HARBOUR BIOMED

和鉑醫藥控股有限公司
HBM HOLDINGS LIMITED

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代號：02142

2024
環境、社會及管治報告

目　錄

關於本報告 01

管理層致辭 02

走進和鉑 03

01 穩健治理 05
- 公司治理 06
- 風險管理 07
- 合規經營 09
- 踐行ESG管理 10

02 健康可及 14
- 創新驅動 15
- 質量管理 20
- 患者保障 23

03 攜手共贏 24
- 負責任供應鏈 25
- 交流合作 28
- 惠益社會 29

04 以人爲本 30
- 員工權益 31
- 人才發展 33
- 健康安全 35
- 員工關懷 36

05 低碳環保 38
- 應對氣候變化 39
- 資源利用 43
- 污染防治 44

附錄：
香港聯交所ESG報告指引索引 46

關於本報告

• 報告說明

本報告是和鉑醫藥控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第五份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告每年定期發佈，旨在向利益相關方全面真實地展示公司2024年在ESG領域的管理實踐和成效。

• 報告範圍

本報告涵蓋範圍包括和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」「和鉑醫藥」或「我們」），除特殊說明外，本報告社會範疇的關鍵績效指標披露範圍與年報披露範圍一致；本報告環境範疇的關鍵績效指標披露範圍為本公司運營過程中對環境具有實質性影響的辦公場所，即位於蘇州和上海的主要辦公場所。本報告所載數據時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」），部分內容將追溯以往，以增強報告的完整性和可比性。

• 稱謂說明

稱謂	稱謂指代
本集團，和鉑醫藥，我們	和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司
本公司	和鉑醫藥控股有限公司
諾納生物	諾納生物（蘇州）有限公司、諾納生物（上海）有限公司

• 編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）編寫，遵守《ESG報告指引》的「重要性」「量化」「平衡」和「一致性」原則。

「重要性」原則：本報告在編制過程中將利益相關方溝通及實質性評估作為厘定重要ESG議題的依據，並於報告章節對各重要議題予以回應。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現本集團在環境、社會及公司管治方面各重要議題的關鍵績效指標，並附相關計算說明。

「平衡」原則：本報告將不偏不倚、客觀真實地呈報我們的ESG表現。

「一致性」原則：本報告環境及社會範疇關鍵績效指標的披露統計方法與2023年保持一致。

• 資料來源及可靠性保證

除特殊說明外，本報告所引用的信息和數據均來自於本集團內部文件、調查訪談記錄、財務報告或公開文件。本報告所涉及貨幣金額均以美元為記帳本位幣，所載若干數額及百分比數字已約整。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

• 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月31日獲董事會通過。

• 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱。報告電子版可在我們官方網站：www.harbourbiomed.com/investor或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk上獲取。本報告中英文版本如有不一致之處，請以英文版本為准。

管理層致辭

本報告為和鉑醫藥發佈的第五份環境、社會及管治報告，旨在向用戶、員工、政府、投資者等所有的利益相關方及關心和鉑醫藥的各界人士匯報我們2024年在社會責任、環境、公司管治等方面的努力與成果。

作為一家專注於免疫性疾病及腫瘤領域創新藥研發的全球生物製藥企業,和鉑醫藥始終堅守「和創新藥，鉑鑄健康」的企業使命，通過自主研發、合作開發等多元模式拓展核心技術平台在全球創新研發領域的應用，為人類健康事業貢獻力量。我們將ESG理念融入企業戰略與運營決策過程中，不斷強化ESG管理能力及表現，進一步提升商業模式的韌性和可擴展性，為各利益相關方創造可持續的長期價值。2024年，公司保持穩健的發展態勢，創新研發和多元化業務模塊齊頭並進的戰略目標正在穩步實現。

治理筑基，诚信经营。我们稳步提升公司治理水平，贯彻高标准的商业道德实践，不断完善风险防控机制，筑牢稳健发展基石。我们亦积极推动可持续发展与公司治理的有机融合，建立健全自上而下的ESG治理架构，持续提升ESG治理效能。

创新驱动，健康可及。我们持续深化和铂医疗（Harbour Therapeutics）和诺纳生物（Nona Biosciences）双引擎战略支柱建设，构建多元化业务模块和商业模式，通过行业领先的自主创新能力和全面扎实的品质管理扩展产品组合和差异化管线，拓展技术平台合作优势，开创新一代疗法，促进医疗服务可及性。

合作共赢，协同发展。我们着力打造负责任供应链，携手上下游合作伙伴共同推动行业可持续发展。我们亦坚持对外合作的核心战略，与全球领先的生物医药企业及学术机构开展深度合作，通过合作研发、技术授权等多种形式，加速创新成果的转化与应用，为行业的高质量发展注入强劲动力。

凝心聚力，共赴未来。我们始终相信人才是企业发展的源泉。为此，我们切实保障员工权益，积极倾听员工心声，致力于打造多元、包容、安全健康的工作环境。同时，我们高度重视员工的培养与发展，为其提供丰富的培训资源及广阔的职业发展空间，全方位赋能员工成长，共享发展成果。

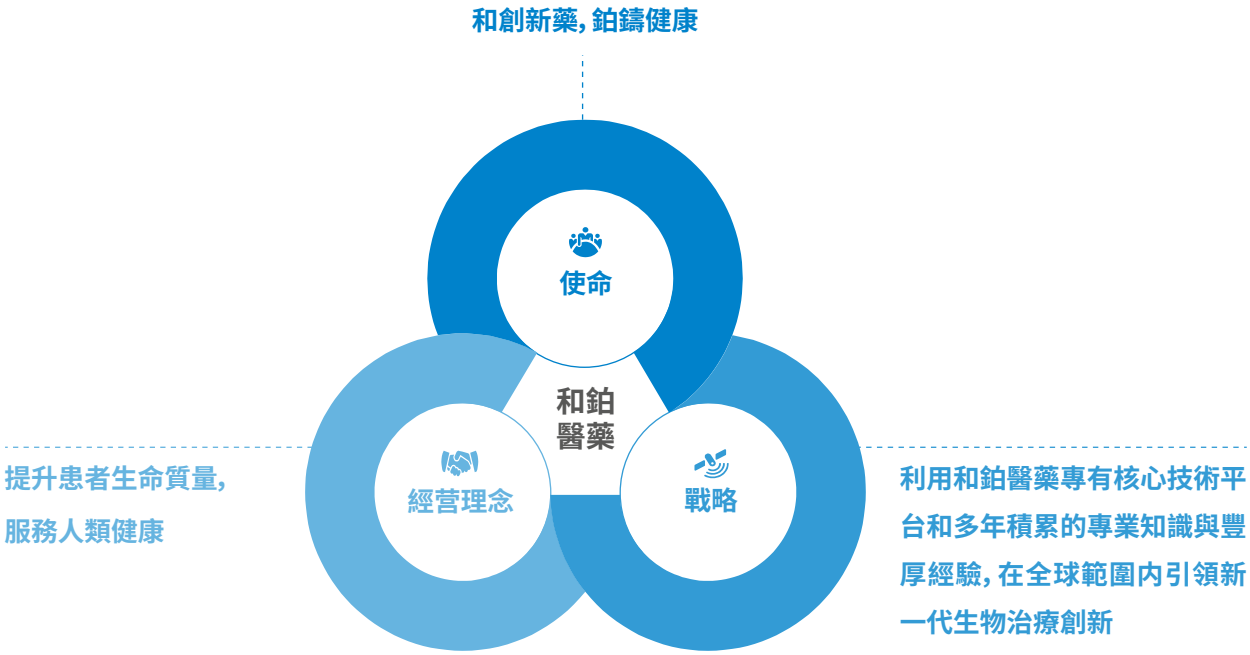
绿色发展，生态友好。面对全球气候变化的严峻挑战，我们深化气候行动，适时地、系统性地开展气候相关风险及机遇评估，以制定适用、有效的管理策略，全面提升企业韧性。我们以实际行动践行绿色发展，持续优化环境管理，确保环境合规，同时不断提升资源使用效率，加速推动低碳转型进程。

展望未來，和鉑醫藥將堅定在專業化、特色化、新穎化的開拓之路上前行。我們將繼續秉持可持續發展理念，積極響應各利益相關方的訴求與期望，持續深化ESG實踐，推動企業高質量發展與社會價值的深度融合，不斷拓寬生命健康領域的創新邊界，為全球患者提供更多創新治療方案。

走進和鉑

關於我們

作為一家臨床階段生物製藥公司，和鉑醫藥於2016 年7 月註冊成立，致力於針對腫瘤免疫與免疫性領域的創新抗體療法發現、開發及商業化。我們自始至終以全球領先的創新抗體開發平台技術為引擎，堅持源頭創新，引領行業創新前沿。



「和創新藥，鉑鑄健康」是和鉑醫藥的使命。為實現這一使命，我們與全球頂尖學術機構及生物醫藥公司開展具有國際創新力的合作，通過自主創新及多元化的合作，全面推進下一代創新型療法的研發進程。同時，本集團還面向全球生物藥企業和學術機構進行技術授權，提升行業創新能力，加速為患者帶來更多創新療法。

2022年，我們成立諾納生物，並將整體業務劃分為Harbour Therapeutics和Nona Biosciences 兩大支柱，Harbour Therapeutics 專注於推進公司全球產品管線及變革性療法的研發；Nona Biosciences 依託公司強大的平台技術及專業積累，以開放創新的商業模式，加速賦能全球生物治療創新，惠及全球患者。

基於我們專有的Harbour Mice®等技術平台，我們已擁有超過10種可能成為差異化藥物的產品管線，其中HBM9161、HBM7020、HBM9378是我們的主要產品，我們的產品往績斐然。

另外，我們持續利用自身技術平台與全球學術機構、生物技術公司、醫藥公司展開合作，Nona Biosciences也將基於平台的研究服務、平台授權服務及分子授權服務與行業先鋒、學術研究人員建立合作，以進一步擴展和鉑醫藥在全球的合作網路。截至報告期末，我們已收穫超過100家合作夥伴的青睞，開展超過250項研發項目，其中已有超過 19項進入臨床開發階段。

年度榮譽

2024

和鉑醫藥榮登 E 藥經理人「2024 中國醫藥創新企業雙抗賽道 TOP5」榜單

2024

HBM1020 榮獲 2024 藥物創新濟世獎「年度藥物創新開拓獎」

2024

和鉑醫藥榮膺卓悅榜「年度醫療健康產品授權合作」獎項

2024

和鉑醫藥榮獲「上海市企業技術中心」認定

2024

諾納生物榮獲「2024 年江蘇瞪羚企業」稱號

2024

諾納生物榮膺星耀榜「生物創新藥領域年度最具創新力企業 50 強」

穩健治理

回應的ESG議題

- 風險管理
- 商業道德
- 可持續發展治理

和鉑醫藥堅信完善的治理體系是企業長期穩定運營的基石。我們貫徹高標準的商業道德實踐，在堅持誠信廉潔經營、合規運營的同時，持續牢固公司風險防線，並充分將 ESG 理念融入公司運營決策，切實維護各利益相關方長期利益。

公司治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》、香港聯合交易所《上市規則》等經營所在地的法律法規，制定《公司章程》以及適用本集團發展的各項規章與制度，定期檢討法律規章遵守、企業管治制度及政策的落實情況，致力以規範有效的治理護航公司的穩健經營。

