

# China Literature Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：772



# 2024

環境、社會及  
管治報告

# 目錄

關於我們 .....	2
願景及使命 .....	2
<b>1. 關於本報告 .....</b>	<b>2</b>
1.1 本報告的範圍 .....	2
1.2 董事會聲明 .....	3
1.3 匯報原則 .....	3
1.4 環境、社會及管治策略 .....	3
1.5 利益相關方溝通 .....	5
1.6 實質性評估 .....	6
1.7 報告查詢指引 .....	7
1.8 聯絡我們 .....	7
<b>2. 產品責任 .....</b>	<b>7</b>
2.1 維護內容安全 .....	7
2.2 孕育創作人才 .....	17
2.3 知識產權保護 .....	23
2.4 用戶反饋響應 .....	25
<b>3. 工作場所 .....</b>	<b>27</b>
3.1 僱傭與勞工準則 .....	27
3.2 健康與安全 .....	32
3.3 員工培訓 .....	35
<b>4. 合規經營 .....</b>	<b>40</b>
<b>5. 供應鏈管理 .....</b>	<b>42</b>
<b>6. 社區投資 .....</b>	<b>45</b>
<b>7. 環境保護 .....</b>	<b>50</b>
7.1 綠色運營 .....	50
7.2 氣候變化 .....	52
<b>8. 未來展望 .....</b>	<b>60</b>
<b>HKEX 索引 .....</b>	<b>61</b>



## 關於我們

閱文集團致力於建立廣泛而優質的華語IP宇宙。公司培育和開發的核心IP及衍生覆蓋文學、動漫、影視、遊戲等多樣化的數字娛樂形態，並努力和線下真實生活融合，滿足用戶全面精神需求。閱文集團旗下囊括起點讀書、QQ閱讀、新麗傳媒等業界知名品牌以培育和開發IP，並與股東兼戰略合作夥伴騰訊以及第三方合作夥伴建立了廣泛的內容分發和IP合作。閱文集團已成功輸出包括《慶餘年》、《鬼吹燈》、《斗羅大陸》、《全職高手》、《贅婿》在內的動畫、影視、遊戲等領域的IP改編代表作。閱文集團龐大且豐富的內容庫和IP全產業鏈開發能力是我們的重要優勢。

## 願景及使命

我們的使命是「讓好故事生生不息」，願景是「為創作者打造最有價值的IP生態鏈，成為全球頂尖的文化產業集團」。

我們建立了「大閱文」戰略，以網絡文學為基石，以IP開發為驅動力，與合作夥伴共建開放包容的生態。

## 1. 關於本報告

本報告提供本集團於二零二四年度在環境、社會及管治表現方面的信息。本報告應當與年報，特別是年報內載列的《企業管治報告》，以及公司網站上的「企業管治」等章節一並閱讀。

### 1.1 本報告的範圍

本報告旨在系統地展示我們於二零二四年度在合規運營、產品責任、員工關愛、供應鏈管理、環境保護、氣候變化和社區投資方面的管理措施和實踐，並對各方重點關切的環境、社會及管治議題進行著重討論。

本報告的時間範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日，涵蓋閱文集團及其附屬公司。相較於二零二四年四月二十四日發佈的《二零二三年環境、社會及管治報告》，本報告無重大範圍調整。

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》列明的要求編制。本報告完全符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

## 1.2 董事會聲明

董事會是本集團環境、社會及管治管理的最高責任機構，監督並管理本集團環境、社會及管治相關事宜。根據《環境、社會及管治報告指引》要求，我們已構建了環境、社會及管治管理架構，對環境、社會及管治目標的設立及落實情況進行審閱，並建立了環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「環境、社會及管治策略」章節。同時，董事會已參與對環境、社會及管治事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

本報告詳盡披露了本集團二零二四年環境、社會及管治工作的進展與成效，已於二零二五年三月十八日經董事會會議審議通過。

## 1.3 匯報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》匯報原則。

**「重要性」原則：**本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。

**「量化」原則：**本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

**「平衡」原則：**本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

**「一致性」原則：**本報告與《二零二三年環境、社會及管治報告》使用一致的統計及關鍵績效指標披露方法。

## 1.4 環境、社會及管治策略

我們深知提升自身的環境及社會效益對公司可持續運營的重要性。我們通過完善且有效的管理體系將有關環境、社會及管治的風險與機遇納入公司的經營戰略中，指導公司的日常業務運營。

我們建立了由董事會、高級管理層及工作小組組成的環境、社會及管治管理架構，董事會支持公司對於履行環境和社會責任所作的承諾，監管並評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治事宜，制定相關管理方針、策略、優次及目標，定期檢討公司的表現，同時審批年度環境、社會及管治報告；高級管理層向董事會匯報相關風險與機遇，保障環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統的有效運行；工作小組負責執行董事會的策略及政策，開展相關管理和報告的工作，並向高級管理層匯報工作進展。

我們經過與管理層的討論，結合利益相關方溝通結果及實際運營情況，確認以下為我們實施環境、社會及管治管理的相關議題，並將在本報告中逐一討論我們的行動：

### 1、 產品責任

提供優質、健康作品

推行知識產權保護

培養優秀創作者

保障用戶權益及個人隱私

### 2、 工作場所

注重職業健康及安全

營造良好工作環境

提供培訓及發展機會

### 3、 合規經營

堅持合規合法經營，遵守商業道德

### 4、 供應鏈管理

規範採購行為，降低供應鏈環境及社會風險

### 5、 社區投資

開展慈善公益活動，提高正面社會效益

### 6、 環境保護

施行綠色運營，保護環境及節約資源

我們奉行可持續發展理念，為員工提供良好的工作環境，積極回饋社會，秉持誠信合規的發展原則。我們建立了內部回應機制評估我們的環境、社會及管治績效，作為我們業務評估的重要指標。

## 1.5 利益相關方溝通

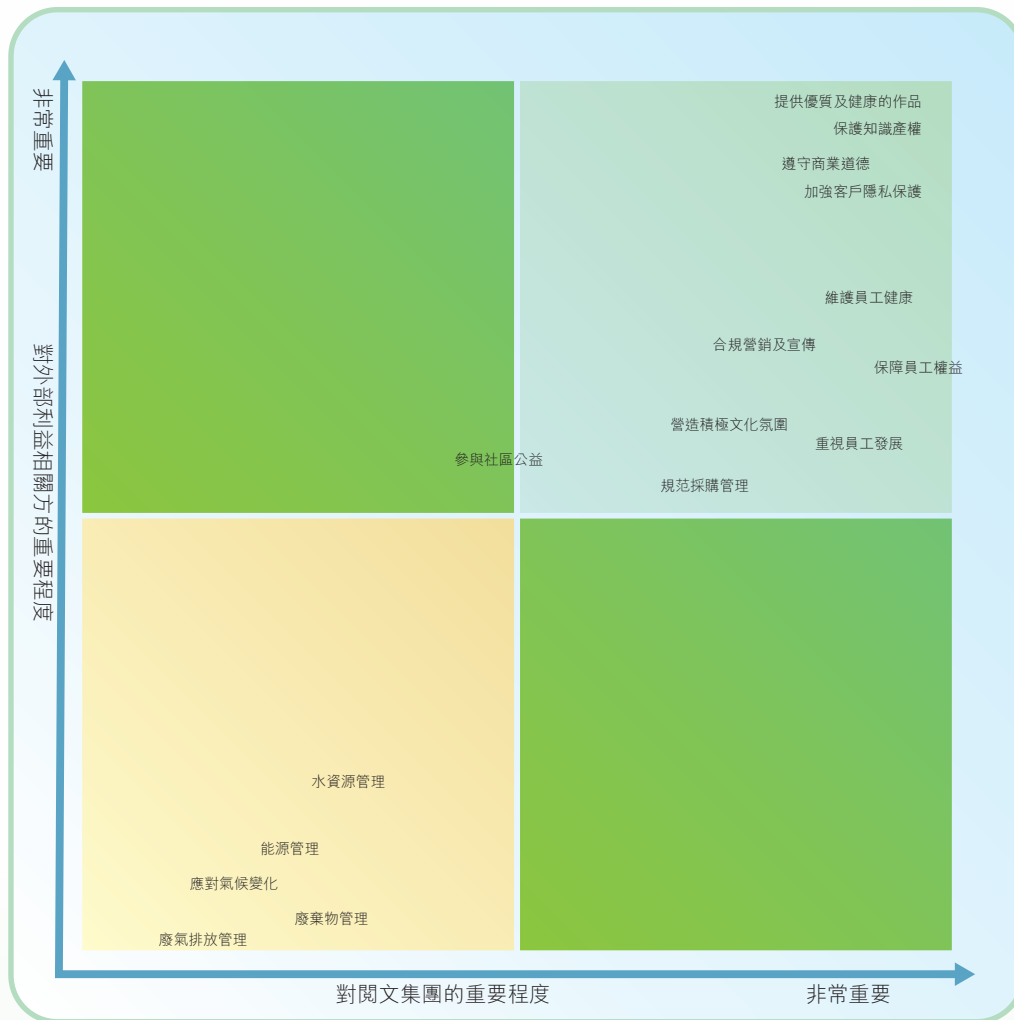
我們的主要利益相關方包括股東與投資人、監管機構、行業協會、合作夥伴、客戶、員工、供應商及社區。我們重視與利益相關方的溝通交流，鼓勵所有利益相關方參與並監督我們的環境、社會及管治策略的實施，通過多種有效渠道了解其在環境、社會及管治方面的期望和訴求，作為我們制定環境、社會及管治策略的重要參考。利益相關方關注議題與主要溝通渠道如下：

利益相關方	關注議題	主要溝通渠道
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續穩定的業務增長</li> <li>業務策略</li> <li>合規運營</li> <li>透明資訊披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司公告</li> <li>官方網站</li> <li>定期會議</li> <li>投資者會議</li> </ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商業道德</li> <li>合規行銷及宣傳</li> <li>企業管治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策諮詢</li> <li>監管機構培訓</li> <li>正式訪問</li> <li>資訊披露</li> </ul>
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護知識產權</li> <li>營造積極文化氛圍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研討會</li> <li>實地考察</li> <li>行業活動</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護知識產權</li> <li>提供優質及健康的作品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流</li> <li>線上平台</li> <li>定期會議</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質及健康的作品</li> <li>加強客戶隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務熱線</li> <li>線上客服</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>社交媒體</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權益</li> <li>維護員工健康</li> <li>重視員工發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> <li>年會</li> <li>績效評估</li> <li>內部平台</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>規範採購管理</li> <li>遵守商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>招標過程</li> <li>策略合作</li> <li>實地考察</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>營造積極文化氛圍</li> <li>參與社區公益</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體</li> <li>公益活動</li> </ul>

## 1.6 實質性評估

我們結合同規指引要求及實際運營情況，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，共識別出16個環境、社會及管治議題，通過徵詢利益相關方意見確認了各議題的重要程度，經過管理層評估及審閱，並匯報給董事會，最終確認實質性評估結果。

二零二四年，管理層再次對實質性評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故此前的實質性評估結果仍然適用於本公司：



實質性評估結果

## 1.7 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站 (<http://ir.yuewen.com>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。如中、英版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

## 1.8 聯絡我們

持份者的寶貴意見幫助本公司持續提升ESG績效。如有任何與本報告有關的意見或建議，請隨時聯繫我們的公司秘書。

地址：香港中環花園道3號中國工商銀行大廈  
1503-04室

電話：852-31850017

電郵：[ir@yuewen.com](mailto:ir@yuewen.com)

## 2. 產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》等適用的知識產權、內容審核、合規營銷、廣告管理、消費者權益保障及隱私保護方面的法律及法規，並且切實落實、履行公司在相關方面的產品責任和法律義務。

### 2.1 維護內容安全

作為國內網絡文學行業的頭部平台，引導健康網絡文化，維護數據安全，保障客戶隱私是我們良好運營的基礎。結合公司發展戰略，我們成立了由公司總辦領導的合規管理委員會，并由相關部門負責人負責網絡安全與內容合規專項工作。我們嚴格遵守國家政策法規，建立內部工作制度和安全管理機制，制定並實施網絡安全管理與檢查、內容審核等相關制度，不斷提升我們的信息維護和內容管理能力，更有效地落實信息技術安全與內容安全。



### 2.1.1 綠色健康閱讀

為了維護旗下品牌信息和內容的高品質、健康性和正向價值，防止違反國家法律法規、違背公序良俗、低俗惡俗以及侵權抄襲等不良信息的傳播，閱文集團建立了一套以《出版管理條例》和「十項制度」等政策法規為基礎，以「導向管理，價值引領」為核心原則的工作制度和以數據安全為核心的安全管理機制。集團從審核規範、應急響應制度、安全考評制度等多個方面進行綜合管理，並確保這些制度得到有效更新和執行。同時，閱文集團對內容安全審核中台進行了升級，建立了更加完善的監控體系。

