

Bright Future Technology Holdings Limited

輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1351

AI

2024

環境、社會
及管治
報告



目錄

2	關於本報告
2	報告期
2	報告範圍
2	報告基準
3	資料來源
3	查閱本ESG報告
3	聯絡資料
4	董事會聲明
5	可持續發展管治
6	持份者參與
10	重要性評估
	A. 環境層面
11	層面A1：排放物
12	層面A2：資源利用
13	層面A3：環境及天然資源
13	層面A4：氣候變化
	B. 社會層面
15	層面B1：僱傭
15	層面B2：健康及安全
16	層面B3：發展及培訓
16	層面B4：勞工標準
17	層面B5：供應鏈管理
18	層面B6：產品責任
20	層面B7：反貪污
20	層面B8：社區投資
21	附錄一 關鍵績效指標概覽
25	附錄二 聯交所《ESG指引》內容索引

2024年環境、社會及管治報告

關於本報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈截至2024年12月31日止財政年度的年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及影響其環境、社會及管治(「ESG」)表現的重大事宜的概覽。董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。

董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

報告期

ESG報告概述本集團於2024年1月1日至2024年12月31日報告期(「報告期」)內有關環境及社會層面的舉措及表現。

報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的所有主要附屬公司，該等公司主要從事提供智慧營銷解決方案，包括兩個主要分部，即「影響力投放服務」及「整合智慧營銷解決方案服務」。本集團將生成式人工智能技術(「AIGC」)技術整合至其LinkBriAI系統，並將此技術納入其整個業務運營。本集團將繼續評估其業務對主要ESG方面的影響，以供載入ESG報告。

報告基準

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載ESG報告指引編製。本集團已遵守ESG報告指引中所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。於本ESG報告的編製過程中，我們已根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則概述本集團於企業社會責任方面的表現。請參閱下表，了解我們對該等報告原則的理解及回應。

2024年環境、社會及管治報告

報告原則	涵義	我們的回應
重要性	本ESG報告所涵蓋的議題應反映本集團對環境、社會及管治的重大影響，或受影響持份者的評估及釐定範圍。	透過持續與持份者溝通，並結合本集團的策略發展及業務運營，我們可以識別當前的重大可持續發展議題。
量化	ESG報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)。	本集團量化披露其環境及社會關鍵績效指標，並為量化資源提供文字說明。
平衡	ESG報告應當公允呈現本集團的整體可持續發展表現。	本集團已詳述對業務產生重大影響的可持續發展議題，包括所取得的成果及面臨的挑戰。
一致性	本集團應就編製ESG報告使用一致的披露原則。	本集團將確保每年ESG報告的範圍及報告方法基本一致。若有任何變更導致影響與過往報告內容作出比較，本集團將作出相應解釋。

資料來源

本ESG報告披露的資料來自本集團官方文件、統計數據或公開可得資料。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

查閱本ESG報告

ESG報告備有中英文本。ESG報告的中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。閣下可閱覽本集團官方網站www.btomorrow.cn或聯交所網站www.hkex.com.hk，獲取電子版ESG報告。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過本公司網站www.btomorrow.cn與我們聯絡。

2024年環境、社會及管治報告

董事會聲明

作為一個負責任的企業公民，本集團充分認識到ESG在實現共同發展道路上的重要性，並與所有持份者攜手共建美好世界。董事會高度重視本集團的可持續發展，負責審核本集團的重大ESG事宜，監督及評估本集團的整體ESG管理及實施情況，並對本集團的ESG策略及報告負全責。

本集團高度重視所有持份者的建議與意見。其確保與主要持份者有足夠的溝通渠道，以審議及界定本集團的主要ESG議題以及其面臨的潛在ESG風險。這有助於持續改進ESG相關策略、政策及系統。董事會已審閱本年度的重大ESG議題，並通過對各項ESG議題重要性級別的建議調整，從而確保重要性矩陣的及時性與合理性。有關詳細資料，請參閱「重要性評估」一節。

本集團已建立ESG管理系統，涵蓋碳排放、污染物排放、能源消耗及水資源管理等主要指標。董事會每年審閱達成該等ESG管理系統的進度，評估是否需要調整或改善，以確保持續進步。

董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性及完整性承擔責任。本報告詳細披露上述ESG事項，並經董事會於2025年3月27日進行審批。

