

商汤集团股份有限公司
港交所代號：0020（港幣櫃台）80020（人民幣櫃台）



2024

可持續發展報告



目錄

關於本報告	02
董事長致辭	04
關於商湯	07
商湯可持續發展表現	12
2024年可持續發展亮點	12
聯合國可持續發展目標響應	13
可持續發展榮譽	14

專題

智啟新程 揚帆領航譜新篇	16
戰略革新 全面奔赴AI 2.0 共融新時代	18
生成式AI能力躍升 開啟智能新紀元	18
生態創新 AI賦能再創無限可能	20
樂享智駕 引領AI時代汽車智能化	26

01

智築根基 責任治理穩健前行 28

公司治理	30
ESG管理	31
合規與商業道德	35
堅守AI倫理底線	38
信息安全和隱私保護	41

02

智創新潮 原創技術引領變革 44

深化科技創新	46
嚴守產品責任	50
提升客戶服務	52
打造可持續供應鏈	54
共促行業繁榮	57

03

智匯人才 以人為本共創共贏 62

多元、平等與包容	64
吸引與保留人才	67
築夢職業發展	70
守護身心健康	73

04

智惠民生 社會公益溫暖人心 74

推動科技助學	76
關懷弱勢群體	77
參與社區公益	79
助力中小企業	81

05

智綠同行 綠色運營守護地球 82

應對氣候變化	84
強化環境管理	92
踐行低碳運營	93
優化資源利用	95

附錄	98
關鍵績效	98
《GRI標準》指標索引	101
《香港聯合交易所ESG指引》 指標索引	105

關於本報告

歡迎閱讀商湯集團股份有限公司以及其附屬公司及合併聯屬實體（簡稱為「本集團」「商湯」或「我們」）面向各利益相關方發佈的2024年可持續發展報告。本報告主要披露我們在2024年度將企業環境及社會責任融入公司管理和運營，助力經濟、社會、環境均衡發展，提升企業和利益相關方綜合價值等方面的表現和成效。

報告範圍

本報告內容涵蓋本集團的主營業務。報告時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（簡稱「報告期」），為保證報告完整性，部分內容或超出上述時間範圍。

報告依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「ESG指引」），參考全球報告倡議組織(GRI)發佈的《GRI可持續發展報告標準》（簡稱「GRI標準」）以及聯合國可持續發展目標(UN SDGs)編寫。

匯報原則

重要性原則	本報告已納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。
量化原則	本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(KPI)，並附帶說明，以闡述其目的和影響。
平衡原則	本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報我們的ESG表現。
一致性原則	若無特殊說明，本報告的數據披露及統計方法與2023年ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

董事會聲明

本集團董事會及所有董事鄭重聲明本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作做出如下聲明：

董事會為本集團ESG管理的最高責任機構，負責監督本集團ESG事宜。商湯已成立集團ESG管治架構，審閱ESG目標執行情況，並建立ESG風險管理及內部監控系統。具體管治架構詳見本報告「ESG治理架構」章節。董事會已審閱本集團對ESG事宜的評估、優先級排序及管理工作，詳見「利益相關方溝通」及「雙重重要性評估」章節。

報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體和英文三種語言發佈，若在對不同語言報告的理解上發生歧義，請以中文簡體報告為準。

聯繫方式

對報告的內容如有疑問或建議，歡迎通過以下聯絡方式與我們聯繫。

	電子郵箱	csr@sensetime.com ir@sensetime.com
	中國總部及主要營業地點	中國 上海市 徐匯區虹梅路1900號 郵編：200233
	香港總部及主要營業地點	香港 沙田 香港科學園 科技大道東12號 海濱大樓1座2樓
	本集團網站	https://www.sensetime.com

董事長致辭



徐立

商湯科技聯合創始人
董事長兼首席執行官 (CEO)

2024年，AI技術如洶湧浪潮、奔騰不息，以令人驚歎的速度重塑世界的面貌。與此同時，在充滿機遇與挑戰的時代大背景下，全社會對於可持續發展的關注也達到了前所未有的高度。這一年商湯成立十周年，亦是商湯全面擁抱AI 2.0時代的戰略轉型之年。在這不平凡的一年裡，我們憑藉卓越的技術實力和深厚的行業積累，連續第八年穩居中國計算機視覺市場份額榜首，這不僅是對我們過去努力的肯定，更是對未來發展的鞭策。今年我們確定了新戰略，無縫集成數字基礎設施、人工智能模型和應用，構建「一基兩翼」的新佈局，致力於推動資源戰略聚焦，在多模態大模型領域取得突破，激活生態企業市場潛力，打造契合時代發展的人工智能新範式。

商湯持續優化和建設算力基礎設施，大裝置運營的規模突破性增長至23,000 PetaFLOPS。同時，我們發佈「日日新SenseNova 5.5」，多維度全面升級大模型體系，實現了模態融合更深、推理思維更強、流式交互更流暢的重大突破，在SuperCLUE和OpenCompass榜單上獨佔鰲頭，排名全國第一。此外，我們亦敏捷把握市場機遇，推出了智能汽車「絕影」、智慧醫療、家庭機器人「元蘿蔔」、「智慧零售」等生態佈局，不斷拓展AI技術的應用邊界，推動產業生態的繁榮發展。

當生成式AI重塑產業邏輯之際，我們更將環境責任、社會價值與治理效能視為與技術創新同等重要的戰略維度。從推動綠色低碳轉型、推動員工成長、落地公益項目，到優化ESG治理框架，商湯正將ESG理念深度融入企業基因，不斷探索ESG發展新路徑新樣本，推動公司可持續發展。

環境方面，我們以高質量為向，積極探索綠色發展轉型道路。商湯緊跟世界應對氣候變化的趨勢以及國家的發展戰略，以數據為驅動，以綠色為底色，攜手各利益相關方共同推動經濟社會的低碳轉型和高質量發展。我們夯實環境管理，加強風險管控與應急建設，並開展環保相關宣貫和培訓，致力於提升資源使用效率，減少廢水與廢棄物排放，實現可持續的經營與發展。我們持續關注「2025年計劃實現碳達峰，2030年力爭實現運營碳中和，2050年實現淨零排放」的戰略目標，積極佈局「算電一體化協同」，推動實現電力降本和清潔能源覆蓋率提升的綠色目標，促進本集團能源結構的轉型升級。報告期內，我們發佈首份《氣候信息披露報告》，全面展示商湯應對氣候風險和機遇的管理和成效。

社會方面，我們以高品質為核，堅持推進原創技術引領變革。作為人工智能行業的領先企業，商湯始終秉持初心使命，積極承擔國家使命任務，發揮企業作為創新主力軍的重要作用。我們不斷突破技術瓶頸，以創新科技成果賦能百業發展。我們亦以自身技術優勢賦能行業標準建設，攜手行業夥伴共同推動人工智能領域的發展。2024年，商湯作為工信部人工智能標準委首屆委員會單位、全國工商聯人工智能委員會首任主席團輪值主席、智算雲服務國家標準工作組副組長單位等，與行業同仁一起為中國人工智能的發展做出貢獻。面向員工，商湯致力於打造多元、平等與包容的職場環境，為員工提供高質量的學習和成長機會，幫助員工更好的挖掘自身潛力。在社會公益方面，我們積極承擔社會公民責任，助力社會和諧發展。2024年，我們自發組織和深度參與多個社區公益活動，亦通過科技普惠助力中小企業智能化轉型，以人工智能的科技力量助力商業向善。

管治方面，我們以高標準為基，奮力推進責任治理穩健前行。商湯持續優化對ESG及可持續發展事項的治理框架與戰略導向，確保合規經營、商業道德及反貪腐工作的嚴謹性，同時強化AI倫理治理，守護信息安全與隱私保護。報告期內，由商湯牽頭制定的團體標準T/CESA 1304.4-2024《人工智能可信賴規範第四部分機器學習模型》已正式發佈，同時商湯亦獲得AIIA科技倫理工作組「2024年度優秀成員」稱號。2024年，我們首次開展ESG議題的雙重重要性評估工作，進一步指導商湯在可持續發展道路上的穩健前行。

回顧2024年，商湯所取得的每一項成績，都離不開廣大利益相關方的堅定信任與大力支持。站在新的歷史起點上，我們清醒地認識到，AI行業發展機遇無限，但挑戰也接踵而至。可持續發展任重而道遠，需要我們持之以恆、久久為功。展望未來，基於「大裝置 - 大模型 - 應用」的三位一體戰略，我們將堅守技術創新與社會責任的初心，用專業、堅韌與創造力擁抱AI所帶來的變革，致力於讓人工智能成為引領創新、影響深遠的技術，為產業發展和造福人類社會貢獻商湯智慧與磅礴力量。

關於商湯

商湯是一家成立於2014年10月的人工智能軟件公司，我們始終以「堅持原創，讓AI引領人類進步」為使命，旨在持續引領人工智能前沿研究，持續打造更具拓展性、更普惠的人工智能軟件平台，推動經濟、社會和人類的發展，並持續吸引及培養頂尖人才，共同塑造未來。

使命

- 堅持原創，讓AI引領人類進步。

願景

- 以人工智能實現物理世界和數字世界的連接，促進社會生產力可持續發展，並為人們帶來更好的虛實結合生活體驗。

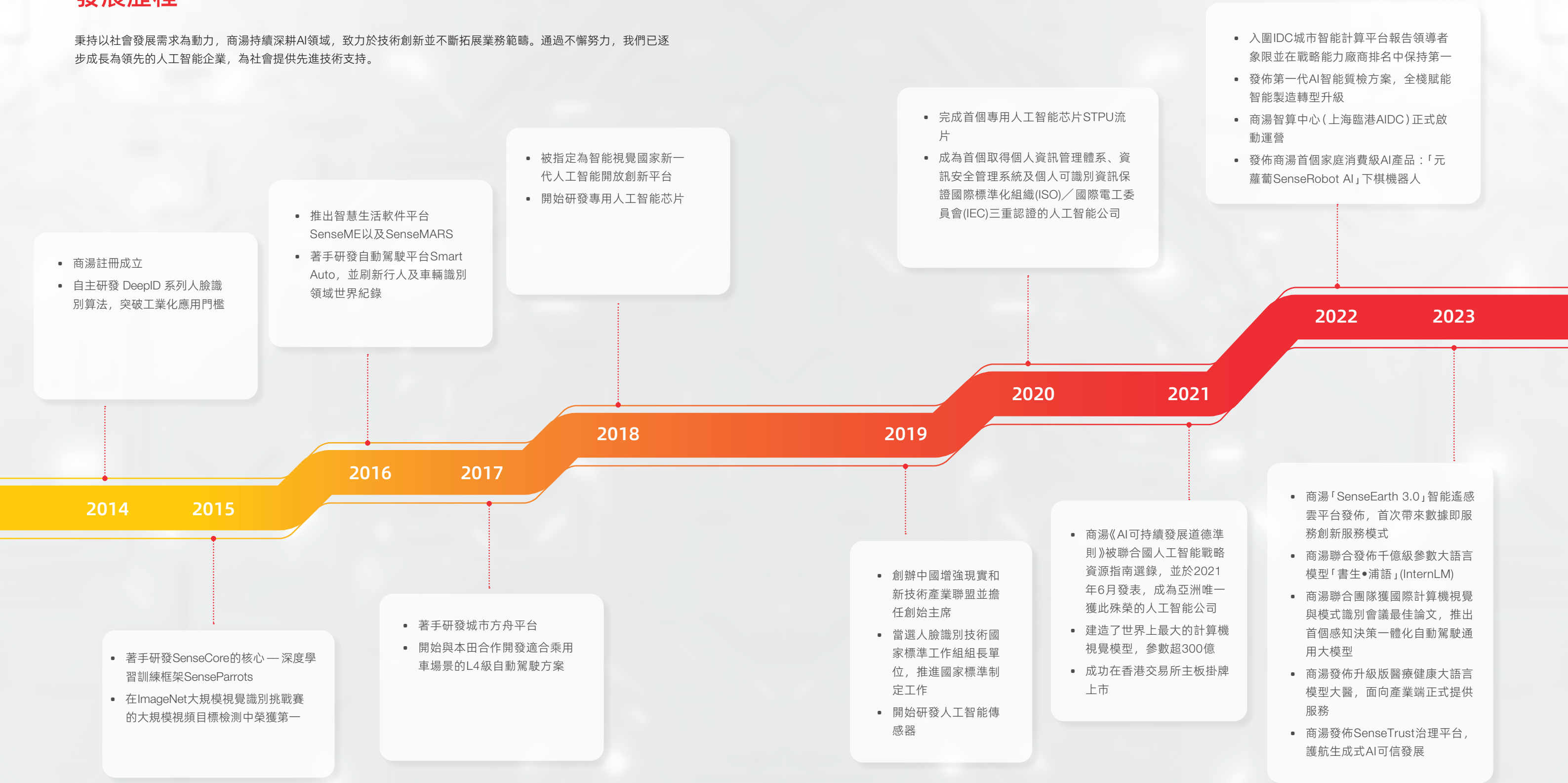
商湯的業務涵蓋生成式AI、智能汽車和傳統AI三大業務板塊。我們長期投入技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用的人工智能能力，推進行業技術升級和社會進步。商湯擁有深厚的學術積累和創新能力，我們打造了涵蓋感知智能、自然語言處理、決策智能、智能內容生成等關鍵技術領域的多類產品，並已具備包括AI芯片、AI傳感器和AI算力基礎設施在內的關鍵能力。

此外，商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯「SenseCore AI大裝置」，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立商湯「日日新SenseNova」大模型及研發體系，以低成本解鎖通用人工智能任務的能力，推動高效率、低成本、規模化的AI創新和落地，進而打通商業價值閉環，解決長尾應用問題，引領人工智能進入工業化發展階段。

商湯積極參與有關數據安全、隱私保護、人工智能倫理道德和可持續人工智能的行業、國家及國際標準的制訂，與多個國內及多邊機構就人工智能的可持續及倫理發展開展了密切合作。

發展歷程

秉持以社會發展需求為動力，商湯持續深耕AI領域，致力於技術創新並不斷拓展業務範疇。通過不懈努力，我們已逐步成長為領先的人工智能企業，為社會提供先進技術支持。



2024年大事記



商湯持續投身於原創技術的研究，在穩固自身行業領導力的同時，致力推動技術落地和行業進步。截至報告期末，我們主動發起或積極加入了超過90個行業聯盟、協會、學會及標準組織，與各方攜手，共同引領行業發展潮流。

行業聯盟	標準組織
· 新一代人工智能產業技術創新戰略聯盟 · AI開源軟件發展聯盟 · 中國增強現實核心技術產業聯盟 · 中國信息通信研究院虛擬現實與元宇宙產業聯盟 · 元宇宙標準論壇 · 亞洲科技促進可持續發展目標聯盟 (Tech4SDG) · 中國人工智能產業發展聯盟 (AIIA) ·	· 國際電氣電子工程師學會 (IEEE) AR國際標準工作組 · 中國電子工業標準化技術協會元宇宙工作委員會 · 全國信息技術標準化技術委員會 · 國際電工委員會生物數字融合系統評估組 ·

商湯可持續發展表現

商湯始終致力於利用AI技術為人類創造幸福生活，並將可持續發展的理念融入企業運營的每一個層面。報告期內，我們與利益相關方攜手，共同推進可持續發展實踐，致力全社會的可持續進步。

2024年可持續發展亮點

環境
我們的目標 2025年計劃實現碳達峰，2030年力爭實現運營碳中和，2050年實現淨零排放
我們的舉措 上海臨港AIDC通過優化數據中心製冷控制策略，持續改進能效，成功將年均PUE控制在1.285以內，實現了超越行業平均水平的能效表現 通過有效規範建築設備的運行，避免不必要的能源浪費
社會
攜手員工成長 受訓員工百分比達89.1% 截至報告期末，為超過3,348名員工提供了培訓，人均授課時長超過12.3小時 數字化學習平台新增了180門線上學習課程，課程完課率達89% 榮膺20餘項人才僱主相關的獎項和榮譽
拓展創新邊界 發佈大模型體系「日日新SenseNova 5.5」 商湯大裝置運營的規模突破性增長至23,000 PetaFLOPS
回饋社會民生 報告期內，商湯在慈善公益活動中共捐贈了253萬元人民幣的善款或等價物資
管治
共創AI倫理治理 截至報告期末，商湯共參與了34項AI倫理相關標準制定
牢守信息安全 商湯已於2022年獲得ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 29151個人身份信息保護管理體系認證、ISO 27701隱私信息管理系統體系認證以及BS 10012個人信息管理體系認證 商湯絕影已於2023年獲得國內首張ISO/SAE 21434汽車網絡安全產品認證，並獲得可信信息安全評估TISAX AL3認證 商湯未發生侵犯隱私或數據洩露相關投訴

聯合國可持續發展目標響應

章節名稱	UN SDGs	響應UN SDGs
智啟新程 揚帆領航譜新篇	3 良好健康與福祉 4 優質教育 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 11 可持續城市和社區 12 負責任消費和生產 17 促進目標實現的伙伴關係	持續推動AI在日常生活的落地，助力塑造可持續、高質量發展的智慧未來。
智築根基 責任治理穩健前行	12 負責任消費和生產 16 和平、正義與強大機構 17 促進目標實現的伙伴關係	以負責任的治理構建信任，打造「可持續發展、以人為本、技術可控」的人工智能產品，推動AI行業可信發展。
智創新潮 原創技術引領變革	4 優質教育 9 產業、創新和基礎設施 11 可持續城市和社區 12 負責任消費和生產 17 促進目標實現的伙伴關係	以「堅持原創，讓AI引領人類進步」為使命，持續引領人工智能前沿研究，打造可信產品。
智匯人才 以人為本共創共贏	3 良好健康與福祉 5 性別平等 10 減少不平等	打造平等、包容、多元化的職場，並以持續完善的福利體系、激勵與培訓機制，讓員工得以在商湯實現個人和企業發展目標的協同促進。
智惠民生 社會公益溫暖人心	1 無貧窮 5 性別平等 10 減少不平等	持續關注公益助學、弱勢群體關愛以及社區關懷等領域，以科技普惠踐行初心。
智綠同行 綠色運營守護地球	12 負責任消費和生產 13 氣候行動	堅持綠色發展理念，以實際行動支持社會低碳轉型，共同構建綠色、低碳的未來。

可持續發展榮譽



最佳ESG公司獎
智通財經



年度上市公司科技創新榜樣
和訊



2024中國AI基礎大模型創新企業
甲子光年



2024中國數據智能產業最具社會責任感
企業
數據猿&上海大數據聯盟



社會責任(S)先鋒企業獎
財聯社



ESG先鋒獎
財聯社



人工智能年度領航企業
量子位



人工智能行業卓越AI引領者獎
Ofweek



2024年度綠色發展優秀案例
新京報零碳研究院



2024年度最佳數智化僱主
福布斯中國



2024DEI僱主大獎(中國地區)
僱主品牌研究所



最佳包容性影響獎
聯合國人工智能向善全球峰會



AIGC創新產品案例
創業邦



新質生產力案例
南方都市報



年度技術進步獎
證券市場週刊



傑出可持續發展報告獎
中誠信綠金國際



2024中國上市公司優秀品牌案例
每日經濟新聞



2024人工智能行業優秀創新力產品獎
Ofweek



企業社會責任絨花獎
北京商報



2024上市公司最具社會責任獎
每日經濟新聞



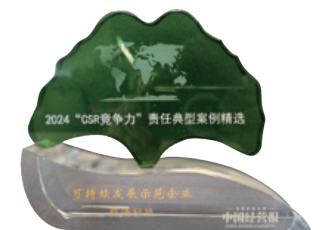
2024南方公益傳播獎•創新獎
南方日報



優秀通用大模型
大模型基準評測專家委員會



2024金融界「金智獎」傑出前沿科技
企業
金融界



可持續發展示範企業
中國經營報

智啟新程

揚帆領航譜新篇

貢獻聯合國可持續發展目標



專題

在當今全球科技革命的浪潮中，人工智能正成為推動社會進步和經濟發展的核心力量。商湯秉持「堅持原創，讓AI引領人類進步」的使命，通過「大裝置 - 大模型 - 應用」的三位一體戰略，在多個領域實現了廣泛的應用落地，為社會的智能化轉型提供了新的動力和方向，助力各行業在AI 2.0時代揚帆領航，開啟智能新紀元。



戰略革新 全面奔赴AI 2.0共融新時代

在這個充滿不確定性的時代，我們正在經歷史上最大的技術浪潮，可以確定的是AI的終局必將對人類社會產生無比深遠的影響。商湯致力於讓人工智能成為引領創新、影響深遠的技術。

在生成式AI的發展浪潮下，為了更好地應對AI 2.0時代所帶來的機遇與挑戰，商湯完成戰略重組，以更具適應性、更有韌性的戰略方向和定位，實現快速轉型和高質量發展。本次戰略重組，商湯開啟了「1+X」新架構，聚焦核心業務，同時拓展多元化的生態企業矩陣，以實現技術創新和市場拓展的雙重目標。我們將通過新的戰略架構在AI 2.0時代實現算力、模型和應用的無縫集成，為通用人工智能(AGI)的探索道路奠定堅實基礎。

新戰略

無縫集成數字基礎設施、人工智能模型和應用，做最懂模型的算力服務商，做最懂算力的模型服務商。

1

「1」：核心業務聚焦

「1」代表商湯的核心業務，即打造行業領先的AI雲，實現大裝置、基礎模型和AI應用的無縫集成。在計算機視覺(CV)領域，商湯將深耕通用視覺模型，覆蓋更多應用場景。

X

「X」：生態企業矩陣

「X」代表商湯重組拆分的生態企業矩陣，包括智能汽車「絕影」、家庭機器人「元蘿蔔」、智慧醫療、智慧零售等多個領域。這些生態企業將設立獨立的CEO，獲得更靈活的激勵機制和融資通道，能夠更敏捷地把握各自領域的市場機遇。

生成式AI能力躍升 開啟智能新紀元

商湯通過SenseCore大裝置打造智慧底座，為AI技術的深度融合與應用提供了堅實基礎，並通過「日日新SenseNova」大模型的多模態能力組合賦能產業升級，實現多行業AI產品的應用落地。

SenseCore：大裝置打造智慧底座

在AI大模型時代，商湯前瞻性打造高效率、低成本、規模化的新型人工智能基礎設施，以實現研究範式革新帶來的發展機遇。商湯打造業界領先的AGI時代基礎設施——「SenseCore AI大裝置」。報告期內，商湯持續優化和建設算力基礎設施，大裝置運營的規模突破性增長至23,000 PetaFLOPS，以更高效率、更低成本帶動AI產能的升級。基於大裝置的能力，商湯目前已構建了計算機視覺、自然語言處理、AI內容生成、多模態、決策智能等多個領域的大模型，並持續演進能力，廣泛支持各種應用。

商湯智算服務市場份額佔比**13.3%**，穩居GenAI IaaS市場**TOP3**

註：數據來源於IDC《中國智算服務市場（2024上半年）跟蹤》報告

商湯AIDC作為「SenseCore AI大裝置」中計算基礎設施層的重要組成部分和物理承載，啟動運營後，將以超大規模彈性算力、低算力成本、高安全性、低網絡時延等多重領先優勢，為商湯AI大裝置構築創新基座。

