



環境、社會及管治報告2024



ZX Inc. 中旭未来
股份代號：9890

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

目錄

01 關於本報告	2	07 聚才惜才育才	22
02 董事會聲明	4	7.1 嚴守勞工準則	22
03 關於我們	5	7.2 員工健康安全	23
04 可持續發展方式	6	7.3 保障薪酬福利	24
4.1 可持續發展政策	6	7.4 護航人才發展	25
4.2 ESG管治架構	7	08 承擔社會責任	26
4.3 利益相關方溝通	8	8.1 助力棟樑成長	26
4.4 重要性議題及矩陣	8	8.2 關心社區融合	28
05 合規經營	9	8.3 支持鄉村振興	29
5.1 黨建引領規範建設	9	09 低碳運營發展	30
5.2 反腐倡廉建設	10	9.1 溫室氣體排放	30
5.3 落實信息安全	11	9.2 綠色節能減廢	31
5.4 維護知識產權	12	9.3 氣候變化應對	33
5.5 推動行業發展	13	附錄一：獎項及榮譽	35
5.6 供應商管理	14	附錄二：部份行業協會成員資格	38
06 優質客戶服務	15	附錄三：可持續發展數據摘要	39
6.1 打造優質遊戲	15	附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》	
6.2 強化質量管理	18	索引	42
6.3 用戶權益保障	19		
6.4 未成年人保護	20		



關於本報告

中旭未來（「本公司」），連同其附屬公司及中國經營實體*，（統稱「本集團」、「中旭未來」或「我們」）欣然發佈我們的環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」）。本報告闡述我們於2024年1月1日至2024年12月31日（「本年度」或「報告期」）期間的可持續發展方向，以及在各個層面履行企業社會責任的具體舉措和成效。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）編寫，涵蓋的報告內容亦符合《指引》中強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並遵循四項報告原則。此外，為方便讀者快速查閱，本報告的最後一章附有基於《指引》編製的內容索引。



重要性

本報告已識別及於報告中披露重要ESG議題的過程及選擇這些因素的準則，以及利益相關方參與的過程及結果。



量化

本報告中定量關鍵績效指標（「KPI」）的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明。



平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。



一致性

我們於本報告中使用一致的統計披露方法。如統計方法或KPI有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在ESG報告中清楚說明。

報告範圍

除特別說明外，本報告涵蓋了本集團直接控制的業務，環境、社會和管治KPI的收集範圍包括本集團及其所有附屬公司。關於本集團的企業管治詳情，請參考本集團2024年度報告中的「企業管治報告」章節，或訪問本集團官方網站獲取更多信息。

* 中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體，其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程。

關於本報告

報告語言

本報告以繁體中文和英文編寫並發佈。如有歧義，以繁體中文版本為準。

報告批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月31日獲董事會通過。

報告獲取

本報告僅提供電子版本。您可以訪問中旭未來官方網站(<https://www.zx.com>)或香港聯交所披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)在線閱讀或下載報告。



董事會聲明

我們致力於將可持續發展理念融入企業運營的各個方面，因此本集團深知董事會的領導和參與對於實現可持續發展至關重要。董事會作為ESG事務的最高決策層，全面負責ESG策略。為確保可持續發展政策能夠切實落實到日常運營中，本集團於2023年度成立了專門的ESG工作小組，負責管理和推進集團的ESG相關工作，並定期向董事會匯報進展情況。ESG工作小組持續審查與ESG有關事項，並使本集團在報告期內完全合規。ESG工作小組加強了數據收集和披露工作，董事會在此基礎上審視了環境目標。

ESG工作小組的工作標誌著我們在ESG管理方面邁出了積極的一步。本年度，董事參與了ESG相關的培訓，增強了董事對於ESG監管等方面的知識。我們已經制定了明確的ESG策略和目標，並通過與各部門和利益相關方的溝通，確保這些計劃能夠得到有效執行。

本年度，董事會確認了本集團的重要ESG議題。未來，我們將持續與利益相關方進行溝通，調整集團的可持續發展戰略，致力於達成相關ESG目標，不斷完善和提升可持續發展工作的成效。

關於我們

公司簡介

中旭未來是一家中國領先的網絡遊戲發行商，業務覆蓋遊戲發行、運營、研發。公司以「科技+創意」為核心，致力為全球玩家提供基於IP的優質網絡遊戲產品。由客戶開發並由我們營銷及運營的網絡遊戲通過「貪玩遊戲」品牌向玩家提供。我們的「貪玩遊戲」品牌為中國玩家廣泛認可的網絡遊戲發行品牌。

除遊戲產品外，我們亦輸出我們的核心能力以賦能營銷網絡文學產品。此外，我們累積的終端用戶洞察使我們識別用戶的其他需求。我們在新消費場景成功開發自有速食食品品牌「渣渣灰」。消費品業務促進了我們擴展至線下渠道，使我們能夠產生更大的終端用戶群，從而使我們能夠進一步優化我們的營銷和運營能力。

中旭未來深度挖掘「遊戲+」的價值，以「貪玩遊戲」品牌為原點，將遊戲的不同屬性深度融入文化、教育、科技等眾多領域，讓公益與企業發展擰成一股繩，共同拉動企業內部治理與經營發展。



可持續發展方式

可持續發展政策

中旭未來秉持可持續發展的理念，不僅專注於業務拓展，同時致力於推動社會和環境的責任擔當。我們制定了《可持續發展政策》，明確了我們的承諾與目標，以指導戰略方向和運營實踐。

在各個ESG領域，我們設立了具體的責任和目標，並積極倡導員工以及合作夥伴共同參與，推動企業邁向可持續發展的未來。

- 我們會聯同不同的合作單位，大力投放到研發中，推出更多可持續技術和產品的開發。

創新和研發



- 我們為員工提供好的福利和發展，亦會積極參與社區公益活動，促進員工及社區可持續發展。

社會責任



- 我們制定了各項環境目標，在嚴格遵守環境相關的法規下，減少溫室氣體排放和提升能源使用效率。

環境保護



- 透過和供應商透明和互信的合作關係，積極推動供應商長期合作關係和可持續發展。

供應鏈管理



- 我們建立內部控制體系和確立員工的道德準則，為員工提供相關培訓，在業務和營運中確保符合合規和商業道德。

法律合規和道德商業行為



- 我們會與利益相關方合作和溝通，並定期向各界發佈最新的可持續信息，展示本集團的工作成果。

溝通和報告



可持續發展方式

ESG管治架構

為了持續推動可持續發展的未來，中旭未來已建立了一個自上而下的ESG治理架構，該架構由董事會、ESG工作小組和內部負責部門組成，明確了各層級的職責和任務。ESG工作小組由高級管理人員和關鍵幹部組成，負責制定和執行ESG戰略、目標及行動計劃，同時對相關績效和報告進行監督，確保ESG實踐的有效落實和持續優化。

決策層：董事會

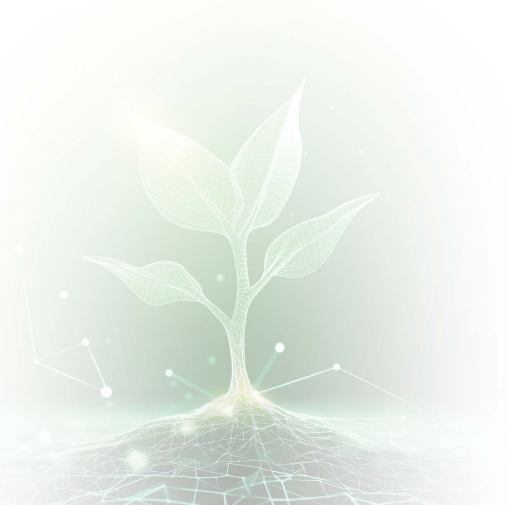
- 對ESG策略及匯報承擔全部責任；
- 向ESG工作小組授予權力；
- 批准本集團的ESG管理政策、戰略、目標及年度工作；
- 定期檢討及監督ESG表現及目標達成進度；
- 審批年度ESG報告內容。

組織層：ESG工作小組

- 定期向董事會匯報ESG相關事宜及進展；
- 識別、評估及審閱ESG風險及機會；
- 負責檢討及監察ESG相關政策及實踐，確保本集團符合相關法律及監管要求；
- 收集和分析ESG數據，編製相關報告，並為ESG決策提供支持。