2024年環境、社會及管治報告

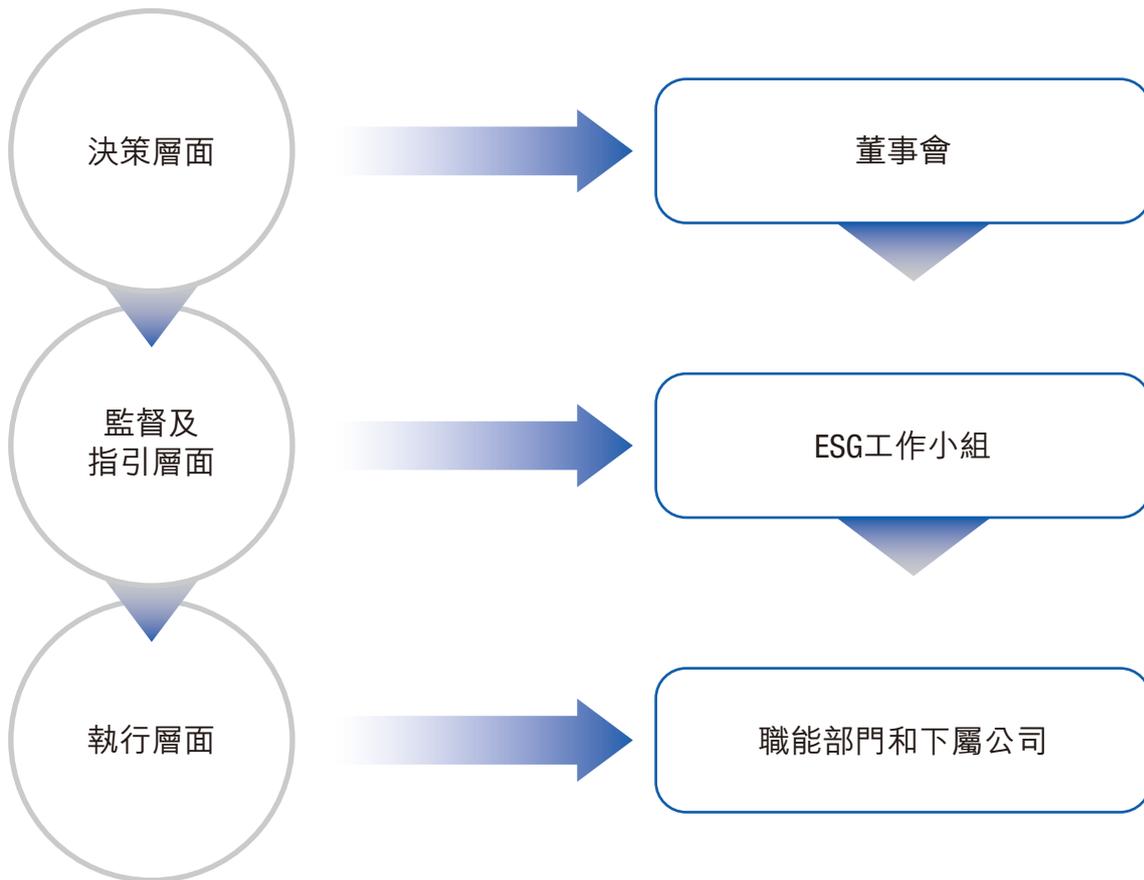
可持續發展管治

本集團已建立ESG框架，以推動及實施本集團的可持續發展策略。為確保有效的ESG管理，我們已建立由董事會、ESG工作小組、各職能部門及下屬公司構成的ESG架構，以推動ESG管理及披露。

董事會作為本集團的最高決策機構，負責本集團的ESG工作。董事會指引本集團可持續發展方向，並承擔其ESG工作的整體責任。未來，董事會將持續加強ESG風險管理工作，完善ESG工作機制及監管流程，並提升ESG水平。

ESG工作小組作為監督協調層，負責實施ESG策略，協調ESG事宜，編製ESG報告，並定期向董事會報告相關工作進展。

各職能部門及下屬公司作為執行層，負責推進ESG工作小組制定的舉措，並報告相關工作進度與數據。



2024年環境、社會及管治報告

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並通過各種溝通渠道與持份者進行定期接觸。下表概述我們主要持份者所關注的議題以及我們與持份者溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律— 妥實繳稅— 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">— 不同政府部門的實地視察及檢查— 通過工作座談會討論— 編製及提交工作報告以供審批	<ul style="list-style-type: none">— 加強安全管理— 配合政府監督、檢查及評估— 依照法律及法規經營、管理及繳稅— 積極承擔社會責任
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">— 風險控制及評估— 投資回報— 資料披露及透明度— 保障股東權益及公平對待股東— 全面的投資者關係及與股東溝通	<ul style="list-style-type: none">— 股東週年大會— 線上業績說明會— 線上經紀研討會— 投資者電話會議— 中期報告及年度報告— 網站— 微信公眾號— 電子郵件— 公告— 投資者關係人員— 與媒體記者、證券分析師經理、基金經理及投資者直接溝通	<ul style="list-style-type: none">— 按法規發佈股東週年大會通告及提呈決議案— 舉行股東週年大會以及刊發中期報告及年度報告以披露公司資料— 在網站及報告中披露公司聯絡詳情，以確保溝通渠道暢通及有效— 設立投資者關係崗位，積極及時與投資者溝通— 制定股東溝通政策，定期審閱，以確保成效— 媒體報導、多渠道資訊披露及發佈

