給所有供應商開展培訓。

2.3.5 供應鏈文化建設

2024年，我們推出以「共贏·創新·鏈接」為核心的W.I.N.¹ 供應鏈文化，持續推動供應鏈的高效協同與價值共創，共造智能、高效、可持續的供應鏈體系。通過打造共同的目標和價值觀，理想汽車與供應商形成了緊密的夥伴關係，帶動產業鏈齊頭並進、合作共贏。

案例：理想汽車舉辦全球合作夥伴大會

2024年10月，以「共贏·創新·鏈接」為主題的2024理想汽車全球合作夥伴大會在常州圓滿落幕。千餘名來自全球的理想汽車合作夥伴齊聚常州，共同回顧理想汽車與合作夥伴協力同行的九年徵程，一同見證理想汽車第100萬輛整車正式下線的歷史性時刻。期間，理想汽車正式發佈供應鏈文化準則W.I.N.，並為在技術、質量、保供方面做出傑出貢獻的合作夥伴頒發獎項。

理想汽車W.I.N.文化準則



2024 理想汽車全球合作夥伴大會



¹ W.I.N.: 共贏 (Win-win)、創新 (Innovation)、鏈接 (Nexus)。

2.4 用戶服務

理想汽車秉持「成為家庭的首選，與用戶共同成長」的品牌價值主張，提升服務水平，積極開展用戶社區活動，致力於為用戶提供更加安全、便捷、舒適的產品及服務體驗。

2.4.1 責任營銷

理想汽車遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，在銷售和服務的每個環節中實施負責任的營銷策略，通過我們的直營模式和全面的銷售和服務網絡，為客戶帶來標準化和透明化的服務。我們承諾，所有向用戶和公眾公佈的車輛信息，包括能耗、安全、續航能力、配置、銷量等，都經過國家級權威機構的驗證和認證，以杜絕任何不實宣傳或誇大營銷的情況。

我們對公司官網和社交媒體發佈的內容進行嚴格把控和審慎核查，確保官方營銷宣傳材料的合規性和規範

性。2024年，理想汽車制定《理想汽車直播信息規範》，對直播業務持續監督，要求所有直播素材均經過審核，並每日對直播間的部分信息進行抽查，以確保信息的準確性和一致性。此外，我們建立了對直播服務商的月度標準化評分機制，恪守負責任營銷底線。

我們要求門店銷售人員真實地向用戶傳達車型信息、產品特性、購車權益以及品牌文化等關鍵內容，確保用戶能夠獲得真實準確的產品體驗。2024年，我們更新了《理想汽車銷售店端業務管理制度》，強化對不實客戶信息記錄、虛假試駕登記、系統跟進信息不實以及對客戶權益的過度承諾等行為的審查和責任追

究機制。此外，我們通過開展日常培訓，提升一線銷售人員的負責任營銷意識，並持續對銷售人員的服務行為進行審查。

我們對全國零售中心和交付中心開展「自檢、抽檢、點檢」聯動檢查方案，審查銷售人員服務流程，以便及時發現並解決問題。我們持續引入第三方點檢，客觀檢查門店真實表現，與內部自檢結果相互補充，全面掌握門店運營狀況。同時，我們定期聘請第三方人員以「神秘訪客」的方式對零售中心進行進店暗訪，檢查銷售人員對服務標準的執行狀況。

2024年，理想汽車共開展

店端人員負責任營銷相關培訓

672次

參與員工

102,508人次

門店點檢

1,517次

門店覆蓋率

100%

「神秘訪客」檢查

5,571次

門店覆蓋率

100%



2.4.2 服務保障

理想汽車秉持「為用戶提供省時、省心、省錢」的服務理念，打造線上線下一體化的服務體系，從銷售、交付、售後服務、充電網絡的各個環節，為用戶提供更透明、更便捷、更高效的服務體驗。2024 年，理想汽車進一步優化售後服務質量，擴大充電網絡覆蓋，提升用戶用車體驗。

售後服務體系

理想汽車打造涵蓋各類服務場景的標準化、規範化、流程化的售後服務體系，滿足用戶在用車過程中的服務需要。我們通過「一位專家服務全程」的模式，保證用戶從預約確認、到店接待、維修保養至結算交車，全程由一位維修專家負責，確保服務的連貫性和專業性。

售後質量保障

理想汽車建立了由公司總部統一協調管理的服務保障機制，為全國服務中心門店提供線上及線下的指導和支持，持續提升一線團隊售後服務質量。我們的技術支持團隊利用主動式故障預警及被動式故障處置方式，能夠對各類複雜故障狀況迅速做出回應。為了持續提升維修服務標準，我們建立了包含「維修專家自檢、質檢專家抽檢和終檢」的檢查制度，有效降低維修保養過程中的質量風險。

我們充分意識到，售後團隊人員的服務意識和專業技能是確保服務質量的關鍵。我們為售後服務人員開發設計了專業培訓計劃，全面覆蓋了學習、訓練、實戰和評估等關鍵環節，以不斷提升團隊的專業能力。此外，我們通過組織全國質量月會、區域技術交流會和門店質量月會等形式，分享最佳實踐和經驗。2024 年，理想汽車組織開展售後服務培訓 140 次，參與員工共計 79,964 人次。

理想汽車售後服務保障措施

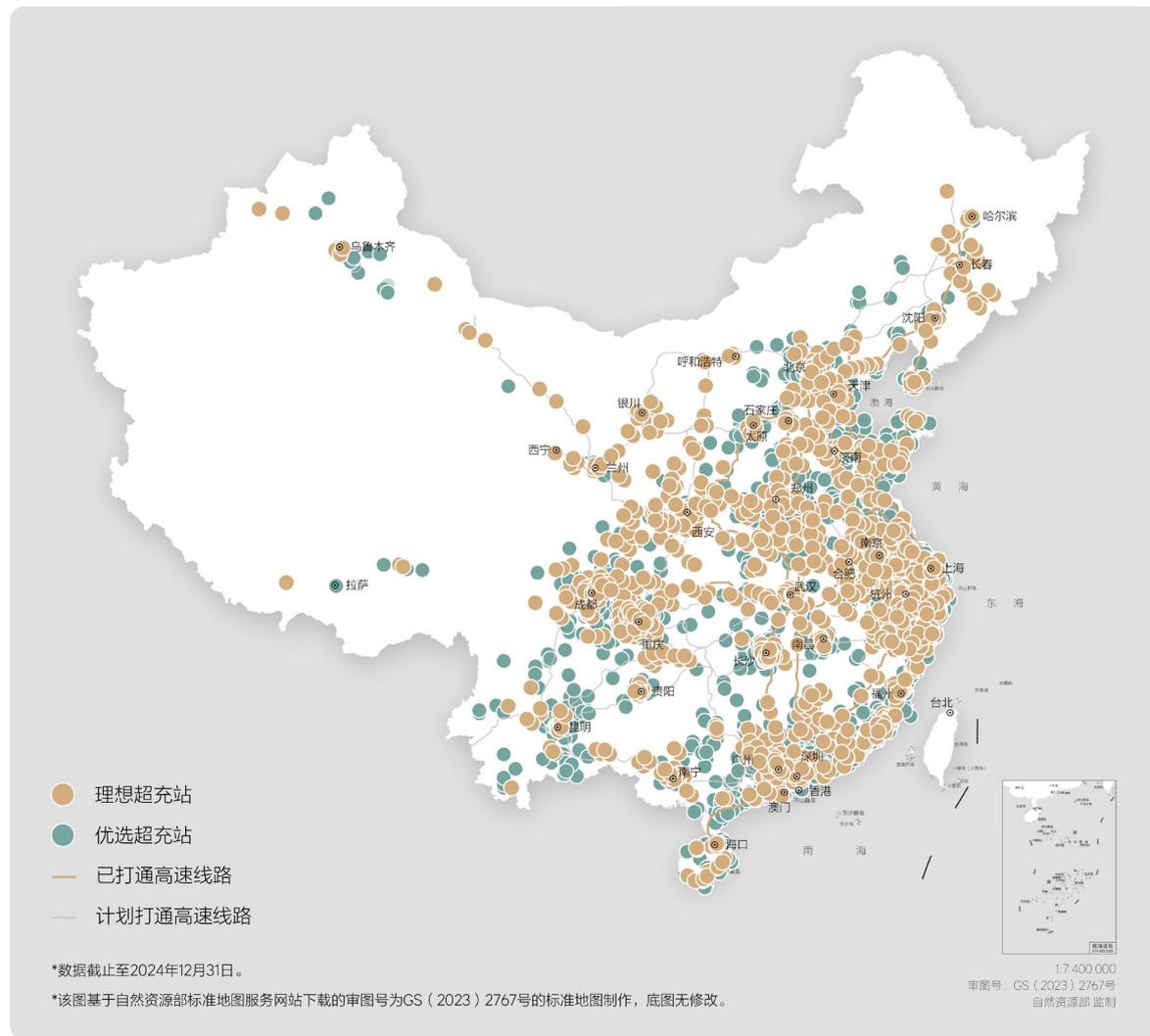
移動服務	針對服務中心周邊的用戶，我們推出上門維修移動服務。用戶使用在線平台預約後，即可獲得前置診斷與線下維修一站式服務，解決各類簡單問題。
巡回服務	針對服務中心覆蓋區域以外的用戶，我們推出維修專家巡回服務，用戶可以提前在線預約，就車輛問題獲取前置診斷，並根據維修專家提供的時間和地點，就近選擇完成線下維修。
遠程診斷	我們在全國推出遠程診斷服務。在用戶車輛預約進店前，技術專家會對車輛問題和故障進行線上預診斷，確定問題原因，及時準備所需配件，合理安排門店維修資源，確保用戶進店後可以一次性解決問題，節約客戶時間。
智慧門店賦能	我們持續開展智慧門店項目，通過智能軟硬件結合提升維修效能，運用一鍵環拍等功能優化接待流程與用戶體驗。我們在門店客休區設立用戶看板，實時展示維修、保養狀態，實現維修進度透明化。目前，該項目已在重慶、河南、四川、浙江實施，後續將向全國門店拓展。
節假日保障	我們在春節、國慶等節假日出行高峰期間，推出「假日出行守護」服務，我們設置高速 5C 充電站巡回服務點，並在熱門自駕路線沿途提供出行保障服務，解決用戶在旅途中遇到的用車問題。
保險保障服務	為提升用戶在保險購買、出險報案和定損理賠流程中的體驗，我們簡化投保流程，並對接合作保險公司的理賠系統，使用戶能夠在理想汽車 App 上完成在線報案和自助理賠，讓保險服務體驗更簡單高效。



2.4.3 充電網絡

理想汽車積極擴大充電網絡業務版圖，加速充電設施的建設，以提供給用戶更加便捷、無憂的出行體驗。5C 超充與先進的高壓純電技術結合，使車輛具備更快的充電速度和更長的續航里程，為用戶帶來超越燃油車的能源補給體驗。

2024 年，理想汽車推進行業共建充電補能網絡，與中國石化、中國石油等公司達成充電業務戰略合作，共同推動全國充電基礎設施建設。未來，理想汽車將攜手行業夥伴，繼續擴大全國新能源汽車充電站佈局，為更廣大的用戶提供便捷高效的用車補能體驗。



截至2024年12月31日，
理想汽車共有

充電站總數

1,727 座

充電樁總數

9,100 根

充電服務次數

442 萬次

年度充電總量

1.1 億度電

案例:理想汽車 5C 超充站—珠峰站

2024年10月,理想汽車5C超充網絡迎來重要里程碑——第1,000座5C超充站珠峰站正式上線。這座充電站位於珠穆朗瑪峰觀景台,是世界海拔最高的5C超充站。該站的落成為珠峰地區的新能源汽車用戶提供了更加便捷的充電服務,見證了理想汽車在充電網絡佈局中的持續投入。

案例:理想汽車推出國慶超充服務權益

2024年國慶假期期間,理想汽車面向用戶推出了全國高速理想超充站免充電服務費的專屬權益。在此期間,全國理想超充站累計充電服務次數達26.1萬次,相較於國慶前一週顯著增長128%。其中,單日最高充電服務次數達到4.2萬次,為國慶期間新能源汽車用戶的出行提供保障。

理想汽車 5C 超充站—珠峰站



2.4.4 用戶體驗

理想汽車積極搭建用戶反饋渠道，傾聽用戶心聲，參與用戶社區建設，致力於提升用戶體驗。

用戶溝通

理想汽車重視用戶的意見和建議，已建立多元化的溝通渠道，如 400 熱線電話、車主 App 等，為用戶提供 7×24 小時服務。收到用戶投訴後，我們會根據問題類型和緊急程度進行分類處理，並確保有序跟進，同時持續改善對用戶投訴的響應速度和處理質量。2024 年，我們的用戶投訴處理率達到 100%。

我們運用戰略型和運營型相結合的調研方法，通過多種形式開展用戶調研，全面了解用戶的想法與意見，深化對用戶體驗的洞察。

理想汽車 NPS 調研方法



用戶滿意度

理想汽車時刻關注用戶滿意度，對試乘試駕、產品交付、售後服務等環節進行用戶滿意度調查，持續優化產品和服務，為用戶帶來最佳體驗。2024 年，我們在試駕試乘、產品交付、售後服務等環節的用戶滿意度情況均達到年度目標。

2024 年，理想汽車以優秀的產品品質和用戶口碑，入選每日經濟新聞「美好生活 2024 消費引力品牌榜」，榮獲「年度消費者信賴品牌」，充分體現消費者對公司的信任與認可。



用戶社區營造

理想汽車致力於打造基於相互尊重的用戶社區，提供豐富、有趣且實用的內容和功能。我們鼓勵用戶積極參與內容創作，以此激發社區的活力和趣味性，同時不斷推出多樣的社區活動，營造友好活躍的社區氛圍。

案例：理想汽車中秋系列活動

2024 年中秋節期間，理想汽車推出一系列車主活動。節日期間，服務中心共接待了 20,126 名有維修或保養需求的用戶，這些用戶均獲贈了中秋限定禮遇。同時，理想汽車線上社區舉辦「和理想一起過個中秋」限時話題互動活動，用戶參與該話題討論，贏取積分和禮品。

案例：理想汽車輔助駕駛安全月活動

2024 年 7 月，理想汽車舉辦每年一度的輔助駕駛安全月活動。活動期間，我們發佈《智能駕駛產品經理的一封信》，在信中詳細介紹了理想汽車在智能駕駛領域的最新進展，並提供了安全使用智能駕駛的實用提示，以此增強用戶對智能駕駛技術的信任和理解。我們在 App 和社群中創建了話題活動，鼓勵用戶分享使用經驗和感受。此外，我們還設計互動環節，完成輔助駕駛安全知識答題的用戶，可以解鎖專屬的輔助駕駛安全月紀念徽章。