執行層：各業務及職能部門

- 在ESG工作小組的指導下，各部門識別和管理與其職能範圍相關的ESG問題；
- 各部門將確保ESG指標納入業績評估和目標設定，並積極參與ESG工作的推進；
- 向ESG工作小組報告工作進展。



可持續發展方式

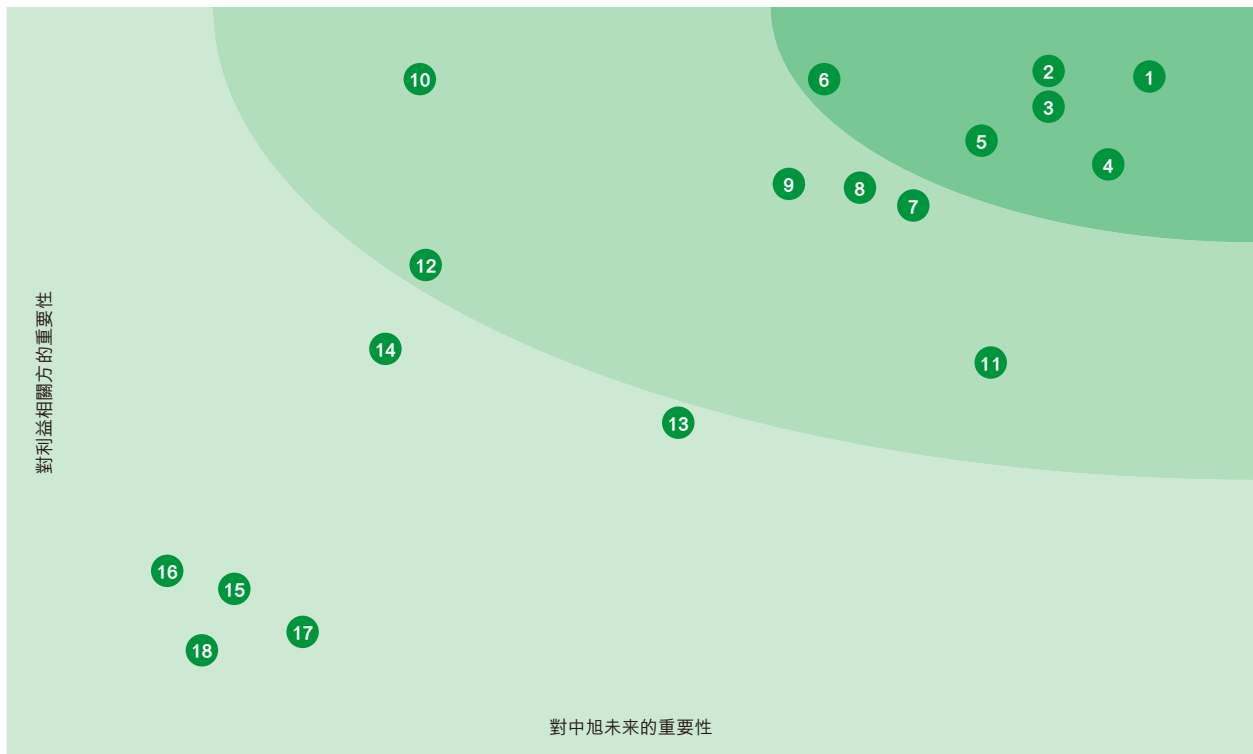
利益相關方溝通

利益相關方的支持是本集團業務持續穩健發展的基石，不僅幫助我們識別當前和潛在的機遇與風險，也在我們的可持續發展戰略中扮演著至關重要的角色。因此，本集團高度重視與各類利益相關方的溝通，包括股東及潛在投資者、員工、客戶／消費者、政府與監管機構、供應商、合作夥伴及同業、社會與公眾等。我們透過不同的渠道與持份者交流，包括但不限於週年大會、年度及中期報告、ESG報告、公司網頁及社交媒體平台、股東大會、公司活動、公司郵箱、顧客滿意度調查、員工滿意度調查、社會服務和商務會議等。通過多種渠道的互動與交流，我們能夠深入瞭解他們的主要關切和議題，從而更好地滿足其需求並推動公司的可持續發展。

重要性議題及矩陣

我們參考聯交所的《指引》、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board「SASB」)及同行議題，確定重大ESG議題，進行了重要性評估。由於本集團業務、經營環境和利益相關方與我們的相互影響力未有大變化，我們繼續採用上年度的重要性評估結果，該結果已獲董事會批准。

本集團的ESG重要性矩陣結果如下：



高度重要議題

- 1 員工健康與安全
- 2 信息安全與隱私保護
- 3 員工權益及福利
- 4 玩家服務與溝通
- 5 僱傭管理及勞工準則
- 6 未成年人保護

中度重要議題

- 7 產品質量與安全
- 8 保護知識產權
- 9 員工培訓和發展
- 10 禁止童工及強制勞動
- 11 反貪污及反舞弊
- 12 多元化和共融

一般重要議題

- 13 供應鏈管理
- 14 社區公益
- 15 水資源管理
- 16 廢棄物管理
- 17 能源管理及溫室氣體排放
- 18 氣候變化

合規經營

黨建引領規範建設

本集團堅持擁護中國共產黨的領導，圍繞公司主業發展，落實基層黨建工作。報告期內，本集團高度重視黨建工作，正式成立了黨支部，全面加強黨風建設，優化黨員管理，多次聯合其他單位共同開展包括非遺傳承、紅色文化、公益守護、綠色環保等特色主題黨建活動。



「E心向党，粵韻同行」黨建共建活動



守護花蕾「清風互助」普法學堂



紅色主題黨建活動



「為綠美廣東添彩」黨建共建活動



反腐倡廉建設

本集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》以及《最高人民法院關於審理洗錢等刑事案件具體應用法律若干問題的解釋》等相關法律法規。本集團建立了完善的反腐倡廉管理架構及規章制度。董事會轄下的審核委員會是反舞弊工作的領導機構。內審部為反舞弊工作的常設機構，協助組織年度舞弊風險評估工作，開展反舞弊宣傳活動，協同相關部門受理舞弊舉報並進行舉報登記、組織舞弊案件的調查、出具處理意見及報告等事項，並向審核委員會報告。本年度，本集團制定了《中旭未來反舞弊制度》及《反洗錢工作指引》等，以加強治理和內部控制，防治舞弊，降低風險，規範經營行為，維護合法權益，確保經營目標的實現和持續、穩定、健康發展，樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣。

本集團已採納舉報政策（「舉報政策」）設立了廉潔舉報的電子郵箱，在官網及內部工作群進行公示，並在公司與合作夥伴的合同／協議中增加有關條框廉潔條款，員工或外部第三方可以通過電子郵箱舉報業務合作過程中的違規違紀行為（特別是與欺詐、控制或道德有關者），無論是實名或匿名舉報，我們都對舉報內容進行深入調查。一旦發現不當行為，我們將採取針對性的補救和處罰措施。我們堅決保護舉報人的信息及舉報內容，根據規定保護協查的舉報人並對報復人或洩密人進行懲處，並對提供信息屬實的舉報人進行獎勵。對於收集到的所有數據，本集團將依據規定進行存檔和報告。對於查證屬實的貪腐行為，將按照既定制度進行處罰，情節嚴重者將移交司法機關處理。

為了規範公司各類業務接待行為並使員工在對外交往和工作活動中保持廉潔自律，我們制定了《接待管理制度》和《收受禮品管理制度》，明確責任部門，切實維護公司的名譽和利益。同時，我們與合作夥伴簽訂的合同／協議中約定的廉潔條款中也明確表明，禁止合作方以任何名義向我方工作人員直接間接或試圖贈送禮金、物品、有價證券或採取試圖採取其他任何變相手段提供不正當利益。對於節假日的正常商務禮儀交往的禮品，我們也嚴格要求員工做好登記審批流程。

本年度，本集團向董事會及員工提供多場反貪污及反商業賄賂相關的培訓，2024年3月，本集團舉辦以「倡廉潔，反舞弊」為主題的高管倡議會，會議內容包括介紹反貪腐的法規要求、如何識別貪污行為、公司的法理及反貪政策以及案例分析等，共有包括董事在內的49名員工參與會議。2024年12月公司亦組織了反貪污腐敗培訓，共有包括董事在內的51名員工參與會議。