2024年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員權利及利益 — 健康及安全工作環境 — 事業發展機會 — 自我實現 — 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 座談會 — 培訓、研討會、簡介會 — 文化體育活動 — 電郵 — 有需要時進行面對面會議／討論／溝通 — 舉報／投訴專用電郵賬號 — 特殊內部培訓計劃 — 外部培訓計劃 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供資訊、指導、培訓及監督，以維護僱員的利益及安全 — 通過舉報政策，鼓勵以安全及保密的方式舉報工作場所的歧視及性騷擾，打造安全的工作環境 — 營造健康的工作環境，促進身心健康 — 建立公平的績效考核晉升機制 — 在需要時為僱員提供幫助，並組織僱員活動 — 以保持低僱員申訴／投訴個案數字為目標 — 不存在僱員關係方面的法律糾紛 — 努力降低僱員流失率，為本集團發展保留充足的人才儲備 — 推出專門培訓計劃，例如「內部講師認證活動」及「聚能計劃」 — 鼓勵僱員參加本集團深度合作夥伴組織的外部培訓項目

2024年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 以客為本的優質綜合服務 營銷預算／成本 活動知名度 量化成本 低成本，自助服務選項 穩定關係及可靠服務 資訊透明 最新的營銷技術、趨勢意識及內容能力 創造銷售額 品格 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶反饋表 實地考察 報告 電郵 定期會議 電話 武漢短視頻基地 雲素材庫AI管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 一站式定制智慧營銷解決方案 由經驗豐富的廣告優化師定制的營銷活動 靈活、適用的廣告策略 豐富的渠道網絡及媒體資源 發佈後實時營銷效果監控 營銷及技術趨勢監測和意識 通過各種線上線下營銷活動進行推廣 根據客戶需求組織會議及實地考察 已建立的內容能力並擁有自家內部短視頻製作團隊 通過數據反饋生成的增強趨勢預測實現內容效益
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期夥伴關係 坦誠合作 公平公開的態度 共享資訊資源 	<ul style="list-style-type: none"> 商務會議、供應商會議、電話、面談 審閱及評估 媒體發佈商提供的培訓計劃 與媒體發佈商／平台維持穩定合作及穩固的夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 根據協議履行合約 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作關係 獲得本集團業務夥伴的表揚及認可 作為媒體發佈商／平台的戰略合作夥伴或核心服務商，擴大獲取媒體資源的途徑 積極參與媒體發佈商／平台提供的培訓項目

2024年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none">— 分享經驗— 法團— 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">— 研討會及課程— 實地考察	<ul style="list-style-type: none">— 堅持公平競爭，與同業合作實現雙贏
金融機構	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律及法規— 數據披露	<ul style="list-style-type: none">— 諮詢— 數據披露— 報告	<ul style="list-style-type: none">— 嚴格遵守監管規定— 根據法律及法規及時並準確披露和報告真實資訊
銀行	<ul style="list-style-type: none">— 及時償還貸款— 坦誠合作	<ul style="list-style-type: none">— 會議— 實地考察— 日常溝通	<ul style="list-style-type: none">— 根據合約條款清償貸款及利息— 遵守債務契據
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">— 社區參與— 社會責任	<ul style="list-style-type: none">— 慈善— 探訪	<ul style="list-style-type: none">— 優先考慮向公司求職的本地人，以促進社區建設及發展— 通過共同舉辦品牌宣傳活動及消費者參與活動，支持本地品牌及行業— 支持傳統行業的數字化工作

2024年環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團重視ESG重要性議題的評估工作，以期及時、全面地了解各項ESG議題對本集團業務發展的重要性及利益相關者的期望，進而促進本集團ESG信息的有效披露及相關管理水平的持續提升。

報告期內，本集團ESG重要性議題的評估步驟如下：

第1步 本集團根據《ESG報告指引》所概述的披露要求及結合本集團的業務特點及日常運營識別出以下21個議題。該等議題被視為於我們的運營過程中對環境及社會產生影響。

第2步 基於日常運營中對利益相關者的需求及期望的了解，本集團對標同行ESG工作的要點及趨勢，確定ESG議題的重要性。

第3步 依據重要性評估的結果，本集團討論並確定報告期內報告的披露重點及未來本集團ESG工作的提升要點。

高重要性	環境	管理環境及天然資源相關風險
	社會	僱傭及僱員福利 職業健康及安全 供應商的選擇及評估 服務質量 投訴處理 保護知識產權 客戶數據私隱及安全 反貪污及反洗錢
重要性	環境	廢氣排放 溫室氣體排放 廢棄物管理 能源消耗 耗水量 紙張消耗 氣候變化
	社會	平等機會 僱員發展及培訓 防止僱用童工及強制勞工 監控及管理供應鏈中的環境及社會風險 社區投資