03

低碳運營 綠色理想

理想汽車積極探索可持續發展路徑，在產品設計、材料使用與回收、生產運輸等各個階段貫徹綠色發展理念。我們廣泛應用低碳技術，推進各項環保舉措，努力打造更加環境友好的未來。



50

53

59

3.1 應對氣候變化

氣候變化是全人類社會面臨的主要挑戰之一，理想汽車深刻認識到氣候變化對公司戰略及所處行業的深遠影響，將氣候變化應對納入公司整體管理的關鍵環節，完善氣候戰略體系，與各界攜手，共同實現國家「碳达峰、碳中和」目標。我們參照國際可持續準則理事會《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》，從治理、戰略、風險管理及指標和目標四個領域完善管理體系，持續披露公司行動與成效，以期提升公司經營的氣候韌性並為全球應對氣候變化貢獻力量。2024 年，公司正系統性開展氣候風險和機遇識別與氣候財務影響分析工作，不斷提升氣候風險應對能力。

3.1.1 治理

理想汽車已成立氣候變化與碳中和工作組，逐步建立完善的氣候管理辦法和暢通的內部溝通機制，統籌公司氣候變化應對工作。2024 年，我們進一步完善了氣候管理體系，氣候變化與碳中和工作組目前已下設三個工作小組，分別圍繞應對氣候變化工作規劃部署、低碳技術開發與產品應用及綠色生產運營生態建設開展行動，自上而下推動氣候變化應對與減碳目標達成。

理想汽車氣候變化組織結構



3.1.2 戰略

理想汽車基於政策要求與行業特點，識別並評估公司面臨的氣候風險和機遇，結合企業戰略和發展階段，制定並逐步採取應對舉措。

我們在產品設計、技術研發、生產製造、供應鏈管理等方面分別制定了低碳策略。我們堅持在產品設計中推行可持續產品設計理念，探索新一代增程電動技術，推出純電車型，提升車輛綜合能效；在技術研發中加大對輕量化設計、綠色電池技術及環保材料開發等方

向的投入；在生產製造階段推動數字化低碳工廠建設，提高資源管理效率及節能降耗；在供應鏈管理中提出ESG要求，攜手價值鏈共同降低對環境的影響。報告期內，我們有序推行相關工作並取得顯著成效。

理想汽車主要氣候機遇識別與應對

機遇	機遇描述	應對措施
市場機遇	消費者對新能源汽車購買意願提升，企業競爭力增強，市佔率提升，營業收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「雙能戰略」，通過研發、資本支出或戰略投資推動低碳技術、產品或解決方案的發展，持續研發新能源汽車，打造低碳產品，推動價值鏈內外的零碳轉型。
技術機遇	能源效率提升，企業效率提升，運營成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 通過工藝改良、設備替換等技術創新和管理舉措，提升能源利用效率； 打造循環回收利用體系，開發和使用可回收、循環材料。
能源來源	可再生能源成本降低，運營成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 擴大可再生能源在業務和運營中的使用比例。

理想汽車主要氣候風險識別與應對

風險類別	風險	風險描述	應對措施
政策風險		<ul style="list-style-type: none"> 企業碳排放與能耗限額或導致生產受限； 節能環保及碳定價、碳排放等法律法規不斷更新，增加合規成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據要求改變用能計劃，調控車間生產，保證合規； 加大對減排技術研發的投入，進一步降低對環境的不利影響。
市場風險		<ul style="list-style-type: none"> 原材料及能源資源價格上升，使產品成本及售價進一步增加，影響產品市場接受度； 符合綠色低碳標準的上游供應商及產品數量有限，相關零部件產品供應不足。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定戰略計劃，增加製造基地中清潔能源的使用比例，降低原材料採購成本和風險； 以消費者需求作為導向，構建汽車產業低碳發展綜合能力，及時調整業務運營，積極佈局全球市場。
轉型風險			
技術風險		<ul style="list-style-type: none"> 新能源車技術的更新換代快，或需要持續提升研發投入強度； 低碳經濟轉型要求傳統製造設備、生產工藝更新迭代，可能面臨成本增加及資產減值。 	<ul style="list-style-type: none"> 及時調整企業財務規劃，為高效低碳設備的更換準備充足預算； 加大研發投入，低碳技術及低碳工藝。
聲譽風險		<ul style="list-style-type: none"> 若公司對環境產生負面影響，可能對品牌形象及企業聲譽造成不利影響； 若公司未及時建立健全環境管理體系，可能影響資本市場對企業的價值判斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展產品全生命週期減碳工作，樹立綠色低碳品牌形象； 加快成立可持續發展委員會，系統性推進公司可持續發展工作佈局。
實體風險			
急性實體風險		<ul style="list-style-type: none"> 熱帶氣旋（颶風、颱風）、洪澇、強降水等極端天氣事件加劇可能對公司實體資產造成損失，影響生產運營的穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立應急管理組織，編製氣候變化應急預案； 編製防汛防台應急物資清單，配備發電機、潛水泵等應急物資。
慢性實體風險		<ul style="list-style-type: none"> 持續性高溫及水資源短缺可能影響工廠生產效率，影響員工健康與安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高溫應急預案，配備防暑設備，實時監控環境情況，調整作業時間；加大研發投入，提高自身生產效率，降低能耗比。

3.1.3 風險管理

理想汽車將氣候變化風險納入風險管理體系，開展氣候變化風險全面評估，並根據風險重要性進行分類與排序。我們建立完善的風險管理架構和管理制度，制定風險應對策略，具體請見[1.2 風險管理]小節內容。針對各類氣候風險，我們完善監控措施，制定風險應對計劃，並將持續根據風險重要程度更新應對策略。

理想汽車氣候風險與機遇管理流程

識別	根據理想汽車行業特點、業務模式、所在地區等多種因素，識別公司在短期、中期、長期等階段所面臨的氣候實體風險、轉型風險及機遇。
評估	建立以科學為基礎的風險評估工具，評估各類風險及機遇發生的可能性和影響程度，並對氣候風險及機遇進行排序。
管理	將氣候風險識別與管理工作融入現有風險管理體系，對氣候風險進行分類、分級的有效管理。
應對	對氣候風險與機遇制定完善的應對方案，並降低氣候風險對公司的影響。

3.1.4 指標與目標

理想汽車正積極制定減排目標與行動計劃，努力推動汽車產業綠色化進程。我們依據 ISO 14064 和溫室氣體核算體系 (GHG Protocol) 等標準開展全公司範圍的碳盤查工作，積極識別並梳理範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放情況，並針對更多產品開展碳足跡盤查工作，加強對氣候相關指標與目標管理。

我們設立生產製造環節的單車能耗目標及單車水耗目標，2024 年我們繼續達成年度目標，並較 2023 年表現進一步提升。

理想汽車製造環節單車目標達成情況

目標名稱	目標值	實際值	達成狀態
單車能耗目標	0.118 噸標煤/輛	0.112 噸標煤/輛	已達成
單車水耗目標	3.8 噸/輛	3.1 噸/輛	已達成



3.2 可持續技術與產品

理想汽車在產品研發中融入可持續理念，通過優化設計及應用環保材料，賦予產品生態友好特性，降低產品碳足跡，打造低碳綠色產業生態鏈。

我們重點佈局低碳產品開發，制定涵蓋研發、採購、生產、銷售和回收等環節的產品全生命週期可持續路徑，從源頭到終端全面踐行可持續發展理念。

理想汽車產品全生命週期可持續路徑



3.2.1 可持續設計

理想汽車在產品設計階段融入可持續研發理念，探索輕量化路徑、開發綠色電池與電驅及精細把控能源消耗，從設計源頭降低汽車產品全生命週期的環境影響。

輕量化設計

理想汽車將輕量化設計視為提高車輛環境和經濟效益的有效途徑。我們在保證汽車性能基礎上，通過在車身、內外飾、底盤、電池、電驅等系統中全面優化材料選擇、技術工藝和結構設計，實現減重目標，有效降低能耗和減少碳排放。

理想汽車輕量化材料應用及開發

創新舉措	創新應用
鋁合金	<ul style="list-style-type: none"> 採用結合一體化壓鑄設計，與原有鈹金焊接件相比減重 16 公斤。
鋼鋁混合「堡壘安全車身」	<ul style="list-style-type: none"> 集真空高壓一體式壓鑄、鋁擠出門檻樑、航空級鋁合金、復合材料車身加強件結構、TRB¹可變厚熱成型材料等先進技術於一身，全面降低整車重量。

¹ TRB, Tailor Rolled Blank, 即不等厚度軋制板材。

電池綠色設計

理想汽車致力於通過電池技術的革新，擴大綠色循環能源的使用。我們與國內頭部高校和科研機構開展深入合作，採用多種分析技術進行電池失效模式分析，提高能源利用效率；並探索電池使用的極限邊界，拓展電池應用能力，以全面提升電池性能。此外，我們在動力電池外殼、電芯等關鍵部位採用可循環材料，提高電池的循環回收利用率。

電驅綠色設計

理想汽車不斷優化驅動效率與動力輸出，達到行業領先水平。同時，我們優化材料選擇和結構佈局，提升整車續航能力與動力響應，實現產品使用過程中的碳減排。

理想汽車電驅設計技術應用

碳化硅技術

採用碳化硅技術，相較於 IGBT² 電驅大幅提升電驅驅動效率，整車能耗降低 6% 以上，全生命週期碳排放降低約 3.5%。

高密度電驅設計技術

採用高密度電驅設計技術，優於行業先進水平 12.5%，助力整車輕量化設計。



² IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor, 即絕緣柵雙極型晶體管。

能耗管理技術

理想汽車通過技術研發降低汽車駕駛階段的碳排放，為用戶帶來更低的能源成本。我們開發並應用新一代增程技術，優化壓縮發動機佈局，在獲得更高熱效率的同時實現節能減排。

通過實施一系列可持續設計，理想汽車增程電動車型在 2024 年成功實現能耗利用效率的顯著提升，為用戶帶來了更加經濟、環保且高效的出行體驗。

理想汽車能耗管理技術應用

能耗管理技術	技術介紹與達成效果
熱管理	<ul style="list-style-type: none"> 依托雙源熱泵、雙層流空調箱等核心技術及智能熱管理算法，在用戶全場景工況下高效管理座艙、增程器、電機、電池能量分配，實現產品能源精準及高效利用。
車輛控制	<ul style="list-style-type: none"> 打造油電智能分配系統，融合路況信息、車輛運行情況，合理分配油電比例，減少增程器在低效區運行時間，有效降低整車油耗。 開發廢氣再循環系統冷凝模型，綜合分析環境、系統和壓氣機的溫度、濕度、壓力和含水量等數據，計算廢氣再循環率。 優化智能負載系統，綜合判斷車輛不同工作場景，關閉非必須功能，減少低壓系統能耗。
整車集成	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年款理想 L9/理想 L8/理想 L7 較 2023 年款能耗降低，有效減少排放。

理想汽車部分產品綜合能效對比表

車型	電池續航里程 ¹ (公里)		增程油耗 ² (升/百公里)	
	2023 款	2024 款	2023 款	2024 款
理想 L9	215	280	7.9	7.6
理想 L8	210	225	7.7	7.6
理想 L7	210	225	7.6	7.4



¹ CLTC 綜合工況電池續航里程。

² 虧電狀態燃料消耗量。

3.2.2 綠色材料開發

理想汽車不斷探索可持續材料在產品上的應用，持續開展相關研究，優先採用環境友好型材料，在減少自然資源消耗的同時關注替換和淘汰產品中的有害物質，實現對環境和人體的雙重安全保障。

環保材料開發

理想汽車在材料開發階段融入低碳環保理念，推進綠色無害材料使用，開發生物基材料，減少對環境的污染。同時，我們建立低碳材料數據庫系統，從優選材，確保材料選擇的環保性與可持續性。

有害物質管控

理想汽車已建立完善的有害物質管控體系，逐步推進有害物質的減量使用與環保替代。我們遵循《汽車禁用物質要求》《禁限物質及回收利用合規管理辦法》等國內環保法規與制度文件，並對歐盟 ELV 指令 2000/53/EC、歐盟 RRR 指令 2005/64/EC、(EC) No 1907/2006 等國外更嚴格的同業法規進行深入解讀、內化，形成了企業管控標準 (Q/LiA 5500001) 和多項開發流程管控文件。

2024 年，我們進一步提高企業標準，採取一系列措施，加強對有害物質的嚴格管控。我們降低部分有害物質的允許使用限值要求，並對接觸件多環芳烴實行分級管控。我們減少重金屬材料的使用，開展無鉛焊

料的開發與應用，並要求在電鍍工藝環節禁用 Cr^{6+} 電鍍液，降低製造過程中的影響，降低工作人員健康風險。

對於與人體接觸的材料，我們將潛在致敏、持久性有機污染物、生物累積性等指標納入開發數據監控，確保有害物質風險降至最低。2024 年，理想汽車研發基於拷膠着色的低染料汽車 NAPPA 革製造技術，實現工業染料使用量減少 50%，從而減少染料生產過程芳香胺類中間體、重金屬等有害物質的使用及排放，減少生產和使用過程的影響，保護員工和用戶的健康，實現生態安全 and 人體健康雙重維護。

理想汽車環保材料開發技術

材料名稱	技術介紹與達成效果
廢棄生物質 PC 回收材料	使用生物基來源單體替代石油基單體，合成生物基聚碳酸酯材料，可實現降碳約 80%。
物理回收 PP 材料	開發 PCR 回料佔比 30% 的 PP 改性材料，通過優化處理工藝保證性能穩定，每千克可實現降碳 0.55kg CO_2e 。
生物基 PE 材料	處理甘蔗提取液獲得生物基聚乙烯，可達到 PE 材料同等性能，較石化來源 PE 材料可實現降碳約 70%。



3.2.3 循環回收利用

理想汽車正打造一體化循環生態，涵蓋整車、零部件再製造及原材料再生利用。我們憑藉技術創新、工藝升級與供應鏈協同，積極達成生產者責任延伸計劃目標要求。

動力電池回收

理想汽車動力電池回收遵守《新能源汽車動力電池回收利用溯源管理暫行規定》等法律法規，持續完善電池回收處理體系，提升電池材料循環利用率，從源頭上減少電池廢棄物對環境的危害。

理想汽車動力電池回收網點佈局分為依託自有銷售渠道建設和與工信部公佈的動力電池回收白名單企業合作共建兩種模式，將電池回收併入理想供應鏈後進行材料再生和梯次利用，積極構建回收企業 - 電芯製造商 - 電池包製造商 - 理想汽車閉環經濟體系，形成端到端的數據能力，支持信息追溯、數據管理、數據驅動開發用戶需求和數據應用閉環，創造更大的經濟價值和社會價值。