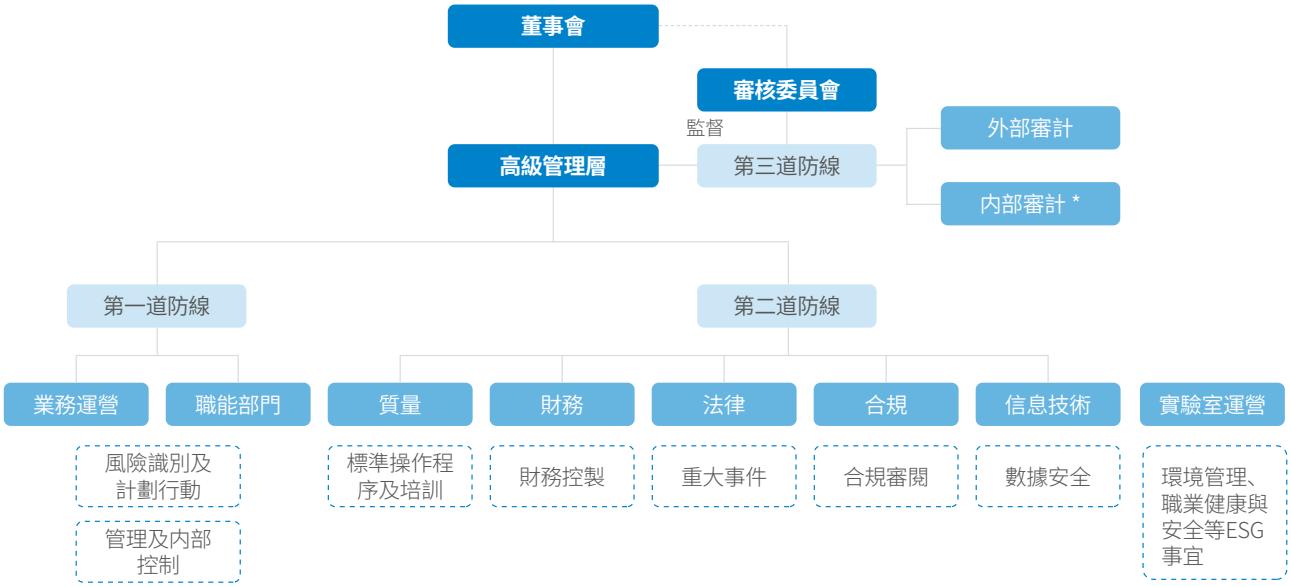
本集團建立「股東大會- 董事會- 管理層」三級治理架構，董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會三個董事會委員會，為董事會高效、規範、科學決策提供支持和建議。董事會直接及通過委員會間接帶領並為管理層提供指導，包括通過制訂戰略及監督戰略實施以監察本集團的營運及財務表現和ESG表現，確保內部控制和風險管理體系的完備性和有效性。

我們制定董事會多元化政策，本集團提名委員會審閱及評估董事會組成時均將個人技能和經驗納入考量，並努力促進董事會在性別、年齡、專業資格、行業經驗、文化及教育背景、地域及民族等方面的多元化。截至報告期末，本集團董事會由6名董事組成，包含獨立非執行董事4名，女性董事1名，且現任董事中有5名獲得博士學位；董事會在財務與會計、臨床醫學以及生物醫學等多領域具有多元且豐富的經驗，為公司提供全面和綜合的視角，以提升董事會效率及維持最高水平之治理。此外，我們亦鼓勵董事會成員參與各類專業技能提升和合規培訓，以多維度提升履職所需的知識和能力。

風險管理

本集團高度重視風險管理，制定具備「三道防線」的風險管理框架。董事會是本集團風險管理和內部監控的最高決策機構，全面負責建立健全本集團風險管理及內部監控體系並審閱其成效；高級管理層統籌各部門對風險進行識別與管控，包括但不限於業務部門在業務流程中的主動發現以及覆蓋質量、財務、法律、合規、數據安全、ESG等重要領域的各項風險管理措施。審核委員會協助董事會領導高級管理層，並通過內部審計（內控機制）、外部審計對風險管控情況進行全面監控，確保各項風險管理和內控工作的有效實施。

和鉑醫藥風險管理及內部監控架構圖



*截至報告期末，我們尚無特定的內部審計部門。我們致力於每年持續監測和評估建立特定內部審計職能部門的必要性。在報告期內，我們檢視並得出結論，目前的內部控制機制足以使本集團的風險管理系統有效運作。

第一道防綫（業務職能）

- 於業務活動過程中，各職能部門及業務單位以及擔任各自業務崗位的人員，率先負責其工作職責範圍內事項的風險識別及管理。

第二道防綫（風險管理監督及支援）

- 由相關職能部門協助一綫業務部門共同負責對風險管理實施的相關工作進行監督、檢查和評估

第三道防綫（獨立核證）

- 董事會下屬的審核委員會負責監督和審查風險管理結果及外部審計報告

我們持續健全風險管理及內控機制，定期對內部監控的各重要節點進行測試並檢討，形成檢討報告並向董事會和審核委員會進行匯報。若發現重大弱點，我們將召開高層管理會議以優化風險管理與內部控制流程，築牢風險防範壁壘，推動治理提升。

報告期內，我們亦組織開展年度風險評估，識別並評估包括貿易環境、人才吸引和留存、監管審批政策、產品和服務質量及數量等主要風險，基於年度重大風險辨識，確保風險管理對象清晰化。依據風險評估結果，我們制定風險減緩行動並落實執行，定期監察實施進展與效果，以保障風險得以消除或將其影響降至最低。

我們將良好的聲譽視為保障企業可持續發展的無形資產，將輿情監測與危機管理納入風險管理重點，制定《和鉑醫藥危機處理程序》，定期審閱更新相關標準操作流程（SOP）以適應公司發展需求，並組建危機管理小組，以確保妥善的危機管理應對。我們建立固定監測與機動監測機制，確保每天至少兩次輿情搜索，每週至少進行一次監測動態回顧並制定優化方案，對全球醫藥行業政策話題、行業動態和企業自身輿情進行全方位的實時監控，以確保快速與恰當響應可能發生的輿情事件。

和鉑醫藥危機管理小組架構

集團高層	小組領導	制定工作與行動規劃
企業公關和法律部門	小組成員	收集內外部風險信息，為小組領導提供專業性建議
企業公關	小組協調員	監察輿論風險事件，與內外部權益人保持信息交流

和鉑醫藥全周期危機管理流程

危機預警

全體員工均可對任何可能影響本集團聲譽的事件進行識別和報告

危機觸發

危機管理小組依照《和鉑醫藥危機處理程序》組織開展危機應對工作

危機響應

針對危機事件，企業公關部門及時做好對外溝通事宜

危機關閉

由危機管理小組決定是否關閉此次危機并依據情況發佈恢復計劃

合規經營

本集團視正直與誠信為企業之根本，將商業道德管理作為合規管理的關鍵要務。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定各項商業道德管理制度，包括《和鉑醫藥合規政策》《禮品接收政策》《員工手冊》等，對道德規範、反貪污反賄賂、舉報和外部事件管理等事宜進行明確規範。

我們恪守最高商業道德標準，對任何形式的貪污腐敗、欺詐勒索、舞弊及洗黑錢的行為採取「零容忍」態度，開展一系列管理舉措以規範員工商業行為和道德準則，並以相同的商業道德標準要求我們的供應商等合作夥伴，努力建設廉潔透明的商業生態。

對於公司員工，我們制定內部相關政策和制度，為項目推廣、行業交流、活動贊助等提供規範指導；合規部門會在重要節假日發送全員合規提醒郵件，以提醒並確保員工收受禮品相關行為符合公司禮物接受政策。我們定期通過員工培訓、郵件溝通等多種方式開展合規意識宣貫。其中，我們要求本集團全體董事及員工至少每半年一次參與公司線上合規培訓，具體內容包括但不限於公司合規政策、禮物接受政策、利益衝突、數據安全和隱私保護等；我們亦要求所有新入職員工參與中英文商業道德培訓，增強其對公司商業道德規範的認知。為確保公司合規管理體系有效性，我們於報告期內針對專家活動管理等合規高風險事件開展了三次合規稽查，相關流程均符合公司合規政策與規範。

此外，我們堅持商業合作夥伴需與我們秉持同樣的反貪腐立場，將其作為公司商業道德管理體系的重要組成，倡導合作夥伴遵守和鉑醫藥的管理政策及合規制度，要求供應商簽署《和鉑醫藥供應商商業行為道德守則溝通承諾函》以強化供應商對於公司合規與廉潔政策的了解。

報告期內

本集團新進的**73**家供應商承諾函簽署率達**100%**

我們致力於建設公開透明的合規文化，鼓勵全體員工及社會各方通過電話熱線、監督郵箱等渠道對涉嫌違法違規的行為進行舉報，由審核委員會對舉報事件的受理與處置進行統籌監督與保密調查，確保舉報管理的獨立性與有效性。此外，我們堅決保護舉報人權益，對舉報人信息嚴格保密，嚴禁任何人以任何形式對舉報人採取報復行為。對於打擊報復行為，一經核實將按照法律法規從嚴處理。報告期內，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的相關舉報或違法違規事件。

踐行ESG管理

董事會聲明

本集團嚴格遵循香港聯交所《ESG報告指引》的各項要求，將ESG理念融入公司經營管理，不斷加強董事會對ESG相關事宜的參與和監督力度，建立健全ESG治理體系，落實良好的ESG實踐，綜合提升本集團ESG表現。

董事會角色

本集團董事會是和鉑醫藥ESG管治的最高決策機構，對ESG策略、氣候變化等ESG風險和機遇、ESG目標制定、ESG表現承擔最終責任。董事會通過定期舉行會議，審議ESG策略、ESG風險和機遇管理及ESG相關目標的實施進展。董事會將基於ESG管理現狀與集團戰略、業務模式、運營流程，探討是否需要對重點ESG關注領域進行更新，以確保集團發展的可持續性。

- **ESG風險管理**：為有效管理各類可能對本集團可持續發展造成影響的潛在ESG風險，董事會負責評估並決策氣候變化等ESG相關風險；審核委員會作為ESG事宜的監察機構，監督ESG風險和機遇的識別與管理應對工作，並定期向董事會進行匯報。
- **ESG工作執行**：審核委員會負責統籌ESG執行工作，指導和監督ESG工作小組落實ESG策略、目標及管理方針等相關工作，從而將可持續發展因素融入到日常運營中。
- **重要ESG 議題推進**：我們與內外部利益相關方建立順暢、透明的溝通機制，及時了解利益相關方關注重點，並持續關注ESG合規要求、發展趨勢及同行表現，結合公司戰略發展討論並確定和鉑醫藥在環境、社會和公司治理方面的風險和機遇，評估重要ESG議題，明確本集團ESG管理工作重點，不斷完善我們的ESG管理方針及策略，確保ESG相關工作與時俱進、有效開展，以準確回應各利益相關方的訴求與期望。

ESG治理架構

本集團已建立由「董事會-審核委員會-ESG工作小組」組成的三級ESG管治架構，並明確各層級職責範圍，全面識別並積極應對ESG風險與機遇，推動ESG重大決策和業務實踐落地，在保障公司經營目標達成的同時，持續創造長期發展價值。

和鉑醫藥ESG治理架構

董事會

決定ESG相關發展方向及管理方針

審核ESG重大議題、ESG風險和機遇及相關管理決策

制定適合集團的ESG策略、相關政策

審核委員会

監督集團相關ESG政策實施

评估本集團政策風險及合理性

監督並管理ESG相關風險和機遇

評估、制定相關ESG可持續發展目標

ESG工作小組

負责ESG政策的通與實施

跟蹤ESG目標完成情況，並定期報進展

收集外部信息整理上報

本集團ESG相關表現公開披露

利益相關方溝通

本集團高度重視利益相關方溝通，建立多元化、常態化溝通機制，密切關注利益相關方的訴求，持續優化公司ESG管理工作與資訊披露，以積極回應利益相關方的關注與期待。本集團主要的利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、社區、公眾、供應商、合作夥伴及客戶。

利益相關方	需求與期望	溝通方式
股東及投資者	投資回報 信息披露 合規經營	年報、財務報表和公告 股東大會、業績說明會及路演 投資者調研 投資者郵箱、論壇等網上溝通 公司公告 微信公眾號
政府及監管機構	合規經營 依法納稅 貢獻社會	業務溝通 調研考察 新聞稿、新聞公告
員工	保障員工權益 職業健康及安全 改善員工福利 平等機會及多元化	員工溝通大會 團建活動 意見箱
社區和公眾	積極投身公益 關注醫患需求	社區服務 公司公告 微信公眾號 隨訪
供應商	公平公正 合作共贏	現場評審 評估及考核 業務溝通 技術培訓
合作夥伴	推動行業發展	行業交流會議 產學研合作
客戶	依法履約 誠信經營 優質產品與服務 客戶隱私保護	商務溝通 客戶溝通會 交流研討 顧客反饋