倡廉潔，反舞弊—2024年中旭未來集團高管倡議會

本年度，本集團概無發現營運中發生重大影響的欺詐或不當行為事件，並沒有發生因貪污而對本集團或員工提出的訴訟案件。

合規經營

落實信息安全

本集團專注於數字互動娛樂，我們的業務涉及收集、使用、分析和存儲玩家的個人信息，因此，我們對信息和用戶數據的安全給予了高度重視。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《互聯網安全保護技術措施規定》、《互聯網信息服務管理辦法》、《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規。為此，我們不斷優化內部管理制度，強化員工的安全意識，全方位保障信息安全。

本集團制定並執行了多項信息安全管理制度，包括《境外發行證券及上市相關保密及檔案管理制度》、《信息安全策略(框架)》、《有關平台規則、隱私政策和算法策略的制定與變更制度》、《用戶個人信息數據生命週期整體管控制度》及《組織安全結構和人員職責制度》等。這些制度明確規定了信息安全責任、戰略方針、保密措施以及用戶數據處理的具體要求，建立了全面的制度框架，為防範信息安全事件奠定了堅實的基礎。此外，這些規定進一步強化了信息安全管理体系，確保各項安全措施得以有效實施。我們設立了獨立的信息安全工作組，專門負責、安全管理、維護和執行工作。為確保責任落實到位，我們明確了信息系統安全責任人和維護人的職責，並通過信息資產等級分類制度，將責任細化到個人。此外，我們積極加強與外部組織的合作，與信息安全專家保持聯繫，並聘請第三方公司進行獨立安全審計。與此同時，我們還制定了詳細的制度，對第三方訪問進行嚴格要求，識別並控制潛在風險。

為應對信息安全突發事件，本集團制定了《安全事件管理辦法》和《應急預案管理制度》等內部規章，明確了信息安全事故的責任認定、分類分級、處理流程和應急措施。所有員工和第三方需及時報告事件，並記錄發生時間、屏幕信息及後果。我們詳細記錄事故分類、響應方法和處理情況，為風險防範提供依據。同時，我們規範了基礎設施、軟硬件系統和應用系統的應急處理，針對不同事故類型明確了處理方法和善後措施。此外，本集團還設立了獎懲機制，獎勵提前預警和及時處理的員工，處罰造成信息安全事件的責任人。

本年度，本集團沒有違反任何個人資料、廣告和標籤相關的法律及規例。



維護知識產權

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國著作權法實施條例》、《計算機軟件保護條例》等法律法規。我們高度重視並嚴格保護知識產權，規範管理包括商標、專利、著作權以及商業秘密在內的各類知識產權事務。法務部負責整體的知識產權管理工作，同時品牌宣傳部、設計部和市場部緊密協作，共同推動知識產權的管理與保護。為了更好的維護和管理本集團的知識產權，我們制定了《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《著作權管理辦法》和《專利管理辦法》。

員工或外部機構因職務關係或受本集團委託開發的創作成果，均歸屬於本集團所有。我們會為這些成果申請知識產權保護，由法務部負責審查和處理。法務部將根據申請的可行性和潛在的侵權風險進行評估，之後再決定是否進行申請。任何涉及使用知識產權的情況都必須簽訂合同，明確雙方的權利和義務。在日常運營中，如果發現任何知識產權風險，必須立即通知法務部。若發現侵權行為，法務部將負責維權，收集相關證據，並通過法律途徑保護本集團的知識產權。此外，為了提高整體保護意識，我們重視對員工的知識產權培訓。

本年度，本集團的專利保持數為11件，新增軟件著作權18件，新增商標數65個，新增美術等其他作品著作權2件。



合規經營

推動行業發展

我們推動同業間共同合作，促進行業及市場健康有序的發展，保護客戶的權益。本年度，我們積極參與《中國互聯網發展報告(2024)》的編撰工作，並作為遊戲企業優秀案例入選展示。

本年度，我們參與的行業標準制定如下：

協會	團體標準
中國音像與數字出版協會	《網絡遊戲企業社會責任實施指南》團體標準
	《遊戲分發與推廣基本要求》團體標準
	《小遊戲平台內容管理規範》團體標準
中國互聯網協會	《適用於未成年人的移動智能終端指南》團體標準
	《未成年人網絡保護社會責任報告編寫指南》團體標準
	《互聯網企業社會責任及ESG信息披露評價指南》團體標準
	《互聯網企業社會責任信息披露要求》行業標準



供應商管理

為了提升本集團的採購管理水平並加強對供應商的統一監管，我們制定了《供應商管理規定》、《採購管理規程》和《供應商准入指導細則》等規章制度。這些規章制度對供應商的開發、准入、更新、選擇、評估以及獎懲措施進行了詳細規定，旨在推動供應鏈的健康、透明和可持續發展。

本集團通過主動聯繫和接受自薦兩種渠道獲取潛在供應商，並要求其填寫《供應商信息登記表》和《供應商資格複合型審核表》。這些表格涵蓋了供應商的商業信息、主要業績、供應與服務保障能力、質量管理水平、服務方案及合規表現等方面。隨後，評審小組、需求部門與採購領導小組共同對供應商進行綜合評估，決定其是否可以成為我們的合作夥伴。

為了確保穩定且高質量的服務，我們制定了一套嚴謹的評估機制，基於供應商的資質、服務水平、供應能力、價格、運營狀況以及信譽等多個方面進行篩選。我們的採購團隊主要負責以下工作：(i)審核需求部門提出的採購需求；(ii)確定並聯絡適合本集團的供應商；以及(iii)與供應商進行條款的協商與溝通。

報告期內，我們對主要的供應商進行評審，共有442個主要供應商，全部執行供應商管理規定及有關慣例，其中370個來自中國內地，45個來自中國港澳台，27個來自海外，供應商類別主要有第三方廣告、營銷及渠道分銷服務代理或提供商、行政辦公、人力資源服務、及其他中介服務等。

本集團對供應商進行反洗錢管理，嚴格實施《反洗錢工作指引》，在與合作夥伴展開合作之前，我們會先對其身份進行核查，核實身份信息，定期更新。如果在合作過程中發現任何可疑交易，我們將立即向中國反洗錢監測中心及相關機構進行舉報。此外，我們還根據業務需求和相關法規，持續加強反洗錢的培訓和宣傳工作，以提升全體員工的意識和應對能力。

我們重視供應商在環境保護和社會責任方面的表現，要求合作夥伴遵循相關法律法規。為防止不合規行為的發生，我們會與供應商簽署《反商業賄賂協議》以保障雙方的共同利益，亦會在合同中嵌入廉潔合作條款，維護各項業務合作公平公正，防止合作中違規違紀行為發生，推動合作關係健康發展。我們優先選擇那些具有可持續發展理念的供應商，努力減少不可回收材料的使用，並提倡塑料包裝的再利用。此外，我們在選擇供應商時，會考慮其對環境的影響，積極推動他們採用回收材料，履行環保責任。



優質客戶服務

打造優質遊戲

本集團以「在數字時代，為終端用戶創造樂趣，為商業夥伴賦能前行」為使命，通過多元化的推廣策略和精準的營銷手段，為客戶提供全方位的遊戲推廣服務，通過打造創意內容和數字化運營驅動精品遊戲長線化運營，助力遊戲產品快速觸達目標用戶，實現遊戲產品價值最大化。

在遊戲質量評估方面，我們採取了多維度的方法，涵蓋表現評估、定量分析和在線測試三個主要環節。首先，遊戲商會提供試玩版本，我們會對遊戲的設計、功能、用戶體驗、互動性、流量及興趣點等進行深入分析。此外，遊戲還會經過試點測試，以評估多個關鍵指標，特別是對遊戲的市場滲透率和變現能力進行詳細檢查和預測。

我們的策略分析師團隊和遊戲評估專家會基於遊戲的潛力、未來市場趨勢以及用戶偏好等多方面因素，對遊戲進行全面的評估。這一過程幫助我們確保每款遊戲不僅在當前市場中表現出色，還具有長期的市場競爭力和用戶吸引力。

以下是本集團目前主要運營的幾款精品代表遊戲：

《野獸領主：新世界》

是一款以動物為主題的SLG手遊。

玩家將扮演野獸領主，通過收集、培養和進化各種動物，建立自己的生態王國。遊戲不僅玩法豐富，還融入了野生動物保護的理念，傳遞環保與生態平衡的正能量。該遊戲榮登iOS免費榜等多個榜單榜首。

