



2024

環境、社會及管治報告

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號:6993



CONTENTS

目錄

董事會ESG聲明 03

高管致辭 04

關於藍月亮 05

企業簡介 05

亮點展示 06

企業榮譽 07

附錄 59

關於本報告 59

ESG關鍵績效指標表 60

聯交所ESG指標索引 63

意見反饋 69

ESG管理 09

ESG行動原則 10

ESG管理架構 11

利益相關方溝通 12

重要性分析 13



攜手員工 同心同行 40

保障員工權益 41

關注職業健康安全 43

助力員工發展 45

悉心關愛員工 47

健康生活 潔淨相伴 14

蓄力創新研發 15

堅守卓越品質 19

提升服務體驗 23

責任供應鏈 26



回饋社會 責任共築 48

潔淨健康行動 49

幫扶困難群體 51

助力鄉村建設 51

馳援應急救災 51

綠色發展 永續經營 28

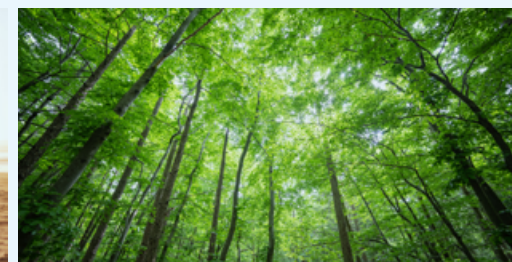
綠色產品 29

綠色製造 29

可持續的包裝 33

應對氣候變化 35

環境目標與進展 39



合規經營 穩健發展 52

董事會獨立性與多元化 53

商業道德管理 54

強化風險管理 56

保護知識產權 57

董事會ESG聲明

藍月亮集團控股有限公司董事會高度重視環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）工作，根據香港聯合交易所（以下簡稱「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》要求，逐步完善ESG管治機制，持續健全ESG管治架構，加強董事會在公司ESG事宜的監督與參與力度，忠實履行企業社會責任，謀求長期穩健發展。



ESG 管治

作為本公司最高管治機構，董事會對藍月亮ESG事宜承擔全部責任，並授權ESG委員會協助董事會管理及決策ESG相關事宜。ESG委員會負責監督本公司ESG發展方向及策略，評估及釐定本公司的ESG風險和機遇，討論及檢討ESG相關目標及表現，接受有關ESG的專題培訓，並向董事會匯報。在執行層面，本公司成立ESG管理辦公室，負責ESG相關事宜的統籌協調，接受ESG委員會的監督與指導，並定期向ESG委員會匯報。有關ESG工作及信息，由來自各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成的ESG執行小組負責落實及報告。有關ESG委員會、ESG管理辦公室及ESG執行小組的詳細信息，請參閱本報告「ESG管理架構」小節。



ESG 風險管理

藍月亮重視ESG風險可能對公司產生的重大影響，通過ESG風險評估及利益相關方調研，本公司定期識別及評估相關ESG議題的重要性，明確ESG年度工作重點。藍月亮已參照《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（IFRS S2）開展了氣候變化風險/機遇評價工作。本年度，ESG委員會依據雙重重要性原則，重新評估ESG重要性議題，同時參與了氣候變化風險/機遇評價的研討並確認評估結果。有關氣候風險和機遇管理的詳細信息，請參閱本報告「應對氣候變化」小節。



ESG 目標管理

藍月亮設定能源使用、溫室氣體減排、用水效益、廢氣減量、固體廢棄物減量等關鍵ESG目標，並採取措施推進目標落實工作。有關ESG目標進展的詳細信息，請參閱本報告「環境目標與進展」小節。



高管致辭

我們深深理解，ESG是藍月亮實現長遠發展、與消費者一生相伴的基石。我們秉持「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則，恪守商業道德，持續為消費者提供優質產品與服務，積極推進綠色轉型，支持員工全面發展，熱心公益活動，攜手各利益相關方同行可持續發展之路。

健康生活 潔淨相伴

我們堅持以消費者需求為核心，深耕洗滌領域，用創新的產品和科學的方法為潔淨健康的生活方式賦能。本年度，我們推出至尊新系列——至尊生物科技洗衣液（全效潔淨），並將多年的研究成果凝聚成方便易行的科學洗滌方法——「洗衣三錦囊」，讓消費者輕鬆高效解決洗衣難題，享受潔淨舒適體驗。我們開展產品全生命周期的安全性評價，確保產品安全可靠，已實現產品全鏈

條質量數據的信息化管理，持續提升質量管理效能；通過多渠道、多元化的消費者溝通與互動體驗，持續傳播科學洗滌知識，提升品牌信任度。

綠色發展 永續經營

我們加快綠色發展的步伐，讓企業經營與自然環境和諧共生。我們大力推動能源轉型，天津工廠分佈式光伏發電項目成功落地，累計發電676.5 MWh；通過綠電採購、引入太陽能路燈等方式，持續提高可再生能源使用比例。我們堅持綠色製造，昆山工廠再生水回用項目順利投產，不斷提升資源使用效率，減少廢棄物排放，減少生產運營對資源的依賴以及對環境的影響。我們注重挖掘產業鏈上下游綠色減碳機會，持續關注全球氣候變化帶來的風險與機遇，逐步推進碳管理工作，研討氣候風險的財務量化，制定應對舉措，增強氣候韌性。

攜手員工 同心同行

我們深信人才是企業持續發展的根本。我們努力為員工營造平等、和諧、健康、安全的職場環境，打造成長發展的舞台，激發人才發展的潛能與活力。我們積極構建女性友好型職場，關愛女

性員工的需求；我們關注初入職場畢業生職業成長，提供優質崗位和專項培訓，不斷優化培訓體系，暢通多序列人才發展通道，持續深化激勵機制，鼓勵員工發揮潛能，實現員工成長與企業發展相融互促。

回饋社會 責任共築

回饋社會是藍月亮當然的責任，也是藍月亮多年以來長期實施的行動。我們積極參與國家和地方應急救災，鄉村振興和困難幫扶等公益活動，同時充分發揮藍月亮特色與優勢，以形式多樣的公益活動持續推廣潔淨健康生活理念和方式，倡導「手護健康」，為更多家庭送去潔淨與關愛。

合規經營 穩健發展

我們堅信高效治理與合規運營是企業的立業之本。我們持續改善和提升公司治理水平，新增和完善多項內部管理要求，開展全集團商業道德合規審計，堅持將正直、透明和誠信等道德標準應用於商業活動；開展全員合規培訓，通過數據合規審查、風險識別等專項工作確保合規體系的高效運行，為公司穩健發展保駕護航。基於集團公

司嚴謹及全面的管治架構和治理舉措，我們獲頒2024年度「香港上市公司管治卓越獎」。

過去的一年，我們加快數字化轉型的探索與實踐，在加強與消費者互動、拓展產品銷售渠道、優化數據管理、打造透明工廠、提升協同辦公效率等方面，逐步應用數字化與人工智能技術，以提升運營效率和效益。

展望未來，我們將在ESG行動原則的指引下，堅持科技創新與綠色發展，持續推進數字化轉型，開展「雙碳目標」的規劃，完善氣候變化風險管理，實現質效提升和綠色發展相融合，增強企業競爭力，攜手各方共創更加綠色、和諧的未來，讓每一個家庭生活生活在藍月亮的世界裏潔淨、健康、舒適、體面、快樂！

