



雅迪集團控股有限公司

YADEA GROUP HOLDINGS LTD.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1585



2024 環境、社會及
管治報告

目錄

2	1. 關於本報告	29	5. 責任運營
2	1.1 報告說明	29	5.1 高效供應鏈管理
2	1.2 組織及報告範圍	30	5.2 優質經銷商合作
2	1.3 時間範圍	31	5.3 數據隱私保護
2	1.4 編製基準	34	5.4 恪守廉潔誠信
3	1.5 報告聲明	36	6. 以人為本
3	1.6 語言與發佈形式	36	6.1 規範僱傭管理
3	1.7 意見反饋	39	6.2 保障員工權益與福利
3	1.8 免責聲明	42	6.3 職業健康關懷
4	2. 關於雅迪	46	6.4 人才發展培訓
4	2.1 公司介紹	47	7. 綠色發展
4	2.2 主要績效	48	7.1 氣候議題治理
4	2.3 ESG亮點	54	7.2 環境管理體系
5	3. 可持續發展管理	57	7.3 資源使用管理
5	3.1 董事會與ESG管治架構	61	7.4 污水、廢氣和廢棄物排放管理
7	3.2 持份者溝通與重要性議題管理	63	8. 回饋社會
15	3.3 ESG風險管理	63	8.1 企業社會責任
18	3.4 ESG目標管理	67	9. 數據與索引
21	4. 品質把控	67	9.1 ESG數據匯總
21	4.1 創新引領發展	73	9.2 聯交所《ESG報告指引》及《GRI準則》 內容索引
23	4.2 質量鑄就品牌	80	9.3 聯合國可持續發展目標對照索引
26	4.3 責任驅動營銷		
28	4.4 真誠服務客戶		



環境、社會及管治報告



1. 關於本報告

1.1 報告說明

雅迪集團控股有限公司（「雅迪」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）特此欣然發佈第八份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」或「本報告」）。

本報告旨在概述本集團於2024年度在ESG方面的工作及表現，對持份者所關注的重要議題做出回應，從而展現本集團的可持續發展理念，為全球可持續發展的進程作出貢獻。

1.2 組織及報告範圍

本報告的組織範圍涵蓋本集團對財務、運營政策和措施有控制權或重大影響的所有實體，具體包含本公司及其附屬公司的主要運營地點，為江蘇無錫基地、廣東清遠基地、浙江寧波基地、重慶基地、天津基地、安徽金寨基地、越南社會主義共和國（「越南」）北江基地和印度尼西亞共和國（「印尼」）基地八個電動車及相關配件生產基地，以及一個位於安徽界首的電池生產基地。除非特別說明，本報告所披露的內容範圍與年報口徑一致。

1.3 時間範圍

本報告時間範圍涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」、「本年度」或「2024年」）。為增強報告完整性，部分內容的時間範圍以報告期為基礎適當向前追溯或向後延伸。

1.4 編製基準

本報告依據香港聯合交易所（「聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）編製。本報告在編製過程中，參考《ESG報告指引》應用了四大匯報原則，包括「重要性」「量化」「平衡」「一致性」，並已遵守《ESG報告指引》中的「強制披露規定」和「不遵守就解釋」條文。

重要性	本集團已識別出關鍵持份者，並通過持份者參與及重要性評估釐定重要性ESG議題，將其作為本報告之重點披露內容，從而重點回應持份者最為關切之ESG事宜。
量化	本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。
平衡	本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG表現及管理現狀。
一致性	除非另有說明，本報告以披露年度的ESG報告數據統計及計算方法為準。

環境、社會及管治報告

本報告參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（「GRI準則」），以及響應聯合國可持續發展目標（「SDGs」）。

相關編製基準之內容索引載於本報告附錄。

1.5 報告聲明

本報告內容所涉及的信息源自本集團內部的正式文件和統計報告。本公司的董事會（「董事會」）對本報告所載信息的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。本報告已於2025年3月經由董事會審核及批准。

本報告應與《雅迪集團控股有限公司2024年報》中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面了解本集團的ESG表現。

1.6 語言與發佈形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若在兩種文本閱讀理解發生歧異，則以繁體中文版為準。

本報告電子版可通過聯交所網站或雅迪官網(www.yadea.com.cn)瀏覽和下載。

1.7 意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各持份者的意見與反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理和表現，持續提升報告披露水平。如有任何意見與反饋，歡迎您通過以下方式與本集團聯繫：

電郵 brand@yadea.com.cn
地址 中國江蘇省無錫市錫山區錫山大道515號

1.8 免責聲明

本報告可能包含某些前瞻性聲明，包括但不限於關於未來業務發展、戰略、運營目標、環境影響、可持續發展計劃和其他事項的預期、預測和計劃。這些前瞻性聲明基於當前可獲得的信息和合理假設，但存在不可預見的風險和不確定性。因此，實際結果可能與前瞻性聲明存在差異。本公司不對前瞻性聲明的實現作出任何明示或暗示的保證，也不承擔更新或修訂前瞻性聲明的義務。

環境、社會及管治報告



2. 關於雅迪

2.1 公司介紹

雅迪集團控股有限公司於2001年創立，總部設於江蘇無錫，為中華人民共和國（「中國」）領先的電動兩輪車品牌，專注於設計、研究、開發、製造及銷售電動踏板車、電動自行車、電池及相關配件。過去24年來，其已成功將「雅迪」樹立為中國電動兩輪車頂級品牌。於「雅迪」品牌名下，本集團提供多種具有多元設計、風格及功能的電動踏板車及電動自行車，可滿足廣大客戶群的需要。

雅迪致力於掌握電動汽車的創新及核心技術，堅持國際安全及質量標準，為全球提供卓越的電動汽車綠色解決方案。本集團擁有三個CNAS實驗室，超2,000項專利，產能約2,000萬輛。其擁有八個自營生產設施，分別位於江蘇無錫基地、廣東清遠基地、浙江寧波基地、安徽金寨基地、重慶基地、天津基地、越南基地和印尼基地。

2.2 主要績效

本集團在2024年度持續推動企業增長與可持續發展，通過技術創新、智能製造和全球市場拓展，實現了卓越的業務表現。下表展現了本集團在財務、產能、全球市場覆蓋及研發創新方面的關鍵績效指標。

整體績效	2024年
年度收入	282.36億人民幣
年度電動車產量	1,300萬輛
全球用戶	累計超過1億人
研發投入	11.46億人民幣，佔營收4%

2.3 ESG亮點

報告期內，雅迪在生產運營過程中的總能源消耗達280,894.17兆瓦時，涵蓋電力、天然氣等能源來源，以支持全球多個生產基地的高效運營。在環境管理方面，本公司範圍1及2的總碳排放為134,891.01噸二氧化碳當量，並依據國際標準對排放數據進行監測與管理，確保合規運營。雅迪持續關注供應鏈環境影響，並與合作夥伴攜手推動綠色生產模式，確保企業發展與可持續目標協同行。

環境、社會及管治報告

在社會責任方面，雅迪全球員工總數達12,002人，並致力於提供安全、公平與多元的工作環境，本公司年度員工培訓覆蓋率100%，提升專業技能與可持續發展意識。此外，本公司積極參與社會公益項目，在教育、社區支持及應急援助領域，持續發揮企業社會價值。

在企業管治方面，本公司堅持高標準治理，於報告期末，董事會獨立董事比例達50%，確保決策透明度與獨立性。同時，本公司致力於提升董事會多元化，涵蓋不同專業背景、性別、地域及行業經驗，以強化治理效能和戰略前瞻性。

本公司全面落實反貪腐與商業道德政策，嚴格執行合規管理，每年進行員工合規培訓，並建立暢通的舉報機制，確保企業經營的誠信合規。

在風險管理與內部控制方面，本公司識別、評估並管理財務、運營、合規及ESG相關風險，並定期由本公司審核委員會和管理層進行監測和優化。此外，本公司實施嚴格的內部審計和數據安全保護措施，確保信息透明、安全可控。

3. 可持續發展管理

3.1 董事會與ESG管治架構

董事會職責與架構

董事會負責領導本集團，透過指導及監督本集團事務以促使本集團取得成功並對此共同負責。董事會專注於制訂本集團整體策略、批准發展計劃及預算、監督財務及營運業績、檢討風險管理及內部監控系統的有效性、監督並管理本集團管理層的表現及設定本集團的價值及標準。本集團擁有內部審核職能。本公司已為董事責任投購適當的保險安排，以涵蓋於企業活動中產生針對其董事的法律訴訟。

董事會委託本集團日常管理、行政及營運予管理層，並透過監督日常業務營運、發展計劃及實施，對本集團作出貢獻。此外，董事會設立若干董事委員會，並就董事委員會書面職權範圍載列的責任委派該等委員會負責。董事會定期檢討所委託的職能，藉此確保其符合本集團的需要。

環境、社會及管治報告



董事會多元化

董事會於2016年4月22日採納董事會多元化政策。於設定董事會的組成時，本公司努力確保董事會委任以補充並擴大董事會整體技能、經驗及專長為基礎的優點，並考慮專業經驗及資格、性別、年齡、種族、文化及教育背景，以及董事會可能不時認為與達致多元化董事會有關且適用的任何其他因素。候選人將按不同的多元化觀點甄選，其中包括但不限於經驗及專長、專業經驗及資格、性別、年齡、種族及文化與教育背景。

本公司重視性別多元化。於報告期末，本公司女性董事共3人，佔比37.5%。本公司提名委員會參考提名政策將確保於招聘中高層員工時考慮性別多元化，並確保董事會的潛在繼任者儲備保持性別多元化。

ESG管治架構

本集團形成了由董事會、ESG委員會、ESG工作小組組成的ESG管治架構，管理包括氣候相關工作的可持續發展相關工作。同時，本集團已明確了各層級對氣候相關事宜的職責，詳情請見下表。

董事會	董事會為可持續發展事宜之最高負責機構，全面監督本集團的ESG管治事宜。 董事會組建ESG委員會，負責本集團ESG相關事宜的管理及決策。
ESG委員會	在不損害企業管治守則任何規定的情況下，ESG委員會結合外部ESG趨勢，指導、檢討和調整本集團ESG管理方針及策略的制定，確保其與時俱進、切合實際。ESG委員會領導並參與本集團ESG議題的識別、評估、釐定與檢討，以及與本集團有關之ESG風險的識別與評估，並就風險應對向相關部門提供建議，確保適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統的落實與完善。 ESG委員會負責監察本集團ESG目標的制定和實施，包括： • 制定本集團ESG管理績效目標； • 檢討目標實現的進度，並就實現目標所需採取的行動提供建議； • 評估檢討本集團ESG目標和計劃在具體業務經營戰略和計劃中的體現和一致性。 此外，ESG委員會亦負責對本集團年度《ESG報告》及其他ESG相關披露信息進行審閱，同時向董事會適時提出建議，並制定本集團ESG相關風險的匯報和舉報制度及獎懲措施。

環境、社會及管治報告

ESG工作小組

為進一步提升本集團可持續發展管理水平，ESG委員會下設ESG工作小組，負責在ESG委員會的指導下執行ESG管理的具體工作。ESG工作小組由本集團一級組織部門各派一名代表組成，其具體職責包括：

- 根據本集團ESG管理方針和策略、目標，制定具體ESG工作計劃並執行；
- 定期統計、分析ESG績效數據，並提交ESG委員會審議，以便其了解本集團ESG管理績效目標實現進度；
- 持續監控ESG相關風險事件，並及時向ESG委員會匯報請示相關對策；
- 聯合內部審計對ESG相關個案的調查及處理；
- 協助編製本集團年度ESG報告，並提交ESG委員會和董事會審議及批准；
- 提交ESG委員會和董事會制定ESG決策所需用的其他資料等。

在董事會領導下，本集團於ESG相關的重大事項決策過程中，均嚴格遵守業務經營所在地所適用的法律法規及管理條例，同時依據國際及國內法律法規、行業標準及最佳慣例，制定相關內部章程、政策及程序，不斷提升ESG管治及合規水平。

目前，本集團為保證ESG管理的科學性，正優化數據收集和衡量方法，設定相關工作的行動計劃，並逐步規劃氣候相關量化目標，預計在未來設定合理及可衡量的ESG指標，納入組織內部的考核之中。

3.2 持份者溝通與重要性議題管理

持份者溝通

本集團積極與持份者保持溝通和良好關係。我們針對不同類型的持份者設定了不同的溝通渠道，以了解他們的看法和期望。董事會成員、管理層與決策層、員工、供應商與經銷商、股東與投資者、政府及監管機構、公眾與社區、行業協會、媒體是本集團的主要持份者。同時，董事會平衡考慮各方需求和利益，將經濟訴求和社會環境效益綜合考慮，致力於實現股東的長遠利益和企業的可持續發展。

環境、社會及管治報告



下表展現了報告期內本集團與持份者的內外部類型、溝通的形式、期望與訴求，和回應行動。

內部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
董事會成員	- 定期董事會會議 - 書面報告 - 內部審計及合規報告 - 電子郵件或專門溝通平台	- 透明準確的經營和財務信息 - 長期戰略方向 - 風險管理和合規情況 - 企業可持續發展表現 - 關鍵決策的合理依據	- 定期報告財務及運營狀況 - 提供決策支持數據 - 召開專題會議討論重大議題 - 強化內部控制和合規體系
管理層與決策層	- 經營管理會議 - 績效匯報及評估 - 內部培訓和文化建設 - 電子郵件、即時通訊工具	- 明確的業務目標與考核標準 - 資源配置與支持 - 組織架構及職責清晰 - 內部協作與跨部門溝通順暢 - 經營決策的可執行性	- 提供明確的戰略規劃和目標 - 績效考核與激勵機制 - 設立高效溝通和反饋渠道 - 持續優化業務流程與管理架構 - 提供管理層培訓和職業發展支持
股東與投資者	- 股東大會及其他股東會議 - 公司公告及通函 - 年度／半年度財務報告 - 公司網站	- 合理持續的投資回報 - 成本控制 - 高水平企業管治 - 公開信息披露	- 合法合規、穩健經營 - 不斷優化風險管理和內部控制系統 - 加強信息披露，進行定期交流

環境、社會及管治報告

外部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
員工	• 勞動合同 • 員工大會 • 培訓、工作坊、研討會及座談會 • 員工信箱 • 內部刊物 • 微信公眾號平台	• 僱傭及招聘 • 員工發展與培訓 • 職業健康與安全 • 防止強制勞工及僱用童工 • 人才吸引及留任 • 多元化、平等與共融	• 完善人力資源管理體系，確保員工權益 • 不斷改善員工工作環境 • 制訂培訓計劃，優化培訓工作坊 • 豐富員工活動 • 提供具吸引力的薪酬待遇及職業晉升系統
供應商與經銷商	• 合同協議 • 現場調研及評估會議 • 定期審查及評估 • 日常溝通會議 • 業務交流合作	• 長期穩定合作共贏 • 公平競爭、誠信經營 • 經銷商合作 • 遵守法律法規 • 信息安全	• 細分供應商管理、推行供應商分級制度 • 增強與供應商的戰略合作 • 確保招標、採購過程公平透明 • 切實履行合約和協議 • 建立全面協調機制

環境、社會及管治報告



外部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
政府及監管機構	- 政策及指引 - 視察、考核及監督 - 定期溝通及信息披露	- 監管合規 - 依法納稅 - 穩定經營 - 提供就業機會	- 嚴格遵守國家法律法規 - 落實合規工作 - 促進就業，推動地方經濟發展 - 積極配合監管機構開展工作 - 依法納稅
公眾與社區	- 關懷弱勢群體 - 社區公益活動、環保活動 - 社交媒體平台互動溝通	- 參與社區建設、改善社區環境 - 積極參與社區公益活動 - 在業務運營中顧及社區發展 - 社會公益	- 開展志願者服務活動 - 開展公益捐贈活動 - 鼓勵經銷商參與社區建設