《小兵大作戰》

是一款多人速戰休閒競技手遊／小程序遊戲。

通過招募武將、搭配兵種，持續招募中立小兵，壯大隊伍，組建最強陣容，並利用技能、道具、走位打敗敵人，獲得敵方的軍隊，成為亂鬥王者。該遊戲榮登iOS平台免費榜榜首。

《原始傳奇》

是一款傳奇類精品ARPG手遊。

作為經典傳奇類遊戲的革新之作，在保留經典玩法的基礎上，加入了現代化的畫面表現和社交系統，為玩家帶來懷舊與創新並存的遊戲體驗。遊戲強調團隊協作和競技對抗，深受傳奇遊戲愛好者的喜愛。



優質客戶服務

《斗羅大陸：史萊克學院》

是一款以斗羅大陸為IP的斗羅開放大世界團戰MMORPG手遊。

以斗羅大陸IP為背景，聚焦史萊克學院的成長故事。遊戲融合了角色養成、策略戰鬥和團隊協作等元素，玩家可以組建自己的魂師團隊，體驗從學員到強者的蛻變歷程，該遊戲榮登iOS遊戲熱門榜榜首。

《斗羅大陸：誅邪傳說》

是一款以斗羅大陸為IP的開放世界冒險手遊。

這款遊戲深度還原了經典IP《斗羅大陸》的世界觀，以創新的玩法和精美的畫面設計為核心，為玩家打造沉浸式的魂師成長體驗。遊戲不僅忠實於原著劇情，還通過獨特的戰鬥系統和社交玩法，讓玩家感受到斗羅世界的魅力。該遊戲正在測試階段。



本集團不僅聚焦於精細化發展國內市場，更以全球化視野引領拓展海外市場。本集團持續豐富和優化產品矩陣，已在多個海外市場發行並運營30餘款遊戲，另有十多款遊戲儲備，實現了文化傳播與商業拓展的雙重飛躍。

《Yulgang : จตุยุทธภพเลือดใหม่》(《熱血江湖：歸來》)

是一款以熱血江湖為IP的MMORPG手遊。

遊戲融合了傳統武俠元素與現代遊戲技術，玩家可以在廣闊的武俠世界中探索、完成任務、強化裝備，並參與公會戰和跨服對戰。獨特的PK機制和社交系統為玩家提供了緊張刺激的對戰體驗和深厚的互動樂趣。上線後迅速榮登泰國App store免費榜 & 暢銷榜、谷歌商店遊戲免費榜 & 暢銷榜榜首。



優質客戶服務

《MU：Trúng Vàng Vó Han》(《奇跡MU：無限金蛋》)

是一款由經典網遊《奇跡MU》改編MMORPG手遊。

遊戲還原了原作的奇幻世界觀、職業系統、翅膀系統和裝備強化等經典元素，同時加入了適合移動端的優化設計，如便捷操作和掛機功能。獨特的「無限贏金」機制為玩家提供了豐富的獎勵和快速成長的機會。該遊戲榮登越南蘋果和谷歌免費榜及暢銷榜榜首。



本集團運用廣告實現精準營銷，通過深度挖掘用戶需求，構建精準的用戶畫像，將廣告內容精準投放至目標人群，實現品牌價值的個性化營銷。運用獨特的內容創意吸引用戶注意力，結合熱點話題、用戶興趣和產品特性，打造具有情感共鳴和價值傳遞的廣告創意內容。通過運用創意設計方式和富有張力的構圖，打造衝擊力的視覺設計。運用AR、VR等新技術，設計遊戲化、場景化的互動環節，讓用戶從被動接收者轉變為主動參與者，深化品牌形象。

這種以精準投放為基礎、以創意內容為核心、以視覺衝擊為亮點、以互動體驗為抓手的整合營銷策略，能夠顯著提升廣告的記憶度和傳播效果。通過持續優化投放策略和創意內容，品牌不僅能夠實現短期轉化目標，更能建立長期的品牌資產，最終實現營銷效果的最大化。



上饒高鐵·戶外廣告



廣州正佳廣場·創意打卡

本集團以遊戲廠商的身份積極參與第二十一屆ChinaJoy、2024 CICF×AGF動漫遊戲盛典等展覽會，攜《斗羅大陸：誅邪傳說》《斗羅大陸：史萊克學院》《野獸領主：新世界》《原始傳奇》等公司遊戲產品亮相，向市場及玩家全面展示公司的發展歷程與最新遊戲成果，亦與廣大遊戲玩家及行業上下游廠商展開了深入交流與積極合作。

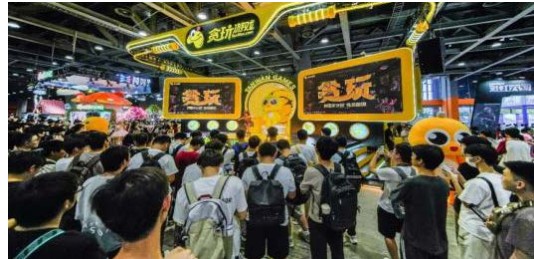
優質客戶服務

通過與玩家的直接互動，我們深入了解了市場需求和玩家偏好，為後續產品優化和創新提供了寶貴參考。同時，我們與產業鏈各環節的合作夥伴進行了廣泛洽談，在技術研發、內容創作、市場推廣等多個領域進行了深入探討，共同探索行業發展新機遇。

未來，我們將繼續堅持「精品化、創新化、責任化」的發展道路，為玩家帶來更多優質遊戲作品，推動遊戲產業健康發展。



第二十一屆ChinaJoy展會



2024 CICF×AGF展會

強化質量管理

在食品的生產方面，我們與具備生產資質的第三方食品製造商合作，並制定了嚴格的質量控制措施。供應商在原材料採購、生產質量和安全管理等環節，必須嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《國家食品安全事故應急預案》《食品安全標準管理辦法》、《食品經營許可和備案管理辦法》以及《食品標識管理規定》等相關法律法規。我們還要求供應商必須按照食品安全標準進行安全生產。在選擇供應商時，我們會全面評估其在價格、質量、業務規模、聲譽以及是否存在任何違規記錄等方面的表現，確保所有產品不僅符合質量標準，還符合法律法規的要求。

我們利用第三方平台銷售食品。如果客戶發現相關產品的安全或健康問題，可通過平台的回收政策向我們反饋。我們會在接到通知後聯繫客戶，提供必要的協助。若問題被認定為安全或健康問題，我們將安排產品回收，並對品質問題進行檢測、反饋以及糾正。對於重大嚴重的事件，我們會及時通知相關監管部門。產品回收政策不適用於本集團的遊戲業務。

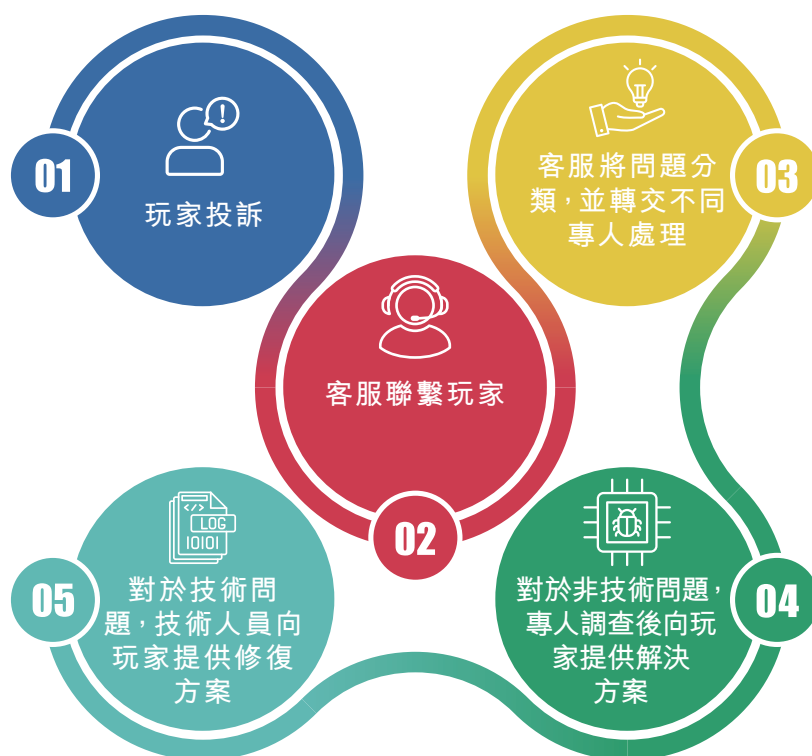
本年度，我們共提供了累計2,070萬盒件「渣渣灰」米粉產品，退換貨比例為0.71%。