SenseNova：大模型日日生新

基於「SenseCore AI大裝置」，我們打造大模型體系「日日新SenseNova」，寓意「苟日新、日日新、又日新」，寓意在模型的迭代速度及處理問題的能力上可以日日生新，不斷解鎖AGI的更多可能。報告期內，商湯在WAIC 2024舉辦「大愛無疆•向新力」人工智能論壇，發佈國內首個具備流式原生多模態交互能力大模型「日日新SenseNova 5.5」，綜合性能較「日日新5.0」提升30%，交互效果和多項核心指標實現對標GPT-4o。

報告期內，憑藉「日日新SenseNova 5.5」，商湯在大模型領域取得了顯著成就：多模態大模型奪得權威評測金牌，數理邏輯維度第一，蟬聯行研能力評測第一，成為行研最佳AI助手，並連續8年位居中國計算機視覺市場份額第一，鞏固我們在AI領域的領先地位。

案例 日日新SenseNova 5.5

SenseNova 5.5擁有業內卓越領先的記憶能力，能夠精確記錄每一輪與用戶的對話，支持超長多模態交互記憶不少於5分鐘，並擁有高效、精準的多模態實時交互能力，能夠及時準確地響應用戶的各種語音指令或動作示意，還可隨時打斷，如同和真人對話般絲滑。SenseNova 5.5還提供強大的個性化設置功能，支持根據用戶偏好，個性化設置交流風格與使用習慣，從人設到語氣都能自由調整。目前，SenseNova 5.5已成功應用於多個智能設備領域，如具身機器人、AI眼鏡、手機等，以創新的人機交互體驗，推動智能設備邁向更高水平，加速引領AI 2.0時代到來。

「日日新SenseNova」亦為商湯自身業務帶來諸多突破。商湯面向行業夥伴提供涵蓋自動化數據標注、自定義大模型訓練、模型增量訓練、模型推理部署、開發效率提升等多種大模型即服務(MaaS)。同時，依託大模型體系在底層技術領域的快速迭代，我們積極通過大模型的多模態能力組合賦能產業升級，帶來諸多影響智慧商業、智慧城市、智慧生活領域的全新突破。



基於「日日新SenseNova」的AI應用

生態創新 AI賦能再創無限可能

人工智能大模型正成為推動各行業創新與發展的關鍵力量。商湯憑藉其在AI領域的深厚技術積累和創新能力，積極佈局並推動大模型技術在多領域的應用落地，致力於通過智能化解決方案賦能百業發展。

智慧商業

從生產力工具、智慧零售到金融服務，商湯的大模型技術助力不同行業的智能化變革，幫助企業提升效率、創造新的價值增長點。

案例 生產力工具 — 小浣熊家族

小浣熊家族是基於語言大模型打造的AI Native生產力系列工具，涵蓋代碼小浣熊和辦公小浣熊等產品成員，覆蓋軟件開發、數據分析、編程教育等多個場景，為用戶提供了全方位的AI生產力解決方案。自推出以來，小浣熊家族獲得了行業的高度認可，累計獲得30多項行業獎項，包括2024年「最受歡迎Agent」「最具全球發展潛力Agent」和「最實用Agent」三項殊榮。代碼小浣熊在AI代碼生成市場中表現尤為突出，榮獲中國信通院「可信AI代碼大模型評估」4+級最高評級，綜合競爭力位居市場第一。目前，小浣熊家族已為300多家企業和數百萬個人用戶提供服務，成為國內增長最快的Copilot產品之一。

商湯持續推動小浣熊家族的創新與發展。報告期內，辦公小浣熊升級至2.0版本，進化成為「AI原生一站式創作空間」，集成信息檢索、方案輸出、文檔創建、智能規劃、內容創作、知識庫資產管理等多項功能，成為一款「六邊形戰士」級別的AI辦公助手。小浣熊家族將繼續秉承創新、高效、智能的理念，不斷提升產品性能和服務質量，為更多企業和個人用戶提供優質的AI生產力工具。



小浣熊家族

案例 3D場景與物體重建 —「瓊宇SenseSpace」與「格物SenseThings」

商湯在3D重建領域持續發力，推出基於神經輻射場技術(NeRF)的「瓊宇SenseSpace」高精實景三維重建平台，以及「格物SenseThings」基於3D重建和GenAI的高品質內容生成平台。

瓊宇平台賦能政府、水電站等多個行業應用，通過先進的技術手段，實現了對複雜環境和大型基礎設施的高精度三維重建，為城市規劃、基礎設施管理和應急響應等領域提供了強有力的技術支持。報告期內，通過不斷優化，瓊宇平台在空間重建效率上提升20%，渲染性能提升50%，每100平方公里場景的映射時間在1,200TFLOPS／秒的計算力支持下，僅需38小時。

格物平台則專注於物體的精細化3D重建，能夠以毫米級精度還原物體複雜的幾何結構、紋理、材質和光澤等細節，實現高逼真效果生成。該平台針對黃金珠寶進行了專項優化，不僅在黃金珠寶品類上重建效果更佳，還能基於3D數字資產生成電商、營銷場景用商品3D說明書和品牌傳播視頻，為珠寶行業提供了全新的營銷和展示方式。此外，格物平台還具備AI珠寶穿戴應用玩法，為消費者帶來了更加沉浸式的購物體驗。

案例 金融研發助手 —「e海言道」大模型

面對金融行業工作內容繁雜、交易數據高度密集的特點，以及內部開發效率提效、安全防護與代碼數據保密需求，商湯與海通證券展開合作，在企業內部推出基於商湯代碼小浣熊的智能研發助手——「e海言道」智能研發助手，實現了軟件研發流程中的多項技術突破，包括代碼對話、補全、翻譯、重構、單元測試生成等功能，節省了大量重複性開發工作，顯著提升了研發的效率與質量，最終助力海通證券實現了開發提效40%，有效助力企業跨越「效率鴻溝」。

案例 商湯善惠 — 賦能自販機「無感購物」

商湯憑藉紮實的AI實戰能力，成功升級了傳統無人零售售點的單元模型。商湯善惠的解決方案通過AI技術與智能櫃深度整合，不僅優化了「無感購物」的體驗，還進一步提升了零售智能櫃的運營效率和最大化售點變現，解決了運營商的痛點。商湯善惠提供標準化商品識別AI算法，還針對商品上新、補貨策略等無人零售供應鏈優化方向提供高度差異化的算法，為運營商的精細化運營提供有力支撐。商湯善惠的解決方案已贏得多個國內外標桿客戶，並為數個行業頭部智能櫃方案商和大型飲料品牌商提供核心AI算法，目前日活算法訂單已達百萬級別，標誌著商湯在智慧零售領域的應用取得了顯著成效。

智慧生活

在當今數字化時代，智慧生活的概念正逐漸融入我們的日常，成為提升生活品質和便利性的重要驅動力。商湯致力於將智慧生活的願景變為現實，通過一系列創新應用，在藝術、醫療、教育等領域為人們的生活帶來前所未有的變革。

案例 AI藝術創作 —「秒畫SenseMirage」生成式AI產品

商湯的「秒畫SenseMirage」生成式AI產品在藝術領域取得了顯著的進展和應用。2024年，商湯與中國美術學院合作，推出了「遞筆」項目，通過科技手段解鎖更多藝術創作的可能性。該項目利用「秒畫SenseMirage」的強大生成能力，為藝術家和學生提供了全新的創作工具，極大地豐富了藝術創作的形式和內容。

此外，商湯還與上海圖書館合作，推出了基於本模型的互動體驗項目，邀請公眾一同領略「當書裡的科幻跳進現實」的非凡時刻。通過AI技術將文學作品中的科幻場景轉化為生動的圖像，為觀眾帶來全新的視覺體驗。

案例 智慧醫療 —「大醫」醫療智能調度系統

商湯在醫療領域的創新應用展現了其AI技術的深厚實力與廣泛潛力。報告期內，商湯推出了「大醫」醫療智能調度系統，這是一個覆蓋醫學文本、放射影像、病理圖像等多種數據模態的專用模型，能夠輔助醫生完成跨科室、跨模態的複雜診斷推理。該系統已經在上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、四川大學華西醫院等醫院建立了智慧醫院建設示範樣板。

此外，商湯還與上海人工智能實驗室合作，正式推出漸凍症(ALS)知識問答助手，創新地將大模型技術應用於罕見病看護領域，為漸凍症患者及家庭送去暖心體驗。同時商湯攜手頭部外資製藥與醫療器械公司，打造「醫療診斷器械智能問答解決方案」與「藥物警戒不良反應信息抽取解決方案」，在智慧醫療大模型創新應用解決方案領域樹立行業標桿。

案例 數字人AI—「如影SenseAvatar」數字人生成平台

商湯的「如影」數字人生成平台正式在微軟全球雲市場Microsoft Azure Marketplace上線，為全球客戶提供高質量的數字人內容製作服務。商湯的「如影」平台通過中國信通院「可信虛擬人生成內容管理系統」測評，並榮獲「L3卓越級」證書。報告期內，「如影」數字人AI冰冰在央視首秀中以高度擬人化的形象驚豔全場。這一展示不僅體現了商湯在數字人生成技術上的先進性，也展示了其在媒體和娛樂領域的應用潛力。通過這種高度逼真的數字人形象，商湯為觀眾帶來了全新的視覺和互動體驗。

案例 智慧體育 —InnoMotion AI賽事轉播升級解決方案

商湯的InnoMotion AI賽事轉播升級解決方案在2024年巴黎奧運會中為乒乓球和射箭兩大運動賽事提供了先進的AI賽事轉播服務。商湯的InnoMotion解決方案通過3D運動捕捉技術，實現了多人、大面積、多角度的體育場景覆蓋，無需穿戴設備即可實時捕捉空間運動數據。這種技術能夠準確跟蹤和分析快速移動的小目標，如乒乓球和箭矢，讓觀眾通過增強現實技術清晰地看到乒乓球的旋轉方向和落點，以及箭矢的複雜飛行軌跡，為觀眾帶來了更加豐富和生動的觀賽體驗。

案例 智慧教育 —元蘿蔔家用機器人

商湯旗下的元蘿蔔是家用下棋機器人開創者，搭載了商湯領先的AI視覺技術和決策智能，打造家用級機械臂，可達毫米級操控精度，自如完成拾取棋子、人機對弈、人人對弈、記譜複盤等功能。元蘿蔔秉持「創新、護眼、益智、陪伴」的設計初衷，旨在用AI科技為孩子的健康、學習、快樂成長保駕護航。

2024年，元蘿蔔共參與或舉辦了80場活動，其中參與各大棋類賽事21場，在各地科技館、兒童中心舉辦科普活動9場，參與展會及其他線下活動45場。通過打造優秀產品體驗和線下推廣渠道，我們建造了一個和用戶溝通的橋樑，讓學棋的孩子、下棋愛好者們都能夠接觸到人工智能產品、接觸到科技的啟蒙，促進棋類文化交流，有效助力棋文化推廣。



元蘿蔔圍棋機器人

智慧城市

智慧城市建設正成為推動社會進步和提升居民生活質量的重要引擎。商湯深度參與並推動了智慧城市的建設與發展。通過一系列創新應用，如方舟多模態新智平台、無感通道、AI交警以及智慧農業解決方案，商湯提升了城市服務的智能化水平，為城市管理、交通優化、農業發展等領域提供了高效的解決方案，傳導至居民的便捷、高效的生活體驗，為智慧城市的可持續發展奠定堅實基礎。

案例 城市服務 —「SenseFoundry-VL方舟多模態新智平台」

方舟多模態新智平台(SenseFoundry-VL)是商湯基於「日日新5.5」大模型體系能力，在原方舟城市開放平台基礎上全新升級推出的「大模型+城市服務」解決方案。該平台致力於解決傳統視覺業務泛化場景看不懂、複雜場景誤報高、交互方式單一化、大模型應用難上手等問題。

方舟多模態新智平台已在城市服務場景中實際落地。如在一線城市的應急事件處置場景中，本平台支持各類應急場景算法的快速定義和標注優化，利用AI智能體完成工作人員之間的高效協同和信息調閱，將單事件的處置閉環時間縮短了50%，推動了城市管理從「被動巡查」到「主動處置」「人工倒班」到「AI智能巡檢 - 協同 - 處置」的範式變革。在一線城市的12345公共服務便民熱線場景中，本平台助力工單分類分撥速度提升了10倍，並統一了分類標準，一個月內完成了超30萬次分撥訴求，經過二次覆核，準確率高達90%以上。方舟多模態新智平台獲得了「2024年度中國AI城市更新優秀案例十佳」的獎項，隨著本平台的深度應用，將全面激活城市服務新質生產力，推動構建更加便捷、綠色、高效的未來城市。



2024年度中國AI城市更新優秀案例十佳

案例 快速通關檢查 —「無感通行」方案

報告期內，商湯在香港沙頭角中英街檢查站成功上線了全國首創的「無感通行」方案。該方案以提升通關效率為核心目標，通過引入「無感通行」技術，確保了身份查驗的準確性與通行者的便捷體驗，為往來中英街的人士提供高效流暢的通關服務。



香港沙頭角中英街「無感通行」檢查站建設完成

案例 城市數字化轉型 — 參與上海市電子政務雲PaaS服務項目

為保障政務服務「一網通辦」、城市運行「一網統管」等重大應用的穩定運行，上海市大數據中心統籌建設電子政務雲PaaS服務項目。商湯以技術廠商身份在該項目中提供了文字識別和人像身份核驗服務，作為PaaS的重要組成部分，廣泛應用於政務、司法等行業。文字識別方面，覆蓋了身份證、戶口簿、票據等多類證件及業務單據，支持中英文識別；人像身份核驗涵蓋人臉核身、人證核驗和活體檢測，為上海全市數百台的行政服務自助終端等場景提供了能力支撐。

案例 智慧農業 — 稷睿種植決策大模型

報告期內，商湯發佈了稷睿種植決策大模型及基於該模型的稷睿大模型•智慧農場解決方案，旨在推動農業種植全流程的智慧化升級。該方案涵蓋耕地播種、精準灌溉、施肥、打藥、收割等環節，通過智能感知、規劃、決策、交互四大核心能力，為規模化農場提供全方位的智慧支持。

稷睿種植決策大模型基於商湯日日新基座大模型構建，融合了超10億token農業專業數據、語料以及超1億條遙感和圖像標注樣本，經遙感、語言、生長機理、氣象四大領域針對性訓練而成。它擁有實時決策、跨界融合、精準專業三大優勢，憑藉多模態數據智能分析能力，可對多源數據進行綜合分析，助力農場精準掌握作物種植現狀和過程，為農業數字化轉型提供有力支撐，能實時生成農事建議，融合多學科知識，提供全面決策支持，推動水、肥、藥、機等農資投入的精準化，實現環境保護和資源節約。

樂享智駕 引領AI時代汽車智能化

為提升道路安全性和駕駛體驗，商湯的智能汽車業務以「成為智能汽車駛入AGI時代的戰略夥伴」為願景，堅持「駕 - 艙 - 雲」三位一體的戰略佈局，推動汽車產業的智能化轉型，打造「絕影-SenseAuto」獨立品牌。在智能駕駛方面，我們一段式的感知決策一體化的端到端自動駕駛解決方案使駕駛體驗更加舒適安心；在智能座艙方面，絕影的DMS／OMS／健康等車艙產品市場化領先，提升了駕駛員和乘客的安全性和舒適性；路側和雲端產品構建了智能化交通系統，提高社會交通的整體安全性和效率。截至報告期末，絕影已累計交付了350萬輛智能汽車，覆蓋了130+種車型。

車端智能駕駛解決方案

- **智能駕駛輔助系統：**絕影提供包括駕駛員監控系統（DMS）、乘客監控系統（OMS）以及高級駕駛輔助系統（ADAS）在內的多種智能駕駛輔助解決方案。這些系統能夠實時監測駕駛員和乘客的狀態，以及車輛周圍的交通環境，提高行車安全性和舒適性。
- **自動駕駛技術：**通過與多家國際知名汽車製造商和Tier 1供應商的合作，絕影的自動駕駛解決方案已經在多個車型上實現了量產和交付。

路端智能感知系統

- **智能路側單元：**絕影的路端智能感知系統通過部署在道路兩側的智能設備，實現對交通流量、路況信息的實時監測和分析，可與車端系統協同工作，提供更全面的交通信息支持。

雲端智能計算平台

- **車路雲一體化決策控制：**絕影的雲端智能計算平台（V2X-M）能夠聚合和計算車端和路端的數據，構建「車 - 路 - 雲」一體化的智能交通系統。

絕影產品體系

案例 「New Member」智能AI系統

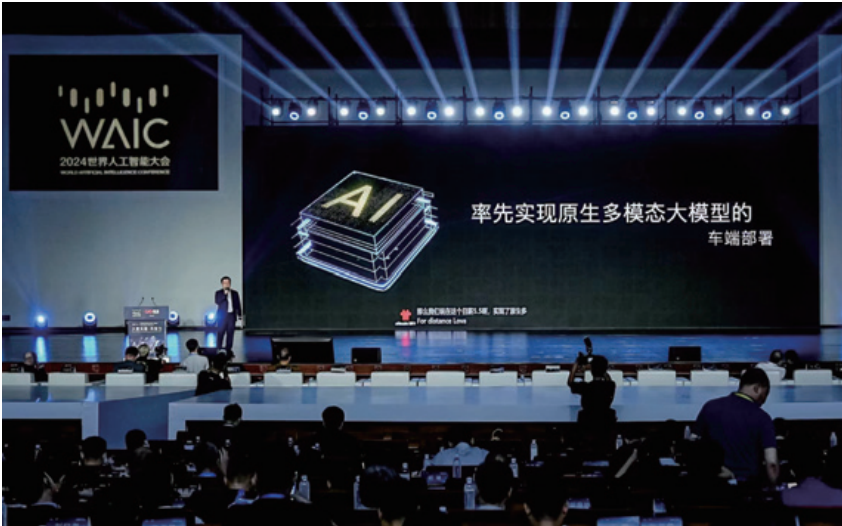
New Member作為專為用戶車輛量身設計的智能AI系統，擁有強大的數據處理與分析能力，持續收集並深度分析與用戶、車輛、周圍環境以及隨車物品相關的數據，時刻保持待命狀態，主動為用戶提供專屬服務，真正成為懂用戶心思、與用戶心有靈犀且在生活中不可或缺的「家庭新成員」。

案例 絕影助力中國品牌出海，獲得ENCAP最高分

商湯絕影作為行業的創新引領者，推出了融合直接監測與間接監測的創新產品方案，極大地提升了駕駛員監測系統(DMS)的魯棒性，使其能夠在各類複雜環境條件下穩定、及時地做出反應。這一方案助力客戶車型斬獲ENCAP歷史最高分，榮膺已通過ENCAP測試車型中DMS得分榜首。

案例 原生多模態大模型車端部署

2024年，在世界人工智能大會(WAIC)期間，商湯絕影展示了在智能汽車領域的最新進展。商湯絕影首次在行業內實現了車端原生多模態大模型的部署，支持雲、邊、端全棧式部署方式。車端8B多模態模型將首包延遲降低至300毫秒以內，推理速度達到每秒40個token。此外，商湯絕影還發佈了行業首個生成式交互界面產品「隨宜界面」和「隨宜控」等車載AI代理，進一步豐富了汽車智能產品的供給，推動多模態大模型與智能汽車的深度融合。



世界人工智能大會上分享成果

智築根基

責任治理穩健前行

貢獻聯合國可持續發展目標

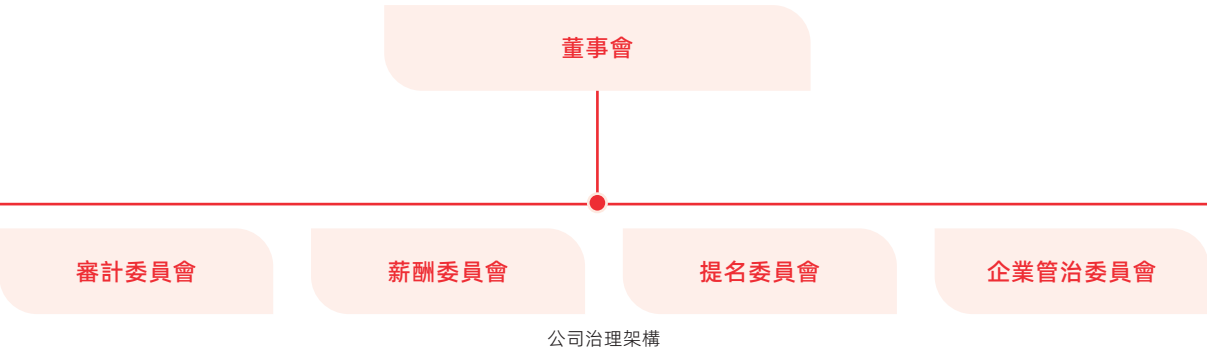


01

在全球數字化轉型的浪潮中，企業面臨著前所未有的機遇與挑戰。作為人工智能領域的先鋒，商湯致力於通過技術創新推動社會進步和經濟發展。我們始終以高標準、嚴要求作為企業穩健經營的基礎，持續在公司治理、ESG管理、商業道德、AI倫理、信息安全和隱私保護等方面發力，構建並不斷完善治理體系，確保商湯在快速發展的過程中堅守法律與倫理道德底線，以負責任的實踐與管理推動企業與產業的高質量發展。

1.1 公司治理

在複雜多變的商業環境中，商湯認識到完善的公司治理架構是企業穩健發展的關鍵支撐。本集團遵循《中華人民共和國公司法》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及制度要求開展公司治理工作。本集團董事會負責領導及控制本集團，指導及監督集團事務。同時，為全面、有效的監督本集團各項事務，董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會四個董事委員會，構成了權責明晰、各司其職的董事會架構。董事會可通過下屬委員會指導管理層制定與推行戰略、監督運營及財務表現、以及確保本集團設有良好的風險管理和內部監控制度等，實現自上而下的全面監督和透明管理。



董事會組成與多元化

董事會作為企業治理結構的核心，其人員組成承擔著決策制定、監督管理和利益平衡等關鍵職責。本集團的全體董事具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會高效的履行職責。同時，我們以任人唯賢為原則，在審查與評估過程中結合商湯的業務模式具體考量候選人的技能、知識、行業經驗及資歷、行業及地區經驗、文化及教育背景、年齡、性別以及候選人對董事會的潛在貢獻等因素。

董事會的多元化能為治理決策帶來更多不同觀點和更廣泛的視野，可以更好地應對不斷變化的商業環境。商湯已制定《董事會多元化政策》，旨在遵循任人唯賢的基礎上，根據本集團的情況實現適當程度的董事會成員多元化。此外，我們注重獨立董事能夠提供的獨立觀點和公正意見，並由提名委員會每年評估以確認董事的獨立性。截至報告期末，本集團董事會人數為8人，其中包含女性董事1位，獨立董事3位。