我們將持續加強在溯源系統、安全運營等方面的管理，定期開展人員培訓和數據核查工作，做到對動力蓄電池精準溯源、廢舊電池安全環保處理。

廢舊蓄電池處置規範模式



¹ 可再利用率，新車中能夠被再利用和 / 或再使用部分的質量佔車輛整車整備質量的百分比。

² 可回收利用率，新車中能夠被回收利用和 / 或再使用部分的質量佔車輛整車整備質量的百分比。

整車材料回收

理想汽車佈局產品後端市場，積極建設整車拆解閉環回收體系，與具有拆解資質的拆解公司進行精細拆解技術交流，通過精細拆解將整車進行材料梯級分類，將部分具有回收價值的材料進行循環再生，回流至理想供應鏈中，實現整車材料的閉環回收，提升汽車資源綜合利用水平，降低碳排放。我們開展研究驗證報廢零部件、材料的回收利用性能，並進行回收利用體系的擬定和搭建，以提前應對今後報廢車輛的處理與回收，確保回收利用率達到國家部委生產者責任延伸計劃目標要求。

依據 GB/T 19515-2015《道路車輛可再利用率 and 可回收利用率計算方法》，我們分別對理想汽車不同車

理想汽車可再利用率及可回收利用率

車型	可再利用率	可回收利用率
理想 MEGA	94.7%	97.0%
理想 L9	93.0%	95.9%
理想 L8	93.4%	95.7%
理想 L7	94.3%	96.3%
理想 L6	94.7%	96.8%

型整車材料可再利用率¹和可回收利用率²進行核算和用材追蹤，確保產品回收和重複利用達到標準。

回收材料開發

理想汽車推進回收材料創新開發，提高材料循環利用率，帶動產業鏈共同實現綠色低碳轉型。我們積極開發一體化與歸一化材料，增加整車使用循環可回收及可再利用材料的多樣性與比重。

理想汽車通過逐步提升車型中可回收鋁材料的應用佔比，實現產品輕量化、耐腐蝕，體現環保效益。未來，理想汽車將持續提高車型鋁材料使用比例，降低產品全生命週期碳排放，為綠色可持續發展貢獻力量。

理想汽車回收鋁材料技術開發方向

零部件	技術路線
鋁輪轂	通過除雜、熔煉工藝將廢輪及機加工鋁屑等廢料製成再生鋁材，再通過鑄造加工的方式向輪轂中添加 75% 的再生鋁材製備成低碳鋁輪轂，成品的材料、零部件及整車三種級別的驗證均滿足性能要求，單件成品可實現降碳 60%。
一體式壓鑄材料	優化鋁合金熔化和熔體精煉以及熔體除氣工藝，向一體式壓鑄材料中添加再生鋁材。單件成品在滿足力學性能標準要求的同時可實現降碳 25%。

3.2.4 產品碳足跡

理想汽車堅定落實產品全生命週期的碳足跡管理，持續開展產品碳足跡評估與核算，覆蓋原材料採購、整車生產及產品使用等全生命週期的各個階段。2024年，理想汽車與中國汽車技術研究中心戰略合作，並作為委員參與 C-GCAPE 健康環保、產品低碳等評價規程制定與研討，推動行業碳足跡標準制定。

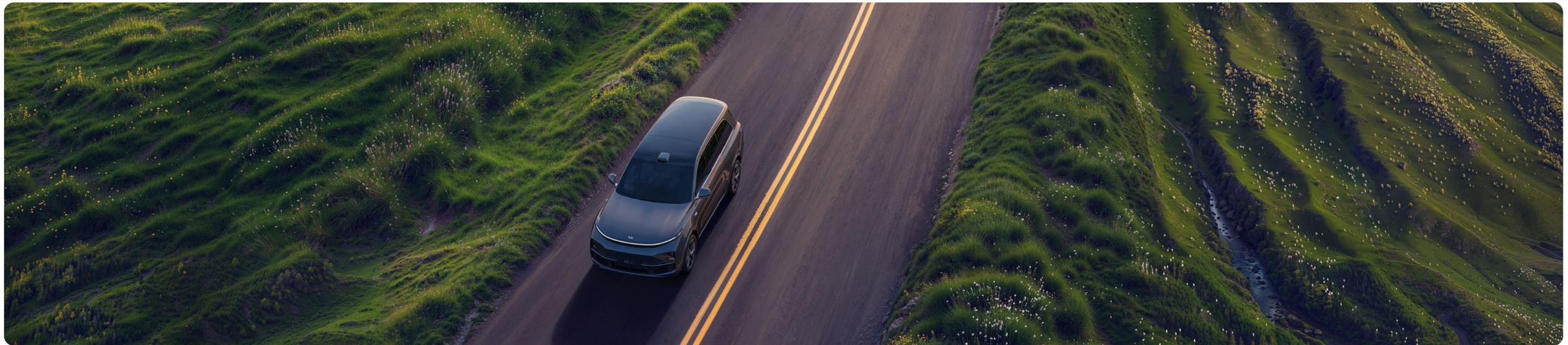
2024年，理想汽車參考 ISO 14067、PAS 2050 及《道路車輛產品碳足跡標籤實施指南》核算規則，對理想 L6、理想 MEGA 等車型開展生命週期碳排核算¹。相關車型在 C-GCAP² 產品碳排測評排名行業前列。

我們面向供應商開展產品碳排放合作交流和培訓，對設計框架、生產工藝、能源控制、回收利用技術等方面提出建議。同時，我們積極參與行業聯盟的創新研究，探討汽車產業碳排放核算、低碳技術路徑、碳管理政策等領域，展現在汽車可持續發展領域的決心。2024年，理想汽車作為全國低碳標準工作組成員，開展和參與多項相關產品碳足跡及溫室氣體核算國標及行標的制定與研討、核算邊界制定、核算方法學研究等工作，助力碳核算工作推進。

理想汽車各車型碳排核算結果

車型	生命週期碳排放 (kgCO ₂ e)	單位行駛里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想 MEGA	40,391.67	269.28
理想 L9	44,693.74	297.96
理想 L8	44,032.73	293.55
理想 L7	43,851.70	293.34
理想 L6	39,479.96	263.19

理想 L6 獲得車輛產品碳足跡「一級/低碳+」等級證書



¹ 生命週期碳排核算，其中包含材料環節、整車製造、整車使用環節（生命週期按 15 萬公里計）。

² C-GCAP，即《中國綠色汽車評價規程》，包含健康、能效、低碳三個方面。

3.3 綠色運營

理想汽車將環境可持續理念融入到生產、經營與運輸等過程中，推動節能減排等綠色舉措，最大程度減輕給自然環境帶來的不利影響。

3.3.1 環境管理體系

2024 年，理想汽車持續優化環境管理治理架構，為公司風險管理、運營控制等工作提供有力支持。我們對環境管理體系開展內外部審核，並持續改進。報告期內，理想汽車已完成 ISO 14001 環境管理體系認證，認證覆蓋全國門店、充電網絡、製造基地及多個研發業務條線。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，持續完善環境制度體系。依據 ISO 14001 體系，我們發佈了《[理想汽車環境健康安全（EHS）管理政策](#)》《理想汽車水污染控制管理規定》《理想汽車大氣污染控制管理規定》《理想汽車噪聲污染控制管理規定》等環境管理制度，以標準化流程規範生產基地的資源使用和廢棄物排放，有效防範環境風險發生。

為應對水污染、大氣污染、危險廢物處置等潛在風險，我們編製《理想汽車突發環境應急預案》，制定現場應急處置方案，配備相應應急救援物資與定期組織演練，以有效預防突發性環境污染事件。我們編製《理想汽車 EHS 事故事件庫》，利用可視化手段對事故原因進行分類分析，提出更有針對性的改善舉措，提升管理能力。報告期內，理想汽車未受到任何環保相關的行政處罰。

3.3.2 排放管理

理想汽車秉持綠色生產理念，嚴格執行國家及地方關於廢水、廢氣排放及固體廢棄物處置的標準，遵守噪聲防治規定，對各類廢棄物的排放和處置實施全流程管理。我們設立了嚴格的污染物排放目標，並持續優化生產工藝，確保污染物合法合規排放。

廢水管理

理想汽車遵守《中華人民共和國水污染防治法》，對生產過程產生的廢水進行分類分質處理，並通過全流程監測及管控，避免水污染事件發生。我們通過源頭管控、末端處置與中水回用的方式對污廢水進行管理，並設定嚴格於國家標準的排放限值要求，持續提升對廢水綜合利用的管理能力。

在設計階段，我們優先選用低污染原料；在工藝處理階段，我們嚴格遵守工藝規程要求，在滿足工藝的前提下，降低導槽頻率，控制清洗用水噴淋流量，降低環境污染；在水處理階段，我們應用先進的膜生物反應器（MBR）、反滲透技術（RO）、連續電除鹽技術（EDI）、蒸汽機械再壓縮技術（MVR），達成廢水氮磷零排放，並配備污泥干化設備、生物濾池除臭設備及在線監測系統，全流程有效控制水污染。

案例：理想汽車常州基地提升污水處理工藝

2024 年，理想汽車常州基地積極響應太湖流域氮磷削減政策，採用高效工藝對生產廢水與生活污水進行無害化處理和再利用，使出水水質優於排放標準，有效助力區域生態保護。

理想汽車主要排放物種類

廢水	<ul style="list-style-type: none"> 化學需氧量（COD）、氨氮、總磷
廢氣	<ul style="list-style-type: none"> 揮發性有機化合物（VOC）
固體廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 一般廢棄物：金屬廢料、包裝材料、生活垃圾、餐廚垃圾等 危險廢棄物：污泥、漆渣、廢溶劑、廢膠等

廢氣管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，落實生產基地廢氣排放管理，通過採用綠色工藝、使用環保材料等減排措施，確保廢氣排放符合環保標準。我們設定了 VOC 排放濃度不超過 15mg/m³ 的目標，並建立了 VOC 排放管理台賬，對廢氣排放進行嚴格監控和管理。

2024 年，我們對塗裝車間噴漆廢氣處理設施進行升級，升級後 VOC 廢氣排放濃度平均降幅約 25%，日均 VOC 排放量減少 38.96kg，平均單車減少排放量約 30%，單位產品 VOC 排放量為 0.042kg，遠優於地方標準和排污許可證控制要求。

理想汽車廢氣減排材料開發

環保材料	技術介紹與達成效果
外飾件水性漆	開發外飾件水性漆，擴展環保水性漆噴塗件應用範圍，減少 VOC 排放。
液態可噴塗型阻尼隔音材料 LASD	採用環保型水性材料，減重明顯、阻尼效果好，減少 VOC 排放。

理想汽車直營門店售後服務端钣噴中心嚴格遵守《揮發性有機物無組織排放控制標準》等環保法規，安裝生物水淋塔、催化燃燒設備、活性炭過濾裝置等環保設備，所有油漆作業產生的廢氣均經過處理排放。

廢棄物管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法規，制定了《理想汽車廢棄物污染控制管理規定》專項制度，實現對固體廢棄物全流程妥善管理。為避免

2024 年，理想汽車

72,611 噸

無害廢棄物產生量

100%

實現合規處置

95.2%

回收綜合利用率

4.8%

有能源回收的垃圾焚燒

固體廢棄物對環境的不利影響，我們與具備資質的材料回收單位進行合作，採用能源回收、綜合利用方式對工業製造過程中產生的鋼材、鋁材、木材等廢棄物進行循環利用，並制定固體廢棄物綜合回收利用及安全處置率 100% 目標。

我們嚴格遵照國家法律法規處置危險廢棄物，建立廢棄物信息管理系統，實時記錄廢棄物的處置情況，確保危險廢物在存放、轉運等環節得到有效管控。2024 年，我們制定了危險廢棄物減量化目標和路徑並持續跟蹤監測，採取多種危險廢棄物減量舉措，從源頭減少危險廢棄物排放。

理想汽車製造端固體廢棄物處置數據

處置方式	單位	處置總量
能源回收	噸	3,488.8
填埋（一般廢棄物）	噸	不涉及
綜合利用（一般廢棄物）	噸	64,706.1
綜合利用（危險廢棄物）	噸	4,572.3

噪聲管理

理想汽車遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》，制定了《理想汽車噪聲污染控制管理規定》，對生產運營中的噪音污染進行嚴格管理。

我們將廠界噪聲和生產區域噪聲分別納入環保自行監測和職業危害因素檢測，有效降低對周邊社區、環境的影響。

我們嚴格遵循排污許可自行監測的要求，每季度委託有資質的第三方開展監測工作，出具帶有中國計量認證（CMA）的監測報告。2024 年，我們未受到因噪音導致的外界投訴及主管部門立案調查。

理想汽車噪聲管理舉措

- 在符合行業國家標準的基礎上，從工程設計角度開展對廠區和生產區域的降噪，建造廠界隔音牆、安裝沖壓機隔音罩和焊裝破拆隔音室等；
- 日常為員工配置符合法規標準且適配個人的降噪防護裝備；
- 在廠界周邊設置綠化帶，種植樹木；
- 定期維護設備以降低運行過程中的噪聲；
- 廠區內除調試外車輛禁止鳴笛，進一步落實噪聲控制。

3.3.3 資源管理

理想汽車持續節能降耗，賦能環保創新舉措，推進清潔能源使用，提升資源利用效率，助力低碳經濟發展。

能源管理

理想汽車制定了完善的管理制度與程序文件，採用多種節能技術，降低生產過程中的碳排放。2024年，理想汽車已通過能源管理體系審核，獲得 ISO 50001 能源管理體系認證證書，全面推動能源管理體系化建設。我們持續優化智慧能源管理系統，實現多系統集中監控及故障自啟動功能，對能源消耗的智能記錄及分析，及時遠程智能調控，提高生產運行管理水平，

節約人力成本與能源消耗。通過不斷推出技術創新和優化舉措，我們持續提升運營生產效率，加速推動價值鏈低碳轉型。

理想汽車積極推動光伏裝機、綠電引入等綠色能源的應用，致力於將清潔能源融入公司運營。

2024年9月，常州基地二區完成光伏項目施工，並實現併網發電，合計裝機量達 23.6 兆瓦，預計年均發電量達 2,000 萬千瓦時。

理想汽車 2024 年亮點節能減排舉措

- 採用免中塗等工藝，引入蓄熱式氧化爐裝置等節能型設備，預計年度節約燃氣 50 萬立方米。
- 降低夏季塗裝工藝熱水供應溫度，提高非生產時間塗裝保溫工藝熱水溫度，預計年度節約燃氣 3.35 萬立方米。
- 北京基地**
 - 提升塗裝非生產日工藝凍水溫度，根據外界氣溫將冷機運行模式調整為間斷/連續運行，預計年度節約電量 34.51 萬千瓦時。
 - 根據夏季氣溫變化及車間生產情況，調整空壓機、低壓冷機冷卻泵運行數量，預計年度節約電量 14.73 萬千瓦時。
 - 改變空壓機與乾燥機運行模式，降低長期停用空壓機試運行時間，預計年度節約電量 12.91 萬千瓦時。
 - 根據環境溫度及時調整冷卻塔風機開啟數量，預計年節電量 47.78 萬千瓦時。
- 常州基地**
 - 非生產及停產期間降低壓縮空氣壓力，年度節約電量 35.05 萬千瓦時。
 - 根據季節調整塗裝熱水供應溫度，並調整鍋爐開啟數量，預計年節約天然氣 5.6 萬立方米。
- 門店**
 - 優化展廳、客休區照明燈光的佈局、選型及照度，節能的同時優化展示效果，單店平均年減少二氧化碳排放 8.35 噸。