優質客戶服務

用戶權益保障

我們高度重視客戶的反饋，建立了多種渠道以收集客戶的意見和投訴，旨在及時解決客戶面臨的問題並提供卓越的服務。我們已經設立了多個平台用於收集客戶意見，包括微信公眾號後台投訴、遊戲客服熱線以及反饋郵箱等。我們以高效和合理的方式處理投訴和爭議，具體流程如下：



此外，我們也為未成年人提供遊戲充值退款的權益保障手段。在接到相關投訴後，我們會聯繫用戶核實情況，並收集未成年人的相關資料，如家長和未成年人的親屬關係證明、投訴人的身份證明等。經過工作人員審核，如果確認充值是由未成年人進行的，將會安排退款；如果確認充值是由成年人進行的，則不會退款。

本年度我們的客戶在線好評度為86.03%，電話好評度為94.06%，共收到2,128件來自客戶的諮詢及投訴個案，包括封號問題、遊戲諮詢、遊戲問題反饋、未成年退款、賬號問題、玩法設置等方面，所有諮詢及投訴個案已獲處理。

於報告期內，本集團渣渣灰米粉的商品好評度為94.91%。另外，1,494宗渣渣灰米粉的退換貨，均已獲處理。

優質客戶服務

未成年人保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網用戶賬號名稱管理規定》、《互聯網用戶公眾賬號信息服務管理規定》和《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等相關政策，致力於為玩家打造一個健康、積極的遊戲平台。在遊戲上線前，我們對其版本、合作方、商標和授權書等信息進行全面審核，確保不存在運營或侵權風險。如果發現遊戲數據存在虛假或缺失，該遊戲將無法上線。

上線後，我們持續進行合規管理，定期審查遊戲內容，以確保其符合法規要求。遊戲平台還設有舉報和禁言功能，防止任何不良或不合規的信息出現，從而保障遊戲的合法性和用戶的良好體驗。

作為負責任的遊戲平台運營商，我們要求所有用戶進行實名登記和登錄，未成年人只能在法規規定的時間段內玩遊戲，並且他們的充值行為也受到嚴格限制。家長可以為未成年人不適當的遊戲充值按照相關規定申請退款。此外，中旭未來積極參與了《互聯網企業未成年人網絡保護管理體系》的標準制定工作，致力於保障未成年人的網絡安全，履行社會責任。

目前，公司全平台均配套未成年人防沉迷系統及AI巡檢工作安排，有效防止利用漏洞進行的違規操作，確保未成年人健康上網。此外，公司始終堅持第一時間響應國家相關政策法規的原則，積極完善隱私政策，成立APP自查小組，自查自糾；多次配合平台監管、舉報違規賬號，堅決打擊外掛、腳本等行為；取締不良信息，清朗網絡空間。公司將不斷增強責任感和行業自律意識，在促進企業自身發展的同時加強自我約束和管理，為營造健康和諧的網絡社會貢獻智慧和力量。

本年度，中旭未來憑借在網民權益保護領域的深厚積累與積極貢獻，成為中國互聯網協會網民權益保護工作委員會第一屆委員成員，將深入開展網民權益保護工作、打造網民權益保護品牌、開展廣泛的業界交流以及加強宣傳普及等工作，推動互聯網行業的長期健康發展。



優質客戶服務

我們致力於利用行業影響，積極傳播青少年安全上網、綠色上網理念，培育積極健康、向上向善的網絡文化。2024年12月2日，我們加入天河區互聯網護苗志願服務隊，標誌著我們在未成年人網絡安全保護和踐行社會責任方面踏出了新的一步。未來，我們將持續關注未成年人網絡保護，攜手各合作夥伴，共同築牢未成年人網絡保護安全防線。



成為天河區互聯網護苗志願服務隊成員



獲廣州市遊戲行業網絡生態治理優秀企業



聚才惜才育才

嚴守勞工準則

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等法律法規，為確保員工清楚了解本集團的制度與文化，我們制定了《員工手冊》，詳細規定了招聘、晉升、解僱、假期、福利等方面的內部政策。我們深知，人才是企業發展的關鍵競爭力，因此，本集團致力於營造一個平等、包容、健康和安全的工作環境，杜絕任何形式的歧視，以營造和諧的工作氛圍，促進企業與員工的共同成長與進步。截至本年度，本集團員工總數約為912人。

我們嚴格把控員工的入職和離職流程。招聘流程包括部門提出招聘申請、組織招聘活動、篩選簡歷並進行初步面試、安排複試以及最終評估。此外，我們還鼓勵內部招聘，員工可以通過內部推薦合適的候選人，以促進內部有資質且有能力的員工應聘相關職位。若被推薦人成功入職，推薦人將獲得獎勵。員工離職需要在其提出離職申請後，經部門主管批准，並由人力資源部備案。員工必須完成工作交接並歸還所有由本集團提供的資產，如產品文件、商業密碼、工作證和門卡等。在員工離職時，人力資源部將安排離職面談，聽取員工的反饋意見，確保交接工作順利進行，並持續識別並管理與員工離職率相關的問題。《員工手冊》中明確了有關終止僱用的管理規定，如發現員工有違反手冊規定或職業道德的行為，我們有權終止勞動合同。

本集團嚴禁童工和強制勞工。我們通過收集個人信息來篩選合適的候選人，要求人力資源行政部仔細核查身份證明文件，以確保所有錄用的員工符合相關法律法規的要求，避免僱傭童工。我們杜絕強制勞動的現象，員工的工作時間在《員工手冊》中有明確規定。

本年度，本集團未發現存在違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的法律法規的行為，也未出現有關聘用童工或強制勞工的違規個案。



聚才惜才育才

員工健康安全

本集團高度重視員工的健康與安全，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》和《工傷保險條例》等相關法律法規。我們要求所有員工嚴格遵守消防安全規章制度，確保工作環境的安全性與合規性。

為全面提升員工的職業安全意識，我們每年為員工提供消防安全教育及消防演習，還特別安排專業醫護人員為員工開展心肺復甦術(CPR)培訓和自動體外除顫器(AED)操作規範指導。此外，為了讓員工更加關注自身健康，本集團為員工提供定期體檢服務和心理健康講座。我們還鼓勵員工積極參與體育鍛煉，以減輕壓力和降低疾病風險。為此，我們在辦公區域配備了健身設施，並在工作場所禁煙，旨在減少職業病的發生，促進員工的身心健康。

報告期內，本集團工傷損失工作日為39天，工亡人數為1人，原因為員工在從老家返回公司上班途中乘坐網約車意外發生交通事故身亡，我們已加強交通安全教育，防止此類事件再次發生。2022及2023年度，本集團因工作關係死亡的人數為0。

我們積極組織員工參與體育活動，倡導健康生活。2024年11月30日，我們積極響應號召參與「E企奔跑迎全運 砥礪奮進鑄華章」第五屆廣州市互聯網企業歡樂跑，組織成立跑團參與全程約8.6公里的特色賽程，展現互聯網人朝氣蓬勃的精氣神。



互聯網企業歡樂跑



消防安全講座

聚才惜才育才

保障薪酬福利

本集團非常重視員工的薪酬福利，在《員工手冊》中明確了福利管理制度，制定了《社會保險及住房公積金管理制度》、《薪酬激勵管理制度》以及《集團年終薪酬調整制度》，以詳細披露員工在社會保險方面的權益管理機制。為充分激發員工的工作積極性，並加強激勵效果，本集團的薪酬體系由基礎薪酬、崗位／技能工資、績效工資、全勤獎和年終獎金等多個部分組成，並對薪資結構進行年度審閱。年終獎的發放遵循公平性、激勵性和競爭性原則，具體金額依據員工的績效表現、崗位價值以及市場薪酬調查數據進行調整。本集團定期對員工績效進行考核，通過月度和季度評估來衡量他們的工作表現，並設立明確的指導方針和規定，旨在提升員工及各部門的工作效率。為確保溝通順暢，員工會與部門負責人就其績效進行詳細討論。該考核系統為薪資調整、獎金發放和晉升決策提供了重要的參考依據。

我們依法為員工繳納包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險在內的社會保險，以及住房公積金。同時，我們提供多種假期，如年假、喪假、婚假、產假和病假等。此外，本集團還為員工提供各類福利津貼，包括帶薪假期、商業保險、福利體檢、交通補貼、員工生日會、工作餐和節假日福利，致力於營造和諧舒適的工作氛圍。