透明溝通

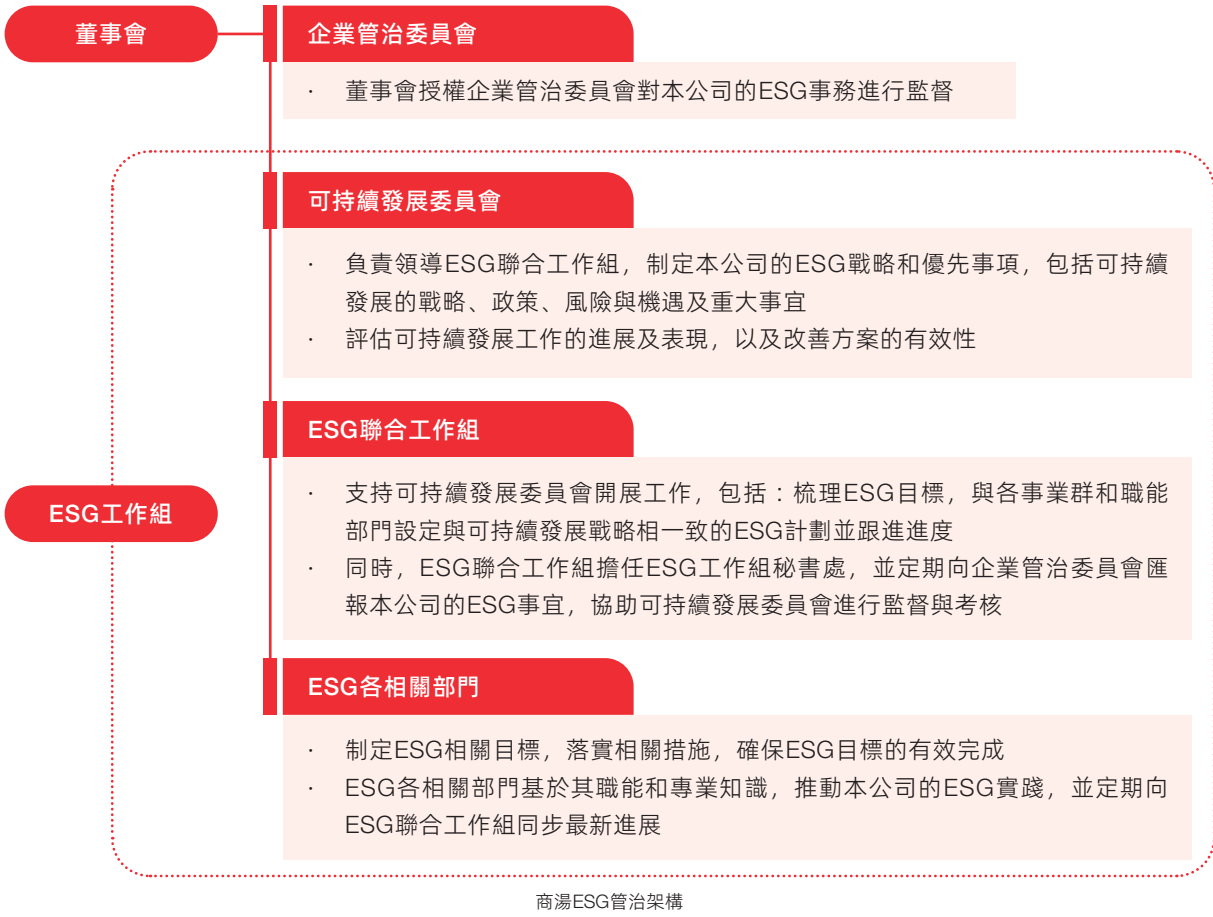
商湯致力於提升信息透明度，制定了信息披露機制與多元溝通渠道，及時有效開展信息披露工作，並常態化與股東、投資者進行有效溝通。我們主要通過財務報告、股東大會、交易所網站、本集團網站刊載的通訊以及其他出版物等途徑為股東及投資者提供真實、準確、完整和及時的信息，充分保障股東權益。

1.2 ESG管理

將ESG理念融入企業戰略與運營，不僅是應對全球挑戰的必然選擇，更是實現長期價值創造與企業競爭力提升的重要途徑。商湯致力於構建全面且高效的ESG管理體系，通過科學的環境管理、積極的社會參與以及穩健的公司治理，推動企業在技術創新與業務拓展的同時，為社會與環境的可持續發展做出積極貢獻。

治理架構

作為人工智能行業的先行者，商湯力求以自身的可持續實踐為各利益相關方創造更多的價值。報告期內，商湯在治理結構上進行了重要調整，進一步強化了對ESG事宜的管理與監督。2024年1月27日，商湯董事會批准在企業管治委員會下設立可持續發展委員會，負責識別與監督對本集團業務具有重大影響的ESG相關風險和機遇，以及指導本集團環境保護、社會責任、規範治理等工作的有效實施。



在董事會監管層面，本集團發佈《商湯科技可持續發展委員會章程》，董事會為ESG管理的最高責任機構，負責監督商湯環境、社會及管治事宜，並每年不少於兩次接受來自可持續發展委員會就ESG相關議案及表決結果的書面匯報。同時，董事會負責審閱本集團對ESG事宜的評估、優次排序、管理工作以及年度可持續發展報告，並定期對ESG戰略及相關目標的執行情況進行審閱，以實現對ESG工作自上而下的監管。

報告期內，商湯持續增強董事會對於ESG披露、管理等方面的知識與管理能力，本集團面向全體董事開展ESG專項培訓，就全球氣候變化相關的披露要求、趨勢及內涵展開介紹。

ESG戰略

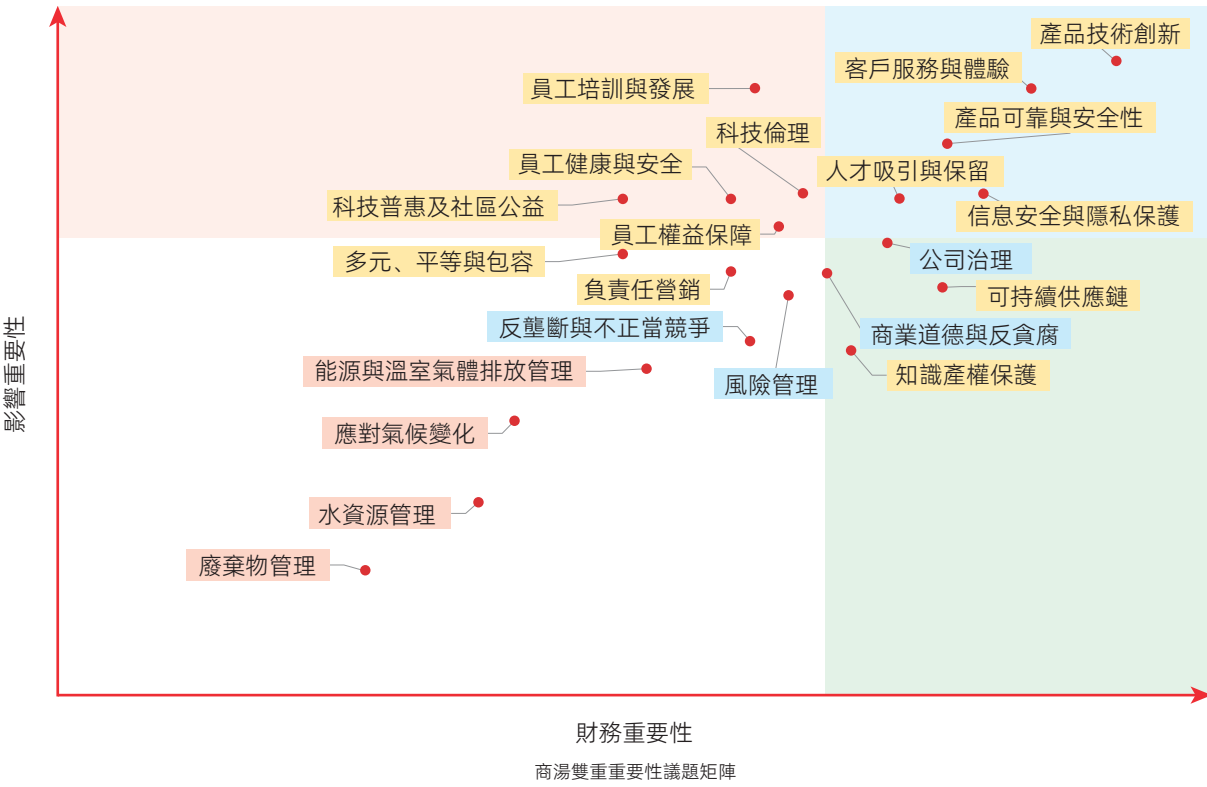
我們以「以人為本，AI向善」為發展理念，並由企業文化與員工認同為驅動，制定了商湯的ESG策略。商湯將從合規經營、產業賦能、業務夥伴、員工關懷、社區公益、氣候變化六大領域發力，推動自身與社會的可持續發展。



商湯ESG戰略

雙重重要性評估

實施常態化的重要性議題管理是商湯開展ESG戰略規劃、風險與機遇管理、信息披露的基礎和核心。我們持續關注ESG發展領域的熱點議題，與利益相關方保持多方溝通，不斷充實與更新商湯ESG實質性議題的內容和內涵。在籌備本年度ESG報告過程中，商湯參考《歐洲可持續報告準則》(ESRS)等評估方法，首次開展ESG議題的雙重重要性評估工作，評估工作包括如下步驟：



利益相關方溝通

商湯高度重視利益相關方的期望與訴求，建立了完善的利益相關方溝通機制和多元化的溝通渠道。我們的主要利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、媒體及非政府組織、供應商、合作夥伴、用戶、員工以及社區及公眾。我們定期與各類利益相關方開展溝通交流，並將利益相關方的建議納入本集團開展ESG工作的重要參考。

利益相關方	關注議題	溝通方式
 股東及投資者	公司治理 商業道德與反貪腐 知識產權保護	股東大會 定期報告與公告 投資者郵件及會議溝通
 政府及監管機構	溫室氣體排放管理 廢棄物管理 能源管理 水資源管理 應對氣候變化	信息披露 日常溝通與匯報 監管檢查 來訪接待
 媒體及非政府組織	負責任營銷	社交媒體 官方網站 新聞發佈會 會議溝通
 供應商	可持續供應鏈	項目採購 合同與協議 邀請招投標 供應商管理大會
 合作夥伴	產品技術創新	企業論壇 合作夥伴峰會 項目合作 技術交流
 用戶	科技普惠 科技倫理 信息安全與隱私保護 產品可靠與安全性 客戶服務與體驗	官方網站 用戶反饋渠道 產品調研反饋 社交媒體
 員工	多元、平等與包容 人才吸引與保留 員工權益 員工培訓與發展 員工健康與安全	內部會議 管理委員會 員工培訓 社交媒體
 社區及公眾	社區公益	社區活動 官方網站 社交媒體

1.3 合規與商業道德

為在激烈的市場競爭中立於不敗之地，商湯高度重視合規經營和商業道德管理，建立了科學合理、運轉有序、執行有力的體系和管理制度，對舞弊、賄賂、利益衝突等違反商業道德的行為秉持「零容忍」的態度，致力於構建透明、公正、廉潔的商業環境，推動企業與社會的進步。

合規經營

合規經營是企業發展的紅線和底線。商湯構建並持續完善合規管理體系。依託本集團內部法務部及外部豐富的法律顧問資源，我們密切關注中國大陸及境外各個商湯業務開展所在司法轄區的法律和法規變化。當外部法律法規變化對商湯運營構成影響時，本集團法務部將會同業務部門調整和完善業務規則，排查和處置相關合規風險，以確保本集團的業務實踐均遵循適用的法律和法規。報告期內，本集團未發生因違反法律法規而導致處罰的情形。

反壟斷與貿易合規

商湯高度重視反壟斷以及貿易合規等相關領域的管控工作。商湯堅定支持公平競爭和反對壟斷行為，積極響應國家市場監督管理總局發佈的反壟斷指南，致力於維護健康有序的市場環境。

本集團嚴格執行海內外所適用的貿易相關（包括但不限於出口管制、海關、稅務等）法律法規，建設科學合理、運轉有序、執行有力的合規體系，確保所有適用的貿易法律法規在商湯得到完整、準確、嚴格的實施。同時，我們開展覆蓋全員的貿易合規培訓，並根據業務單位需求和實際情況，不定期地對各相關業務單位進行有針對性的貿易合規培訓。報告期內，本集團未收到反壟斷相關法律訴訟。

反舞弊管理機制

本集團遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等所在國家和地區的法律法規，始終將遵紀守法、誠信經營作為企業基本行為準則與核心理念，以誠信經營護航自身的可持續發展，並攜手合作夥伴共建廉潔的商業生態。我們對於不正當競爭等行為採取「零容忍」的態度，制定了《反舞弊管理制度》《反商業賄賂政策與指引》等一系列制度文件，並建立反舞弊委員會作為反舞弊管理的最高決策機構，委員會主席由本集團CEO任命，委員由人力資源部、法務部、內部控制部、內部審計部、合規監察部指派人員擔任，負責制度建設、案件調查、教育培訓等具體工作。

反商業賄賂

商湯對腐敗亦採取「零容忍」態度，我們不接受對腐敗事件負有責任的人員的僱傭和晉升。我們制定了《商湯集團員工收受禮品管理制度》，規範員工的收受禮品行為，明確員工對於無法拒收或退回禮品收受後的登記與上交流程以及處置標準等信息，促進員工合規廉潔從業。報告期內，商湯發生1起對本集團及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

我們對供應商亦要求遵循反商業賄賂要求，並持續推進與深化供應商《反商業賄賂承諾書》的簽署工作，要求所有合作供應商簽署《反商業賄賂承諾書》。如有少部分供應商因涉及到海外法律法規等特殊情況而無法簽署，本集團要求在合作合同中增加反商業賄賂條款，以確保本集團的反商業賄賂要求覆蓋所有合作供應商。報告期內，本集團供應商100%簽署《反商業賄賂承諾書》或在合作合同中設有反商業賄賂條款。

利益衝突管理

商湯已建立覆蓋擬入職、入職期間的全流程利益衝突管理工作，並常態化開展年度利益衝突申報、審查及《利益衝突承諾書》簽署工作。報告期內，我們完成覆蓋全員的利益衝突年度申報工作，全面預防因利益衝突引起的舞弊行為。截至報告期末，簽署《利益衝突承諾書》的員工覆蓋率達到100%。



截至報告期末
簽署《利益衝突承諾書》的員工
覆蓋率達到
100%

擬入職審查

- 對於擬入職的候選人，將在員工入職前完成利益衝突核查。如在核查中發現涉及利益衝突的情況，將要求候選人進行整改後再辦理入職。

入職時簽署

- 通過利益衝突核查後，入職新員工需完成《利益衝突承諾書》的簽署。

在職期間申報

- 按年度開展利益衝突申報工作，要求每位員工按照實際情況進行申報。
- 員工在職期間，如發生需在外擔任名譽教授、客座講師、或與重點項目合作夥伴產生關聯關係等涉及利益衝突的情況，則需主動進行申報，並需通過行政辦公系統統一審核批准。

全流程利益衝突管理

合規巡察與舉報渠道

本集團持續開展合規巡察工作。報告期內，商湯針對部分事業部開展合規巡察工作。通過巡察，被巡察部門的制度流程、員工合規意識、日常和差旅報銷規範等方面得到了針對性的提升和完善。

我們鼓勵來自內外部各方對本集團商業實踐的監督，並在官網的「商業合規」版塊以及《合規廉潔倡議書》上標明公開的舉報渠道，增強舉報渠道的可獲得性。一旦接到舉報，本集團反舞弊委員會將在規定的期限內完成情況核實與調查，並視情況向CEO辦公室報告。同時，本集團所有可能接觸舉報人信息的人員將對舉報人信息進行嚴格保密，嚴禁洩露舉報人姓名、工作單位、所在部門以及舉報內容等信息，共同維護商湯開放、廉潔的反舞弊環境。



舉報郵箱：
jiancha@sensetime.com



舉報電話：
+86 010-83471000 #81315

商業道德培訓

為了構建誠信正直的企業文化，我們持續通過多樣化的培訓宣貫向董事和員工傳遞廉潔要求。報告期內，我們面向全體董事組織了「香港上市公司上市規則下合規義務培訓」，並開展覆蓋全體員工的反舞弊培訓，對反舞弊相關制度要求、違規案例等內容進行分享、宣貫，提高員工的廉潔合規意識。

報告期內員工反舞弊培訓覆蓋率

100%

全職員工

100%

兼職及派遣
員工

1.4 堅守AI倫理底線

作為最前沿、最熱門的學科，人工智能的發展日新月異，不斷推動社會的巨大創新與突破。商湯作為人工智能領域的領軍者，始終堅持以「平衡發展」的AI倫理觀為指引，致力於打造「可持續發展、以人為本、技術可控」的人工智能產品。本集團已於2020年成立了AI倫理與治理委員會，並積極與行業各方加強協作與經驗共享，共促AI技術倫理治理的發展。報告期內，商湯修訂了《商湯集團人工智能倫理治理制度》和《商湯集團人工智能倫理與治理委員會章程》，進一步完善了人工智能倫理治理體系，力求實現從理論到實踐、從組織到機制、從研發到產品全生命週期的多維度閉環，有效治理AI倫理工作。

AI倫理觀

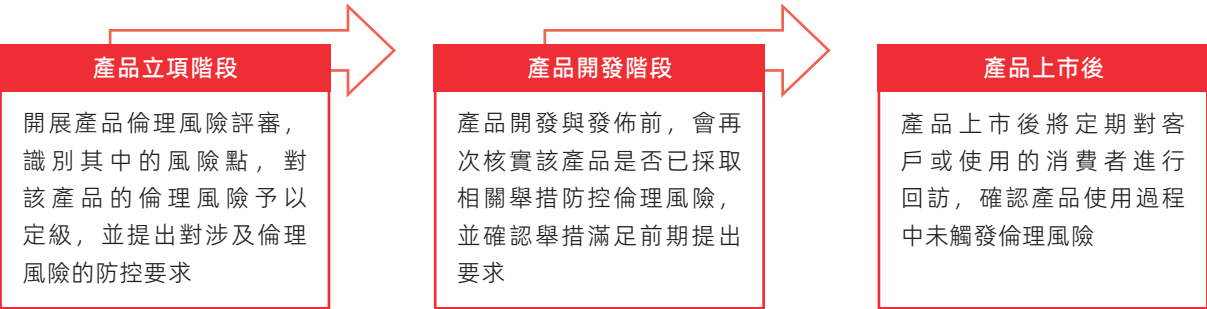
- 平衡發展：統籌推進人工智能的治理和發展，以人工智能治理促進人工智能產業的健康可持續發展和經濟社會的數字化轉型、智慧化升級。

AI倫理原則

- 以人為本：追求不同文化之間的道德共識，尊重、包容、平衡全球不同國家地區的歷史、文化、社會、經濟等方面的發展差異，確保人權和個人信息保護，以及無偏見地應用技術。
- 技術可控：確保人工智能由人類開發、為人類服務、受人類控制，相應地，其人工智能應用導致的倫理責任也應由其控制者（人類）承擔。
- 可持續發展：促進社會、經濟、文化及環境的可持續發展，崇尚開放及包容合作，積極探索創新及可持續的人工智能治理模式的應用。

產品倫理治理

商湯建立了人工智能系統倫理風險管理指標體系，關注隱私保護、數據安全與算法偏見等倫理問題，推動人工智能系統實現安全、可靠、可控、可信的發展目標。同時，我們注重在實踐中落實AI倫理治理。商湯開發並不斷完善產品倫理風險審查平台，以確保產品和解決方案符合倫理道德。我們的AI倫理審查覆蓋了產品全生命週期，並在商湯官網設置公開的反饋渠道，供與外部就產品倫理進行探討溝通。報告期內，商湯結合最新產業指導政策和公司實踐經驗，對產品倫理審查要求進行完善，進一步明確了倫理審查的工作目標、適用範圍和細則要求。



產品倫理風險審查與防控流程

為確保公司倫理治理流程的有效執行，報告期內我們基於外部第三方的審核項目對公司倫理業務進行了專業系統性的梳理，審核範圍包含公司倫理治理制度、倫理風險審查平台、倫理審查項目、倫理審查標準等。根據梳理結果，我們將結合指導意見對倫理治理流程進行合理優化。

聚焦AIGC倫理治理

隨著人工智能技術的飛速發展，AIGC的廣泛應用帶來了諸多倫理和社會挑戰。商湯高度重視AI倫理問題，積極參與全球AI治理倡議，支持並響應《上海全球人工智能治理宣言》，致力於推動AI的負責任發展。此外，商湯還積極參與國際合作，並發佈可信AI基礎設施SenseTrust以及《商湯大模型倫理原則與實踐白皮書》等研究報告，為AIGC的倫理治理提供解決方案。

科技倫理治理共創

商湯積極參與行業標準的制定和倫理治理的實踐，攜手各方共同構建一個更加透明、公正、可持續的科技生態系統。通過與國際組織、行業夥伴、學術機構以及社會各界的廣泛合作，商湯不僅在技術層面取得了突破，更在倫理治理方面樹立了行業標桿，為人工智能技術的健康發展奠定了堅實基礎。截至報告期末，商湯共參與了34項AI倫理相關標準制定，其中國際標準13項，國內標準21項。報告期內，由商湯牽頭制定的團體標準T/CESA 1304.4-2024《人工智能可信賴規範第四部分機器學習模型》已正式發佈，同時商湯獲得AIIA科技倫理工作組「2024年度優秀成員」稱號、ITU「AI for Good」全球首批優秀案例——「金融大模型」獎項。



商湯榮獲AIIA2024年度優秀成員稱號

截至報告期末

商湯共參與了34項AI倫理相關標準制定

其中國際標準13項

國內標準21項

案例 國際電信聯盟AI向善峰會

2024年5月，商湯受邀參與國際電信聯盟(ITU)於日內瓦舉辦的AI向善峰會。此次峰會匯聚了全球AI領域的專家、學者和行業領袖，共同探討AI技術在促進社會進步和可持續發展中的作用。商湯在峰會上分享了其在AI倫理治理方面的實踐經驗，強調了技術發展與倫理道德的平衡，為全球AI治理提供參考。

案例 AI倫理治理圓桌論壇

2024年10月，商湯在其十周年慶典活動中籌辦了AI倫理治理圓桌論壇，邀請了多位國際專家參與討論。論壇圍繞AI技術的倫理挑戰、治理機制以及未來發展方向進行了深入探討。通過此次論壇，商湯進一步鞏固了其在AI倫理治理領域的領導地位，推動了行業內的合作與交流。



AI倫理治理圓桌論壇

案例 北京AI倫理科普調研

2024年11月，商湯參與了北京AI倫理科普調研，並深度參與科普報告及素材的編製撰寫工作。此次調研旨在提高公眾對AI倫理問題的認識和理解，推動AI技術的健康發展。商湯通過參與此次調研，不僅貢獻了其在AI倫理治理方面的專業知識，還為公眾提供了豐富的科普資源，促進了AI倫理知識的普及。目前，商湯作為《北京科普發展報告》(2024版)編製組成員持續參與科普工作。

案例 商湯加入人本智能發展與治理倡議

2024年11月9日，《人本智能發展與治理倡議》在第十五屆財新峰會ESG專場暨中國ESG30人論壇上正式啟動，商湯作為首批25家成員加入倡議。該倡議由財新智庫、ESG30、聯想集團、上海交大人工智能研究院、騰訊研究院、聯合國工業發展組織聯合發起，旨在呼籲行業相關者共建「以人為本」「智能向善」的人工智能發展生態，讓技術的進步真正助力全球發展事業，賦能人類美好生活。未來，商湯將積極與各倡議夥伴共建聯合行動網絡、知識共建平台及跨界交流機制，通過推動政策方、理論方、實踐方的有效對話，激發技術、商業、資本、社會的價值共創，探索落地具有標桿影響力的「人本智能」可持續性創新解決方案。