環境、社會及管治報告

外部持份者			
持份者類別	溝通形式	期望與訴求	回應行動
行業協會	- 參加行業會議、論壇、年會 - 行業政策研討會 - 會員通訊和定期交流 - 行業標準和法規討論	- 推動行業標準制定 - 共享行業發展趨勢和市場信息 - 促進行業內企業合作 - 影響政策制定，獲得政策支持 - 維護企業合法權益，減少行業壁壘	- 積極參與行業標準制定和修訂 - 提供行業研究數據，推動行業發展 - 參與政策諮詢，為政府決策提供建議 - 促進與其他企業和機構的合作 - 通過協會平台加強企業品牌影響力
		- 獲取真實、透明的企業信息 - 關注企業社會責任和可持續發展 - 了解行業趨勢和市場動態 - 及時獲得重大事件的官方回應 - 提供有價值的內容給公眾	- 維護與媒體的良好關係 - 通過社交媒體與公眾互動，加強品牌傳播 - 監測輿情，及時回應負面新聞或誤解 - 組織媒體開放日、企業參訪等活動

環境、社會及管治報告

**重要性議題評估**

本集團每年度定期進行持份者調查和重要性議題評估工作，以釐定關乎本集團的重要性議題¹，並作關鍵議題的管理與回應，以及披露出相關的信息。

報告期內，本集團實施的持份者溝通與重要性議題評估流程如下表。

實施階段	主要工作內容
識別主要持份者	本集團依據編製指引與標準，首先展開持份者類別的調查，以確認重要性議題評估的工作範圍。
更新重要性議題庫	本集團依據報告編製指引與標準，並結合往年重要性議題庫和參照國際主流法律法規、宏觀趨勢和行業趨勢，更新重要性議題的名稱、描述和種類，確保準確反映本集團於報告期內有意義的ESG績效和表現。
篩選潛在重要性議題	本集團根據重要性議題庫進一步篩選合適的重要性議題，供內外部持份者評估。
持份者調查問卷派發	本集團分別從兩種維度：不同議題對內部和外部不同的影響，即「對本集團的重要性」和「對持份者的重要性」分別打分。持份者根據報告期內更新的重要性議題清單，從兩個維度出發，按照五個不同等級的影響或潛在影響 ² ，對各重要性議題進行重要性的評估。
分析結果	通過持份者對不同議題的打分，在管治、環境、社會三個層面分別計算各層面的平均分，取高於平均分的議題作為本集團報告期內的高重要性議題，其餘議題為次重要性議題。
審視及確認重要性議題	由董事會對重要性議題評估結果進行審閱、簽署、批准確認，以及將重要性議題納入企業的風險管理流程之中並監督相關工作的開展實施。
信息披露	本報告將針對持份者調查和重要性議題評估工作中的高重要性議題，進行重點披露。

¹ 重要性議題指任何可能對現在或未來的價值創造產生影響的關乎經濟、環境或社會的因素，而影響公司的長期業績。

² 本集團的不同持份者對重要性議題進行五個不同等級的打分，主要判斷標準是該議題對企業發展的積極、消極的影響或潛在影響。在五個等級中，第一等級為影響最小，第五等級為影響最大，其最終分數是影響的綜合表現的體現。

環境、社會及管治報告

下表展現了管治、環境和社會三個維度下，內外部持份者對不同重要性議題的排序情況。

管治層面		
次序	議題名稱	重要性程度
1	商業道德	高重要性議題
2	品牌影響力	
3	產品質量	
4	風險管理及監管合規	
5	經銷商合作	
6	創新與研發	次重要性議題
7	負責任的市場營銷	
8	售後服務	
9	供應鏈管理	
10	數字化轉型	
11	成本控制	
12	新興市場需求	
環境層面		
次序	議題名稱	重要性程度
1	空氣污染排放及管理	高重要性議題
2	廢棄物處理	
3	化學物質管理和污染防治	
4	水資源管理	
5	能源管理	
6	新能源動力與儲能	次重要性議題
7	產品生命周期管理	
8	物料回收及再利用	
9	氣候變化及碳排放	
10	天然資源及原材料使用	
11	清潔技術機遇	
12	生物多樣性與土地使用	
社會層面		
次序	議題名稱	重要性程度
1	反腐	高重要性議題
2	防止強制勞工及僱傭童工	
3	信息安全	
4	職業健康與安全	
5	知識產權保護	
6	員工發展與培訓	次重要性議題
7	僱傭及招聘	
8	多元化、平等與共融	
9	人才吸引及留任	
10	社會公益	

環境、社會及管治報告



針對以上表格中所展現的「高重要性議題」，本報告將作重點披露。

同時，本集團亦考慮了外部持份者對可持續發展管理工作的關切，單獨對外部持份者所評估的重要性議題進行排序，下表為針對外部持份者評估的重要性議題的排序。

次序	管治層面 議題名稱	環境層面 議題名稱	社會層面 議題名稱
1	風險管理及監管合規	空氣污染排放及管理	反腐
2	商業道德	化學物質管理和污染防治	防止強制勞工及僱傭童工
3	產品質量	天然資源及原材料使用	知識產權保護
4	品牌影響力	廢棄物處理	僱傭及招聘
5	經銷商合作	物料回收及再利用	職業健康與安全
6	負責任的市場營銷	生物多樣性與土地使用	信息安全
7	數字化轉型	新能源動力與儲能	員工發展與培訓
8	新興市場需求	氣候變化及碳排放	社會公益
9	創新與研發	能源管理	多元化、平等與共融
10	售後服務	水資源管理	人才吸引及留任
11	供應鏈管理	清潔技術機遇	—
12	成本控制	產品生命周期管理	—

我們亦將在報告中對外部持份者所關注的重要性議題進行重點回應和披露。

環境、社會及管治報告

3.3 ESG風險管理

隨著國際宏觀環境的演變，全球氣候變化所帶來的危機不斷暴露，以及市場行業的激烈競爭，識別不同因素對企業運營帶來的風險至關重要。報告期內，本集團對企業所面臨的ESG風險進行了一系列篩選、評估、管理工作，以完善風險管理架構，回應持份者的關切。

下表展現了本集團ESG風險識別、評估及管理的流程與方法論。

實施階段	主要工作內容
構建ESG風險庫	本集團結合全球宏觀趨勢、法律法規、行業發展，和自身實際情況，參考國際研究機構、行業報告和持份者關切的重要性議題，梳理出切合企業發展的一系列ESG風險類型。 本集團每年定期審查可能或已經涉及對公司業務產生長期影響的風險，以進一步制定應對計劃和實施管理措施。
擬定和派發ESG風險評估問卷	本集團採用問卷調研的方法，從「風險發生的可能性」和「風險發生的嚴重性」兩種維度，將不同類型的風險分為五個等級，並邀請對應不同風險的管理和應對部門進行問卷填寫，以評估這些風險對本公司業務的影響。 考慮到不同風險的涉及範圍之廣和影響之深，我們在風險調查的過程中廣泛邀請所有相關部門參與，實現全面和跨職能的風險調查。
確認ESG風險的優次及排序	本集團通過不同部門的問卷填報情況，進一步分析風險形成的原因和應對風險的能力和辦法，以完善風險管理機制。

環境、社會及管治報告



構建ESG風險庫

報告期內，本集團參考本年度重要性議題分析結果、內部ESG風險清單、宏觀趨勢、所涉及的各國家和地區的法律法規、市場行業表現和發展，重新審閱並編製2024年度ESG風險清單。

下表為2024年度ESG風險清單。

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
管治	企業管治風險	企業管治及商業道德是投資者的評估原則之一，當中包括企業的所有權和控制權、董事會、薪酬、會計、商業道德和稅收透明度等。	企業管治出現負面情況，例如貪污、洗黑錢、管治架構不透明等，均可能直接影響企業聲譽，甚至導致企業面臨訴訟。
	生態系統破壞及生物多樣性流失 ³	由於物種滅絕或數量減少而導致自然資本被破壞，影響陸地和海洋生態系統，對環境、人類和經濟活動造成嚴重後果。	生物多樣性的流失導致天然資源短缺，或會對企業供應鏈造成影響。
環境	廢棄物管理風險	電動雙輪車製造業牽涉生產，產生的廢棄物必須得到妥善處置。	不當的廢棄物管理會令企業產生負面影響，包括需要繳交罰款，影響企業形象等。
	自然資源危機	由於人類過度開採及不當處置礦產、水及其他自然資源造成全球性自然資源危機。	企業的生產經營直接或間接依賴自然資源的開發和利用，自然資源危機可能會導致企業成本增加甚至業務中斷。
	可持續消費風險	更多的消費者接受了可持續的消費和生活方式，越來越多消費者認同個人消費對環境將產生直接影響，願意支持綠色消費，以減少個人對生存環境的負面影響。	通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。

³ 生態系統破壞及生物多樣性流失為報告期內新增的風險。

環境、社會及管治報告

層面	風險名稱	風險描述	風險對企業影響
社會	工作安全與健康風險	業務活動的危險性可能會對員工造成傷害、疾病或死亡，或造成財產損失。	在產品生產、運輸和設備檢修維護等過程中的安全事故，部分高強度工種、特殊環境與特種作業人員存在患職業病的可能。
	產品質量風險	企業未有嚴格制定／執行產品質量檢定相關的政策及措施，導致產品質量未符合要求，影響客戶的滿意度。	如果供應的產品不符合規定的標準或客戶的質量要求，企業就有可能失去銷售量，面臨損失和索賠，或損害企業的客戶關係。
	客戶隱私洩露	企業持有的客戶個人資料外泄，令此等資料承受遺失或未獲准許的或意外的查閱、處理、刪除或使用的風險。	假如企業持有的客戶個人資料外泄，很大機會影響企業形象，甚至令客戶對品牌失去信心。
	網絡安全風險	網絡攻擊、數據欺詐或盜竊、信息基礎設施故障等網絡安全事故。	網絡安全事故或會影響企業營運的穩定性，同時數據洩漏等事件亦可能會影響企業的聲譽，或導致企業面臨法律訴訟或罰款等。隨著本公司收集和使用越來越多的企業或個人數據，數據泄露的影響變得越來越大且成本更高，企業對於維持網絡安全的成本越來越高。
	人力培養與發展風險	指對員工進行特定的培訓，讓員工成為適合各種特定崗位的專門人才，以符合企業營運要求。	未能提供合適和有效的員工培訓，或會影響公司的競爭力，減慢本公司發展，不合適的培訓或者會浪費公司的資源。
	知識產權盜用與技術洩露風險	知識產權泛指無形的資產，包括專利及商標等，而核心技術是企業的核心競爭力和核心機密，對企業營運非常重要。	本公司的商標、版權、專利、專業知識、專有技術及類似知識產權對本公司經營有重要影響，同時，本公司的知識產權容易引致第三方假冒或以其他方式獲取和使用。另外企業自主研發了一系列核心技術，這些核心技術是企業的核心競爭力和核心機密，有可能使本公司存在核心技術泄密或被他人盜用的風險，一旦核心技術泄密或被盜用，發行人的競爭優勢將受到一定的影響。
	企業聲譽損失風險	指企業塑造自身及產品品牌形象，使廣大消費者廣泛認同的系列活動和過程。	企業的成功有賴於品牌實力，如果無法保持和提升自己的品牌，企業經營及業務會有所影響。
	新興技術或發明風險	新興的技術包括但不限於數字化、自動化、新材料或電動雙輪車價值鏈的任何其他創新。	新技術的引入為市場打開了新的行業參與者的通道，但可能減少對已存在的本公司的產品和服務的需求，進而可能對業務、財務狀況、流動資金和經營業績產生重大不利影響。

環境、社會及管治報告

**擬定和派發ESG風險評估問卷**

報告期內，本集團針對各個製造基地和事業部門進行廣泛調查，聽取不同業務部門的實際意見，對於不同風險進行針對性的調研與評估。

對不同類型的風險，統一從「風險發生的可能性」和「風險發生的嚴重性」兩種維度出發，分為五個不同等級，分別為「非常低」「低」「中」「高」「非常高」對風險進行評估得出ESG風險矩陣，以將這些風險劃分為「非常低風險」「低風險」「中風險」「高風險」和「非常高風險」，從而判斷該風險對企業的實際或潛在影響。

確認ESG風險的優次及排序

報告期內，本集團識別出1項「高風險」、8項「中風險」、3項「低風險」和1項「非常低風險」。其中，「高風險」和「中風險」被視為對集團運營及業務相對重要。這些風險的識別和評估流程，以及風控管理措施將在本報告對應議題的章節詳細展示。

風險名稱	風險程度
可持續消費風險	高風險
知識產權盜用及技術泄密	中風險
產品質量風險	
工作安全與健康風險	
新興技術或發明風險	
廢棄物管理風險	
客戶隱私泄露	
企業聲譽損失風險	
網絡安全風險	
企業管治風險	低風險
人力培養與發展風險	
生態系統破壞及生物多樣性流失	
自然資源危機	非常低風險

3.4 ESG目標管理

報告期內，本集團基於2022年設定的一系列ESG定性目標，按年度評估生產基地的生產和目標實踐情況，檢討自身的表現，紀錄ESG目標的實現進度，以及供董事會審閱。

環境、社會及管治報告

ESG目標具體情況請參見下表。

方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
大氣污染物排放 減少大氣污染物排放	改進廢氣處理回收技術及設備	長期 (5-10年)	通用	進行中	按照相關法律法規和環保許可要求持續開展尾氣質量檢測。	根據廢氣排放監測計劃，基地簽訂了第三方檢測機構，根據要求頻次開展監測，排放符合國家指標。
	加快能源轉型，降低重污染能源佔比	長期 (5-10年)	通用	進行中	減少製造基地生產過程天然氣的使用，增加新能源的比例。	生產過程已不涉及化石燃料，目前積極推進廠區光伏項目，努力提升新能源佔比。
溫室氣體排放 減少溫室氣體排放	減少直接(範圍一)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	1. 增加新能源汽車使用比率； 2. 減少生產基地天然氣使用比率；及 3. 工廠和設備採用更節能的設計。	新增天津、安徽兩地公務用車更換為新能源汽車。基地產能穩定，不新增天然氣使用總量，同時通過餘熱減少天然氣使用。2024年度新採購設備均考慮了能效，在滿足生產需求下選擇更節能高效的設備。
	減少間接(範圍二)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	持續關注最新的節能設備資訊，智能監測生產設備的用電情況。	每季度收集工信部關於綠色節能設備、技術的信息，篩選適用行業的信息及政策。基地完成生產設備的智能電表安裝，通過季度、月度比對分析研判用電情況。
	減少間接(範圍三)溫室氣體排放	長期 (5-10年)	通用	進行中	設定減排管理制度，提高設備使用效率。	飛書、OA等線上系統，推進無紙化辦公，持續推進其他辦公系統； 全員宣導，無錫基地使用大巴在公共交通集中點接送至公司； 採用億聯會議及騰訊會議，實現網絡會議； 優化來料及成品發運，集中統一運輸，減少車輛車次，減少物流過程中的碳排放。
推進碳抵消措施	提升工廠綠化率	長期 (5-10年)	通用	進行中	持續開展好廠區內的綠化建設工作，在製造基地周邊種植各類樹木。	與支付寶進行戰略合作，採購、使用本公司電動自行車即可通過支付寶種植綠植。