為了幫助員工緩解工作壓力，增強團隊合作精神，並提升他們對本集團的歸屬感。本年度我們精心策劃並組織了多樣化的員工活動，包括「找回童心」兒童節活動、「不被定義」婦女節活動、「萌寵出道」大比拼等活動，鼓勵員工釋放自己的想像力和創造力，激發團隊活力和創新潛能，找回少年時貪玩的自己。



「童年的紙飛機」活動



特色節日&生日活動



興趣小組



聚才惜才育才

護航人才發展

本集團重視人員結構的多元化，致力於構建公平、開放的職業發展平台。我們通過制定無偏見的人才選拔機制、提供職業導師計劃及領導力培訓資源，確保所有員工均能基於能力與潛力獲得平等發展機會。本集團特別注重為女性員工創造賦能環境。截至2024年12月31日，本集團女性員工佔比為38.5%，其中包括董事在內的高級管理層中女性佔比高達60%。我們通過包容性政策消除年齡、性別等維度的發展壁壘，使每位員工都能在充分展現價值的同時，共同推動組織創新能力的持續提升。

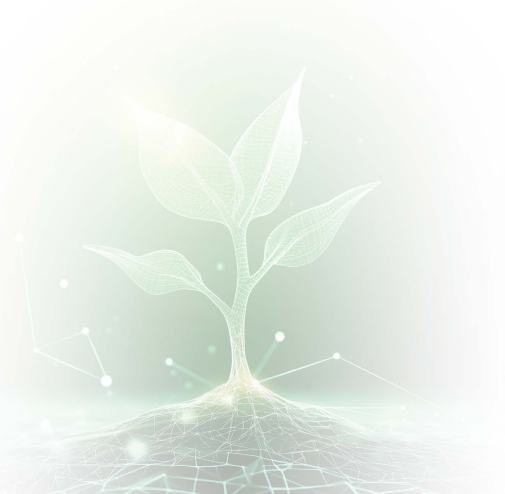
本集團認同出色的團隊對實現長期可持續發展的關鍵性作用。為了滿足業務發展的需求，我們致力於通過持續的培訓，不斷提升員工的素質、職業技能和專業知識。我們堅信通過各種培訓項目，員工能夠在多元化的環境中汲取不同的創意理念和行業知識，從而提升個人能力並為公司發展做出更大貢獻。

我們為員工提供多層次的培訓，包括入職培訓、內部培訓和外部培訓。新員工入職時，我們會為其安排全面的培訓，涵蓋公司背景、企業文化、規章制度以及行為規範，幫助他們更快速地融入工作環境和文化氛圍。此外，為了提升員工的專業技能和知識，我們定期開展內部培訓，並邀請外部專家提供市場前沿的培訓課程，使員工能夠掌握崗位所需的最新知識和技能，從而最大限度地發揮潛力，提升工作表現。我們也鼓勵員工參與外部組織的座談會、分享會等，以豐富其專業知識。

本年度，我們為員工提供了「績效校準&溝通培訓」、「情境領導」、「2024國內外產品賽道看法及市場淺析」、「沙盤—管理七巧板」、「科技與夢想—AI」、「遊戲品牌內容視覺」等豐富的培訓課程。

我們大力支持員工的職業發展，鼓勵他們充分發揮潛力和才幹，在本集團內實現縱向或橫向的職業成長。為此，我們制定了明確的晉升管理制度，由人力資源部定期進行考核，根據員工的考核成績、培訓成果以及職位所需的技能和資歷，經過領導審批後，員工即可獲得晉升機會。在崗位空缺時我們先考慮內部晉升，後考慮外部聘請，持續為員工提供成長空間。

本年度，本集團為所有員工提供員工培訓。



承擔社會責任

近年來，本集團通過旗下公益項目「貪玩有愛」，實施「希望•未來」、「生命之翼」、「數字鄉村」、「綠水青山」等多個公益計劃，持續為社會傳遞企業力量。未來，我們也將繼續秉承ESG的發展理念，主動踐行社會責任，積極探索「互聯網 + 公益」的新路徑、新形式，以大數據賦能產業發展，助力建設美好和諧社會。

本年度，本集團參與了26項公益活動，累計員工1,069人次和社區人員514人參與活動，受益覆蓋超7,000人。我們的捐贈金額為人民幣5.2百萬元。

助力棟樑成長

長期以來，本集團堅信教育是提升全民素質、實現民族振興和社會進步的關鍵。公司圍繞公益項目「貪玩有愛」，積極開展「希望•未來」計劃，持續履行助學和助教的公益使命。截至2024年12月31日，這一計劃已累計惠及超過25,000名學生，為他們捐贈了超過人民幣1,200萬元的資金及豐富多樣的物資，如書包、文娛體育用品、新媒體教學設備等，為改善當地生活及教育條件提供了堅實的物質基礎。

2024年8月，本集團攜手廣東省遊戲產業協會、深圳關愛行動公益基金會、心心築夢支教團隊前往廣東省梅州市五華縣開展鄉村美育公益活動，此次活動為孩子們帶來漢字的「意」術美育課堂，茶藝鑒賞課程和趣味盎然的足球課程。我們根據美育課程的需要，捐贈了一批藝術創作伴手禮，裡面包括了馬克筆、畫本、漆扇、石膏等創作工具，幫助學生們更好地進行藝術創作和表達。



傳統文化公益課程



西藏「E啟公益」愛心活動



承擔社會責任

2024年6月，本集團通過「石榴籽計劃」公益捐贈活動在新疆喀什地區向皮山縣喬達鄉中心小學和科克鐵熱克鎮第二小學分別捐贈了渣渣灰米粉生活物資和會議一體機教學設備，希望讓各地區孩子共享優質教育資源，鑄牢中華民族共同體意識。

2024年4月，本集團為大方縣足協及大方縣第七中學、大方縣對江鎮元寶小學等12所學校，捐贈了兩輛電動汽車和一批愛心米粉（渣渣灰米粉），共計價值人民幣40萬元。

2024年11月，本集團「希望·未來」公益計劃通過天河教育基金會向先烈東小學愛心捐贈人民幣30萬元，助力教育事業高質量發展。



「石榴籽計劃」公益捐贈



愛心捐贈助力教育發展



足球公益課堂



大方縣「i星未來車票」愛心研學



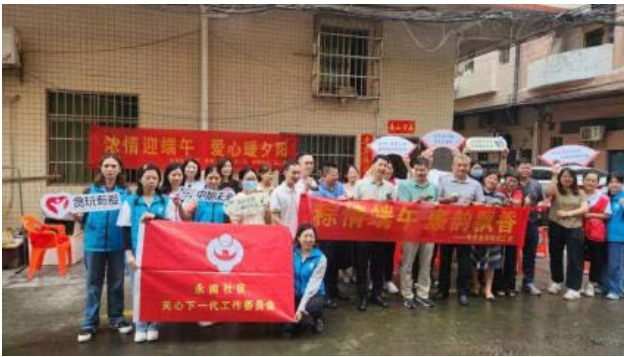
大方縣愛心物資捐贈活動

承擔社會責任

關心社區融合

本集團持續關心社區弱勢群體的生活。2024年端午節前夕，我們攜手廣州市越秀區關心社會工作服務中心及永和街頤康中心，精心策劃了一場長者包粽子關懷活動。此次活動匯聚了志願者、老黨員以及社區長者們，共同傳承端午傳統文化，促進跨代間的情感融合。

2024年婦女節，本集團聯合永和街頤康中心、永和街新時代文明實踐所以及廣州市越秀區關心社會工作服務中心，為社區婦女送去了節日的祝福和關懷。關懷活動不僅體現了企業社會責任，也為社區女性們提供了一個交流平臺，讓她們感受到了社會的關愛與支持。



端午節長者關懷活動



新春送「福」活動



承擔社會責任

支持鄉村振興

本集團持續助力鄉村振興，我們的大數據技術平台自2020年開始就為「數字鄉村」計劃提供了強大的數字化支持。我們積極響應國家的號召，扎根農村經濟，上架農特產品，用數字營銷電商助農，通過「河圖」和「洛書」自研專有營銷技術平台提振鄉村產業，建設數字鄉村。同時，渣渣灰作為貪玩有愛公益品牌「數字鄉村」計劃的重點項目，通過扶持農特產品產業經濟增長，助力鄉村經濟的發展，以此帶動超過萬人增收和就業，取得較佳的助農成果。