1.5 信息安全和隱私保護

數據已成為推動社會和經濟發展的關鍵資源，數據安全和隱私保護的重要性也日益凸顯。商湯深知信息安全和隱私保護對於維護用戶信任、確保業務連續性以及符合法律法規的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》和《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等所在國家和地區的信息安全相關法律法規，構建基於ISO 27001:2022信息安全管理體系，為用戶提供一個安全可靠的數字環境。

信息安全管理組織與制度

商湯以「業務驅動安全、風險全面可控、個人信息及隱私信息使用合規、數據有效保護」為信息安全方針，構建了基於ISO 27001:2022信息安全管理體系最佳實踐的信息安全風險體系，全面覆蓋信息安全各領域。商湯制定了並嚴格執行《商湯集團產品數據安全管理規範》《商湯集團數據安全管理規定》《商湯集團信息安全風險管理規定》《商湯集團信息安全組織管理規定》《商湯集團安全培訓管理規定》及《商湯集團個人信息管理規範》等15項管理規範，從產品數據安全、數據安全、信息安全風險管理、信息安全組織管理、安全培訓和個人信息管理等方面，對信息安全進行詳細規定，確保信息安全管理體系有效運行。

商湯以信息安全委員會作為信息安全的最高決策機構，建立了自上而下的信息安全管理架構，並設置信息安全監督層對本集團信息安全工作開展審計監察，督促和指導信息安全管理體系的改進。



信息安全管理體系

商湯已獲得ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 29151個人身份信息保護管理體系認證、ISO 27701隱私信息管理系統體系認證、BS 10012個人信息管理體系認證。商湯大裝置已獲得ISO 27001：2022信息安全管理體系認證，ISO 27701隱私信息管理系統體系認證、ISO 27017公有雲信息安全管理體系認證、ISO 27018公有雲隱私信息安全管理認證，可信雲系列雲數據保護認證。為了提升智能汽車業務領域發展，我們將BS 10012個人信息管理體系認證拓展至智能汽車業務領域，充分支持智能汽車業務及其客戶在海外的發展。商湯絕影已於2022年12月通過ISO/SAE 21434汽車信息安全流程認證，並在2023年獲得國內首張ISO/SAE 21434汽車網絡安全產品認證和可信信息安全評估TISAX AL3認證，具備為更多國際車企提供信息安全保障的能力。



ISO 27001信息安全管理體系認證證書



ISO 29151個人身份信息保護管理體系認證證書



ISO 27701隱私信息管理系統體系認證證書



BS 10012個人信息管理體系認證證書

信息安全管理舉措

商湯持續採取多元舉措守護網絡安全與數據安全。報告期內，我們依託內外部資源持續強化網絡安全，並開展多樣的網絡安全事件應急演練活動，提升應對網絡安全突發事件的能力。此外，我們積極參與運營地政府機構組織的攻防演練活動，並成功通過測試。

信息安全管理舉措

信息安全審計：開展信息安全審計，全面檢查公司的信息安全狀況，識別潛在風險並提出改進建議。

信息安全檢測：開展信息安全檢測，涵蓋網絡安全、系統安全、應用安全等多個方面，以發現並修復潛在的安全漏洞。

紅藍攻防演練：定期組織紅藍攻防演練，模擬真實網絡攻擊場景，檢驗並提升網絡安全防禦能力。

信息安全培訓：持續開展信息安全培訓，提升員工的安全意識，防止因疏忽導致的安全事故。報告期內，本集團完成了《商湯集團雲數據安全意識培訓》及配套考試。

信息安全事件管理：建立完善的信息安全事件管理流程，確保能夠快速響應和處理各類信息安全事件。

合規性評估：定期進行合規性評估，確保信息安全管理符合國家法律法規和行業標準的要求。

客戶隱私保護

我們高度重視隱私保護。為確保產品和服務在處理個人信息時能夠有效保護用戶隱私，同時遵守相關法律法規和行業標準，商湯成立了數據安全及個人信息保護委員會，負責監督和推進公司的隱私保護工作，確保隱私保護政策和措施的有效執行。我們嚴格遵循《商湯集團個人信息安全管理規範》《商湯集團產品個人信息及隱私數據影響評估規定》等制度要求，明確個人信息和個人敏感信息的處理規則，包括收集、存儲、使用、處理、傳輸和銷毀等環節，確保各環節的合規性和安全性。在產品開發階段，我們從設計、編碼、測試到交付的每個階段都設置了個人信息保護的審核卡點，確保隱私保護措施得到有效實施。同時，我們確保用戶能夠清晰地瞭解自己的數據如何被收集和使用，並提供足夠的選項讓用戶對自己的數據有一定的控制權。我們制定了《商湯集團個人信息及隱私數據洩露事件應急管理規定》，建立了快速響應機制，一旦發生個人信息洩露事件，能夠迅速採取措施，減輕損失。我們亦定期對其員工進行隱私保護和信息安全的培訓，增強員工的隱私保護意識和能力。報告期內，商湯未收到侵犯隱私或數據洩露相關投訴。

智創新潮

原創技術引領變革

貢獻聯合國可持續發展目標



02

商湯始終秉承「堅持原創，讓AI引領人類進步」的使命，致力於持續推進人工智能領域的科技創新。我們堅持以客戶為中心，不斷推動技術研發，不斷突破技術瓶頸，以豐富的創新成果服務社會各行各業。我們亦積極構建負責任供應鏈，與高校、科研機構等多方合作夥伴攜手共進，推動AI行業的高質量發展，為產業繁榮與人類社會的進步貢獻力量。



2.1 深化科技創新

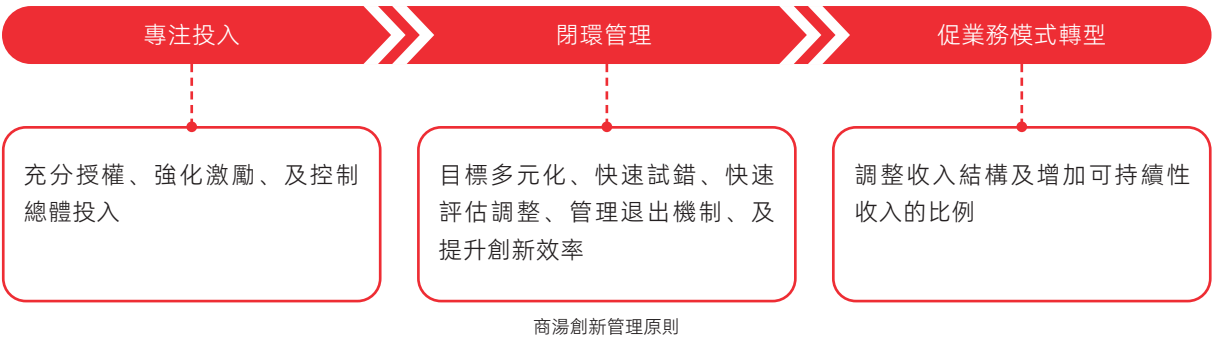
商湯始終保持對前沿技術的敏銳感知力和洞察力，充分發揮技術、產品、內容優勢，以科技力量賦能企業發展。我們通過科技手段促進革新，在追逐創新技術高速發展的同時，保持對創新合規和知識產權的高度重視。

創新體系

商湯作為原創技術驅動的AI領域領軍企業，秉持規範化與創新力並重的戰略導向，致力於構建全面、系統的創新體系，以驅動企業的持續革新與高效發展。我們制定並完善《商湯集團產品發佈流程》《商湯集團行業解決方案發佈流程》等內部制度，為創新成果的有序轉化提供制度保障，也為企業持續深化創新發展奠定堅實基礎。

為進一步提升創新效率與創新質量，商湯成立跨部門的創新方案工作組，通過加強合作和資源共享，不斷探索新技術、新應用的前沿邊界，促進跨領域知識的融合與創新，推動企業整體創新能力的提升。此外，我們還建立了靈活的創新激勵機制，明確目標設定、考核管理和退出等規則，並設立獨立的創新預算池，確保了創新活動的有序進行和高效管理。

為了持續強化本集團的創新文化，我們制定創新管理原則，並設立「商湯原創獎」，激勵員工積極參與創新活動，激發團隊和個人的創新潛力，為企業的創新發展注入了新的活力。



創新成果

商湯持續加碼技術自研，加深學術積累，為長期發展注入鮮活動能。在生成式人工智能與視覺大模型等領域，商湯憑藉其核心的「SenseCore AI大裝置」及前沿的「日日新SenseNova」大模型體系，開創性地提出多項技術與研究範式革新，持續為行業創造價值。截至報告期末，商湯及其聯合實驗室共計在CVPR、ICCV、ECCV三大國際計算機視覺頂級會議上發表905篇關於深度學習和計算機視覺的研究論文，持續在計算機視覺領域保持全球領先的學術研究地位。

案例 計算機圖形學頂級會議SIGGRAPH ASIA 2024時間檢驗獎

商湯董事長兼首席執行官徐立於2012年作為第一作者發表的論文「Structure extraction from texture via relative total variation」獲得計算機圖形學頂級會議SIGGRAPH ASIA 2024的時間檢驗獎(Test-of-Time Award)，表明該論文不僅在理論上有所建樹，而且在實際應用中也展現出了強大的生命力。SIGGRAPH ASIA由國際計算機學會(ACM, Association for Computing Machinery)舉辦，是世界上影響最廣、規模最大、最權威的計算機圖形和交互技術展覽及會議之一，被稱為圖形圖像研究領域的「奧斯卡」。SIGGRAPH ASIA在2023年首次設立「時間檢驗獎」，旨在表彰發表時間距今10年以上、且對計算機圖形學和交互式技術持續產生重大影響、引領相關行業發展的論文。徐立已連續兩年獲得這一殊榮，其於2011年作為第一作者發表的論文「Image Smoothing via Gradient Minimization」在去年獲得了首屆SIGGRAPH ASIA「時間檢驗獎」。



計算機圖形學頂級會議SIGGRAPH ASIA 2024

商湯在致力於構建學術生態環境的同時，不斷探索與拓展多元化的學術成果傳播路徑。自2019年起，我們正式推出了「商湯學術」微信公眾號，以呈現包括公開課程、論文解讀、學術專欄、開源工具和社群組織等在內的豐富內容板塊。此外，我們亦積極組織學術公開課與分享會等一系列活動，不僅讓學術研究成果得以廣泛傳播，並促進其在實踐中的應用與轉化，從而實現知識共享與價值最大化。

創新平台

商湯積極搭建開放合作平台，促進產學研深度融合，加速科技成果的轉化應用。我們攜手海內外著名高等院校和科研院所，構建世界級的原創技術協同創新生態，共同推進人工智能基礎研究與核心技術突破，賦能產業升級，引領人工智能領域邁向新高度。

商湯已與香港中文大學、北京大學、浙江大學、上海交通大學、中國科學院深圳先進技術研究院、美國羅格斯大學、澳大利亞悉尼大學等高等院校和科研院所建立了十餘個聯合實驗室。截至報告期末，本集團已累計與近60所國內外高校和科研院所建立密切合作，全年開展新項目10餘個，管理項目50餘個，聯合研究項目380餘項，支持本集團在基礎大模型、計算機視覺、智能汽車、智慧健康、芯片、智能影像等領域的研究積累，並共同推動人工智能技術在不同行業和領域的應用。

清源研究院

商湯和上海交通大學聯合共建了「清源研究院」。截至報告期末，清源項目吸引10餘位海內外頂尖人才加入，成為清源全職教師，累計開展50餘個科研合作項目。同時，項目通過設立「清源人工智能全日制專業碩士試點班」，聯合培養AI應用技術方面的專業人才。

案例CodeFormer技術引領人臉超分／修復領域革新

商湯與新加坡一所頂尖大學原創開發了人臉超分／修復技術，實現了從模糊或受損圖像中高效復原高質量人臉圖像的能力，廣泛應用於老照片修復、面部顏色增強及馬賽克還原等多個領域。該技術自發佈以來，其網上平台的下載及訪問量已累計突破6,600萬次，充分證明了其在學術界和工業界的廣泛認可度和巨大影響力。

該技術已成功應用於移動端人像攝影，顯著提升了人像拍攝的清晰度與質量，在高清人像應用場景中發揮了關鍵作用，為移動端用戶帶來了更加清晰、細膩、自然的人像拍攝體驗。此外，該技術也已經融入商湯的可控人物視頻生成大模型Vimi中，借助其強大能力，Vimi模型能夠生成高精度的人物視頻，實現了面部表情和動作的精準控制，並顯著提升了視頻生成的穩定性和質量。

該技術自發佈以來，其網上平台的下載及訪問量已累計突破

6,600萬次

案例商湯榮獲2024年度中國自動化學會科學技術進步獎一等獎

商湯聯合中國科學院自動化研究所等多家單位共同申報的「複雜城市場景高精高效三維感知關鍵技術及應用」項目，榮獲2024年度中國自動化學會科學技術進步獎一等獎。該項目不僅在理論層面實現了重大突破，更在經濟與社會效益方面取得了顯著成效。特別是在大規模聯合位姿解算和複雜城市場景三維語義矢量建模方面，項目團隊成功達到了國際領先水平，其研究成果在全球範圍內產生了深遠影響。依託該項目的技術積累，商湯成功將其應用於SenseMARS高精度地圖服務、瓊宇高精實景三維重建平台以及空間計算平台等多個核心產品中，不僅提升了產品的技術含量與市場競爭力，更為智慧城市、智能汽車、數字空間和靈境空間等多個領域的發展注入了強勁動力。

知識產權保護

保護知識產權是企業維護自身對創新成果專有權利的關鍵。商湯持續健全知識產權保護體系，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等所在國家和地區的相關法律法規，並制定了《商湯集團知識產權管理制度》《商湯集團商標管理辦法》《商湯集團著作權管理辦法》《商湯集團專利侵權風險管理工作指引》等內部制度，明確界定了在知識產權管理流程中，對於集團專利、商標及版權的具體保護措施與管理要求，確保創新成果得到有效保護與管理。為了深化知識產權戰略佈局並強化其管理效能，商湯設立專門的知識產權團隊，全面負責集團及各子公司的專利、商標等知識產權的運維、知識產權訴訟、維權打假等事務。

商湯積極落實知識產權保護舉措，既尊重他人知識產權，同樣重視保護自有知識產權。我們嚴格遵守集團發佈的《商湯集團專利侵權風險管理工作指引》，並在產品發佈流程中不斷深化知識產權風險的排查與佈局工作，及時識別並規避潛在的知識產權爭議和糾紛，降低合規風險。此外，本集團密切關注中國以及所有海外業務所在地的法律法規動態，依據這些變化與各業務部門緊密協作，及時調整和完善我們的業務規則，積極排查並妥善處理相關風險，確保始終符合所有適用的法律法規要求。

此外，我們制定了《商湯集團專利申請工作指引》《商湯集團專利獎勵和報酬管理辦法》，明確知識產權侵權舉報和專利激勵機制，充分激發員工參與知識產權管理、挖掘及創新的熱情。在高質量的知識產權管理與完善的知識產權保護舉措基礎上，我們已榮獲「知識產權國家優勢企業」「北京市發明專利三等獎」等多項知識產權相關獎項。

截至報告期末，商湯在知識產權管理方面取得的進展如下：

類型	截至報告期末累計數量（件）	報告期內新增數量（件）
全球及中國專利申請	17,346	168
授權專利	4,568	1,039
註冊商標	4,142	77
商標申請	5,176	78
軟件版權	778	49
作品版權	184	54

2.2 嚴守產品責任

商湯將產品質量視為企業可持續發展的不可或缺的要素之一，通過實施一系列嚴格的質量管理程序及管理舉措，為消費者提供卓越且值得信賴的產品體驗。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，制定並實施《商湯集團產品立項管理流程》《商湯集團產品發佈流程》《商湯集團產品停售流程制度》《商湯集團軟件交付管理制度》等產品全生命週期管理規範。

產品全生命週期安全管理

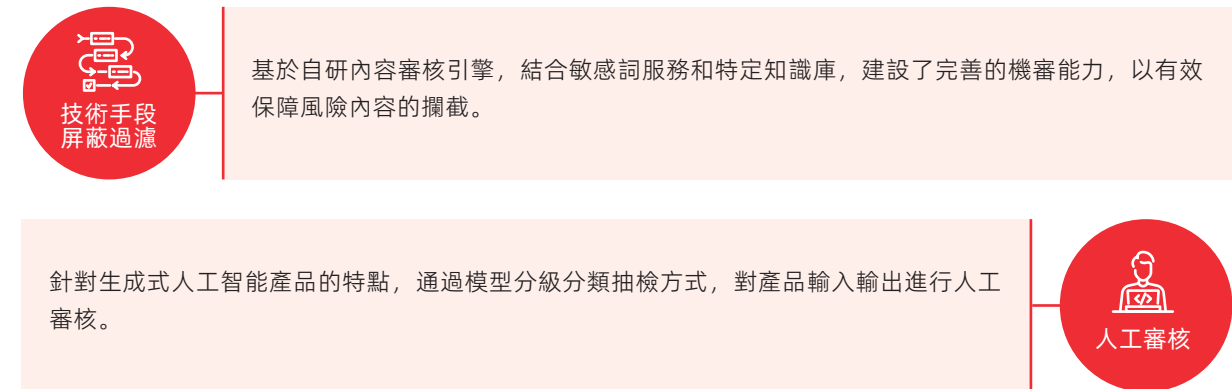
我們在既有安全運營中心(SOC)平台、模型評測平台、內容安全平台、數據標注平台基礎上，構建了全面的人工智能產品內容安全、算法模型安全、數據安全與個人信息保護、人工智能倫理審核等能力，抵禦算法、模型安全及數據洩露帶來的安全風險，共同守衛客戶及個人信息主體的合法權益。同時，我們已建立起從產品立項到產品發佈再到產品停售的閉環管理，對提供的產品以及相關銷售、營銷及廣告策略及材料進行嚴格的審核，為產品開發提供完整的倫理、安全、文化合規等審核機制及在線審核平台。報告期內，我們新增實施《商湯集團大模型安全管理規定》，進一步強化生成式人工智能產品的全生命週期安全管控。



在硬件生產管理方面，我們與供應商協同保障產品物料安全，審查供應商的質量管理體系認證情況，同時制定嚴格的質量指標，以精準評估並有效把控其生產交付能力，嚴格把控產品生產製造及出廠前的檢驗標準。同時，我們制定了《產品標識及包裝規範》等內部制度，針對硬件產品規範產品標識和包裝的使用標準。報告期內，我們未出現涉及產品和服務在信息與標識方面相關的違規事件，也未發生任何因健康和 safety 問題而召回產品的事件。

AIGC內容安全保障

商湯高度重視AIGC的內容安全，並持續完善人工智能安全管理體系。我們成立專職管理機構生成式人工智能安全管理工作組，並配套制定《商湯集團生成合成類產品安全評估規範》《商湯集團生成式人工智能產品第三方合作管理辦法》等6份針對AIGC的制度文件。我們亦積極採取技術手段屏蔽過濾、多重人工審核等多種措施保障AIGC內容安全，規範本集團利用生成式人工智能技術對外提供生成文本、圖片、音頻、視頻等內容服務，營造一個積極健康、風清氣正的內容生態。



汽車產品安全保障

在智能汽車領域，商湯擁有完善合規的質量管理體系、安全開發流程體系和開發能力，並已通過ISO 9001質量管理體系認證、ISO 26262 ASIL D流程體系認證、ISO 21448 SOTIF預期功能安全流程認證、ISO 26262智能駕駛 - 功能安全ASIL B產品認證等，報告期內，我們進一步強化了對質量與安全的管理，獲得了ASPICE CL2能力認證、ISO 21434體系認證、TISAX L3 ENX安全標籤、BS 10012體系認證等，持續向變革中的汽車行業提供穩定、可靠、安全的汽車功能產品，確保技術的先進性與產品的可靠性。



2.3 提升客戶服務

商湯秉持「以客戶為中心」的服務理念，致力於為客戶交付具有高價值的產品，持續關注並回應客戶需求，持續優化客戶體驗。我們不斷完善客戶反饋機制，持續加強售後服務水平，以高標準保障服務質量。

滿意度管理

商湯高度重視客戶滿意度管理，通過實施數據驅動決策、服務前置化和閉環協同機制，將滿意度管理從「被動響應」轉向「主動創造價值」。在智能汽車業務領域，我們面向智能汽車客戶按月開展客戶滿意度調查，邀請客戶從量產質量、前期項目合作情況等維度進行綜合評價，幫助我們識別自身服務質量的提升空間，並針對性加強改進，進一步提升客戶滿意度。此外，為切實完善產品業務流程，我們還對產品停售情況下的客戶服務進行規範，為客戶提供可持續的保障服務。

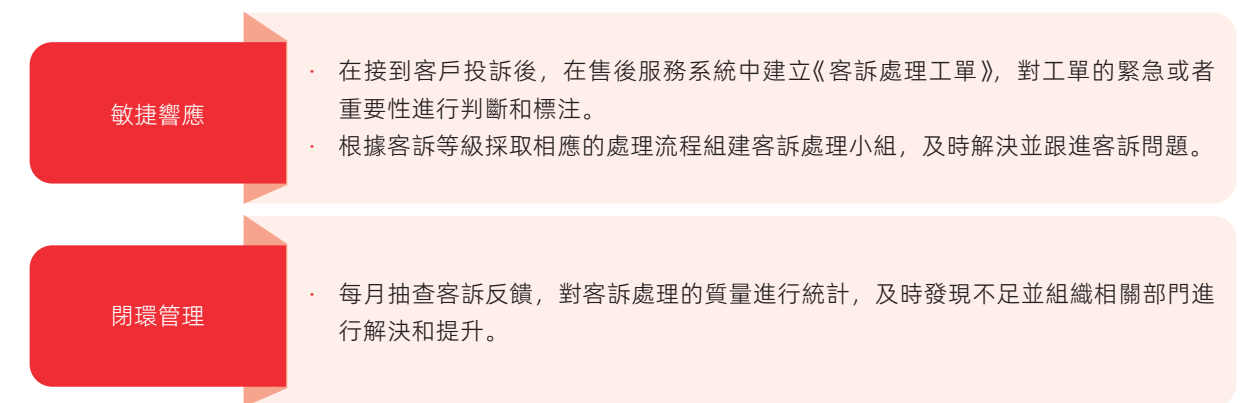
为了更好的傾聽客戶訴求和服務客戶，提升客戶滿意度，2024年，我們執行客戶拜訪要求，制定並發佈《客戶拜訪一系統操作指導》《客戶拜訪一紙禪一拜訪指引》等一系列制度指引，以規範客戶拜訪管理和提升拜訪效率。每季度，我們依據「客戶拜訪計劃」完成拜訪客戶，並對拜訪進展定期覆核，以此更好地服務客戶。



投訴管理

為了確保客戶的訴求得到迅速響應並有效解決，我們建立了一支專業的服務團隊，及時傾聽並收集客戶反饋，並制定《商湯集團售後服務處理流程》等一系列內部制度，規範售後服務流程，打造統一售後服務平台，為軟件、硬件、軟硬一體產品提供及時有效的售後服務。

我們持續完善客戶投訴響應機制和客服管理體系，通過郵件、電話、微信公眾號、網站等多種途徑準確收集和處理客戶意見及相關需求，採取敏捷響應、閉環管理的方式進行客訴處理。報告期內，本集團的客戶投訴數量為0。



對於智能汽車領域的相關業務，我們制定了《0km客戶投訴質量流程》《售後質量問題處理流程》等內部制度，建立包含售後問題處理流程、售後故障分析流程、未發現故障流程及售後索賠流程等在內的完善售後管理體系，高效處理客戶投訴。

