香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

深圳控股有限公司
SHENZHEN INVESTMENT LIMITED

（於香港註冊成立之有限公司）
（股份代號：00604）

二零二五年第一季度及近期主要業務進展

深圳控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱爲「本集團」）向本公司股東提供隨附二零二五年第一季度及近期主要業務進展的新聞稿（「新聞稿」）。

新聞稿所載列的資料是根據本集團內部資料匯總編制而成，該等資料尚未經核數師審核或審閱，因此僅供投資者參考。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
深圳控股有限公司
代行主席
王昱文

香港，二零二五年四月十六日

於本公告日期，董事會由七位董事組成，其中王昱文先生 、蔡濤女士、嚴中宇先生及史曉梅女士爲本公司執行董事，而李偉強先生、黃友嘉博士及宮鵬教授爲本公司獨立非執行董事。

[請即時發放]

深圳控股公佈2025年第一季度及近期主要業務進展

(2025年4月16日- 香港) 深圳控股有限公司(「深圳控股」或「集團」；香港聯交所上市編號：604.HK) 宣佈2025年第一季度及近期主要業務進展。

地產銷售業務

集團拓寬營銷渠道，把握市場時機，加速銷售去化，旗下位於深圳的頤樾府、山水東城花園、泰瑞府、深業雲築等項目持銷情況良好，位於中山、上海和成都的項目亦表現較好。2025年第一季度，集團未經審計合同銷售額約31.33億元人民幣，較去年同期上漲83.5%，合同銷售面積約107,307平方米，較去年同期上漲31.4%，每平方米平均售價約爲29,201元人民幣。

城市綜合運營業務

集團在物管城市、公建物業等業態的對外拓展上持續突破。深業運營中標馬鞍山市鄭蒲港新區物管城市項目，服務鄭蒲港起步區、鄉鎮13個社區，175個自然村，道路清掃面積及綠化養護面積合計超過424萬平方米；華中區域中標三個醫院物業管理項目；成功拓展交通銀行福建分行、中國移動四川及吉林物業管理服務項目。

商業運營方面，集團深化文旅商融合模式，通過承辦優質文娛和體育活動，不斷創新商業場景，拓展商業邊界。近期，國際賽事斯巴達勇士賽、粵港澳大灣區花園大賽在集團運營管理的筆架山體育公園展開。本屆斯巴達勇士賽首次在城市中心舉辦，賽事期間，深業上城日均車流創淡季新高，同比增加35%，商場營業額同比增長52%，賽事的成功舉辦獲國內外知名媒體報導，影響力覆蓋18個國家和地區。花園大賽疊加清明小長假，假期首日客流突破32萬人次，創深圳市福田區商業客流新高，營業額同比增長48%，同時帶動淡季酒店消費，期間無印良品酒店滿房，文華東方酒店入住率顯著增加。集團旗下中山灣中上城項目成功舉辦品牌簽約儀式暨魔法世界發佈會，將打造爲亞洲首個國際IP室內主題娛樂綜合體，成爲粵港澳大灣區商業新地標。

現代農業業務

集團把握國家強農促農的政策方向，響應《加快建設農業強國規劃（2024-2035

年）》，積極佈局現代農業業務。持續優化農業產業經營模式，韶關新豐農業產業園種植面積約3500畝，着力創新發展合作種植、訂單種植模式。穩步推進供應鏈業務發展，2025年第一季度農產品供應鏈業務較去年同期上漲約7%。高標準推進農業重點項目運營，深圳大鵬四季田園於2025年1月底正式投入運營，精准對接教育主管部門、學校及事業單位，打造「四季研學矩陣」品牌，推出「春耕研學季」等特色研學產品。仙桃四季花谷一期於2025年1月底投入試運營，成功舉辦2025年迎春花市、仙桃馬拉松等多項活動，開展政府合作和項目招商，積極拓展相關業務促進增收，爲打造多元化農旅平台奠定基礎。

深圳控股將繼續加快構建新發展模式，積極推動業務向城市資產管理和綜合運營以及科技產業投資服務轉型，全力保障集團高質量發展。

- 完 -

如有垂詢，請聯繫

深圳控股有限公司
周全／肖正
電話：(852) 2312 8746
電郵：zhouq@shumyip.com.hk xiaozheng@shumyip.com.hk

金融公關（香港）有限公司
岳磊／盧志傑／亓蕾蕾
電話：(852) 2610 0846
電郵：szi@financialpr.hk