水資源管理

理想汽車嚴格遵守國家水資源管理政策規定，嚴格執行取水、用水管理，開展水資源壓力分析及評價，避免出現因工業用水造成水資源短缺。報告期內，理想汽車未產生求取適用水源上的任何問題。

我們在日常運營中制定節水管理制度，明確各部門節水管理職責，加強日常生活和生產用水、施工臨建用水及路試用水等的管理，強調隨手關水、嚴禁長流水現象，對於跑冒滴漏及時處理，並在設計、建設中均

選用節水型器具，建立雨水蓄水池儲備供給。同時，我們的污水處理系統中包含中水再利用系統，使污水經處理後達到一定的水質標準，中水回用至冷卻塔、衛生間、綠化等地，提升水資源綜合利用率。

我們在水資源使用的全過程安裝必要的計量器具，每日記錄各個區域水資源消耗量，按月度進行匯總上報，確保及時監督生產運營用水情況。

化學品管理

理想汽車遵守《危險化學品安全管理條例》《易制毒化學品管理條例》等法律法規，制訂《理想汽車危險化學品管理制度》，2024年進一步對其修訂，各基地結合實際業務場景聯合細化易制毒易制爆化學品管理要求，進一步規範危險化學品的採購、運輸、儲存、使用及處置。我們參照《危險化學品目錄》編製了《理想汽車化學品許可清單》，對化學品的危害性、可操

作性及環境影響進行全面識別與分類。此外，公司定期針對相關員工開展化學品安全培訓，旨在有效減少化學品不當使用可能帶來的危害。



3.3.4 綠色工廠

理想汽車堅持綠色製造，重視生態和諧，建立綠色工廠，持續提升製造環節的環境友好性。

理想汽車新改擴建項目均遵照國家法律法規開展環境影響評價，包括生物多樣性風險評估等內容，確保對周邊環境及生態的影響可以得到有效緩解及控制。我

們在建設階段均依照 ISO 14001 等管理體系建設環境管理制度，並在正式投產後開展相關體系內外部審核及認證工作。

常州製造基地



常州製造基地

理想汽車常州製造基地遵循綠色建設方向，採用節能環保工藝，實現用地集約化、原料無害化、生產清潔化、能源低碳化。我們優化生產過程風險控制，使常州製造基地達到了江蘇省對長三角經濟帶環太湖流域設定的更為嚴格的排放標準，並滿足特定污染物管控專項要求。常州製造基地於 2022 年已通過江蘇省綠色工廠認證，並獲得環境績效 A 級企業項目等多項環保獎項。

北京製造基地

理想汽車北京製造基地在升級改造過程中採用更加環保的綠色工廠設計理念，滿足國家《重污染天氣重點行業績效分級及減排措施》A 級績效企業標準要求。2024 年，北京基地已在北京市工信局輔導下完成綠色診斷，計劃於 2025 年申報綠色工廠。

北京製造基地



3.3.5 低碳物流

理想汽車與包材供應商和物流運輸車隊合作，積極開展包材循環回收利用和物流運輸新方法的探索，優化包材跟車運輸流程，完善低碳物流體系，提升循環包裝的使用比例，減少溫室氣體排放，從而在物流運輸環節進一步推動運營的綠色轉型。

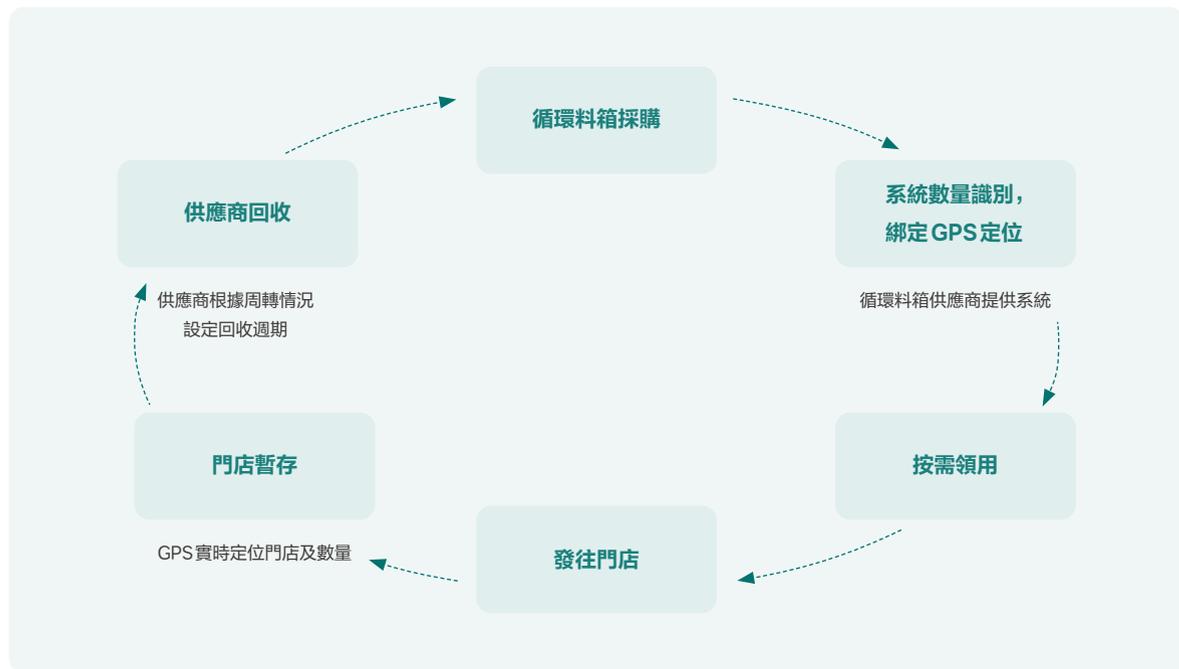
包裝材料回收

理想汽車在包裝環節積極踐行綠色理念，通過優化設計和包裝結構，提高其回收與再利用的效率，減少廢棄物的產生。在設計階段，我們降低單車包裝體積，提升包裝容積率。在使用階段，我們提高包裝循環使用率，與供應商緊密合作，推動包裝優化。

綠色物流運輸

我們遵從國家機動車污染物排放標準，對車隊運輸流程及車輛設備進行節能減排管理，積極推動運輸車隊的新能源車型替代，最大程度降低物流環節的碳排放。我們完善經營管理體系，提高運輸滿載率並優化車輛行駛線路，取消冗餘倉庫設計，降低長距離物流運輸對環境產生的影響，最大化減少車輛能源消耗。

理想汽車循環料箱優化流程



理想汽車綠色物流舉措

優化運輸時間窗口	<ul style="list-style-type: none"> • 優化短駁車輛的循環駁運時間和裝載率，減少短駁車輛使用，每輛車等待時間降低40分鐘； • 通過合理設定卸貨時間窗口，有效優化幹線運輸上的卡車資源分配，減少倉庫的積壓現象，提升車輛周轉率，年度減少碳排放約12.6噸。
提高運輸滿載率	<ul style="list-style-type: none"> • 優化一次到貨量、調整零件倉入值以及協調多工廠取貨頻率等問題，有效減少車輛行駛總里程約58.9萬公里，年度減少碳排放約526.0噸。
投用新能源物流搬運設備	<ul style="list-style-type: none"> • 在廠內和外倉投入包括充電叉車、充電牽引車、無人自動導引裝置（AGV）和紙箱傳輸裝置（CTU）等充電類型搬運設備使用； • 投入使用氫電混動短駁車及電動掛項目卡車，較傳統柴油車可年度減少碳排放約170.3噸，門店增配新能源車輛。
整合外倉存儲	<ul style="list-style-type: none"> • 取消二級倉設置、倉庫合併和精益物流直送等，降低外倉租賃面積，節約卡車短駁資源。截至2024年12月31日，外倉已合計減租6.6萬立方米，節約電量約13萬千瓦時。

3.3.6 綠色辦公

理想汽車制定《理想汽車綠色園區制度》《理想汽車全國職場節能管控策略》，將綠色辦公理念深度融入員工日常工作。我們通過實施電力健康盤點、優化能耗管理和綠色園區構建，致力於構建多元化低碳辦公場景。同時，我們制定職場節能管控策略，推動低碳企業文化的建設，結合各地基地的實際情況分別制定並實施適應性管控方案，對公共空間用電設備如照明、空調、新排風、排油煙、白色家電等進行節能管理，減少能源浪費。

2024年，我們在能源數據看板中新增「全國職場能耗月報」板塊，展示各職場的能耗數據同環比呈現和趨勢分析，為從後置管理向前置管理的轉變提供數據支持，促進能源精細化管理的實施，最大化提升能源利用效率。我們積極開展公務車輛節能減排管理，完善公車使用標準、取消部分班車車次並提升新能源公車使用比例。我們鼓勵員工綠色出行，合理規劃員工差旅行程，並由第三方統計碳排放節約量，2024年理想汽車員工乘坐新能源汽車節約碳排放量達到1,154,856 千克，乘坐綠色航班節約碳排放量達到467,145 千克。

2024年，公司積極組織「綠色辦公」「綠色出行」等主題活動，面向全體員工開展節能減排、垃圾分類等環保培訓，倡導低碳生活，樹立綠色辦公意識。



04

包容關愛 共同成長

理想汽車秉持「讓員工有成長、有成就、有回報」的人才價值觀，吸引與培養多元人才。我們營造平等包容、安全健康的工作氛圍，保障員工權益，助力員工成長。



67

70

73



4.1 人才吸引

我們遵循平等合規僱傭的準則，構建開放包容的職場生態，提供富有吸引力的薪酬待遇，持續吸引優秀人才。

4.1.1 多元包容

理想汽車恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止童工使用規定》等相關法律法規，制定《[理想汽車員工權益政策](#)》，以確保員工的權益得到保障。

我們已建立完善的人才招聘管理體系，制定《理想汽車招聘管理規定》《理想汽車求職隱私政策》等相關制度，在招聘過程中遵循平等原則，對所有應聘者進行公正的篩選、面試和錄用。我們對員工身份信息進行嚴格審核，嚴禁僱傭童工和強制勞工，並要求新員工簽署《入職承諾及錄用條件確認書》。在報告期內，公司未有任何使用童工或強制勞工的事件發生。

為打造多元化人才隊伍，我們針對不同職位制定針對性招聘計劃，並運用多渠道招聘，廣納具有相關專長、技能和經驗的人才，確保吸引和選拔與企業文化和崗位要求相匹配的優秀人才。2024年，我們開發和啟用了適配校招生特點的人才測評工具，吸引符合崗位要求與特質的高潛力校招人才。

案例：理想汽車啟動「理想+」項目

2024年，理想汽車積極吸納優秀畢業生人才，推出「理想+」校招人才招攬項目。我們先後在北京和上海兩地開展線下「理想+」專場技術沙龍，向校招生群體講解公司發展歷程、各部門業務以及在技術領域的創新突破，吸引信息技術前沿領域的專業候選人。

理想汽車致力於打造多元包容的職場氛圍，以滿足員工多樣化的文化背景和個性需求。我們尊重不同地域、文化和習俗的差異，為少數民族員工提供關懷與支持。

理想汽車承諾為全體員工營造公平包容的工作環境。為此，我們制定並實施了《理想汽車員工手冊》《理想汽車反歧視管理規定》《理想汽車反性騷擾管理規定》，明確禁止任何形式的歧視行為，包括但不限於種族、膚色、宗教、國籍、血統、性別或性別認同、年齡、婚姻狀況、精神或身體殘疾、性取向或受法律保護的任何其他特徵，以及嚴禁任何職場性騷擾等不當行為。

我們鼓勵員工就任何形式的歧視、騷擾以及其他不當行為進行舉報。當出現舉報後，公司將依據《[理想汽車舉報政策及程序](#)》，在嚴格保護舉報人隱私的前提下，及時開展對舉報內容的檢查。一旦查實，我們將對違規者實施相應的紀律處分。



理想汽車員工構成多樣化

員工來自於 16 個國家和地區

包括中國、韓國、美國、法國、日本、烏茲別克斯坦等

1,711 名員工來自於 38 個少數民族

包括滿族、土家族、回族、蒙古族、苗族等

理想汽車員工構成情況



理想汽車員工流失情況



¹ 該指標中的按地區劃分的員工人數(中國大陸、中國港澳台、海外)基於員工身份歸屬地/國籍統計。

² 理想汽車 2024 年對公司整體進行了崗位序列、職級序列的重新梳理和定義，因此重新確定了普通員工以及初級、中級、高級管理者的定義。

4.1.2 福利關愛

理想汽車構建了全面的薪酬福利體系。我們向員工提供具有市場競爭力的薪資待遇，包括基於個人績效的現金獎勵和長期股權激勵計劃。同時，我們持續豐富覆蓋全體員工的非薪酬福利，提升員工的歸屬感和幸福感。

案例：理想汽車「週年司慶」系列活動

2024年6月，理想汽車通過舉辦「週年司慶」系列活動，增進員工對公司的了解與認同。活動中，我們投放九週年主題視頻，回溯公司成長之路，並同步開啟線下市集。此外，我們向每位員工贈送九週年司慶專屬紀念T恤，提升員工對公司的歸屬感。

理想汽車非薪酬福利

入職關懷	<ul style="list-style-type: none"> 入職體檢 入職培訓
豐富活動	<ul style="list-style-type: none"> 理想汽車週年司慶活動 百萬里程碑系列活動 團建活動
便利工作	<ul style="list-style-type: none"> 工區間接駁班車 多線路班車
保險保障	<ul style="list-style-type: none"> 包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險 住房公積金 補充醫療保險、重大疾病保險、意外傷害保險、身故保險 「家屬關愛」團體商保自費方案，包括補充醫療保險、身故險、意外險、重疾險 特定工種保障方案
生育支持	<ul style="list-style-type: none"> 產假、產檢假、哺乳假、陪產假、育兒假等假期 母嬰室
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 年度全面體檢 健康小貼士和主題活動
便捷生活	<ul style="list-style-type: none"> 園區餐飲和生活服務配套