我們的內容審核團隊定期參加國家互聯網資訊辦公室、新聞出版局的網路文學編輯業務培訓及繼續教育，舉辦內部內容安全培訓，提升內容管理水準，嚴格把控平台作品內容的品質。該團隊時刻關注監管機構要求的變化，以營造健康的網絡環境。我們要求作家具備強烈的社會責任意識，創作符合社會主義主流價值觀的作品，並通過相關創作須知向作家傳遞相關要求。

我們在內容審核工作中堅持人工審核與技術監控並重的策略，對內容安全審核中台進行更新，作品一旦入庫，閱文集團將採用系統與人工相結合的編審互動方式，對作品的更新內容進行全程監測與監控。在人工審核方面，我們實行總編負責制，設定總編輯為內容安全審核責任人。對於我們旗下所有網站，作品上架前均須由編輯試讀部分章節，嚴格保障內容安全。我們通過編審互動機制保持審核、編輯與作家的互動溝通，對作品的准入、更新進行全程跟蹤和監控，確保內容合規，把控作品品質。人工審核通過後，相關內容方可放行顯示。

在技術監控方面，我們的閱文智慧風控系統進行持續迭代。二零二四年，閱文集團升級線上化、全流程可追蹤的內容審核體系，以提高信息透明度和追溯能力，強化內容管理的規範性和安全性。通過系統化架構設計，實現了審核信息的整合管理，統一平台化，提高了審核流程的效率和透明度。我們利用內容安全審核系統進行實時內容監控，系統具備語意識別、關鍵詞組合、諧音等多種能力，以確保內容的合規性。對於作品的創作者，閱文集團實施筆名審核與實名制驗證的雙重機制，以保障作者身

份的真實性和作品的版權。在UGC審核方面，閱文集團的審核流程涵蓋了身份驗證、昵稱與頭像審核、發帖審核以及熱點內容的召回等多個環節，確保平台內容的健康和合規。通過這一系列嚴謹的審核措施，閱文集團致力於維護一個安全、有序的網絡文學環境。

在反抄襲方面，閱文集團已明確公佈抄襲問題的舉報及處理流程，並開通了四大舉報渠道以方便於抄襲行為的舉報。同時，我們進一步完善了「抄襲鑒定委員會」的鑒定流程，並對委員會進行了重組，以確保處理機制的公平與公正。新一屆的抄襲鑒定委員會成員身份多元化，包括第三方專家、資深作家、閱文集團資深編輯及審核專家，這樣的構成不僅能夠提供多角度的鑒定視角，也為鑒定工作帶來新的活力和智慧。此外，我們還在不斷提升對洗稿作品內容的識別能力，通過技術手段保護原創作品。我們堅持原則，嚴肅對待抄襲、洗稿等行為，致力於維護行業的健康生態，保護原創作品。

為保護廣大青少年的閱讀健康，我們推出青少年模式，建立青少年專屬內容池，精選適合青少年讀者閱讀的優質書籍內容，並設置年齡段選擇功能，為不同年齡段的青少年用戶匹配適齡優質內容。在青少年模式下，我們不僅對彈窗和廣告內容進行嚴格把控，屏蔽了遊戲和部分廣告相關的模塊，更嚴格限制青少年用戶每月每次的充值和消費額度，並對部分消費功能進行限制。

### 2.1.2 優質文學內容

閱文集團致力於營造一個積極健康的網絡文學環境，並始終貫徹政治、經濟和社會主流價值觀。我們堅持網絡文學的多樣性發展，以網絡文學作為基礎，以IP開發為核心動力，與業界合作夥伴共同構建IP生態業務體系，從而增強IP運營能力。二零二四年，閱文集團旗下作品在國家新聞出版署、中國作家協會以及各地方作家協會、中共中央宣傳部、新聞出版局等機構所舉辦的各類評選和扶持活動中，共有68部作品獲得重要獎項和支持。同時，我們有63部作品被中國國家版本館收藏，24部作品被上海圖書館收藏，227部作品被深圳圖書館收藏，10部作品被大英圖書館收藏，9部作品被選為文化交流典藏書目，並被意大利作家聯合會、英國查寧閣圖書館等歐洲機構收藏。



閱文集團作品入藏大英圖書館

閱文集團在網絡文學領域不斷強化其影響力，旗下多部作品贏得了業界及讀者的廣泛認可。在「學習強國」學習平台舉辦的「2023優秀網絡文藝作品年展」中，閱文集團的《深淵獨行》、《禁區之狐》等六部作品榮譽展出。此外，公司的作品《斗破蒼穹》榮獲2024年微博文化之夜·微博年度出海國漫IP獎項，而《道詭異仙》與《誅仙》兩部作品也分別獲得了2024年微博文化之夜·微博年度原創文學IP的殊榮。這些榮譽不僅是對閱文集團網絡文學作品質量的肯定，也反映了其在推動文化創作和國際交流方面的積極作用。

閱文集團利用網絡文學作為傳播媒介，致力於向全球講述中國故事，構建了新時代文化交流的數字化橋梁。《卿卿日常》、《熱辣滾燙》、《與鳳行》和《玫瑰的故事》繼《慶餘年》、《贅婿》等作品後成功登陸海外平台。二零二四年一月，閱文集團在新加坡舉辦了2023全球華語IP盛典，公佈了全球華語IP榜單，表彰杰出作品和人才，其中近七成作品為出海作品，顯示了華語IP全球影響力的增長。



閱文全球華語IP盛典

### 2.1.3 優質影視內容

新麗傳媒在劇集和電影劇本的篩選上建立了明確而高效的流程機制。公司在劇本籌備、影片粗剪及審查等關鍵階段，遵循監管要求，持續深入研究政策導向與社會發展。新麗傳媒把握主流價值觀，充分發揮團隊在IP改編方面的優勢，釋放製作潛力。公司堅持實施精品化、多元化、系列化的長期戰略規劃，致力於講述中國故事，傳遞具有中國特色的情感表達。新麗傳媒堅持以人民為中心的創作導向和現實主義的創作方向，優先推崇「小人物、大情懷、正能量」的作品，確保製作、投資和發行的作品均符合健康導向。在二零二四年，新麗傳媒成功製作並播出了《與鳳行》、《慶餘年第二季》、《玫瑰的故事》和《大奉打更人》四部劇集作品，這些作品均實現了網台同步播出，並獲得了市場與觀眾的廣泛認可。



《與鳳行》海報



《慶餘年第二季》海報



《玫瑰的故事》海報

二零二四年，新麗傳媒出品的劇集《與鳳行》、《慶餘年第二季》、《玫瑰的故事》和《大奉打更人》均進入播出平台「爆款俱樂部」。其中《與鳳行》打破了平台聯播劇熱度記錄，《慶餘年第二季》打破了平台熱度值歷史最高記錄，《玫瑰的故事》則打破平台都市劇熱度記錄，在第三方社交平台討論度斷崖式領先。以上三部作品憑藉市場表現和國民認可度也收穫了包括央視、微博、抖音、雲合、德塔文在內的各項榮譽。此外，《人世間》在第34屆飛天獎中表現卓越，一舉奪得優秀電視劇、優秀導演和優秀男演員三項大獎。

在電影領域，新麗傳媒於二零二四年推出了《熱辣滾燙》，其出色的品質和口碑，獲得了第十四屆北京國際電影節「春節檔特別榮譽」，並在第37屆百花獎獲最佳導演和最佳女主角兩項提名，同時獲第43屆香港電影金像獎「最佳亞洲電影」提名。該片上映後，票房達到了34.6億人民幣，吸引了7,203.80萬人次觀看，成為2024年國內票房冠軍。《熱辣滾燙》還成為索尼影業首部未參與出品但購買全球發行權的國產影片，已在海外11個區域發行，海外總票房超過757.65萬美金。

新麗傳媒與閱文影視在不斷加強合作的過程中，實現了人才和資源的深度融合。二零二四年，閱文集團通過其影視事業部與新麗傳媒全力推進資源共享與整合，進一步深化了雙方在人才和資源方面的互通與互補，從而提升運營效率。在內容開發、項目研發以及發行等環節，新麗傳媒與閱文影視充分發揮各自的專長，形成了優勢互補，提升了IP開發的效率與成功率。通過這種緊密合作，雙方持續產出高質量、高價值的文化產品。



《熱辣滾燙》海報

新麗傳媒在製作推出優秀作品的同時也不忘積極參與各類行業論壇，與電影企業代表、營銷平台、創作人員、營銷專家及學者等共同探討行業未來發展趨勢。在二零二四年，新麗傳媒參與了第37屆大眾電影百花獎開幕論壇、中國電影新力量論壇以及海浪電影周新浪潮論壇等重要行業交流活動。在這些論壇中，新麗傳媒圍繞中國故事的講述、行業創新以及新晉導演的發展等核心議題，與學界和業界的專家進行了深入探討，共同尋求行業趨勢和機遇，以推動中國電影產業的創新發展。



新麗傳媒參與「37屆大眾電影百花獎開幕論壇」

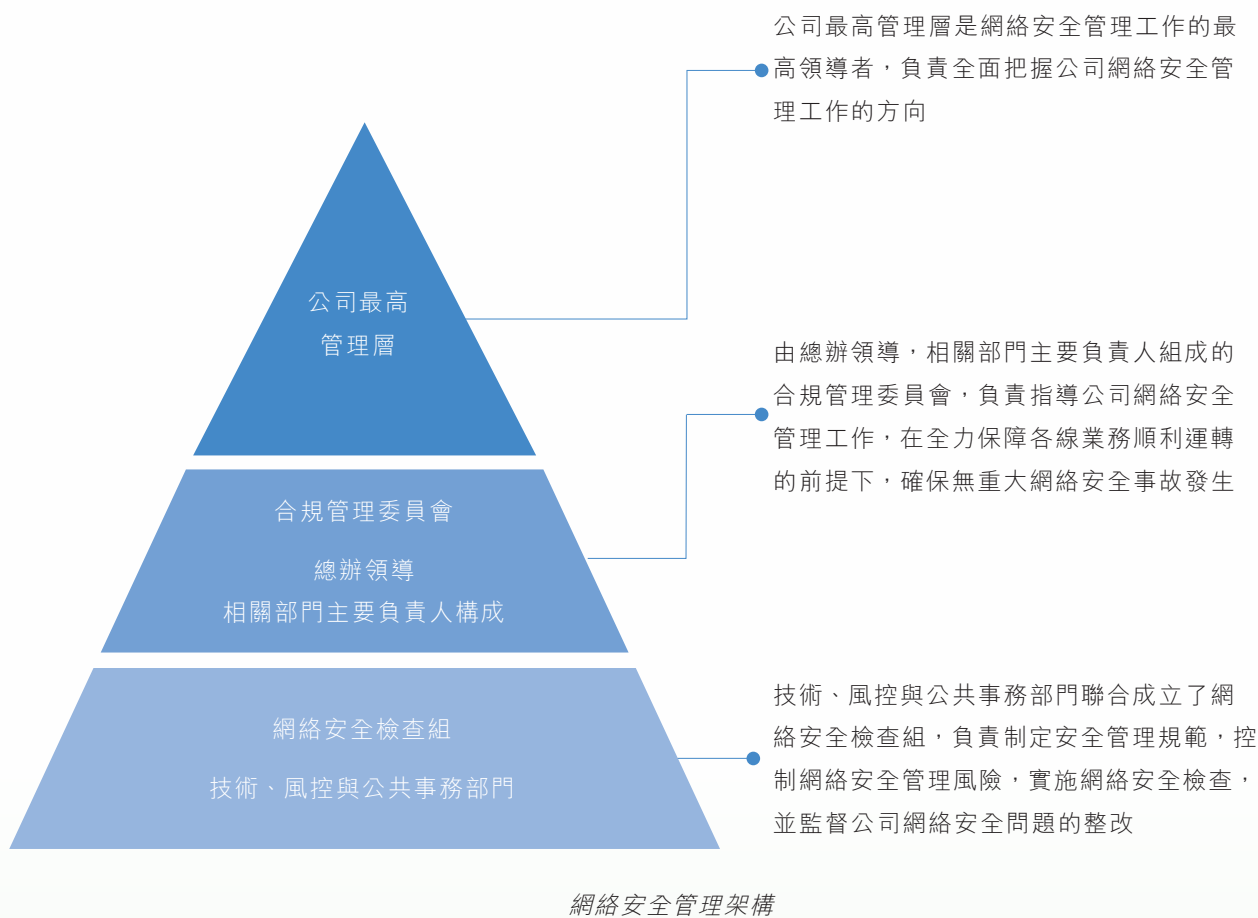


新麗傳媒出席「第七屆中國電影新力量論壇」

新麗傳媒高度重視創作者的發展與成長，將其視為公司發展中的關鍵組成部分。公司積極選拔並培養有潛力的青年導演和編劇，旨在塑造作品多樣化的藝術風格，並呈現多樣化的藝術作品類型。二零二四年，新麗傳媒連續六屆參與金雞獎創投單元並擔任評審，且參與2024網絡電影創投新光計劃的複審和終審階段評審工作，對項目進行了嚴格的篩選和評估。同時，新麗傳媒還擔任了2024阿那亞海浪電影周的理事會評審，對參與電影周的作品進行了專業的評審。這些活動不僅展現了新麗傳媒對創作者成長的支持，也體現了公司對推動電影藝術多樣性和創新的承諾。