重大性議題評估

我們依據《ESG報告指引》，基於利益相關方日常溝通，結合行業動態追蹤、企業運營特徵和戰略方向分析、同業ESG重要關注對標等多種途徑，已識別出28項ESG重大性議題，並定期委任第三方專業機構開展重大性議題評估，以厘清ESG工作優先事宜，明確ESG管理實踐及信息披露重點。

步驟一：識別ESG議題

- 梳理 ESG 工作要點與利益相關方反饋
- 對標行業熱點與同業優秀實踐
- 參考《ESG報告指引》和 ESG 評級關注要素

步驟二：利益相關方溝通與調研

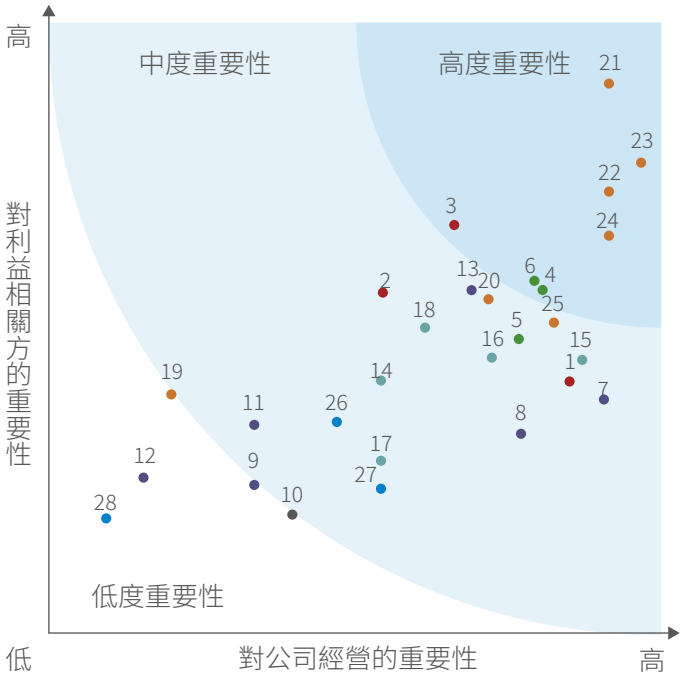
- 內外部利益相關方溝通
- ESG實質性議題重要性排序

步驟三：實質性議題評估

- 根據對利益相關方的重要性及對公司經營的重要性兩個維度，對議題重要性進行排序
- 董事會及 ESG 工作組審閱並確認評估結果

報告期內，由於本集團業務運營模式未發生重大變化，我們對ESG議題及重大性評估結果進行回顧后，認爲結果仍適用於本集團，具體ESG重大性議題矩陣如下：

2024年和鉑醫藥ESG重大性議題評估結果



經濟議題*

1. 稅務透明
2. 產業扶持
3. **貿易環境影響**

管治議題*

4. **可持續發展治理**
5. 風險管理
6. **商業道德**

環境議題

7. 排放物管理
8. 水資源管理
9. 能源使用
10. 物料及包裝使用管理
11. 生物多樣性
12. 動物福利
13. 應對氣候變化

勞工議題

14. 多元化及平等機會
15. 職業安全健康
16. 員工發展與培訓
17. 合規僱傭
18. 員工權益與福利

產品及價值鏈*

19. 供應商 ESG 表現
20. 知識產權保護
21. **產品研發能力**
22. **產品及服務質量**
23. **產品安全及可溯性**
24. **隱私保護**
25. 投訴管理

社會議題

26. 普惠醫療
27. 公益及慈善活動
28. 社區投入

* 加粗字體為高度重要性議題

健康可及

回應的ESG議題

- 產品研發能力
- 知識產權保護
- 產品及服務質量
- 產品安全及可溯性
- 動物福利
- 隱私保護
- 投訴管理

和鉑醫藥始終堅持將「和創新藥，鉑鑄健康」的企業使命踐行於腫瘤免疫與免疫性疾病領域，通過行業領先的自主創新能力和全面扎實的質量管理擴展產品組合和差異化管線，開創新一代療法，以滿足病患的醫療需求為目標，促進醫療服務的可及性。

創新驅動

和鉑醫藥始終將技術創新視為核心驅動力，依託強大的技術平台組合和完善的研發管理體系，構建強大而多元化的產品線矩陣，為全球患者帶來更多突破性治療方案。

創新引領

作為一家專注於免疫性疾病及腫瘤領域創新藥研發的全球生物製藥企業，本集團通過自主研發、聯合開發及多元化的合作模式快速拓展創新藥物研發管線，持續深化和鉑醫療（Harbour Therapeutics）和諾納生物（Nona Biosciences）雙引擎戰略支柱建設，不斷孵化出全球領先的創新項目，拓寬生命健康領域的創新邊界。

和鉑醫藥創新戰略支柱

Harbour Therapeutics

利用獨特的抗體技術平台、對生物學的理解和行業經驗，致力於針對腫瘤和免疫領域內的創新抗體療法開發及商業化，打造豐富而具備差異化特徵的產品管線，旨在引領下一代腫瘤免疫治。

Nona Biosciences

擁有技術平台的獨特領先優勢、技術優勢，以及經驗豐富的抗體療法開發團隊，為全球來自科研院校、生物技術初創企業及大型生物製藥公司的合作夥伴提供整體的解決方案，綜合抗體開發服務範圍包括抗原製備、動物免疫、單B細胞篩選、先導抗體的生成、工程化改造、可開發性評估和相關藥理學評估。

和鉑醫藥技術平台

Harbour Mice®全人源抗體藥物產生平台

具有廣泛的應用價值及潛力，可產生全人源的、親和力成熟的、具有優良成藥性的經典雙重鏈雙輕鏈（H2L2）形式及僅重鏈（HCAb）形式的新型單克隆抗體。

- H2L2平台可快速且大規模地製造具有經改良全人源可變區的典型兩重兩輕免疫球蛋白鏈抗體（H2L2），實現內源性親和力成熟及免疫效應功能；
- HCAb平台可製造不同形態種類的「僅重鏈」抗體（如mRNA、納米抗體、雙特異性或多特異性抗體及CAR-T），具有良好開發可行性

單細胞技術平台

在中國率先引進光導技術平台（Beacon Optofluidic）並建立完整的單個B細胞克隆技術，包括從鼠CD138+漿細胞富集，芯片中單B細胞分離，芯片內的抗體結合和功能性篩選方法，單細胞抗體測序，高通量重組抗體生產和驗證技術。與傳統的單克隆抗體篩選技術相比，單個B細胞克隆可大大提高抗體藥物發現的效率和成功率。

HBICE ® 平台：基於HCAb 的免疫銜接器多特異性抗體HBICE®

HCAb平台能夠產生高度多樣化和穩定的全人源重鏈抗體及其衍生的全人源單域抗體，我們在此基礎上建立了基於HCAb的免疫銜接器平台，快速地開發免疫細胞重定向到腫瘤微環境的多特異性抗體分子。該平台擁有非常良好的靈活性，可以設計出具有不同結構和結合方式的分子，以實現那些依靠組合療法無法實現的分子作用機制。

HBICA™平台：基於HCAb的免疫細胞拮抗劑

我們在HCAb平台基礎上還建立了基於HCAb的免疫細胞拮抗劑平台，為免疫及炎症性疾病領域創新生物藥的研發提供了有力支援。

HCAb Plus™ 平台：下一代治療模式

利用HCAb的強穿透性、高靈活性等優勢，能結合多種分子形式，開發出多種多樣的新型藥物，并打造新一代創新療法，助力行業發展。

抗體開發解決方案

運用和鉑小鼠平台、先進的單B細胞技術以及全球頂尖的科學家團隊，為行業提供抗體發現解決方案，涵蓋抗原製備、動物免疫、單B細胞篩選、抗體開發與工程、成藥性評估和藥理評估。

2024年亮點創新成果

巴托利單抗(HBM9161)	• 向國家藥品監督管理局（NMPA）重新遞交治療全身型重症肌無力（gMG）的生物製品許可申請（BLA） • 於《JAMA Neurology》發表了HBM9161治療全身型重症肌無力的臨床結果
普魯蘇拜單抗(HBM4003)	• 於*Journal for ImmunoTherapy of Cancer*發表普魯蘇拜單抗聯合抗PD-1抗體治療晚期黑色素瘤及其他實體瘤的I期臨床研究成果
HBM9027	• 獲得美國食品藥品監管局（FDA）的新藥研究申請許可（IND），將在美國啟動首次人體（FIH）臨床試驗
HBM9378/WIN378	• 向NMPA藥品審評中心遞交針對慢性阻塞性肺疾病（COPD）的IND申請 • 與Windward Bio達成許可協議
HBM1020	• 在2024年歐洲腫瘤內科學會（ESMO）年會上公佈全球首創、靶向B7H7（HHLA2）全人源單克隆抗體HBM1020在晚期實體瘤患者中的最新臨床研究數據
學術文章/會議海報	• 於《Toxicon X》發佈開發人源單克隆抗體及僅重鏈抗體以治療蛇傷 • 於《自然通訊》發佈開發一種可減輕SARS-CoV-2變種的中和抗藥性的新型人源僅重鏈抗體 • 於美國癌症研究協會（AACR）以海報形式展示開發直接基於CAR的文庫篩選平台 • 於歐洲免疫腫瘤學高峰會上以海報形式展示開發用於腫瘤免疫治療的mRNA編碼T細胞銜接器 • 於波士頓蛋白質工程與細胞療法峰會上以海報形式開發抗TFR1人源僅重鏈抗體及血腦屏障穿梭技術 • 在2024年9月的CAR-TCR Summit發表題為「Fully Human Heavy Chain Only Antibodies to BCMA Identified by NonaCarFxTM Platform」的海報
專利信息	• 申請專利333項，16項專利獲得中國國家知識產權局發明專利授權，截至2024 年 12 月 31 日，仍有 293 項專利申請在進行中

和鉑醫療在保持核心腫瘤管線產品國際競爭力的同時，正逐步在炎症、免疫疾病治療領域加大佈局，持續探索突破口，為患者提供更高效、便捷的治療方案。另外，諾納生物建立的強大抗體發現平台、蛋白質工程平台、偶聯技術平台、HCAb-CAR篩選平台和可利用mRNA編碼靶基因作為抗原以應對高難度靶點的遞送技術平台將推動本集團向更多全球範圍內的新穎及高難度藥物靶點邁進。

研發管理

本集團不斷建立健全研發創新管理體系，完善研發管理模式，加快創新成果的轉化與應用。我們建立了以公司項目委員會（CPRB）為最高決策單位的研發管理組織架構，明確項目責任範圍和責任人，實施項目負責人和項目經理共同合作的管理模式，並持續完善會議決策、項目執行和追蹤機制，以協同推進研究項目開展。我們遵循《數據監查委員會管理流程》《研究管理流程》《危機事件管理流程》等文件，規範化開展研發工作；報告期內，諾納生物修訂《生物樣品運輸管理》，並新增發布一系列規章制度及SOP，對所有研發活動進行標準化管理。

為鞏固差異化領先優勢，我們圍繞研發人才引進、研發團隊培養、技術能力建設等方面持續加大創新研發投入；報告期內，本集團研究支出約為21.0百萬美元，在產品臨床開發及學術研究方面均取得了多項突破性成果。我們高度重視研發團隊的培養和建設，支持和鼓勵員工參加相關專業外部培訓和行業學術會議，以了解和學習行業最新技術，通過提高研發人員綜合素養，為企業可持續發展注入創新源動力。

組織員工參與北京大学「國際創新藥物研發和管理高級課程（CCDRS）」

2024年，本集團鼓勵員工積極報名參與北京大学「國際創新藥物研發和管理高級課程（CCDRS）」，員工可以通過「全球藥物研發和商業環境」、「分子發現、臨床前實驗和基於建模的概念驗證」、「后期確證性臨床試驗的方法與需考慮事項」、「全球創新藥物註冊，上市後發展和商業考慮」四大模塊學習，掌握科學、有效、經濟、具有前瞻性的新藥研發和管理方法，在日新月異的生物醫藥領域中保持競爭力。