根據重要性評估的結果，9個重要議題¹被視為利益相關者及本集團最為關注的議題。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予該等領域更多的關注，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。

附註：

¹ 以粗體字呈列。

2024年環境、社會及管治報告

A. 環境層面

層面A1：排放物

與傳統行業相比，本集團的營運對環境造成的影響相對較小。經全面評估後，並無發現重大環境責任風險或合規成本。本集團致力於可持續發展，並全面遵守環保法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》。

於報告期內，鑒於其業務性質，本集團並無將大量污染物排放至水及土地，亦無生產大量有害廢物及包裝材料。並無重大違反或不遵守適用環境的法律及法規的情況。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，於正常運營中並無涉及氣體燃料消耗及排放的固定機械排放源。排放物包括氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子，均來自本集團自有的車輛。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

本集團的業務大部分在本地的辦公室進行。我們充分意識到辦公室活動會對環境造成影響，因此採取一系列的一般方針來進行管理。本集團最主要的環境影響是耗用電力而排放的溫室氣體，其來源主要包括電腦設備、空調系統及照明系統。總括而言，本集團排放的溫室氣體主要包括二氧化碳。

在實際運營中，我們積極採取一系列有效措施，將業務活動對環境造成的影響降至最低。為配合減排目標，本集團精心打造綠色辦公室，通過「層面A2：資源利用」一節所述具體行動，營造環保工作氛圍，以減少溫室氣體的排放。

廢棄物管理

由於本集團的業務性質，本集團日常業務過程不會產生任何重大有害廢棄物。關於無害廢棄物，本集團的主要廢物為廢紙。為最大限度減少廢棄物及促進可持續發展，本集團已實施多項措施：

- 鼓勵雙面打印或複印紙張（如適用）；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式以節省紙張（如可能）；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；
- 收集紙箱用於回收；及
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閑置資源。

2024年環境、社會及管治報告

層面A2：資源利用

本集團一貫高度重視有效利用資源，並將此作為一個關鍵重點領域。目前，本集團日常營運使用的資源主要包括水及電力。由於本集團不參與產品生產過程，因此其避免原材料、包裝材料在加工過程中可能產生的廢棄物及相關廢料。

用水量

在用水量方面，本集團目前的供水穩定，足以應付日常辦公室運作，並無源頭問題。本集團提倡節約用水，並向其僱員推廣此原則。本集團使用可淨化生產環境的物料，有效減少清潔劑及自來水的消耗。此外，我們提倡環保，例如在辦公室張貼節約用水的標語或海報。

能源效益

基於對可持續發展的堅定承諾，本集團積極致力於推動能源的高效使用，並在各項運營中積極實行節能措施，以減少能源消耗。實際措施實施如下：

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 於辦公室採用LED照明；
- 使用時將空調系統設於25°C或以上；
- 定期保養辦公設備及車輛並維持良好狀況，以提高營運效率；及
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備。

我們不斷努力，目標是未來五年內廢氣排放、溫室氣體排放及能源消耗方面的重大違規事件保持為零。

2024年環境、社會及管治報告

層面A3：環境及天然資源

本集團的業務營運不會對環境或天然資源造成任何重大不利影響。這主要是由於我們活動的性質，該等活動不涉及重工業或資源開採等通常會產生大量環境足跡的行業。

儘管並無重大的直接影響，但我們將環境保護視為一項基本責任，並致力於在促進可持續發展方面發揮積極作用。為此，我們已實施一系列積極主動的舉措及努力。在員工層面上，實施系統化的教育及培訓，以顯著提升員工對環境問題的意識及重視程度，從而獲得員工對環保工作的全力支持，進而提升本集團的整體環保績效。對外方面，則著重提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，攜手解決環境問題。

層面A4：氣候變化

本集團積極應對氣候變化的挑戰，著重於提升其對氣候相關的日益增長威脅的適應能力。

管治

正如「可持續發展管治」一節所述，本集團已建立ESG架構，以促進及落實本集團的可持續發展策略。ESG工作小組的任務是識別及評估本集團的營運所面臨的所有氣候相關風險，同時迅速向董事會報告氣候法規及行業基準的最新發展及趨勢。