2024年7月20日，本集團接受貴州「村超」組委會邀請，為「村超」賽事影響力打造添磚加瓦，為鄉村振興與紅色精神傳承貢獻企業力量。「村超」這項發源於中國貴州省榕江縣的鄉村足球賽事，正通過足球這一全球語言，不斷聯結世界，成為一張世界矚目的中國名片。我們為2024「村超」四強團隊捐贈了價值人民幣100,000元的渣渣灰米粉，用實際行動體現了對體育精神的支持與對鄉村振興事業的熱情。未來我們將積極發揮企業作用，以多舉措助力鄉村文化及紅色文化的傳承與創新，為鄉村振興持續賦能。



貴州村超紅色文化歌舞展演



貴州村超江西傳統文化表演



江西渣渣灰米粉宣傳隊



貴州村超足球公益捐贈

低碳運營發展

本集團深刻認識到在業務運營中肩負的環境保護責任，因此嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規。我們制定了《環境、社會與管治(ESG)制度》，旨在提升員工的環保意識並積極鼓勵他們參與環境保護。由於本集團的主要業務是在線遊戲平台的管理，對環境和自然資源的影響相對較小。我們識別了在辦公運營過程中資源使用的關鍵點，並對應實施了一系列切實可行的節能減排措施。

本年度，我們已檢視2023年度訂定的環境相關目標進度，本集團2024年度的環境目標如下：

根據本集團的節約能源措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少能源密度；

根據本集團的節約能源、減少溫室氣體排放措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少溫室氣體密度；

根據本集團的節約用水措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少水資源密度；

根據本集團的節約用材、廢棄物分類措施，積極落實，在2023年的基礎上維持或逐步減少廢棄物密度。

本年度，我們的水資源密度相比去年下降，溫室氣體密度與去年持平。因公司於本年度進行裝修和搬遷，能源密度及無害廢棄物密度均較去年上升。

本年度，本集團並沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源的重大事故，也沒有接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

溫室氣體排放

氣候變化是目前全球重要性議題之一，我們也認識到營運與環境變化的關係，因此，本集團借助此平台披露與環境範疇相關的指標。我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查認定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》進行溫室氣體排放盤查，貫徹一致性的匯報原則。

本年度，本集團的溫室氣體排放如下：

指標	單位	2024年
溫室氣體排放		
範圍1	直接排放源	公噸二氧化碳當量
範圍2	間接排放源	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	
溫室氣體排放密度		
每百萬營收(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／百萬元營收	
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	

範圍1： 集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2： 發電、供熱和製冷或者集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

低碳運營發展

綠色節能減廢

我們在辦公室內實施了多項節能、節水、節約紙張和廢物管理的環保措施。此外，我們還通過郵箱、海報和內部網絡等渠道宣傳環保理念，積極倡導員工改變習慣，增強員工的環保責任感以提高這些環保措施的執行效果。

節能減排措施

能源管理

- 盡量利用自然光進行照明；
- 在不使用辦公室時，確保電燈和空調等設施關閉；
- 如需更換照明設備，優先選擇節能燈具；
- 定期清潔照明設備，以維持和提升其效率；
- 根據季節變化，夏季和冬季將空調系統設置在合理的溫度；
- 定期清洗空調濾網，確保其高效運行；
- 提醒員工在下班後或不使用電子設備時關閉電源；
- 在採購辦公電器時，優先選擇獲得節能標誌認證的節能減排產品；
- 辦公室劃分為多個不同照明區域，在不同照明區域設立可獨立控制的照明開關；
- 避免在太陽直接照射到的位置安裝冷氣機；
- 採用中央控制及監察系統(CCMS)或樓宇管理系統(BMS)。

紙張使用管理

- 於複印機／印刷機旁邊當眼處張貼告示，提醒員工採用雙面影印或使用再生紙；
- 減少紙張使用，默認設置為雙面黑白打印，優先選擇再生紙；
- 打印前先進行預覽，可使用較細字型及行距以減少浪費；
- 使用電子辦公系統(OA System)取代以紙張記錄為主的辦公室行政系統，盡可能通過電腦進行文檔處理，避免不必要的打印；
- 安裝電子干手機，以減少紙巾使用量。

水資源管理

- 確保水龍頭關閉；
- 在洗手間和茶水間張貼節約用水的提示；
- 定期檢查水管和設備，及時修理任何發現的滲漏問題；
- 定期進行隱蔽水管滲漏測試。

廢棄物管理

- 按照物業管理的規定對垃圾進行分類處理，包括裝修廢料、廚餘垃圾、有害垃圾和生活垃圾等；
- 設置分類回收箱，提高廢物回收率；
- 倡導節約食物，減少食品包裝的使用；
- 重複利用信封、活頁夾、檔案卡及其他辦公用品。



低碳運營發展

空氣排放物

車輛排放是國家重點管控的空氣污染源之一。通過統計本年度本集團旗下車輛的燃油消耗量及行駛里程，本年度的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量分別為371.74千克、0.47千克和35.61千克。為了減少污染物排放，我們定期對車輛進行維護，定期檢查及為輪胎充氣，保持正確的胎氣，確保無空轉車輛運行引擎，使車輛保持最佳性能，避免因性能下降導致排放過多。此外，我們還為司機提供低碳駕駛培訓並鼓勵員工盡量選擇公共交通工具出行，為不可避免的商務旅行選擇直航航機，於交通方便的地方舉辦活動，以降低員工通勤及出差的碳排放。

能源管理

本年度，本集團在運營過程中的總耗電量及總耗電密度如下，總耗電量較去年下降。

能源消耗		2024年度
總耗電量	千瓦時	2,234,417.73
總耗電密度(每百萬營收)	千瓦時/百萬元營收	400.43
總耗電密度(每名員工)	千瓦時/員工	2,450.02

水資源管理

本集團的用水均來自市政供水。本年度，本集團位於在運營過程中的總耗水量及耗水密度如下，較去年均下降，原因是改用感應水龍頭同時減少澆灌公共區域綠植。

水源消耗		2024年度
總耗水量	立方米	7,449.80
總耗水密度(每名員工)	立方米/員工	8.17

廢棄物管理

我們嚴守國家《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，合理合法處置廢棄物和排放物。本年度，本集團的無害廢棄物、有害廢棄物產生總量及密度如下，相比去年均上升。無害廢棄物總量上升的原因是本年度搬遷辦公室時員工丟棄物品。本集團的快餐品牌「渣渣灰」由第三方供應商生產，本集團的主營遊戲業務未使用包裝材料。

廢棄物		2024年度
無害廢棄物總量	公噸	431.86
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸/員工	0.47
有害廢棄物總量 ¹	公噸	3.35
有害廢棄物回收量	公噸	3.33
有害廢棄物密度(每名員工)	公噸/員工	0.004

¹ 本年度調整單位為重量



低碳運營發展

氣候變化應對

隨著全球氣溫上升和極端氣候事件的增加，本集團對氣候變化帶來的物質風險和轉型風險進行了評估，結果顯示這些因素尚未對我們的運營構成威脅。同時本集團將繼續關注氣候變化的最新要求和政策動態，評估其可能對本集團未來造成的影響，並及時制定應對措施。

風險類型	潛在風險點	潛在後果	緩解風險的當前應對措施
實體氣候風險	極端天氣如氣旋、極端高溫、海岸洪水、城市洪澇、河水氾濫、水資源短缺、山火	<ul style="list-style-type: none">辦公地點可能需要暫時關閉；颱風等極端天氣可能會造成員工傷亡；可能對公司造成資產損壞和業務活動中斷等危害；遊戲登入依賴於各地互聯網基礎設施的完備，極端天氣對互聯網基礎設施的潛在破壞會增加業務的不穩定性。	<ul style="list-style-type: none">時刻關注災難性天氣，強化對於極端天氣的應急預案措施；制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制；識別可能的資產損壞，購買必要的保險；制定極端天氣狀況下的應急程序，以降低有關風險，允許在惡劣或極端天氣狀況下實行彈性工作安排；持續降低辦公用電及用水水平，提升員工節能意識，貫徹綠色辦公項目。
政策及法規風險	未能配合國家及行業標準的碳中和目標、報告披露合規風險	<ul style="list-style-type: none">因違規而可能受到處罰；聲譽受損，失去競爭優勢；受更嚴格ESG標準規限的投資金額限制。	<ul style="list-style-type: none">追蹤最新的有關氣候變化的法律法規，並整合到管理策略中；把碳達峰、碳中和相關內容列入員工培訓計劃；開展年度碳盤查，並據此實行節能降耗措施，降低碳排放；提升綠色能源使用佔比。