環境、社會及管治報告



方向性目標	指標	時間	適用範圍	完成情況	行動計劃	採取行動
廢棄物產生與管理 減少廢棄物排放量	減少無害廢棄物(生活垃圾, 廚餘, 建築廢料等)產生量	長期 (5-10年)	通用	進行中	減少採購過程逐中一次性物料使用, 將部分來料紙包裝或塑料包裝變更為周轉器具, 循環利用。	2024年推行零配件採用EU周轉箱來料, 循環利用。
	妥善處理有害廢棄物(溶劑, 廢稀釋劑, 油漆渣, 廢活性炭, 污泥等)	長期 (5-10年)	通用	進行中	優化電泳、噴漆等工序產生的有害廢棄物的處理流程; 及與有資質處理單位簽訂處理合同, 定期聯繫處理有害廢棄物, 同時錄入國家有害廢棄物管理系統。	基地簽訂危害廢棄物處理單位, 目前國內危害廢棄物均聯網至生態環境部業務網站, 對產生、運輸、處理形成了全周期監管。
	發展循環經濟, 提升廢棄物回收率及循環利用率	短期 (1-2年) 長期 (5-10年)	通用	進行中	生產基地設置分類回收箱, 促進資源再利用。	基地在車間、宿舍、公共區域均設置分類回收箱。同時針對來料還存在的部分塑、紙包裝進行回收再利用。
能源使用 增加可再生能源使用	可再生能源於總用電量中百分比達到50%	長期 (5-10年)	通用	進行中	設定整體能源完成時限, 各製造基地設定自身的能源目標。	安徽光伏發電項目已完成投入使用。
提高能源使用效益	降低能源消耗量	長期 (5-10年)	通用	進行中	完善用電管理制度及空調使用管理制度, 制定合理的管制體系。	基地均建立了用電管理制度和空調使用管理制度。同時六地設置了能源專員, 其職責之一既是稽查不合規用電情況。
	低耗能設備普及率	長期 (5-10年)	通用	進行中	各製造基地結合實際生產需求, 採用符合相關規定的設備, 並根據設備使用情況, 進行設備維修、更換等。	採購的生產設備均考慮了能效。同時根據設備使用情況, 設置年度維護保養計劃, 對設備進行定期的維保。
水資源使用 提升用水效益	節約用水, 控制用水總量	短期 (1-2年) 長期 (5-10年)	通用	進行中	加強供水系統檢查, 對供水管網腐蝕嚴重的管道進行系統更換; 及每月對用水情況進行排查總結: 按月考核用水量。	基地用水進行月度統計, 通過同比、環比分析用水狀況, 對異常進行排查消除。後期加強對供水系統的年度檢查。
	減少廢水排放, 提升廢水循環再用率	短期 (1-2年) 長期 (5-10年)	通用	進行中	噴漆工序設置噴房小循環利用, 外部使用集水池大循環利用; 及電泳部分工序用水周期循環利用, 鐵件塗裝採用電泳漆。	噴漆工序已完成噴房小循環、外部集水池大循環利用。電泳工序的部分用水也完成周期循環利用。繼續探索中水回用的方式方法。

環境、社會及管治報告

4. 品質把控

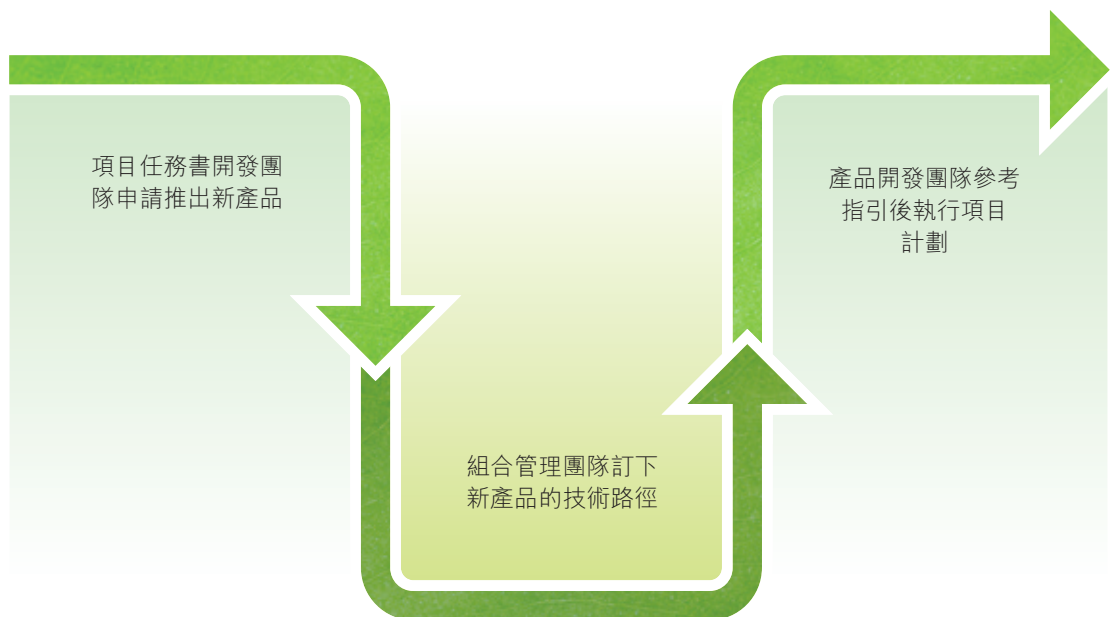
4.1 創新引領發展

技術創新是本集團的核心競爭力之一。在政府及監管機構層面，我們嚴格遵守國家知識產權局發佈的《關於嚴格專利保護的若干意見》，並在內部管理上，制定並實施了一系列政策，包括《專利管理辦法》《專利獎勵管理辦法》《商標管理辦法》《申報政府項目獎勵辦法》《項目管理考評辦法》，以保障我們的知識產權和激發員工的創新積極性。

我們通過實施一系列的培訓、調研和變革活動，積極推進技術創新和知識產權保護。這包括建立「戰略+IPD+激勵」項目，設立專門的知識產權培訓組織管理體系，提高專利檢索分析的全面性和準確性。我們還針對電動車性能關鍵技術，在國內外進行專利佈局，並內部通過獎勵機制鼓勵專利申請及快速轉化專利成果。

此外，本集團建立了知識產權維權工作小組，組建跨部門團隊，整合內外部資源以保護自主創新成果並打擊侵權行為。我們還定期與科技局及司法保護機構進行溝通，舉辦知識產權保護實務的培訓和工作坊，並宣揚保護知識產權的案例，以增強全體員工對專利保護的認識和重視。

其中，跨部門團隊的一般工作流程如下。



環境、社會及管治報告



本集團引進了知識產權信息管理系統，有效整合了與外部代理機構的知識產權相關信息，實現了從提案到撰寫、審查、辦登的全流程協同和在線管理。此系統涵蓋知識產權的申請、審批、維護及管理等方面，作為一個集中化平台，它不僅提升了知識產權管理的效率，也加強了對知識產權權利的保護，協調糾紛及處理侵權問題。

截至報告期末，本集團研發及專利申請相關數據列示如下。

單位		2024年	2023年
研發費用	人民幣百萬元	1,146,828	1,192.01
專利申請數目（總計）	件	389	351
年內所持專利數目	件	2,051	1,900
年內所持外觀專利	件	1,234	1,196
年內所持實用新型專利	件	637	578
年內所持發明專利	件	180	126

本集團堅持標準引領戰略，積極參加行業標準化建設工作。任全國摩托車標準化技術委員會、全國電動自行車標準化技術委員會委員單位；本集團本年度累計參與11項國家、行業、地方或團體等上級標準制修訂；連續3年榮獲全國電動自行車標準化工作先進單位榮譽稱號；榮獲全國輕工行業標準化工作先進集團榮譽稱號。

報告期內，本集團未有出現任何對本集團業務造成重大不利影響的知識產權糾紛。此外，本集團就ESG風險中社會相關議題進行了風險識別與評估工作，以下為創新引領發展相關的風險識別結果。

環境、社會及管治報告

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
新興技術或發明風險	新興的技術包括但不限於數字化、自動化、新材料或電動雙輪車價值鏈的任何其他創新	中風險	• 嚴格遵守知識產權法規，制定內部專利與商標管理制度，確保技術創新合法合規。 • 建立專利激勵機制，鼓勵員工申請專利並推動技術成果轉化。 • 推進IPD技術創新模式，提升研發效率與高價值專利佈局能力。 • 成立知識產權維權小組，整合內外部資源，打擊侵權行為，保護核心技術。 • 引入知識產權信息管理系統，全程線上管理專利申請、審批與維護，強化專利保護。 • 加強員工培訓與法規意識，透過工作坊、案例宣導提升全員知識產權保護能力。 • 積極參與行業標準制定，提升市場話語權並保障技術優勢。 • 持續監測技術研發趨勢，優化專利佈局並降低技術創新風險。 • 報告期內無重大知識產權糾紛，持續強化風險防範與創新管理。

4.2 質量鑄就品牌

本集團以提供消費者幸福感的產品為營商理念，堅信產品與服務品質是企業發展的基石。我們以「更佳設計、更高科技、更優品質、更精製造、更好服務、更多出口」為目標，不斷努力提升產品與服務的品質水平，並將高品質作為品牌的核心價值。

環境、社會及管治報告



本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《電動自行車安全技術規範》(GB 17761-2018)《電動自行車電氣安全要求》(GB 42295-2022)《電動自行車用充電器安全技術要求》(GB 42296-2022)《電動自行車用鋰離子蓄電池安全技術規範》(GB 43854-2024)《強制性產品認證實施規則電動自行車》(CNCA-C11-16:2023)《強制性產品認證實施細則 — 電動自行車》(CQC-C1116-2021)及歐洲議會和理事會關於兩輪或三輪車輛和四輪車批准和市場監管的法規(EU No 168/2013)檢驗標準等法律法規和管理標準，制定了一系列內部質量管理制度與標準。

在生產過程中，本集團各生產基地嚴格開展首檢、巡檢、自互檢、完檢等檢查流程，工藝員或巡檢人員會對關鍵崗位進行定期抽查，對於有問題的車輛及時反饋研究，務求達到高效解決質量問題。根據不合格產品發現的不同場景，本集團遵循內部相關政策，制定不同的處理方式。

不合格產品	處理方式	內部政策
內部發現	1. 重新加工維修 2. 於維修後進行複檢，合格後方可入庫 3. 若無法達到質量要求則報廢處理	《不合格品控制程序》
市場上發現	1. 按照規定嚴格檢查及回收 2. 由質量部門檢查，與應商一同研究分析數據、出具檢測報告並擬定整改方案 3. 整改完成後，售後部門對市場進行追蹤驗證 4. 對整改有效的工序進行標準化處理，納入未來開發項目和檢驗程序	《市場質量信息控制程序》 《不合格品管理辦法》 《市場召回管理辦法》

本集團實行並遵守的檢驗標準亦包括《檢驗控制程序》《市場品質控制程序》《成車開箱評審管理辦法》《成車出庫檢驗管理辦法》《內部質量信息管理辦法》《過程品質控制程序》等。

環境、社會及管治報告

隨著本集團在國內外市場的不斷擴張，消費者對購車需求呈現多元化趨勢，對生產工藝標準化和規範化提出了更高的要求。為此，本集團的製造資源中心啟動了工藝標準化項目，並整合了本集團內各附屬公司的人力和技術資源，組建了專業的項目團隊。該團隊對不同款式的電動車生產工藝進行了規範梳理，並深入各生產車間的生產線，拍攝員工的規範操作示範。通過錄製、篩選、評審和編製等環節，最終完成了一套高質量的教學資料，並分發給前線員工進行學習。此外，本集團及無錫、浙江、天津、廣東等八個生產基地本年度順利完成並通過了GB/Y 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系年度審核。這充分體現了本集團在質量管理方面的卓越表現和持續改進的決心，進一步鞏固了我們在行業中的領先地位。

報告期內，本集團針對ESG風險中的社會議題開展了風險識別與評估，以下為質量鑄就品牌相關的風險識別結果。

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
產品質量風險	企業未有嚴格制定／執行產品質量檢定相關的政策及措施，導致產品質量未符合要求，影響客戶的滿意度	中風險	• 嚴格遵守質量法規與標準，確保產品符合國內外市場規範。 • 建立全面質量管理體系，涵蓋檢驗控制、過程品質監管與市場召回機制。 • 強化生產檢驗流程，實施首檢、巡檢、自互檢與完檢，確保產品合格率。 • 制定不合格品處理機制，對內部及市場不合格產品採取修復、報廢或召回措施。 • 推進工藝標準化，整合技術資源，提升生產一致性與品質穩定性。 • 開展產品質量追蹤，市場部門負責監測與反饋，確保品質問題快速整改。 • 通過國際認證，取得ISO 9001:2015等標準認證，持續提升質量管理水平。 • 引入第三方審核機制，確保產品符合最高品質與安全標準。

環境、社會及管治報告



4.3 責任驅動營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，合法合規開展市場營銷活動。在進行市場推廣前，本集團管理處會按照《廣告系統應用》對推廣材料進行嚴格審核，確保其內容持平、準確、誠實、公正，嚴格避免虛假、誇大宣傳以及不正當競爭等行為。本集團遵守全球範圍內的道德營銷和廣告實踐，並承諾確保所有營銷活動和廣告內容的準確性與公平性。我們的道德營銷政策明確規定，絕不做出任何誤導性宣傳，並嚴格遵守對社會與環境影響的管理。

貼近用戶實現美好出行願景

本集團以核心部件電池為例，歷經7年自主研發與5年市場檢驗，我們研發的TTFAR石墨烯電池取得了包括超級導電漿料等具備專利技術在內的58項核心專利。除此之外，如YADEA OS智慧中樞等技術的研究落地，成為兩輪電動車行業科研領域的排頭兵。2024年，技術創新依然是雅迪戰略的核心。本集團繼續在電池及電子控制系統等核心部件的研發上進行投資。憑藉內部專業知識，本集團迅速應對監管變化，升級現有車型的零部件，並推出符合合規要求、市場導向的產品。本集團於2025年1月初推出首款可量產的鈉離子電池驅動電動自行車，實現了於可持續出行領域的重大突破。這一里程碑標誌著雅迪綠色交通技術的轉型躍進解決能量密度、成本效益和環境可持續發展等關鍵挑戰。大量的研發經費投入，使我們能夠不斷實現核心技術的反覆運算升級，拓寬行業發展邊界，引領行業向著更高品質、更高水準發展前進。

我們於本年度沒有任何因安全與健康理由而須召回已售或已運送的產品，且並未接獲或知悉任何嚴重違反有關產品責任、產品和服務健康與安全、廣告及標籤事宜的法律法規而對本集團造成重大影響的事件。

環境、社會及管治報告

本集團於報告期內就ESG風險中的社會相關議題進行了風險識別與評估，以下為責任驅動營銷相關的風險識別結果。

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
企業聲譽 損失風險	指企業塑造自身及產品品牌形象，使廣大消費者廣泛認同的系列活動和過程	中風險	• 嚴格遵守廣告法規，確保市場營銷活動合法合規，杜絕虛假宣傳與誇大廣告。 • 建立營銷審核機制，管理處嚴格審查推廣材料，確保內容準確、公正。 • 落實道德營銷政策，承諾所有營銷信息真實可靠，避免誤導性宣傳。 • 強化技術創新與研發實力，持續投入研發，提升產品競爭力與品牌價值。 • 確保產品品質與安全，嚴格執行產品測試與監管，防止品質問題影響聲譽。 • 強化消費者信任，透明公開產品性能與特點，提供優質售後服務。 • 積極應對媒體與公眾關注，建立快速響應機制，妥善處理潛在品牌風險。 • 監測市場反饋與投訴，即時跟進並改善，避免聲譽受損。 • 報告期內無重大違規，持續完善品牌管理與風險防控策略。

環境、社會及管治報告



4.4 真誠服務客戶

為確保客戶權益得到充分保障，本集團嚴格遵守《消費者權益保護法》《工業產品質量責任條例》等相關法律法規，並已制定《客戶投訴管理辦法》，來指導銷售團隊在銷售及售後活動中妥善處理客戶投訴。當收到用戶投訴或意見反饋，我們將按照既定流程，迅速開展調查，及時向相關用戶作出合理解釋，並盡最大限度協調用戶訴求，切實保障消費者合法利益。此外，為規範集團旗下的電商和經銷商客服表現，我們亦制定了《電商公司客戶評價管理辦法》及《直播間制度規範文件》。