4.2 人才成長

理想汽車始終以「成長」為驅動，致力於打造一個快速成長型組織，強調「掌握自己的命運，挑戰成長的極限」。我們建立起全面的人才培養體系和清晰的職業發展路徑，幫助員工實現自我超越和能力提升。

4.2.1 人才培養

理想汽車搭建起以通用力、專業力、管理力為核心要素的人才培育架構，依據白領、藍領、店端等不同崗位所對應的工作技藝需求，量身定制專屬課程與培訓計劃，為員工的職業晉升之旅與自我潛能挖掘給予有力支持。2024年，理想汽車各類員工職業培訓累計參與員工達311,546人次，員工平均培訓時長超46小時。

理想汽車人才培養體系



通用力培養

我們以助力員工成長為導向，開展包括《TBP 問題解決法》《高效能人士的七個習慣》等課程在內的通用力培養計劃。為幫助新員工快速了解企業文化價值觀，順利融入組織，承擔崗位角色，理想汽車 CEO 面向所有新員工親授《品牌與組織》課程。2024 年，理想汽車為新員工制定的培訓課程數量已超過 26 門，全年累計開展培訓活動 76 期，覆蓋員工數量達 2,128 人。

針對校招新員工群體，我們為每一位校招生打造涵蓋線上研習、線下實操、部門特訓的一站式培訓體系，助力他們熟悉工作場景，順利實現從學生到職場人士的蛻變。

專業力培養

我們為各級專業序列與崗位的員工設置適配性的專業培訓，引入外部優質培訓資源，助力員工增強專業素養、精研業務技能並積累豐富經驗。我們鼓勵業務管理者與核心骨幹分享所在領域的典型案列，增進員工專業能力，拓寬員工對領域前沿技術、行業範例的認知視野。理想汽車在線學習平台「理想學堂」為白領、藍領、店端員工提供了超過 1,000 個在線視頻課程，課程內容覆蓋產品、研發、供應、製造、質量、商業、財經、組織等專業領域。

案例:理想汽車舉辦「校招生歷練項目」

2024 年，理想汽車將校招生的培養工作提升至戰略高度，將其視為公司發展的重要人才培養舉措。我們設計了校招生培養的全景圖，該項目為期四週，通過「公司通用訓」「一線歷練」和「流程通用訓」三大學習階段的培訓和錘煉，打造了從理論到實踐，從課堂到一線的全方位學習和成長平台，幫助校招生更好地理解公司、理解產業、理解用戶以及理解運營。2024 年，該歷練項目共完成 13 期，覆蓋了 1,579 名校招生。

案例:理想汽車銷售與服務線開展校招生「青年人才培養項目」

理想汽車針對銷售與服務線校招生打造了長期的培養方案，鼓勵員工從職場新人成長為門店店總。我們在員工進入職場初期，幫助新員工了解公司價值觀，邁出職場首步；在其職業生涯的前兩年，持續幫助員工提升門店管理技能，為其提供管理與實踐的機會，助力員工成長為一線合格主管；在此基礎上，我們培養員工的經營意識，進一步提升管理能力，向成為店長的目標邁進。截至 2024 年 12 月 31 日，「青年人才培養項目」在營學員人數已超過 400 人。

案例:理想汽車成立「藍領技能大師工作室」

2024 年 7 月，北京理想汽車技能大師工作室經北京市人力資源和社會保障局評定成立。該工作室坐落於理想汽車北京製造基地內，是一個集辦公與實驗於一體的多功能空間。工作室依託於塗裝車間的現有設備和場所，開展技術創新和技能提升活動，其日常工作重點在於現場技術改造和工具改善，旨在通過持續的技術創新提升生產效率和產品質量。此外，工作室還設有專門的塗裝技能培訓區，通過系統的培訓和實踐操作，助力工作室成員的技能提升。

管理力培養

理想汽車制定管理者分級培養模式，針對白領、藍領以及店端管理人員策劃了差異化的培育方案，致力於為處於各個層級以及不同專業範疇的管理者規劃學習路線，幫助他們具備自我管理、團隊引領以及協同合作等方面所需的素養，提供相應的支持和實用方法。

2024 年，公司持續推進各類管理提升項目，旨在為管理者提供更多學習和成長的機會。同時，我們鼓勵員工參與繼續教育和取得學歷認證，支持高級管理者統考取得 EMBA 或 MBA 學位。此外，我們鼓勵全體員工持續提升專業水平和能力，並為員工考取各類專業技術證書及管理類證書提供補貼支持。截至報告期末，補貼項目已超過 1,200 人，補貼金額超過 58 萬元。

案例:理想汽車開展「基層管理者培養項目」

理想汽車為滿足基層管理者的發展需求，在 2024 年 4 月特別啟動「基層管理者培養項目」。該定制化培訓計劃專為基層管理者設計，項目內容圍繞角色認知、管理業務、管理團隊三大核心模塊展開，涵蓋 11 門核心課程。我們採用線上與線下相結合的混合式學習模式，通過模擬實戰的培訓環境，讓管理者在解決實際問題中學習和成長，夯實管理能力基礎。2024 年，該項目已舉辦 14 個班次，覆蓋了超過 700 名基層管理者。

案例:理想汽車啟動第二屆「高管商學院項目」

2024 年 2 月，理想汽車順利啟動第二屆「高管商學院」項目。該項目為期兩年，旨在系統性提升高管的管理理論知識與經驗技能。課程設置覆蓋哲學、心智、專業、變革四大模塊，共 15 門課程。截至 2024 年末，第二屆學員已經完成 8 門課程的學習。

案例:理想汽車銷售群組開展「領軍特訓營」

2024 年，理想汽車銷售群組着重關注銷售省總的能力進階，開展「領軍訓練營活動」培養項目。該項目以線上精學、線下集訓、一線實操、綜合考評的模式，在企業文化、角色認知、戰略眼光、廉潔自律、經營管控、團隊引領等關鍵模塊融入實戰案列，並開展研討，全方位提升銷售省總的經營管控能力。

4.2.2 晉升發展

理想汽車構築起「橫向可活水、縱向可晉升」的職業晉升通途，釐定職級序列路徑，構建完備的績效管理架構，深度激發員工的內驅力和積極性。

職級序列通道

我們依據全面客觀的準則來評定各級員工，參照白領、藍領以及店端的特點，搭建明晰、公正且暢通的職業晉升道路。

2024年，基於公司戰略要求，我們構建了理想汽車的人才標準體系，從業績、知識、歷練、能力、文化價值觀五個維度，清晰界定了不同職級、不同專業序列的人才標準要求，明確晉升條件，鼓勵員工主動學習、主動擔責，實現晉升與成長。我們針對白領、藍領及店端員工設計了「1個管理+5個專業」的序列發展路徑，支持員工縱向職級晉升與橫向多通道多專業發展。

2024年，我們優化幹部晉升360°訪談方案，形成「幹部能力評價題本」，客觀全面地從能力、文化等維度對擬晉升幹部進行評價並識別差距，針對擬晉升幹部提供未來的發展方向和建議。

績效考核與激勵

我們重視員工價值貢獻，遵循結果導向，構建了標準化的目標管理與價值評價體系，使員工個人績效組成體現出其對公司的產出與貢獻。我們定期對員工的績效進行評估，白領員工的評估週期為半年，藍領及門店員工根據業務特性確定各自的評估週期，並將績效結果與晉升、獎金和薪酬調整等激勵措施關聯。此外，我們建立了長期激勵計劃，根據員工的績效表現和貢獻影響提供多種股權激勵安排，激發員工成長動力。

理想汽車 2024 年度人力資源外部獎項

全球人才吸引力僱主

領英

北京市就業創業工作先進集體

北京市政府

校企合作友好企業

雲南省人力資源和社會保障廳

王者之舟-最愛人才僱主

Boss直聘

2024 最具影響力僱主

海投網

2024 中國年度最佳僱主

智聯

2024SHL 中國人才管理獎-人才招聘先鋒獎

SHL

2024 人力數字化轉型引領企業

北森

2024 年度 NFuture 大學生最喜愛僱主

牛客網

2024 北京年度非凡僱主

獵聘

校企合作協同育人傑出貢獻獎

北京城市學院

最具包容性僱主

offer先生

4.3 安全健康

理想汽車秉承「安全第一，預防為主」的方針，營造安全、健康、舒適的生產和工作環境，保障員工健康與安全。

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》以及《中華人民共和國消防法》等國家法律法規，並以 GB/T 45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》為基準，發佈《理想汽車環境健康安全（EHS）管理政策》並修訂《理想汽車 EHS 手冊》，構建完善的 EHS 管理體系。2024 年，我們對理想汽車 EHS 管理流程制度進行完

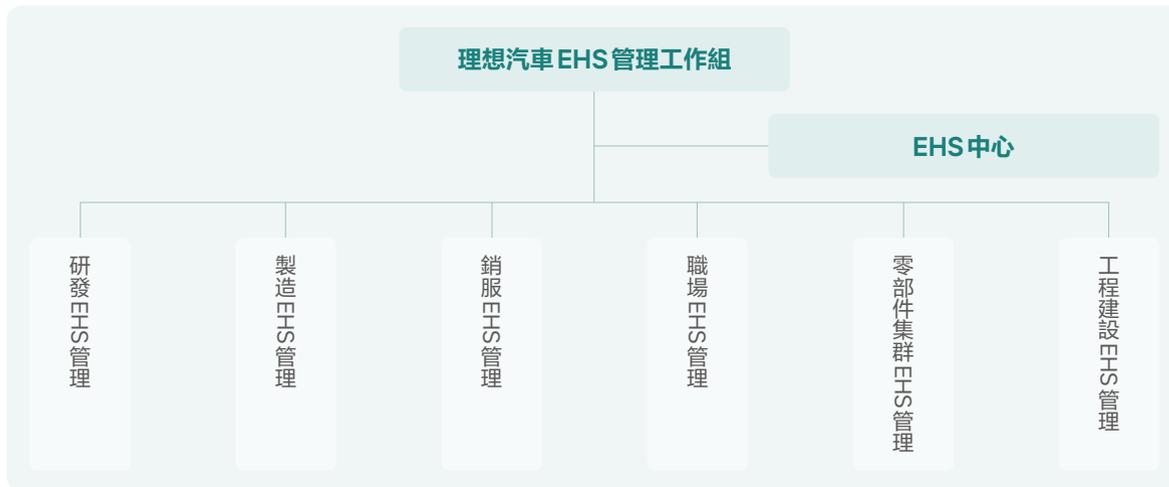
善和更新，形成了 22 份文件，規範化、系統化管理 EHS 事項。報告期內，理想汽車已完成 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證和 ISO 14001 環境管理体系認證，覆蓋全部門店、充電網絡、製造基地及北京多個研發業務場地。理想汽車注重 EHS 專家儲備，配備 57 名國家級 EHS 相關工程師，2024 年建立內部審核員認證機制，實現動態風險管控。

理想汽車 EHS 管理工作組對 EHS 事項整體負責，下設 EHS 中心統籌執行 EHS 工作。工作組針對不同業務領域，下設六個 EHS 業務模塊分別推進各自領域的

日常管理活動，以確保 EHS 方針和目標在公司各領域執行落地。2024 年，理想汽車在安全健康方面總支出超過 5,000 萬元。

我們設定了明確的職業健康與安全管理目標，並將多項安全責任考核指標納入相關負責人的績效評價中。2024 年，理想汽車達成職業健康與安全管理目標，無職業病案例和死亡事故發生，無安全相關行政處罰發生。

理想汽車健康安全環境 EHS 管理架構



¹ 火災事故數指火災事故（直接損失 ≥ 5 萬人民幣）的數量。

² 重傷事故率計算方法為年度重傷事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

³ 損工事故率計算方法為年度損工事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

理想汽車 2024 年員工工傷數據表

員工因生產事故死亡	人	0
員工工傷數	起	9
工傷損失工作日數	天	335
百萬工時損工事故率 (LTIFR)	/	0.14
20 萬工時損工率 (LWD)	/	0.84

⁴ 可記錄事故率計算方法為年度可記錄事故數 * 百萬工時 / 年度總工時數。

2024 年理想汽車 職業健康與安全管理目標

火災事故數 ¹	0 發生
死亡事故數	0 發生
重傷事故率 ²	≤ 0.1 次/百萬工時
損工事故率 ³	≤ 0.55 次/百萬工時
可記錄事故率 ⁴	≤ 0.85 次/百萬工時
事故嚴重度 ⁵	≤ 30 天/百萬工時

⁵ 事故嚴重度計算方法為年度實際損失工時(天數) * 百萬工時 / 年度總工時數。

案例:理想汽車EHS中心組織「EHS有感領導力」賦能與實踐項目

2024年,理想汽車EHS中心組織開展「EHS有感領導力」賦能與實踐項目,範圍覆蓋製造、銷服、工程建設、零部件集群多個模塊,通過培訓與溝通,提升核心管理層對EHS的感知能力,帶動更多員工深化安全健康意識。

在各製造基地,我們鼓勵高級別負責人制定個人EHS行動計劃,並梳理各管理人員的安全職責,在基地內部以多種形式分享和學習,傳達EHS要求。在此基礎上,我們對主動識別安全隱患、推動隱患整改工作有突出表現的員工進行表彰,營造全員主動參與安全管理的良好風氣。

在銷服端,我們組織省總制定EHS行動計劃,接受EHS管理培訓。2024年,我們對門店共開展EHS專項檢查49場,EHS培訓授課71場,應急演練30次。

案例:理想汽車EHS中心組織開展「安全生產月」活動

2024年6月,理想汽車EHS中心聯合研發、製造、銷服、公共事務、零部件集群等多個部門,共同舉辦了「安全生產月」活動:

- 零部件集群、製造和銷服部門針對中暑、逃生疏散、火災處理、叉車事故等關鍵安全議題,開展共計234場專題培訓,覆蓋超過13,000人次;
- 研發總部、職場行政、零部件集群、製造基地和銷服門店組織51場應急演練,包括火場逃生、急救、觸電、叉車火災和中暑等情景模擬,提升應急響應能力;
- EHS中心、製造和零部件集群舉辦EHS知識競賽和急救、消防技能競賽等16場活動,吸引超過8,500人次參與。



4.3.1 研發 EHS 管理

理想汽車重視研發過程中的安全與健康，完善研發安全管理體系，深入研發各環節開展風險辨識和管控工作，為研發人員築牢安全屏障。

依據研發業務特性，我們組建了由各級業務主管、區域主管、安全專員組成的 EHS 管理委員會，對研發過程中的 EHS 重大事項進行深入討論和決策。我們秉持「橫向到邊、縱向到底」的原則，聯動月度績效評估機制，構建安全責任制度，確保安全責任全員明晰，各層級安全職責全面落地。