### 2.1.4 信息安全保障

我們高度重視網絡安全與信息保護，嚴格遵守業務運營所在地保護用戶隱私及數據安全的所有法律法規。我們制定了《關於網絡安全的管理制度》《網絡安全檢查管理制度》《第三方數據合規管理制度》《用戶個人信息合規管理規範》等管理制度，確保網絡系統的穩定性與可靠性。我們建立了完善的網絡安全管理體系和組織架構，由公司最高管理層、合規管理委員會、網絡安全檢查組構成。二零二四年，我們成立了網絡安全應急小組，該小組具備內容合規、網絡安全、數據合規等關鍵職能。其主要職責包括規範整體內容審核體系，搭建審核平台，確保系統安全與軟件合規，制定公司組織的網絡安全檢查計劃和制度建設，實施數據安全審計以及組織開展數據安全管理和個人信息保護工作。



我們定期開展網絡安全檢查，採取技術部門定期自查、聯合檢查和專項檢查相結合的方式。網絡安全檢查工作可以由公司網絡安全檢查組承擔，也可以委托具有相關安全認證資質的機構或邀請專家承擔，我們每年至少進行一次外部信息安全審查。網絡安全檢查工作包括組織機構與管理體系建設、規章制度的貫徹執行和監督檢查、網絡與應用系統安全、桌面辦公系統使用安全、運行環境與技術安全控制等內容，對公司的網絡安全現狀進行全面監督與有效管理，及時發現技術安全隱患並加以整改。我們旗下的主要信息系統均已通過國家公安機關評定的網絡安全等級保護認證，覆蓋我們自有平台產品的90%以上。我們的主要產品均使用雲服務平台，所有雲服務供應商均具有ISO 27001認證。



網絡安全檢查機制



為切實做好網絡突發事件的防範和應急處理，我們以組織體系、預防預警、應急響應、後期處置、應急保障等層面為著力點制定《閱文集團網絡安全事件應急預案》，進一步提高了預防控制數據泄露、網絡攻擊等網絡突發事件的能力，最大程度減輕突發事件的危害和影響。我們定期開展網絡安全應急演練，模擬網絡安全事件的發現與評估、啓動響應、信息通報、應急處置、問題根除、恢復重建、調查和持續改進的全過程。通過開展應急演練，提升相關部門的應急處置能力和響應速度，完善應對突發事件所需的人員、裝備、技術等方面的準備工作，總結優化應急處理流程，提高員工的網絡安全防範意識。我們不斷完善內部數據安全教育培訓制度，定期開展數據安全培訓活動。二零二四年，我們繼續響應上海市通信管理局主辦的「浦江護航」數據安全專項行動，落實行動任務，實施首席數據官制度，完成數據安全評估管理，完善常態化數據安全監測預警與通報機制，強化數據全生命周期安全管理，加強數據安全能力建設和人才培養。

保護用戶個人信息是我們工作的一項基本原則。我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程保護用戶的個人信息。我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部權限分層控制，從信息的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展用戶信息保護工作。我們僅向用戶收集必要的信息，只在為實現目的所必需的最短時間內保留個人信息，並在合理的期限內對用戶個人信息進行刪除或匿名化處理。未經用戶允許，我們不會向閱文集團以外的任何公司、組織和個人披露用戶的個人信息，保證不對外公開或向第三方提供用戶在使用網絡服務時存儲在閱文平台、服務器或數據庫的非公開內容和信息。

我們在有關產品的網站和應用程序中以簡潔清晰的語言公佈隱私保護政策，向用戶明示收集使用個人信息的目的、方式和範圍，通過彈窗等明確提醒方式提示使用者閱讀隱私政策等收集使用規則，讓用戶了解我們的信息保護舉措。此外，我們提供有效的更正或刪除個人信息功能，及時響應用戶相應操作，建立並公佈個人信息安全投訴舉報渠道，在承諾時限內完成核實和處理。我們亦非常關注未成年用戶的信息保護，並呼籲監護人及學校做出正確引導，與我們協力為未成年人創造安全、健康的網絡環境。我們切實履行國家互聯網信息辦公室對於數據安全方面的最新監管要求，在相關制度中明確用戶個人隱私及敏感數據保護要求，在所有網絡交互場景下均使用加密處理，加密處理用戶信息，並採用自助和人工客服的方式對用戶帳戶注銷流程進行規範和優化，以保障個人信息和重要數據的安全。

新麗傳媒為維護藝人隱私權益，制定一系列隱私保護條款，明確了作為藝人方和項目方時的責任與義務。新麗傳媒通過簽訂藝人隱私保障條款，確保藝人的個人信息、形象、名譽和隱私得到保護，並防止利用藝人的個人信息進行不當的宣傳活動。

## 2.2 孕育創作人才

結合豐厚的經驗、人才和資源，我們致力於打造兼具實戰性、權威性和開創性的培育體系，為行業持續輸送創意人才，構建內容行業有生力量。我們深知作家始終是我們最寶貴的合作夥伴。我們決心構建自我成長、自我完善、自我激勵的「作家生態2.0」，全面打造作家服務型、連接型平台，以全鏈服務支持作家的個性化需求，持續升級作家的服務體驗。

### 2.2.1 優質創作者培養

我們已建立完善的覆蓋高端、中級、新人作家的全方位培訓體系，並持續加強各類作家與編輯之間的交流，解決創作痛點，持續為作家成長賦能。

我們成立「閱文起點創作學堂」，邀請眾多權威專家學者、知名網文作家及影視編劇成為閱文起點創作學堂的導師，致力於為行業持續輸送創意寫作人才。閱文起點創作學堂為作家提供全方位、多層次、有梯度的培養體系，除了在線學習平台和在線社區為作家提供體系化的課程配置及交流空間外，我們還設置線下短劇創意工坊，持續深耕內容創作培訓領域，提供包括短劇劇本格式、選題技巧、人設搭建等多門課程，幫助學員提升劇本創作能力。針對作家和編劇

在內的故事創意人才，我們整合現有資源，為故事創意人才搭建更豐富、更精細、更專業的跨界文創行業聚會平台，交流IP改編經驗與技巧，搭建從文學到影視、動漫、遊戲等IP宇宙的橋梁。截至二零二四年末，閱文起點創作學堂已發表課程1,300+篇，累計閱讀量破3,220萬，累計服務作家人數將近30萬名，課程好評率超過97%。



短劇創意工坊

我們執行「青年作家扶持計劃」，從創作激勵、創作比賽、榮譽榜單和流量扶持等四方面入手，扶持青年作家的創作與發展，幫助青年作家拓寬上升通道和發展空間。二零二四年，我們全新升級多項創作扶持舉措，並為青年作家開展多樣化的扶持活動。閱文集團將建立「10億生態扶持基金」，在前置IP孵化、IP視覺化開發、多模態基建三個方面加大投入。該基金將從作品連載初期開始介入，系統性地推動IP的全周期運營。通過建立創作基地、共同創造文化IP、聯合舉辦IP相關活動等措施，我們旨在探索新的發展機遇。在這一基金的支持下，閱文集團已經推出了《天才俱樂部》、《太平令》等優秀作品。



「10億生態扶持基金」成立



《天才俱樂部》

我們持續探索IP多元化發展模式，為作家提供更多機會和支持，也為優質內容拓展更廣闊的市場和受眾。二零二四年，我們持續進行「恆星計劃」，旨在為潛力作者和優質作品提供更前置的IP孵化支持。我們設立了由資深內容專家組成的首席編輯團隊，從作品籌備期伊始就與作家攜手同行，全程參與內容把控，以IP思維引導作品運作。本年閱文集團正式升級「短劇星河孵化計劃」，開放超過100部短劇的IP和資源與上下游夥伴合作共創。其中，短劇《叮！我的首富老公已上線》創造了近4,000萬元人民幣的總營收，並且它是2024年最受歡迎的短劇之一。未來，我們將立足閱文內容生產、IP運營和開發的優勢，在推廣運營、視覺開發、商業化和社區等多個維度助力作品集聚IP能量，為創作者提供更切實、多元的作家服務。

我們鼓勵和支持作家創作多元化的作品，為作家提供多樣化的創作空間和發展機會。二零二四年，我們為現實、國潮等題材創作者推出多項徵文活動，由業內專家評選優質作品和新人作家，為獲獎作家提供現金獎勵、簽約激勵、推廣資源等多種福利，有效扶持創作者的多元化成長與發展，讓好故事在閱文的土壤裏生生不息。



「短劇星河孵化計劃」升級

### 石榴杯徵文活動

以「籽籽同心，字字傳情」為主題，賦能「民族IP」建設，鼓勵作家創作民族文化題材、現代民族題材、民族神話故事與傳說、軍事、科幻及輕小說等方向，展現中華民族緊密團結、像石榴籽般緊緊相依的精神風貌。



石榴杯徵文活動頒獎

### 「風起國潮」女頻徵文

閱文集團攜手13家影視合作夥伴進行徵文，活動徵文直通影視改編。本次活動實現了網文創作與影視製作的深度鏈接，加速了文學作品的影視化進程，提高作品的曝光率和影響力。



「風起國潮」女頻徵文海報

### 2024起點現實頻道春季徵文、秋季徵文

起點中文網推出現實頻道專屬的版權向徵文計劃，為簽約作品提供完善的福利支持和優秀作品現金扶持，並為作品提供出版、影視等一線機構的重點評估機會，鼓勵作者在兼具作品訂閱價值的同時進行版權向創作。



2024現實頻道秋季徵文

### 「黃山主題徵文大賽」

閱文集團將黃山積極導入動漫、影視等文創資源，通過舉辦徵文活動，活化黃山文化資源，目前該徵文已涌現《志怪書》、《國藥大師》等優秀作品。



「黃山主題徵文大賽」海報

### 「世界遺產，中國故事」三清山主題徵文活動

本次活動開啓了網絡文學作家圍繞「世界自然遺產」的創作旅程，用網絡文學的創新之力助世遺破壁出圈。徵文將網絡文學IP的優勢融入到本地旅遊景點中，為當地的文化和旅遊產業的持續發展注入新的活力和創造力。



三清山主題徵文活動海報

### 風雲再起遊戲徵文招募令

為了更好滿足讀者的特色閱讀需求，豐富小品類的優質內容儲備，閱文集團上線了風雲再起遊戲徵文招募令活動，並通過該活動評選出9部優秀作品。



風雲再起遊戲徵文招募令海報

截至二零二四年末，我們旗下共累計304位作家加入中國作家協會。此外，二零二四年，在中國及各地方作家協會、地方人民政府等機構的評選中，我們旗下13名作家榮獲重要獎項。

## 2.2.2 提升創作者福利

本著平等合作、互利共贏的宗旨，我們通過作家懇談會、電話、在線收集等多種渠道，保持與作家廣泛高效的溝通，傾聽作家的心聲和建議。為滿足廣大作家及不同作品的實際合作要求，我們不斷提升作家服務標準，亦在合作協議、編輯服務等維度提供豐富多元的方式供作家自由選擇，確保作家擁有充分的自主選擇權及不同題材的創作空間，力求打造百花齊放、多元繁榮的創作者生態，與作家攜手推動網絡文學的繁榮發展。

為了更好地服務作家，我們在原有編輯組以外，抽調一批優秀編輯，成立了閱文金牌編輯工作室。工作室與編輯組平行展開工作，作家可自主簽約，在作家待遇資源不變的基礎上，工作室為有需要的作家提供貼身式、定制化的寫作指導和服務。我們持續打造金牌編輯工作室的品牌與口碑，選拔更多優秀的編輯人才，為作家夥伴提供個性化服務，助力作家提升寫作技巧和能力，創作優質作品。另外，作家服務升

級，為了一體化打造優秀作品，閱文集團在雙向選擇的基礎上選擇經驗豐富的內容專家擔任首席編輯，為作家提供專業的創作支持，並全程參與作品的運作。二零二四年，包括《天才俱樂部》、《太平令》和《萬界守門人》在內的多部熱門作品均在首席編輯的指導與合作下誕生。金牌編輯工作室成立至今，已培育出一線作品78部，精品作品超過400部。