策略

作為氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議的堅定支持者，本集團已開始對潛在氣候相關風險進行評估，並將平均氣溫不斷上升以及暴雨等極端天氣事件的嚴重性及可能性的不斷增加識別為影響日常營運的主要實質風險。

為有效應對氣候相關風險，本集團不僅建立多項應急機制，而且為僱員在工作時間提供足夠的自然災害社會保障福利，以減輕極端天氣的影響。

2024年環境、社會及管治報告

風險類別	風險類型	風險	潛在財務影響	緩解策略
物理風險	急性	洪水及颱風等極端天氣狀況	減少收益	將我們的辦公室設在極端天氣狀況相對較少發生的城市 制定應對惡劣天氣狀況的政策 採取節能措施
	慢性	溫度持續升高	增加成本	
過渡風險	政策及法律法規	環境相關法規的變動	導致成本過高	隨時掌握法規變更
	聲譽	公眾日益關注公司的氣候行動	需要加大投資	實施節能措施
	市場	客戶偏好轉向更能融入可持續發展概念的公司	減少需求	在與營銷活動及品牌發展相關的決策中考慮到可持續性及環境問題，以滿足市場及客戶的期望

風險管理

在風險管理方面，本集團持續監察風險管理政策，以確保內部控制系統能夠準確辨識、妥善管理及有效消除營運中涉及各種風險(包括重大的氣候相關問題)。通過嚴謹的風險管理評估程序，氣候變化引發的物理風險及過渡風險仍尚未對本集團的業務構成重大影響。

目標與指標

展望未來，本集團將繼續識別可能對環境產生影響的業務活動，並制定針對性的改善措施，以進一步防止營運過程中對氣候變化可能產生的負面影響，為環保及可持續發展作出貢獻。有關氣候相關指標，請參閱「附錄一關鍵績效指標概覽」。

2024年環境、社會及管治報告

B. 社會層面

層面B1：僱傭

僱員是本集團的寶貴資產，且我們深知本集團的成功很大程度上取決於其吸引、挽留及激勵傑出員工的能力。因此，我們始終全力以赴，積極吸引並長期挽留合適的人才，為本集團的發展做出貢獻。

在僱傭過程中，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》以及其他有關規定。我們已制定詳細的《僱傭手冊》，明確規定賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他條款及待遇之準則。本集團持續評估人力資源現況，並將會根據業務發展需要確定是否需要擴充員工隊伍。我們主要通過招聘代理機構、校園招聘會及網上招聘渠道(例如本集團網站、官方賬戶、社交網絡平台等)招聘人才，同時始終保持良好的僱傭關係。於招聘後，本集團與每名僱員簽訂獨立勞動合同。

我們全面的薪酬制度包括基本工資、加班津貼及根據個人表現及本集團整體業務業績釐定的現金花紅。另外，根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。根據中國法律，我們必須按照特定的工資百分比向職工保障計劃供款。深知激勵員工及培養僱員忠誠度的重要性，因此我們一直致力於營造一個健康、積極及支持性的工作環境。除年假、病假、婚假、喪假、產假、陪產假等帶薪休假外，本集團亦為僱員提供下午茶、節日福利、社區活動、年度體檢等其他僱員福利。

於報告期內，本集團並無發現任何重大違規事件及違反僱傭相關法律及法規的情況。

層面B2：健康及安全

儘管我們的業務並不涉及重大的健康及工作安全事宜，但本集團致力於遵守適用法律，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》，並竭盡所能保障其僱員、與其業務有往來的人士及其經營所在社區的健康及安全。我們致力於創造一個安全、健康及舒適的工作環境，以保護僱員的身心健康，並將職業病發生的概率降至最低。

年份	2024年	2023年	2022年
因工亡故的人數(人)	0	0	0
因工亡故的比率(%)	0	0	0
因工傷損失工作日數(日)	0	0	0

於報告期內，本集團並無發生工傷個案，亦無發現違反健康及安全法律及法規的情況。

2024年環境、社會及管治報告

層面B3：發展及培訓

本集團深刻理解培訓對僱員成長及本集團長遠發展的重要價值。我們充分認識到僱員是本集團進步的核心動力，而優質的培訓是發掘僱員潛能及提升彼等能力的關鍵。

新員工入職時，我們會為其提供量身定制的職前培訓，幫助彼等快速熟悉本集團的組織架構、企業文化、法規以及基本的工作職責。僱員正式入職後，定期及持續的管理及技術培訓會貫穿彼等整個職業發展。透過培訓前的通知、培訓中的簽到、培訓後的考試以及提供回放與錄影，我們為僱員建立一個完整且有系統的培訓流程。我們亦積極拓展外部渠道，與業務合作夥伴合作，為僱員提供更多元的技能培訓計劃。