秉承以用戶為中心的原則建設全方位的售後服務保障體系

本集團為用戶提供了全方位的售後服務保障體系，建設服務一站式電動車養護平台，為用戶提供全面的用車養車服務，打造超越期待的七星級服務體驗。本集團於全國範圍內建設超過40,000個服務網點，統一服務流程標準，免費檢修，明碼標價，設置官方認證「星級服務站」及認證工程師，對於騎行突發問題，本集團推出「一鍵救援」的電動車維修救援服務，承諾雅迪道路救援工程師將於收到求助後5分鐘內回覆、30分鐘內到達故障現場進行診斷、簡易問題15分鐘現場快修；對於無法現場維修解決的問題將通過拖車救援服務將故障電動車拖送至就近的服務中心，進行進一步維修，並為用戶提供代步車保障出行。此外，為進一步提升終端用戶感知度和滿意度，本集團於全國範圍內統一服務流程標準，並設置上述官方認證「星級服務站」和維修工程師計劃。

報告期內，本集團按每半年一次的頻率，進行了顧客滿意度調研，包括產品的外觀、整車性能、騎行舒適性等內在的滿意度和建議。本集團上半年顧客綜合滿意度86.40%，下半年客戶綜合滿意度86.35%，皆滿足86.20%的要求。

報告期內，本集團共接獲1,240宗有關產品及服務的投訴，所有相關投訴均獲得合理且高效地解決。

環境、社會及管治報告

5. 責任運營

5.1 高效供應鏈管理

本集團持續優化供應商管理體系，致力於構建可持續供應鏈，與合作夥伴共同發展。為統一規範供應商管理流程，本集團總部制定了一系列標準與管理辦法，涵蓋《新供方准入管理辦法》《供應商績效管理辦法》《供應商手冊》《模具管理辦法》《生產物資競價管理辦法》《生產物資價格管理辦法》《供應商二次開發管理辦法》《供應商返利管理辦法》《供應商縱深管理辦法》《供應商淘汰管理辦法》《供貨比例分配管理制度》《供應商變更、擴充管理辦法》《供應鏈及採購過程控制程序》以及《早期採購介入流程》等，確保各生產基地與事業部嚴格遵循，並接受總部監督。此舉促進了集團內部資源的有效整合，提升供應鏈管理的效率與可操作性。

在供應商篩選與拓展方面，本集團嚴格執行准入標準，通過專家組依據《早期採購介入流程》對供應商體系與產品進行全方位評估，確保供應商在獲聘用前符合品質與檢測要求，實現「嚴進」原則。此外，本集團通過《供貨比例分配管理制度》，強化供應鏈的競爭機制，將供貨比例與供應商績效掛鉤，以更規範和合理的方式控制供應比例分配。

本集團高度重視供應鏈的可持續發展，並在供應商選擇過程中引入嚴格的資質審核機制，以確保供應商在質量管理、環境管理和合規性方面符合集團的可持續發展標準。

在供應商准入環節，本集團要求供應商提供相關認證和合規性文件，包括但不限於：

- 質量管理體系認證（如ISO 9001認證）
- 環境管理認證（如ISO 14001環境認證）
- 行業標準認證（如IATF 16949認證、CCC認證、CE認證）
- 合規性文件（如環評報告、消防報告、代理分銷證書等）

本集團通過嚴格的供應商審核機制，確保所有合作夥伴在業務運營過程中遵循環保、安全和質量標準，從而推動整個供應鏈體系的可持續發展。

在供應商管理與監控方面，本集團已整合授權供應商名單至單一系統，實現線上管理與高效監控，系統內容涵蓋供應商授權、招標處理、採購協議簽署及審查記錄，有助於供應商從准入到績效評估、幫扶提升及淘汰優化的全過程規範化管理。

環境、社會及管治報告



報告期內，本集團共有592家供應商，其中526家位於中國內地，66家分佈於其他國家和地區。報告期內，本集團統計並清理了許多無效供應商編碼，故年度間變化較大。所有供應商的審查覆蓋率達100%，涵蓋供貨質量、交貨時效及服務水準等方面。為提升供應鏈的環境及社會風險管理能力，本集團制定年度供應商走訪評價計劃，通過現場稽核供應商的生產工藝、質量控制、設備維護及變化點管理等多維度進行評估，為供應商優選及供貨比例分配提供決策參考。此外，這一舉措亦幫助集團深入了解零件製造過程，評估供應商在質量、技術及 ESG 方面的風險，確保選拔綜合表現優秀的供應商。同時，定期交流亦有助於供應商在銷售旺季保持穩定交付，避免生產延誤影響年度目標達成。

在綠色採購方面，本集團積極響應ESG責任及國家「雙碳」目標，不僅提升供應鏈質量要求，亦強化供應商ESG規範，推動低碳轉型。集團在採購合約中明確規定環保與合規標準作為新供應商准入的必要條件，嚴格審核其資質並要求其符合ESG相關標準。此外，對現有供應商的 ESG 合規性進行檢查，並鼓勵其獲取環境管理、品質管理及職業健康安全相關認證，如ISO 14001、ISO 9001和 ISO 45001，並將這些認證納入供應商績效考核範疇，確保供應鏈可持續發展。

5.2 優質經銷商合作

為確保經銷商具備提供優質銷售服務與售後體驗的能力，本集團提供全方位的維修技術支援與培訓。秉持「以用戶為中心」的核心價值觀，本集團重點加強終端門店管理，由銷售部門負責經銷商的产品導購、門店管理及促銷等培訓，而售後服務中心則負責經銷商的售後客服相關指導。此外，本集團與經銷商合作夥伴共同推動可持續的客戶服務理念，並將高標準的服務要求拓展至海外分銷商，以提升整個價值鏈的可持續發展表現。

報告期內，本集團針對全國各附屬公司及經銷商，強調經營過程中需遵守合規要求，並明確違規行為的考核標準。對於出現違規行為的經銷商及負責區域總監，集團實施相應處罰，確保經銷商不斷提升合規經營水準，從而優化市場秩序與客戶體驗。

同時，為適應電商銷售新趨勢，本集團電商中心於報告期內針對線下門店經銷商開展新零售業務培訓，大規模提升經銷商的服務能力與經營水平。為加快數字化轉型，本集團引入進銷存系統以實現銷售管理數字化，提高經營管理效率，進一步賦能經銷商的高質量發展，助力整個渠道體系的持續升級。

環境、社會及管治報告

5.3 數據隱私保護

為保護公司商業秘密、技術秘密和客戶信息等不被泄露、竊取或濫用，是本集團的重要責任和義務，也是維護本集團競爭優勢和市場地位的關鍵因素。本集團制定並實施《安全保密制度》和《安全保密大綱》，將信息數據安全納入了本集團的合規政策文件系統之中，所適用範圍包括集團各職能中心、領域、事業部及製造公司所有員工以及雅迪、參股的其他公司和社會團體（含正式員工、試用期員工、實習生等）及與本公司有業務往來的第三方合作人員⁴。制度要求各級管理單位按照要求管理及使用內部信息與文件。本集團配備有終端成交數據庫管理機制，對數據信息查詢及分析功能進行系統性統籌管理，對使用人員調取數據的行為進行監控，以避免數據洩露的風險。

此外，只有客戶服務部門的人員才有權限查閱涉及集團和客戶的數據。若非客戶服務部門的人員需要使用用戶信息樣本進行產品需求分析、市場調研或其他涉及敏感用戶信息的項目，必須獲得本集團大數據中心以及審計監察部門的審核批准後，方可接觸關鍵數據字段。此外，數據平台僅顯示加工後的結果，操作人員無法訪問任何具體的客戶個人資料。為提升操作安全，本集團於2023年部署了堡壘機審計系統，以嚴格限制操作人員的許可權和行為，防止個人隱私數據的泄露。

為進一步加固數據安全，本集團同年還部署了終端防病毒系統、數據防洩漏系統和零信任訪問系統，從身份控制、終端防病毒到數據防洩漏方面強化數據隱私保護，並對個人隱私數據進行嚴格的阻隔和審計。此外，自2022年起，本集團建立並持續使用HIDS主機防入侵系統平台，固化主機安全基線，形成標準化的主機安全體系，並定期進行主機端安全風險的檢測，以堅固網絡平台的信息安全防護。本集團嚴禁洩露公司任何機密信息，一旦洩露公司機密信息，根據公司《獎懲管理規範》對洩密人員按洩密程度進行考核，情節嚴重者應負相應的法律責任。

⁴

指非公司內部正式員工的外部人員，包含但不限於合作夥伴、供應商、經銷商、顧問、外包人員以及外單位借調人員和掛職人員等外來人員。

環境、社會及管治報告



報告期內，本集團並未發生在隱私信息管理方面的違法違規案例，且沒有在生產、銷售及售後服務中有任何嚴重侵犯或外泄消費者信息及隱私的投訴或案件。同時，本集團就ESG風險中社會相關議題進行了風險識別與評估工作，以下為數據隱私保護相關的風險識別結果。

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
知識產權盜用及技術洩密	知識產權泛指無形的資產，包括專利及商標等，而核心技術是企業的核心競爭力和核心機密，對企業營運非常重要	中風險	• 制定安全保密制度，涵蓋技術研發、專利、商業機密等保護措施。 • 實施知識產權管理機制，確保專利、商標、版權等核心技術合法合規使用。 • 採取分級訪問控制，僅授權人員可存取核心技術與研發數據。 • 強化技術數據審查與監控，防止未授權下載、分享或外洩技術資料。 • 簽署保密協議(NDAs)，確保內部員工、合作夥伴與供應商依法履行保密義務。 • 使用數據加密與防洩漏系統，防止技術資料被竊取或非法流出。 • 對關鍵技術設置專利保護，積極申請與維護知識產權，避免競爭對手盜用。 • 加強供應鏈與第三方合作風險管理，確保外部合作夥伴符合保密與技術安全標準。 • 建立技術洩密監控與應急響應機制，發現洩密風險時立即啟動應對措施。 • 強化員工培訓與法規意識，確保研發與技術團隊了解知識產權保護的重要性。

環境、社會及管治報告

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
客戶隱私洩露	企業持有的客戶個人資料外泄，令此等資料承受遺失或未獲准許的或意外的查閱、處理、刪除或使用的風險	中風險	• 制定安全保密制度，明確員工及合作方對客戶數據的保護義務。 • 實施分級訪問控制，僅授權人員可查閱客戶數據，未授權部門需審批。 • 採用數據審計與監控機制，監控數據查詢行為，防止未授權存取與洩露。 • 使用數據防洩漏系統(DLP)，識別並阻止敏感信息的未經授權流出。 • 數據匿名化與最小化存取，確保操作人員僅能獲取必要數據。 • 建立隱私合規審查機制，確保客戶數據處理符合法律與企業合規標準。 • 明確洩密懲罰機制，違反者根據《獎懲管理規範》處罰，嚴重者承擔法律責任。 • 報告期內無隱私洩露案件，持續加強隱私管理與風險控制。

環境、社會及管治報告



風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
網絡安全風險	網絡攻擊、數據欺詐或盜竊、信息基礎設施故障等網絡安全事故	中風險	• 建設零信任訪問系統，從身份控制到終端安全強化內部防禦。 • 部署HIDS主機防入侵系統，強化主機安全基線，防止未授權攻擊。 • 實施終端防病毒與入侵檢測，即時監測與攔截網絡安全威脅。 • 定期網絡風險評估，檢測系統漏洞並進行補強修復。 • 限制數據存取與傳輸，防止內部網絡遭受惡意攻擊或數據洩露。 • 加強員工安全培訓，提升對網絡攻擊與釣魚詐騙的防範意識。 • 建立應急響應機制，確保網絡攻擊發生時可迅速應對與恢復系統。 • 持續監控網絡安全狀況，並接受第三方安全審查與評估。

5.4 恪守廉潔誠信

本集團高度重視經營合規性，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並持續強化反腐敗和倡廉的工作。本集團採取零容忍政策對待所有形式的貪污、賄賂、勒索、洗錢和欺詐行為。為此，我們制定了《廉潔管理規定(V1.0)》，清晰界定了各部門相關職責及廉潔管理負責人，對被審計單位的管理層、治理層、員工或第三方進行嚴格監督，以防止任何形式的舞弊行為。此外，本集團發佈《反腐倡議書》，並要求經銷商及供應商在合同中簽署《反商業賄賂協議書》，在合作夥伴中進一步推廣反腐倡廉工作。

環境、社會及管治報告

本集團以信訪舉報、巡視巡察、內部審計和專項檢查的方式，積極開展反貪污工作。為加強此項工作，我們設立了專責的獨立部門來監督和處理廉潔從業問題。人資行政中心和審計監察部定期開展反腐知識和投訴渠道的宣傳活動，提高全體員工的防腐意識和反腐敗舉報責任意識，有效防控貪污、賄賂、內幕交易等問題的發生。報告期內，本集團發現並處理腐敗及賄賂事件共0起，內幕交易事件共0起。

本集團制定並實施《舉報人保護和獎勵制度》，當中明確規定了舉報的對象及範圍、對舉報人的保護政策及措施、對舉報人的獎勵等，以鼓勵本集團全體人員對相關可疑行為積極進行舉報。員工可以通過信件、舉報電話、電子郵件、微信公眾號等方式進行舉報。接獲舉報後，本集團專責部門將按照專門處理程序，登記舉報事件，核實舉報線索，並於調查後向舉報人反饋結果，同時保證對舉報人信息嚴格保密。

本集團內部舉報渠道如下：

信箱	審計監察與法務中心特設的投訴信箱
舉報熱線	0510-88101338或18112399637
電郵	audit@yadea.com.cn
微信反腐公眾號	雅迪同仁驛站(廉潔雅迪板塊)
其他渠道	舉報者認為合適的其他方式或渠道

本集團長期堅持開展反貪污培訓，覆蓋本集團所有員工，同時重點針對關鍵崗位。每年，雅迪均會為包括董事在內的全體員工組織反腐專題培訓，並先後多次邀請專業人員對全體員工進行廉潔宣導，就非國家工作人員貪污受賄罪等涉案場景詳細講解，同時通過企業內部公告、員工手冊、部門晨夕會等形式，多次倡導、重點講解，確保員工深入理解反腐精神及具體要求。此外，本集團亦將「反腐和合規管理」納入新員工培訓基礎課程，要求所有新員工在入職前必須進行學習並通過考試。

報告期內，本集團針對各基地新升職幹部以及技術、物資、採購、品質等相關崗位人員開展《反腐廉潔教育》培訓。

報告期內，本集團並不知悉涉及本集團或其員工提出並已審結關於重大的貪污訴訟案件，或其他任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

環境、社會及管治報告



6. 以人為本

6.1 規範僱傭管理

僱傭及勞工準則

本集團將人才視為發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規。在集團內部，制定並實施《員工手冊》《招聘管理辦法》《幹部管理實施細則》《幹部管理章程實施規範2.0》等政策及制度，以致力保護員工合法權益，明確薪酬、招聘、僱傭、工作時間、同工同酬及假期等員工福利及待遇標準，以切實提升人力資源及運營管理的效率。

本集團嚴格遵守各項適用的勞工準則，嚴令禁止各種形式的非法僱工，包括但不限於強制勞工及僱用童工。本集團確保在雙方自由、自願的基準下與所有員工依法簽訂勞動合同，並且確保員工在合理告知及執行透明辭任程序的情況下，擁有自由離職的權利。本集團堅決避免扣押或以任何方式代管僱員的身份證、護照、工作許可證等個人證件。於本集團邀請候選人參與面試前，會先核實其基本信息，如候選人不滿16週歲，則不予提供面試機會。一旦發現違反以上勞工準則的情況，本集團人力資源負責部門將立即叫停相關行為且予以糾正，並在內部進行通報批評，同時宣貫正確導向，以防止此種現象再次發生；本集團亦將對現有僱員進行排查，以防止有其他類似違規情況出現。報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強迫勞工的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

在招聘方面，本集團根據業務和發展需求，秉持「公開招聘、平等競爭、嚴格考核、擇優錄用」的原則，通過舉辦年度校園招聘和大學生培訓計劃等多種外部途徑，向社會公開招聘優秀人才。候選人需要通過本集團的筆試、面試、背景審查和體檢，並經過確認合格後，才能成為本公司的正式員工。在正式入職之前，本集團將依法與應聘者簽訂勞動合同，以確保雙方的權益和義務得到保障。