我們持續推進「職業作家星計劃」，涵蓋作家扶持、作家關懷、品牌運營等各個方面，以提升作家的福利收入，對作家的幫助更全面化、精細化。我們不僅予以作家充分的嘗試探索時間以激發作家的創作熱情，且對於更關注提升個人和作品影響力的作家，我們為其提供包括平台資源、粉絲運營、專屬版權經紀人、作家宣傳推廣等服務，以滿足作家的多元化需求。我們大力支持女性作品發展，為女性作品提供多樣化的簽約獎勵和榜單福利，面向女性作品創作者提供豐厚的稿酬和現金補貼，給予作家最直接的扶持獎勵和充分的支持與回報。為了讓每一位優秀的作家朋友都能得到更好的扶持，二零二四年，我們在昆侖中文網、瀟湘書院等旗下品牌升級多項創作者福利，為作家夥伴推出多類型簽約模式，提供創作補貼、榜單獎金、評級獎金、寫作激勵等現金支持，最大化保障作家福利。同時，為給予生活遭遇重大困難的作家家庭最快速有效的幫助，我們推出「文學綠

洲計劃」並捐資發起「閱文愛心救助專項基金」，幫扶對象不僅涵蓋作家本人，還包含配偶、孩子和父母在內的作家直系親屬。二零二四年，我們向2位作家提供了20萬元的愛心救助幫扶。

## 2.3 知識產權保護

版權保護是我們的戰略發展的重要組成部分。我們自主研發了主動、高效的反盜版體系，成立了專業的知識產權管理團隊和訴訟維權團隊，規範內部版權管理並利用法律手段打擊外部侵權行為，保護公司及作家的權益不受侵犯。此外，我們在公司內部組建了聯合反盜版工作小組，涵蓋產品、技術、法務、內容、客服等多個部門，在科技反盜、侵權打擊的戰線上共同發力。

我們積極探索智能化反盜技術，建立了智能化的反盜版中台，利用人工智能、大數據、內容加密、逆向測試等多種技術手段提升反盜能力，全面加固攻防系統，有效解決困擾行業多年的自動化批量盜版難題；同時，我們通過平台投訴及刑事、民事訴訟打擊等多種維權手段的綜合運用，加大推進反盜版力度，針對盜版平台、搜索引擎和應用市場中的侵權行為進行有效打擊，逐漸形成線上投訴、行政舉報、民事訴訟、刑事追究等立體化的打擊網絡，重創盜版產業鏈和傳播鏈。我們的知識產權保護工作亦得到

了政府部門和司法機關的高度肯定。2024年，我們處理的知識產權保護案件取得了顯著成果，成功入選了「2024年6月上海法院涉影視產業知識產權司法保護典型案例」，以及江西高級人民法院發佈的「2023年度十大知識產權保護典型案例」。

我們建立了「版權一體化」管理模式，為版權最大化開發保駕護航，將簽約及授權等版權日常工作進行系統化和數據化的管理，提高網絡文學版權管理的時效性，從而為網絡作家及合作方提供及時、專業的法律支持和全方位的版權服務。我們與第三方合作，委托定期對分散的數字化內容侵權行為進行監測，並針對性制定維權處理方案，實現更加高效地清除各類侵權盜版亂象。截至二零二四年末，我們累計登記超過2,300項版權，累計獲得超過7,500項商標註冊。



我們積極承擔企業社會責任，長期參與版權保護活動，通過參加各類版權保護研討會、參與行業標準制定，聯動網絡文學平台和作家群體發起網絡文學正版化聯合倡議等行動，號召社會各界關注和共同推進網絡文學正版化，保護網絡文學的原創內容生態。二零二四年五月，閱文集團參加了知識產權出版社舉辦的「加強知識產權保護 賦能新質生產力」業務交流活動。在活動中，閱文積極與主管部門、行業專家、法律專家等夥伴進行了深入交流，共同探討了行業當前面臨的挑戰與機遇，旨在助力行業發展，解放生產力。活動有助於推動行業內的知識共享與經驗交流，共同應對知識產權保護中的新問題和新挑戰，為行業的健康、可持續發展貢獻力量。未來，閱文將繼續積極參與此類交流活動，不斷提升自身在知識產權保護領域的專業水平，為新質生產力的賦能提供有力支持，促進整個行業的繁榮與進步。



閱文集團參與二零二四年  
「加強知識產權保護 賦能新質生產力」  
業務交流活動

新麗傳媒亦明確了商標權、著作權等知識產權的保護措施及使用指南，以加強知識產權的管理，保護無形資產，樹立和維護信譽。新麗傳媒在官網發佈法律聲明，明確未經新麗傳媒的書面許可，任何人不得以任何形式使用新麗傳媒的相關內容和作品，法務部門亦會嚴格審核版權類文件，確保作品無侵權風險。新麗傳媒亦會通過自動監測、人工干預及資源舉報等方式在作品上映的前、中、後階段進行反盜版工作，通過阻斷盜版鏈接、特徵碼及關鍵詞屏蔽等技術手段保護影視版權不被侵害。

## 2.4 用戶反饋響應

我們使用北極星實時風控平台，自動屏蔽過濾不良、有害信息，針對包括但不限於惡意註冊、刷評論、作弊、欺詐、惡意退款等用戶不良行為進行干預，對用戶行為進行信用評判，建立黑白名單，致力於維護健康的平台業務生態環境。我們對風控平台與系統進行持續更新迭代，圍繞風險識別能力和拓寬風控場景兩大主要方向，不斷加強對越獄、安裝惡意插件等風險行為的識別，以完善構建全方位的風險防禦體系。

為保障平台新功能和活動上線後的穩定運營，我們制定了《產品活動和新功能上線預審制度》，在新功能和活動上線前由法務、公關、客服和內容審核部門進行聯合預審，提前預判用戶反饋，審查相關說明的完整性和合理性，及時查漏補缺，有效預防客訴升級，維護新功能和活動上線後的輿情穩定性。

我們亦歡迎用戶對不良信息進行反饋，與我們共同維護旗下各大網站內容的健康、正向。用戶可以通過舉報電話(010-59357051)、舉報中心專頁(<https://jubao.yuewen.com/>)及功能頁舉

報等渠道進行不良信息舉報，我們將及時響應使用者舉報內容，做到全部審核並正確處理，另外通過短信、系統推送等方式將處理結果回復給用戶。

我們非常重視用戶的每一個投訴及建議，使用人工客服與智能客服機器人相結合的方式，為使用者答疑解惑，提升服務能力。我們專門建立了「一線人員接待及簡單處理、二線人員甄別及深度解決、回訪人員進行滿意度調查及追加處理」的處理機制，並要求一線電話客服與在線客服盡量在用戶接待環節完成業務指導和問題遞交，第一時間為用戶提供滿意的回復和解決方案，減少引導至其他渠道的流轉環節，提高解決問題的效率。對於較為重大的客訴事件，我們會調動全公司各相關部門協同處理，並在事後進行總結，以對內部工作進行改進，最大程度地避免同類問題的再次發生。在處理用戶反饋的過程中，我們遵守隱私保護原則，嚴格控制客服人員對用戶信息的查詢權限，並要求所有在職客服人員簽署保密協議，最大程度地保護用戶的隱私。二零二四年，我們通過「回音壁」平台優化用戶反饋管理。該平台設有「聽用戶說」和「數據瞭望塔」兩大板塊，可從多渠道自動收集用戶反饋，推送至業務與產研團隊，

並支持反饋問題的任務分配與進度追蹤，形成閉環管理。同時，平台還能根據用戶需求調整推送內容，助力產品快速迭代，提升用戶體驗。二零二四年，我們共計接受客戶投訴108,260起，投訴處理率達到100%。

此外，針對作家群體，我們通過訪談、定期調研、客服反饋等方式，不斷追蹤他們切實關注的問題。在作家普遍關注的作品簽約、扶持、推薦、數據等方面，我們分階段完成了產品能力和內容指引的升級，有效提升服務水平及作家的滿意度。二零二四年，作家諮詢滿意度達99.30%。

我們主要從事在線網絡文學平台的運營、提供文學內容以及製作電視劇及電影，故不存在因安全與健康理由而召回產品的情況。

在迅速響應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行質量層面的檢驗與分析，改進服務規範，改善服務質量，實現服務升值；對高管、中層、前線員工進行針對性培訓，並及時總結用戶反映問題，通過培訓不斷提高員工對公司政策的認識，強化員工業務技能，確保運營中的各類問題能高效溝通解決。二零二四年，我們建設全新客服業務綜合管理平台，並為客服人員開展專題培訓，幫助客服人員提升服務質素與規避易錯點，實現目標明確、重點突出、快速響應，提升客服團隊的專業水平，為用戶提供更優質的服務體驗。二零二四年，人工客服的滿意度達到98.43%。

## 3. 工作場所

### 3.1 僱傭與勞工準則

#### 3.1.1 招聘與解僱

我們的僱傭常規符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等適用的法律及法規（包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規）。我們的人員招聘遵從公開招聘、公平競爭、全面考察、擇優錄取等原則，在招聘過程對每名求職者的教育、工作經驗及專業背景進行全方位的綜合性考查，並制定有《員工手冊》以規範僱傭常規。在日常工作以及招聘的每一個環節中，我們始終堅持平等原則，不因性別、學歷、年齡、婚姻狀況、民族、種族、地域、國籍、政治歸屬、宗教信仰、殘疾和肢體障礙等原因而歧視任何人，嚴格尊重和保障人權。截至二零二四年末，我們共聘用員工1,741人，均為全職員工。

僱員架構		二零二四年(人)
僱員總人數		1,741
按性別劃分	女性	968
	男性	773
年齡組別	<30歲	582
	30-39歲	961
	40-49歲	185
	≥50歲	13
地區劃分	中國大陸	1,719
	港澳臺	8
	海外	14

二零二四年，閱文集團在僱主品牌建設領域收穫頗豐。我們榮獲了HRoot頒發的「人力資源管理卓越大獎」，在牛客評選中被授予「2024大學生最喜愛僱主」稱號，同時還蟬聯了前程無憂的「杰出僱主」獎項。此外，在2024環球人力資源智庫舉辦的人力資源行業評選活動中，閱文集團的HR團隊憑藉出色表現，摘得年度杰出HR團隊榮譽。未來，我們將繼續優化人力資源管理策略，打造更具吸引力和競爭力的僱主品牌，為員工創造更廣闊的發展空間，為企業的長遠發展注入強勁動力。



閱文榮獲多個僱主獎項

我們按照勞動合同和相關法律及法規制定離職(包括辭職和解僱)流程。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因，並獲取對公司的提升建議。

僱員流失率		二零二四年
總流失率		23%
按性別劃分	女性	21%
	男性	26%
年齡組別	<30歲	31%
	30-39歲	19%
	40-49歲	16%
	≥50歲	31%
地區劃分	中國大陸	23%
	港澳臺	0%
	海外	8%

附註：

- (1) 僱員流失率=匯報年度離職僱員人數\* 2 / (本匯報年度期初僱員人數+本匯報年度期末僱員人數)
- (2) 離職人數的統計範圍包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的員工。

### 3.1.2 勞工準則

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強制勞工。我們嚴格管控招聘流程，避免誤錄童工，若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規，立即解除與其的勞動合同並妥善處理後續事宜。

### 3.1.3 晉升與職業發展

閱文支持員工個人職業發展，建立全面的職業發展體系，設計專業與管理雙通道晉升路徑，無論是專業上有所成長，亦或者是在組織管理有所擔當的員工，都有發展的明確路徑。在人才識別方面，除了常規的專業與管理晉升之外，在公司級戰略項目中有突出戰功的人員、組織需要的關鍵崗位人員，亦獲得破格晉升，在機制上確保了有潛力、能打仗、不可替代性強的核心人才能被快速提拔。

我們鼓勵所有員工考取專業資格證書。對於所有報考《出版專業技術人員職業資格證》(簡稱「編輯證」)的員工，我們會為其提供所需公假，報銷考核、面授培訓、教材和年度再教育等相關費用，並給予取得編輯證的員工現金補貼，激勵員工不斷提升專業技能。

### 3.1.4 薪酬與福利

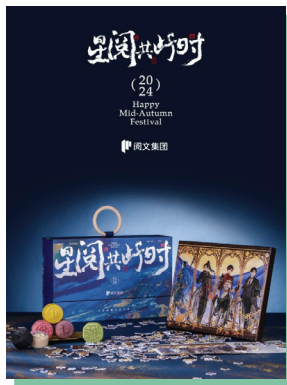
我們為員工提供具有競爭力的薪酬待遇以吸引及保留人才，員工的績效表現與獎金直接掛鉤以確保對優秀員工的激勵。

在員工福利方面，除了為員工辦理基礎社會保險之外，我們還為每位全職員工及員工子女都購買了商業健康及意外保險。在日常工作中，我們通過多種方式給予員工人文關懷，例如，提供各類福利補貼、節日禮品或禮金；慶祝結婚、生日等重要時刻；除為員工安排定期體檢之外，我們每年為入職滿3年的員工父母安排家屬體檢。