知識產權管理

本集團將知識產權（IP）保護視為維持核心競爭力的基礎，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，嚴格杜絕任何侵犯知識產權的行為，在保護公司自身知識產權的同時確保尊重他人知識產權，保護我們的競爭優勢和品牌聲譽。

我們制定並遵循《知識產權管理制度》，由法務部的知識產權團隊對公司專利、商標、著作權等項目的申請、註冊登記、年費繳納、著錄事項變更等知識產權事務進行統一管理，對科研與開發提供全流程專利技術指導，以有效降低知識產權侵權風險。在持續完善管理機制的基礎上，我們建立知識產權專利管理系統，並定期按批次對新入職員工進行知識產權培訓，安全、高效和直觀地引導知識產權管理人員、研發人員以及專利代理機構三方共同參與並完成知識產權的管理和保護工作。

和鉑醫藥知識產權管理全流程

調研立項

開展必要的專利檢索和分析，調查所屬技術領域的專利狀態，從而確定可行的研究開發方向

研究過程

及時了解技術領域、研究機構的最新研究開發成果收集新公佈的技術或相關專利申請資料，及時調整研究方向

成果產出

對符合專利條件的成果開展專利申請，若有涉及有關知識產權的法律關係問題發生，在知識產權團隊專業意見下及時採取相應對策

我們積極開展多維度專利挖掘與申請，不定期開展多部門研討會，及時將科研成果轉化為知識產權，構建專利保護牆；此外，我們持續關注競爭產品和技術的更新動態，通過研討會等形式分析和確定第三方相似產品的專利保護範圍，排查並降低公司產品落入他方範圍的可能性，時刻防範專利侵權風險。爲了更好地激發公司員工的創新熱情，我們持續完善《知識產權協議》，明確規定職務發明或智力成果的署名權與獎勵發放原則，避免潛在糾紛。報告期內，我們新增發明專利申請71件，累計專利申請數量333件，獲得授權專利70件，累計申請註冊商標75件。

質量管理

和鉑醫藥始終堅守對患者的質量與安全承諾，堅持高標準的質量管理體系，堅決保障患者用藥質量和安全，致力於提供優良、可靠和具有價值的產品和服務，提升患者生命質量。

質量保障

我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，遵循《產品質量標準管理規程》《質量風險管理》《GxP自檢管理規程》《GxP供應商管理》等內部質量管理相關制度和 SOP，建立並持續完善覆蓋產品全生命周期的質量管理體系（QMS）。我們設立了包含 GCP（Good Clinical Practice）質量、GLP（Good Laboratory Practice）/GCLP（Good Clinical Laboratory Practice）/GRLP（Good Regulatory Laboratory Practice）質量、GMP（Good Manufacturing Practice）質量以及 GxP 數據完整性的質量管理架構，並明確各級管理職責，對各個環節進行嚴格的質量把控。

和鉑醫藥質量管理架構

質量部門負责人

GCP質量
- 建立并維護QMS，以確保GCP過程/活動符合運營所在家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與臨床開發團隊合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GLP/GCLP/GRLP質量
- 建立并維護QMS，以確保GLP/GCLP/GRLP過程/活動符合運營所在國家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與轉化開發團隊和諾納生物合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GMP質量
- 建立并維護QMS，以確保GMP過程/活動符合運營所在國家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與藥學研究團隊合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GxP數據完整性
- 建立并維護QMS，建立GxP過程全生命周期數據完整性管理，以確保相關活動合規性
- 對GxP過程或體系進行數據完整性質量監督，創建和維護計算器化系統清單，對計算器化系統供應商和計算機系統驗證(CSV) 供應商進行質量監督
- 與相關業務部門與團隊合作，支持並確保數據完整性和CSV 的質量

我們重視質量風險的識別與管控，建立內部質量審核機制，由質量部門定期對公司各類質量相關管理方案及流程進行審核，以確保全面落實質量控制與管理體系；此外，我們遵循GCP相關要求與內部標準操作規程制定質量稽查計劃，由內部質量控制部門、第三方稽查公司和外部質量保證團隊對所有開展中的臨床試驗執行多種形式的內外部稽查，稽查內容涵蓋實驗文件完整性、試驗的規範性、安全性、倫理等方面，以確保臨床試驗的實施符合試驗方案、標準操作規程及相关法律法規的要求，保障受試者的安全及權益。報告期內，我們更新了針對外部合作伙伴的《質量協議》，共開展2次內部自檢審核、4次外部現場稽查以及3次供應商稽查，均根據發現的缺陷項制定整改計劃與方案，持續優化質量管理機制。

在完善體系與機制建設的基礎上，我們致力於通過數字化流程管理、質量意識培養、質量團隊建設等舉措，多方位提升質量管理水平。我們將數字化技術應用於質量管理流程，遵循監管部門對於數據完整性的相關要求，通過Veeva QualityDocs軟件完成質量流程文件與信息的全生命周期審計、追蹤和追溯，確保管理流程敏捷高效。為持續推進質量文化建設，我們制定員工質量培訓矩陣，除開展公司級全員質量知識倡導培訓外，亦針對目標部門開展質量專項培訓，並鼓勵員工積極參與外部培訓和質量相關行業會議與論壇交流，貫徹全員參與的質量管理理念。報告期內，我們的ComplianceWire員工培訓系統共新增19項質量培訓，員工共计完成超過2,600次相關培訓；臨床研究、GCP質量等部門員工共參與5次外部培訓與論壇質量交流活動。

參與中國質量保證論壇（CQAF）2024年年會

2024年9月，和鉑醫藥臨床研究相關人員參與CQAF2024年年會，年會以「立足中國，全球視野—打造質量專業人士的能力與競爭力」為主題，圍繞創新藥出海的臨床開發質量策劃與實施、EMA/FDA核查經驗等主題開展了分享與交流。公司臨床研究人員就多個主題和參會同行開展深入討論與經驗分享，質量管理的全球視野得到了進一步深化。

用藥安全

我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規范》等法律法規，建立並持續優化藥物警戒體系，制定《疑似藥品不良反應信息的收集、評估、報告》《研發期間安全性更新報告的撰寫、審核與提交》等一系列藥物警戒操作規程和制度文件，並定期審閱制度及規程文件有效性，以確保患者用藥的安全性、合理性及有效性。我們設立的獨立藥物警戒團隊，持續按照操作流程及指導原則要求評價臨床開發過程中研究藥物治療的安全性特徵，進一步嚴格防范用藥安全風險。

針對藥品不良事件，我們建立規範的全生命週期管理機制，由藥物警戒負責人、臨床研究醫師及合同研究組織（CRO）藥物警戒醫師共同承擔事件收集、報告與評估工作，並及時採取應對處理措施，以實現對藥品安全性的有效監測與控制，最大程度地為患者安全負責。

和鉑醫藥不良事件風險管理流程

事件收集

通過一系列標準操作流程收集和記錄臨床研究中的所有不良事件。從患者簽署知情同意開始至安全性隨訪期間發生的所有不良事件，無論是否與研究藥物相關，研究者都必須收集和記錄

事件報告

應用藥物安全性信息化系統對不良事件相關信息進行管理，設置專職人員確保信息化系統及其数據的安全性和真實性

事件評估

藥物警戒負責人及臨床研究醫師定期對個例安全性報告進行審閱，並與委托的CRO藥物警戒醫師共同對臨床研究中所有嚴重不良事件安全報告進行醫學評估

動物實驗管理

我們恪守研發倫理，嚴格遵守《實驗動物管理條例》和《實驗動物許可證管理辦法（試行）》等相關規定，制定《動物使用協議（AUP）》等相關制度，並建立SharePoint Workflow數字化流程管理系統，規範實驗動物管理流程，確保動物實驗的合規性。

我們成立實驗動物管理和倫理委員會（IACUC），作為本集團動物實驗管理與動物倫理審查的核心機構，負責監督公司動物實驗事宜，致力於不斷提高實驗室動物福利標準。我們持續與Charles River Laboratories的合作，使用其設施對實驗動物進行管理和使用；在試驗過程中，我們嚴格遵守試驗場所的規章制度，並由IACUC進行試驗監督和指導。此外，我們定期委託第三方機構對動物實驗室開展環境、水質和微生物檢測，以避免環境污染。所有和動物實驗相關工作人員在上崗前均需接受嚴格的內部培訓，內容包括新員工入職引導與詳細的實驗工作培訓，以幫助其快速熟悉工作環境，了解工作要求。截至報告期末，本集團共有3名受認證實驗人員開展動物相關實驗工作，蘇州實驗室員工均已通過江蘇省實驗動物協會的培訓和考核。

患者保障

和鉑醫藥高度重視患者和客戶權益，堅決保護包括健康權益、個人信息和隱私安全等在內的受試者權益，建立並持續完善受試者服務，為患者提供全面的權益保障機制和優質的服務體系。

受試者隱私保護

我們嚴格遵守《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《中華人民共和國民法典》《藥物臨床試驗質量管理規范》等法律法規及準則規範中對於受試者隱私保護的相關規定，對所有臨床項目開展倫理審查，保證相關醫學生物研究符合「知情同意」、「保護隱私」等倫理原則。我們在《信息安全政策》《數據保護和隱私政策》等多項內部政策制度與SOP文件中對於參與實驗受試者的數據與隱私保護作出規定，規範化開展臨床試驗數據管理。

我們將隱私保護原則融入臨床試驗全流程管理，在臨床實驗開始前，我們嚴格履行知情同意程序，使受試者充分了解試驗藥品的風險性，並告知試驗數據的使用權限和受試者隱私保護舉措等，受試者可以据此充分保護自身權益。進入實驗后，受試者均會被分配唯一代碼用於替代姓名與其他可識別信息，由本集團電子化數據收集系統對經過編碼的脫敏後匿名化實驗數據進行收集管理；受試者原始醫療數據文件保存在研究中心，除研究人員外，只有經授權許可的臨床研究監查員、稽查員、申辦方質控人員、倫理委員會成員，以及藥監機構的授權人員可直接查閱。針對執行臨床試驗相關操作的員工，在相關活動開始前，我們會對其開展GCP及業務標準操作流程的培訓，以加強員工的受試者隱私保護意識。

我們亦不斷加強內部信息安全管理，在定期開展內部信息安全政策制度培訓的同時，每年對核心企業資源計劃（ERP）系統開展災難備份恢復演練，並安裝完整防火牆以保障公司網絡安全。報告期內，本集團未發生信息安全或信息泄露相關事件。

客戶服務體系

截至報告期末，我們的產品均處於上市前的開發階段，產品反饋主要來源於參與臨床實驗的受試者及CRO。我們制定多項內部制度流程及SOP文件，對質量投訴、不良事件反饋及產品回收等管理流程均作出明確規範，以及時優化產品與服務質量，持續提升受試者與CRO體驗。

我們鼓勵受試者與CRO通過電話、網頁、郵件與現場訪問等多種形式進行反饋，並建立反饋與投訴處理流程，以確保問題得到及時、高效解決。在臨床運營部門收到問題反饋后，一線運營人員（CRA）會結合業務和項目實際情況開展針對性調查，由運營管理人員、質量等相關職能部門多方協同分析處理后，我們將制定針對性方案並及時告知醫院。若受試者反饋涉及臨床實驗不良事件賠償，我們也會依據保險理賠流程和與醫院簽署的臨床試驗協議規定進行處理，積極配合完成相關賠付流程，保障受試者權益。我們重視客戶服務質量，針對涉及不同業務種類的員工，定期開展相關專項培訓，內容包括但不限於臨床試驗管理、外部業務對接等，同時邀請外部醫院研究人員開展經驗分享，為更好的服務客戶奠定堅實基礎。