2024 年，我們持續完善研發 EHS 管理體系，梳理健康安全管理制度，推進 EHS 風險辨識、完善應急管理體系，全面降低研發 EHS 風險。為全方位強化應急管理水平，我們組建跨業務的聯動應急管理隊伍，確保在突發事件發生後實現快速響應。同時，我們在各個區域配備了應急救援物資櫃和沉水設施，以便在異常事件中能夠立即採取有效控制措施。此外，我們制定並嚴格執行年度應急演練計劃，並通過模擬實戰演練，加強各業務部門之間的協調與合作，從而提高整體的應急響應效率。

為了提升研發團隊的安全意識和能力，我們建立了完善的三級安全培訓課程與考核體系。2024 年，研發 EHS 共組織培訓 28 場，參與員工達到 1,830 人次。

理想汽車已確立研發安全管理目標——可記錄安全事故為零，即不發生任何需特殊醫療救護的人員受傷及影響工時損壞事故。截至報告期末，理想汽車已成功實現該目標。

案例：理想汽車研發 EHS 推動智能化管理

理想汽車研發 EHS 通過開發多樣智能化管理技術，確保生產運營的高效與安全：

- 2024 年 3 月，理想汽車試制車間的總裝工段引入視覺識別技術，實時監控區域內未規範佩戴安全帽的員工，識別潛在的危險場景。
- 2024 年 7 月，為了提升實驗室應對突發漏水事件的響應能力，我們打造水漬監控系統，一旦檢測到漏水等突發情況，系統能即刻觸發警報，保障實驗室安全作業。



4.3.2 製造 EHS 管理

理想汽車優化製造 EHS 管理體系，以實際行動落實安全生產標準，強化員工安全理念，確保生產活動安全開展。

為保障 EHS 標準的適用性和時效性，我們對包括《EHS 手冊》在內的 16 份文件進行修訂，同步新增《研供群組重大責任事故判定及處理規則》等管理制度，完善安全生產的執行規範體系，提升安全管理水平。我們搭建 EHS 專業平台小組與工藝平台小組，探索前瞻性 EHS 技術研究，推動 EHS 管理技術標準落地。

2024 年，理想汽車製造 EHS 繼續達成「零重大事故」的管控目標，即零重傷、零環污、零火災，堅守安全合規底線，保障生產交付安全。

安全生產管理

我們打造全方位安全風險管理與檢查流程，定期開展風險識別、安全審查及設施更新和改進工作。我們深入分析各類失效安檢，依循「EHS 隱患 - 虛驚事件 - EHS 事故」的邏輯，利用安全失效模型數據庫整合各類風險，梳理完成風險源頭管理，並確保形成有效閉環。2024 年，我們共完成 38 項重大風險的識別和升級管理，在工程技術、管理措施、教育培訓、個體防護以及應急措施五個關鍵方面採取管控手段，確保所有已識別的風險都處於受控狀態。2024 年，我們累計辨識安全風險及職業病風險超 5,300 項，開展各類安全檢查 622 次，累計排查各類 EHS 隱患 3,954 項，整改閉合率達到 100%。

理想汽車 2024 年安全生產管理舉措

職業病危害因素檢測	定期完成年度職業病危害因素檢測流程，產出檢測報告。
工藝物料調整	完成職業病危害預評價報告，配備保護員工的必要設施；開展職業病危害控制效果評價，對相關設備予以驗收。
職業健康體檢	新員工入職前，安排職業健康崗前體檢，對全體員工每年定期開展在崗期間體檢，如出現職業禁忌證將進行調崗，對接害崗位員工進行離崗體檢。
勞動防護用品	深入開展危險源辨識，明確各崗位勞動防護用品的配備標準；為員工提供勞動防護用品正確佩戴培訓，定期檢查防護用品的使用情況。
工傷綠色通道	與當地醫院簽署工傷綠色通道協議。
家庭醫生工作站	與衛生部門共建「家庭醫生工作站」，為員工提供免費健康諮詢和診療服務。



安全应急管理

我們提升生產安全應急處置能力，確保迅速有效地應對生產過程中的安全突發事故。我們依據《理想汽車生產安全事故應急預案》，明確職責劃分，針對安全事故依照事故性質和嚴重程度實施分級響應。2024年，我們在生產製造領域實施細化管理策略，構建製造車間應急聯動體系，配備微型消防車，提升現場應急響應水平。此外，我們更新迭代應急天氣預案，重點提升應對極端天氣等特殊情況的能力。

案例：理想汽車製造 EHS 建立安全感知和叉車實訓道場

理想汽車製造多基地 EHS 搭建安全感知和叉車實訓道場。道場內模擬真實的作業場景與事故案例，通過讓員工親身體驗這些模擬場景，提高員工的安全意識，增強應急事故處置能力。

未來，實訓道場將成為一個集培訓、教育、交流和實踐為一體的綜合性平台，將定期舉辦安全研討會和經驗分享會，通過開展模擬真實場景的安全培訓和演練，提升從業人員的安全技能。

安全培訓管理

我們建立安全培訓四級體系，定期為員工提供系統安全與專項管理培訓課程，要求全體員工上崗前必須接受職業健康安全教育並考核達標，提升員工安全意識和實操能力。2024年，理想汽車製造 EHS 共組織 323 場安全培訓，參與員工達到 365,370 人次。

理想汽車 2024 年度製造 EHS 獎項認證

北京市安全生產標準化二級

北京市應急管理局

江蘇省安全生產標準化二級

江蘇省應急管理廳

常州市消防安全管理先進單位

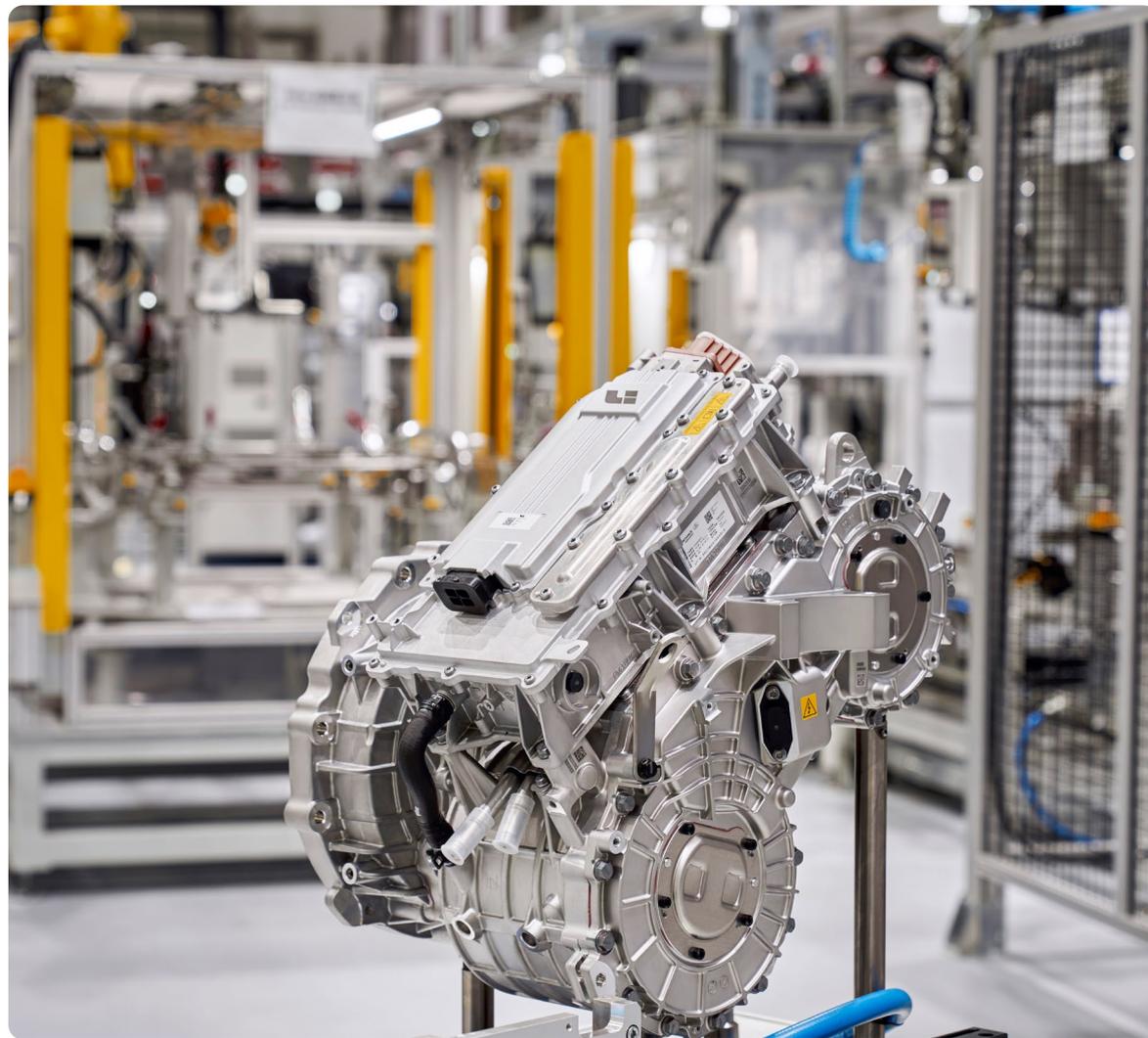
常州市消防救援支隊

江蘇省健康示範企業

江蘇省衛生健康委員會

常州市健康示範企業

常州市衛生健康委員會



4.3.3 銷服 EHS 管理

我們發佈全新銷服 EHS 管理制度，通過整合公司在零售、交付、服務、充電網絡等各端的管理經驗，建立了完善的銷服 EHS 管理體系。

我們將法規標準、制度文件和管理流程融合，發佈《銷服 EHS 管理一本通》手冊，為銷售、服務、VDC¹ 關鍵業務場景的員工提供「一站式」信息匯總，實現 EHS 管理的有效拆解落地。

2024 年，我們以 EHS 巡檢作為核心工作，構建並實施了多級 EHS 檢查體系，以確保在整個銷售和服務流程中全面執行環境、健康與安全標準。2024 年，我們共開展了 7,584 次細緻的安全檢查。針對檢查過

程中發現的隱患，我們已建立統一的記錄系統和檢查表，要求各門店逐一上報風險信息，重點監控整改率及 15 天內閉合率等關鍵數據，同時追蹤超過 45 天未整改的隱患，確保每週進行動態跟蹤與分析。

理想汽車銷服員工 EHS 管理措施

EHS 風險告知卡

針對維修作業過程中使用的各類設備及作業場景，製作 14 類關鍵設備和作業場景的安全風險告知卡，在風險作業前充分告知員工崗位作業風險，以簡明直觀的形式幫助員工提高安全意識。

准駕資質管理

在銷售、服務、充電網絡三端推行「內部駕照」管理，要求一線專家在進行試駕、維修、移車等環節前必須持有 EHS 認證的資質，一線專家的資質認證完成率達 100%。

特種作業管理

對特種作業進行規範化管理，要求所有特種作業人員持證上崗。目前，理想汽車服務中心的特種作業人員取證率已達 100%。

職業健康體檢

為直營钣噴服務中心接觸職業健康危害崗位提供全面的職業健康體檢。2024 年，我們共計開展職業健康體檢 309 次，在職人員的職業健康體檢率達到 100%。

EHS 專項培訓

為銷服員工開展針對性的 EHS 專項培訓，在「理想學堂」平台上線銷服 EHS 板塊，鼓勵業務管理者及專兼職取得 EHS 資質證書。2024 年，理想汽車銷服 EHS 共開展 6,580 次培訓，參與員工共計 96,331 人次。

理想汽車銷服 EHS 巡檢模式

公司級

積極開展對全國門店的抽檢行動，2024 年共計抽檢門店數量約 163 家，經評估，全國銷服門店的整體 EHS 風險管理水平良好。

省區級

設立專職省區 EHS 管理人員，實現業務省份全覆蓋。專職管理人員針對零售、交付、服務中心、充電場站及新建在建門店展開定期檢查，推動在營門店整改，保障門店及場站平穩運營。

門店級

各門店對舉升機、空壓機等日常使用設備進行每日檢查，消防設備按月開展點檢工作，同時推動門店積極開展 EHS 自查活動，提升門店主動察覺隱患並及時整改的能力。

¹ VDC, Vehicle Distribution Center, 即整車物流配送中心。

4.3.4 職場 EHS 管理

理想汽車關注員工的身心健康，構建完備的職業健康管控機制，並開展週期性的評測與優化工作，為員工打造全方位的職業健康防護屏障。

案例：理想汽車舉辦多場健康安全主題講座和活動

- 高溫防暑知識講解：邀請專業醫生為員工講解高溫天氣下的健康保護知識，提高員工在高溫環境下的自我保護能力；
- 孕期/哺乳期健康科普活動：分享心理健康知識，幫助媽媽們應對孕期可能遇到的各種情緒挑戰；
- 中醫理療活動：聯合固生堂中醫醫院，為員工提供中醫問診及頸肩推拿治療活動。

理想汽車職場 EHS 健康保障措施

措施	具體行動
健康工作環境	在辦公室內安裝新風系統，合理配置空氣淨化器，擺放綠植，確保室內空氣質量良好，並提供符合人體工程學的辦公設備，以減少工作相關的身體不適。
健康小屋	設立健康小屋，配備基本的醫療設備和急救用品，為員工提供基礎檢測和健康諮詢。同時，我們為員工提供免費的 OTC 藥品，方便員工應對日常的身體不適。
健康促進計劃	實施一系列健康促進計劃，鼓勵員工養成健康的生活方式，如健康飲食計劃、體育活動、健康醫療知識科普等，提高員工的健康意識與身體素質。
安全培訓與應急演練	提供各類安全相關培訓，包括消防安全、緊急救援等方面的知識，並定期組織員工進行應急演練，包括火災、地震等自然災害以及緊急醫療情況的應對。



4.3.5 零部件集群 EHS 管理

理想汽車在零部件集群落實 EHS 風控及文化建設要求，持續開展和不斷完善零部件集群健康安全管理體系，制定了《零部件集群設備本質安全標準管理制度》等 31 份制度文件。為了進一步加強安全管理，我們定期開展危險源辨識和評估工作，主動進行隱患排查和治理。2024 年，我們共開展 361 次內部安全檢查，針對安全隱患採取整改措施，有效預防了潛在的安全風險。我們積極配合公安、消防、應急等部門檢查，報告期內未發生問題項，未受到任何處罰。

我們重視對零部件集群相關人員的專項賦能培訓，對管理人員開展安全管理和職業健康培訓，確保相關人員取得相應資格證書。2024 年，零部件集群 EHS 共計開展 113 場培訓，參與人數達 7,377 人次。