二零二四年，阅文集团在妇女节和儿童节期间，为员工精心准备了披肩和親子登山裝備；在中秋節，我們為員工打造了一款別具一格的中秋禮盒。該禮盒以立體拼圖為載體，巧妙地匯聚了二零二三年阅文旗下最具影響力的IP人物形象，如《斗羅大陸》中的唐三、《斗破蒼穹》的蕭炎、《全職高手》的葉修以及《詭秘之主》的克萊恩·莫雷蒂等經典角色。我們期望員工在中秋佳節能夠與家人共享這份獨特的禮物，與公司一同共賞明月，感受團圓與溫馨。



婦女節／兒童節禮物



中秋節福利禮盒

二零二四年，新麗傳媒為員工推出了一系列福利與禮品計劃。員工日常有機會參與街道總工會組織的活動，領取包括電影券和洗車券在內的多種福利，為員工的日常生活提供便利；公司在三八婦女節舉辦填色繪畫特別活動，為女性員工提供了休閒放鬆的機會；在中秋節，新麗傳媒為員工定制了特色禮品，將場記板的經典形象與實用卡套相結合，既體現了公司特色，又具有實用價值。

### 3.1.5 工作時數與假期

我們遵守有關員工工作時間和休息休假的相關法律法規。我們主張每個員工盡量避免在節假日或平時超時工作，希望員工在工作與生活之間保持良好的平衡，保障員工的身心健康，避免強制勞工。我們的員工除享受國家法定假期（包括年假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、育兒假和病假等），還可根據工齡享受公司提供的額外年假。此外，員工的加班工時可在通過內部審批之後取得調休以及相應補貼。

### 3.1.6 員工溝通與參與

我們重視員工滿意度，尊重員工任何有助於公司發展的意見和建議，致力於為員工建設各種完善的溝通渠道。我們為員工及管理層設立公司年度集會和樂享員工溝通社區等溝通渠道，傳達並強化企業策略及文化，鼓勵員工自由發聲，打造平等坦誠的高效溝通文化。

我們注重組織文化和人才建設，致力於營造共同成長的知識共享環境和多元發展空間，為員工提供尊重開放的工作環境和積極向上的成長平台，激活組織能力與個人價值，與員工共同成長。二零二四年，我們開展了多樣化的員工文化活動：我們舉辦了全員年度大會，採用線下會場與線上直播結合的形式，與業務深度結合開展了豐富多彩的互動活動與節目表演，為員工提供自我展示的舞臺，也讓員工在輕鬆娛樂的氛圍中增進對閱文使命願景的深度了解，感受閱文文化的包容與溫度。同時，我們還舉辦了員工專屬特賣會，讓員工充分感受閱文IP衍生品的魅力的同時，也促進了員工之間更多的交流。



閱文年度大會



員工專屬特賣會



### 3.2 健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等適用的安全及健康法律及法規，並制定有《閱文集團消防管理制度》、《閱文集團環境標準管理辦法》、《閱文集團突發情況應對方案》等內部制度，致力於為員工創造良好的工作環境，確保員工的人身安全及身心健康。二零二二年至二零二四年，我們並未發生任何員工因工亡故事故。二零二四年，我們的因工傷損失工作日數為24天。

我們為員工打造舒適辦公環境，呵護身心健康。辦公區採用偏暖黃燈光，保護視力，營造溫馨氛圍；配備全新人體工學椅，糾正坐姿。休閒區遍布各樓層，有江景討論區、頂層「閱星台」，並設影音空間放鬆身心。健身房配進口器材和專業教練，助力鍛煉，提升團隊凝聚力。

辦公場所內，我們有完備的保安與消防系統，由消防管理員定期進行消防檢查，針對可能存在的隱患問題進行及時整改，並組織開展消防知識、技能的宣傳、培訓和綜合消防演習工作，有效保障員工生命安全和集團財產。二零二四年，我們分別在上海和北京的辦公場所開展消防演習，通過加強消防安全的教育，提高員工消防安全意識。通過模擬火災報警觸發，監控中心發佈消防疏散廣播的場景，組織全體員工通過消防通道疏散，幫助員工了解樓層疏散路線和滅火器所在位置，有效增強員工的安全意識與應急處理能力。



消防演習展板



消防疏散與集合

我們制定了環境管理標準，持續優化辦公環境。我們定期對辦公場所的空氣質量、飲用水進行檢測，針對監測不合格的項目制定改善方案，及時實施整改和複檢。同時，我們對空調設備、新風設備、燈具及飲水機等設備設施進行運行和維護管理，確保空氣質量、飲用水、照明度、噪聲等辦公環境符合集團標準，維持安全、健康、舒適的辦公環境。為了打造清新的工作環境，保持良好的空氣質量，我們在辦公場所配備了空氣淨化設備和空氣質量監測設備，並在會議室安裝排風設備，消除辦公環境中的空氣污染物和異味，保持空氣流通，淨化空氣質量。我們每月對辦公場所進行空氣消毒，滅殺空氣中細菌、病毒等微生物，維護員工的呼吸道健康，為員工提供適宜的工作環境。



空氣淨化設備



空氣質量監測設備

我們高度關注員工的身心健康。我們每年為員工安排體檢，並舉辦中醫養生調理、肩頸按摩和緩解心理壓力等各類健康活動。我們打造了全面、專業、具體的「文心客棧」員工幫助計劃，開通生理／心理諮詢熱線，在上海和北京辦公室搭建了減壓室，通過不定期的心理類推文、心理舒壓活動、駐場心理諮詢等各類型線上和線下活動，向員工傳遞健康生活，健康工作的意識，為員工提供全方位身心健康服務。

二零二四年，為提升員工的工作狀態，幫助員工時刻保持健康活力，閱文集團精心策劃並開展了健康周活動。活動期間，我們在辦公場所內廣泛張貼宣傳海報及桌牌，積極倡導員工利用工作間隙進行3分鐘拉伸、遠眺江景等簡單有效的活動，以保護視力、恢復活力狀態。此外，我們將樓梯間巧妙地改造成多巴胺配色，營造出愉悅的視覺氛圍，並鼓勵員工通過爬樓運動來提升身體素質，以積極樂觀的心態迎接工作挑戰。在北京和上海兩地，我們成功舉辦了「活閱職場好狀態」線下活動，吸引了超過700名員工踴躍參與。同時，健康周日曆、體檢報告解讀、MBTI課程分享等一系列豐富多彩的活動也受到了員工的廣泛歡迎與積極參與，充分激發了員工對健康生活的熱情與追求。此次健康周活動的開展，不僅為員工提供了多樣化的健康促進方式，增強了員工的健康意識與自我保健能力，更營造了積極向上、充滿活力的企業文化氛圍。



閱文健康周活動

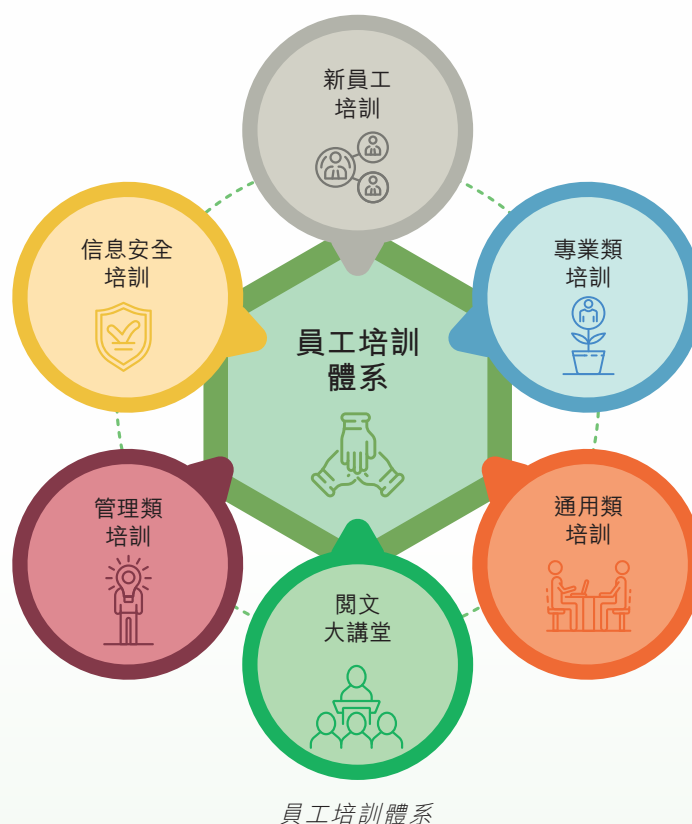
新麗傳媒亦制定並嚴格落實《劇組安全生產管理規定》，為劇組營造良好的工作環境和安全的拍攝場景。我們設置安全員負責拍攝期間的消防、治安及攝製工作等安全事宜，並配備專業醫護人員跟場。對於劇組內的動火作業、高空作業、吊裝作業等特殊作業，我們制定有特殊作業安全管理細則，嚴格控制和消除作業過程中的潛在風險和安全隱患，防止事故發生。同時，新麗傳媒在項目開拍前對劇組人員進行消防、用電等方面的安全教育，增強「安全為生產，生產必須安全」的意識，要求相關人員簽署安全承諾書，並為劇組人員購買人身意外傷害保險。我們對所有籌備組、劇組採取集中住宿封閉管理，定期排查劇組用品進貨渠道，確保拍攝器材和飲水餐食的安全。公司針對辦公場所制定了極端天氣預警機制。在雷雨等惡劣天氣來臨前，公司會及時發佈預警通知，提醒員工採取關閉門窗等措施，以保護辦公區域和個人安全。

### 3.3 員工培訓

員工素質的提升是企業發展的根本保障，我們重視員工的培訓，並為此投入大量資源和精力，創造多種多樣的內外部培訓機會，鼓勵員工根據自身的實際需求積極參與其中。我們制定有《閱文集團培訓管理制度》，針對員工培訓費用及預算做出明確規定，將培訓經費和資源進行統一分配，為組織內部學習活動、外邀嘉賓內訓、外派學習等培訓活動提供有力的經費支持。

我們成立了閱文學堂，以「學習，成為更好的自己」為口號，一方面廣泛聘請外部專家，另一方面培養和組建內部講師團隊，建立了全面的員工培訓體系，為員工提供工作及生活方面的多種培訓課程，以滿足每位員工在不同階段的多種需求。

我們積極開展閱文大講堂、新員工培訓、專業類培訓、通用類培訓、管理類培訓、信息安全培訓等各類培訓活動，並採取線下培訓+線上培訓相結合的方式，定期為員工開展在線直播課，在線上學習平台提供各類專業課程與豐富的學習資源，讓員工可以根據自身需要隨時隨地進行相關課程的學習，全面提升自身專業能力和綜合素質。



**閱文大講堂：**2024年，我們設立了「閱文大講堂」分享平台，其話題廣泛涵蓋內容創作、平台運營、影視製作、衍生品開發、IP運營等IP產業鏈的各個環節。二零二四年，我們組織了多場專題分享活動，邀請眾多內外部嘉賓參與，其中內容與動漫領域的資深大咖展望了行業未來發展趨勢，公司副總裁及自有平台負責人分享了他們的專業理念與管理經驗，年度票房冠軍電影的製作團隊進行了公司內部獨家複盤，卡牌賽道的明星公司創始人也分享了他們的創業心得與寶貴經驗，這都給我們員工帶來了豐富的行業經驗和實用知識。每期「閱文大講堂」的平均報名與參與人數超過250人，2024年累計覆蓋管理幹部與員工超過1,000人次。



「閱文大講堂」活動現場

**新員工培訓：**為幫助員工熟悉公司的各項規章制度和企業文化，我們為每一位新員工安排入職培訓。特別對於剛邁出校門的畢業生，我們採用了校招生導師模式，安排具有豐富經驗的資深員工和管理人員來擔任職業導師，以幫助校招生快速融入公司的文化氛圍，適應工作環境。二零二四年，我們成功開展了《n.e.w.s新員工培訓》課程，採用線上線下相結合的創新培訓方式，使新員工能夠更迅速、更精準地掌握企業文化的內涵、品牌價值、網絡文學的發展歷程，以及公司涵蓋人事、財務、法務等多方面的重要培訓制度。此外，今年新增設的公關制度線上培訓課程，也為新員工日後的工作開展提供了便利與支持。

**閱文新人! 歡迎登船!**  
2024年校招生入職培訓

各位同事大家好!  
本期新人培訓將於 2024年 10月17日、18日 (周四、周五) 上午10:00 在正北 N3座 2F 史學苑會議室舉行，異地遠端。

**日程安排**

時間	內容	講師
開場	歡迎詞、開場致辭、新晉導師及導師致辭	
新晉新人DAY 1		
13:00-13:30	新晉啟程	魏志強
13:30-14:00	《從新晉校生到新晉校生》	魏志強
14:00-15:00	《初級安全》	陳文強
15:00-15:30	《初級法律》	陳文強
15:30-17:00	聯誼會、入職測驗	魏志強
17:00-17:30	聯誼會、導師帶教啟事	魏志強
新晉新人DAY 2		
10:00-10:30	初級英語、初級國語培訓	魏志強
10:30-12:00	《初級英文閱讀》	魏志強
14:00-15:00	《初級英文閱讀》	魏志強
15:00-15:30	聯誼	魏志強