報告期內，本集團未發生因安全與健康理由而需要召回產品的事件，且未收到有關產品或服務的投訴。

攜手共贏

回應的ESG議題

- 供應商ESG 表現
- 產業扶持
- 普惠醫療
- 公益及慈善活動

長久以來，和鉑醫藥秉持合作共贏的理念，與全球夥伴攜手共進，持續推動供應鏈的優化升級，為行業高質量發展注入強勁動力。我們堅持對外合作的核心戰略，面向全球生物醫藥企業和學術機構進行合作研發、技術授權等，協同價值鏈持續創新與突破，為患者提供更多的創新療法，促進健康大同。

負責任供應鏈

供應商管理

本集團建立完善的供應商管理體系，對供應商進行分級分類管理。制定《間接物流及服務採購流程》《GxP供應商質量管理》等制度文件，明確供應商準入、審核、評價、退出等全生命週期管理要求，並依托數字化供應商管理系統（SMS），持續提升供應鏈管理效能。

供應商準入

我們依據採購類型對於有合作意向的供應商實施分類準入管理。其中，對於關鍵供應商，我們組建由採購部、質量部構成的採購小組，從質量、成本以及文化契合度等維度進行綜合考量，並審核其經營許可文件、體系證書、產品檢驗報告等相關資質材料的真實性與有效性。在同等條件下，我們優先與擁有環境管理體系、職業健康安全體系等認證的供應商進行合作。同時，我們視實際需求對新供應商開展現場審核或在線審核，僅有通過審核的供應商可納入合格供應商庫。我們亦與審核合格的新供應商簽訂質量協議，進一步保障供應商質量穩定性。

供應商考核

我們建立供應商考核機制，制定年度審核計劃，由質量團隊統籌開展供應商年度審核，結合供應商調查問卷，從合規、質量、技術等維度進行綜合評估，確保供應產品符合本公司質量標準。對於關鍵供應商，我們定期開展質量風險評估，並根據評估結果實施差異化管理，強化供應質量風險防控。。

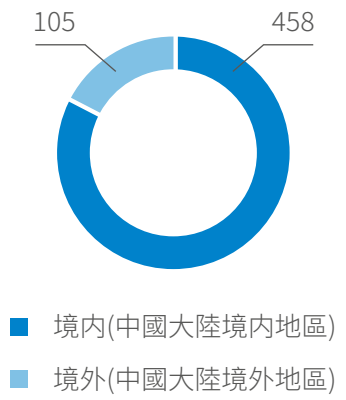
供應商淘汰

對於年度審核不合格的供應商，我們提出改進建議並協助其制定糾正行動計劃，並對改進落實情況進行追蹤與復核。如整改后仍不達標，我們將採取必要措施終止與其合作。

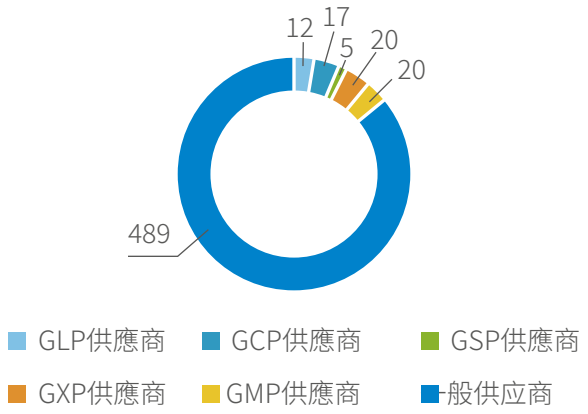
在建立科學有效的供應商管理體系的同時，我們重視與供應商的溝通協作，致力通過建立高效的互動機制，攜手實現共贏發展。我們採用電話溝通、實地走訪等多種形式，對供應商的產品質量、服務表現開展常規性監管。同時，我們組織關鍵崗位員工與供應商進行深入交流，對績效考核結果以及合作中出現的問題進行系統回顧和總結，協助其解決發展瓶頸。

截至報告期末，和鉑醫藥共有供應商563家。其中，113家供應商已通過ISO 9001質量管理體系認證，47家供應商已通過ISO 14001環境管理體系認證。供應商具體分佈如下：

按地區劃分的供應商數量 單位:家



按服務類型劃分的供應商數量 單位:家



供應鏈風險管控

本集團相信穩定、可持續的供應鏈對企業實現高質量發展至關重要。我們將商業道德、環境保護、社會責任等ESG管理要求融入供應商管理，不斷提升供應鏈風險防控能力，努力增強供應鏈韌性。

供應鏈風險識別與控制

本集團定期開展供應鏈風險評估，識別潛在風險點並制定應對策略，以確保風險管理的有效性。報告期內，為降低因地緣政治等因素可能帶來的交貨週期延長、供應短缺、運力下降等風險，我們積極推進試劑耗材本土化項目，並計劃逐步提高本地化採購比例，減少供應鏈不確定性。在重要品類原材料保障方面，我們建立備選供應商名錄，通過實施定期盤點、開展供應需求預測等方式，強化關鍵物料的庫存精細化管理，保障公司業務連續性和供應穩定性。

我們亦通過內部評估的形式，開展供應商ESG風險審查。我們於年度審核中對供應商履行環境與社會責任的情況進行評估，深入分析合作供應商的可持續性風險，並通過引導供應商負責地開展環境、安全、商業道德等管理，提升其ESG表現，進一步降低供應鏈ESG風險。報告期內，本集團未有因ESG相關問題終止合作的供應商。

和鉑醫藥供應商ESG表現評估維度

環境影響	評估供應商生產運營中的排放合規性，以及相關設施的規使用程度
健康與安全	評估供應商EHS相關制度與程序文件的完整度、員工安全保障相關設備與措施的有效性，以及相關人員的專業資質和培訓開展情況
臨床安全	評估供應商臨床研究不良事件管理流程的規範性，并要求供商提供安全性更新报告，保障受試者權益

開展責任采購

我們對於商業賄賂和不道德商業行為秉持「零容忍」態度，於《間接物流及服務採購流程》中明確採購工作流程及商業道德準則，保證採購項目的公平、公正、公開，防止違法違紀等風險事件的發生。為進一步強化供應商行為要求，我們於報告期內修訂《供應商商業行為道德守則》，新增對供應商勞工權益、職業健康和安全、環境保護等方面的管理要求，並於守則中明確違規行為的舉報途徑。為確保新守則的有效落實，我們要求所有新進供應商簽署該承諾，並已實現100%全覆蓋。同時，我們亦在供應商準入、競標、及績效評估過程中強調行為守則中的ESG相關要求，持續推進負責任採購實踐。

强化綠色采購

我們重視供應產品的環保及可持續屬性，積極推行綠色採購，努力減少價值鏈上游對環境帶來的負面影響。報告期內，我們引入IMARK及NERA D30兩款環保包裝材料。相比傳統包裝材料，這兩款包裝材料具備環保、可重複使用及保溫的優勢，能夠在使用時減少對環境的污染。同時，它們可重複使用的特性能夠有效提升資源使用效率，降低資源消耗及廢棄物的產生。

交流合作

本集團深刻踐行「和創新藥，鉑鑄健康」的使命，堅持以全球視野推動創新資源整合與跨界合作。我們與全球頂尖學術機構及生物醫藥企業建立深度链接，不斷探索產品對外授權、技術授權、合作研發、項目合資及學術交流等合作模式，構建集產業技術轉化、前瞻科研創新、基礎科研突破及上下游協同發展的行業新生態，加速賦能全球生物治療創新，惠及全球患者。報告期內，我們與阿斯利康就單克隆抗體項目達成全球許可和選擇權協議。同時，我們與Boostimmune、Alaya.bio、Umoja Biopharma等企業開展產學研合作，聚焦抗體偶聯藥物、CAR-T細胞療法等尖端領域，解決腫瘤免疫治療中的關鍵難題。

與阿斯利康就單克隆抗體項目達成全球許可和選擇權協議

2024年5月23日，本集團與全球領先製藥企業阿斯利康達成臨床前單克隆抗體項目許可協議，加速腫瘤靶向療法的開發。此次戰略合作充分彰顯了本集團在抗體發現領域的技術優勢與國際化創新能力，更標誌著其在腫瘤靶向治療領域取得重要突破。通過與阿斯利康的強強聯合，我们的創新抗體有望開發為抗癌新藥，為全球患者提供更有效的治療方案。

與Boostimmune簽訂合作協議，開發針对創新靶點的抗體偶聯藥物

2024年2月27日，本集團與專注於通過調節免疫系統以開發下一代抗腫瘤療法的生物技術公司Boostimmune簽訂合作協議。此次合作旨在利用公司專有的Harbour Mice®H2L2（雙重、雙輕鏈）抗體平台開發針对創新靶點的抗體偶聯藥物（ADCs）。利用我們在ADC療法發現方面積累的專長與經驗，以及全球众多合作伙伴驗證的先進抗體研發平台，此次合作將加速推進針对腫瘤治療的全球首創ADC療法開發，將有望為患者帶來革命性腫瘤治療療法。

攜手Candid，探索自免TCE療法新未來

2024年12月16日，本集團宣佈與Candid Therapeutics, Inc.達成合作協定，共同開發新一代T細胞銜接器（TCE）。依託公司的HBICE®技術平台，我們希望與Candid共同推動TCE分子在精准靶向、形式靈活、療效增強以及安全性優化等方面的創新，進而提升TCE技術在自免疫疾病治療中的精准度和療效，為患者帶來更好的治療體驗。

我們亦積極參與各類行業交流活動，與行業夥伴展開深度交流，共同探索生物醫藥領域的未來發展方向。報告期內，我們參與了宜興醫養產業協同發展會議、第三屆BIONNOVA北京創新論壇、美國華人生物醫藥科技學會中國年會、國際汎華統計協會中國會議等行業交流活動。

和鉑醫藥出席宜興醫養產業協同發展會議

2024年10月，和鉑醫藥受邀出席首屆宜興醫養產業協同發展會議，與來自政府、產業界、學術界、研究機構、醫療機構及投資界的眾多意見領袖齊聚一堂，圍繞醫養及慢病管理領域的新生態產業集群，深入探討了前沿學術成果、創新技術進展，以及產業發展的現狀、機遇與挑戰。通過本次會議，我們希望協同行業各界，深度鏈接醫養及慢病管理相關產業核心資源，搭建跨界交流平台，匯聚龍頭企業影響力和政產學研醫投各方合力，全力打造醫養產業協同發展新模式，助力推進健康中國建設。

和鉑醫藥出席第三屆BIONNOVA北京創新論壇

2024年9月26日至27日，第三屆BIONNOVA北京創新論壇在北京召開，論壇聚焦抗體藥物、細胞與基因療法、小分子創新藥、核酸藥物、多肽藥物以及偶聯藥物等多個前沿創新藥與突破性療法開展深度交流。在首日「新型抗體藥物研發進展」分論壇中，和鉑醫藥就「臨床試驗的質量管理」這一主題發表主旨演講，向參會者介紹在藥物臨床試驗中進行質量管理的必要性。通過分享臨床試驗質量管理的實踐經驗與心得，我們期望提高新藥研發成功率，推動醫藥行業創新成果的轉化，最終造福廣大患者。

和鉑醫藥出席美國華人生物醫藥科技協會中國年會

2024年6月28日至29日，和鉑醫藥多位高管受邀出席首屆美國華人生物醫藥科技協會CBA-China中國年會，來自生物醫藥企業、投資機構、高校和政府的眾多專家共同參與，圍繞ADC和生物大分子等先進療法與技術進展、以AI為代表的新技術應用、投融資、註冊申報與法規、臨床研究等眾多熱門話題展開討論。我們聚焦新靶點創新藥物開發、全球化與國際合作等議題，以個人分享、圓桌討論及圍爐對話等形式，與參會嘉賓共話創新與合作，共促行業高品質發展。

惠益社會

「提升患者生命質量，服務人類健康」是和鉑醫藥致力踐行的理念，也是我們的初心與堅持。我們將此社會責任深刻融入企業戰略，充分發揮自身在醫藥領域的創新資源和技術優勢，支持我們合作產品的臨床試驗和未來商業化，全力推動差異化抗體療法的可及性和可負擔性，造福病患與家庭，守護人類健康與生命質量。