董事會主席

潘東

首席執行官

羅秋平

中國香港，2025年4月

關於藍月亮

企業簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，是中國專業的家庭清潔解決方案提供商。2020年，藍月亮集團控股有限公司在香港聯合交易所主板成功上市，股份代號6993。

秉持「為用戶，更卓越」的價值觀，藍月亮多年來積極開展前瞻性的技術儲備與研發工作，持續研發高效優質的產品及科學的洗滌方法，將世界先進技術融於消費者的生活，為消費者多元化的潔淨需求提供便捷高效解決方案，持續引領行業發展。

迄今為止，集團旗下擁有藍月亮、至尊、衛諾、淨享、天露、月亮小屋等多個品牌，產品（服務）涵蓋家居清潔的方方面面。其中，藍月亮洗衣液連續15年（2009—2023）、藍月亮洗手液連續12年（2012—2023）榮列同類產品市場綜合佔有率第一¹；藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續14年（2011-2024）第一²。

數據來源：

1.根據中華全國商業信息中心對全國各省市區（該項統計不含海南、西藏及中國港澳台地區）年銷售額在億元以上、具有代表意義的典型大型零售商業集團企業的市場銷售調查統計：藍月亮洗衣液連續15年（2009-2023）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位，藍月亮洗手液連續12年（2012-2023）榮列同類產品市場綜合佔有率第一位。

藍月亮專注全渠道健康發展，銷售網絡覆蓋線上線下各類渠道，我們深入優化線下分銷商渠道結構，在全國各省市、縣、鎮滲透率持續提升；線上渠道方面，藍月亮戰略性調整電商平台的產品投放及銷售模式，更有效觸達消費者，並積極拓展消費新業態新模式，利用直播等新興線上渠道推廣產品。2024年，集團旗下產品在各主要電商平台佔據領先地位。

與此同時，藍月亮十分重視向消費者提供專業、優質、及時的服務體驗。藍月亮已构建完備的消費者服務體系，通過開通7x24小時的400客服熱線、直播和社交平台開展衣物洗滌知識科普，分享科學洗滌技能技巧，傳遞科學洗滌知識，推廣潔淨健康的生活方式。

未來，藍月亮將繼續致力於為廣大消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能收穫潔淨、健康、舒適、體面與快樂。



2.根據Chnbrand發佈的2024年（第十四屆）中國品牌力指數(C-BPI)品牌排名和分析報告，藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續14年（2011-2024）第一。

亮點展示

環境責任

能源轉型

- 天津工廠分佈式光伏發電系統已投入使用，年發電量共**676.5MWh**
- 廣州工廠共採購綠電**450MWh**
- 永和工廠共採購綠電**330MWh**

包裝減量

- 減少紙箱使用**371.4噸**
- 減少PVC膠帶使用**177.6萬米**
- 減少棉套筒使用**2,268萬個**
- 減少氣泡袋使用**12.1萬平方米**
- 減少熱敏紙空白標籤使用**126.4萬張**

第三方碳足跡認證

- 已有**4款**產品獲得第三方認證中心「產品碳足跡認證」證書，精準識別產品減排潛力

社會責任

優質服務

- 在線系統服務滿意度**96.9%**
- 呼叫系統滿意度**95.5%**
- 客訴回訪滿意度**97.7%**

行業交流

- 累計參與制定**3項**國際標準
- 21項**國家標準
- 12項**行業標準
- 15項**團體標準

權益平等

- 女性員工佔比**51%**
- 女性董事佔比**50%**
- 女性管理人員在管理層中佔比**43%**

責任供應鏈

- 對**54家**供應商完成社會責任符合性審查，深化可持續供應鏈建設

公益慈善

- 持續參與潔淨健康推廣等公益活動，潔淨健康項目總投入金額約**701萬元**

企業管治

廉潔管理

- 開展了多種形式的廉潔文化宣貫活動，累計點擊超過**13萬人次**

知識產權

- 新獲授權專利**21項**
- 商標**89件**
- 累計獲得有效商標**1,246件**
- 有效專利**265項**
- 有效版權**234件**



企業榮譽

品牌榮譽



藍月亮洗衣液**連續15年**、洗手液**連續12年**
獲同類產品市場綜合佔有率第一

▶ 中華全國商業信息中心



藍月亮洗衣液、洗手液獲**C-BPI品牌力**連續**14年 (2011-2024) 第一**，並摘得C-BPI「**黃金品牌**」的殊榮

▶ 中企品研 (北京) 品牌顧問股份公司



藍月亮**連續十年**榮膺「**年度責任品牌獎**」

▶ 中國公益節組委會

社會認可



藍月亮集團控股有限公司榮獲「**公司管治卓越獎**」

▶ 香港上市公司商會與香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心

藍月亮集團控股有限公司榮獲「**ESG優秀案例評選 (治理維度優秀案例)**」

▶ 華夏時報

藍月亮集團控股有限公司榮獲「**2024年度財聯社致遠獎-環境友好(E)先鋒企業獎**」

▶ 財聯社

藍月亮集團控股有限公司榮獲「**安永可持續發展年度最佳獎項2024 優秀案例—科技創新進步獎**」

▶ 安永可持續發展年度最佳獎項2024組委會

藍月亮集團控股有限公司榮獲「**第六屆BDO環境、社會及管治(ESG)大獎**」

▶ BDO (Binder Dijker Otte & Co)



企業榮譽

社會認可

藍月亮集團控股有限公司榮獲金蜜蜂2024
大灣區優秀上市公司可持續發展報告

› 金蜜蜂智庫

藍月亮集團控股有限公司榮獲「上市公司
卓越大獎」

› 信報財經新聞

藍月亮（中國）有限公司榮獲「綠色先鋒
企業」

› 中環聯合（北京）認證中心有限公司

藍月亮（廣州）有限公司獲評「國家級綠色
工廠」

› 工信部

藍月亮（中國）有限公司榮獲2024年度社
會貢獻獎

› 廣州市黃埔區社會建設促進會



廣州藍月亮實業有限公司獲評「粵港清潔
生產優越夥伴(製造業)」

› 廣東省工業和信息化廳

藍月亮（中國）有限公司榮獲管理體系優
秀獲證組織（2024年度）

› 方圓標誌認證集團廣東有限公司

產品榮譽



49款產品獲得
「中國環境標誌產品認證」

› 中環聯合（北京）認證中心有限公司



14款產品獲得
「中國節水產品認證」

› 中國質量認證中心



29款產品獲得
「中國綠色產品認證」

› 中環聯合（北京）認證中心有限公司



3款產品獲得
「綠色設計產品」

› 工業和信息化部辦公廳



生物科技洗衣液（除菌去味）等3款產品入
選《2024年老年用品產品推廣目錄》

› 工業和信息化部消費品工業司

ESG管理 | 01

藍月亮追求「讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裏，潔淨、健康、舒適、體面、快樂」的願景，在「提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂」的使命驅動及「為用戶，更卓越」的價值觀引領下，將ESG理念融入經營策略及營運管理，堅守匠心耕耘，引領產品及服務創新，致力於構建一個更潔淨、更美好、更可持續的未來。