1. 本次培訓為新晉新人入職必修，請按你的上班、下班時間，準時參加。  
2. 初級國語培訓不收費，課程費用由初級英文培訓費用及IT費用、初級導師、IT導師的課下開支。  
3. 每位新員工在培訓期間內需完成測驗，2次考多步(由自由人上)及及通關的初級英文筆試，抄送報告，請注意。

學習，為更好的自己

新員工培訓

**專業類培訓：**依據員工的專業能力特點，我們有針對性地組織各類專業培訓，密切關注專業人才的職業發展路徑。各專業通道每月定期舉辦1至2場專業知識分享會，將優秀的實踐案例、專業技能以及行業前沿經驗等與員工進行深入交流與分享，助力相關員工提升技術能力與業務水平。二零二四年，為了進一步提升網文瀏覽量及廣告變現能力，我們特別為相關員工開展了「流量魔法：廣告變現實戰課程」。該課程聚焦於實踐應用技能的分享，旨在提高員工在面對市場變化時的應對策略與專業能力，從而推動網文業務的持續增長與創新發展。針對內容運營人員，我們依據對當下網文市場的深入分析，精心開設專業培訓課程幫助相關員工從多個角度全面了解內容運營的未來方向，從而提升他們對作品的把控與分析能力，並深入理解市場趨勢。



「流量魔法：廣告變現實戰課程」海報



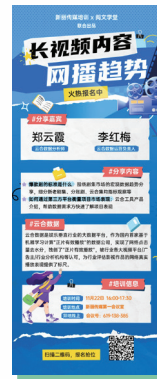
「解密內容運營的未來方向」海報

**通用類培訓：**為了全面提升員工的綜合能力，我們每月定期為員工提供2至3門精心策劃的課程培訓。培訓課程的安排由培訓部門負責，通過定向邀約的方式，精準地將課程信息傳達給目標員工群體。課程內容由內部經驗豐富的講師依據自身專業知識與實踐經驗進行開發，同時也會引入一些優質的通用類課程，以滿足不同員工的學習需求。每門課程在正式推出之前，都需經過專業團隊的精心打磨，確保課程質量與實用性，以適應全體員工的學習與發展需求。我們致力於打造高質量、針對性強的培訓課程體系，力求讓每位員工都能在培訓中獲得知識與技能的提升。

新麗傳媒也致力於提供全面的員工培訓和學習資源。公司通過高壓線行為準則的必修課程和考試，加深員工對工作中正直價值底線的認識。公司還參與出品人和製片人培訓班、影視播放數據培訓等專業課程，幫助員工增強自身能力以便更好地分析和理解項目的表現。同時，通過文化傳媒行業稅收政策宣講大會，員工對國家稅收政策有了更深入的理解，從而確保納稅的合法性和合理性。



「我們身邊的知識產權」課程



影視播放數據培訓

**管理類培訓：**為提升管理團隊的整體效能，我們精心組織開展了管理能力培訓，為管理幹部量身定制了各類領導力培養課程項目。這些課程緊密結合公司業務發展需求與管理現狀，旨在有針對性地協助管理幹部攻克管理難題，塑造卓越領導力。對於新晉管理幹部，我們特別開發了《基礎領導力課程》，該課程從基本概念、實用工具、經典案例分析等多個維度進行深入講授，助力員工順利實現從執行者到管理者的角色轉變，提升管理能力。此外，我們還開設了領導力進階課程，進一步助力管理幹部拓展管理視野，優化管理技巧，全方位提升管理能力。



閱文領導力培養項目

**信息安全培訓：**我們深知信息安全是公司發展的根基。為了提升公司整體網絡安全管理水平，增強全員網絡安全意識，我們積極開展信息安全專題培訓，推動全體員工進行信息安全合規必修課程的學習，課程涵蓋常見的信息安全及威脅、如何保護信息安全、員工應當注意及規避的安全高壓線行為等內容。針對開發和運維技術人員，我們設置了開發安全規範、運維安全規範、安全案例等必修課，普及技術人員的信息安全認知和技能。針對新入職員工，我們為其開展信息安全專項培訓，使新員工了解信息安全知識，建立信息與數據保護意識，有效規避風險操作。我們要求全體員工在完成對應課程的學習後參與並通過信息安全考試，新入職員工必須完成全員必修及對應崗位的課程學習和考試後方可轉正，確保全體員工深入了解公司的信息安全要求，提高信息安全保護意識。二零二四年，我們組織了7場線下培訓，覆蓋人次達304人。我們開展「網絡安全周」活動，組織員工進行信息安全大富翁遊戲等趣味性活動，準備了玩偶、禮盒等作為獎品，不斷提高員工的網絡安全意識，推動網絡安全文化建設。



閱文網絡安全周



員工培訓		受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時/人)
按性別劃分	女性	50.62%	5.12
	男性	57.44%	5.92
職級劃分	高層管理人員	57.69%	26.46
	中層管理人員	55.10%	4.07
	基層人員	53.49%	5.66

附註：

- (1) 培訓數據來源於內部培訓檔案，僅包括由本集團層面組織開展的線上或線下培訓。
- (2) 受訓僱員百分比=匯報期內該類別僱員受訓人數/該類別總人數\*100%
- (3) 每名僱員平均受訓時數=匯報期內該類別僱員的總受訓時數/該類別的僱員總人數

新麗傳媒亦根據行業特色的市場競爭情況和知識發展模式開展多樣化的培訓，如，開展新員工培訓向新進員工介紹組織架構、企業文化等內容；邀請業務板塊專業負責人開展內部培訓進行專案策劃、製作、發行的合規性分享；開展不同職級員工的執行力、領導力、溝通技巧等個人技能外部培訓；安排業務骨幹參加行業協會的專業資格培訓等。

## 4. 合規經營

在經營活動的所有方面，我們踐行最高的法律和道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國公司法》等適用於防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，對於任何形式的貪腐採取零容忍的態度。我們建立有《閱文集團「高壓線」行為準則》、《閱文集團反舞弊舉報制度》《風險管理和內部控制政策》以及《閱文集團員工申報制度》等內部制度，塑造堅實的反腐敗保障機制，嚴厲打擊舞弊行為，保障合規經營。我們在公司內部設置反壟斷法務專員，負責公司的反壟斷合規事宜，跟踪反壟斷法律法規的出臺與更新，並在公司內部開展宣導培訓。二零二四年，公司已審結的貪污訴訟案件數量為1件。

我們建立風控架構，明確三道防線，密切關注公司和制度流程的風險，及時發現問題以落地整改，並將弄虛作假、貪污受賄、違法違紀、信息安全違規及泄露機密、損害公司及員工利益等行為視為高壓線行為，一經觸犯，將直接與員工解除勞動合同；若達到相關法律及法規中規定的立案標準，將移送司法部門處理。我們每年開展內部審計，評估公司經營過程中是否存在舞弊風險，並制定專門的審計程序以測試舞弊行為。新麗傳媒制定藝人道德合規條款，旨在督促藝人遵循社會公德、堅守職業道德，自覺維護自身健康的公眾形象。

我們設定了專門的舉報制度，公開多種舉報渠道以及對應的處理方法，支持員工舉報任何潛在違反高壓線的行為，並對舉報信息和舉報人的身份保密，集團將依據《閱文集團「高壓線」行為準則》等規定對違規行為作出最終處理。對於構成違法犯罪的行為，將依法報案處理。

我們與供應商的合作亦保持高度的誠信和職業道德水準。我們與供應商簽署《反商業賄賂行為聲明》，堅決反對不正當獲利，保證合作過程的公正透明。若有違反，我們將立即與供應商解除合作關係。我們在供應商管理系統中，對供應商招標、准入、評估、黑名單等流程的合規性進行統一化管理和監督，有效降低業務過程中的舞弊風險。

我們鼓勵全體董事參與持續專業發展，每年向董事發放有關企業管治、董事職責及責任、上市規則及其他條例的書面培訓資料，以確保合規經營。在日常工作中，我們制定了針對全體員工的反舞弊培訓框架，著重強調風控控制體系、高壓線條款與內容、員工申報制度、信息安全，積極開展全體員工的反腐敗培訓工作，本年度宣導共計參與人數約1,950人。我們亦將反舞弊宣導納入新員工培訓課程中，並持續開展覆蓋主要業務部門的專項風險控制培訓，提高員工反舞弊及風險控制意識。所有新員工均須參加入職宣導，按要求完成《行在閱文制度系列課程—高壓線》必修課程，本年度我們共舉辦

5期高壓線必修課程，共計270人參與。二零二四年，我們針對閱文高級管理幹部發起了「致遠計劃」學習倡議。該計劃聚焦於三個核心主題：內容安全與輿情態勢、數據安全合規、舞弊案例剖析及關鍵風險管理。通過系統學習這些主題，高級管理幹部能夠提升自身在風險管理方面的能力，並增強內部控制意識，從而營造一個更加健康、穩健的內部控制環境。



「致遠計劃」海報

## 5. 供應鏈管理

我們高度重視供應鏈管理環節中的環境及社會風險，制定並貫徹落實《閱文集團供應商管理制度》，針對供應商的品類框架維護、准入與審核、選擇與使用、績效評估、流程建設、信息維護等方面進行持續監督和管理，保障公司採購及供應商管理的規範性。

我們對內部採購人員和外部供應商的行為做出嚴格要求。對於內部採購人員，我們已制定一套行為守則，員工需要書面申報其可能與供應商之間存在的任何敏感關係，以保證採購業務的公正性。對於外部供應商，我們堅持公開透明、公平競爭、公正平等及誠實信用的合作機制，與所有合作供應商簽署了《反商業賄賂行為聲明》，及有關勞工權益、健康與安全、環境保護的承諾中所承載的條款，保障供應鏈各個環節公正有序。

我們持續維護供應商系統，優化供應商品類管理，數字化系統涵蓋了供應商准入建檔、績效考核、提升培訓、獎懲汰換等各方面，對供應商進行全生命周期的標準化管理，規範採購及供應商管理業務操作流程，形成完善的供應商信息更新與維護機制，有效保證供應鏈的連續性和穩定性。二零二四年，我們對供應商的合規要求進行升級，採購部門進一步嚴格化供應商篩選標準，提升准入管理。同時，我們對供應商後臺管理系統進行了優化，以提高管理效率和透明度。我們還對合同管理實施了更嚴格的控制措施，確保合同條款的合規性和可執行性。通過這些舉措，我們不僅提升了供應鏈的整體質量和穩定性，還增強了對供應商的管理和監督能力。

我們綜合考慮供應商的服務水平和技術能力等因素，在供應商准入環節，我們對供應商的工商註冊信息、相關業務合法性、擁有的授權等資質信息進行調查和校驗，並在採購認證過程中對相關文件進行記錄。

為保證供應商所提供服務的品質和質量，我們建立了供應商評估體系及操作流程，定期對重點品類及高頻合作供應商進行績效評估和技術評分。我們按照供應商品類差異設定細化的評估指標，對供應商的各項能力進行全面評估，充分考慮供應商產品品質、服務品質、交付情況、風控信息、響應速度、環保資質等多方面因素，綜合各部門的意見，並視實際情況開展必要的供應商實地巡訪考察，為採購行為提供有效參考。完成評估後，我們會對供應商評估結果進行系統性的分析，對於表現欠佳的供應商，在遵守適用合約安排的前提下，我們會考慮採取以下措施：

- 與其討論相關的補救措施，幫助供應商提高服務品質；
- 減少訂單數量；
- 進行處罰；
- 終止付款。

在以下情況下，我們會考慮取消供應商資格：

- 供應商存在行賄、泄密或嚴重違背商業道德的行為；
- 因延遲交付、質量問題或供應商違約導致我們受到重大損失。

地區	截至二零二四年十二月三十一日供應商數目
中國大陸	6,463
港澳臺地區	65
海外地區	243
總計	6,771

附註： 供應商數目指供應商數據庫中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

---

我們在與供應商的合作中有效保障信息安全。我們制定了《閱文集團第三方數據合規管理制度》，指導公司開展第三方數據安全管理工作，有效控制合作方在提供服務過程中的數據安全風險。我們與所有合作供應商簽署《商務合作保密條款遵守承諾函》，未經書面同意，合作雙方均不得以任何形式將用戶隱私、機密數據、無形資產等保密信息透露給第三方。同時，我們在合同內植入信息數據保護的相關保密條款，確保合作過程中的信息與數據安全。我們在研發外包、IT物資、IT服務及雲服務領域合作的9家重點供應商，均擁有ISO 27001信息安全管理體系認證證書。我們會定期審查供應商在數據和隱私保護方面的表現，確保供應商行為符合保密條款要求。