2.4 打造可持續供應鏈

商湯重視生態聚合與合作共贏，致力於攜手供應商共促AI行業良性發展。我們以供應商全流程管理機制為抓手，持續加強供應鏈韌性管理，積極賦能供應商可持續發展，共同構建產業強勁發展動力。

全流程管理

為持續提升供應鏈管理能力，商湯不斷優化全流程供應商管理體系，包括供應商開發、申請、審核及信息維護等各個環節，加強流程的規範化管理，助力打造高質量供應鏈。



在供應商導入階段，我們要求供應商通過系統上傳營業執照、開戶許可等相關基礎文件，並為不同類型的供應商設立了不同的導入和審核要求，以確保供應商具備有效的資質、匹配的服務能力等，並識別和篩選高質量供應商。

伴隨著本集團的業務發展，我們不斷完善供應商等級管理，有效分配供應商管理資源，進一步提升對既有供應商的管理效率。同時，我們建立了更加健全、科學、公正和長效的供應商績效管理機制，通過《供應商績效考核評價管理辦法》，我們將供應商分為A、B、C、D四個不同的考評等級，並對供應商進行相應的激勵、懲處和淘汰。例如，針對D級供應商，我們會召開內部探討會議，並與供應商進行溝通交流，要求其整改至合格水平。若供應商最終無法完成改善，我們將直接進行淘汰。通過這一系列舉措，我們不斷強化供應商的整體結構和綜合能力，為供應鏈的穩定、高效運行提供堅實的基礎保障。

截至報告期末，商湯按地區劃分的供應商數量如下表。

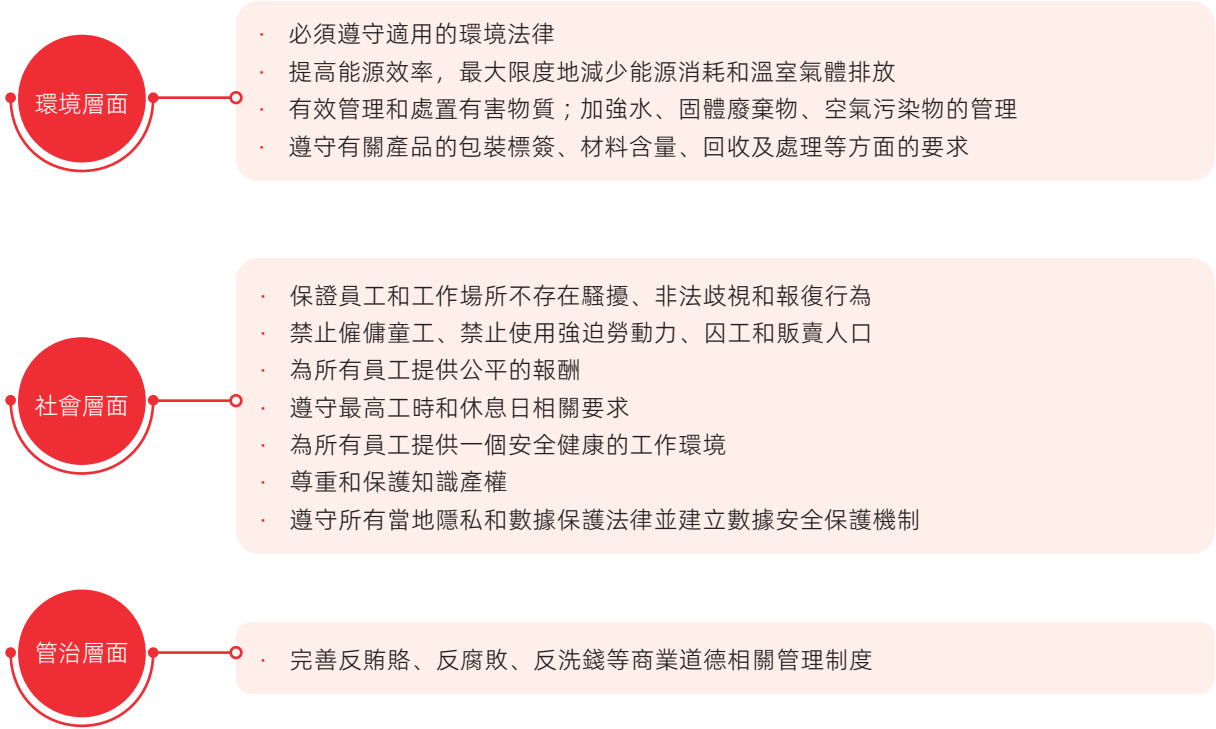
供應商地區劃分	數量(家)
中國(含港澳台地區)	341
其他國家地區	22
總計	363

供應鏈安全

商湯秉承「預防為主、技術引領、持續改進、安全至上、誠信為本」的供應鏈安全管理理念，致力於打造一個安全可靠的供應鏈體系。我們建立了首席運營官參與、多部門聯動的供應鏈安全管理機制。為了全面貫徹供應鏈人員管理、倉儲物流管理、應急響應機制等各方面的管理要求，商湯定期開展供應鏈安全風險評估與規劃，確保各項措施得到有效實施與運行。同時，我們嚴格執行檢查與糾正程序，並定期進行管理評審，穩步推動供應鏈向高質量發展邁進。針對核心供應商，我們採取了「Second Source」(第二供應商)策略，以確保在核心供應商因外部因素受到影響時，可以及時更換供應商以保持業務的連續性。

負責任供應鏈

商湯高度重視供應商在ESG方面的表現，致力於與供應商攜手共進，共同構建綠色、可持續的合作夥伴關係。我們將ESG融入供應鏈管理中，制定並全面推進《供應商行為準則》，對供應商在人權保障、環境保護、勞工權益維護、數據隱私保護等方面做出規範要求，旨在推動供應商不斷提升其環境與社會效益，共同促進可持續發展。



我們致力於營造透明公正的採購環境，並確保我們的供應商能夠切實履行其環境和社會責任。為此，我們已要求所有合作供應商簽署《保密承諾函》《誠信聲明》等一系列重要文件。同時，針對特定類別的供應商，我們還特別要求其簽署《供應商安全承諾函》《不使用衝突礦產承諾書》等，以進一步強化其責任意識。截至報告期末，各類承諾書的簽署情況及供應商佔比已統計如下表所示：

簽署文件名稱	已簽署供應商數量	應簽署供應商數量	已簽署供應商佔相關供應商比例%
《不使用衝突礦產承諾書》	32	32	100%
《供應商安全承諾函》	20	20	100%
《保密承諾函》	301	301	100%
《供應商聲明》	301	301	100%

我們對供應商的績效考核評價中，特別強調了環境管理、有害物質管控、勞工權益保障及員工培訓等可持續發展方面的要求。對於特定類別的供應商，我們還明確要求其提供RoHS有害物質監測報告，以確保產品符合環保標準。在選擇加工製造類和基礎原材料類供應商時，我們高度重視供應商的ESG表現，在同等條件下優先選擇具備ISO 9001、ISO 45001、ISO 14001、QC 080000等體系認證及具有良好ESG表現的供應商，以此強化供應鏈的可持續性發展。截至報告期末，獲得各類體系認證的加工製造類和基礎原材料類供應商數量及佔比如下表：

體系認證類型	已獲得認證供應商數量	應獲得認證供應商數量	佔例%
ISO 9001質量管理體系	45	45	100%
ISO 45001職業健康安全管理体系	22	22	100%
ISO 14001環境管理體系	42	42	100%
QC 080000有害物質管理體系認證	21	21	100%

商湯積極倡導供應商採用綠色環保材料，如鼓勵高耗能供應商使用綠色電力，優先選用各類環保材料，並優化數據中心的能源管理，以降低碳排放和資源消耗。此外，我們還傾向於選擇交通便利、距離較近的供應商，以減少運輸過程中的溫室氣體排放。

供應商交流

我們在推動可持續供應鏈的同時，不斷加強與供應商的溝通合作，建立了多元和有效的供應商交流渠道，打造開放、包容的合作環境。我們對供應商組織多場次培訓和輔導，及時向供應商傳遞本集團對於產品質量、交付以及社會和環境等方面的要求。同時，我們還幫助供應商優化提高自身管理能力，攜手供應商夥伴共同成長。

2.5 共促行業繁榮

商湯作為AI行業領先的科技創新企業，始終秉持開放合作、共謀發展的理念，致力於推動行業的整體繁榮。我們充分發揮自身在人工智能領域的技術優勢，不斷引領行業創新發展方向。同時我們也注重行業人才的培育，並基於自身的技術沉澱和發展經驗，積極參與標準制定與行業協會活動，攜手夥伴共促行業生態繁榮。

深化行業交流合作

商湯秉持開放包容的心態，積極攜手各個行業夥伴共同發展，通過資源融合和深度合作，我們共同規劃發展藍圖，建立真誠互利、共創共贏的良好合作關係，積極推動與行業夥伴在研發創新、業務拓展及社會建設中的共同發展。

案例 全國工商聯人工智能委員會成立，商湯董事長兼CEO任委員會主席團輪值主席

2024年12月，全國工商聯人工智能委員會成立大會在南京召開。會上宣佈正式成立全國工商聯人工智能委員會，並正式推選任命商湯科技董事長兼CEO徐立為委員會主席團輪值主席，與來自阿里雲、科大訊飛、中國信息通信研究院、中科寒武紀、三六零集團、百度、騰訊、第四範式等機構和企業的國內頂級人工智能專家團隊共同組成委員會主席團。未來，商湯將與行業同仁一起，將委員會打造成為思想引領平台、行業交流平台和產業協同平台，為中國人工智能的發展做出自己的貢獻。



全國工商聯人工智能委員會成立

案例 與瑞萊智慧達成戰略合作，共建安全AI大平台

2024年4月，商湯與瑞萊智慧簽署戰略合作框架協議，雙方將發揮各自在人工智能領域的獨特資源優勢，持續在產品研發、市場拓展等領域開放戰略合作，共同推動人工智能安全發展和全方位各領域高水平應用。SenseCore商湯大裝置等核心人工智能產品將與瑞萊智慧的人工智能安全基座系列產品進行能力融合、雙向賦能，聯合構建安全人工智能大平台。此外，依託商湯在人工智能行業建設項目上的經驗優勢，聯合瑞萊智慧為高價值場景實施人工智能安全項目的深厚積累，提供生成式人工智能安全可控整體解決方案，以滿足客戶多元化業務需求。



與瑞萊智慧戰略合作簽約儀式

案例 與中國聯通達成戰略合作，共同推進AI基礎設施建設

2024年7月，中國聯通合作夥伴大會在上海舉辦，大會以「向新同行 共創智能新時代」為主題，匯聚產學研各界生態夥伴，為中國式現代化貢獻數智力量。會上，商湯與中國聯通簽署戰略合作協議，雙方將共同發揮各自優勢，在數字通信、行業數智化轉型、AI基礎設施、算力服務體系和全球算力供給等領域通力合作，為大模型時代AI產業發展提供強大基礎設施支撐。商湯與中國聯通戰略攜手，是雙方共建智能生態、助力產業升級、加速AI技術普惠發展的重要舉措。



與中國聯通戰略合作簽約儀式

案例 商湯亮相2024中國算力大會，攜手聯通共推AI基礎設施建設

2024年10月，商湯受邀參加2024中國算力大會，並發表主旨演講，分享對AI基礎設施的思考。本屆算力大會以「聚智向新 算領未來」為主題，匯聚政產學研用金的專家學者、智庫代表和企業高層，共話算力基礎設施建設，共謀算力產業發展機遇。此外，在大會「算力應用分論壇」上，商湯與河南聯通簽署戰略合作協議，並與多家企事業單位共同發起算力生態圈聯盟，推動AI基礎設施體系建設。



算力生態圈聯盟點亮儀式

案例 與臨轉院簽署戰略合作協議

2024年11月，商湯與上海臨床創新轉化研究院（以下簡稱「臨轉院」）簽署戰略合作協議。雙方將充分發揮前沿醫療人工智能技術優勢與臨床創新與轉化的平台優勢，在產學研醫科技成果轉化、醫療數據應用、新藥新器械等臨床研究三方面展開深入合作，共同探索行業頂尖人工智能技術研發，攜手助力醫院高質量臨床創新成果轉化，加速上海生物醫藥產業整體數字化、智慧化轉型升級進程。



與臨轉院簽署戰略合作協議

參與行業標準制定

在加強自身創新技術實力建設的同時，我們也積極促進行業技術進步，我們以自身技術優勢賦能行業技術標準的完善，與行業內生態夥伴、知名高校及國內外標準化組織合作，促進AI行業的標準化和成熟度穩步提升。

本集團參與編製多項國際標準、行業標準和團體標準，在虛擬數字人、增強現實、移動設備、衛生健康等方面精準助力業務，獲得多項成果。報告期內，本集團牽頭起草虛擬數字人領域首個國家標準《信息技術 客服型虛擬數字人基礎能力技術要求》和《語言大模型推理部署系統技術規範》等行業標準的立項工作，參與制定的《信息技術 移動設備增強現實系統技術規範》(GB/T 45286-2025)國家標準和國內首個面向衛生健康領域模型應用為導向的團體標準《醫療大模型語料一體機應用指南》正式發佈。

商湯積極參與國內外行業內關於技術標準的交流合作，與同行及合作夥伴共同探索技術標準的最新發展趨勢。報告期內，我們加入中國電子工業標準化協會、中國通信標準化技術協會，助力AI行業標準的制定。同時，我們積極參與國際標準組織(ISO)、國際電氣電子工程師學會(IEEE)、國際電工委員會生物數字融合系統評估組，致力於推動國際標準的制定與完善，為全球AI技術的發展貢獻商湯智慧與力量。報告期內，商湯擔任多項AI領域標準組織的重要職位。

AI領域標準化組織	商湯職位
工信部人工智能標準委	首屆委員單位
智算雲服務國家標準工作組	副組長單位
IEEE代碼大模型標工作組	主席
金融人工智能國際標準工作組	專家

案例 2024雲計算產業和標準應用大會

2024年12月，經工業和信息化部指導、由中國電子技術標準化研究院主辦的2024雲計算產業和標準應用大會在北京舉行。商湯作為重要合作夥伴參與大會，與業界一道共享和探討AI雲相關的標準，技術和產業發展的新模式、新業態、新場景，推動人工智能產業發展，助力數字經濟蓬勃。會上，商湯當選「智算雲服務標準工作組」副組長單位，與各方攜手共繪雲計算與人工智能融合發展的新藍圖。



「智算雲服務標準工作組」副組長單位證書

培育行業人才

人才，作為科技發展的核心驅動力和首要資源，始終被商湯置於企業發展的戰略高度。為了積極響應行業對高素質人才的需求，商湯採取了一系列多元化、全方位的舉措，投身於行業人才的培育之中。

「商湯獎學金」作為商湯在人才培養方面的一項重要舉措，旨在提升人工智能領域優秀本科生的核心競爭力，為國內一流高校的拔尖人才提供有力的支持。這項高額獎學金特別面向那些在人工智能領域展現出卓越潛力和才華的本科生，旨在發掘他們的創新潛能，鼓勵他們勇於探索，培養他們成為未來人工智能領域的領軍人物。截至報告期末，「商湯獎學金」已資助8屆共220名來自清華大學、北京大學、上海交通大學、中國科學技術大學、浙江大學、北京航空航天大學等國內二十餘所頂尖高校的優秀本科生，助力他們在人工智能領域的深入學習和研究，為高校的人才培育工作貢獻力量。

案例 2024商湯獎學金夏令營

2024年7月，在「2024商湯獎學金夏令營」遊學活動中，經過優中選優，最終有來自清華大學、北京大學、上海交通大學、中國科學技術大學、浙江大學等全國知名學府的25名學生獲獎。夏令營期間，同學們來到商湯上海總部，參加商湯獎學金學術論壇交流活動，深入瞭解各自領域的研究現狀與發展趨勢，拓寬學術視野，激發創新靈感。此次夏令營活動還組織同學們打卡了WAIC 2024世界人工智能大會，見證了商湯「日日新5.5」的全新升級，在商湯展區體驗了大模型在各行各業的應用成果。



2024商湯獎學金夏令營

自2016年起，本集團分別與清華大學、上海交通大學、北京航空航天大學、浙江大學等國內頂尖高校院系建立人才培養實踐基地，開設人工智能領域課程。截至報告期末，已累計聯合培養380餘名本碩博學生。

合作高校及院校	聯合課程名稱
北京清華大學電子系	《高等計算機視覺》
上海交通大學學生創新中心	《OpenMMLab算法與實踐》
北京航空航天大學人工智能研究院	《人工智能前沿進展選講》

商湯依託自身資源，為學生們打造Magic Lab這一創新平台。該平台依託商湯強大的技術力量和商湯教育在人工智能教育領域的深厚經驗，深入耕耘教育研學領域，致力於塑造更具特色和影響力的研學品牌。Magic Lab已獲得「上海市（青少年）科創教育基地」「上海市學生社會實踐基地」等稱號，並獲得了由上海市科創教育指導委員會、博雅網等單位頒發的「優秀研學活動案例」「優秀科創教育基地」「優秀場館聯絡員」等多個獎項榮譽。2024年，Magic Lab成功策劃並執行了多個教育研學項目，涵蓋科技創新、海外遊學、名校訪學等多個主題，為廣大學生提供了廣闊的學習和實踐平台。

案例 Magic Lab人工智能研學 — 立足多地職場，走向海外名校

2024年，商湯教育Magic Lab充分發揮在人工智能教育領域的優勢，為來自內地多省市、香港以及海外多國的學生、教師及企業職員提供了豐富多樣的人工智能學習和實踐機會。全年共帶領超8,000人次學員深入探索AI技術的奧秘，親身體驗人工智能在各個領域的廣泛應用。

我們立足全國多個職場，精心策劃並在上海、深圳、北京、西安、香港等多個城市職場成功舉辦了約250場次的人工智能企業參訪及科普活動。通過這些活動，學員們不僅近距離瞭解了人工智能企業的運作機制，還親身體驗了最前沿的AI技術成果，極大地拓寬了他們的視野和知識面。同時，商湯教育Magic Lab積極拓展海外名校資源，為內地學員搭建了通往世界頂級學府的橋樑。我們成功帶領學員前往英國劍橋大學、新加坡南洋理工大學、香港中文大學等多所海外名校進行人工智能專題學習。在海外「遊」與「學」的過程中，學員們不僅領略了海外名校的學術風采，還與國際同行進行了深入的交流與合作，為他們的未來發展奠定了堅實的基礎。

智匯人才

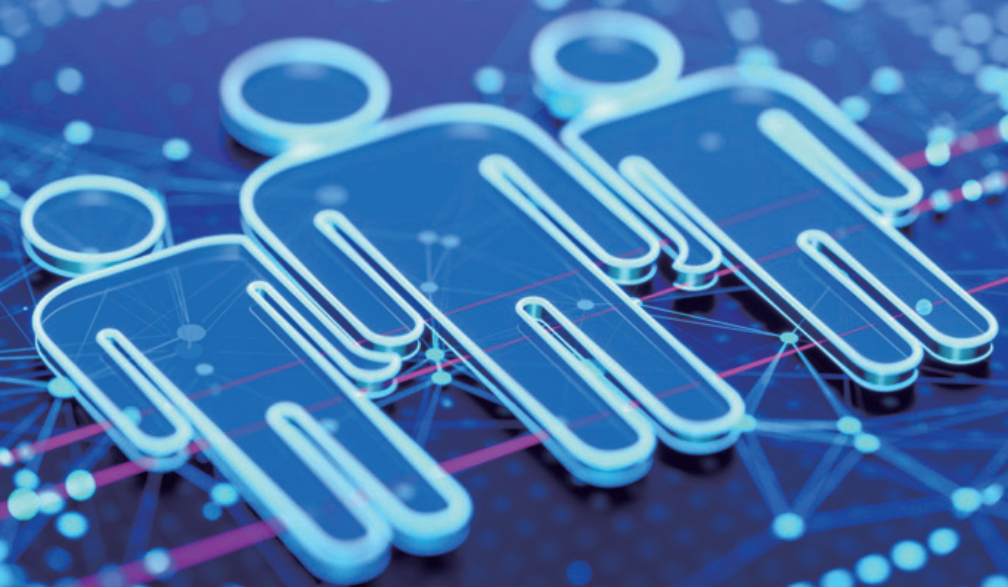
以人為本共創共贏

貢獻聯合國可持續發展目標



03

在全球科技競爭日趨激烈的當下，人工智能行業的繁榮與發展尤為依賴於高素質人才的堅實支撐。作為一家以原創技術為核心驅動力的人工智能企業，商湯深知一流頂尖人才是公司持續創新和保持行業領先地位的關鍵。憑藉「原創技術+人才黑洞」的雙輪驅動策略，我們通過完善的人才引進機制、系統的培養體系與高效的激勵機制，為員工提供鋪設了廣闊的發展空間與創新平台，激發人才內在潛力與活力，促進企業與人才的深度融合與共同成長。



3.1 多元、平等與包容

商湯積極營造包容和尊重的工作氛圍，確保每一位員工都能在公司找到歸屬感和成就感，為公司的長期發展奠定了堅實的人才基礎。

原創驅動的文化

商湯以「堅持原創，讓AI引領人類進步」為使命。十年來，在「原創技術+人才黑洞」的雙輪驅動策略下，商湯匯聚天下英才，守初心、懷匠心，致力於原創技術的深耕與人才的傾心培養，打造新時代的新質生產力。

商湯持續高度重視校園招聘活動，積極引進對人工智能領域充滿熱情與志向的新生力量。同時，商湯通過不斷完善社會招聘管理體系，以明確的招聘原則、細緻的分工、規範的流程以及嚴格的管理要求，確保了人才引進的高質量與高效率。商湯還致力於構建產學研協同的創新生態體系，不僅聚力攻堅核心技術難題，更將人才深度培養視為己任，為行業的持續發展蓄力。



商湯校園招聘活動

這些舉措不僅助力商湯在AI 2.0時代的轉型變革，更是在2024年陸續榮獲了福布斯中國、DEI僱主大獎、脈脈、智聯招聘等20餘項國內外優秀僱主榮譽，實現了與眾多優秀人才的相互成就與共同成長。



福布斯中國2024年度●最佳數智化僱主



2024DEI (多元、包容與平等)
僱主大獎 (中國地區)



2024脈脈「職得去最佳僱主」
&「大模型領域卓越僱主獎」



2024智聯「最佳僱主全國百強」
&「最受女性關注僱主」



2024領英「全球化人才管理專家」



2024亞洲最佳職場——最健康僱主獎

合規僱傭

商湯致力於保障員工的合法權益，嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工公約》等國際公約，以及《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等所在國家和地區的法律法規。公司與所有員工依法簽訂勞動合同，並制定了《商湯集團員工手冊》《員工試用期轉正流程制度》《員工內部調動流程制度》等一系列內部文件，以確保員工能夠獲得應有的權益。在深圳和上海的職場，商湯已經成立了工會，通過加強多維度的溝通，確保員工的權益得到切實保障，推動平等就業環境的建設。