ESG行動原則

藍月亮堅持「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的ESG行動原則，呼應聯合國可持續發展目標（SDGs），根據公司的願景和使命，開展ESG五年工作規劃，明確ESG管理方向，明確優先關注的可持續發展目標及重點行動領域，科學規劃行動路徑，持續強化ESG治理、提升ESG績效，推動社會、環境與經濟的和諧發展。

ESG行動原則

重點領域

SDGs

亮點實踐行動

願景

讓每一個家庭生活 在藍月亮的世界裏，潔淨、健康、舒適、體面、快樂

使命 | 提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂

價值觀 | 為用戶，更卓越

產品（服務）更卓越

藍月亮堅守：「卓越」是藍月亮基因的重要組成部分，藍月亮始終致力於用卓越的產品（服務）引領人們潔淨與美好的生活。

產品質量與安全

產品及服務創新

保護知識產權

可持續採購



- 致力於濃縮技術的研究與推廣，推出至尊生物科技洗衣液（全效潔淨），不斷擴展產品矩陣，豐富產品功能，提升產品使用體驗。
- 創新包裝設計，推廣泵頭可循環利用，減少廢棄物的產生，普及綠色生活方式。
- 至尊生物科技除菌去味洗衣液入選《升級和創新消費品指南（輕工 第十一批）》創新消費品名單；淨享泡沫沐浴露等九款產品入選「廣州市創新產品目錄」。
- 利用數字化手段實現質量數據全流程、實時、可視化管理，提升質量管理效率。
- 建立社交平台專業回復體系，提升客服響應效率和客戶滿意度。

環境更友好

藍月亮堅持：潔淨與美好的生活源於對環境的尊重與愛護。藍月亮有責任也有義務踐行可持續發展理念，推動產業鏈上下游更加綠色環保。

溫室氣體排放

能源轉型

氣候變化適應

清潔生產與水資源管理

綠色包裝與原料安全

產業鏈夥伴共贏



- 持續推廣分佈式光伏發電和綠色電力採購，推動清潔能源轉型。
- 工廠推進專項節水計劃，昆山工廠再生水利用系統投用，實現水資源循環回用，提升用水效率。
- 探索廢棄物資源化再利用，通過紙箱回用等循環利用途徑，提升周轉物料的利用率。
- 源頭優選環保材料，並通過改善產品泵頭設計、改進電商渠道裝箱方式、優化紙箱結構等方式推進包材的減量與輕量化。
- 推行並落實供應商社會責任符合性審核準則，協同供應商開展質量、技術和服務等方面的提升項目，強化供應鏈風險管理。

社會更幸福

藍月亮秉持：與社會發展同頻共振，積極承擔企業社會責任，盡己所能，反哺社會，與社會共同成長和進步。

員工關愛與發展

倡導潔淨健康的生活方式

公益與慈善

踐行商業道德



- 營造健康、和諧的職場氛圍，公平、公正對待每一位員工。
- 打造女性友好職場環境，關愛女性員工，助力其充分發揮才能。
- 堅守誠信、合規經營，開展全集團商業道德合規審計，確保商業道德體系的有效性。
- 持續推廣家庭潔淨健康意識，改善經濟欠發達地區兒童衛生條件，助力打造潔淨、健康的人居環境。
- 助力應急救災與幫扶濟困，支持鄉村建設。

ESG管理架構

藍月亮建立並不斷完善ESG管理架構，明確管治、管理、執行三大層級的職責分工，持續推進ESG工作有序開展。有關董事會參與ESG事宜監管的詳細內容，可見本報告「董事會ESG聲明」章節。

我們的管理架構及層級分工如下：



利益相關方溝通

利益相關方的參與是藍月亮及時聽取各方建設性意見和建議的重要方式。藍月亮提供多種公開便捷的溝通渠道，充分了解並回應利益相關方的期望、要求與反饋，與內外部利益相關方保持密切溝通。

利益 相關方	消費者 	股東及投資者 	員工 	供應商 	政府及監管機構 	非政府組織 	社區及公眾 
期望 和訴求	◦ 更優質的產品與服務 ◦ 保護客戶隱私 ◦ 滿足多樣化的產品需求 ◦ 保障客戶權益	◦ 持續穩定回報 ◦ 治理結構完善 ◦ 信息公開透明	◦ 保障員工合法權益 ◦ 健康安全的工作環境 ◦ 培訓和能力發展 ◦ 平衡工作與生活	◦ 公平交易 ◦ 誠信互惠 ◦ 協同改善與提升 ◦ 推動管理與技術進步	◦ 守法經營 ◦ 安全生產 ◦ 節能減排與環境保護 ◦ 依法納稅 ◦ 推動行業健康發展	◦ 行業合作與發展 ◦ 承擔環境責任	◦ 承擔環境責任 ◦ 融入社區建設與發展 ◦ 推動就業
溝通 方式	◦ 定期報告 ◦ 公司官網 ◦ 社交媒體 ◦ 新聞媒介 ◦ 客服熱線 ◦ 滿意度調查	◦ 股東大會 ◦ 投資者及分析員簡報會 ◦ 公司官網 ◦ 公司通訊 ◦ 公司刊物 ◦ 社交媒體 ◦ 新聞媒介	◦ 員工培訓 ◦ 員工活動 ◦ 工會管理 ◦ 員工滿意度調查	◦ 日常溝通 ◦ 定期績效回顧 ◦ 供應商滿意度調查 ◦ 供應商投訴 ◦ 項目合作 ◦ 社交媒體	◦ 定期報告 ◦ 監管監察 ◦ 日常溝通 ◦ 社交媒體	◦ 定期報告 ◦ 日常溝通 ◦ 合作活動 ◦ 社交媒體	◦ 社區活動 ◦ 公益活動 ◦ 跨領域合作 ◦ 社交媒體

重要性分析

本年度，我們持續深化「雙重重要性」概念的應用，從「財務影響」和「利益相關方關注」兩個維度開展議題的重要性評估與排序。我們邀請利益相關方共同參與，通過系統化的議題識別、篩選評估和審核確認流程，評估企業運營對環境、社會和治理議題影響的同時，分析各項可持續發展議題對企業長期價值創造的潛在作用。經ESG委員會審議，最終識別出5項核心議題、7項非常重要議題和2項重要議題，形成了「雙重重要性矩陣」及利益相關方關注分析結果，為後續推進可持續發展工作提供重要依據。

我們將依據議題重要性評估結果，持續優化ESG管理策略，穩步推進可持續發展管理工作的深入實施，並在報告中對相關內容進行重點披露，全面回應利益相關方對藍月亮可持續發展工作的關切與期望。

01 議題識別

以香港聯交所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》為基礎，參考可持續發展會計準則（SASB）及國際可持續發展標準理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則》（IFRS）等國際規範，結合國家政策導向、資本市場評級關注、同行披露對標，以及公司業務發展實際，全面識別並動態更新藍月亮重要性議題庫。