与此同时，我們持續關懷民生福祉，積極履行社會責任，密切關注行業熱點，努力在慈善公益及社會援助方面做出貢獻，共同打造人人參與互幫互助的美好家園，為建設和諧社會貢獻力量。

以人爲本

回應的ESG議題

- 合規僱傭
- 員工權益與福利
- 多元化及平等機會
- 員工發展與培訓
- 職業安全健康

和鉑醫藥始終相信人才是企業發展的源泉，珍視每一位員工的創造與價值。我們充分尊重員工權益，積極倡導並構建多元、包容與平等的企業文化，為員工創造安全健康的工作環境。我們亦為員工提供廣闊的職業發展空間及資源，全方位賦能員工成長，努力實現企業發展與員工自我價值的有機統一。

員工權益

我們尊重每一名員工的特質，重視並切實保障員工權益，為全體員工提供富有競爭力的薪酬福利，積極營造積極向上、平等向上的企業氛圍，以充分發揮人才價值。

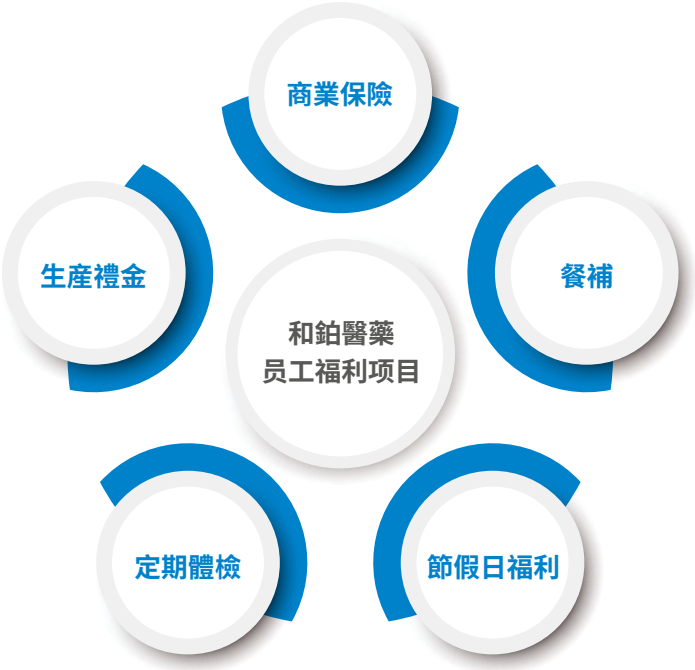
合規僱傭

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，以及海外運營所在的國家及地區的法律法規，致力於尊重及保護所有員工的合法權益。我們嚴厲禁止僱用童工、強制勞工及其他非法用工行為。在招聘環節，我們要求所有應聘者填寫應聘登記表，以核實其身份信息和年齡，從源頭杜絕僱傭童工。若發生任何違規用工事件，我們將嚴格按照相關法律和規章程序進行處理，並追究涉事人員的責任。截至報告期末，本集團未發生任何僱傭童工及強制勞工的事件。

我們制定多元化的招聘策略，持續推進校園招聘、社會招聘渠道的優化升級，並不斷拓寬海外招聘渠道，構建覆蓋全球的人才引進網絡。報告期內，我們深化與政府機構、高校的合作關係，通過參與上海市青年職業見習計劃、開展蘇州大學校園招聘活動，為青年人才提供實踐平台，為集團注入了嶄新的活力。

薪酬福利

本集團持續優化薪酬管理機制，每年定期開展市場薪酬調查與分析，制定符合市場趨勢的薪酬策略，為員工提供具有行業競爭力的薪酬待遇。報告期內，我們對關鍵崗位人才進行了專項薪酬調整，以更好地吸引、激勵和保留核心人才。此外，我們為全體員工提供期權激勵計劃，與員工共享企業發展成果。

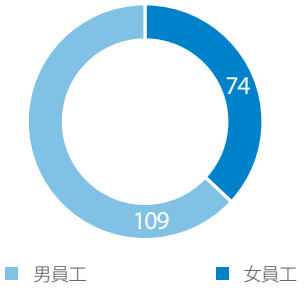


我們遵照國家及地方政府的相關規定，為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，並提供多樣化的福利津貼，全面保障員工權益。我們的海外員工亦享受醫療保險、人壽保險、殘疾保險、401K養老保險等。假期方面，我們為員工提供年假、病假、產假、護理假、婚假、喪假等各類休假。此外，在法定產假的基礎上，我們的美國女性員工額外享有8天的假期。

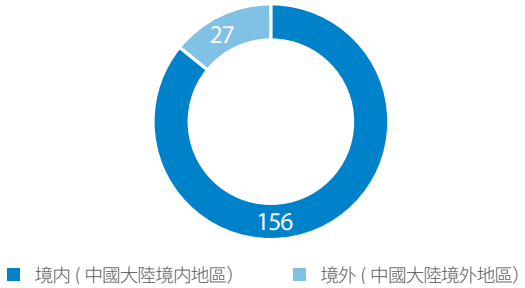
平等、多元與包容

本集團致力於打造多元、平等、包容的職場環境，於美國《員工手冊》中明確相關原則及行為規範。我們禁止因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教信仰、身體素質或原有國籍等個人特徵而對任何求職者或員工進行歧視。同時，在晉升過程中，我們嚴格遵循平等原則，確保不同性別的員工享有同等的職業發展機會。此外，我們持續為殘障人士等弱勢群體提供合適的崗位和就業機會，並幫助他們更好地融入職場，實現自我價值。截至報告期末，和鉑醫藥擁有183名全職員工，並雇傭殘障人士及退伍軍人共3人。

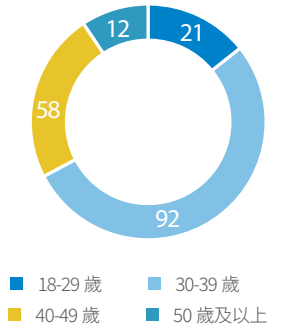
按性別劃分的員工數量 單位：人



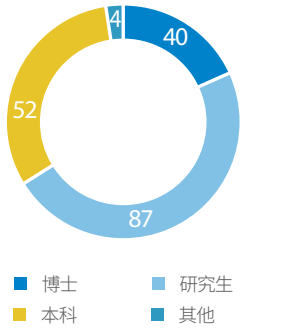
按地域劃分的員工數量 單位：人



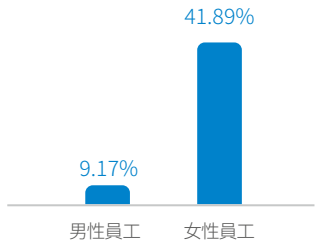
按年齡劃分的員工數量 單位：人



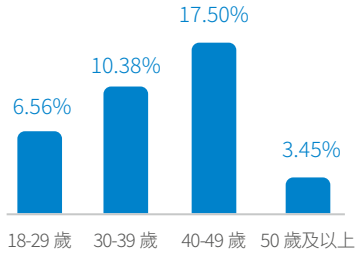
按學曆劃分的員工數量 單位：人



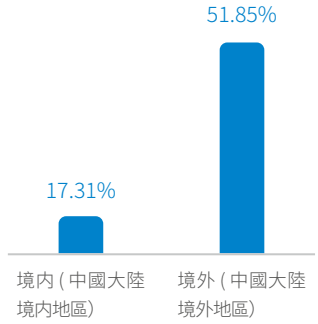
按性別劃分的僱員離職率



按年齡劃分的僱員離職率



按地域劃分的僱員離職率



注：各類別員工離職率= 報告期內該類別離職員工人數/ 該類別員工總人數*100%

人才發展

本集團始終將員工發展視為企業發展的核心動力，為不同階段、不同崗位的員工提供多層次、多元化的培訓資源，努力建立有利於员工發揮其才能的事業平台，全面促進人才成長與價值提升。

員工培訓

我們持續完善員工培訓體系，開設專業能力培訓、管理能力培訓、公司文化培訓等培訓課程，幫助員工全面提升專業技能和管理水平。報告期內，我們新增三類培訓課程，進一步滿足員工在職業發展中的多樣化需求。我們積極探索創新培訓形式，依托人才管理系統（TMS）數字化員工培訓平台，精準匹配員工需求，不斷提升員工培訓的針對性及有效性。為支持員工的長期發展，我們制定《教育資助》政策，向員工提供資金支持，鼓勵員工不斷精進職業技能，賦能員工個人成長。

專業能力培訓

- 定期開展周五專業技術Seminar培訓活動，激發員工學習積極性，拓寬員工專業知識面，提升員工專業素養。

管理能力培訓

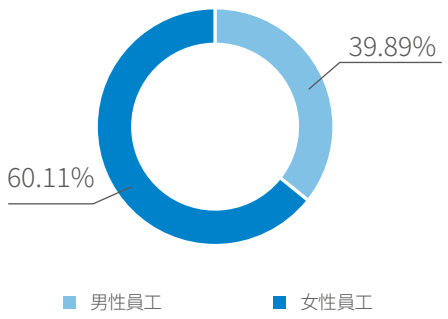
- 定期委託專業的第三方機構通過Workshop的形式對管理層開展培訓，增強其綜合管理能力，提升其領導力、協調能力、決策力、危機管理能力等管理技能水平。
- 定期組織團隊管理者開展週期溝通會議，每期分享相應的管理主題，推動企業管理者不斷學習與時俱進的管理理念及管理模式。
- 定期開展領導力與勝任力測評培訓，結合外部測評體系，對核心人才進行測評，基於測評結果開展培訓引導。

公司文化培訓

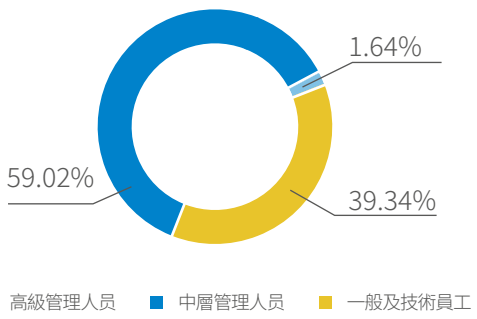
- 定期開展新員工文化Workshop和管理者文化Workshop培訓活動，幫助員工了解在企業文化中應承擔的職責，幫助員工有效踐行企業文化

截至報告期末，我們的員工培訓總投入達14,746美元，培訓總時數1,353小時，員工人均培訓時長達7.39小時/人。

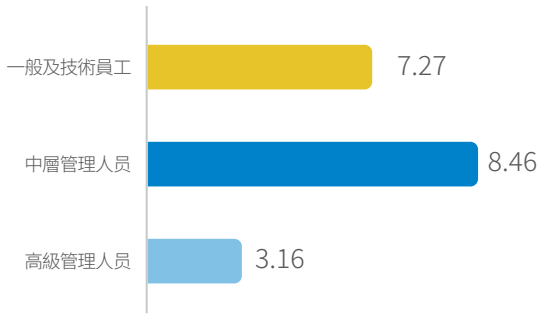
按性別劃分的員工培訓百分比



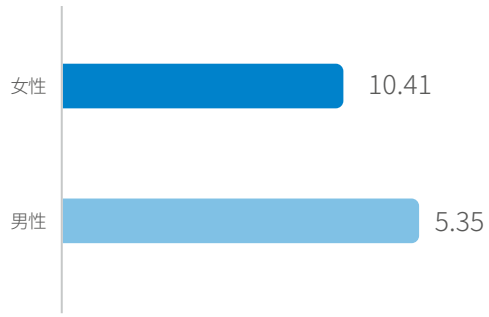
按職級劃分的員工培訓百分比



按職級劃分的員工人均培訓小時數



按性別劃分的員工人均培訓小時數



注：各類別員工培訓百分比= 該類別受訓人數/ 受訓僱員總人數*100%

職業發展

本集團建立清晰、明確、透明的職業發展路徑和通道，制定並執行《職位職級管理規定》，為員工提供足夠的成長與發展空間，助力員工成就職業價值。在員工晉升的關鍵階段，我們為員工提供與人力資源部及直線經理一對一溝通的機會，結合員工自身發展需求，幫助員工定位職業發展方向。為促進內部人才的多元化發展，我們為所有員工提供內部轉崗機會，努力實現人才資源的優化配置，拓寬員工的職業視野。我們亦制定科學、公正的績效考核機制，通過開展自上而下的年中及年末績效回顧，幫助員工全面了解自身的工作表現，識別其優勢與待加強之處。