本集團亦透過內部培訓計劃提升其僱員使用AIGC工具的技巧，特別是若干新興的短視頻格式，以加強本集團內部內容生成的成效及質素。

本集團根據戰略發展規劃及僱員成長需求，提供領導力培訓、專業技能培訓及職業發展規劃。本集團亦設立線上培訓平台—「Bright College輝煌學院」，成為僱員成長的顧問、業務發展的夥伴及企業文化的傳播者。

我們深信，當本集團的業務目標與僱員的個人需求精確契合時，為僱員創造互惠互利的培訓體驗，不僅能幫助彼等實現個人職業抱負，提升自我價值，而且更能有力地促進本集團整體目標的實現，形成僱員與本集團攜手並進及共同成長的雙贏局面。

層面B4：勞工標準

基於對人權的尊重及對社會責任的承擔，本集團一貫採取最堅定的態度嚴格遵守中國相關的勞工法律。從本集團的高層決策至基層執行，我們全面徹底禁止僱用童工及強迫勞工。在招聘過程中，我們已建立嚴格謹慎的身份核實程序，利用多渠道的信息核實方法，確保每名新入職員工的年齡信息真實可靠，因此從源頭上杜絕使用童工的可能性。同時，我們妥善保存僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄，以按要求的有關法定機構核實。

於報告期內，我們並無識別到在本集團內有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

2024年環境、社會及管治報告

層面B5：供應鏈管理

本集團始終秉持高度的責任感，與客戶及供應商緊密合作，共同維持優質標準，並嚴格遵守環境、健康及安全的準則。

我們的供應商主要為媒體發佈商(即通過其自身媒體提供廣告庫存的應用程序開發商及技術公司)。在競爭激烈的市場環境中，為了成為該等媒體發佈商的核心廣告服務供應商，我們必須通過嚴格的篩選程序並完全滿足其設定的各種準則。仍未認可我們為核心廣告服務供應商的媒體發佈商方面，我們通過彼等的核心廣告服務供應商或其他能夠獲得廣告庫存的廣告代理採購廣告庫存。我們根據客戶的具體要求，從我們的可用資源中撥出資金採購該等媒體發佈商的廣告庫存。

在採購決策過程中，我們會綜合考慮多方面的因素。一方面，由於營運資金有限，達成交易額目標對我們來說有一定的挑戰。然而，一旦達成目標，我們就可以享受為媒體發佈商的核心廣告代理或服務供應商預留的計劃的漸進式折扣優惠。另一方面，倘未能達成交易額目標，因而不符合上述折扣計劃的資格，媒體發佈商的廣告代理就使用的虛擬代幣提供的統一折扣率可能更佳。

有鑒於此，考慮到客戶的不同需求和目標，在堅持成本效益原則的同時，我們將會作出靈活的決定。有時，我們或決定通過廣告代理採購廣告庫存，而非僅致力成為媒體發佈商的核心廣告服務供應商。

因此，於報告期內，我們認為有關供應鏈管理的管理決策不會構成重大環境及社會風險，故我們並無實施管理此類風險的政策。

2024年環境、社會及管治報告

層面B6：產品責任

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。

質量控制

作為中國的廣告運營商，我們深刻理解我們在《中華人民共和國廣告法》的框架下所承擔刑事、行政及民事責任的重大意義。從企業產品質量控制的角度來看，我們提供的廣告內容，就像公司生產的產品一樣，須保證高品質並杜絕任何瑕疵及違法行為。

站在廣告內容品質控制的最前沿，我們積極實施一系列嚴格的預防措施。對於客戶，我們通過合約明確其義務，要求客戶提供的廣告內容(無論是在廣告設計的創意表述上或在廣告製作的具體執行上)均須嚴格遵守相關法律法規。該舉措從源頭上確保廣告內容的合法性及合規性，避免因客戶提供的材料存在問題而導致我們發佈的廣告出現虛假、欺詐、誤導或其他違法情形。

同時，我們將會對廣告主的資格進行全面深入的審核。對於若干類型的產品和服務(如酒類)相關的廣告內容，我們會要求廣告主提供必要的政府批文(如經營資格證明書)以確認彼等經營該產品或服務的合法能力。我們亦會要求廣告產品提供質檢證明，就像公司重視產品品質檢驗報告一樣，以確保廣告產品符合品質標準。

此外，為應對不斷變化及充滿挑戰的市場環境，我們積極開拓具有增長動力及較強公信力的新媒體渠道，同時繼續擴大與保險、本地生活及娛樂等災後發展強勁的行業的業務關係，我們亦進一步加強與國內知名AIGC技術及產品供應商以及智能助理客戶的業務關係。我們的AIGC服務讓企業探索接觸目標受眾的新途徑(例如透過個性化廣告、動態內容創作及預測分析)，從而帶來更具吸引力及影響力的市場推廣活動，最終達到更好的效果及客戶滿意度。