低碳運營發展

風險類型	潛在風險點	潛在後果	緩解風險的當前應對措施
聲譽風險	利益相關方對公司可持續發展持續增長的期待	<ul style="list-style-type: none">投資者重視企業綠色策略是否與國家、國際氣候變化應對要求一致，可能影響公司投融資機會和ESG評級。	<ul style="list-style-type: none">積極監測與氣候變化相關政策動向；將應對氣候變化的措施融入企業可持續發展規劃；制定並執行應對氣候變化的行動計劃，公開已取得的進展和成效，同時公佈未來的發展方向和規劃，以增強各利益相關方的信任；加強與利益相關方溝通交流。



附錄一：獎項及榮譽

企業主要榮譽



2024年中國互聯網
綜合實力前百家企業



2024年江西省互聯網企業20強



中國遊戲行業2024年度
優秀企業



最佳遊戲品牌獎



2024廣東遊戲企業20強



2024廣州文化企業30強



最佳TMT公司



年度品牌價值獎



年度潛力公司

附錄一：獎項及榮譽

遊戲主要榮譽



2024年度遊戲十強優秀
遊戲運營企業提名



《原始傳奇》
VIVO 2024年度最佳網絡遊戲



《小兵大作戰》
2024年度優秀小遊戲



《斗羅大陸：誅邪傳說》
最佳遊戲IP大獎



《斗羅大陸：誅邪傳說》
動漫大賽十佳IP獎項



《斗羅大陸：誅邪傳說》OPPO2024年度
玩家期待遊戲獎



《斗羅大陸：誅邪傳說》
2024金翎獎
玩家最期待的移動網絡遊戲



《野獸領主：新世界》
2024金翎獎
玩家最喜愛的移動網絡遊戲



《野獸領主：新世界》
OPPO2024年度傑出營銷合作遊戲

附錄一：獎項及榮譽

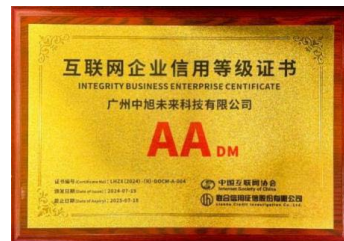
公益主要榮譽



2024年度社會公益獎



2024年度廣州市遊戲行業
網絡生態治理優秀企業



互聯網企業信用等級評價
證書高信用等級AA級



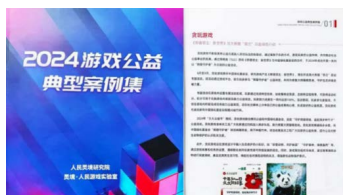
中國互聯網協會
E啟公益計劃公益生態夥伴



愛心企業



廣州互聯網企業
十大正能量案例



2024遊戲公益盛典
人民網遊戲公益案例典範



廣州數據要素應用
優秀案例



「數字鄉村」案例入選
中國數字發展研究案例庫

附錄二：部份行業協會成員資格

中國音像與數字出版協會 副主任委員單位	中國互聯網協會 常務理事單位	中國互聯網協會 網絡營銷工作委員 委員單位	
中國互聯網協會 社會責任工作委員 委員單位	中國文化娛樂行業協會 理事單位	中國企業評價協會 理事單位	
廣東省互聯網業聯合會 會員單位	廣東省遊戲產業協會 理事單位	廣東省互聯網協會 會員單位	廣州市遊戲行業協會 副會長單位
中國音像與數字出版協會 數字IP應用工作委員會 成員單位	廣州市網絡文化協會 會員單位	廣州市互聯網協會 理事單位	中國音數協遊戲專委會 委員單位
廣州市數產融合企業 科協聯合會 成員單位	江西省互聯網協會 理事單位	江西省軟件行業協會 會員單位	中國互聯網協會 網民權益保護工作委員會 委員成員



附錄三：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2024年度
排放物		
氮氧化物(NO _x)	千克	371.74
硫氧化物(SO _x)	千克	0.47
顆粒物(PM)	千克	35.61
溫室氣體排放量		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	291.99
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	1,198.99
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	1,490.98
溫室氣體排放密度		
每百萬元營收(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／百萬元營收	0.27
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	1.63
有害廢棄物		
有害廢棄物總量 ¹	公噸	3.35
有害廢棄物回收量	公噸	3.33
有害廢棄物密度(每名員工)	公噸／員工	0.004
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	公噸	431.86
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸／員工	0.47
紙張消耗		
紙張用量	千克	2,370.63
紙張消耗密度(每名員工)	千克／員工	2.60
能源消耗		
總耗電量	千瓦時	2,234,417.73
總耗電密度(每百萬元營收)	千瓦時／百萬元營收	400.43
總耗電密度(每名員工)	千瓦時／員工	2,450.02
水源消耗		
總耗水量	公噸	7,449.80
總耗水密度(每名員工)	公噸／員工	8.17



附錄三：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2024年度
僱傭		
僱員總數	人數	912
員工總數 (按性別劃分)		
女性僱員	人數	351
男性僱員	人數	561
員工總數 (按僱員類型劃分)		
短期合約／兼職僱員	人數	6
全職初級僱員	人數	748
全職中級管理層僱員	人數	98
全職高級管理層僱員	人數	53
最高級管理層	人數	7
員工總數 (按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	592
30-50歲	人數	316
50歲以上	人數	4
員工總數 (按地區劃分)		
華北僱員總數	人數	32
華南僱員總數 (含香港地區)	人數	880
流失率		
僱員總流失率	%	51.07%
僱員流失率 (按性別劃分)		
女性	%	50.49%
男性	%	51.43%
僱員流失率 (按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	56.60%
30-50歲	%	35.77%
50歲以上	%	50.00%
僱員流失率 (按地區劃分)		
華北區域	%	75.38%
華南區域 (含香港地區)	%	49.25%



附錄三：可持續發展數據摘要

發展與培訓	單位	2024年度
按性劃分的受訓僱員百分比²		
女性僱員	%	38.49
男性僱員	%	61.51
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
短期合約／兼職僱員	%	0.66
全職初級僱員	%	82.02
全職中級管理層僱員	%	10.75
全職高級管理層僱員	%	5.81
最高級管理層	%	0.77
按性別，每名僱員完成受訓的平均時數		
女性僱員	小時	3.50
男性僱員	小時	3.33
按僱員類別，每名僱員完成受訓的平均時數³		
短期合約／兼職僱員	小時	1.00
全職初級僱員	小時	2.63
全職中級管理層僱員	小時	4.29
全職高級管理層僱員	小時	4.96
最高級管理層	小時	32.00
過去三年因工亡故的人數及比率⁴		
2024年因工亡故的人數	人	1
2024年因工亡故的比率	%	0.11
2023年因工亡故的人數	人	0
2023年因工亡故的比率	%	0.00
2022年因工亡故的人數	人	0
2022年因工亡故的比率	%	0.00

² 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員人數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%

³ 不同類別僱員平均培訓時數計算方法：該類別僱員培訓時數 ÷ 該類別僱員總數

⁴ 因工亡故的比例：因工傷造成的死亡人數 / 僱員總人數

附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
A. 環境範疇			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳運營發展
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）、密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳運營發展 綠色節能減廢
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳運營發展 綠色節能減廢



附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	低碳運營發展 綠色節能減廢
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄三：可持續發展數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳運營發展 綠色節能減廢
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳運營發展 綠色節能減廢
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團的主營遊戲業務未有包裝材料的使用
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳運營發展
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	低碳運營發展
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化應對
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化應對



附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
B. 社會範疇			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	嚴守勞工準則
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	附錄三：可持續發展數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	附錄三：可持續發展數據摘要
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工健康安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄三：可持續發展數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄三：可持續發展數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	護航人才發展
	B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	附錄三：可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	附錄三：可持續發展數據摘要
B4：勞工準則	B4	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚才惜才育才
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	聚才惜才育才
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	聚才惜才育才



附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化質量管理 未成年人保護 落實信息安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	優質客戶服務
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優質客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	強化質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	落實信息安全



附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容			相關章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉建設
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反腐倡廉建設
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉建設
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐倡廉建設
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	承擔社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	承擔社會責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	承擔社會責任