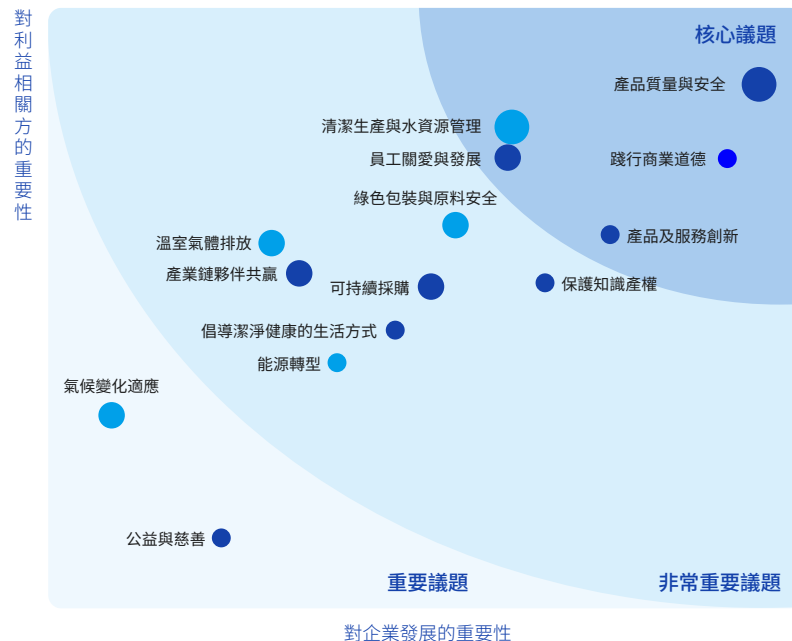
02 篩選評估

通過線上問卷調查和深入訪談，邀請內外部利益相關方參與，從各自視角評估企業運營對ESG議題的實際影響。同時，借助董事及財務高管等具備財務專業知識的人員，從歷史投入與未來趨勢的角度，分析各議題對公司長期發展、經營績效及品牌聲譽的潛在財務價值，確保評估具有前瞻性與科學性。

03 審核確認

在調研基礎上，我們綜合考量議題對內部運營和外部相關方的雙重影響，運用可視化工具展示各ESG議題對企業價值創造的財務重要性。最終，ESG委員會對分析結果進行審議並批准，形成藍月亮本年度的重要性議題矩陣，為可持續發展工作的戰略規劃提供數據支持和決策依據。

藍月亮 ESG 報告重要性議題分析



*圖中圓點大小表示該ESG議題對企業價值創造的財務重要性程度。

核心議題

產品質量與安全/踐行商業道德/產品及服務創新
清潔生產與水資源管理/員工關愛與發展

非常重要議題

保護知識產權/綠色包裝與原料安全/可持續採購
倡導潔淨健康的生活方式/溫室氣體排放/產業鏈夥伴共贏/能源轉型

重要議題

公益與慈善/氣候變化適應

健康生活 潔淨相伴

02

藍月亮始終秉承「為用戶，更卓越」的價值觀，以創新研發為核心驅動力，不斷拓展產品矩陣、持續升級洗滌方法，全面滿足消費者多樣化、多場景的使用需求。我們積極擁抱數字化浪潮，以數字化技術驅動高質量發展；我們提供有溫度、有價值的服務，堅持負責任的採購，攜手上下游共贏合作，助力消費者實現潔淨、健康、舒適、體面、快樂的美好生活。

本章議題 產品質量與安全、產品及服務創新、綠色包裝與原料安全、可持續採購、倡導潔淨健康的生活方式、產業鏈夥伴共贏



蓄力創新研發

藍月亮始終秉持「將世界先進技術融入消費者生活」的研發理念，專注於洗滌領域前沿技術的研究與應用，聚焦開發高效、優質的洗滌產品及科學、輕鬆的洗滌方法，提供創新的清潔解決方案，積極推動行業合作，讓技術進步真正服務於消費者需要，惠及更多人的生活。

引領潔淨生活

藍月亮洞察消費者生活方式的變化，立足用戶真實需求，構建了衣物清潔護理、個人清潔護理以及家居清潔護理三大產品體系。我們結合自身及行業發展經驗，持續發揮示範作用，引領濃縮技術發展，推動三大產品領域向多元化、精細化、專業化迭代升級，為品牌發展注入新活力。



衣物清潔護理

我們專注於衣物清潔領域，佈局「濃縮+」賽道，持續對至尊系列進行研發升級，推動產品向高品質、細緻化的多元產品體系進階。2024年，我們推出藍月亮至尊新系列——至尊生物科技洗衣液（全效潔淨），滿足多效合一、高效生活的趨勢，並配套推出全效手洗洗衣液、預塗·手洗雙用全效洗衣液等系列產品，滿足不同場景下的洗衣需求。



個人清潔護理

我們堅持以溫和配方和健康理念服務消費者，深入研究個人清潔的場景和需求，不斷完善個人清潔護理類產品矩陣，探索新的成分、配方和技術，為消費者提供更全面、更優質的個人護理解決方案。



家居清潔護理

藍月亮致力於為千家萬戶打造潔淨、安全、健康的居家環境。我們以高效清潔與綠色環保為核心，為消費者提供覆蓋多場景的家居清潔解決方案。從日常污漬清潔到深度護理，我們全面滿足用戶需求，助力用戶輕鬆應對各種家居清潔難題。

案例

全新至尊一瓶多效，開啓未來洗衣新時代

在快節奏的現代生活中，消費者的洗衣需求和洗衣習慣正悄然發生改變，藍月亮積極洞察消費者日益多元化的衣物洗滌需求，全新推出集「去污、去味、除菌、護理」多效合一於一體的至尊生物科技洗衣液（全效潔淨），全面幫助消費者解決各種洗衣難題，為消費者帶來全新的潔淨體驗。

多元去味

高效去除異味源頭，長效抑菌

除菌除蟎

對粉塵蟎的去除率高達 99.9%，衣物除菌率達 99.9%，持續抑菌 48 小時

強效潔淨力

活性物濃度高達 47%，添加多重活性酶

速乾面料特效

特含面料整理因子，保護速乾面料

養護衣物質感

抗污回沉，修復纖維

適配多種洗衣模式

根據衣物、污漬類型，搭配機洗三模式，輕鬆解決各種污漬

綠色環保

正裝搭配補充裝，推廣泵頭循環利用，減少包裝浪費

全效至尊系列產品



以「全效」理念為導向，我們致力於滿足不同洗衣場景需求，配套推出手洗、預塗適配的全效手洗洗衣液和預塗·手洗雙用全效洗衣液，讓潔淨更輕鬆。

易漂無殘留

- 低泡配方
- 快速漂淨
- 洗後無鹼性殘留

使用方便

- 計量泵頭設計
- 用量準確易控
- 有效隔離外部污染

全效手洗、預塗產品



藍月亮深入消費者的實地使用場景，持續研究並推廣科學洗滌方法，以切實解決消費者的清潔煩惱。我們升級洗滌科技館，科普科學洗滌原理及方法，讓用戶在沉浸式的參觀過程中體驗先進洗滌科技的魅力，結合科技館講解人員的專業解釋，用通俗易懂的實驗，展示衣物被洗淨的科學原理；我們設立洗滌教學基地，用戶可通過實操洗衣過程學習洗滌方法，了解不同衣物、不同污漬類型及程度對應的科學洗滌產品及用法，真正解決日常洗衣問題。