商湯堅決禁止任何形式的童工和強制勞工。在招聘過程中，公司嚴格審查應聘者的身份信息，確保招聘過程的合法性和合規性，防止童工的錄用。如果發現並核實存在童工情況，公司將立即解除與該員工的勞動合同，並將其送回原居住地，交由其父母或其他法定監護人。同時，商湯根據國家和地方政策執行休假管理，並在與員工簽訂的勞動合同中明確規定工作時間和休假安排，以確保員工的合法權益，並保證他們享有合理的休息時間。報告期內，公司未發生任何僱傭童工或強制勞工等違法違規的用工情況。

員工多樣化

商湯致力於營造包容、多元和公正的工作環境，在上海、北京、深圳、杭州、成都、西安、中國香港、新加坡、利雅得、阿布扎比等44個城市設立辦公室，吸引全球各地、不同文化背景的人才共同合作。我們在招聘錄用、培訓、晉升發展、職務調動、薪酬、福利、終止合約等事項中為每一位員工提供平等機會，以員工的職位、個人能力、工作表現、貢獻度等客觀標準為每一位員工提供平等的薪酬、培訓、晉升發展的機會，並且不受年齡、性別、身體健康情況、婚育情況、種族、膚色、國籍、宗教、性取向等因素影響。同時，公司提供了靈活的轉崗機制和全球工作機會，使員工能夠在滿足個人發展需求的同時，也滿足公司的業務需求，實現個人與公司的共同成長。

商湯已制定並遵循《商湯集團員工行為守則之歧視及騷擾處理制度》《商湯集團員工行為規範指引》等內部管理文件，明確禁止員工對他人進行任何形式的歧視和騷擾。我們設立了相應的投訴舉報程序以及舉報人保護的申述渠道，承諾在24小時內對投訴給予回覆處理。

我們關心女性員工的職業發展，致力於為她們提供平等機會和成長平台。截至報告期末，商湯女性員工佔比達26%，管理者中女性佔比32%，研發崗位女性佔比21%。2024年，商湯榮獲智聯招聘「最受女性關注僱主獎項」，這是對平等包容氛圍的最好肯定。



商湯三八婦女節女性員工專題《看見商湯她力量》

員工溝通

商湯重視員工的獨特性，充分認同並接納每一位員工的個性與差異，致力於營造一個讓每位員工都感到被尊重、有歸屬感和融入感的企業氛圍。商湯建立了公平、透明的對話溝通機制，實現24小時閉環反饋，以確保員工的需求能夠得到及時、有效的響應。公司定期舉辦過全員會議、TownHall meeting交流會、高管午餐會、各部門的月度、季度會等溝通平台，為高管和員工提供深度交流的機會，增強他們之間的互動和理解，為員工提供了表達意見和建議的平台，使他們能夠積極參與到公司的決策過程中。

商湯創建了具有公司特色的文化傳播平台《問道商湯》，旨在向全體員工深入傳遞公司的核心價值觀。同時，商湯在各地職場均建立了企業微信溝通群，確保重要信息能夠及時傳達給每一位員工。員工也可以在第一時間諮詢及反饋需求，確保溝通的敏捷性、高效性和直接性，進一步提升員工的滿意度和參與度。

TownHall Meeting為管理層代表與員工自由平等的交流平台，管理層分享公司發展戰略和業務佈局，員工可以暢談公司未來發展和管理的建議，從而增強他們的參與感和使命感。

截至報告期末，商湯共有全職員工3,756人，員工流失率為12.6%。

案例 春茗活動一員工溝通會

2025年初，商湯舉辦了一場面向全球員工直播的春茗活動，CEO現場解讀核心戰略，並攜管理層代表與商湯員工展開了一場坦誠溝通、共敘未來的對話，現場解答了員工們最關心的問題，提高了員工的凝聚力。



春茗活動

報告期員工人數及流失情況 ¹		員工結構	員工流失率 ²
按類別劃分	全職員工	3,756	／
	兼職員工	46	／
按性別劃分	男性	2,768	12.6%
	女性	988	12.7%
按年齡劃分	30歲以下	1,121	15.5%
	30至50歲	2,610	11.4%
	50歲以上	25	10.7%
按地域劃分	中國大陸	3,633	12.3%
	港澳台地區	52	18.8%
	其他國家地區	71	24.5%

附註：

- 除「按類型劃分」的員工包括了全職員工和兼職員工，其他指標的覆蓋範圍均為全職員工。
- 員工流失率=匯報年度離職員工人數／(本匯報年度期末員工人數+匯報年度離職員工人數)，離職員工人數僅包括主動離職員工。

3.2 吸引與保留人才

商湯高度重視人才引進與培養，我們積極營造鼓勵挑戰與探索的企業文化，激發員工創新熱情，並搭建平台助力員工發揮才華、學習前沿知識，推動職業發展。為進一步支持員工的成長，商湯提供高質量學習機會，挖掘員工潛力。通過數字化學習體系，為處於不同職業階段和人生發展階段的員工提供多樣化的學習資源。商湯學院已經設立了領導力中心和職業發展中心，針對不同群體定制專項培養計劃。此外，通過組建內部講師團隊，商湯持續完善其人才培養體系，確保員工能夠獲得持續的指導和支持，實現個人與企業的共同成長。

激勵體系

為健全人才發展長效機制，激發組織創新活力，公司秉承「價值創造者為本」的理念，構建了物質激勵與精神激勵相協同、短期激勵與長期發展相補充的立體化激勵體系。

在物質激勵方面，我們建立「業績導向、績效優先、公平兼顧」的薪酬政策，通過崗位價值、績效貢獻、能力發展三維評估模型，確保薪酬與員工價值創造精準匹配，激發全體員工的工作積極性和創造力，共同推動公司的持續健康發展。對於特殊項目或里程碑突破的團隊和個人，建立了敏捷的即時激勵措施；對於核心高潛人才，我們推出股權激勵計劃，構建企業與員工的長期價值共同體，攜手員工共築商湯輝煌。

在精神激勵方面，我們建立了完善的榮譽表彰體系。每年，我們都會舉辦頒獎盛典，為過去一年中表現卓越的員工頒發商湯獎、商湯黑羊獎、商湯糰隊獎、「X」特別貢獻獎、傑出個人獎及未來之星獎等。通過全球員工直播頒獎盛典、紀錄片、文字報道等形式，傳播獲獎者背後的故事及精神。對於在日常工作中表現出突出業績的團隊及個人，公司會通過CEO全員信等形式給予實時激勵。



商湯科技2024年度評優榮譽表彰

員工福利

秉承「以人為本」的理念，我們始終為員工打造有溫度的福利關懷體系，通過「羊很幸福」福利體系，為員工提供全方位關愛。該計劃涵蓋風險保障、健康管理、員工關懷、津貼補助、精彩假期、便捷生活、文化活動、成長激勵和節日福利等等豐富福利項目的落地、貫穿員工全生命週期，圍繞員工及員工家人提供極致的福利體驗，全方位保障員工快樂工作和無憂生活，讓愛無處不在，讓幸福觸手可及。



商湯福利體系全景圖

商湯關懷員工的家庭生活，積極支持並鼓勵員工平衡生活與工作，滿足條件的員工依法享有育兒假期。我們亦通過舉辦家庭開放日以增進員工和家人之間的互動和交流，保障員工在生育和撫養子女期間能充分得到關懷和支持，讓員工能夠更好地平衡工作和家庭責任，以提高他們的工作滿意度和幸福感。

關懷活動

商湯致力於為員工打造積極、健康、愉悅的幸福職場，每年定期開展春茗遊園會、中秋節、元宵節、婦女節、端午節和公司周年慶典等活動形式，及在各地職場安排茶歇活動、水果季福利和飲品福利等，旨在增強員工的歸屬感。基於「共創」的文化導向，我們邀請員工參與公司主題曲創作和每年的司服原創設計大賽，為每一位商湯人提供展示才華和創意的平台，傳承原創精神，傳遞文化力量。「一起看電影」是商湯一項傳統文化活動，同事們歡聚一堂，共賞電影，被電影傳遞的主旨精神感染，也提升了團隊凝聚力。

此外，我們制定《商湯集團文體俱樂部管理辦法》，鼓勵員工發展自身興趣愛好。我們組織豐富多彩的俱樂部活動和各類比賽，包括但不限於瑜伽、游泳、桌遊、攝影、羽毛球、乒乓球、籃球和足球等，為員工提供一個展示和分享自己興趣愛好的平台，在工作之餘享受愉悅時光。



籃球比賽



迎新遊園會



司服原創設計大賽



員工觀影活動

3.3 築夢職業發展

商湯不僅注重人才引進，更重視人才的培養與發展。通過提供豐富的培訓資源、職業發展路徑和創新的工作環境，商湯為員工創造了良好的成長條件，使他們能夠在公司平台上充分發揮潛力，實現個人價值與公司發展的雙贏。

職業成長

人工智能的快速迭代不僅推動了技術邊界的突破，也推動了公司人才發展路徑的重構。我們秉持「價值釋放」與「價值創造」的理念，構建「能力提升+價值貢獻」的雙軌制晉升體系，以多維度考核確保人才發展與公司戰略高度契合，為AI新領域的探索提供更多可能。我們持續完善職業發展生態，為員工提供個性化培訓與多元晉升通道，以期激發組織潛能，釋放人才價值，在快速變化的環境中，助力組織能力的快速轉型，不斷提升組織的韌性。

人才評估

商湯堅信，高效、公正且透明的績效評價機制，是激發員工潛能、推動公司持續發展的關鍵。我們通過戰略解碼，將公司核心使命、戰略目標逐層分解至各業務單元及個人，確保全員行動與AI技術創新突破的長期願景高度統一。為適應行業快速變革，我們建立了差異化的敏捷績效激勵政策，並強化「組織績效 - 個人績效」雙軌聯動機制，通過量化指標與價值觀踐行雙重評估維度（每年2次全員考評），精準衡量員工貢獻。這一體系不僅保障了人才發展與業務戰略的動態匹配，更通過過程透明化與反饋即時化，增強員工對目標的認同感，為技術攻關與商業落地提供持續動能。

商湯始終關注每一位員工的成長與發展，構建了貫穿「目標引導 - 過程支持 - 結果反饋 - 成長賦能」的全週期人才培養體系。公司通過智能化的eHR系統與深度面談相結合的方式，確保所有員工都能獲得個性化的年度發展指導。在原有評估機制基礎上，我們創新性地引入跨部門互評和Menter等機制，讓員工能夠全面瞭解自己的優勢領域，並獲得上級量身定制的發展建議。這一體系不僅幫助員工清晰認知職業發展方向，更通過持續的反饋與輔導，為每位夥伴的成長之路提供溫暖而有力的支持。

人才培養

商湯長期堅持以人才為驅動引領AI產業變遷，持續的學習與發展是塑造優秀人才的重要途徑。商湯構建了完善的人才培養體系，為校招／社招新員工、四大專業族以及管理族，開設有針對性的、多樣化的培訓項目，內容包括職場通用技能、崗位專業技能、管理技能等，全方位助力員工提升崗位勝任力。

聚焦專業族崗位技能，有效規劃成長

我們基於「人才培養三部曲」實現專業力提升閉環，通過制定產研人才能力標準、對標補齊能力差距、構建課程體系幫助達成標準。報告期內，我們組建崗位方向人才發展委員會，梳理核心技術崗位的人才學習路徑圖，共計開發28門課程，覆蓋1,035人次，幫助員工明確能力發展路徑，有效規劃個人發展，敏捷獲得學習方法和資源。

迭代晉升人才培養體系，關注員工職業長期發展

我們構建了領導力內部培養項目——躍淵、礪劍、千翔以及線上課程，旨在針對不同管理層級和成熟度的幹部群體進行專項賦能。報告期內，我們緊密結合業務戰略與組織架構的變革需求，持續洞察各層管理者群體，不斷創新和優化培養項目，使學習成長不僅局限於課堂。此外，我們根據績效主線提供了平台化的線上微學習，為各層級管理者提供了自由的學習空間。

新質生產力訓練營

我們推出「AI新質生產力訓練營」，累計學習人次1,676人，收穫1,309條互動反饋，引導員工結合自身工作場景探索人機共創新範式。



管理族「躍淵•踏浪」培養項目

因應組織變革的方向，我們自研開發了情境化、實用化、趣味化的管理案例模擬沙盤，即基層管理者「躍淵•踏浪」，通過1-2天高參與度的體驗式學習，為有效培養管理者上崗解決問題的能力，探索了新的模式。



「子曰講壇」項目

基於大模型戰略及業務佈局，我們推出「子曰講壇」項大模型系列課程，幫助全員加深對大模型技術的理解。



數智化學習平台構建全員成長新生態

我們打造了覆蓋全場景的數字化學習平台，以「精準賦能、數據驅動」為核心，通過多元化學習形態與業務深度耦合，為組織戰略落地提供智力引擎。學習平台構建了「領導力 - 通用力 - 專業力 - 業務發展」四維課程矩陣，報告期間，累計上線課程1,600+門，2024年新增180門實戰化課程。

案例 場景化定向攻堅精準賦能

通過助力智能汽車、大裝置等事業群開發賦能專區，定制「智駕系統開發」和「車規級芯片驗證」等高階課程。



場景化定向攻堅精準賦能

報告期人才培訓情況		受訓員工百分比 ¹	人均培訓小時數 ²
人均受訓時數		89%	12.3
按性別劃分	男性	87%	12.8
	女性	75%	10.8
按僱傭類型劃分	管理層	86%	17.9
	非管理層	84%	11.8

附註：

1. 受訓員工百分比=匯報期內該類別員工受訓人數／總受訓員工人數*100%。
2. 每名員工平均受訓時數=匯報期內該類別員工的受訓時數／該類別的員工總人數。

3.4 守護身心健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等運營地所在國家和地區的法律法規，並通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證，持續完善員工健康安全管理體系。我們已制定《商湯集團辦公環境標準日常管理規範》《商湯集團消防安全管理手冊》等內部文件，建立日常工作環境管理規範，及時消除安全隱患，確保員工安全健康。

針對火災等緊急場景，我們定期組織全員進行消防演練，提高員工的火災應急意識和應對能力。2022-2024年內，本集團未發生由工作導致的亡故事件。報告期內，本集團因工傷損失工作日數為269天。



消防演習通知

商湯致力於為員工提供健康舒適的工作環境，嚴格依據運營地的法律法規，執行室內空氣質量、飲用水質量、照明度和噪音等標準，並建立了定期檢測機制，確保辦公環境和飲用水符合健康標準。在海內外辦公點，我們配置了自動體外除顫器(AED)和急救箱等緊急救援設備，以應對突發事件，確保員工安全。我們倡導員工重視身體健康，為員工配置了不同規模的健身房。上海職場為員工配備了駐場教練，定期推出團體課程和根據需求舉辦的減脂營或健身營，幫助員工緩解壓力、保持健康。深圳職場為員工配置人體工學座椅，保護脊椎健康，提高工作舒適度和效率。此外，我們與社區醫院共建，引入醫療資源供員工使用。上海職場與健康諮詢機構合作，舉辦中醫調理周、心理諮詢服務等活動，促進員工健康福祉。

案例 商湯舉辦「525健康周」

報告期內，商湯成功舉辦了「525健康周」活動，為員工的健康保駕護航。活動在上海、北京、深圳三地同步開展，為期五天，包括中醫講座、現場把脈活動、各類急救培訓活動、1v1專屬醫生上門問診服務及科學育兒講座等活動。上述活動有效提升了員工的健康意識和急救技能，還為員工及其家庭提供了實用的健康知識。



「525健康周」活動

智惠民生

社會公益溫暖人心

貢獻聯合國可持續發展目標



04

商湯始終積極踐行社會公民責任，自發組織和深度參與關懷弱勢群體以及社區公益等活動。我們堅信，每一份微小的熱愛都能匯聚成推動社會向善的力量。同時，我們對內持續塑造公益文化，鼓勵員工積極參與公益活動，激發善心，培養善能，助力和諧社會的建設。同時，為了更規範地管理公司的社會公益活動和對外捐贈行為，我們制定並發佈《商湯集團企業社會責任項目管理制度（試行）》《商湯集團對外捐贈管理制度》，明確了公益活動的管理要求和捐贈的決策程序。報告期內，商湯捐贈善款或等價物資253萬元人民幣。



4.1 推動科技助學

商湯積極踐行社會責任，大力推動科技助學，通過捐贈機器人，為師生帶來新穎的棋類教學與互動體驗，激發學生對棋類文化的熱愛，提升教學趣味性與效率。同時，商湯也心系貧困地區學校，將機器人送到孩子們手中，打破地域與資源限制，讓他們也能接觸前沿科技，在科技陪伴下探索棋類奧秘。商湯以科技之力，為不同地區的學子搭建起通往知識與未來的橋樑，助力教育公平與創新發展。

案例 「元蘿蔔」為棋類特色學校捐贈機器人

2024年3月，「元蘿蔔」走進四川瀘州師範附小城西學校——一所棋類特色學校，與校內師生展開了別開生面的下棋文化交流活動。「元蘿蔔」向學校捐贈了圍棋機器人，以此助力學校的象棋課程能夠更高效更有趣地開展，讓小學生能夠更好地接觸到棋類課程及文化。



「元蘿蔔」與四川瀘州師範附小城西學校進行下棋文化交流活動



案例 「元蘿蔔」為貧困地區學校捐贈機器人

2024年3月，「元蘿蔔」借由參與「奔跑吧•少年」2024年全國象棋校際聯賽的契機，來到四川涼山彝族自治州美姑縣牛牛壩鎮，為7所鄉村學校60名彝族小棋手帶來科技啟蒙，並向當地學校捐贈了象棋機器人，讓大涼山的孩子也能享受科技下棋的樂趣，成為日常陪練的好夥伴。



「元蘿蔔」為鄉村學校捐贈象棋機器人

4.2 關懷弱勢群體

商湯秉持溫暖社會的理念，持續關注和幫助社會弱勢群體，利用自身AI科技的技術與資源，持續關注弱勢群體的需求和權益。報告期內，我們持續升級AI智能看護項目，有效減輕了漸凍症患者家庭的負擔與壓力，以實際行動持續傳遞愛與溫暖。我們亦不斷拓展科技助殘的邊界，向殘疾人傳遞社會的尊重與關愛，以共享科技發展的成果。

案例 商湯AI智能看護系統再升級，送暖漸凍人群

自2021年商湯AI智能看護項目啟動之後，我們持續關注漸凍症群體的需求。2024年，為瞭解決漸凍症患者的日常看護和疾病信息搜索需求，商湯聯合上海人工智能實驗室、陝西省漸凍人關愛互助協會、西電 - 商湯智能大健康聯合創新實驗室等機構組織聯合發起「AI暖凍」公益活動，不僅研發了AI智能看護系統，新增了漸凍症知識問答助手，為漸凍症人群提供更多智能幫助。

該項目已獲得上海市互聯網聯合會發起的「2024年社會責任和社會公益優秀案例獎」，商湯也憑藉該項目獲得上海大數據聯盟推出的「2024中國數據智能產業最具社會責任感企業」。截至報告期末，商湯已與數百位漸凍症患者及其家屬建立了緊密的聯繫，累計為超過70名患者及家庭免費提供AI智能看護助手系統。在第二代AI智能看護系統的支持下，AI暖「凍」公益活動已累計為全國各省市漸凍症患者提供了200餘套AI智能看護設備。2024年6月，世界漸凍人日，商湯向陝西省漸凍人關愛互助協會捐贈了20套升級後的AI智能看護系統，以幫助更多的漸凍症患者。



向陝西省漸凍人關愛互助協會捐贈AI智能看護系統

案例 「元蘿蔔」助力殘疾人人機挑戰賽，踐行AI向善

2025年1月，由商湯家庭機器人「元蘿蔔」助力的「科技賦能、奔動未來」深圳市殘疾人象棋、國際象棋人機挑戰賽在深圳市愛心大廈成功舉辦，該賽事創新性融合人工智能技術與助殘公益實踐，為特殊群體搭建起智慧躍升的賦能平台。

「元蘿蔔」通過人機對弈的方式，為殘疾人提供一個更加友好與包容的下棋體驗，讓每一位選手都能感受到科技賦能的力量，不僅成為了參賽選手的陪伴夥伴，也在對弈中成為了他們的「AI對手」，幫助他們不斷突破自我，提升棋藝。在與AI的互動中，參賽者們不僅感受到了棋類對弈的樂趣，更通過一場場精彩的對弈，增強了自信，展現了智慧與毅力。

未來，元蘿蔔將持續秉持「科技向善」的理念，履行企業社會責任，用創新產品幫助更多人群感受到科技的力量，用科技創造美好。



深圳市殘疾人象棋、國際象棋人機挑戰賽

4.3 參與社區公益

商湯持續推動社區公益文化建設，攜手公益夥伴開展各項公益活動。我們深知，每一份公益力量的匯聚，都是推動社會向上向善發展的重要動力。我們積極關注女性權益，傳遞環保理念，以切實行動回應社會深切需求，創造更多社會價值。

案例 「熱辣滾燙 十分完美」三八婦女節活動

2024年是黨員匯公益系列「雷鋒俠•益玫瑰」活動開展的第十年，商湯作為積極參與的社會責任企業，攜手上海市徐匯區虹梅街道，共同舉辦「熱辣滾燙 十分完美」三八婦女節活動，並派出志願者團隊活躍在活動現場，協助組織工作。本次活動以向日葵為象徵，以十處主會場為核心，輻射四十多個分會場，覆蓋轄區各個園區企業和社區，致敬那些在園區和社區中美麗而堅韌的女性勞動者。在本次活動中，我們舉辦了一場「賦能‘心’時代，綻放她力量」的女性賦能沙龍，20位來自不同領域的女性嘉賓齊聚一堂，就職場挑戰與機遇、家庭與事業的平衡等問題展開了深入交流，互相分享女性如何在職業發展與家庭責任間尋找動態平衡，並鼓勵女性充分利用自身優勢，為職場注入更多元的視角與活力。



◀ 「熱辣滾燙 十分完美」三八婦女節活動



「賦能‘心’時代，綻放她力量」女性賦能沙龍

案例「播種新綠，共赴春日之約」春日植樹節

2024年3月，商湯與上海市徐匯區虹梅街道社區黨群服務中心聯合舉辦「播種新綠，共赴春日之約」春日植樹節主題活動，吸引了來自多家企業的白領參與。活動中，商湯團隊為大家講解植樹技巧，並帶領參與者共同播種太陽花與虞美人花種。在等待培植土泡發的過程中，我們細緻講解了在城市生活中常見的綠植，諸如紫蘇、玉簪、木樨、夾竹桃等各自的特點，以及觀葉類、觀花類、觀賞草類等多樣觀賞方式以及日常種植需要注意的事項。



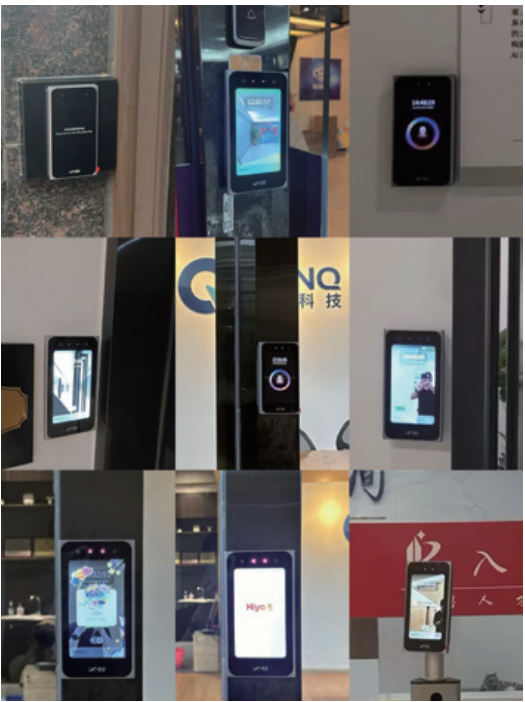
「播種新綠，共赴春日之約」春日植樹節主題活動

4.4 助力中小企業

我們深知，中小微企業作為國民經濟的生力軍，其健康發展對於促進經濟增長、穩定社會就業具有不可估量的價值。商湯積極發揮自身在人工智能領域的技術優勢，通過提供智能解決方案、捐贈智能化設備等多種方式，為中小微企業提供智能化轉型的機會，助力這些企業跨越數字鴻溝，提升運營效率，增強市場競爭力。我們堅信，通過商湯的努力，能夠為更多中小微企業打開智能化的大門，讓它們實現在數字經濟時代的轉型，共同推動社會的可持續發展。