在解僱方面，本集團和員工雙方都有權提出終止勞動合同。本集團嚴格遵守適用的法律法規，依法與員工終止勞動合同。如果員工嚴重違反國家法律法規，或違反本公司的規章制度和勞動紀律，經查證屬實，本集團將以書面形式通知員工終止合同的原因，並進行解除勞動合同。

報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

環境、社會及管治報告

平等機會及多元化

本集團始終堅持「以人為本」的核心理念，保障員工的各項權益，致力於為員工搭建廣闊的發展成長平台，創造平等開放、和諧互助的工作環境。

本集團實行平等機會政策，尊重法律賦予員工的基本權利，對員工的種族、年齡、性別、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性取向等情況採取「零歧視」態度，杜絕工作場所的歧視或騷擾行為，同時允許、鼓勵及確保員工在不擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層進行溝通。本集團一旦發現違規情況，則立即予以停止或糾正，同時對現有人員進行排查，以防止有其他違規情況，並在內部予以通報批評，並宣貫正確導向，以防止此種現象再次發生。報告期內，本集團發生歧視或騷擾事件共計0起。

本公司亦致力於保持員工隊伍的性別多元化。本集團認同性別多元化的重要性，竭力促進本集團上下的多元化發展(包括董事會)。為進一步促進本集團性別多元化，本集團於招聘中高級員工時盡可能採納性別多元化，入職後為女性員工提供培訓及長期發展機會，從而在整個工作團隊中實現性別多元化。於2024年12月31日，在本集團全體員工(包括高級管理層)中，有69.07%為男性及30.93%為女性，本集團逐步成功實現員工性別多元化。提名委員會將繼續檢討及監督董事會多元化政策的實施情況，以確保其在實現多元化員工隊伍方面持續有效。

本集團堅定支持員工的自由結社權利，包括參加工會、代表團體及工人委員會等。我們的工會積極致力於維護員工在安全生產方面的合法權益，並承擔起教育員工嚴格遵守企業安全生產規章和操作規程的重要責任。工會配合企業安全培訓的方針，協助實施企業的安全衛生規章制度，同時監督國家勞動安全衛生法規的遵循。此外，當工會發現存在冒險作業行為、明顯的事故隱患、職業危害或其他可能危及職工生命安全的情況時，工會有權組織員工撤離危險場所，提出解決建議，並要求集團的行政管理層及時進行處理。這些措施保證了員工在工作場所的安全與健康，並強化了企業與員工間的信任與合作。

人才吸引及留用

隨著互聯網和社交媒體的普及，本集團積極開展僱主品牌建設，創新招聘模式，吸引更多人才加入並壯大團隊。自2021年以來，本集團更新並發佈了雅迪人才發展體系，針對管理人員和非管理人員設置了不同的發展通道和能力要求。在報告期內，隨著業務擴展，本集團增加了海外專項培訓計劃，並提供了系統的非物質激勵，對優秀員工進行表彰，激發團隊活力，提高員工積極性。

環境、社會及管治報告



本集團人力資源部門根據戰略需求啟動了多項人才發展計劃，其他部門也根據日常運營組織了專業技能培訓。2024年，本集團還增加了針對變革的專案培訓。本集團人才發展中心不斷豐富課程體系，並與外部機構合作，開設如睿迪計劃、領迪計劃、IPD培訓、丹納赫培訓、IMS培訓、ISC培訓、思維導圖、質量體系、全面質量管理(TQM)、商務禮儀、事業部制變革等專業課程。

在新員工培訓階段，重點加強員工對企業文化的認識，提升文化認同並確保技能達標。所有單位嚴格實施「導師制」，為新員工配備導師，提供工作指導並關心員工的生活，幫助其迅速融入團隊，提升歸屬感。

績效考核方面，本集團每半年進行一次績效考核，主要考慮員工的敬業競爭、專業能力、工作成績、團隊精神、行為操守、文化修養等多方面對候選人進行評估。員工每半年有一次晉升機會，但若因為敬業精神、專業能力不勝任或工作態度欠佳而不適應工作需求者，本集團亦會對相關人士進行職位調整。

激勵機制方面，本集團設置《非物質激勵體系管理規範》，圍繞「以貢獻者為本的」核心價值觀，激勵內部員工創先爭優、開拓創新、積極進取，明確非物質激勵內涵及相應激勵形式以及榮譽檔案管控，形成系統化規範化的激勵體系。在非物質激勵體系中，包括「及時激勵」「久任激勵」「榮譽激勵」「成就及發展激勵」「員工關懷及情感激勵」五個部分。

非物質激勵體系	
層面	含義
及時激勵	結合實際情況，遵循「以貢獻者為本、及時、廣覆蓋」的使用原則，對員工給予及時性的激勵和關懷，表達期望，激勵員工主動創造。
久任激勵	本集團針對久任員工而特別進行的專項非物資激勵形式，區別於新入職員工的日常關懷，且隨著司齡增長，對於員工個人不斷豐富和補充的激勵形式。
榮譽激勵	圍繞「以用戶為中心、以貢獻者為本」的核心價值觀，對全集團範圍內做出貢獻的團隊或個人進行榮譽激勵，以「集團三大表彰立宗旨，公司多級榮譽給機會，部門多點激勵造氛圍」為核心，共有集團級、公司級（體系級、行管級）、部門級三個榮譽激勵等級，樹立由小到大，多級多形式的榮譽激勵氛圍，是本公司激活組織活力，激發員工主觀能动性的重要形式。

環境、社會及管治報告

非物質激勵體系

層面

含義

成就及發展激勵

本公司建有完善的培訓發展體系、任職資格標準以及內部競聘機制，基於勝任力的要求，員工將有更多機會培養和發揮自己的潛能和優勢，實現自己的職業期望。除此之外，我們通過搭建良好的競爭氛圍和明確的考核標準，激活員工創造力，以明確的業績指標牽引員工發展。

員工關懷及情感激勵

除了專項的非物質激勵形式，在員工日常生活中建立健全溝通反饋渠道，豐富員工關懷形式，形成系統化的、制度化的員工關懷矩陣；關注員工個人精神生活，文化導入潛移默化，從個人需要導向個人實現，從完成個人目標到實現組織目標，促進文化融入，助力組織氛圍提升。

上述的激勵覆蓋本集團所有員工，分為短期激勵和長期激勵，週期包括及時激勵、半年度／年度激勵、和結合不同實際情況的長期激勵，具體的類型以不同激勵動機與原因進行區分。

6.2 保障員工權益與福利

本集團尊重和促進人權，對全體員工作出以下承諾和規範，寫於《員工手冊》中。

議題

內容

自由選擇職業

- 不使用強迫、抵債或囚禁來束縛員工。所有員工的工作均不受任何威脅、脅迫，並且在合理合法並履行相應程序後，享有自由離職的權利。絕不要求員工繳交原發放身份證、護照或工作許可證作為僱用的條件。

不用童工

- 任何職務都不得使用未滿16周歲的童工。

反對歧視與騷擾

- 確保招聘、薪酬、晉升等各項事務中不因種族、性別、年齡、宗教、國籍、殘疾或其他身份因素產生歧視。
- 不殘暴對待員工，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或言語上侮辱；也不得進行任何類似的威脅方式。

維護結社自由與集體談判權

- 員工有權透過至少公開的對話溝通，本公司尊重員工的結社權利，員工可以以不受歧視或報復的方式自由組織及參與工會。

環境、社會及管治報告



議題	內容
確保公平薪酬和勞動條件	• 提供符合或高於當地法律規定的最低工資，並保障合理的工作時間和休息權利。 • 確保安全、健康的工作環境，預防職業傷害和健康風險。
尊重其他基本人權	• 在不違反本公司運作的情況下，本公司不干涉員工宗教信仰與風俗習慣及員工合法權利。

若有相關員工違背以上承諾或規定，本集團亦修訂了相關管理辦法，設立了溝通投訴機制，如果員工遇到問題，或對本公司有任何意見或建議，都可以聯繫各自部門的員工專員進行反映，或者也可以給官方微信公眾號「雅迪員工雲站」等相關渠道，相關人員將會把員工寶貴的意見反映給相關部門。

我們深明優越的員工福利與健康舒適的工作環境對於提升員工的幸福感、認同感和歸屬感至關重要。因此，我們致力於提供先進的辦公設施和完善的員工福利制度。辦公空間保持高標準的清潔與整潔，並配置現代化的辦公設備和用品。為增添工作場所的舒適度，我們在辦公區增設綠植，設有茶水間、圖書室、員工食堂、健身房及母嬰室等便利設施。對於住址距離本公司較遠的員工，我們提供靠近工作地點的宿舍和班車服務，以便化解通勤的困擾。此外，本集團還提供餐費補貼、高溫津貼等福利津貼，以支持員工的各種需求。

環境、社會及管治報告

本集團高度重視員工的身心健康，定期舉辦各種員工文體活動，以促進工作與生活的良性平衡。我們為員工提供節日禮物、員工生日福利以及額外的部門團建費用，包括但不限於生日會、婦女節禮品、春節購物卡、中秋禮品、端午禮品、母親節關懷等。同時，我們也積極舉辦家庭日活動、員工茶話會、青年文化沙龍、春節團年飯、集體觀影、讀書分享會、趣味運動會、中秋猜燈謎、公益行動、低碳行動等，營造豐富多彩的員工生活。

員工活動



本集團不定期為員工提供外出遊學的機會，以促進其個人成長和職業發展，同時也開拓員工的視野。我們相信通過這些活動和機會，員工能夠得到更多的學習和成長，為其職業生涯提供有力的支持。

員工假期方面，除各辦公地點和基地所在的國家和地區的法定節假日外，本集團制定《請假管理規範》，設置了產假、陪產假⁵、育兒假⁶、哺乳假、護理假、工傷假、喪假、婚嫁、年休假等假期，並制定了一系列規章制度確保施行。其中，本集團設定產假一百五十八天及以上，陪產假十五天。

⁵ 陪產假：配偶生育，男性給予陪產假。

⁶ 育兒假：符合法定生育條件的丈夫，在子女三周歲以內，夫妻雙方享受假期。

環境、社會及管治報告



6.3 職業健康關懷

本集團強調員工健康與安全的重要性，秉承「安全第一、關愛生命」的原則，加強生產安全管理及風險監控，建立鞏固安全生產文化，打造安全健康的工作場所。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等法律法規，制定並實施《安全生產管理辦法》《特種設備管理辦法》《外來施工人員管理辦法》《消防管理辦法》《生產安全事故應急條例》《工作場所職業衛生管理規定》等內部政策，為職業健康安全措施提供指引。

本集團以「以人為本 關愛生命」「保護環境 珍惜資源」「持續改進 和諧發展」為健康安全工作的管理方針，持續提升職業健康安全的工作績效，其適用的工作範圍包括本集團及認證範圍內的子公司，具體相關事項的決策機構為安全生產委員會。其中，方針的意義如下表。

方針	含義
以人為本 關愛生命	創造良好、健康的工作環境，確保員工和工作場所內所有人員的健康與安全。
保護環境 珍惜資源	降低資源和能源消耗，保護環境，實現環境和諧。
持續改進 和諧發展	遵守國家、地方有關環境、職業健康安全法律法規和其他要求，執行國家、行業及地方有關環境、職業健康及安全技術標準；加強溝通、增強意識、確保落實，充分獲取員工和相關方的支持、理解和建議，持續改進環境和職業健康安全管理水平，不斷提高環境和職業健康安全績效。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團設置了年度職業健康安全與環境目標(OHSE)，相關目標的達成情況與實際人員的工作表現掛鉤，並紀錄了達標情況，詳情如下表。

類別	項目	目標	達標情況
職業健康安全與環境目標	重大人身傷、亡事故	0次	0次
	職業病發生率	0次	0次
	重大安全事故發生率	0次	0次
	廢棄物處置合理率	100%	100%
	廢水、廢氣、噪聲達標排放	100%	100%

為完成上述目標，報告期內，本集團定期對職業健康與安全風險進行評估，以確定工作場所的潛在危害，主要分為以下幾個階段。

職業健康與安全風險評估	
階段	描述
識別潛在危害和風險	- 本公司定期對職業健康與安全風險進行評估，以確定工作場所的潛在危害，如： - 環境因素識別過程：按照環境風險識別程序進行識別，並每年定期更新，確保識別準確率達100%。 - 危險源識別過程：按照危險源識別和評估程序，每年定期更新，確保實施有效率達100%。
風險應對計劃與行動	- 制定行動計劃的優先順序：根據風險嚴重程度，確定對應措施，並結合量化目標進行改善。 - 應急準備與應對行動： - 事件處理過程：根據事件處理程序，每月統計事件處理數和事故發生數，確保快速應對。 - 內部管理評審：至少每年一次，由管理層進行審查，並對改進措施進行評估。
風險降低與預防進展	- 通過環境風險識別、危險源評估等措施，定期更新風險管理程序，確保所有高風險因素得以控制。 - 通過對過往事件的分析，改進管理流程，減少潛在事故發生率。

環境、社會及管治報告



職業健康與安全風險評估

階段	描述
內部審查與合規	- 內部管理審核：每年或按計劃進行一次內部審核，對不符合項進行糾正，確保審核完成率達100%。 - 合規義務管理：確保法律法規符合要求，每年進行一次合規性審核，並對違規情況進行改善。
獨立外部驗證與標準	採用 ISO 14001:2015 / ISO 45001:2018等標準，並定期接受第三方審核，以確保符合國際職業健康與安全管理體系的要求。
事故與健康監測	對與工作相關的傷害、疾病及事故進行調查，並根據管理系統要求進行統計與報告。監測指標包括但不限於事故發生數與事件處理數統計、員工健康檢查結果、管理評審報告的執行與改進。
員工與供應鏈職業健康安全培訓	- 針對員工的健康安全風險，提供針對性的培訓，確保培訓落實率100%。 - 供應鏈方面，要求供應商符相關標準，並定期審查合規情況。
供應鏈合規	在採購和合同要求中納入相關要求，確保供應商與本公司內部一致符合職業健康與安全要求。如，要求承包方作業人員實施安全培訓率100%、承包方安全協議簽訂率100%等。

在日常運營中，本集團採取一系列具體措施，以確保員工健康與安全。相關措施包括但不限於以下：

員工健康

針對不同的崗位，組織對應內容的員工體檢，並為其建立健康檔案，協助員工治療；

優化作業環境，實現無塵無害工作空間，並降低職業危害；

完善食堂衛生管理制度，以保證食品安全；

鼓勵員工參加體育活動，本集團每年舉辦籃球賽及運動會，為員工減壓。

環境、社會及管治報告

安全生產

制定安全生產目標並簽署責任書，成立安全生產組織架構，涵蓋本公司管理層、各部門主管、安全員及本公司主管安全生產的部門；

強制所有員工入職時接受安全培訓，只有通過測試方可上崗作業；

為生產車間的員工提供勞保防護用具，並進行相關培訓；

所有員工上崗操作時，手機統一放置廠區公共區域管理，以防因分心造成的安全事故；

建立三級安全檢查、隱患整改機制。

安全教育

本集團每年度組織安全生產月，通過安全橫幅、消防演習、培訓等方式對全員進行安全教育；

每周開展生產部門安全培訓，結合實時安全情況，以培訓員工安全技能、提高安全意識等；

組織相關員工參加特種作業技能培訓及三級安全教育，以確保操作人員持相關證照。

一旦發生生產安全事故，本集團會立刻跟進，並對相關人員進行傷殘鑒定。對於經調查後判定為工傷的事故，本集團將為相關人員報銷醫療費並承擔工傷期間的工資。同時，為減少工傷發生的可能，本集團積極舉行各種安全演練及職業安全培訓。例如，本集團定期及不定期開展消防安全培訓，為員工講解滅火器使用方法、消防事故預防措施以及火災逃生方法，以提高員工對消防安全措施的認識、提升消防安全應變能力。