健康安全

和鉑醫藥將員工的健康與安全放在人才管理的首要之處，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，制定《和鉑醫藥（上海）有限責任公司生產安全事故綜合應急預案》及《和鉑醫藥（上海）有限責任公司生產安全事故綜合應急預案》制度文件，不斷提高員工健康與安全管理水平。

我們堅持「預防和減少工作傷害，保證安全生產」的管理目標，建立「部門負責人-EHS協調員－全體員工及承包商」的全環節EHS防控管理架構，明確各層級職責。我們持續完善職業健康安全管理體系建設，在隱患管控、職業病防治、事故預防等方面實施有效的管理舉措，切實保障員工健康與安全。過去三年內，和鉑醫藥未發生因工亡故事件。報告期內，本集團因工傷損失工作日數為0天。

隱患管控

報告期內，我們委託第三方專業機構依據《職業健康監護技術規範》（GBZ188-2014）等相關標準進行職業健康危害識別，並開展標準化管控，降低工作場所的職業危害風險。對可能發生急性職業病危害的作業場所，我們設置通信報警裝置和應急設施，確保發生事故時可立即啟動應急預案，包括停止作業、疏散人員、組織救治等。

職業病防治

我們倡導在實驗過程中減少有毒有害試劑的使用，優先採用無毒或低毒試劑替代高毒試劑，從源頭降低職業病風險。同時，我們與員工簽訂《職業病危害告知書》，明確潛在危害及防護措施。若員工患上職業病，我們將嚴格按照相關規定為其提供治療。我們亦為所有員工提供年度體檢，並為實驗室崗位等重點崗位的員工提供崗前、在崗及離崗職業健康體檢，切實維護員工健康權益。

事故預防

我們制定安全事件應急處置程序，明確各組織及人員職責，並不斷加強員工安全教育。報告期內，我們開展化學環保特種設備消防安全、生物實驗室安全等相關培訓，提升員工安全意識及應急處置技能。同時，我們開展消防應急演練，幫助員工熟悉疏散通道、撤離路線、滅火器使用等，增強員工消防自救能力。

員工關懷

和鉑醫藥重視員工的心聲與感受，通過多種渠道了解並積極響應員工需求，努力增進員工福祉，持續提升員工幸福感、認同感及歸屬感。

員工溝通

本集團建立HR郵箱、CEO一對一面談、員工大會（Townhall Meeting）、領導團隊會議（Leadership Team Meeting）等暢通透明的員工縱向溝通渠道，確保員工的建議和需求能夠被及時傾聽並得到有效回應。同時，我們依托和你點贊平台（HBM Recognition System），搭建員工間橫向溝通的橋樑，為員工提供相互鼓勵、互相認可、實時溝通的在線溝通渠道，營造積極、向善及和諧的工作環境及企業氛圍。

和鉑醫藥員工溝通渠道

HR郵箱

員工可通過HR 郵箱或線下直接與人力資源業務合作夥伴（HRBP）對存在的工作困難及疑問进行溝通與交流。

CEO 一對一面談

CEO定期與部分員工進行一對一面談，交流工作近況，鼓勵員工說出真實想法，了解員工期望。

員工大會 (Townhall Meeting)

定期開展TownhallMeeting，邀請全體員工參與，與員工分享公司最新的發展動態、業務現狀、政策宣傳等信息。在Q&A環節，員工可對工作中存在的問題進行提問，CEO將進行現場解答。此外，公司亦在員工大會上通過頒獎的形式，鼓勵表現優異的個人及團隊，以增強員工認同感。

領導團隊會議 (Leadership Team Meeting)

公司每月舉辦管理層Executive Meeting，討論公司重大管理事宜。並根據需要安排包括中層管理人員的Leadership Team Meeting，傳達公司重要發展戰略和決策，商討業務發展重要事務。

員工關愛

和鉑醫藥倡導積極、健康的工作生活狀態，為員工提供豐富多彩的業餘活動，提高員工參與度。報告期內，我們開展八段錦練習、國慶竹編畫、跨部門團建等員工活動，提升團隊凝聚力與歸屬感。

「喜迎國慶」竹編活動

在2024年國慶來臨前夕，和鉑醫藥組織開展了DIY竹編畫活動。員工們通過親手製作竹編畫，體驗了傳統手工藝與現代創意的融合，深刻感受到傳統文化的魅力。此次活動不僅豐富了員工的業餘生活，還進一步增強了團隊凝聚力。

跨部門團建

2024年，和鉑醫藥多個部門聯合組織了跨部門團建活動，旨在增強部門間的溝通，提升團隊協作能力。員工通過豐富多彩的團隊遊戲、協作任務及分享環節，增進了部門間的溝通協調，在輕鬆愉快的氛圍中加深了彼此的了解，增強了團隊凝聚力。

低碳環保

回應的ESG議題

- 應對氣候變化
- 排放物管理
- 水資源管理
- 能源使用
- 物料及包裝使用管理

和鉑醫藥全面踐行綠色發展理念，密切關注氣候變化及其影響，不斷提升企業綠色創新競爭力。我們亦優化環境管理，提升資源使用效率，減低運營活動對環境帶來的影響，促進企業與環境的和諧發展。

應對氣候變化

治理

和鉑醫藥認識到氣候相關風險及機遇在短、中、長期都將對全球經濟和社會環境發展產生深遠影響。公司已將氣候變化相關事務納入董事會監管範疇，並通過ESG治理架構對氣候變化相關事務進行監督、管理及決策。董事會每年召開會議，監督氣候相關議題的管理工作，評估、決策氣候相關風險和機遇，審閱氣候相關目標完成進展等，以有效推動本集團在氣候變化背景下實現長期可持續發展目標。我們已將氣候變化減緩與適應引入各相關業務部門及EHS部門的工作範疇，並將監管機構、股東等利益相關方對本集團在應對氣候方面的期望納入考量，提升氣候變化議題管理的有效性。

策略

為更好認知和應對氣候變化的系統性影響、確保在低碳轉型中保持競爭優勢，我們定期開展氣候相關風險及機遇的識別與評估，並制定相應的風險緩釋舉措及機遇把握策略，以主動管理氣候變化對本公司業務運營產生的影響。

報告期內，我們參考香港聯交所和國際財務報告準則（IFRS）的氣候信息披露框架要求，同時結合本公司的運營現狀與業務規劃、同業調研及全球氣候監管趨勢等，分別識別出3項可能對和鉑醫藥運營和價值鏈產生影響的氣候相關風險，以及3項氣候相關機遇，如下：

風險類型	風險描述及影響		時間維度	影響價值鏈環節	潛在財務影響	管理舉措	風險影響級別
實體風險	急性風險	• **極端天氣頻發：**颱風等極端天氣事件頻率和嚴重程度增加，可能導致公司基礎設施等資產受損、業務中斷、運輸受阻等	短中期	• 內向物流 • 營運 • 外向物流	• 運營成本上升	• 建立日常氣象信息監控機制，制定《和鉑醫藥（蘇州）突發性環境事件應急預案》和《和鉑醫藥（上海）突發性環境事件應急預案》，並開展應急演練和培訓，強化極端天氣防控能力 • 建立多元化的供應商網絡，保障生產連續性	低
轉型風險	政策與法規風險	• **現有產品及服務監管加強：**各國政府正加速履行《聯合國氣候變化框架公約》和《巴黎協議》的承諾，應對氣候變化的政策和監管要求日趨嚴格	長期	• 營運 • 營銷及銷售	• 運營成本上升	• 密切關注氣候相關政策及監管要求變化，持續強化氣候管理能力及信息披露	低
	市場風險	• **原材料價格上升：**氣候變化可能導致部分原輔材料供應商生產受到限制，從而引起藥品原材料、物流或包材等價格上升	中期	• 內向物流 • 營運 • 外向物流	• 運營成本上升 • 營業收入下降	• 減少對單一供應來源的依賴，尋找和開發替代材料	低

機遇類型	機遇描述及影響	時間維度	影響價值鏈環境	潛在財務影響	管理舉措	機遇影響級別
資源使用效率	• **更高效的研發及營運模式：**若可提升研發效率、加快技術迭代、優化運營流程，進而更高效的使用各類資源，將對公司運營帶來積極影響。	短中期	• 營運	• 運營成本下降	• 構建數字化平台，優化管理流程，提升日常營運中所需各類資源的使用效率	低
市場	• **新市場出現：**氣候變化正在對人類健康產生影響，對於現有藥物或創新藥物的需求可能進一步增加，公司可能面臨新的藥品需求及新的市場	中长期	• 營運 • 營銷及銷售	• 營業收入上升	• 關注氣候變化相關疾病的發病趨勢，加強探索現有藥物在治療氣候相關變化疾病中的潛力	低
韌性	• **資源替代 / 多元化：**公司可通過多重尋源等方法加強供應鏈的穩定性和可靠性，保障業務連續性	短中长期	• 内向物流 • 营运 • 外向物流	• 運營成本下降 • 營業收入上升	• 與價值鏈夥伴合作，共同推進資源替代及多元化實踐	低

注：綜合考慮公司業務規劃、以及國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期的時間跨度分別定義為0-3年、3-10年以及10年以上。

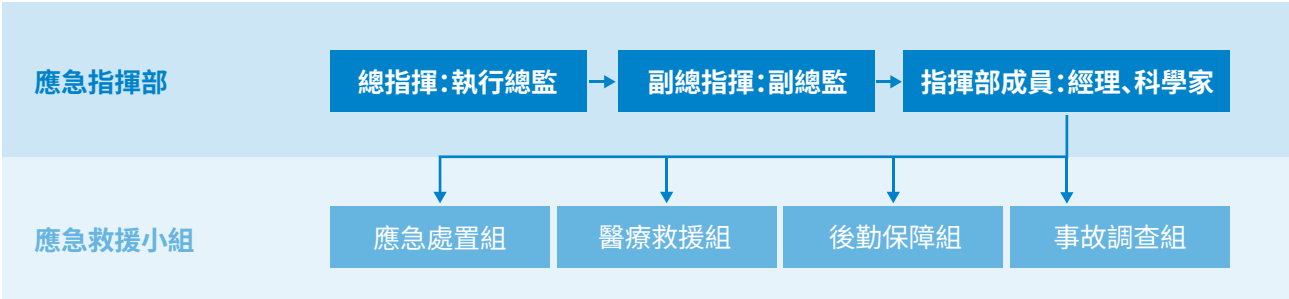
和鉑醫藥認知到氣候變化的系統性和長期性，公司面臨的物理風險和轉型風險均會受到國際趨勢和國家政策的影響，未來的氣候情況具有重大的不確定性。我們將結合香港聯交所氣候信息披露相關規定的建議，考慮於未來採納情景分析的方法，進一步評估氣候變化對和鉑醫藥的影響，以及我們的氣候韌性水平。

風險管理

基於從時間範圍、價值鏈影響環節、發生概率、影響程度等維度識別、評估得出的氣候相關風險及機遇，我們主動加强管理，已於經營中逐步將氣候因素融入日常風險管理，並計劃形成更加系統且適用的氣候風險管理策略，持續增强企業氣候韌性。

同時，我們優化環境管理體系，強化應對識別出的氣候變化相關風險，通過建立科學的應急組織架構及應急管理流程，有效防範氣候變化不利影響。同時，我們定期開展環境隱患排查與治理工作，配備充足的環境應急物資、設施和裝備並定期維護，以有序應對意外或突發事件。此外，我們依據應急預案定期組織開展應急演練和培訓工作，強化全員風險防範意識。