2024年環境、社會及管治報告

知識產權

知識產權作為我們業務的基礎，承載著公司的核心競爭力及長期發展潛力。因此，我們不遺餘力地投入大量時間及豐富資源對其進行深度開發及全面保護。截至本報告日期，我們共擁有180項知識產權，其中2項已批准專利及178項已註冊軟件著作權。

我們主要通過為自主開發的軟件註冊版權以保護知識產權。此外，我們要求全體僱員訂立標準保密協議，確認其受僱期間所創造的發明、商業機密、進展及進程均屬本集團所有，並向我們轉讓任何相關所有權。我們與供應商及客戶簽訂的合約中亦包含保密條款。儘管該等防範措施，第三方仍可能在未經我們同意的情況下獲取及使用我們的知識產權。

就域名而言，我們通常每年續新註冊，並在到期前約一個月提交續新申請。正常情況下，域名註冊在支付續新費用後立即生效。然而，倘若因任何原因而未能成功續新，則域名註冊商可能註銷相關域名。

數據隱私及保安

在現今高度數字化的商業環境中，數據隱私及保安已成為企業營運不可忽視的關鍵方面。我們致力於遵守中國的相關法律法規，包括《互聯網信息服務管理辦法》及《中華人民共和國網絡安全法》。於日常業務活動過程中，我們不會通過數據管理平台（「數據管理平台」）或一般僅收集廣告相關資訊的自主開發軟件採集任何個人識別信息。當通過媒體發佈商營運的廣告投放系統所接觸到的數據時，發佈商會保留對其自身的數據庫的控制權，可能包括用戶的個人識別信息。相關信息受適用數據隱私法規保障，且我們無權訪問其系統或從其系統採集相關信息。根據我們取得的法律意見，我們所接收的匿名不可辨識信息（僅與公開廣告信息有關）並不構成適用的中國隱私法律及法規項下的「個人信息」。

可能接觸到保密或隱私相關資料的僱員須簽署保密協議。該等協議規定僱員有法律義務於受僱期間不得濫用保密資料、辭職時歸還所有保密資料，以及離開本集團後仍負有保密的義務。倘若有關僱員違反保密義務或通過不當行為導致保密資料外洩，則須承擔賠償責任。

2024年環境、社會及管治報告

為保障數據安全，本集團採取嚴格的資料存儲及處理措施。我們的信息技術網絡對資料庫及服務器採用多重安全保安防護。我們每天將用戶數據分別備份於安全的系統，降低數據遺失或洩漏的風險。此外，我們已實施一系列安全協議，包括定期系統檢查、密碼政策、服務器訪問日誌記錄、網絡訪問驗證、用戶授權審批、數據備份程序及定期數據復原測試。我們持續升級及維護我們的系統，以進一步加強數據保安，確保營運數據得到妥善的管理。

於報告期內，本集團與客戶之間並無發生有關服務質量的糾紛，未收到對產品及服務的投訴，亦無報告任何違反與產品責任法律及法規相關的事宜。

層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已制定舉報政策及《反舞弊制度》，以促進商業道德及誠信，並防止貪污、勒索及洗錢。我們鼓勵僱員可通過信件、會議或電話等匿名渠道舉報任何可疑的不當行為。該等措施有助於培養客戶的信任、僱員的公平性及本集團內部更強烈歸屬感。

根據《反舞弊制度》，本集團指定內部審核部門作為反舞弊常設機構，負責組織及執行反舞弊工作，包括協助組織年度舞弊風險評估；協助反舞弊宣傳活動；受理舞弊舉報並登記，組織對舞弊案件的調查，出具處理意見，並向董事會報告。

本集團嚴格遵守有關反貪污的所有適用法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

於報告期內，並無發生有關針對本集團或其僱員貪污、勒索或洗錢的法律案件。此外，報告期內向高級管理層提供內部的反貪污培訓。

層面B8：社區投資

作為一間對社會負責任的公司，本集團致力了解我們營運所在社區的需求。我們致力與持份者建立長期關係，並支持對社區發展有積極影響的舉措。該等舉措包括共同舉辦本地品牌宣傳活動計劃並且不斷努力推動及促進本地企業的數字化。展望未來，我們旨在透過擴大對可持續發展項目的支持，深化我們的社區參與。此舉將涉及與本地合作夥伴的合作，以解決教育及環境問題等關鍵優先事項，確保我們的努力能為我們活躍的地區帶來持久的積極變化。