報告期內，本集團未有發生員工因工死亡事件，因工傷損失的工作總日數⁷為1,576日。

⁷

工傷損失的工作總日數為工傷認定書上的工傷假或者實際發生的工傷假。

環境、社會及管治報告



為預防相關工傷事件再次發生，報告期內，本集團採取多種措施提升安全防護水平，例如設備增加電源開關鎖（單人操作台安裝一把鎖；雙人操作台安裝兩把鎖，雙鎖同時打開設備方可啟動）；增加生產現場巡查表，管理人員巡查簽字並記錄巡查問題及處理措施，早班會宣導內容；對事故調查分析分班組培訓學習；組織安全管理及設備安全操作培訓等。

報告期內，本集團就ESG風險中社會相關議題進行風險識別與評估工作，職業健康相關的風險識別結果如下。

風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
工作安全與健康風險	業務活動的危險性可能會對員工造成傷害、疾病或死亡，或造成財產損失。	中風險	• 嚴格遵守法律，制定內部政策，構建安全健康工作環境。 • 確保零事故、零職業病，達成環保與安全生產目標。 • 定期風險評估，識別危害並制定應對計劃。 • 提供健康體檢，優化作業環境，推動員工健康管理。 • 強制安全培訓，確保員工合格上崗並配備防護裝備。 • 開展安全演練，提升全員安全意識與應變能力。 • 快速處理工傷，分析原因並強化預防措施。 • 嚴格供應鏈安全管理，確保供應商符合健康安全標準。 • 通過ISO認證，接受第三方審核，持續改進安全管理。

6.4 人才發展培訓

本集團始終將員工培訓與發展視為核心重點，致力於構建全面的人才培養與發展體系。秉持「選才、育才、留才」的管理理念，我們制定並持續優化《培訓控制程序》《企業內部講師管理辦法》及《新員工管理辦法》等內部培訓政策，確保員工能夠獲得多層次的學習與發展機會。透過多元化的職業培訓，我們致力於打造符合集團經營管理理念與專業技術標準的高素質人才隊伍，進一步提升集團的整體競爭力。

環境、社會及管治報告

組織架構優化與員工發展機會

隨著業務的持續發展與壯大，本集團不斷優化組織架構與人員配置，為現有員工及新聘人才提供廣闊的發展空間與晉升機會。為滿足員工多元化學習需求，我們提供豐富的通識與專業技能培訓，涵蓋基礎能力與專業發展等多個層面。

人力資源管理中心依據集團的戰略發展方向，推行人才梯隊培養計劃，包括：

- 啟迪計劃、明迪計劃、睿迪計劃及領迪計劃 — 專注於不同層級的人才發展，確保梯隊建設的完整性與可持續性。
- 各業務部門則根據自身需求，提供針對性的專業培訓，助力員工提升專業技能與業務競爭力。

培訓體系與課程多樣化

為進一步提升培訓的實效性與覆蓋範圍，本集團不斷完善課程體系，並與外部專業機構緊密合作，推出涵蓋產品知識、項目管理、領導力發展、質量體系、AI大數據等領域的培訓課程，確保員工能夠與時俱進，適應市場變化與技術革新。

人才發展專案與企業文化傳承

在人才發展方面，本集團針對不同層級員工推出定制化培訓計劃：

- 「常青藤」培訓計劃 — 專為基層管理層設計，透過系統性培訓與實踐鍛煉，打造高效卓越的基層管理團隊。
- 「滿天星」培訓項目 — 專注於海外團隊核心能力培養，旨在增強組織活力並提供前線團隊有力支持。

此外，本集團高度重視企業文化的傳承與宣導，特別為新員工提供企業文化培訓，以強化員工的歸屬感與認同感，促進個人成長與企業發展的深度融合。

透過系統化的培訓與人才發展舉措，本集團致力於打造一個充滿學習與成長機會的職場環境，為企業的可持續發展提供堅實人才支撐。

7. 綠色發展

當今世界氣候變化與環境問題日益嚴峻，企業的社會責任發展已成為全社會關注的焦點。本集團作為一家電動車製造企業，通過科技智造與綠色創新，不斷探索和實踐從原材料加工到生產製造過程中的節能減排新技術與新材料，致力於重塑以電動車為載體的綠色健康生活新方式。

環境、社會及管治報告



7.1 氣候議題治理

在全球氣候變化的大背景下，氣候相關的風險治理不僅影響著我們賴以生存的地球，也深刻影響著業務的發展。更好地治理、發覺氣候議題下的相關挑戰與機遇，是企業可持續發展工作重要的組成部分。

本集團形成了由董事會、ESG委員會、ESG工作小組組成的ESG管治架構，管理包括氣候相關工作的可持續發展相關工作。同時，本集團已明確了各層級對氣候相關事宜的職責，詳情請參閱章節3.1董事會與ESG管治架構。在董事會領導下，本集團於ESG相關的重大事項決策過程中，均嚴格遵守業務經營所在地所適用的法律法規及管理條例，同時依據國際及國內法律法規、行業標準及最佳慣例，制定相關內部章程、政策及程序，不斷提升ESG管治及合規水平。

報告期內，本集團從可持續發展的角度，結合行業特性、宏觀趨勢和實際情況，實施了氣候情境分析工作，詳情請見下文。

氣候情境分析

氣候變化既會給我們帶來風險，同時也蘊藏著機遇，作為可持續發展的企業，必須正視氣候變化問題，提升企業應對氣候變化的能力和韌性。報告期內，本集團分析了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)、TCFD等國際性指引組織以及行業氣候風險披露現狀、梳理出潛在氣候風險清單。

首先，我們從物理風險和轉型風險兩個角度評估本集團面臨的氣候風險，從而製作成清單提供不同部門進行評估，下表展示了物理風險和轉型風險對企業的含義。

物理風險	轉型風險
由極端或異常天氣事件直接對經濟活動造成損害的風險，例如乾旱、洪水等，這些事件可能破壞農田、房屋、工廠和基礎設施，進而影響生產活動。	在應對氣候變化的過程中，由於政策、技術、市場情緒和消費者偏好等方面的變化，對企業和資產估值帶來的經濟或金融風險。

根據IPCC第六次評估報告，其公佈了不同行動下對氣候變化的影響。本集團結合行業特性與本公司具體情況，分析了氣候相關變化風險的治理現狀，從而挑選了SSP1-2.6情景8和SSP3-7.0情景9作為我們在不同氣候情景下所面對的潛在氣候變化風險。

環境、社會及管治報告

基於SSP1-2.6情景及SSP3-7.0情景、TCFD建議及本集團的行業特性，我們識別出以下氣候風險。

物理風險					
風險名稱					
氣候變化 風險（一級）	氣候變化 風險（二級）	影響時期	風險描述	減緩措施	
急性實體 風險	極端天氣事件頻繁發生帶來的不利影響	短期 中期	因自然災害（如洪水、颱風等）等事件，導致自然生態、電動雙輪車工廠、資源（能源、水源、原材料）供應商營運地點、企業自身及供應商的資產損壞，尤其是對生產基地廠房的影響以及自然資源破壞概率的提升，此外亦對員工、供應商和客戶人身安全造成威脅，繼而影響企業的業務及供應商物資供應的進行，造成產能下降、收入降低等不利影響。	- 針對生產基地進行防洪、抗風改造，提高工廠的基礎設施抵禦極端天氣的能力。 - 優化排水系統與建築結構，以減少洪水、暴雨對廠房的影響。 - 增強供應鏈協同機制，建立應急備貨機制，以確保生產的穩定性。 - 進行定期的應急演練，提高員工的應變能力，確保在極端天氣發生時能快速撤離與減少損失。	
慢性實體 風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	中期 長期	長期惡化的氣候模式對電動雙輪車工廠整體運營產生影響，增大開銷，保險費用提高，對供應商和客戶商業行為的業績產生不利影響；海平面上升等情況或會引致折舊率提高，從而導致資產貶值，以及維修成本上漲，例如基礎設施面臨的遷移，影響企業收入。	- 推動綠色生產，使用可再生能源降低碳排放。 - 建立水循環系統，提升廢水再利用比例，降低對天然水資源的依賴。 - 在生產基地推行節水技術，例如回收冷卻水、雨水收集系統等，以減少水資源的消耗。 - 開發更耐候的電動車產品，適應極端高溫、低溫及濕度變化，提高產品耐用性。 - 優化產品能耗管理，提高電池壽命，適應不同地區的氣候需求。	

環境、社會及管治報告



轉型風險					
風險名稱					
氣候變化 風險（一級）	氣候變化 風險（二級）	影響時期	風險描述	風險管理措施	
政策及法律 風險	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	短期 中期	因政策變化而導致現有資產減值和提前報廢，以及需投入資金以進行技術的革新；為回應監管要求，企業的業務需要進一步向節能環保、低碳屬性傾斜，降低對環境的影響，污染物及溫室氣體的排放，否則將帶來由於未能遵循政策要求而造成的運營成本上升。	• 建立專門監管合規團隊：持續監測國內外政策變化，確保產品符合最新法規要求。 • 參與標準制定與行業合作：積極參與電動車行業標準制定，與政府、監管機構及行業協會合作，確保企業在政策變動前做好準備。	
	更嚴格的排放和披露要求	短期 中期	為響應國家政策，積極推進綠色工廠建設，對於節能減排和環保管理的政策要求逐步趨嚴，根據環保要求需加大對環保技改的投入，而增加營運成本，對企業的盈利空間帶來挑戰。	• 提高環境信息披露標準：根據TCFD等國際標準，優化ESG報告內容，確保信息透明度和合規性。 • 優化能源結構：提高可再生能源使用比例，例如擴大太陽能光伏發電設施，減少化石燃料依賴。 • 提升能效管理：升級生產設備，提高電動車生產過程的能效，減少溫室氣體排放。	

環境、社會及管治報告

轉型風險					
風險名稱					
氣候變化 風險（一級）	氣候變化 風險（二級）	影響時期	風險描述	風險管理措施	
	對溫室氣體排放定價	短期 中期	政府推出多項徵費，包括碳稅、碳排放權、燃油稅等，國內同時補貼新能源，如對新能源和光伏發電進行補貼，若電動雙輪車製造業在順應政策上落後可能直接或間接帶來運營成本的上升。	- 生產設備節能升級：引入更節能的生產設備，提升能源使用效率。 - 研發更高效的電池技術，如固態電池等。 - 採用可回收材料，提高產品回收利用率，降低碳排放強度。	
	面臨法律訴訟風險	短期 中期	在更嚴格的法律下，如不能有效建立內部機制應對，有可能面臨潛在訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致成本增加和／或對產品和服務的需求減少。	- 監測各國法規變化，確保產品、環保、數據隱私、員工管理等方面合規。 - 內部審查合同條款，確保與供應商、經銷商、消費者的合同內容合規並降低潛在法律糾紛風險。 - 在電動車生產環節，嚴格執行ISO 9001質量管理體系，確保產品符合國內外質量標準。 - 針對電池技術，加強安全測試，避免起火、爆炸等安全事故。	
	國際綠色貿易壁壘	短期 中期	未來可能會增加產品海外出口的成本。	- 在製造過程中增加可再生能源使用，如太陽能，降低溫室氣體範圍二碳排放。 - 研究各國對電動車的關稅、補貼政策，選擇最優進入策略。	

環境、社會及管治報告



轉型風險					
風險名稱					
氣候變化 風險（一級）	氣候變化 風險（二級）	影響時期	風險描述	風險管理措施	
技術風險	低碳技術轉型 開支	短期 中期	改用新能源節能設備以替換傳統能源／高能耗、落後設備，造成現有資產的提前報廢，使得運營費用上升；因為地理／技術等限制而致能源轉型落後，造成運營費用上升。	• 設立研發中心，專注於電池能效提升、低碳材料應用、智能能源管理等核心技術，確保技術領先。 • 研發TTFAR石墨烯電池、固態電池，提升能效，降低單位碳排放。 • 引入數字化生產管理系統，提升製造精度，減少能源浪費。 • 投資低能耗設備與工廠智能化改造，提高能源使用效率，降低碳排放成本。	
	對新技術的投資 失敗	短期 中期	電動雙輪車行業為適應綠色低碳發展要求，需在產品開發中進行節能降碳的改造和研發設計，需投入大量研發資金和人力物力，但新技術的投入也會存在失敗的風險。	• 在投資新技術前，通過市場調研、技術可行性分析、競爭對手對標，確保投資符合企業長期戰略。 • 雅迪亦投資鈉離子電池等不同技術，避免單一技術研發失敗對企業造成重大影響。	

環境、社會及管治報告

轉型風險					
風險名稱					
氣候變化 風險（一級）	氣候變化 風險（二級）	影響時期	風險描述	風險管理措施	
聲譽風險	企業聲譽	中期 長期	企業的成功有賴於品牌實力，如果無法保持和提升自己的品牌，企業經營及業務會有所影響。	• 加強供應鏈品質管理，確保電池、車架、電子控制系統符合國際安全標準。 • 透過ISO 9001質量管理體系，確保產品生產過程中的品質控制與一致性。 • 確保所有市場推廣符合所在國家或地區的相關法律，避免虛假誇大宣傳。 • 在社交媒體、媒體平台建立即時輿情監控系統，及時回應市場質疑與負面新聞。 • 在發生危機事件時，採取即時溝通、透明披露、負責任應對，維護品牌公信力。 • 採用數據加密、身份驗證、零信任架構，防止客戶信息洩露與網絡攻擊。	

報告期內，本集團就ESG風險中環境相關議題進行了風險識別與評估工作。本集團已將新興風險納入其全面風險管理流程的一部分，以識別、評估及積極應對新興風險。其中，「生態系統破壞及生物多樣性流失」為本報告期內的新興風險，本集團結合實際情況，進一步分析出社會經濟發展的趨勢預計會對集團業務產生長期且重大影響的潛在新興風險。為未來完善相關風險管理體系，我們將持續監控新興風險的變化，並定期向管理層報告相關情況。下列為相關風險的管理情況。

環境、社會及管治報告



風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
生態系統破壞及生物多樣性流失	生物多樣性流失對環境造成不可逆轉的破壞，導致生態系統完整性的衰退，以及天然資源短缺	低風險	減少製造基地的水資源消耗與污染 • 在生產基地導入節水技術（如循環水處理系統），降低對當地水資源的依賴。 • 使用零排放廢水處理技術，確保生產過程中不影響當地水體生態。 減少固體廢棄物排放 • 採用綠色生產技術（如智能製造），減少生產過程中材料浪費與污染排放。 • 推動電池回收與循環再利用，減少電子廢棄物對生態環境的影響。 監測全球環保法規趨勢，確保企業策略與國際市場同步發展。

7.2 環境管理體系

本集團在規範運行、經營、人員、活動及服務過程中的環境保護、職業健康安全行為，達到減少環境污染、節省資源、預防風險管控和消除各類隱患事件、保障員工職業健康的目標，根據 ISO 14001：2015《環境管理體系 — 要求及使用指南》和 ISO 45001：2018《職業安全職業健康管理體系 — 要求及使用指南》標準的要求，結合實際情況，定製了《環境和職業健康安全手冊》(EHS)，該管理辦法適用於本公司及下屬各基地公司電動車的設計、生產及其相關環境和職業健康安全活動，包括本集團的日常生產、業務設施、具體產品和服務、配送物流、廢棄物管理，有關供應鏈和經銷商的環境管理要求，從而全面、簡明地闡述了本集團環境和職業安全健康方針、目標或績效和組織機構、職責權限以及體系的其他核心要素，對體系的建立和運行具有重大作用和意義。

在決策管理方面，ESG委員會對環境和職業健康安全相關的事項負責，以確保環境和職業健康安全管理体系所需過程得到建立、實施和保持，內部審核之規劃、組織和實施、向上級報告環境和職業健康安全管理体系的業績和任何改進的需求、確保整個組織提高顧客滿意度的意識，並代表公司就標準有關的事項和外部進行聯絡。ESG委員會對環境和職業健康安全作出以下承諾。