應急組織架構



應急響應程序流程

發現

突發環境事故發生後，員工采取最便捷的手段（比如對講機、移動電話、火災報警器等）進行報告，並在有能力處理時立即展開應急處置工作（如使用滅火器撲滅初期火災）。

判斷

企業應急中心根據報告事件的可控程度進行初步判斷；若可能影響外部環境或需要外部救援幫助，應立即向浦東新區生態環境局、上海張江科學城建設管理辦公室等部門報告。

救援

若事件為企業內部可控，應急總指揮接到事故報告電話後進行事件記錄，并根據事故的分級情況報告給應急指揮部相關成員，在保證人員安全、盡可能減少財產損失的情況下立刻開展救援行動。

評估

應急指揮部隊進行初步評估，確認事件緊急狀態及應急級別，并由應急救援總指揮發出救援行動指令，啓動緊急預案；事故緊急時可由現場發現人撥打政府相關部門緊急電話。

和鉑醫藥將低碳的營運模式視為應對氣候變化風險的長效機制，並將能源管理作為基礎工作之一。本集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》、美國《能源政策法案》等相關法律法規，制定了在實驗室、施工場所和辦公場所的能耗管理制度。我們持續推行多項節能舉措，不斷提升能源使用效率，減少能源消耗。

節能舉措

減少能源浪費： 安排專門人員在辦公時間及下班後巡視，對未關閉的設備進行關閉；對空調等大功率耗電設施做好清潔和維保，定期清洗更換濾網等，使設施設備處於最佳運行狀態，降低耗電量

設備優化： 安裝照明延時開關、使用變頻空調

工藝優化： 盡可能使用商品化的已經輻射滅菌的耗材，避免進行蒸汽壓力滅菌，減少能耗

指標及目標

公司積極響應全球氣候行動倡議，以2022年為基準年，已制定排放量及能源使用效益目標，並明確目標實現路徑。我們通過年度ESG報告定期披露氣候相關指標，對目標達成情況進行監控。隨著全球氣候治理進展的加速前進，公司將進一步審視氣候管理現狀，並依據業務戰略、市場變化及管理計畫等，及時審閱和評估公司氣候目標及完成進展，計畫于未來年度優化氣候目標設定。

排放量目標

2022 - 2026 範圍 1、2 溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量 / 研發投入）複合下降不低於 3%

目標實現路徑

- 將節能設計融入新設施的建設中。
- 加大可再生資源的投資及使用。
- 將現在及未來的「雙碳」目標及政策指導逐步融入公司排放管理。

能源使用效益目標

2022 - 2026 年耗電密度（用量 / 研發投入）複合下降不低於3%

目標實現路徑

- 通過使用創新的生產技術，減少產品生產過程中的能源需求量。
- 提高各設施的能源使用效率。
- 使用創新型可再生能源技術。

報告期內，本集團的能耗及溫室氣體排放情況如下：

具體專案	單位	2022 年	2023 年	2024 年
直接能源消耗	兆瓦時	/	/	42.70
其中：汽油 [2]	兆瓦時	/	/	42.70
間接能源消耗	兆瓦時	1,940.23	1,713.06	1,804.65
其中：外購電力	兆瓦時	1,940.23	1,713.06	1804.65
能源消耗總量	兆瓦時	1,940.23	1,713.06	1,847.35
能源消耗密度 [3]	兆瓦時 / 百萬美元研發投入	14.36	38.00	87.97
溫室氣體排放量 [4]	噸二氧化碳當量	916.77	819.55	887.30
其中：範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	/	10.44
其中：範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	916.77	819.55	876.86
溫室氣體排放密度 [5]	噸二氧化碳當量 / 百萬美元研發投入	6.78	18.18	42.25

1、本集團能源消耗計算參考GB/T2589-2020《綜合能耗計算通則》。
2、2024年，本集團強化公務用車管理，並將汽油使用納入能源消耗及溫室氣體排放計算中。
3、2024年，因本集團調整業務規劃，研發投入較2023年下降，能源消耗密度數據隨之上升。
4、本集團直接溫室氣體排放中，部分來自於製冷劑使用造成的逸散排放，因排放量微小且數據收集難度較大，故未做披露。2024年，本集團蘇州和上海區域的外購電力排放因子分別採用中國生態環境部及國家統計局《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》的江蘇省電網排放因子和上海市生態環境局《關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因子數值的通知》的上海市電力排放因子。2023年及2022年溫室氣體核算依據請參考本集團2023年及2022年ESG報告。
5、2024年，因本集團調整業務規劃，研發投入較2023年下降，溫室氣體排放密度數據隨之上升。

資源利用

水資源管理

和鉑醫藥致力於提升水資源使用的合理性、科學性及高效性，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規，對水資源使用量進行嚴格管控。我們的運營用水均來自市政供水。我們以用水效益目標[6]為導向，採取多種節水舉措，持續減少水資源浪費並提升水資源利用效率，同時通過內部宣傳強化員工節水意識，鼓勵全員參與節水實踐，共同推動水資源的可持續利用。

6、本集團的用水效益目標設定參考基準年為2022年。公司將進一步審視水資源管理現狀，及時審閱和評估公司用水效益目標及完成進展，依據業務戰略、市場變化及管理計劃等，計劃于未來年度優化用水效益目標設定。

用水效益目標

2026 年後水資源使用密度（用量 / 研發投入）實現負增長

目標實現路徑

- 評估研發和生產過程中的用水風險
- 最大限度地進行水回收和再利用

具體項	單位	2022年	2023年	2024年
水資源使用量	噸	2,162.00	1,137.00	1,225.00
水資源使用密度[7]	噸/ 百萬美元研發投入	16.00	25.22	58.34

7、2024年，因本集團調整業務規劃，研發投入較2023年下降，水資源使用密度數據隨之上升。

辦公用品及包材管理

和鉑醫藥積極踐行綠色辦公理念，將可持續發展融入日常運營，致力於培養員工綠色低碳的工作習慣。在辦公用品管理方面，我們推行雙面打印、黑白打印及草稿紙優先使用等舉措，有效降低紙張消耗。同時，我們倡導減少一次性用品使用，鼓勵對可回收物品進行循環利用，持續提升資源利用效率。此外，我們通過張貼節能減排宣傳海報、開展環保主題活動等方式，加強綠色辦公宣传教育，倡導員工優先選擇公共交通出行，共同減少碳排放，為環境保護貢獻力量。

報告期內，本集團包裝材料使用量情況如下：

具體項目	單位	2022年	2023年	2024年
包裝材料使用量	千克	300.00	70	60
包裝材料使用密度	噸/ 百萬美元研發投入	2.22	1.55	2.86

污染防治

和鉑醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，以及荷蘭、美國、澳洲的運營所在地環境合規要求，制定《EHS工作指南》、EHS相關SOP等制度和規程，並定期對政策制度進行審閱更新，以適應行業發展的新要求及法規變化，持續提升EHS管理體系的有效性。我們以2022年為基準年，已設定減廢目標，以此明確環境管理的重點方向並規劃實施路徑，並逐年審閱管理實施情況與目標達成的一致性，加速綠色發展進程。

廢水管理

和鉑醫藥嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》以及美國《清潔水法案》等國內外運營所在地的法律法規和行業標準。我們優化廢水管理機制，每季度委託專業的第三方對廢水進行排放檢測，保證廢水中有害物質的排放濃度符合《生物製藥行業污染物排放標準》。針對各類實驗室廢水，我們嚴格執行無害化處理流程，並通過專用實驗廢水排放管道接入污水管網。報告期內，我們增加實驗廢水與氯片有效接觸的時間，以提高消毒效力，進一步降低廢水污染風險。對於生活污水，我們定期投放消毒泡騰片、氨氮去除劑等，確保處理達標後經園區污水管道排入市政污水管網。此外，我們定期清潔廢水池並妥善處理廢水淤泥，保障排放水質穩定。

報告期內，和鉑醫藥的廢水排放情況如下：

類別	項目	單位	2022年	2023年	2024年
廢水	廢水排放量	立方米	1,946.8	1,023.3	1,102.50

廢氣管理

和鉑醫藥重視廢氣管理，嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》及美國《清潔空氣法案》等運營所在地的監管要求。我們的廢氣主要由部分理化試驗產生。為保證廢氣處理的有效性，我們於實驗室通風櫥及排氣裝置處安裝活性炭吸附裝置，對廢氣進行排放前過濾處理，並定期更換新風系統活性炭濾網。同時，我們按照各園區當地標準持續對產生的廢氣進行監測，每季度委託專業第三方對廢氣進行排放檢測，確保合規排放。

報告期內，和鉑醫藥的廢氣排放情況如下：

類別	項目	單位	2022年	2023年	2024年
廢氣[8]	廢氣排放量	立方米	$1.07*10^8$	$9.73*10^7$	$1.51*10^7$
	揮發性有機物（VOC）排放物	千克	56.33	27.85	18.12

8、2024年，因本集團研發設備和處理工藝更新，廢氣排放量及揮發性有機物（VOC）排放量較2023年有所下降。

廢棄物管理

和鉑醫藥嚴格遵循運營所在國家和地區的廢棄物管理要求，嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準（GB18597-2001）》《危險廢物收集貯存運輸技術規范（HJ2025-2012）》和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準（GB18599-2020）》等標準，對有害廢棄物及無害廢棄物實施分類管理。為確保減廢目標的達成，我們建立並維護固廢管理臺帳，強化廢棄物精細化管理。針對有害廢棄物，我們每年於上海市危險廢物管理信息系統進行危廢申報，設置危廢暫存間對其進行單獨隔離保存，並定期委託有處理資質的第三方機構進行處置。對於無害廢棄物，我們進行可回收分類管理，並統一運往指定垃圾回收點進行回收處理。報告期內，為減少包裝廢棄物的產生，我們積極參與供應商試劑外包裝盒回收項目，提升包裝循環利用率。

減廢目標

最終廢棄物排放量優於生產設施當地廢物排放要求的標準

目標實現路徑

- 承諾以清潔生產一級水平為標杆，採用先進適用的技術、工藝和裝備實施清潔生產技術改造，推進清潔生產全覆蓋
- 進行實驗室廢棄物評估，以減少有害廢棄物的產生
- 評估減少和回收再利用材料的機遇
- 倡導無紙化辦公

報告期內，和鉑醫藥的廢棄物產生情況如下：

類別	項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年
有害廢棄物	醫療廢物	噸	6.36	3.50	1.91
	其他廢物	噸	11.43	5.94	6.88
	有害廢棄物總量	噸	17.79	9.44	8.79
	密度	噸 / 百萬美元研發投入	0.13	0.21	0.42
无害废弃物	不可回收廢棄物	噸	12.58	10.05	8.00
	可回收生活垃圾	噸	3.95	2.98	2.60
	無害廢棄物總量	噸	16.53	13.03	10.60
	密度	噸 / 百萬美元研發投入	0.12	0.29	0.50

噪音管理

和鉑醫藥嚴格遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》，強化噪聲排放源監測管理，每季度委託第三方對建築物附近的噪聲進行檢測，確保噪音滿足《工業企業廠界環境噪音排放標準》。

附錄：香港聯交所ESG 報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
層面	內容	
A：環境		
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定。	8.3. 污染防治
A1.1	排放物種類及相關排放數據	8.3. 污染防治
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1. 應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.3. 污染防治
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.3. 污染防治
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1. 應對氣候變化 8.3. 污染防治
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.3. 污染防治
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、存儲、運輸、樓宇、電子設備等。	8.1. 應對氣候變化 8.2. 資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1. 應對氣候變化
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.2. 資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1. 應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.2. 資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	8.2. 資源利用
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8.3. 污染防治

A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8.3. 污染防治
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	8.1. 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	8.1. 應對氣候變化
B：社會		
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1. 員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1. 員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1. 員工權益
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.3. 健康安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	7.3. 健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	7.3. 健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.3. 健康安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	7.2. 人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	7.2. 人才發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.2. 人才發展
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1. 員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.1. 員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.1. 員工權益

B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	6.1. 負責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.1. 負責任供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	6.1. 負責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1. 負責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1. 負責任供應鏈
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2. 品質管理 5.3. 患者保障
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.3. 患者保障
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3. 患者保障
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.1. 創新驅動
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.2. 品質管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.3. 患者保障
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3. 合規經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.3. 合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	4.3. 合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.3. 合規經營
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.3. 惠益社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6.3. 惠益社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6.3. 惠益社會