我們重視供應商在環境保護方面的表現，要求生產製造型供應商嚴格遵守環境保護的相關法律法規，建立相應污染物處理系統，通過主管部門的環保責任審查，並獲得生產所需的環保批文等資質。

新麗傳媒亦在採購方面堅持環保理念。我們優先採購節能LED燈、可降解垃圾袋、感應水龍頭等節能環保型辦公用具，對於辦公家具供應商，我們要求廠家具備ISO 14001環境管理認證、ISO 45001職業健康安全認證、ISO 9001質量管理認證、中國環境標誌產品認證等資格認證，並嚴格按照其管理標準實施運作，從而確保其產品不會對自然環境或人體健康造成損害。

## 6. 社區投資

我們致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式營造正面社會效益，回饋社會。我們制定有《閱文集團公益活動管理辦法》，並成立了公益委員會，結合自身平台在文化傳播方面的優勢，規劃公益項目方向、項目規模及投入資源，以求將我們為社會創造的價值最大化。

二零二四年，我們開展了以下活動：

### (a) 閱見非遺，文韻流芳

二零二四年十一月，文化和旅遊部恭王府博物館聯合閱文集團在上海圖書館東館成功舉辦了「閱見非遺」第二屆徵文大賽頒獎儀式。在此次大賽中，眾多獲獎作品巧妙地將皮影、木偶戲等近百項非物質文化遺產元素融入小說創作之中，使讀者得以深刻體驗和感知中華優秀傳統文化的獨特魅力。同時，24部優秀徵文作品及恭王府博物館關於中華優秀傳統文化的研究著作和相關文獻資料被納入上海圖書館館藏，這不僅豐富了館藏資源，也促進了中華優秀傳統文化與數字閱讀的深度融合。

自二零二二年九月以來，文化和旅遊部恭王府博物館與閱文集團共同發起的「中華優秀傳統文化推廣三年計劃」已順利實施兩年。在此期間，徵文大賽已連續舉辦兩屆，累計徵集作品近10萬部，創作總字數超過20億。其中，《我本無意成仙》、《潑刀行》等百部作品脫穎而出，成為優秀網絡文學作品的代表。這些作品不僅被中國作家協會列為網絡文學重點扶持項目，還入選了中國網絡文學影響力榜單。此外，部分優秀作品正陸續進行有聲讀物、出版、動漫及影視化改編，使廣大讀者得以多角度、全方位地體驗和了解非物質文化遺產。



閱見非遺作品入館館藏儀式

## (b) 益讀助溫暖，點亮新視界

閱文集團始終高度重視不同群體在閱讀領域所面臨的挑戰，致力於通過公益閱讀項目提供豐富的閱讀材料。在二零二四年「久久公益節」期間，閱文集團攜手北京市紅丹丹視障文化服務中心，共同啓動了「益起讀好書」項目，該項目專門針對視障兒童，旨在為他們提供更多優質的有聲讀物資源。活動期間，用戶通過起點讀書App不僅可以了解到視障人士的閱讀經歷，還能通過參與有聲閱讀和互動等形式表達他們的支持與愛心。起點讀書平台目前已擁有15萬部有聲作品，內容涵蓋了傳統出版物和網絡文學。此次活動吸引了253,848名用戶的積極參與，累計訪問量超過1,082萬次，兩項數據同比去年增長超過400%。超過16萬用戶完成了聽書任務，累計聽書時長達到了150萬分鐘，累計收集的愛心值接近360萬個。此外，活動還得到了7位網絡文學作家和2大虛擬IP形象的大力支持，並獲得了騰訊公益、QQ瀏覽器、深圳地鐵等線上線下多端資源的曝光。本次「一起捐」活動共號召了851位書友、粉絲貢獻捐款達22,500元，為視障兒童籌集到了15,000本有聲圖書。

本次活動受到了人民日報、人民政協報、中國新聞社等37家主流媒體的廣泛關注與報道，全網聲量達到556篇次。同時，我們推出的微紀錄片《聽見光》深刻反映了盲人群體的閱讀現狀，獲得了公益機構的高度評價，全網播放量超過60萬次，創下閱文集團微信視頻號互動量的新紀錄。圍繞「盲童閱讀援助愛心行動」這一核心項目，起點讀書上線了閃屏、必看彈、聽書頻道banner等多個資源位，閱文員工積極參與公益有聲錄製，為盲童推薦經典文學作品。展望未來，閱文集團將繼續與起點讀書合作，將公益有聲書單資源推廣至更多盲校，致力於讓閱讀成為視障人士黑暗世界中的光明。



「益起讀好書」久久公益節愛心行動



「聽見光」微紀錄片



久久公益節明信片



久久公益節宣傳資料

### (c) 書海泛舟季，閱享數字周

二零二四年四月，閱文集團旗下的QQ閱讀攜手上海圖書館及14家公共圖書館，以及中央文獻出版社、人民文學出版社、人民郵電出版社等73家出版單位，共同推出了「數字閱讀周」精選書單，推介超過500本優質圖書，並提供限時免費閱讀服務。該書單涵蓋了文學、小說、歷史、哲學、心理學等44個不同領域，旨在滿足各年齡層讀者的多元化閱讀需求，實現閱讀需求的全面覆蓋。在此次合作活動中，閱文集團還推出了漂流瓶分享好書活動，並在盒馬超市設立了「讀蔬人」專區，通過線上線下相結合的方式，多維度宣傳讀書周活動，助力全民閱讀。同時，值第29個世界讀書日之際，環球時報研究院與閱文集團聯合發佈了《Z世代數字閱讀報告》。該報告從地域分布、閱讀行為、內容偏好等多個維度，細緻勾勒了Z世代在數字閱讀領域的群體畫像，並揭示了2023年Z世代數字閱讀的新趨勢。報告指出，Z世代已經成為數字閱讀領域的中堅力量，其在2023年閱文集團新增用戶中的佔比高達43%，平均每年閱讀的作品數量達到28部。網絡文學作為數字閱讀內容供給的主要來源，以其豐富的精品佳作，為年輕一代的精神文化生活提供了重要的滋養。





「數字閱讀周」精選書單



漂流瓶活動

(d) 中法文化匯，IP耀巴黎

二零二四年六月，第十屆中法品牌高峰論壇在法國巴黎聯合國教科文組織總部盛大開幕。在此論壇上，閱文集團作為中國文化產業的唯一代表出席，與法國埃菲爾基金會及中法品牌美學中心共同啓動了「閱賞巴黎」計劃。該活動特邀插畫師將著名IP形象與法國地標性建築巧妙結合，在東西方文化的融合中為IP形象注入新活力，同時拓展包括卡牌在內的多樣化IP衍生產品開發。此外，閱文集團獲選進入「全球創新合作領域中法60品牌」榜單，這既是對東西方文化融合創新理念的認可，也是對閱文集團在促進中法文化交流方面所做貢獻的贊譽。展望未來，閱文集團期望能夠進一步促進兩國文化和創意產業的交流合作，助力中國IP走進法國，邁向國際舞臺。



「閱賞巴黎」計劃發起儀式

## (e) 文映現實潮，筆繪生活韻

閱文集團始終秉承與時代同步原則，致力於培育優秀作品和傳播主流價值。二零二四年，第八屆現實題材網絡文學徵文大賽以「好故事獻給愛與生活」為主題，吸引了來自各行業47,254名作家參與，提交作品共計49,102部，較去年有了顯著增長。隨著徵文大賽的連續舉辦，超過30萬閱文作家投身於現實題材創作，作品主題和敘事手法日益豐富，衍生出「現實+懸疑」、「現實+科幻」等多元化創作路徑，以更廣闊的創作視野和成熟的文學價值觀吸引了眾多年輕讀者。歷屆獲獎作品已在實體出版、有聲讀物、漫畫、動畫、影視及衍生品等多個領域得到展現，使作家們的作品能夠通過多種渠道向公眾呈現社會現實的細微與宏大、複雜與多元。面向未來，閱文集團將繼續重點支持關注社會現實的作品，並通過多樣化的開發與聯動，促進創作者成長和IP的多方面培育，進一步推動網絡文學在社會中的正能量傳播。



第八屆現實題材網絡文學徵文大賽頒獎典禮

## (f) 閱文傳紅韻，薪火燃不息

閱文集團始終秉持愛國主義精神，通過多樣化的活動形式，持續為紅色文化的傳承與發展貢獻力量，致力於讓紅色基因在新時代煥發出新的活力與光彩，激勵更多人投身於文化傳承與創新的偉大事業中。二零二四年七月，閱文集團組建的「薪火相傳，生生不息」志願者團隊邀請了浦東羅山軍休所的領導與軍休代表蒞臨閱文集團，與我們的員工共同開展了一場別開生面的紅色文化傳承分享會。在分享會上，多位軍休前輩圍繞《慶餘年》、《大奉打更人》等眾多閱文IP展開了深入討論，並表達了他們熱切期望能在

App、電視、影院等平台看到更多優質IP故事的願望。分享會結束後，軍休幹部們與閱文的志願者們一起參與了一場紅色文化傳承的剪紙共創體驗活動。通過「薪火相傳，生生不息」志願者團隊的積極行動，閱文集團不僅助力數字閱讀資源賦能紅色文化傳承，還推動了書香軍休進程，為現實題材創作提供了新的靈感與動力。



「薪火相傳，生生不息」活動

## 7. 環境保護

### 7.1 綠色運營

我們深知保護環境和節約資源對公司可持續發展的重要性。秉承這一理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等適用的環保法律及法規，並制定有《節能降耗管理制度》，推行低碳辦公、節約資源、減少污染物的產生和排放，盡可能地使用可回收利用的辦公用品。我們高度重視企業與環境的和諧可持續發展，通過不斷完善的环境管理體系，積極推動綠色辦公、採用清潔技術，全面貫徹落實節能減排措施，堅持綠色發展路線，致力於成為綠色運營的貢獻者。我們在辦公場所採取了多項能源精細化管理措施。我們引入智能燈控系統，利用高效的LED燈具、智能調光、時間控制等功能，實現對照明系統的精細化管理；所有辦公顯示設備均配備智能息屏功能，通過定時開關、亮度自適應和

動態調節等功能，相較傳統設備大幅減少能源消耗；辦公用紙替換為具有可再生認證的品牌；我們將銷毀的硬盤組件及鉛酸電池交由合格供應商進行無害化處理；同時，我們實施空調精細化管理，通過溫度控制、濕度控制、定時運行等功能，平衡員工舒適需求和能源節約。此外，我們採取以下有針對性的節能、節水及減排措施，最大程度提高資源使用效率：

- ✓ 及時關閉不在使用狀態的電腦、電燈與電氣設備，節約用電；
- ✓ 使用感應水龍頭，對用水設備進行日常維護，杜絕跑冒滴漏；
- ✓ 優先採購並使用節能環保的辦公設備；
- ✓ 系統默認設置雙面打印，減少紙張使用量；
- ✓ 提倡無紙化辦公，設置紙張回收籃；
- ✓ 張貼節能節水標識，提高員工的環保意識；
- ✓ 提倡使用陶瓷杯、環保袋，簽字筆更換筆芯循環使用，減少一次性辦公用品消耗；
- ✓ 倡導垃圾分類意識，設置分類垃圾桶。
- ✓ 提升機房空調的溫度設定，以降低能源消耗。

位於閱文集團總部的辦公大樓已榮獲LEED認證，該認證標誌著大樓在能源與水資源節約、溫室氣體排放減少以及自然資源消耗降低方面達到了卓越標準。總部辦公大樓採用可持續材料以減少建築過程中的廢棄物產生。同時，通過優化室內空氣質量，閱文集團致力於為員工營造一個更為健康、更為舒適的工作氛圍。



辦公樓LEED認證



閱文集團辦公樓

針對公務車輛，我們優先選節能環保車型，並實施「一卡一車，定車加油」管理制度，加強對車輛行駛路程與油耗數據的記錄，提高車輛使用的規範性和透明度，有助於我們及時發現並解決異常油耗問題，優化車輛與燃油利用率，從而降低油耗，減少排放。

## 7.2 氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。

## 7.2.1 氣候治理

本公司建立了全面而完整的ESG管治架構，通過董事會監督、管理層推動以及業務代表落實三個層面推進包括氣候治理在內的ESG治理和績效提升。我們的董事會作為公司ESG最高管治與決策機構已將氣候變化相關風險納入企業風險管理範疇，對日常經營活動進行監督，年度審議總體和專項發展戰略規劃，審閱對外披露的信息。各部門聯合推進氣候行動在各業務端口落地，評估並執行氣候風險緩解措施，同時配合集團層面各項氣候戰略落地。