環境、社會及管治報告

承諾內容

- 1 對環境和職業健康和安全管理體系的有效性承擔責任，對保護員工的與工作相關的健康和安全承擔全部職責和責任。
- 2 確保制定環境和職業健康和安全管理體系的方針和目標績效，並與組織環境和戰略方向相一致。
- 3 確保環境和職業健康和安全管理體系要求融入到組織的業務過程。
- 4 確保獲得環境和職業健康和安全管理體系所需的資源。
- 5 就有效的環境和職業健康和安全管理符合環境和職業健康和安全管理體系要求的重要性進行溝通。
- 6 確保實現環境和職業健康和安全管理體系的預期結果。
- 7 指導並支持員工對環境和職業健康和安全管理體系的有效性做出貢獻。
- 8 促進持續改進。
- 9 支持其他相關管理人員在其職責範圍內證實其領導作用。
- 10 通過協商、識別以及消除妨礙參與的障礙或障礙物，確保員工及員工代表的積極參與。
- 11 通過系統地識別和採取措施以應對不符合、機遇以及與工作相關的危險源和風險，包括體系缺陷，確保及促進職業健康安全體系持續改進以提高職業健康安全績效。
- 12 在組織內培養、引導和宣傳支持職業健康安全體系的文化。

本集團確定適用的環境和職業健康安全法律法規及其他要求，對本公司活動和過程進行識別，並識別和評價環境因素及危險源，確定重大環境因素和重大危險源，制定環境和職業健康安全目標、績效和管理方案，確保符合法律法規要求並持續改進。將環境和職業健康安全體系要求融入其各項業務過程中，例如：設計和開發、生產、採購、人力資源、營銷和市場等；將與本公司所處的環境、地理位置和相關方要求有關的問題納入其環境和職業健康安全體系。確定各部門的環境、安全職責，制定管理體系文件，對環境和職業健康安全運行過程進行控制。並對環境和職業健康安全績效進行監測和測量，採取相應的糾正和改進措施進行持續改進。

本集團不僅建立適用的環境和職業健康安全體系，且將保持下去並持續改進。每年底制訂來年的環境和職業健康安全體系工作計劃，對全年的內審、管理評審及培訓做統一安排，納入本公司年度工作計劃之中。組織應根據本標準的要求建立、實施、保持和持續改進環境和職業健康安全體系，確定如何實現這些要求，並形成文件。

環境、社會及管治報告



本集團已通過ISO 14001國際標準認證，並已對外公開相關信息。相關認證覆蓋了本集團以下生產和運營基地，包括無錫、天津、廣東、浙江、安徽、重慶、越南基地，以確保環境管理體系符合國際公認的最佳實踐。

ISO 14001國際標準認證證書



無錫、天津、廣東基地認證證書



浙江基地認證證書



安徽基地認證證書



重慶基地認證證書

環境、社會及管治報告

ISO 14001 國際標準認證證書



越南基地認證證書

7.3 資源使用管理

本集團始終致力於節約資源與提升資源使用效益，並嚴格遵守《中華人民共和國水法》《城市節約用水管理規定》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法律法規，制定並實施《環境保護和資源節約管理制度》及《能源使用管理規定》等內部政策，以確保合規運營並持續推動可持續發展。

生產與運營節能措施

本集團積極推行5S管理模型與精益生產，以提升生產效率並推動節能增效。在用水管理方面，本集團應用Plan-Do-Check-Act (PDCA)質量管理法對用水消耗異常進行診斷，並持續升級為節水型設備，同時優化生產工藝以推動循環用水。此外，本集團鼓勵員工珍惜水資源，通過宣傳活動提高節水意識，並定期檢查用水設備，淘汰老舊設備，以確保高効用水。報告期內，本集團在水資源獲取方面未遇重大問題。

在用電管理方面，本集團定期巡檢配電站並開展預防性檢查，評估新增設備的能耗，以確保安全、合理用電。同時，辦公區域亦推行節能措施，如空調溫度控制——冬季不超過20°C，夏季不低於26°C，從而有效降低能源消耗。

環境、社會及管治報告



可再生能源應用與智慧能耗監控

本集團積極提升可再生能源使用比例，無錫與浙江生產基地繼續採用光伏發電，並與外部機構合作開發光伏發電站，確保穩定的清潔能源供應。報告期內，安徽生產基地光伏發電項目已正式投入運行，進一步擴大了綠色能源應用範圍。此外，無錫、浙江及安徽生產基地已上線智慧能耗監控系統，透過數據監測與分析，從源頭實現精細化電能管理。本集團將持續推進光伏發電、儲能等綠色能源項目，降低對外購電力的依賴，進一步減少碳排放。

節能減排與低碳運營

在用能管理方面，本集團倡導節油節氣，目前車間內90%的叉車已改為電動叉車，並計劃在未來全面更新為電動叉車，以進一步減少傳統燃油設備的使用。此外，本集團鼓勵員工使用電動車及公共交通工具，減少公務車輛的使用頻率，並推動員工共乘出行，降低交通碳排放。同時，各生產基地亦因地制宜採取節能舉措，例如江蘇基地透過提前關閉烤漆爐並利用餘溫烘烤工件，有效降低天然氣消耗。

綠色辦公與低碳行動

在辦公室減排方面，本集團倡導綠色辦公，積極推動無紙化辦公與數字化轉型。各中心及生產基地鼓勵雙面打印、墨盒重複填充，並推廣電子化財務系統、共享中台及高效無紙化會議，以減少紙張消耗。此外，各辦公室鼓勵對紙張進行循環使用，同時優化包裝材料，進一步降低環境影響。

透過一系列節能與可持續舉措，本集團持續推動資源高效利用與低碳轉型，確保企業發展與環境保護協調並進。

產品碳足跡核算及核查

為了積極穩妥推進碳達峰碳中和，發展綠色低碳產業，倡導綠色消費，報告期內，本集團委託第三方核查機構，以國際標準《ISO 14067:2018溫室氣體產品碳足跡關於量化和通報的要求和指南》為基礎，根據國家標準《GB/T 24067-2024溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》針對三款型號的電動兩輪摩托車展開了碳足跡核算及認證工作，對於產品全生命週期的碳排放進行了量化計算。

產品碳足跡核算與核查工作是本集團於產品供應鏈有效溝通的良好途徑，對於促進產品全供應鏈溫室氣體減排具有積極作用，涉及的持份者涵蓋了本集團內部管理人員和其他相關人員，以及外部持份者，如上游供應商、下游採購商、地方政府等。

環境、社會及管治報告

本集團產品碳足跡核算與核查工作以產品生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)方法學為基礎，流程包括確定評估的目標與範圍、編製產品系統相關輸入和輸出的清單、評估這些投入和產出相關的潛在環境和社會影響，和根據研究目標解釋清單分析和影響評估結果。對於本集團方法學與實際過程中的操作描述，請見下表。

階段	過程描述
1	確定評估的目標與範圍 目標 本集團報告期內確定了三款產品進行產品碳足跡核算與核查，為促進實現社會及企業的低碳綠色發展，承擔企業社會責任，進一步就全供應鏈溫室氣體減排進行摸排和管理，以及加強企業內外部持份者的溝通。 範圍 在實際工作過程中，本集團定義了產品碳足跡的功能單位、系統邊界、取捨準則、時間範圍與分配原則，以達到數據質量的要求。
2	編製產品系統相關輸入和輸出的清單 碳足跡過程識別包括了原材料獲取階段、生產階段、分銷階段、使用階段、生命末期階段，並在各個階段形成了產品材料材質的分類匯總和使用清單和相關排放因子的數據來源與參考。
3	評估這些投入和產出相關的潛在環境影響 本集團以編製產品系統相關輸入和輸出的清單為基礎，在確定基礎數據的準確與完備後，進一步對不同分階段的計算與分析，以呈現本集團產品的溫室氣體排放影響。
4	根據研究目標解釋清單分析和影響評估結果 本集團結合行業業務特徵，對於生命週期個階段溫室氣體排放的數據分佈進行分析，從設計、製造工藝、模式和能量回收等方面進行了分析與提出了提升建議，以更好地進行產品碳足跡供應鏈管理與促進綠色低碳發展。

[illegible]

审核日期: 2024-12-10




报告编号: CBC20240000000000000001

产品碳足迹标识认证证书

经本所现场审核符合国家标准、符合《温室气体核算体系》要求
 获准产品碳足迹标识认证证书编号为:

审核信息	通知
审核类别/证书类型	自愿性审核
获证产品/服务名称/规格	00000
获证组织名称/地址	国家高新技术企业/广东省广州市天河区科技园 广东省广州市天河区
获证组织统一社会信用代码	91440101XXXXXXXXXX



审核日期: 2024 年 12 月 10 日 有效期至: 2027 年 12 月 17 日



审核人: _____





新准认证集团有限公司

地址: 广东省广州市天河区科技园/广东自贸试验区
 电话: 020-8888XXXX/020-8888XXXX

[illegible][illegible]

電動兩輪摩托車YD1200DT-72A產品碳足跡標識認證證書

環境、社會及管治報告



電動兩輪摩托車YD5500D-01產品碳足跡標識認證證書

7.4 污水、廢氣和廢棄物排放管理

本集團運營產生的主要排放物包括污水、廢氣、無害及有害固體廢棄物。為確保本集團各項排放均遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，同時滿足《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)《環境空氣質量標準》(GB 3095-2012)《聲環境質量標準》(GB 3096-2008)等國家標準，本集團建立了一系列內部規章制度及政策指引。雅迪各生產基地在集團整體政策框架之下，制定了三廢和噪聲的管理流程、標準及應急預案，包括《廢氣管理控制程序》《廢水管理控制程序》《廢棄物管理控制程序》《噪聲管理控制程序》《危險廢棄物事故應急預案》《危險廢棄物防治制度》等。

報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律法規而對本集團造成重大影響的事宜。

環境、社會及管治報告



本集團運營產生的主要排放物類別如下表。

主要排放物類別	
污水 • 生活污水 • 揮發性有機化合物回收工藝產生的廢水	廢氣 • 塗裝環節產生的工業廢氣 • 食堂油煙
無害固體廢棄物 • 廢棄包裝材料	有害固體廢棄物 • 生產過程中產生的溶劑、稀釋劑、油漆渣、廢活性炭、污泥及其他物料等

針對各項污染物排放，本集團各生產基地均配備持健康、安全及環境專業資質的工作人員，根據相關制度嚴格執行排放物處理程序。

污水排放與處理

報告期內，本集團每月度定期針對基地雨水、廢水送樣檢測，並形成第三方檢測報告，以保證實現廢水達標排放的目標順利實現，和保障基地周圍的生態環境不受破壞。

本集團在生產過程中，採用先進的水管理技術和措施，確保水資源的可持續利用；在所有運營設施中推廣節水措施，如優化工藝用水、減少非必要用水；推廣水循環利用技術，提升廢水處理和再利用比例；建立水資源管理目標，並定期跟蹤和評估水效率績效。

如，在本集團的安徽華宇生產基地，基地通關循環冷卻水系統降低水耗、配置系統內實現用水回收循環，減少直排水量，年度內實現單位產出水量逐年下降。此外，安徽華宇生產基地內還設立污水處理站，生產的廢水經處理後排放至園區的污水處處理廠。並採用「一企一管」的模式，使廢水在線檢測，確保達標排放。

環境、社會及管治報告

廢氣排放管理

報告期內，本集團每月度定期針對基地廢氣檢測，由各基地不同的生產部門負責，包括定期清理廢氣排放管線及管道、每日紀錄環保設施運行情況，包括噪聲及異味、運行參數、控制系統、防護裝備等。

廢棄物處置及管理

本集團為了防治廢棄危險化學品污染環境，保障人體健康，維護生態安全，促進經濟社會可持續發展，根據《固體廢物污染環境防治法》、《危險化學品安全管理條例》和有關法律、法規，制定了《廢棄物管理辦法》《環境安全隱患排查治理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》《一般固體廢物管理制度》等，涵蓋員工培訓、廢物分類回收、減少垃圾填埋等關鍵措施。本公司通過整合回收計劃提高資源再利用率，並採取措施減少送往垃圾填埋場的廢棄物，確保廢物處理符合環境可持續要求。同時，定期為員工提供減少廢物的培訓，提升環保意識，並通過獨立認證機構監督廢物管理合規性。

8. 回饋社會

8.1 企業社會責任

報告期內，本集團堅守企業社會責任，積極履行公益使命，致力於回饋社會。我們始終堅信，企業的價值不僅體現在業務發展上，更體現在對社會的關懷與貢獻。因此，我們聚焦於慈善捐助領域，通過資金支持、物資捐贈和社區幫扶等方式，為有需要的群體提供切實幫助。

雅迪抵達新疆烏什縣抗震救災一線，展現民族品牌責任

2024年1月23日，新疆阿克蘇地區烏什縣發生7.1級地震，災情發生後，各方力量迅速響應，全力投入救援和安置工作。在政府部門、武警部隊的緊急支援下，受災群眾已被妥善安置，但災區生產生活尚未恢復，仍急需社會各界的援助。

作為民族品牌，雅迪迅速行動，緊急調撥應急物資馳援災區。了解到烏什縣亞曼蘇鄉受災最為嚴重，且當地處於高寒高海拔山區，極端天氣與持續餘震給受災群眾的生活帶來極大挑戰，雅迪第一時間組織當地門店及供應鏈合作夥伴，迅速籌備棉衣、棉鞋等御寒物資以及米、面、油等基本生活必需品，以最快速度送往災區村委會，確保受災群眾能夠及時獲得溫暖和保障。

環境、社會及管治報告



多年來，新疆大力推進安居富民工程，加強農居抗震能力建設，因此本次地震雖然震級較高，但因建築抗震能力較強，成功避免了嚴重人員傷亡。然而，嚴寒天氣疊加餘震影響，使得受災群眾的避難和救援工作面臨更大困難。雅迪始終關注災情動態，以實際行動詮釋企業的公益擔當，在關鍵時刻第一時間伸出援手，與災區群眾攜手共渡難關。



警企聯動 雅迪助力「安全騎行 文明出行」

隨著城市交通的日益繁忙，電動兩輪車作為綠色出行的重要方式，已成為市民日常通勤的重要工具。然而，隨著保有量的快速增長，安全騎行意識的缺乏、交通規則的不熟悉、駕駛能力不足等問題，導致交通事故頻發，對公共交通安全帶來了挑戰。因此，提高公眾的安全出行意識，倡導文明出行，成為政府、企業和社會共同關注的重要議題。

在《中華人民共和國道路交通安全法》頒佈實施20周年之際，公安部聯合多個部門在北京園博園舉辦了「安全騎行 文明出行」公益活動啟動會。作為兩輪電動車行業的領導品牌，雅迪積極響應政府號召，率先加入公益行動，並攜手公安系統及交通管理部門，共同推動安全出行意識的普及和提升。

在本次公益活動中，雅迪通過宣傳推廣、騎行安全培訓、公益體驗等多種方式，幫助市民更好地了解電動兩輪車的安全騎行知識，提高騎行者的安全意識，確保每一次出行都更加安全、順暢。

環境、社會及管治報告

雅迪推動安全出行公益安檢活動

隨著電動自行車的普及，安全隱患成為行業和社會關注的重要議題。廣東省作為電動兩輪車市場的重要區域，現有電動自行車社會保有量達3,000萬輛，其中五年以上的老舊及超標車輛超過1,500萬輛。根據電車專家後台數據統計，近1,000次電動車消防檢修中，80%的受檢車輛存在中高風險消防隱患，45%為高風險，電動車老化、電池管理不善等因素導致的安全事故頻發，給用戶的生命財產安全帶來了嚴峻挑戰。