4.3.6 工程建設 EHS 管理

理想汽車重視公司新改擴項目工程施工中的 EHS 管理，我們嚴格遵守國家法律法規，並依據相關法律法規和行業標準制定了《理想汽車項目 EHS 管理手冊》《理想汽車項目應急預案》等 21 份制度文件，並順利推廣實施，保障我們在 2024 年度公司所有新改擴的工程項目（含承包商）達成零重傷、零火災的 EHS 目標。2024 年，工程 EHS 在工廠建設過程中，累計完成施工人員進場教育 9,075 次，開展各類安全會議 134 次，組織承包商開展各項應急演練 19 次，開展各項安全

檢查 616 次，檢查中發現各類安全隱患 19,427 項，隱患及時整改率 100%。

2024 年，在門店裝修項目施工過程中，工程 EHS 注重項目施工 EHS 標準化的編製與推廣實施。2024 年工程 EHS 共組織承包商 EHS 專項培訓 36 次，累計 58 家承包商的工程、EHS、商務等 254 人參加了培訓。2024 年，工程 EHS 針對門店裝修項目全年累計開展 EHS 檢查 196 次，發現安全隱患 2,936 項，並全部完成整改。

案例：理想汽車工程 EHS 在門店裝修項目開展「飛檢」

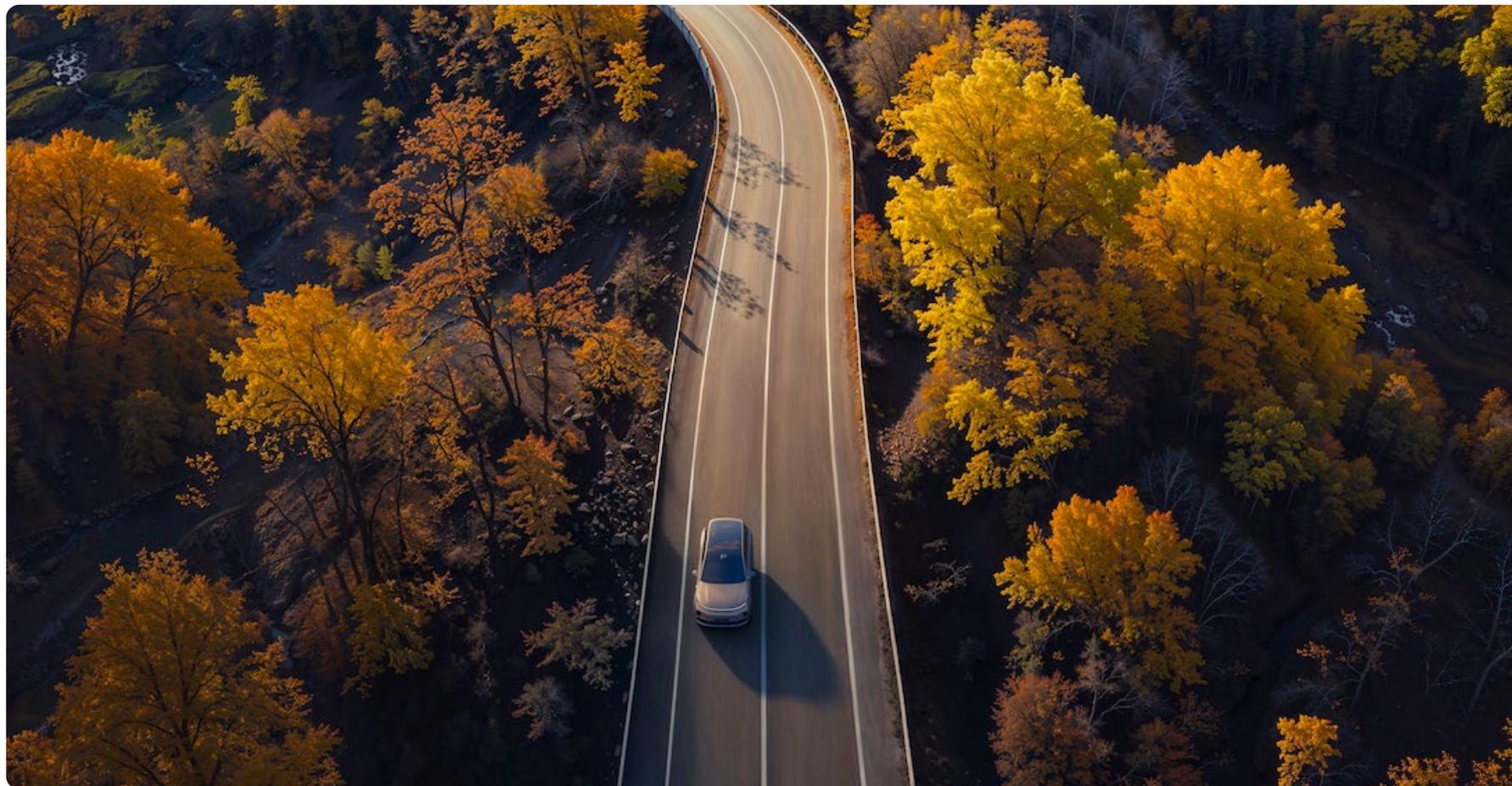
2024 年，理想汽車工程 EHS 依據《理想汽車項目 EHS 標準化手冊》制定 EHS 飛行檢查制度並組織承包商完成培訓、宣貫，同時我們聯合第三方公司開展門店裝修項目的交叉「飛檢」，確保 100% 覆蓋所有在建項目。針對「飛檢」評分較差的項目，工程 EHS 聯合採購、供應商管理、工程建設等部門集中約談責任承包商公司層，要求承包商針對性制定 EHS 管理提升措施並在之後的項目繼續實施，有效保障門店裝修項目建設期的安全合規。



05

同心協力 溫暖社會

理想汽車堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，持續傳遞理想溫度。我們倡導將企業發展融入社區，支持並鼓勵員工積極投身於社區建設與公益志願服務。同時，我們攜手用戶服務社會，努力建立和諧社區。



5.1 社會責任

理想汽車高度重視並積極履行社會責任，致力於實現公司與社會的和諧發展。我們通過開展公益慈善、教育促進、文化傳播、體育發展等一系列公益活動，充分發揮企業在社會公益領域的影響力，積極參與並推動社區建設，為構建和諧社會貢獻力量。

2024 年理想汽車社會公益亮點績效

社會公益總計投入

4,730 萬元

參與志願者

294 人次

志願服務小時數

770 小時

公益慈善

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》等法律法規，修訂《理想汽車捐贈管理辦法》，明確捐贈活動的管理流程，確保公益捐贈行為的規範、有效。此外，我們建立應急救助類捐贈快速協作應對流程，提高救助響應速度。

案例：理想汽車參與「萬企興萬村」行動

2024 年，理想汽車參與「萬企興萬村」行動，精準幫扶內蒙古自治區赤峰市巴林左旗村鎮改善當地村居環境，支持北京順義區大孫各莊鎮謝莊村社區發展，共計捐贈 16 萬元，為推動鄉村振興、構建新發展格局匯聚有效合力。

案例：理想汽車支持慈善助學項目

2024 年，理想汽車支持慈善助學項目。在「圓夢行動」中，幫助品學兼優但家庭經濟困難的大學生順利完成學業；在「困境高中生助學項目」中，向家庭困難的高中生發放助學金，為其創造更好的學習和生活條件，向青海省慈善總會捐贈，解決隆寶鎮中心寄宿制學校和毛莊鄉孜榮寄宿學校體育設施匱乏問題。2024 年，理想汽車在慈善助學項目支出達 166 萬元。

教育促進

理想汽車相信教育是促進社會進步的基石。我們通過開展教育科普活動，全力支持教育發展，幫助學生實現個人潛能，為社會貢獻積極力量。

案例：理想汽車「揚帆計劃」校企合作項目

理想汽車關注教育發展領域，開展「揚帆計劃」校企合作項目。該項目聚焦於課程與場地的共同建設、學生與師資的聯合培養、學生職業生涯規劃與校企合作的深度規劃等方面，通過產教融合的模式，助力學生在職場「揚帆」，賦能產業發展。

2024 年，理想汽車與 60 餘所院校建立合作關係，累計培養「雙師型」教師 131 名，與學校聯合培養汽車製造及汽車後市場人才超 1,500 名，為全國職業院校提供超 3,000 個就業崗位機會，投入資金約 4,300 萬元。

案例：理想汽車科普公益活動

2024 年，理想汽車開展一系列科普講座進校園活動，通過走進校園開展專題講座與組織研學實踐，向學生普及智能製造、能源管理及自動駕駛等前沿科技知識。活動中，學生不僅能夠深入了解行業最新技術動態，還可與「理想同學」智能交互系統進行互動，親身體驗人機交互技術的創新應用，公益科普活動惠及北京、上海、常州、青海、西藏等多地近 5,000 名大中小學生。



文化傳播

理想汽車高度重視社區發展，積極推動文化的傳播與交流，通過參與展覽活動，支持汽車文化傳播，為豐富社區文化生活貢獻力量。

案例:理想汽車參與北京汽車博物館展覽

2024年，理想汽車參與北京汽車博物館資源與環境展區建設，傳播汽車文化，普及汽車科技與環保知識，為公眾、學者及行業從業者構建開放交流平台。展區涵蓋增程技術、未來智能交通等主題，通過互動展示與沉浸體驗，全面呈現公司的技術優勢與創新成果。

體育發展

理想汽車支持社區當地各類體育賽事，通過提供賽事用車的形式，為其保駕護航，維護與社區成員關係的同時，多維度提升社會層面對公司的品牌認知。

案例:理想汽車支持馬拉松全民健身活動

2024年，理想汽車積極贊助並全力支持北京與常州兩地舉辦的馬拉松賽事，通過提供禮賓用車及賽事用車，為賽事的平穩進行提供堅實保障。通過支持馬拉松賽事，公司有效加深了企業與地方社區的緊密聯繫，促進了品牌正面形象的傳播與公眾互動的深度發展。

案例:理想汽車支持 WTT 比賽活動

2024年，世界乒乓球職業大聯盟（WTT）賽事在北京市石景山區成功舉辦。理想汽車為賽事提供40台車輛及專業駕駛服務，用於運動員、組委會工作人員等賽事相關人員的接駁與擺渡。通過助力本次賽事，理想汽車有效提升品牌曝光度與市場認知度。該項目總投入約100萬元，彰顯公司對體育事業的支持。

理想汽車 2024 年度社會公益獎項

中國汽車行業企業可持續發展實踐優秀案例 「和諧共建」獎

中國汽車工業協會

2024年第八屆 CSR 中國教育榜 「最佳責任企業品牌」TOP100

CSR 中國教育聯盟、責任100組委會、
青年影響力創新中心

「攜手同行 博愛擔當」獎項

中國汽車流通協會



5.2 攜手用戶

理想汽車秉承「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，致力於為用戶創造幸福的家庭時光。公司攜手富有愛心的用戶，共同關愛弱勢群體、慰問貧困兒童，以實際行動向社會傳遞溫暖與幸福。

案例：理想汽車開創「理想週末」家庭系列主題活動

2024年，理想汽車推出「理想週末」高品質家庭活動項目，專為理想車主家庭精心策劃。該活動涵蓋人文、歷史、自然、科學、天文、海洋等領域，共設計8個核心主題活動。我們在17座城市舉辦40場「理想週末」活動，累計接待324組車主家庭，旨在深化車主家庭成員的情感聯繫，促進家庭和諧。

案例：理想汽車用戶關愛弱勢群體

2024年，理想汽車大連車友會關注弱勢群體，主動召集車友在由自閉症群體組成的洗車服務門店洗車，通過實際行動給予支持與鼓勵，幫助他們增強生活信心，為弱勢群體貢獻愛心。

案例：理想汽車用戶慰問貧困兒童

2024年，理想汽車西安車友會組織開展「2024秋冬公益行」活動，邀請一百多位車友共同探訪陝西回歸兒童救助中心。本次活動中，車友們為貧困兒童送去生活必需品等物資援助，給予溫暖與鼓勵。



附錄



86

95

98

ESG 關鍵績效表

環境

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
排放物					
大氣污染物	VOC	噸	43.3	23.6	10.4
	氮氧化物	噸	11.5	20.0	/
	二氧化硫	噸	0.8	2.4	/
	甲烷	噸	/	/	1.9
	煙塵	噸	6.0	8.6	2.3
水污染物	COD	噸	87.5	87.7	24.1
	氨氮	噸	3.7	4.9	1.0
	總磷	噸	0.6	0.7	0.1
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	72,611.6	58,642.8	22,871.5
	無害廢棄物密度	噸/百萬人民幣營收	0.5	0.5	0.5
	餐厨垃圾	噸	726.9	1,011.0	639.5
	生活垃圾	噸	7,031.2	3,652.9	2,211.6
	可回收垃圾	噸	64,853.5	53,978.9	20,020.4
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	4,573.9	3,481.3	1,414.7
	有害廢棄物密度	噸/百萬人民幣營收	0.03	0.03	0.03
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	322,278.4	201,566.2	104,733.9
	溫室氣體排放密度（全口徑）	噸二氧化碳當量/百萬人民幣營收	2.2	1.6	2.3
	範疇一溫室氣體排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	64,499.6	29,994.7	20,549.0
	範疇二溫室氣體排放量（全口徑）	噸二氧化碳當量	257,778.8	171,571.5	84,184.9
	溫室氣體總排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	221,613.9	154,828.8	75,510.2
	範疇一溫室氣體排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	56,986.9	28,669.1	16,610.5
	範疇二溫室氣體排放量（製造與行政口徑）	噸二氧化碳當量	164,627.0	126,159.8	58,899.7
	溫室氣體總排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	97,032.8	46,737.4	29,223.7
	範疇一溫室氣體排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	7512.7	1,325.7	3,938.5
	範疇二溫室氣體排放量（門店口徑）	噸二氧化碳當量	89,520.1	45,411.7	25,285.2

1. 環境數據收集範圍為理想汽車常州製造基地、零售門店、交付中心、售後維修中心、北京研發總部及其他辦公場所。

2. 溫室氣體排放量（範疇一）來自固定源的燃料（液化天然氣、柴油）耗用，及運輸車輛的燃料（汽油）耗用。液化天然氣排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》；柴油和運輸車輛排放因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

3. 溫室氣體排放量（範疇二）來自外購電力的消耗，外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2024年12月26日刊發之《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

4. 有害廢棄物的披露範圍是按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2021版）界定。

5. 不可再生能源（汽油、柴油、液化天然氣）的單位轉換因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。