案例 Hiya智慧辦公普惠活動

報告期內，商湯推出Hiya5智能考勤門禁一體機，併發起智慧辦公普惠活動，向50餘家創業公司和中小微企業免費捐贈50餘台辦公設備。該計劃通過非接觸式生物識別技術，幫助初創企業以零成本實現智能化辦公升級，降低管理成本，促進AI普惠。在推動智能化轉型過程中，商湯提供「AI設備+雲平台+數據安全」一體化解決方案，採用多種加密算法保障數據隱私，系統誤識率低於0.01%，提升企業數字化管理水平，為中小微企業提供可複製的智能化轉型範例。此外，使用人臉識別技術減少了門禁卡片的消耗，促進實現碳減排，新設備可以沿用客戶已有指紋門禁機的走線和磁吸鎖，減少浪費。從產生的績效來看，受捐企業普遍反饋設備體驗優異，人員通行效率顯著提升，考勤差錯率大幅下降，主動成為產品體驗官，累計提供30餘項產品功能優化建議。項目形成了「大企業帶動小企業」的ESG實踐示範效應，受捐企業節省設備採購成本近10萬元。



Hiya5智能考勤門禁一體機

智綠同行

綠色運營守護地球

貢獻聯合國可持續發展目標



05

商湯緊跟世界應對氣候變化的趨勢以及國家的發展戰略，將環境保護作為企業發展的重要基石。我們不斷強化環境管理體系，優化資源利用方式，堅定踐行低碳運營理念。在此基礎上，商湯充分利用AI技術的優勢，助力能源、工業、交通等碳密集型企業實現綠色低碳轉型，積極推進新能源等清潔技術產業的發展，以數據為驅動，以綠色為底色，攜手各利益相關方共同推動經濟社會的低碳轉型和高質量發展，共創綠色、低碳的美好未來。



5.1 應對氣候變化

氣候變化是全球共同面臨的嚴峻挑戰。應對這一挑戰、推動全球向綠色發展轉型，已成為全球最廣泛的共識。在碳中和趨勢下，商湯也逐漸形成內部發展自驅力，致力於為全球氣候治理貢獻力量，將積極應對氣候變化視為自身可持續發展的內在要求，以及推動構建人類命運共同體的責任擔當。2024年，我們參考香港聯合交易所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》和國際可持續發展準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號 - 氣候相關披露》(IFRS S2)等相關標準與準則，發佈首份氣候信息披露報告，從治理、風險和機遇管理、戰略、指標和目標四個層面描述商湯對氣候相關風險和機遇的管理和成效。

治理

為強化氣候治理能力，商湯已將氣候變化等ESG相關事宜融入企業的日常決策與管理，建立了自上而下的氣候變化風險與機遇管理機制，致力於將氣候治理理念貫徹本集團運營管理的各個環節，持續提升氣候管理水平。商湯氣候相關事宜由董事會及企業管治委員會作為策略層，並確立董事會為氣候變化治理的最高責任機構，企業管治委員會是董事會的專門委員會，負責監督氣候相關事宜。企業管治委員會下設的可持續發展委員會與ESG聯合工作組及各相關部門協作作為氣候治理架構的規劃層，負責識別與評估對本集團業務具有重大影響的氣候相關風險和機遇，以及指導本集團氣候相關工作的有效實施。

氣候治理架構		具體職責
策略層	董事會	· 作為氣候相關事宜的最高責任機構，負責監督商湯氣候相關事宜 · 監管氣候相關議題的管理及審閱本集團對重要氣候風險和機遇的評估和排序 · 制定氣候相關議題的通報機制（包括流程、方式及頻率） · 審批《氣候信息披露報告》的發佈和氣候相關信息的對外披露 · 監察及檢討氣候相關指標、目標、以及行動計劃的執行情況
	企業管治委員會	· 監督氣候相關事宜

氣候治理架構		具體職責
規劃層	可持續發展委員會	· 負責領導ESG聯合作組，識別、評估和管理重要的氣候變化風險與機遇 · 制定本集團的氣候相關策略和優先事項 · 評估、管理及監察氣候相關議題以提供分析、建議及更新，供董事會討論 · 確定及管理為識別、減緩、管理及監察氣候相關議題而需分配的成本及資源
	ESG聯合作組	· 負責支持可持續發展委員會開展工作，例如日常聯絡、會議組織等 · 梳理氣候相關目標，設定與氣候相關策略相一致的行動計劃並跟進進度 · 協調相關部門，以促進彼此的有效合作
	各相關部門	· 制定各部門氣候相關目標，落實相關措施，確保目標的有效完成 · 推動氣候相關實踐，定期向ESG聯合作組同步最新進展

戰略

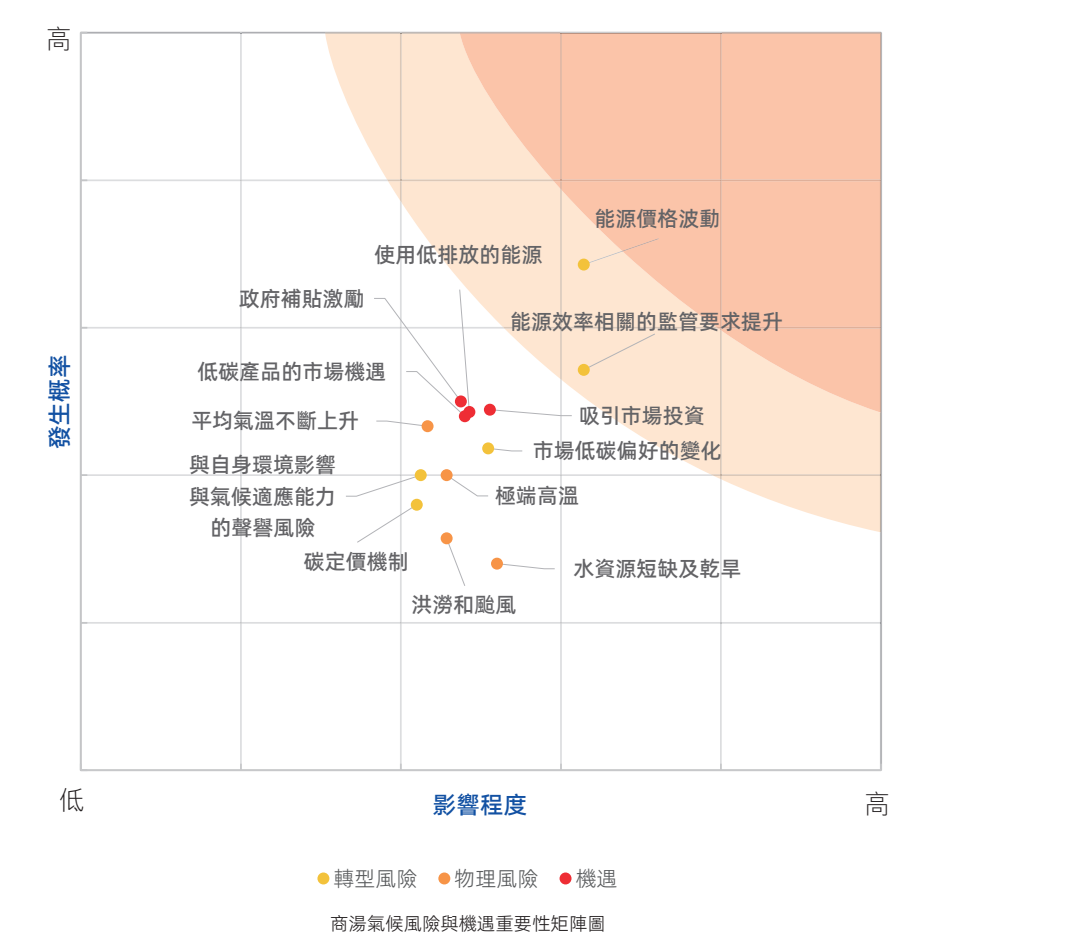
我們在充分考量外部政策法律、技術、市場、聲譽以及自然因子等因素的基礎上，結合商湯自身業務特性和行業調研結果，識別出13項氣候相關風險和機遇，其中轉型風險5項，實體風險4項，機遇4項。

商湯氣候相關風險和機遇清單

氣候風險／機遇	風險／機遇名稱	風險／機遇	描述
轉型風險	能源效率相關的監管要求提升	政策和法律風險	因應全球新興氣候政策，國家對多行業能效和算效提出了更嚴格的環境監管要求，例如《中華人民共和國節約能源法》《關於嚴格能效約束推動重點領域節能降碳的若干意見》等。為了符合監管要求，可能增加提升能源效率的投資及經營支出。
	碳定價機制	政策和法律風險	全球因限制溫室氣體排放總量而實施碳權交易、徵收碳稅、碳邊境稅等舉措，溫室氣體排放成本可能逐年增加，使商湯面臨較高的經營成本。
	能源價格波動	市場風險	隨著碳達峰碳中和的目標發展，能源價格的波動與可再生能源供需不平衡會導致能源價格的上漲，會給商湯帶來更高的用能成本。

氣候風險／機遇	風險／機遇名稱	風險／機遇	描述
轉型風險	市場低碳偏好的變化	市場風險	商湯的客戶為應對全球氣候變化趨勢以及達成自身的降碳目標，可能對商湯的服務／產品提出更加綠色低碳的要求，商湯現有數據中心若因高能耗、高碳排導致無法滿足客戶要求，可能造成營業收入下降。
	與自身環境影響與氣候適應能力的聲譽風險	聲譽風險	監管機構、投資人、客戶等利益相關方正不斷加強對企業自身環境影響表現與業務連續性及氣候適應能力的關注，若商湯表現不佳，聲譽可能受到負面影響。
實體風險	極端高溫	急性風險	極端高溫發生頻率和嚴重程度增加，可能引起電力供給短缺，影響用電設施連續運營，增加數據中心冷卻降溫需求，給員工帶來潛在安全和健康風險。
	洪澇和颱風	急性風險	全球洪澇和颱風發生頻率和嚴重程度的持續增加，可能造成數據中心及公司日常運營業務受到影響，造成財產損失或人員傷亡。
	平均氣溫不斷上升	慢性風險	全球平均氣溫上升將促使商湯加大對數據中心的冷卻、降溫需求，增加能源支出等運營成本。
	水資源短缺及乾旱	慢性風險	在全球水資源分佈不均、水資源短缺及乾旱頻發的背景下，商湯可能會因數據中心所在地缺水造成散熱功能減弱，影響業務的連續性運營、導致收入減少，促使用電量增加、導致能源成本增加。
	吸引市場投資	市場機遇	綠色和可持續金融趨勢日益增強，若商湯符合相應綠色金融的要求，能夠獲得更低成本的資金，從而激勵對綠色和減緩氣候變化型項目和研發的投資。
機遇	政府補貼激勵	能源來源機遇	通過開展積極的氣候行動獲得政府政策獎勵，並促進與公共部門在環保等領域的合作。
	使用低排放的能源	能源來源機遇	在加快實現綠色轉型升級過程中，商湯若能優化能源結構，尋求更低排放的可再生能源，將能實現能源成本的降低，並獲得良好的聲譽。
	低碳產品的市場機遇	產品和服務機遇	向低碳經濟轉型的背景下，客戶會選擇符合偏好的低碳產品，若商湯可以提供更加低碳綠色的產品，符合客戶偏好，可能會增加市場份額；並且市場對提供淨零排放技術解決方案的需求也在增加，若商湯主動尋求開發助力可持續發展轉型服務，將滿足消費者或客戶不斷變化的需求，並可能獲得更多的商業機會。

基於時間範圍、價值鏈影響環節、影響程度、發生概率四個維度，我們將氣候風險和機遇分為高、中、低三個等級，並繪製氣候風險與機遇重要性矩陣圖。根據矩陣結果，商湯評估出2項中等級氣候風險，11項低等級氣候風險和機遇。我們針對中高等級風險與機遇開展情景分析和財務影響分析，從定性和定量的維度評估氣候風險與機遇對業務、戰略和財務的潛在影響，以加深本集團對於中高風險的瞭解程度，檢驗並提升氣候韌性。更多情景分析和財務影響分析相關內容，請參見《氣候信息披露報告》。

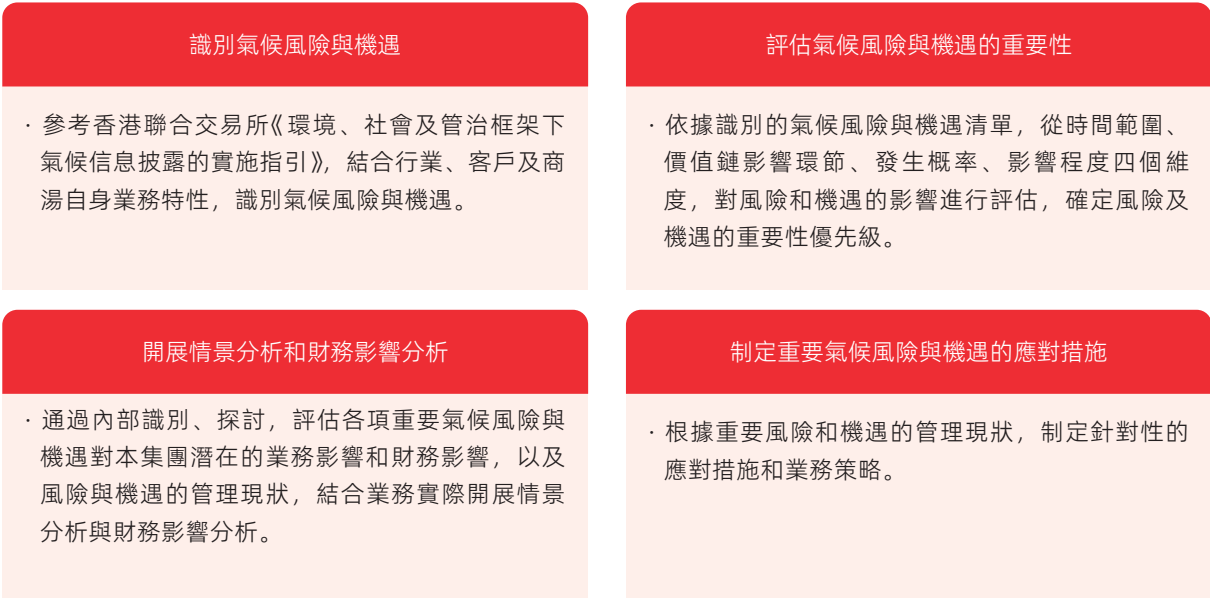


商湯識別的中等級氣候風險

類別	氣候風險	時間範圍	影響價值鏈	潛在財務影響	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	能源效率相關的監管要求提升	短期 中期 長期	營運	· 為提高能源效率，可能導致節能提效改造項目支出增加 · 開展高能效設備模式或技術研發及運維工作，可能導致經營成本增加 · 實施綠色數據中心建設、建築節能改造等措施 · 探索實施算電協同一體化管理，基於算力變化趨勢，通過精準用能、需求響應實現效率提升 · 推進光伏、儲能項目建設
	市場風險	能源價格波動	短期 中期 長期	營運	· 為了滿足自身運營的能源需要，採購價格持續上漲的能源，可能導致公司能源成本增加 · 為實現自身碳中和的目標，額外採購價格較高的可再生能源，將會導致經營支出增加 · 開展節能高效的運營模式 · 推進光伏、儲能項目建設

風險與機遇管理

商湯已建立氣候風險管理流程以增強公司的氣候韌性，持續關注氣候變化對公司業務運營產生的影響，主動識別、評估和管理潛在氣候風險，開展氣候風險與機遇評估，識別出未來可能出現的轉型和實體風險以及氣候機遇，評估其對商湯的潛在影響。



商湯氣候風險管理流程

商湯面對氣候變化帶來的挑戰，採取了積極有效的應對措施，不僅深入分析氣候相關風險，制定應對策略，還把握住了其中的發展機遇，積極開展氣候相關風險與機遇管理。

➤ 轉型機遇

商湯積極致力於將人工智能技術的最新進展與經濟社會低碳轉型的宏觀趨勢緊密結合，深度探索AI在促進技術減碳方面的多維度可行途徑。我們不僅把握住氣候變化所帶來的轉型機遇，更通過創新應用，助力能源、工業、交通等多個碳密集型行業實現綠色低碳轉型。在此過程中，商湯大力推進新能源及其他清潔技術產業的發展，以科技之力，為構建更加環保、可持續的未來貢獻力量。

➤ 實體風險

在AIDC項目選址設計階段，我們充分考慮當地近20年極端天氣發生概率，遠離水災、地震、颶風等自然災害隱患區域，並避開產生粉塵、油煙、有害氣體以及生產或貯存腐蝕性、易燃、易爆物產品的工廠、倉庫等，同時遠離高速路、鐵路1,500米以上，以避免震動對設備的影響。此外，我們選擇地勢較高、排水良好、不易發生泥石流等次生災害的位置，在降水量大時有效減少積水，降低洪澇災害的風險，並盡量將設備放置於室內或集裝箱內。

➤ 應急建設

針對極端天氣事件，我們根據實際運營情況制定響應應急預案，並定期組織人員開展應急演習。報告期內，我們對上海臨港AIDC的《防雷專項應急預案》《雷雨天應急預案》《供配電系統應急預案》《雙冷源故障冷卻塔旁通管啟用應急預案》等制度文件進行了優化升級，並堅持定期巡檢電氣系統、製冷暖通系統、消防安防系統等關鍵設施，確保設備處於最佳運行狀態。我們還定期清理排水裝置，保持管道暢通，預防積水導致的安全隱患。為應對可能發生的極端天氣事件，AIDC準備了充足的應急物資，包括防汛沙袋、排水用具、應急燈等，並配備了應急服務技術團隊，定期組織員工進行培訓和演練，提高應急響應能力。

針對AIDC，我們在報告期內建立了針對市電中斷的應急預案，預防因極端天氣或其他原因導致的相關故障。我們制定《單路市電中斷應急預案》《雙路市電中斷應急預案》，對可能出現的故障和操作流程進行分類歸納，確保電路系統的故障恢復和業務的連續性。同時，此預案明確各類故障操作流程、位置、執行人和預計耗時，並要求在處理各類故障時對開始和完成時間、指揮人、實際耗費時間等關鍵信息進行記錄，規範供配電系統故障的處理流程和責任分配。

指標和目標

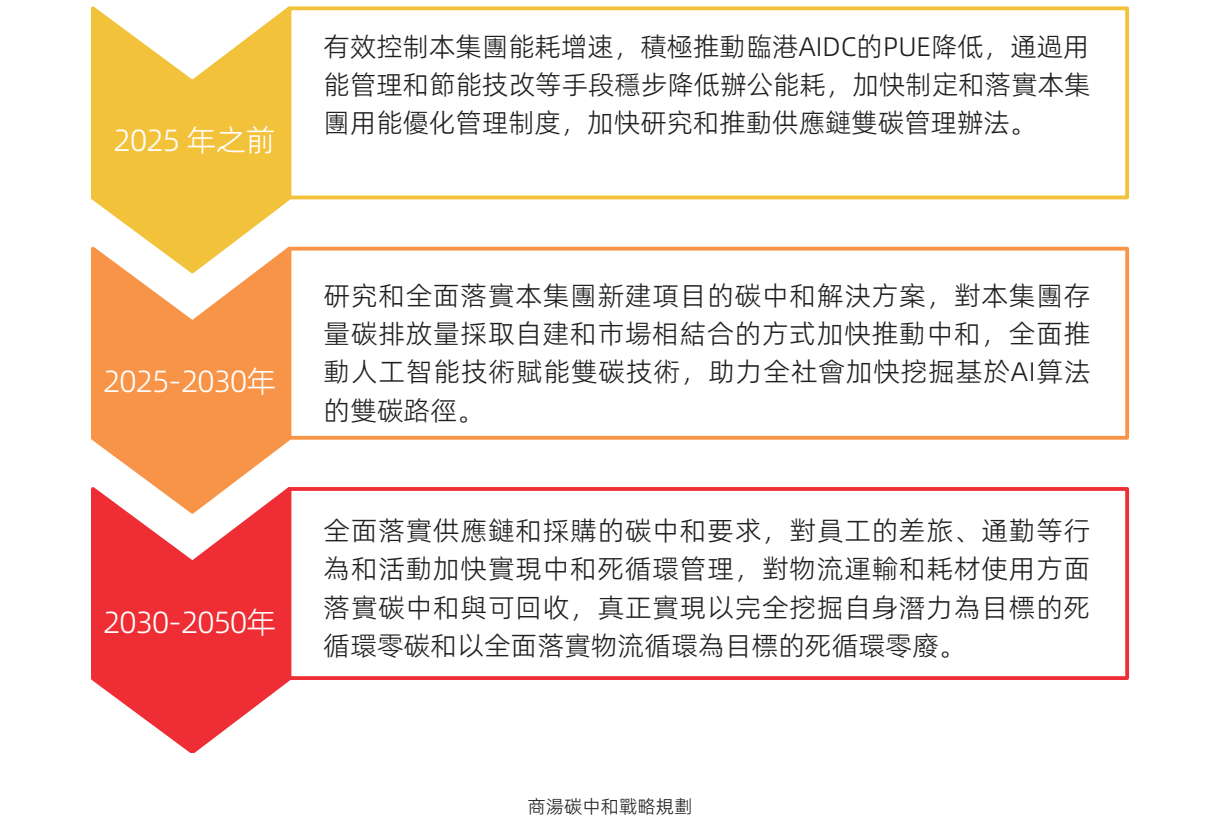
商湯致力於溫室氣體排放和能源消耗的全面管控，持續監測相關排放和消耗指標，並不斷完善企業溫室氣體和能源使用數據收集、核算和披露機制，以追蹤我們的氣候行動進度與管理成效。報告期內，我們持續加強範圍三碳排放的管理，進一步擴大排放類別的統計與核算，範圍三碳排放為67,207.24噸二氧化碳當量。

指標	單位	2022	2023	2024
直接溫室氣體排放量（範圍一）	tCO ₂ e	169.6	227.3	222.4
間接溫室氣體排放量（範圍二）	tCO ₂ e	29,693.0	73,127.3	83,660.4
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	tCO ₂ e	29,862.6	73,354.6	83,882.8
溫室氣體排放強度（範圍一+範圍二）	tCO ₂ e／百萬元收入	7.84	21.54	22.24