案例

推出「洗衣三錦囊」，解決衣物清潔難題

為了讓消費者洗衣更省力、省時、省心，藍月亮將多年的科學洗滌方法研究成果凝聚成「洗衣三錦囊」。用科學的洗衣方法解決消費者實際生活中遇到的衣物清潔難題，實現提升洗滌效果、科學護理衣物、節約資源三贏。

機洗 三模式

依據衣物、污漬類型，選擇快洗、標準洗、大件洗等不同洗衣模式。



預塗

採用乾衣預塗法，提前瓦解頑固污漬。



浸泡

針對性開發色漬去除法、發黃去除法等不同的去漬浸泡方法。



增強研發實力

日益多元的消費需求為洗滌產品打開了更加廣闊的空間，也對產品研發與創新提出了更高的要求。藍月亮憑藉領先的研發實力推動技術升級，精準把握市場趨勢和客戶需求，為研發創新明確方向。

藍月亮在研發方面持續投入，強化人才隊伍建設，不斷提升技術研發創新能力和技術實力，為產品創新與服務提供有力的技術支持。我們擁有獨立的自主研發團隊，配備超百名研發人員，核心技術研發成員中具備博士及碩士學歷的研發人員約70%，團隊成員擁有豐富的家庭清潔護理行業的研究經驗，為公司發展提供了堅實的人才支撐。同時，我們不斷加強創新激勵，旨在激發員工創新活動，共同推動公司的技術進步。

2024年，公司榮獲多項產品榮譽，至尊生物科技除菌去味洗衣液入選《升級和創新消費品指南（輕工 第十一批）》創新消費品名單，同時榮獲「廣東省名優高新技術產品」稱號；淨享泡沫沐浴露等九款產品入選「廣州市創新產品目錄」；生物科技洗衣液（除菌去味）等3款產品入選《2024年老年用品產品推廣目錄》。

案例

藍月亮「省級工業設計中心」順利通過複核

2024年，藍月亮順利完成廣東省工業設計中心複核工作。自2019年首獲「省級工業設計中心」認定以來，藍月亮始終以創新為引領，持續推進設計和製造的深度融合，發揮工業設計在產品創新、工藝設計、綠色包裝研發、品牌建設等方面的驅動作用，結合使用場景和使用習慣，完成多項新產品包裝研發，持續提升多元化的設計開發能力和自主創新能力。

- 截至2024年12月31日，藍月亮累計有效專利為

265項

- 其中有效發明專利為

48項

在技術創新的同時，藍月亮始終以推動行業高質量發展為己任，作為全國表面活性劑和洗滌用品標準化技術委員會副主任委員、全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會委員等7個標委會的委員單位，我們積極參與多個國家、行業標準的制修訂工作。憑藉專業的研發創新能力，藍月亮在濃縮洗滌技術、健康安全要求、環境影響等核心趨勢領域為各類標準的完善提供了重要支持，持續引領洗滌行業的綠色、健康可持續發展。

本年度，藍月亮共參與研討、制定《洗滌用品安全技術規範》《日化產品除菌效果的評價方法》等5項國家、行業標準。

- 截至2024年12月31日，藍月亮參與編制及修訂：

3項 國際標準

21項 國家標準

12項 行業標準

15項 團體標準

助推行業發展

藍月亮持續關注前沿信息，積極參與行業交流活動，探討最新技術動態與行業發展趨勢，共同推動行業技術進步及轉型升級。截至2024年底，藍月亮已加入36家行業協會並擔任重要角色。

本年度，公司持續與各行業協會保持良好溝通合作，分享創新產品和解決方案、可持續發展的技術動態和未來發展趨勢，推動行業高質量發展。

案例

參與中國洗滌用品行業年會，分享低碳科學洗衣成果

2024年9月，藍月亮參與第44屆（2024）中國洗滌用品行業年會專題論壇，並以「應對氣候變化，低碳科學洗衣」為主題進行分享。

報告分別從消費者、企業及行業三個角度分享藍月亮可為應對氣候變化實現可持續發展目標而做出的努力，同時倡議洗滌行業企業應更好地承擔生產者的責任延伸，減少整個產品價值鏈的溫室氣體排放，攜手消費者一同減少洗滌產品使用過程對環境影響和碳排放。



藍月亮作題為「應對氣候變化，低碳科學洗衣」的演講

堅守卓越品質

卓越的產品品質和安全是藍月亮自始至終不變的追求與堅守的責任。我們堅持以用戶需求為導向，將質量和安全作為首要考量，已構建覆蓋全流程的產品質量管理體系，加速質量管理的數字化進程，持續提升質量管理體系成熟度。同時我們嚴控原料准入，對產品和原料進行全面安全評估，致力於為每一位消費者提供優質的產品，滿足消費者對高品質的追求。

- 2024 年，藍月亮
未發生產品質量召回事件
- 2024 年，藍月亮所有產品製造工廠均
已通過 ISO 9001 質量管理體系認證
- 2024 年，藍月亮管理體系獲得方圓標
誌認證集團頒發的
「管理體系優秀獲證組織」獎

夯實質量管理

秉持「預防為主、過程控制、持續改善」的理念，藍月亮搭建了覆蓋全流程的質量管理體系，嚴格把控產品質量。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，制定並持續完善內部質量管理制度和辦法，積極推進質量體系數字化轉型，對質量風險進行全方位識別、評估、監測和預防，幫助員工樹立質量風險意識，持續強化質量管理能力，提升質量管理效能。

全流程質量管理

基於「全過程、全員、全要素、全數據」的質量管理模式，我們實現了覆蓋產品研發設計、採購、生產、物流、銷售和售後的全流程質量管理體系，並利用數字化手段確保全流程可追溯，全程管控質量風險，保障質量管理體系的穩健運行，持續穩定提供滿足消費者需求的優質產品。

我們持續優化產品召回程序，並定期組織開展召回演練。報告期內，藍月亮組織五大工廠針對化妝品、食品相關洗滌劑和洗衣液等9批次產品開展召回演練，全面驗證了召回流程的有效性。

質量風險管控

我們定期對集團所有產品製造工廠開展質量保障體系的審核，從體系管理、合規管控、生產全流程、實驗室管理等模塊考察各工廠質量體系的實際運行情況，及時識別各類風險，針對質量問題及風險點開展溝通並推動改善，管控質量風險，確保質量管理體系的有效穩健運行。

2024年，公司LIMS（實驗室信息管理系統）等關鍵業務系統上線後，我們重點審核了上述系統運行的有效性、執行效率及質量管理關鍵數據從線下流轉變為線上傳遞後的流程運轉順暢度，以確保質量數據的準確、高效傳遞及有效應用。



LIMS 系統主要應用場景

質量管理數字化

藍月亮積極推動質量管理數字化轉型，近年來已陸續上線LIMS等關鍵業務系統，產品全鏈條質量數據均已實現信息化。本年度，我們通過集成上述核心業務系統，利用供應鏈數據分析平台梳理全鏈路質量管控的關鍵節點，搭建了統一的質量數據分析和使用平台，建立質量分析與監控預警體系，通過可視化報表實時發現業務運營過程的質量異常，並多維度進行分析、改善及干預，進一步提升質量管理的電子化、信息化水平，提升數據分析效率，並為質量管理決策提供及時、精準的數據支撐。