面對這一挑戰，雅迪積極踐行企業社會責任，發起了「科技引領 安全同行」— 雅迪安全科技發佈會暨消防安全聯合活動，並攜手廣東省消防救援總隊、廣州市消防救援支隊及相關部門共同開啟「電動自行車公益安檢進萬家」安全公益活動。這一行動不僅展示了雅迪的安全科技創新成果，更通過實際行動推進安全出行理念，為用戶提供全面的安全保障。

在公益安檢活動中，雅迪免費為社區群眾提供電動車安全檢修服務。用戶可通過微信小程序《電車專家》完成註冊並綁定車輛信息，由現場專業人員對電池及車輛安全進行檢測，從源頭上有效防控老舊電動車的安全風險。

本次活動的首站廣州，作為雅迪安全公益安檢活動的試點城市，未來這一公益行動將推廣至全國更多城市。雅迪希望通過「安檢 — 換新 — 維修」的全鏈條服務，幫助用戶培養安全駕駛意識，減少電動車安全事故，同時推動行業向高端化、智能化、綠色化升級。

未來，雅迪將持續推進安全出行公益行動，通過科技創新與社會責任並行，為全球電動出行的安全與可持續發展貢獻企業力量。

報告期內，本集團並無參加任何政治捐獻⁸等活動。

報告期內，本集團就ESG風險相關議題進行風險識別與評估工作，以下綜合了各維度風險因素和結合本集團實際情況，展現了「可持續消費風險」的相關議題風險識別結果。報告期內，本集團就ESG風險中環境相關議題進行了風險識別與評估工作，以下為廢棄物排放管理相關的風險識別結果。

⁸

指向政治競選活動、政治組織、遊說者或遊說組織、行業協會和其他免稅團體提供的捐款和支出的金額。

環境、社會及管治報告



風險名稱	風險描述	風險評估結果	風險管理措施
可持續消費風險	更多的消費者接受了可持續的消費和生活方式，越來越多消費者認同個人消費對環境將產生直接影響，願意支持綠色消費，以減少個人對生存環境的負面影響	高風險	研發環保產品，提升可持續產品競爭力 • 研發鈉離子電池，降低對鋰、鈷、鎳等稀缺資源的依賴，提高電池可持續性。 • 推動智慧電池管理系統(BMS)，優化電池充放電策略，減少能耗，提高續航。 強化ESG品牌建設，提升可持續消費者忠誠度 • 透過社交媒體（如微博、微信、小紅書）與消費者互動，形成用戶自發推廣的環保品牌影響力。 • 邀請知名人士，通過短視頻、直播，提升市場認知度。 開展全國性安全安檢公益行動 • 通過全國各地線下服務網點，為消費者提供免費的電動車安全檢測，預防電池老化、電路短路等安全隱患。 • 推動「電動自行車公益安檢進萬家」行動，提升消費者的安全意識與騎行安全性。

環境、社會及管治報告

9. 數據與索引

9.1 ESG數據匯總

環境數據：電動兩輪車及相關配件部分

環境數據		
污水排放		
	單位	2024
污水排放總量 ⁹	噸	166,566.11
污水中化學需氧量(COD)總量	噸	8.83
污水中氨氮排放總量	噸	0.60
空氣污染物排放 ¹⁰		
	單位	2024
顆粒物總量	噸	0.02
氮氧化物總量	噸	1.33
二氧化硫總量	噸	0.02
廢棄物		
	單位	2024
有害廢棄物產生總量	噸	1,977.82
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0001
	噸／每千台電動車	0.16
無害廢棄物產生總量	噸	7,669.08
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0003
	噸／每千台電動車	0.63
能源		
	單位	2024
綜合能源消耗量	兆瓦時	84,021.39
生產能耗密度	兆瓦時／每人民幣千元營業收入	0.0030
	兆瓦時／每千台電動車	6.85
外購用電總量	兆瓦時	50,614.35
光伏發電用電量	兆瓦時	12,192.17
汽油消耗總量	萬升	11.89
柴油消耗總量	萬升	1.91
天然氣使用量	萬立方米	184.21

⁹ 報告期內，電動車生產基地的污水排放包括工業污水排放及生活污水排放。

¹⁰ 報告期內，電動車生產基地的空氣污染物排放來源包括工業固定排放源使用的天然氣排放和道路移動源使用的汽油和柴油排放。計算因子參考了中華人民共和國生態環境部《鍋爐產排污量核算係數手冊》《生活污染源產排污係數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。

環境、社會及管治報告



水資源		
	單位	2024
耗水總量	萬立方米	45.00
水資源消耗密度	萬立方米／每人民幣千元營業收入	0.000002
	萬立方米／每千台電動車	0.0037
包裝材料		
	單位	2024
包裝材料消耗量	噸	19,618.04
包裝材料消耗密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0007
	噸／每千台電動車	1.60
溫室氣體		
	單位	2024
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	33,140.16
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／每人民幣千元營業收入	0.0012
	噸二氧化碳當量／每千台電動車	2.70
溫室氣體範圍一排放量 ¹¹	噸二氧化碳當量	5,980.50
溫室氣體範圍二排放量 ¹²	噸二氧化碳當量	27,159.66

¹¹ 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍一排放主要來自於工業和生活的固定源使用的天然氣排放、道路移動源使用的汽油和柴油排放，和來自滅火器和冷媒的逸散源排放。排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》。

¹² 報告期內，電動車生產基地的溫室氣體範圍二排放主要來源於外購電力的間接排放。排放因子參考中華人民共和國生態環境部2022年全國電力二氧化碳排放因子。

環境、社會及管治報告

環境數據 — 電池及電驅動部分

環境數據		
污水排放		
	單位	2024
污水排放總量 ¹³	噸	114,403.00
污水中化學需氧量(COD)總量	噸	1.53
污水中氨氮排放總量	噸	0.28
空氣污染物排放 ¹⁴		
	單位	2024
顆粒物總量	噸	0.02
氮氧化物總量	噸	0.03
二氧化硫總量	噸	0.0004
廢棄物		
	單位	2024
有害廢棄物產生總量	噸	30,243.66
有害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0060
	噸／每千件電池	0.74
無害廢棄物產生總量	噸	32.00
無害廢棄物產生密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.000006
	噸／每千件電池	0.0008
能源		
	單位	2024
綜合能源消耗量	兆瓦時	196,872.78
生產能耗密度	兆瓦時／每人民幣千元營業收入	0.04
	兆瓦時／每千件電池	4.80
外購用電總量	兆瓦時	189,414.97
光伏發電用電量	兆瓦時	6,966.40
汽油消耗總量	萬升	2.84
柴油消耗總量	萬升	0.00
天然氣使用量	萬立方米	2.10

¹³ 報告期內，電池生產基地的污水排放包括工業污水排放及生活污水排放。

¹⁴ 報告期內，電池生產基地的空氣污染物排放來源包括生活固定排放源使用的天然氣排放和道路移動源使用的汽油排放。計算因子參考了中華人民共和國生態環境部《生活污染源產排污係數手冊》《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。

環境、社會及管治報告



水資源		
	單位	2024
耗水總量	萬立方米	48.13
水資源消耗密度	萬立方米／每人民幣千元營業收入	0.000010
	萬立方米／每千件電池	0.0012
包裝材料		
	單位	2024
包裝材料消耗量	噸	15,041.00
包裝材料消耗密度	噸／每人民幣千元營業收入	0.0007
	噸／每千件電池	1.60
溫室氣體		
	單位	2024
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	101,750.85
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／每人民幣千元營業收入	0.02
	噸二氧化碳當量／每千件電池	2.48
溫室氣體範圍一排放量 ¹⁵	噸二氧化碳當量	110.78
溫室氣體範圍二排放量 ¹⁶	噸二氧化碳當量	101,640.07

¹⁵ 報告期內，電池生產基地的溫室氣體範圍一排放主要來自於生活固定源使用的天然氣排放、道路移動源使用的汽油排放，和來自滅火器和冷媒的逸散源排放。排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》。

¹⁶ 報告期內，電池生產基地的溫室氣體範圍二排放主要來源於外購電力的間接排放。排放因子參考中華人民共和國生態環境部2022年全國電力二氧化碳排放因子。

環境、社會及管治報告

社會數據

社會數據		
僱員人數		
按性別劃分		
	單位	2024
男性	人	8,290
女性	人	3,712
按年齡劃分		
	單位	2024
30歲或以下	人	4,847
31歲-40歲	人	5,455
41歲-50歲	人	1,498
51歲或以上	人	202
按地區劃分		
	單位	2024
中國內地	人	11,564
中國香港	人	12
其他國家或地區	人	426
員工流失率		
按性別劃分		
	單位	2024
男性	%	4.83%
女性	%	3.58%
按年齡劃分		
	單位	2024
30歲或以下	%	5.41%
31歲-40歲	%	4.14%
41歲-50歲	%	2.94%
51歲或以上	%	0.50%
按地區劃分		
	單位	2024
中國內地	%	4.32%
中國香港	%	8.33%
其他國家或地區	%	7.51%

環境、社會及管治報告



社會數據				
發展及培訓				
按性別劃分				
	單位	2024		
		受訓僱員佔比	單位	平均受訓時數
男性	%	100	小時	16.59
女性	%	100	小時	17.44
按員工類別劃分				
	單位	2024		
		受訓僱員佔比	單位	平均受訓時數
高級管理層	%	100	小時	422.75
中級管理層	%	100	小時	35.61
普通員工	%	100	小時	16.29
健康及安全				
	單位	2024	2023	2022
員工因工亡故事件數量	件	0	0	0
員工因工亡故比率	%	0	0	0
		單位	2024	
工傷損失工作日數		日	1,576	
供應鏈管理 ¹⁷				
		單位	2024	
中國內地供應商數量		家	526	
中國香港供應商數量		家	0	
其他國家或地區供應商數量		家	66	
報告期內已對其進行評估的供應商數目		家	592	

¹⁷ 報告期內，本集團統計並清理了許多無效供應商編碼，故年度間變化較大。

環境、社會及管治報告

9.2 聯交所《ESG報告指引》及《GRI準則》內容索引

聯交所《ESG報告指引》規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			參考章節
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		3.1 董事會與ESG管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則	重要性： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.4 編製基準
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		1.2 組織及報告範圍 1.3 時間範圍

環境、社會及管治報告



聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI305：排放	7.1 氣候議題治理 7.2 環境管理體系 7.3 資源使用管理 7.4 污水、廢氣和廢棄物排放管理
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI305：排放披露項305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	9.1 ESG數據匯總
指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI305：排放披露項305-1、305-2、305-3及305-4	
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI306：廢棄物披露項306-2(a)	
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI306：廢棄物披露項306-2(a)	
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI305：排放報告要求1.2及披露項305-5	3.4 ESG目標管理
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI306：廢棄物披露項306-2及306-4	7.4 污水、廢氣和廢棄物排放管理
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	GRI3：重大主題揭露3-3	7.3 資源使用管理 9.1 ESG數據匯總
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI302：能源披露項302-1及302-3	
指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI303：水與放流水披露項303-1	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI302：能源披露項302-4及302-5	3.4 ESG目標管理

環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI303：水與放流水披露項303-3	7.4 污水、廢氣和廢棄物排放管理 9.1 ESG數據匯總
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	GRI301：物料披露項301-1	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI3：重大主題揭露3-3	7.3 資源使用管理
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI303：水與放流水披露項303-2 GRI304：生物多樣性披露項304-2 GRI306：廢棄物披露項306-3(c)及306-5	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI3：重大主題揭露3-3	7.1 氣候議題治理
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI3：重大主題揭露3-3	6.1 規範僱傭管理 6.2 保障員工權益與福利

環境、社會及管治報告



聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI2：一般揭露披露項2-7 GRI405：員工多元化與平等機會披露項405-1(b-ii)	9.1 ESG數據匯總
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI401：勞僱關係披露項401-1(b)	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI3：重大主題揭露3-3	6.3 職業健康關懷 9.1 ESG數據匯總
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	GRI403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	GRI403：職業安全衛生披露項403-2	
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI3：重大主題揭露3-3	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI404：訓練與教育披露項404-2(a)	6.4 人才發展培訓 9.1 ESG數據匯總
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI404：訓練與教育披露項404-1	

環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 3：重大主題揭露3-3	6.1 規範僱傭管理 6.2 保障員工權益與福利
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1 (b)	
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 408：童工披露項408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞工披露項409-1 (b)	
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3：重大主題揭露3-3	5.1 高效供應鏈管理 9.1 ESG數據匯總
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2：一般揭露披露項2-6	
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	GRI 3：重大主題揭露3-3 GRI 308：供應商環境評估披露項308-1及308-2 GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 414：供應商社會評估披露項414-1及414-2	
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	《GRI準則》尚未包含此項指標	

環境、社會及管治報告



聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI416：顧客健康與安全披露項416-2 GRI417：行銷與標示披露項417-2及417-3 GRI418：客戶隱私披露項418-1	4.2 質量鑄就品牌
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.2 質量鑄就品牌 4.3 責任驅動營銷 4.4 真誠服務客戶
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI2：一般揭露披露項2-29 GRI3：重大主題揭露3-3 GRI418：客戶隱私披露項418-1	
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.1 創新引領發展
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	《GRI準則》尚未包含此項指標	4.2 質量鑄就品牌
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI3：重大主題揭露3-3	5.3 數據隱私保護
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI3：重大主題揭露3-3 GRI205：反貪腐披露項205-3	5.4 恪守廉潔誠信
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI205：反貪腐披露項205-3 指標	
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI2：一般揭露披露項2-26 GRI3：重大主題揭露3-3	
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	《GRI準則》尚未包含此項指標	

環境、社會及管治報告

聯交所《ESG報告指引》 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		《GRI標準》適用內容	參考章節
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI3：重大主題揭露3-3	8.1 企業社會責任
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI203：間接經濟衝擊披露項203-1(a)	
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI201：經濟績效披露項201-1(a-ii)	

環境、社會及管治報告



9.3 聯合國可持續發展目標對照索引

聯合國可持續發展目標對照		
目標	內容	對應章節
1. 無貧窮	在世界各地消除一切形式的貧窮。	—
2. 零飢餓	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養並促進可持續農業。	—
3. 良好健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡層人群的福祉。	6.3 職業健康關懷
4. 優質教育	確保包容和公平的優質教育，促進全民終身學習機會。	6.4 人才發展培訓
5. 性別平等	實現性別平等，增強所有婦女和女孩的權能。	6.1 規範僱傭管理
6. 清潔飲水和衛生設施	確保所有人獲得水和可持續管理的衛生設施。	7.4 污水、廢氣和廢棄物排放
7. 可負擔的清潔能源	確保所有人獲得可負擔、可靠、可持續的現代能源。	7.3 資源使用管理
8. 體面工作與經濟增長	促進持續、包容和可持續的經濟增長，使所有人獲得充分和體面的就業。	6.1 規範僱傭管理 6.2 保障員工權益與福利 6.4 人才發展培訓
9. 產業、創新和基礎設施	建設具有彈性的基礎設施，促進可持續的工業化和創新。	4.1 創新引領發展
10. 減少不平等	減少國內及國家間的不平等。	6.2 保障員工權益與福利
11. 可持續城市與社區	建設包容、安全、有抵禦能力和可持續的城市和人類住區。	分佈於各章節
12. 負責任消費與生產	確保可持續的消費和生產模式。	分佈於各章節
13. 氣候行動	採取緊急行動應對氣候變化及其影響。	7.1 氣候議題治理 7.2 環境管理體系 7.3 資源使用管理 7.4 污水、廢氣和廢棄物排放
14. 水下生物	保護和可持續利用海洋及海洋資源，以促進可持續發展。	—
15. 陸地生物	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，管理森林，對抗荒漠化，遏制和扭轉土地退化，並遏制生物多樣性喪失。	—
16. 和平、正義與強大機構	促進和平與包容的社會，以實現可持續發展，為所有人提供司法保障，並建立有效、負責任和包容的機構。	分佈於各章節
17. 夥伴關係	強化可持續發展的執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係。	3.2 持份者溝通與重要性議題管理



雅迪集團控股有限公司
YADEA GROUP HOLDINGS LTD.