## 7.2.2 風險管理

我們已將氣候風險納入本公司風險評估及管理體系，各部門亦在運營管理中採取措施，以管理和減少業務運營中因為氣候風險造成的影響。公司注重分析氣候變化對經濟、社會和環境的影響，通過內部調研、氣候情景分析、行業研究及外部建議等方法，對氣候風險與機遇進行識別、分析與評估，以制定風險應對策略與機遇把握方法。

步驟1：氣候風險機遇類型羅列	對標TCFD框架氣候風險與機遇類別，進行初步盤點，包括物理風險、轉型風險與機遇。
步驟2：識別風險機遇清單	識別同業、價值鏈上下游實踐，並通過內外部專家建議、數據庫分析等方式，產出氣候風險機遇清單。
步驟3：風險與機遇影響評估	在行業與資產層面開展情景分析，識別業務運營與價值鏈中關鍵的氣候風險與機遇，通過內外部專家建議，評估氣候對閱文業務策略的影響。
步驟4：風險管理與應對	針對實質性風險與機遇加強氣候風險應對策略，公司各部門協同深入理解氣候風險與影響情況，針對性制定並升級應對策略，同時定期監測風險管控的提升進展。

### 7.2.3 應對策略

二零二四年，閱文集團深入了解各類資訊、市場和技術發展趨勢，分析匯總與公司相關的氣候風險與機遇清單，並參照風險與機遇管理流程開展清單篩選，最終輸出與公司相關的氣候風險與機遇共6項，包括物理風險3項、轉型風險2項、氣候機遇1項。分別對氣候災害在不同氣候情景和時間跨度下進行了物理風險情景分析。

評估時間	氣候情景選擇 <sup>1</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>基線</li> <li>2030</li> <li>2050</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳情景：SSP1、NGFS Net-zero 2050淨零排放情景</li> <li>高碳情景：SSP3、NGFS fragmented world</li> </ul>

我們發現了如下關鍵氣候風險以及所實施的應對措施：

類型	風險機遇	風險描述	時間段	應對措施
物理風險	颱風洪水	導致辦公室、數據中心或機房設備受損，導致數據損失，影響連續運營，並對員工構成安全風險。	短、中、長期	<p>在數據中心和辦公樓的選址過程中考慮洪澇和水域位置因素，購置財產保險；</p> <p>制定颱風暴雨、洪水應急預案，儲備防災物資，確保應急能力充分；</p> <p>將服務器、空調和其他重要設備放置於符合要求的防洪等級及抗風等級的位置；</p> <p>為員工購買人身意外險和健康險。</p>

<sup>1</sup> IPCC第六次評估報告共享社會經濟路徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSP)；NGFS “Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System”，由中國人民銀行在內的多家中央銀行和金融監管機構組成的國際平臺，NGFS與氣候科學家、經濟學家共同設計並推出NGFS氣候情景及分析模型。

類型	風險機遇	風險描述	時間段	應對措施
物理風險	極端高溫	增加設備設施冷卻需求，引起供電短缺，導致經營支出增加，對員工帶來健康與安全風險。	短、中、長期	<p>應對極端高溫，提升建築物的散熱能力和設備效能；</p> <p>面對高溫可能引發的火災隱患，制定消防應急預案，定期開展培訓與演練，確保應急能力充分。</p>
物理風險	乾旱和水資源壓力	導致數據中心或機房缺少冷卻水，影響連續運營，並可能帶來後備水源採購支出增加。	中、長期	<p>在辦公樓的選址過程中考慮水資源影響；</p> <p>選用節水型設備，現有設備實施節水改造，提升水資源使用效率；</p> <p>考慮缺水情況下後備水設施設置。</p>
轉型風險	碳排放	全球因限制溫室氣體排放總量而實施碳權交易、徵收碳費及碳邊境稅等舉措，溫室氣體排放成本可能逐年增加，進而造成經營成本增加。	中、長期	<p>聘請第三方團隊持續關注碳相關法律法規最新進展，每年定期核算碳排放量；在辦公環境內開展節能節電項目，並持續推進供應鏈減排。</p> <p>優化現有設備使用，實施本地化與多元化採購，推進供應鏈綠色轉型。</p>



類型	風險機遇	風險描述	時間段	應對措施
轉型風險	企業聲譽	監管機構、投資人、客戶等利益相關方對企業氣候表現的要求日益提高，氣候披露與應對或將影響企業聲譽，進而影響融資與市值。	中、長期	通過官網、ESG報告、評級等進行透明披露，及時響應利益相關方對閱文集團氣候表現的關注與訴求；  積極參加各項交流活動，與利益相關方溝通應對氣候變化關鍵舉措、行業高質發展等議題。
氣候機遇	低碳產品和服務	提供符合客戶偏好以及滿足其碳中和需求的低碳產品，從而增加市場份額；  撰寫以低碳環保為主題的網文或其它數字內容產品，與政府有關部門、社會組織等協同開展綠色倡導活動。	長期	參與或組織低碳環保主題活動，如開展環保徵文活動；  管理公司碳排放，降低產品的碳足跡，為客戶提供低碳產品的選擇。

經評估，我們所面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低，面臨的實體風險主要來源於氣候變化導致的急性氣候事件，如颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害會對公司的運營帶來潛在影響。

為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們制定有《閱文集團突發情況應急方案》，做好應對颱風、火災、地震等突發情況的應急預案和籌備工作，最大限度降低對辦公設備設施的損失和對員工的安全危害。

### 颱風洪水

閱文集團對公司面臨的物理風險進行了短中長期的分析，特別以颱風洪水風險為例。通過氣候情景模型，對各辦公場所及數據中心所在地區和省份從現在至2050年的潛在風險進行了評估。分析以處於高風險地區的辦公場所為主要研究對象。結論顯示，在低碳情景下，閱文集團各辦公場所短中期面臨的洪水風險較低；而在高碳情景下，部分辦公場所可能面臨洪水風險。針對這些潛在風險，閱文集團制定了包括颱風暴雨和水浸應急預案在內的一系列風險適應與緩釋策略：

- ✓ 對安保區域內的排水系統、防水設施等進行定期檢查和維護，確保其正常運行。
- ✓ 密切關注天氣預報，在暴雨等可能引發水浸的天氣來臨前，提前做好防範準備。
- ✓ 儲備必要的搶險救援物資，如沙袋、水泵、防水布、水桶、水帶等。
- ✓ 對安保人員進行水浸應急處置培訓，提高其應急救援能力。
- ✓ 成立應急工作組，在收到預警信號後立即啟動應急程序。
- ✓ 成立現場救援組、技術支持組、醫療衛生組、後勤保障組等，分工實施應急措施，保證多方面救援。

### 氣候機遇

在閱文各類作品中，已經涌現出一批關注人與自然和諧共存、聚焦環保、新能源和氣候變化的主題作品。這些作品不僅探討和幻想人類與自然的關係，也關注環境保護和可持續發展。隨著客戶對可持續、氣候友好型產品需求的日益增長，閱文集團分析了影響這些需求的驅動因素，並制定了綠色倡導策略。集團關注對環保、新能源和氣候變化等氣候相關主題作品，以把握潛在的市場和經營機遇。

### 7.2.4 指標目標

我們制定了如下環境目標，並通過全面的環境管理，推進目標達成：

環境目標	基準年	目標年	目標描述
溫室氣體排放目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接溫室氣體排放量(範圍一)下降30%</li> <li>間接溫室氣體排放量(範圍二)下降15%</li> </ul>
能源效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>汽油消耗量下降30%</li> <li>用電量下降15%</li> </ul>
用水效益目標	2019年	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>用水量下降15%</li> </ul>
廢棄物目標	-	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>全國辦公室100%執行並完成垃圾分類制度</li> <li>全國辦公室完成100%無害廢棄物處理</li> <li>銷毀的硬盤組件及鉛酸電池由合格供應商100%無害化處理</li> </ul>
用紙目標	-	2023年	<ul style="list-style-type: none"> <li>從2023年開始，全國辦公室100%使用具有可再生認證的辦公用紙，保證採購紙品源於可持續經營的森林資源</li> </ul>

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、上海、蘇州、深圳、河北、珠海、海南及香港的辦公場所。

(a) 排放物

	2024年	2023年	2022年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	<b>1,386.85</b>	1,777.11	2,018.77
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸)	<b>45.47</b>	43.17	35.27
其中：汽油(噸)	<b>45.47</b>	43.17	35.27
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸)	<b>1,341.38</b>	1,733.94	1,983.50
其中：外購電力(噸)	<b>1,341.38</b>	1,733.94	1,983.50
每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	<b>0.03</b>	0.05	0.06
無害廢棄物總量(噸)	<b>554.08</b>	336.03	342.16
每平方米樓面無害廢棄物量(噸/平方米)	<b>0.013</b>	0.009	0.0100
間接溫室氣體排放(範圍三)(噸)	<b>2,403.48</b>	/	/
溫室氣體排放總量(範圍一、二、三)(噸)	<b>3,790.33</b>	/	/

附註：

- (1) 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放數據)在本報告中不作披露。
- (2) 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自公司商務和貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。
- (3) 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- (4) 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓、墨盒，少量廢棄硬盤及鉛酸電池，均由合格供應商100%無害化處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- (5) 我們運營過程中產生的無害廢棄物包括辦公垃圾、廢舊物資及廢舊圖書等。生活垃圾交由物業管理公司統一處理；廢舊圖書均回收利用；廢舊物資由行政部登記處理，進一步調配使用或報廢。為減少無害廢棄物的產生量，我們使用無紙化辦公平台，盡量減少紙張複印及打印，並提倡雙面列印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費。
- (6) 間接溫室氣體排放(範圍三)包括類別六一商務差旅、類別七一員工通勤，計算方法參考溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》。

(b) 資源使用

	2024年	2023年	2022年
能源消耗總量(兆瓦時)	<b>2,488.32</b>	2,522.33	2,816.64
直接能源消耗總量(兆瓦時)	<b>185.98</b>	176.58	144.28
其中：汽油(兆瓦時)	<b>185.98</b>	176.58	144.28
間接能源消耗總量(兆瓦時)	<b>2,302.34</b>	2,345.75	2,672.36
其中：外購電力(兆瓦時)	<b>2,302.34</b>	2,345.75	2,672.36
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	<b>0.06</b>	0.07	0.08
自來水用量(噸)	<b>4,441.63</b>	4,625.51	18,954.96
每平方米樓面自來水用量(噸/平方米)	<b>0.10</b>	0.16	0.71

附註：

- (1) 能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 我們使用的水源來自市政自來水供水，取用水源上並無問題。上述自來水用量和人均自來水用量僅涵蓋位於上海、深圳、北京、蘇州的辦公場所使用的生活用水，上海濱江和北京嘉銘辦公室使用的機房冷凝水為24小時循環利用，不納入自來水用量統計；香港、海南、河北、珠海辦公場所的水費由物業管理公司承擔。
- (3) 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量)對我們不適用。
- (4) 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

## 8. 未來展望

未來，我們將持續完善環境、社會及管治體系，堅持經濟效益與社會效益的統一，結合業務實際，為用戶創造優質內容，保障用戶權益，與員工共同進取，與合作夥伴分享價值，積極開展公益活動，倡導全民閱讀，傳播和弘揚正能量，助力創作隊伍建設和人才培養，持續為建設和諧社會、推進社會主義文化繁榮興盛貢獻力量。

## HKEX指引索引

議題	披露項	對應章節
<b>A環境</b>		
<b>層面A1</b>	<b>排放物</b>	
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.1綠色運營
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據	7.2.4指標目標
<b>A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.2.4指標目標
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	不適用
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)	7.2.4指標目標
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營

議題	披露項	對應章節
<b>層面A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	7.1綠色運營
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.2.4指標目標
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	7.2.4指標目標
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.1綠色運營
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	不適用
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	不適用
<b>層面A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	7.2氣候變化
<b>A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動	7.2氣候變化

議題	披露項	對應章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1僱傭與勞工準則
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.1僱傭與勞工準則
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	3.1僱傭與勞工準則
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2健康與安全
<b>B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	3.2健康與安全
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數	3.2健康與安全
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.2健康與安全



議題	披露項	對應章節
<b>層面B3</b>	<b>發展與培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.3員工培訓
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	3.3員工培訓
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	3.3員工培訓
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1僱傭與勞工準則
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.1僱傭與勞工準則
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	3.1僱傭與勞工準則
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5.供應鏈管理
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供貨商數目	5.供應鏈管理
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理
<b>B5.4</b>	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	5.供應鏈管理

議題	披露項	對應章節
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.產品責任
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.4用戶反饋響應
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.3知識產權保護
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1維護內容安全
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1維護內容安全
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.合規經營
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	4.合規經營
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4.合規經營
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	4.合規經營

議題	披露項	對應章節
<b>層面B8</b>	<b>社區投資</b>	
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	6.社區投資
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	6.社區投資
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	6.社區投資