強化質量意識

藍月亮致力於提升員工質量意識，持續通過一系列質量培訓，夯實質量管理基礎。2024年，我們根據公司規劃和業務需求，制定涵蓋質量管理規範、生產工藝等關鍵領域的年度質量培訓計劃，各工廠另設強化質量管理要求的專題深度培訓，以共同夯實全員質量基礎。

案例

開展質量月活動，共創卓越品質氛圍

2024年7至10月期間，我們成功舉辦質量月活動。各工廠圍繞活動主題組織開展了一系列形式多樣、內容聚焦、務實有效的專項活動，營造了全員參與、共創卓越品質的良好氛圍。



質量月培訓活動



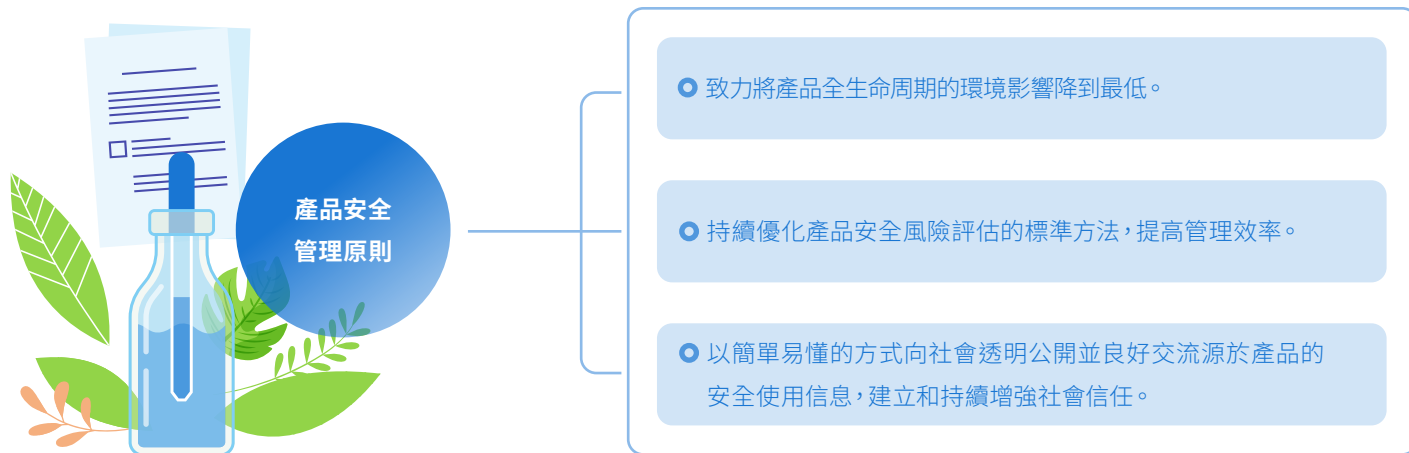
嚴控產品安全

藍月亮秉持產品安全管理原則，構建起從原料選用、供應商准入、原料的採購及驗收、產品的製造、儲存及運輸、產品使用到回收利用的產品全生命周期的安全性評價標準與流程，推動負責任的產品安全管理，全方位守護消費者健康。

我們嚴格遵守國家《化妝品監督管理條例》《消毒產品生產企業衛生規範》及GB/T 26396《洗滌用品安全技術規範》等法規要求，同時對標美國《聯邦食品、藥品和化妝品法案》、歐盟化妝品法規Regulation (EC) No 1223/2009、REACH法規Regulation

(EC) No 1907/2006、織物洗滌劑生態標籤 (EU Ecolabel) 標準Commission Decision (EU) 2017/ 1218等國際法規，實時關注國內外化學品法規的最新動態，不斷強化產品安全管理要求，確保產品安全性能。

藍月亮持續提升技術團隊的專業知識和技術能力，本年度1名員工成功通過中國毒理學會的資格認證，成為全國認證毒理學家，為團隊注入專業力量。我們將持續深耕產品原料和配方安全性評估領域，為產品安全保駕護航。



嚴控原料准入

藍月亮堅守原料安全底線，實施嚴格的原料准入機制。我們制定並持續更新《原料安全研究指南》，全鏈條綜合評定各類原料的風險等級與使用建議，實施「新原料准入、現有原料再評估、禁用原料退出」的閉環管理，更好地把控產品的源頭安全。

藍月亮高度關注爭議性原料的安全性，在嚴格遵循法律法規要求的基礎上參考高於合規要求的國內標準及海外法規，持續更新禁限用原料清單。我們全面淘汰並禁用甲醛、甲醇等成分，同時新增乙二醇、二甘醇及二乙二醇單甲醚共計3種成分至禁用原料清單。截至2024年，乙二醇雖未被國內外法規或標準明確禁止應用於洗滌劑及消毒產品，但基於對消費者健康和安全的深刻關切以及對產品安全的前瞻性考量，我們主動採取禁用措施。本年度，我們在限用原料清單中新增硫脲、酮麝香、二乙二醇丁醚共3個原料，推進環境更友好、安全性更優的成分的使用。

為響應消費者對天然、環保產品的需求，藍月亮開展「天然植物提取物」的評估，持續推進產品中天然原料的使用和佔比，在個護產品配方中成功應用墨角藻提取物和銀耳提取物，致力於為消費者提供更環保、更安全的新一代洗滌劑產品。

全面安全評估

我們緊密貼合技術法規的最新動態，梳理優化原料及產品安全評價的流程，修訂了《物料和產品合規性及安全性評價管理規範》。我們優化《洗滌用品安全評估報告》模版，全面開展包括包裝相容性、生物安全性、毒理學等可能存在的潛在安全風險評估，確保存在安全隱患或風險無法管控的產品或配方不予上市；針對已上市產品，我們將全程跟蹤監測，確保不安全或風險不可控的產品/配方及時退出市場。

案例

榮獲「健康金盾獎」，為健康生活護航

近年來，消費者對健康安全的關注度持續上升，對健康生活消費品的需求逐步增加。2024年，藍月亮抑菌洗手液和至尊生物科技洗衣液憑藉在原料安全、產品標準及質量可持續性等方面的卓越表現，榮獲首屆「健康金盾獎」。該獎項是國內唯一針對健康安全頒發的權威獎項，旨在為消費者提供專業且全面的決策支持。

我們始終堅持以高標準、嚴要求確保產品質量安全，以匠心守護消費者健康，以行動賦能健康中國，以創新助力潔淨健康生活。



■ 藍月亮至尊生物科技洗衣液、藍月亮抑菌洗手液獲得「健康金盾獎」

成分透明公開

藍月亮持續提升產品成分信息的透明度，保障消費者對產品成分的知情權。遵循最新的產品標識標註規範，我們已完成洗手液類、餐具洗滌劑類所有產品的全成分標識工作。本年度我們在官網的「嚴控產品安全」專欄中進一步公開部分原料成分的詳細信息，科普成分的來源、功能、環保安全屬性等等，讓消費者對產品成分有更充分的了解。

科學普及與引導

藍月亮通過多渠道積極向消費者科普產品化學成分知識。我們在官網設立「科學洗滌」欄目，並通過微信公眾號以及7×24小時消費者熱線，提供全面的產品成分安全性和功能性諮詢服務。