ESG 關鍵績效表

環境

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
資源使用					
能源	綜合能源消耗量	噸標煤	88,300.1	55,978.3	30,292.9
	綜合能源消耗密度	噸標煤/百萬人民幣營收	0.6	0.5	0.7
	外購電力	兆瓦時	455,209,377.6	286,742,337.6	139,038,317.1
	外購熱力	吉焦	57,292.0	73,111.8	44,466.8
	外購天然氣	立方米	20,947,628.0	12,978,058.0	6,148,389.0
	柴油	升	4,888.1	10,720.0	0.0
	汽油 ¹	升	1,273,024.7	790,981.0	3,229,965.1
水資源	總耗水量	噸	2,459,752.9	1,681,919.9	833,334.4
	總耗水密度	噸/百萬人民幣營收	17.0	13.6	18.0
	市政供水	噸	2,181,732.9	1,463,391.9	758,382.4
	水資源回用量	噸	278,020.0	218,528.0	74,952.0
材料資源	製冷劑	千克	5,820.0	105.0	85.4
	整車製造包材使用量	噸	1,242.1	22,800.0	6,660.0
	零部件包材循環回收量	噸	2,752,084.1	5,982,911.0	361,632.3
年度節能環保相關投入金額	百萬人民幣	28.5	37.5	/	

¹ 2023年汽油數據，不包含加注到產品車油箱隨車外運的汽油量。

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據
員工人數及分佈				
員工總數	人	32,248	31,591	19,396
按性別劃分的 員工人數	男性	26,739	25,967	15,860
	女性	5,509	5,624	3,536
按僱傭類型劃 分的員工人數	全職員工	32,248	31,591	19,396
	兼職員工	0	0	0
	勞務派遣員工	0	0	0
按年齡劃分的 員工人數	29歲及以下	15,149	14,941	9,685
	30-39歲	15,808	15,636	9,106
	40歲及以上	1,291	1,014	605
按類型劃分的 員工人數	研發人員	5,930	6,726	4,838
	銷售人員	13,072	12,340	9,199
	一般及管理人員	3,504	2,974	1,041
	生產人員	9,742	9,551	4,318
按照崗位性質 劃分	藍領員工	10,426	9,561	5,372
	白領員工	9,495	10,559	7,051
	店端員工	12,327	11,471	6,973
按學歷劃分的 員工人數	碩士學歷	5,461	4,926	3,003
	本科學歷	8,572	9,860	6,561
	大專學歷	11,697	10,305	5,791
	高中及以下學歷	6,518	6,500	4,041
按地區劃分的 員工人數 ¹	中國大陸	32,208	31,552	19,359
	中國港澳台	14	16	11
	海外	26	23	26

¹ 該指標中的按地區劃分的員工人數（中國大陸、中國港澳台、海外）基於員工身份歸屬地/國籍統計。

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
員工人數及分佈					
按級別性別劃分的員工比例 ¹	高級管理層	人	33	28	19
	高級管理層中男性員工佔比	百分比	90.9	89.3	94.7
	高級管理層中女性員工佔比	百分比	9.1	10.7	5.3
	中級管理層	人	414	311	142
	中級管理層中男性員工佔比	百分比	85.6	86.2	86.6
	中級管理層中女性員工佔比	百分比	14.4	13.8	13.4
	初級管理層	人	653	59	160
	初級管理層中男性員工佔比	百分比	80.6	91.5	95.6
	初級管理層中女性員工佔比	百分比	19.4	8.5	4.4
	普通員工	人	31,047	31,193	19,075
按職能性別劃分的員工人數	創收職能中高級管理層中女性員工總數	人	77	46	1
	創收職能中高級管理層中女性員工佔比	百分比	14.1	13.6	5.3
	STEM相關崗位中女性員工總數	人	922	999	746
	STEM相關崗位中女性員工佔比	百分比	16.1	15.2	15.4
殘疾員工	人	125	123	105	
少數民族員工	人	1,711	1,655	1,086	
海外籍員工	人	26	22	26	
新進員工總數	人	12,959	16,037	13,736	
按招聘類型劃分的新進員工人數	社招新進員工	人	9,695	14,722	11,086
	校招新進員工	人	3,264	1,315	2,650

¹ 理想汽車 2024 年對公司整體進行了崗位序列、職級序列的重新梳理和定義，因此重新確定了普通員工以及初級、中級、高級管理者的定義。

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
僱員流失人數及比率					
僱員流失總人數及比例	員工流失總數	人	12,302	7,037	6,218
	員工流失比例	百分比	38.2	22.3	32.1
按性別劃分的員工流失比例	男性	百分比	36.5	22.1	31.9
	女性	百分比	46.1	23.1	32.7
按年齡劃分的員工流失比例	29歲及以下	百分比	42.2	30.0	38.3
	30-39歲	百分比	35.7	15.7	26.6
	40歲及以上	百分比	21.0	9.9	15.5
按崗位性質劃分的員工流失比例	藍領員工	百分比	39.0	49.0	50.2
	白領員工	百分比	35.7	14.7	17.4
	店端員工	百分比	39.3	36.3	32.9
按地區劃分的員工流失比例 ¹	中國大陸	百分比	38.1	22.3	32.1
	中國港澳台	百分比	35.7	37.5	54.6
	海外	百分比	42.3	26.1	11.5
按職級劃分的員工流失比例	高級管理層	百分比	6.1	10.7	10.5
	中級管理層	百分比	3.9	6.4	15.4
	初級管理層	百分比	8.0	11.9	7.5
	普通員工	百分比	41.0	22.5	32.4

¹ 該指標中的按地區劃分的員工人數（中國大陸、中國港澳台、海外）基於員工身份歸屬地／國籍統計。

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
員工發展與培訓					
員工職業培訓總人次	人次	311,546	34,729	25,880	
按性別劃分的 培訓僱員百分比	男性員工	百分比	75.5	88.9	91.5
	女性員工	百分比	85.9	94.3	93.9
按職級劃分的 培訓僱員百分比	董事會人員	百分比	100.0	100.0	75.0
	高級管理層	百分比	97.0	96.2	79.0
	中級管理層	百分比	99.6	95.5	96.4
	初級管理者	百分比	97.4	95.5	98.9
	普通員工	百分比	76.3	89.8	91.9
按性別劃分的 僱員受訓總時數	男性員工	小時	1,177,696	502,160	559,714
	女性員工	小時	326,413	112,679	117,982
按性別劃分的 僱員平均受訓時數	男性員工	小時	59	18	35.3
	女性員工	小時	69	17	33.4
按職級劃分的 僱員受訓總時數	高級管理層	小時	2,009	3,592	387
	中級管理層	小時	63,824	8,071	4,548
	初級管理者	小時	486,518	1,032	6,352
	普通員工	小時	951,757	602,143	666,407
按職級劃分的 僱員平均受訓時數	高級管理層	小時	59	120	20.4
	中級管理層	小時	121	26	32.0
	初級管理者	小時	704	16	39.7
	普通員工	小時	32	18	34.9
員工薪酬	2024 年理想汽車校招員工女性與男性的薪酬比例為 1.16:1				

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
員工健康與安全					
工傷損失	員工因生產事故死亡人數	人	0	0	0
	員工工傷率	百分比	0.03	0.04	0.07
	員工工傷數	起	9	12	14
	工傷損失工作日數	天	335	397	106.5
	百萬工時損工事故率 (LTIFR) ¹	/	0.14	0.2	/
	20 萬工時損工率 (LWD)	/	0.84	1.3	/
安全培訓	年度安全培訓次數	場次	4,160	638	244
	年度安全培訓人次	人次	474,863	343,033	122,829
安全檢查	安全檢查次數	次	9,275	3,286	341
	安全隱患檢查量	個	31,192	30,659	11,947
年度安全生產事故數量		次	0	12	4
年度安全生產相關投入金額		百萬人民幣	50.2	26.1	16.2
供應鏈管理					
供應商總數		家	504	434	363
按地區劃分的 供應商總數	中國大陸	家	500	432	360
	中國港澳台地區	家	0	0	0
	海外	家	4	2	3
按類型劃分的 供應商總數	戰略供應商	家	27	/	/
	優選供應商	家	181	/	/
供應商准入	通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	百分比	99.1	99.4	100.0
	通過 ISO 14001 體系認證的供應商比例	百分比	94.6	93.7	89.0
	通過 ISO 45001 體系認證的供應商比例	百分比	82.8	80.9	/
	通過 ISO 9001 體系認證的供應商比例	百分比	99.1	/	/

¹ 2023 年，該數據統計口徑由製造端擴大至理想汽車全口徑。

ESG 關鍵績效表

社會

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據
產品質量與安全				
質量安全培訓	年度質量安全培訓人次	人次	74,240	29,834
	年度質量安全培訓次數	場次	2,509	350
	年度質量安全培訓時長	小時	41,064	44,752
產品研發				
研發投入	億元	110.0	105.9	67.8
專利	累計專利授權數量	個	4,216	3,368
商標	累計商標核准數量	個	2,360	1,669
著作權	累計著作權數量	個	123	98
知識產權保護培訓	知識產權保護培訓次數	場次	22	34
	知識產權保護培訓人次	人次	777	/
信息安全管理				
信息安全培訓次數	場次	67	4	19
隱私培訓次數	場次	30	7	/
信息數據洩露事件次數	次	0	0	0
產品與客戶服務				
售後服務培訓	售後服務培訓次數	場次	140	240
	售後服務培訓時長	小時	514,280	234,599
	新員工崗前培訓率	百分比	100.0	100.0
滿意度調查	售後服務滿意度	百分比	99.6	99.8
	產品交付滿意度	百分比	99.9	99.9
	試乘試駕滿意度	百分比	99.9	99.9
用戶投訴	用戶投訴總數	次	400	10,088
	用戶投訴處理率	百分比	100.0	100.0
公益慈善				
公益慈善投入金額	萬元	4,730	3,324	568

ESG 關鍵績效表

管治

指標名稱	單位	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	
反貪腐					
廉潔培訓	員工廉潔培訓次數	場次	76	48	17
	員工廉潔培訓總小時數	小時	23,021	17,000	7,994
	員工廉潔培訓覆蓋率	百分比	100.0	100.0	100.0
	管理層廉潔培訓場次	場次	1	2	1
	管理層廉潔培訓總小時數	小時	150	120	20
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	2	1	0	

聯交所《ESG 守則》索引

環境

層面	關鍵績效指標	披露頁碼
A1 排放物	一般披露:有關廢氣及溫室氣體排放,向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P59
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	P86
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P86
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P86
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59-60
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P59-60、86
A2 資源使用	一般披露:有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P61-62
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P87
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	P87
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P52、62
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P52、62
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	P64、87
A3 環境及天然資源	一般披露:減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P59
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P53-65

社會

層面	關鍵績效指標	披露頁碼
B1 僱傭	一般披露:有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P67-69
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P68
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P68
B2 健康與安全	一般披露:有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P73-80
	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	P92
	B2.2 因工傷損失工作日數	P73
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法	P76-80
B3 發展與培訓	一般披露:有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P70-72
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	P91
	B3.2 按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數	P91

聯交所《ESG 守則》索引

社會

層面	關鍵績效指標	披露頁碼
B4 勞工準則	一般披露:有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P67
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P67
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P67
B5 供應鏈管理	一般披露:管理供應鏈的環境及社會風險政策	P40
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	P92
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目, 以及相關執行及監察方法	P39
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	P40
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	P40
B6 產品責任	一般披露:有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P33-35、44

層面	關鍵績效指標	披露頁碼
B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P35
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P35
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P32
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P35
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	P21-22
B7 反貪污	一般披露:有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P17
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P18
	B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	P18
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P18
B8 社區投資	一般披露:有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P82
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	P82-83
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	P82

聯交所《ESG 守則》索引

氣候相關披露

層面	關鍵績效指標	披露頁碼
管治	管治	P50
策略	氣候相關風險及機遇	P51
	業務模式和價值鏈	P51
	策略和決策	P51
	財務狀況，財務表現及現金流量	/
	氣候韌性	/
	氣候相關風險及機遇的財務影響	P51
風險管理	風險管理	P52
指標及目標	溫室氣體排放	P86
	氣候相關轉型風險	P52
	氣候相關物理風險	P52
	氣候相關機遇	P52
	資本運用	/
	內部碳價格	/
	薪酬	/
	行業指標	/
	氣候相關指標	/
	跨行業指標以及行業指標適用性	/

GRI 指引

使用說明	理想汽車於2024年1月1日至2024年12月31日參照GRI標準報告了此份GRI內容索引中引用的信息	
使用 GRI 1	GRI 1:基礎 2021	
指標	指標說明	所在報告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P4
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鑒證	/
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P4-5
	2-7 員工	P67-80
	2-8 員工之外的工作者	P67-80
	2-9 管治架構和組成	P10
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P10
	2-11 最高管治機構的主席	P10
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P10
	2-13 為管理影響的責任授權	P10
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P12
	2-15 利益衝突	P13
	2-16 重要關切問題的溝通	P13
	2-17 最高管治機構的共同知識	P11
	2-18 對最高管治機構的績效評估	P10
	2-19 薪酬政策	P72
	2-20 確定薪酬的程序	P72
	2-21 年度總薪酬比率	/

指標	指標說明	所在報告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P12
	2-23 政策承諾	P17、67
	2-24 融合政策承諾	P17、67
	2-25 補救負面影響的程序	P18、48
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P47
	2-27 遵守法律法規	P10
	2-28 協會的成員資格	P31
	2-29 利益相關方參與的方法	P13
	2-30 集體談判協議	/
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P14
	3-2 實質性議題清單	P14
	3-3 實質性議題的管理	P14
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	/
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P50-52
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	P69
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2 重大間接經濟影響	/
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P17
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P18
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P18
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P18

GRI 指引

指標	指標說明	所在報告位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P57
	301-2 所用循環利用的進料	P57
	301-3 再生產品及其包裝材料	P57
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P87
	302-2 組織外部的能源消耗量	P87
	302-3 能源強度	P87
	302-4 減少能源消耗	P61-62
	302-5 產品和服務的能源需求下降	P54、61-62
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P62
	303-2 管理與排水相關的影響	P62
	303-3 取水	P62
	303-4 排水	P62
	303-5 耗水	P62
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	P63
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P63
	304-3 受保護或經修復的棲息地	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	P86
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P86
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	P86

指標	指標說明	所在報告位置
GRI 305: 排放 2016	305-5 溫室氣體減排量	P86
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	P86
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P60
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P60
	306-3 產生的廢棄物	P60
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P60
	306-5 進入處置的廢棄物	P60
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P40
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P40
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P89、91
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P69
	401-3 育兒假	P69
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P73
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P76
	403-3 職業健康服務	P78
	403-4 職業健康安全事務:工作者的參與、意見徵詢和溝通	P76
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P76
	403-6 促進工作者健康	P78
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P75-80
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P78
	403-9 工傷	P73
	403-10 工作相關的健康問題	P73

GRI 指引

指標	指標說明	所在報告位置
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P91
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P71-72
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P72
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P67
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	P91
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P67
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	/
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P40
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	P40
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P35
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P35
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P21-22



創造移動的家，創造幸福的家。

理想汽車 2024 年環境、社會及管治報告