2024年環境、社會及管治報告

附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境層面²

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
A1.1 排放物	二氧化硫	千克	0.06	0.05
	氮氧化物	千克	2.80	2.27
	懸浮粒子	千克	0.21	0.17
A1.2 溫室氣體排放	範圍1直接排放	二氧化碳當量千克	11,405.69	9,734.77
	範圍2間接排放	二氧化碳當量千克	56,802.60	65,611.98
	範圍3其他間接排放物	二氧化碳當量千克	47,743.00	不適用
	總量	二氧化碳當量千克	115,951.29	75,346.75
	密度	二氧化碳當量千克／ 收益人民幣千元	0.11	0.08
A1.3 有害廢棄物 ³	有害廢棄物總量	噸	0.053	0
	密度	噸／收益人民幣千元	0.000000051	0
A1.4 無害廢棄物	無害廢棄物總量 ⁴	噸	13.10	5.00
	密度	噸／收益人民幣千元	0.000013	0.0000056
A2.1 能源消耗	無鉛汽油	千瓦時	41,556.58	34,840.46
	外購電力	千瓦時	105,856.50	107,543.00
	總量	千瓦時	147,413.08	142,383.46
	密度	千瓦時／收益人民幣千元	0.14	0.16
A2.2 耗水量	水	噸	29.56	不適用
	密度	噸／收益人民幣千元	0.000028	不適用

附註：

² 環境關鍵績效指標的計算參考了香港聯交所發佈的「如何準備ESG報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。

³ 廢棄碳粉匣每件0.8千克，廢棄燈管每件0.4千克。

⁴ 廢棄物產生係數引自生態環境部宣傳教育中心刊發的「典型辦公場所垃圾分類實踐及數據分析」。

2024年環境、社會及管治報告

2. 社會層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
B1.1 僱員總數	按性別劃分			
	男性	人	92	87
	女性	人	119	135
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	209	222
	兼職	人	2	0
	按年齡組別劃分			
	30歲或以下	人	146	168
	31-40歲	人	53	43
	41-50歲	人	7	6
	51歲或以上	人	5	5
	按地區劃分			
	中國	人	211	222
B1.2 僱員流失比率	按性別劃分的流失比率			
	男性	%	58	71
	女性	%	68	60
	按年齡組別劃分的流失比率			
	30歲或以下	%	82	73
	31-40歲	%	28	42
	41-50歲	%	14	33
	51歲或以上	%	60	20
	按地區劃分的流失比率			
	中國	%	64	64

2024年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱員百分比	%	16	不適用 ⁵
	按性別劃分的百分比			
	男性	%	33	不適用
	女性	%	67	不適用
	按僱員類別劃分的百分比			
	高級管理層	%	13	不適用
	中級管理層	%	3	不適用
	一般員工	%	84	不適用
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	受訓的平均時數	小時	0.31	不適用 ⁶
	按性別劃分的受訓的平均時數	小時		
	男性	小時	0.24	不適用
	女性	小時	0.37	不適用
	按僱員類別劃分的受訓的平均時數			
	高級管理層	小時	3	不適用
	中級管理層	小時	0.05	不適用
	一般員工	小時	0.39	不適用

附註：

⁵ 鑑於我們的重要性評估結果，該等關鍵績效指標被視為不重要，因此於2023年未披露。

⁶ 鑑於我們的重要性評估結果，該等關鍵績效指標被視為不重要，因此於2023年未披露。

2024年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2024年	2023年
B5.1 供應商數目	按地區劃分的供應商數目			
	中國	供應商	242	241
	香港	供應商	1	3
	澳門	供應商	2	0
	新加坡	供應商	1	0
	總計		246	244
B6.2 關於產品及服務的投訴數目	接獲關於產品及服務的投訴數目	宗	0	0
B7.1 貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0	0

2024年環境、社會及管治報告

附錄二香港聯交所《ESG指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等 的：	廢氣排放 溫室氣體排放
	(a) 政策；及	廢棄物管理
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法 律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室 氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 目標所採取的步驟。	溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及 描述所訂立的減廢目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	廢棄物管理

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面A2：資源利用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	用水量 能源效益
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水量
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水量
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用，本集團業務不涉及包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

管治
風險管理

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

策略
目標與指標

B.社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

僱傭

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

關鍵績效指標概覽

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

關鍵績效指標概覽

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標概覽

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面B4：勞工標準 一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	勞工標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及 強制勞工。	勞工標準
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所 採取的步驟。	勞工標準
營運慣例 層面B5：供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行 有關慣例的供應商數目，以及相關執行 及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及 社會風險的慣例，以及相關執行及監察 方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品 及服務的慣例，以及相關執行及監察 方法。	供應鏈管理

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	質量控制 知識產權 數據隱私及保安
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的業務不涉及產品製造，因此不涉及產品召回
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量控制
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據隱私及保安

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節索引
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的：	反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資