為回應消費者對產品成分及環保問題的關注，藍月亮制定了《產品知識手冊》等專業資料，涵蓋產品是否含有敏感源成分、磷等常見諮詢問題。客服在接到相關問詢時，優先關注消費者健康狀況，精準提供產品安全特性說明或材料安全數據報告（MSDS），並通過客戶回訪確保信息透明度、專業性和可追溯性，讓消費者用得放心、安心。



提升服務體驗

藍月亮堅持在及時響應、客戶諮詢與答疑、信息及隱私保護等方面持續完善和優化服務體系，通過多元渠道與消費者保持密切聯繫，全方位構建穩固、和諧的客戶關係。同時，我們通過專門的培訓和日常宣導，不斷強化客戶服務團隊負責人的營銷意識及責任感，以優質服務切實維護消費者的合法權益。

消費者服務

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，依據《顧客諮詢與投訴處理程序》等內部規定，不斷優化服務標準流程和服務內容，強化客戶服務管理，持續拓展客戶服務渠道，高效響應客戶需求，確保消費者獲得隨時可觸達、時刻最貼心的服務體驗。同時，我們主動調研消費者洗滌痛點需求及清潔習慣，通過視頻號、社群、朋友圈等形式對消費者推送產品使用說明，分享科學環保的洗滌方法，持續提升客戶體驗。

暢通溝通渠道

藍月亮已構建全方位、多渠道的服務矩陣，涵蓋語音熱線、微信公眾號、微信小程序、微博、官網、APP以及眾多社交媒體平台，打造全國7×24小時服務網絡，隨時隨地響應消費者訴求。為契合消費者日益多元的溝通習慣與服務需求，我們積極拓展客戶服務方式，升級抖音平台客戶服務，通過直播和社交平台的評論區，迅速獲取並及時回應客戶反饋和疑問。同時，我們成立獨立團隊負責直播服務，深度專注於客戶諮詢解答和輿情管理工作，確保對外溝通的專業性和一致性，為品牌與消費者之間搭建起更為堅實、高效的溝通橋樑。

- 本年度，藍月亮收到的客戶諮詢投訴，經處理後結案率為

100%

提升服務質量

我們制定了《顧客諮詢與投訴處理程序》《服務中心投訴轉接流程》等流程指引，以高效、系統化地處理客戶投訴。為了進一步提升響應速度，我們設定了嚴格的服務標準，明確客戶電話需在15秒內應答，在線服務則在30秒內響應，確保客戶能夠及時獲得所需幫助。針對每個投訴，我們都緊密結合業務實際情況進行分析和調整，將相關意見歸納成內部管理要求，以改進後續工作流程和服務質量。

我們主動把握社交平台發展趨勢，基於對客戶體驗管理的重視以及抖音等社交平台客戶反饋渠道的重要性，迅速建立線上直播投訴專屬回覆流程體系，深入分析客訴問題，制定《消費者服務中心風險識別及應對規範》等操作指南，為客服團隊提供詳盡情景化應對策略，確保精準高效解決問題。

消費者滿意度評估

本年度我們開展全面的客戶滿意度調研，包括會話和在線推送的滿意度調查，以及第三方客訴回訪的滿意度評分，旨在從多個渠道收集客戶反饋。我們已設置「在線系統服務滿意度、呼叫系統滿意度和客訴回訪滿意度」三個滿意度指標，為持續優化服務流程、提升客戶體驗提供了明確的指導方向。

報告期內，藍月亮消費者服務：



在線系統服務滿意度 **96.9%**



呼叫系統滿意度 **95.5%**



客訴回訪滿意度 **97.7%**

負責任營銷

藍月亮關注消費者的感受，嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，以負責、誠信的態度開展營銷工作，確保營銷活動合規、公正、透明，為客戶提供真實、準確、客觀的產品信息，杜絕虛假宣傳和誤導性營銷，幫助消費者做出合適、理性的選擇，以更好維護消費者權益。

負責任營銷管理體系

本年度，我們更新修訂了《反壟斷合規指引》《電商直播業務合規開展指引》等制度並定期發佈《電商廣告宣傳業務合規審查報告》，確保宣傳業務嚴格遵循法律法規及監管要求，有效規避虛假宣傳等廣告合規風險，並對宣發海報、預熱視頻、直播手卡、腳本話術等全類型廣告物料開展全生命周期管控，開展公司重大直播項目及專場的實時監播，確保直播內容輸出合法合規並貼合公司品牌定位。

我們依據《中華人民共和國廣告法》《規範促銷行為暫行規定》《明碼標價和禁止價格欺詐規定》等法律法規，對電商全渠道店鋪的廣告宣傳業務開展合規審查，確保營銷及宣傳業務合法合規。

責任營銷培訓

藍月亮不斷深化「合規築基、專業賦能」理念，構建貫穿營銷全鏈路、覆蓋全員的培訓體系，將合規要求內化為員工的職業本能，同時以精準化的產品知識賦能體系提升服務專業度，實現合規意識與商業價值的共生共長。



我們通過定期開展專業培訓課程、動態深度解讀政策法規，全面夯實並提升營銷團隊對相關法規的理解與執行能力，確保公司營銷活動的健康發展。



我們持續優化廣告合規培訓，涵蓋廣告內容與形式、投放合規要點、監管重點及風險防範要點等關鍵內容，助力創作人員在實踐中準確把握合規尺度，實現創意與合規的高度融合。



此外，我們也針對電商運營人員，開展線上全渠道銷售合規培訓，內容包括電商領域法律規範、產品鏈接頁面與促銷活動合規要點、案例分析及廣告宣傳與知識產權保護等核心要領，有效為電商銷售合規管理賦能。

消費者宣導

為幫助消費者做出理智的消費選擇並普及科學洗滌理念，藍月亮借助直播、電梯媒體、至尊潔淨之旅活動等多元渠道廣泛宣傳科學洗滌方法，引導消費者從傳統產品向濃縮型產品轉變，傳播科學環保的洗滌理念。

案例

以「了不起的未來洗衣科技」詮釋潔淨科技

由藍月亮攜手巨量引擎、新華社客戶端，共同定制打造「了不起的未來洗衣科技」IP，以科普短視頻等寓教於樂的方式，對消費者進行洗滌知識的普及，力求提升消費者對於清潔生活的理解與追求，引領更多消費者探索並享受未來潔淨生活的美好。在此項目中，藍月亮通過立體多元的內容，從回顧千年洗衣發展史、到專家深度解讀未來洗衣科技，再到深入消費者生活實際，層層遞進，用心鋪排，幫助消費者了解污漬真相、學習科學原理、選擇有效的產品、掌握正確的產品使用方法，真正解決消費者的洗衣難題。