附註：

1. 範圍一溫室氣體排放主要來自集團商務和貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放，範圍二溫室氣體排放主要來自外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放；
2. 本集團報告期內的範圍一及範圍二溫室氣體排放依據國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核查，按二氧化碳當量呈列；
3. 境內外購電力所產生的溫室氣體依據《生態環境部、國家統計局關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中公佈的最新全國電力平均二氧化碳排放因子進行核算；境外外購電力所產生的溫室氣體依據國際能源署2023年發佈的電力排放因子計算；
4. 本集團對2023年間接溫室氣體排放量進行了重溯。

商湯持續優化和升級應對氣候變化相關的堅定承諾，並致力於溫室氣體排放的全面管控，包括定量目標設定和進展跟蹤。我們已於2021年設立「2025年計劃實現碳達峰，2030年力爭實現運營碳中和，2050年實現淨零排放」的戰略目標，並規劃了清晰的碳中和減排路徑。



報告期內，商湯持續改進能效，成功將年均PUE控制在1.285以內。為了推動商湯碳中和戰略規劃的穩步實現，我們設定了數據中心PUE目標，並通過有效措施積極推動數據中心降低PUE。

商湯數據中心PUE目標值			
年份	2025年	2030年	2050年
PUE目標值	1.28	1.20	1.10

5.2 強化環境管理

商湯嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及其他運營所在地適用的法律法規，並根據自身各運營場所的適用情況，制定並持續完善各項環境管理制度，夯實環境管理基礎，積極開展環境風險管理，加強極端天氣應急建設，開展環保相關宣貫和培訓，不斷提升環境管理水平。

環境管理體系

商湯以環境管理體系為引領開展環境管理工作。2024年，公司持續推進環境管理體系有效運行，確保其各項環保措施能夠落到實處。我們通過開展環境管理體系內審工作，對發現的問題積極整改，並結合當地及上下游合作夥伴要求，自主開展第三方認證工作。截至報告期末，已有包括北京市商湯科技開發有限公司、上海商湯智能科技有限公司等在內的11家企業通過ISO 14000環境管理體系認證。

環境風險防控

商湯高度重視環境相關風險管理，將其融入企業發展戰略，並建立了完善的環境風險管理體系，通過定期評估運營活動中的環境風險，確保及時識別並應對潛在威脅，對面臨的事故和對應的後果、各項工作負責人職責等做了進一步明確。我們採用先進科技手段監測環境指標，實施實時預警機制，一旦發現風險立即採取措施。

環保意識提升

商湯在加強環境管理的過程中，深刻認識到員工環保意識是驅動綠色轉型的關鍵。公司著力提升員工對環境保護、氣候變化等相關知識理解，通過組織內外部專業培訓等形式，增強員工對環境保護和氣候變化的認識和應對能力，並鼓勵員工將環保理念融入日常工作，攜手共創可持續發展的未來。

案例 商湯氣候風險與機遇及相關披露培訓，共建安全AI大平台

2024年5月，商湯在全國節能宣傳週期間，邀請外部專家為員工開展氣候風險與機遇及相關披露培訓，幫助員工增強對氣候變化及IFRS S2的理解，並詳細介紹了氣候相關披露的內涵和外部標準要求。該培訓結合商湯的業務特點，重點聚焦商湯正面臨的氣候相關風險與機遇，分析公司在運營過程中可能遇到的氣候風險，引導員工思考如何在日常工作中融入氣候友好理念，加強環境管理，為公司的綠色轉型貢獻力量。



商湯氣候風險與機遇及相關披露培訓

商湯積極參與外部交流與論壇，不僅分享自身在綠色低碳轉型與應對氣候變化方面的實踐成果，更廣泛汲取行業經驗，深化對氣候變化應對策略的理解，提升了本集團對環境保護重要性的認識，促進了環保理念的內部傳播，為構建更加綠色、可持續的發展路徑注入了強勁動力，攜手各界共築地球美好未來。

案例 上海氣候周「2024綠色金融與可持續發展論壇」

2024年4月，商湯受邀參與上海氣候周「氣候金融公園」主題活動「2024綠色金融與可持續發展論壇」。本次論壇的圓桌對話以「氣候信息披露與綠色低碳轉型」為主題，本集團圍繞氣候信息披露的標準與實踐、綠色低碳轉型的路徑與挑戰、推進環境信息披露的價值意義與同行分享經驗並展開深入探討。



「氣候信息披露與綠色低碳轉型」圓桌論壇

5.3 踐行低碳運營

商湯嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他運營所在地適用的法律法規，制定並落實《資源能源管理規定》等內部制度，不斷規範本集團能源管理，持續探索節能降耗空間，以達到能源使用效益最大化。

算電一體化協同

隨著生成式AI技術飛速演進，算力中心迎來規模化發展，算力與電力正在形成相互支撐、協同發展的新態勢。商湯基於自身實踐，形成了一套覆蓋基礎設施層、機櫃層、GPU服務器層、軟件管理層和業務運營側的「算電一體化協同」算效管理方案，促進算力資源的優化配置與電力資源的靈活調度，形成商湯未來發展的核心競爭力。

商湯算電一體化協同方案通過對算力趨勢和用電趨勢的精準預測，實現算力資源與電力資源的高效協同管理，提高能源利用效率，促進綠色低碳發展，實現電力網絡和算力基礎設施的統一規劃、智能調度。此外，我們在發電側積極探索提升電網綠電比例，合理分配電力資源和完善電力響應機制，降低用戶用電成本，並在用戶側實現基於算力的電力負載預測和基礎設施精準用能、負載抗峰，提升算效同時降低PUE，探索基於用能需求的算力調度能力，促進本集團能源結構的轉型升級，形成商湯未來發展的核心競爭力。2024年5月，商湯在博鰲亞洲論壇全球城市綠色發展與鄉村振興論壇大會上分享了算力電力一體化協同等方面的前瞻洞見，並表示繼續著力推進算、電協同，利用AI來規劃電力基礎設施用電，並結合綠色能源和儲能，打造下一代可持續的人工智能基礎設施。

建設綠色數據中心

隨著全球數字化轉型加速，數據中心作為數字經濟的核心基礎設施，其能源消耗與可持續發展能力備受關注。我們致力於打造節能高效、綠色環保的數據中心，將可持續發展理念深植於從設計規劃到運營維護的全流程之中，全力降低人工智能發展對於環境的潛在影響。針對新建項目，我們在數據中心的前期設計階段便會考慮並優化數據中心的能源使用效率，力求在源頭把握住節能降耗的關鍵環節，為構建更加綠色、低碳的世界貢獻我們的科技智慧與力量。

作為公司的核心算力樞紐，商湯人工智能計算中心AIDC始終踐行「綠色低碳、高效智能」的運營理念，自2022年投運以來，始終將ESG理念融入基礎設施建設與運營的各個環節，嚴格遵循《能耗管理制度》等內部制度，致力於通過技術創新與精細化管理，實現能源效率與業務增長的協同發展。2024年，AIDC實現全年平均PUE值1.284，比行業平均水平（全球數據中心平均PUE約1.57）低18.2%，躋身國際一流行列，為推動行業可持續發展貢獻力量。此外，AIDC順利通過上海市發改委節能驗收，在能耗優化等方面取得顯著成果，運營能耗大幅降低，有效減少溫室氣體排放。2024年，臨港AIDC實現減少二氧化碳排放約3,000噸。

能效改進

- 利用自然冷卻方式供冷，全年運行累計時間約為2,900小時，較機械製冷年節約電度量9.4×105 kWh。
- 設置5台AHU（間接蒸發冷卻）機組，通過智能調控，年節約電度量3.6×105 kWh。
- 設置冷熱通道封閉隔離，通過合理調整氣流分佈實現空調能耗降低33%，年節約電度量8.7×104 kWh。
- 規劃應用3個液冷包間，試點冷板式液冷技術，試點區域實測PUE 1.15~1.20範圍。
- 測試不斷電供應系統(UPS)節能(ECO)模式，實現能效水平提升3%~5%，年節約電度量高達1.8×106 kWh，並計劃於2025年全面升級UPS軟件至ECO模式，進一步提升能源利用效率。

光伏項目規劃與擴容

- 臨港AIDC正在積極規劃光伏項目擴容，計劃在未來將光伏裝機容量提升至300~500千瓦，並預計年發電量將達到250~400兆瓦時，為園區的綠色能源供應做出積極規劃。

儲能

- 臨港AIDC正在積極規劃儲能項目，計劃在2025年規劃並網18MW/36MWh的儲能，利用儲能削峰填穀來降低整個網側負荷波動性。

臨港AIDC的節能降碳舉措

開展建築節能改造

上海新洲大廈是商湯的主要辦公場所之一，自建立以來，本集團持續關注新洲大廈的能耗表現並採取持續的改進舉措，我們通過採取樓宇能耗監測、設備節能改造、耗電設施規範管理等一系列舉措，有效規範建築設備的運行，避免不必要的能源浪費。大廈已於2020年取得了由美國綠色建築委員會頒發的綠色建築LEED金級認證，並於2021年取得由國際WELL建築研究院頒發，關注建築居住者健康和福祉的WELL金級認證。

指標	單位	2022	2023	2024
能源消耗總量	兆瓦時	54,265.7	132,555.5	157,030.2
直接能源消耗總量	兆瓦時	831.2	1,114.3	1,054.1
· 汽油	兆瓦時	35.3	36.1	36.1
· 天然氣	兆瓦時	765.8	1030.2	854.1
· 柴油	兆瓦時	30.1	48.0	163.8
間接能源消耗總量	兆瓦時	53,434.5	131,441.2	155,976.2
· 外購電力	兆瓦時	53,434.5	131,441.2	155,976.2
能源消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	14.25	38.92	41.63

附註：

1. 能源消耗總量根據用電量、燃料消耗量及國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附錄2化石燃料相關參數缺省值計算；
2. 本集團對2023年外購電力消耗量進行了重溯。

5.4 優化資源利用

商湯踐行節約資源的承諾，關注運營過程中的資源消耗和廢棄物產生和處置。我們持續實施一系列舉措，致力於提升資源使用效率，減少廢水與廢棄物排放，實現可持續的經營與發展。

水資源管理

商湯深知水資源保護的重要性，並嚴格遵守《中華人民共和國水法》和《中華人民共和國水污染防治法》等用水、排水相關法律法規，並實施一系列措施以避免不必要的水消耗，在提升水資源利用效率的同時，減少廢水的排放。本集團使用的水源來自市政自來水供水，主要應用於職場和AIDC的運營。我們在AIDC生產園區內部設置蓄水裝置，在市政水源故障期間，依然可以滿足生產用水的需求。

商湯重視水資源的節約和綜合性利用，通過設備升級、優化廢水處理與加強水資源循環利用等方式，持續優化水資源管理工作，切實提高水資源利用率。2024年，AIDC制定了節水目標，年度水資源使用效率(WUE)不超過2.0。

針對上海臨港AIDC，我們建立了《水資源管理制度》，通過明確職責分工、建立用水消耗統計、管理節水設施、推廣節水行為、加強宣傳教育、實施監督檢查與考核以及設立獎懲機制等措施，確保園區內所有區域的水資源得到有效利用。報告期內，我們貫徹執行這一制度體系，並結合先進的冷卻技術，優化冷卻系統運行狀態，並加強用水設備的日常維護管理，實現了水資源使用的動態跟蹤、定期複盤和模式優化，在保證AIDC安全穩定運行的同時，顯著提高了水資源的利用效率。

AIDC水資源管理措施

- 採用海綿城市和雨水回收系統，收集雨水用於景觀灌溉，有效減少對水資源的消耗；
- 部分機房採用間接蒸發冷卻機組(AHU)，充分利用室外低溫空氣為機房降溫，以降低水資源消耗；
- 動態調整冷源設備的運行模式，實現製冷供需平衡，防止過度製冷，減少生產冷卻水資源的浪費；
- 定期對水資源的使用情況進行跟蹤監督，發現問題及時調整優化；
- 嚴格按照年度運維計劃，對用水設備進行巡檢及維護保養，確保設備運行高效且無水資源的跑冒滴漏現象；
- 定期進行節水教育，並建立對應考核機制，提高員工對於水資源保護的意識。

我們在AIDC園區建立了《廢水排放管理制度》，確保數據中心在運行過程中產生的廢水得到有效的管理和處理，以保護水資源和生態環境。AIDC園區產生的廢水主要包括生產冷卻排污廢水、維護清洗廢水、生活污水等。

AIDC廢水排放管理措施

- 對廢水進行預處理，確保廢水符合國家及地方排放標準；
- 實施分類排放，避免交叉污染；
- 實時監測和定期檢測廢水排放情況，建立管理檔案；
- 制定應急預案並定期演練；
- 加強員工培訓和宣傳教育。

指標	單位	2022	2023	2024
水消耗總量	噸	110,571.3	187,205.9	290,489.5
水消耗密度	噸／百萬元收入	29.03	54.97	77.01
廢水排放總量	噸	99,514.2	168,485.3	261,440.5
廢水排放密度	噸／百萬元收入	26.13	49.47	69.31

附註：

1. 本集團使用的水源來自市政自來水供水；
2. 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活污水，排入市政管道處理，廢水排放總量根據用水量進行估算；
3. 2024年因本集團業務量增大，因此冷卻塔水資源消耗增加。

包裝與廢棄物管理

本集團主要消耗的包裝材料為紙箱，且在經營活動中基本未使用塑料包裝材料。未來，我們將致力於持續改進包裝設計、印刷及生產工藝，並考慮採用再生紙、循環利用塑料等更加環境友好的材料，以促進商湯的綠色發展。

我們的運營過程所產生的廢棄物主要包括生活和餐廚垃圾。為更大程度地減少廢棄物的產生，商湯積極倡導員工珍惜資源，實施辦公室無紙化、紙張循環利用、按需訂餐等措施，有效避免紙張和食物的浪費。

對於產生的廢棄物，我們嚴格按照運營所在地的垃圾分類要求進行分類處理，並將其運送至指定的廢棄物轉運站，交由市政環衛部門進行後續處理。此外，為減少廢舊電池對環境的污染，我們在深圳職場的各樓層前台設置廢舊電池回收處，並與大廈物業合作，確保每月對收集到的廢舊電池進行統一的安全處理。同時，上海臨港AIDC也與電池廠家合作，確保數據中心產生的廢舊電池定期由廠家直接回收，從而減少對環境的危害。

指標	單位	2022	2023	2024
包裝材料消耗總量	噸	67.0	142.0	124.0
包裝材料消耗密度	千克／百萬元收入	17.59	41.69	32.87
無害廢棄物總量	噸	267.3	646.8	646.8
無害廢棄物密度	噸／百萬元收入	0.07	0.19	0.17

附註： 本集團對2023年無害廢棄物排放量進行了重溯。

附錄

關鍵績效

指標	單位	2024年	2023年	2022年
A1排放物				
廢水排放總量	噸	261,440.5	168,485.3	99,514.2
廢水排放密度	噸／百萬元收入	69.31	49.47	26.13
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	83,882.8	73,354.6	29,862.6
直接溫室氣體排放 (範疇一)	噸二氧化碳當量	222.4	227.3	169.6
間接溫室氣體排放 (範疇二)	噸二氧化碳當量	83,660.4	73,127.3	29,693.0
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收入	22.24	21.54	7.84
無害廢棄物總量	噸	646.8	646.8	267.3
無害廢棄物密度	噸／百萬元收入	0.17	0.19	0.07
A2資源使用				
能源消耗總量	兆瓦時	157,030.2	132,555.5	54,265.7
直接能源消耗總量	兆瓦時	1,054.1	1,114.3	831.2
間接能源消耗總量	兆瓦時	155,976.2	131,441.2	53,434.5
能源消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	41.63	38.92	14.25
水消耗總量	噸	290,489.5	187,205.9	110,571.3
水消耗密度	噸／百萬元收入	77.01	54.97	29.03
包裝材料消耗總量	噸	124.0	142.0	67.0
包裝材料消耗密度	千克／百萬元收入	32.87	41.69	17.59
B1僱傭				
員工總數	人	3,756	4,531	5,098
按性別劃分的員工人數	男性	人	2,768	3,367
	女性	人	988	1,164
按年齡劃分的員工人數	<30歲	人	1,121	1,229
	30-50歲	人	2,610	3,260
	>50歲	人	25	42

指標	單位	2024年	2023年	2022年
按地區劃分的員工人數	中國大陸	人	3,633	4,240
	中國港澳台	人	52	70
	其他國家地區	人	71	221
總員工流失率		%	12.6%	11.1%
按性別劃分的員工流失率	男性	%	12.6%	10.8%
	女性	%	12.7%	11.8%
按年齡劃分的員工流失率	<30歲	%	15.5%	15.0%
	30-50歲	%	11.4%	9.6%
	>50歲	%	10.7%	2.3%
按地區劃分的員工流失率	中國大陸	%	12.3%	10.2%
	中國港澳台	%	18.8%	18.6%
	其他國家地區	%	24.5%	23.0%
B2健康與安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	269	265	30
B3發展與培訓				
員工受訓比例		%	89%	99%
按僱傭類別劃分的受訓比例	管理層	%	86%	9%
	非管理層	%	84%	91%
按性別劃分的受訓比例	男性	%	87%	75%
	女性	%	75%	25%
人均受訓時數		小時	12.3	12.6
按性別劃分人均受訓時數	男性	小時	17.9	12.8
	女性	小時	11.8	12.3
按職級劃分的人均受訓時數	管理層	小時	12.8	17.3
	非管理層	小時	10.8	12.2
B5供應鏈管理				
供應商總數		家	363	377
按地區劃分的供應商數量	中國 (含港澳台地區)	家	341	353
	其他國家地區	家	22	24

指標	單位	2024年	2023年	2022年
B6產品責任				
因安全與健康須回收百分比	%	0	0	0
B7反貪污				
貪污訴訟案件	起	1	1	0
員工反舞弊培訓覆蓋率	%	100%	100%	100%
B8社區投資				
慈善及其他捐款	萬元人民幣	253	90	722

《GRI標準》指標索引

使用說明

商湯集團股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

使用的GRI 1

GRI 1：基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 2：一般披露2021		
2-1	組織詳細情況	關於商湯
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-4	信息重述	附錄1：關鍵績效
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於商湯
2-7	員工	附錄1：關鍵績效
2-9	管制架構和組成	1.1 公司治理
2-10	最高管治機構的提名與遴選	1.1 公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	關於本報告、1.2 ESG治理
2-13	為管理影響的責任授權	1.2 ESG治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1.2 ESG治理
2-16	重要關切問題的溝通	1.2 ESG治理
2-17	最高管治機構的共同知識	1.2 ESG治理
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	1.2 ESG治理
2-24	融合政策承諾	1.3 合規與商業道德
2-25	補救負面影響的程序	1.3 合規與商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	關於本報告
2-27	遵守法律法規	1.3 合規與商業道德
2-28	協會的成員資格	關於商湯
2-29	利益相關方參與的方法	1.2 ESG治理
GRI 3：實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的流程	1.2 ESG治理
3-2	實質性議題清單	1.2 ESG治理
3-3	實質性議題的管理	1.2 ESG治理

GRI標準	披露項	位置
經濟		
GRI201：經濟績效2016		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	5.1 應對氣候變化
GRI203：間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	專題：智啟新程 揚帆領航譜新篇
203-2	重大間接經濟影響	專題：智啟新程 揚帆領航譜新篇
GRI205：反腐敗2016		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.3 合規與商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.3 合規與商業道德
環境		
GRI301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	附錄1：關鍵績效
GRI302：能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	附錄1：關鍵績效
302-3	能源強度	附錄1：關鍵績效
302-4	減少能源消耗	5.3 踐行低碳運營
302-5	產品和服務的能源需求下降	5.3 踐行低碳運營
GRI303：水資源與污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	5.4 優化資源利用
303-2	管理與排水相關的影響	5.4 優化資源利用
303-3	取水	附錄1：關鍵績效
303-4	排水	附錄1：關鍵績效
303-5	耗水	附錄1：關鍵績效
GRI305：排放2016		
305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	附錄1：關鍵績效
305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	附錄1：關鍵績效
305-3	其他間接（範圍3）溫室氣體排放	附錄1：關鍵績效
305-4	溫室氣體排放強度	附錄1：關鍵績效

GRI標準	披露項	位置
GRI306：廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	5.4 優化資源使用
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	5.4 優化資源使用
306-3	產生的廢棄物	附錄1：關鍵績效
GRI308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	2.4 打造可持續供應鏈
社會		
GRI401：僱傭2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	附錄1：關鍵績效
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3.2 吸引與保留人才
401-3	育兒假	3.2 吸引與保留人才
GRI403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	3.4 守護身心健康
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	3.4 守護身心健康
403-3	職業健康服務	3.4 守護身心健康
403-5	工作者職業健康安全培訓	3.4 守護身心健康
403-6	促進工作者健康	3.4 守護身心健康
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	3.4 守護身心健康
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	3.4 守護身心健康
403-9	工傷	3.4 守護身心健康

GRI標準	披露項	位置
GRI404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄1：關鍵績效
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	3.3 築夢職業發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	3.3 築夢職業發展
GRI405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	1.1 公司治理 附錄1：關鍵績效
GRI406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	3.1 多元、平等與包容
GRI413：當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	4.3 參與社區公益
GRI414：供應商社會評估2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	2.4 打造可持續供應鏈
GRI416：客戶健康與安全2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	2.2 嚴守產品責任
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	2.2 嚴守產品責任
GRI417：營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	2.2 嚴守產品責任
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	2.2 嚴守產品責任
GRI418：客戶隱私2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	1.5 信息安全和隱私保護

《香港聯合交易所ESG指引》指標索引

層面	描述	章節名稱
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	智綠同行 綠色運營守護地球
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	智綠同行 綠色運營守護地球
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	智綠同行 綠色運營守護地球
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	智綠同行 綠色運營守護地球
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	智綠同行 綠色運營守護地球
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	智綠同行 綠色運營守護地球
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	智綠同行 綠色運營守護地球
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	智綠同行 綠色運營守護地球

層面	描述	章節名稱
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	智綠同行 綠色運營守護地球
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	智綠同行 綠色運營守護地球
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	智綠同行 綠色運營守護地球
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	智綠同行 綠色運營守護地球
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	智匯人才 以人為本共創共贏
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	智匯人才 以人為本共創共贏
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	智匯人才 以人為本共創共贏
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	智匯人才 以人為本共創共贏
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	智匯人才 以人為本共創共贏
B2.2	因工傷損失工作日數。	智匯人才 以人為本共創共贏
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	智匯人才 以人為本共創共贏

層面	描述	章節名稱
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	智匯人才 以人為本共創共贏
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	智匯人才 以人為本共創共贏
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	智匯人才 以人為本共創共贏
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	智匯人才 以人為本共創共贏
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	智匯人才 以人為本共創共贏
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	智匯人才 以人為本共創共贏
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	智創新潮 原創技術引領變革
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	智創新潮 原創技術引領變革
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	智創新潮 原創技術引領變革
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	智創新潮 原創技術引領變革
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	智創新潮 原創技術引領變革

層面	描述	章節名稱
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	智創新潮 原創技術引領變革
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	智創新潮 原創技術引領變革
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	智創新潮 原創技術引領變革
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	智築根基 責任治理穩健前行
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	智創新潮 原創技術引領變革
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	智築根基 責任治理穩健前行
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	智築根基 責任治理穩健前行
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	智築根基 責任治理穩健前行
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	智築根基 責任治理穩健前行
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	智築根基 責任治理穩健前行
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	智惠民生 社會公益溫暖人心
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	智惠民生 社會公益溫暖人心
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	智惠民生 社會公益溫暖人心



商汤集团股份有限公司