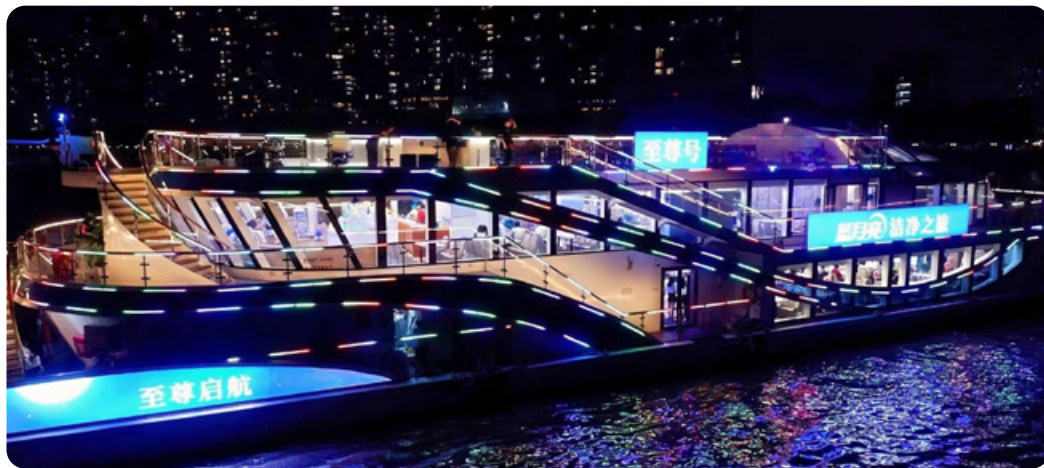
主題海報

案例

開啟洗衣新時代，傳播洗衣「新科學」

2024年8月，藍月亮與央視新聞聯合打造的超級品牌日系列活動正式開啟。活動以「開啟洗衣新時代」為主題，主持人化身「潔淨體驗官」，與網絡博主一同走進餐飲、運動、居家生活等各種場景中，破解衣物污漬真相，帶領消費者一起學習預塗法、浸泡法等科學洗衣方法，傳達「正確的洗衣方法，讓生活變得簡單」的理念。活動現場，我們特邀紡織專家向消費者介紹使用綠色的衣物洗護方式，不僅能讓衣服常洗如新有質感，洗滌體驗更簡單方便，還能为環保做貢獻。

為向更多用戶普及洗衣新科學，本年度藍月亮啟動「至尊潔淨之旅」，邀請全國各地的消費者來到廣州洗滌研究基地，讓用戶通過參觀洗滌科技館展區、洗滌教學基地實操洗衣、對話洗滌專家、動手實驗等豐富的形式幫助消費者了解污漬真相、學習科學原理，並選擇有效的產品、掌握正確的產品使用方法，提升消費者科學認知，遇見未來的潔淨生活。



至尊潔淨之旅

客戶隱私保護

藍月亮嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，構建了多位一體的合規管理體系：基於《個人信息保護管理制度》和《客戶信息保護制度》明確治理框架及要求，依托《個人信息安全影響評估流程》實施動態風險管控，全方位守護數據安全與消費者隱私。本年度我們修訂《藍月亮集團商業行為準則》，新增員工保密行為要求，要求員工依據公司數據合規制度及流程指引合法合規處理數據，共護信息安全。

藍月亮制定《個人信息保護管理制度》《客戶信息保護制度》《個人信息安全影響評估流程》等制度指導客戶信息收集與隱私保護工作，持續

完善客戶信息安全保護工作。我們嚴格遵循合法授權原則，為消費者提供個人信息收集的選擇權限，在獲取明確同意後，確保通過合法、透明的方式獲取用戶數據。此外，我們秉持數據處理「最小化」原則，將用戶數據的收集和處理控制在業務所需最小必要範圍，並將員工對個人信息的操作權限嚴格限定在其職責範疇內，從源頭上為用戶數據安全拧紧「安全閥」，以防範信息違規風險。公司依托高效安全的技術手段，已成功搭建在線系統與呼叫系統客戶數據的精準回流通道，系統客戶數據會分別準確有序回流至門戶網站相關對應模塊，順利完成閉環數據回流，確保客戶數據安全。

在對外合作方面，我們同樣高度重視數據保護，通過與合作夥伴簽署《網絡安全與數據保護承諾書》或保密協議，敦促合作夥伴在數據處理過程中與公司保持高度一致的安全標準，規範數據流通全程，確保客戶信息的有效保護。此外，公司對於電商渠道平台數據的EC系統已取得公安部信息系統安全等級保護認證，進一步提升了系統的安全性與可靠性。

● 本年度，藍月亮
未發生客戶隱私泄露事件

責任供應鏈

藍月亮始終踐行責任採購的理念，致力於與供應商建立長期健康、互利共贏的合作關係。我們持續優化供應商全生命周期管理機制，防範供應鏈風險，積極加強與供應商的協同發展，攜手共築負責任的供應鏈。

供應商管理優化

我們持續推行並優化供應商准入到退出的全生命周期管理模式。

我們建立嚴格的供應商准入評審流程，對所有原材料供應商開展社會責任符合性審核，積極引入有可持續發展理念的優秀供應商。基於此，我們落實了對現有供應商的社會責任符合性年度審核要求，持續對其社會責任與環境管理體系的執行表現及潛在風險開展年度評估。同時，本年度我們優化了供應商准入認證系列流程，以更好管控供應商引入環節的風險。



我們持續優化供應商績效評價體系，年度回顧、更新《供應商績效評估模式》，推動供應商持續改善，增強供應和交付的穩定性與可靠性。

- 1 我們實施供應商分級管理，以不斷推動供應商製程管控能力的提升。2024年，我們重點關注供應商上游原材料選用和工藝製程等關鍵要素，對67家供應商進行質量巡查，有效保障原材料交付質量。
- 2 我們持續協同供應商在原材料質量、技術和服務等方面開展改善提升項目。2024年，我們共開展了多個改善項目，並對重點項目駐場進行系統和專業交流，相互促進，與供應商在質量改善、降本增效等方面實現互利共贏。



供應風險管理

我們持續完善供應鏈風險管理制度與流程規範，建立風險管理模型，從運營端指標多維度衡量供應鏈穩定性和連續性。我們從物料端、供應商端、生產工廠端開展全方位的風險識別及評價工作，建立供應風險庫，並定期進行動態更新，確保預判有效性，通過科學識別可能導致供應中斷的風險因素，分析風險發生的可能性與影響程度，針對性制定應對舉措，最大程度減少極端天氣等供應風險對供應鏈造成的影響。針對高峯期和遠距離供貨的情況，我們通過備貨、設立前置倉、跨倉調度等方式保證供貨，多措並舉保障生產和供貨可靠性。

倡導責任採購

我們倡導與上下游合作夥伴共同恪守可持續發展理念，攜手推動綠色原材料的採購，共同營造綠色、可持續發展的產業生態體，實現經濟、環境與社會價值的和諧統一。

我們遵循嚴格的供應商社會責任符合性審核準則，對原材料供應商在環境保護、化學品安全、職業健康、童工和未成年工、強迫勞動及商業道德等方面的表現進行評估，同時重點關注供應商在多元平等、節能減排等方面的表現。

我們將節能減排政策和措施作為關鍵審核項目，以鼓勵我們的供應商積極實施能源和溫室氣體排放管理。在雙方共識的基礎上，我們收集供應商的溫室氣體排放數據，共同探討減少溫室氣體排放的各種可能性。

此外，我們定期向合作供應商開展廉潔倡導工作，包括發送廉潔宣傳郵件、重大節日發佈反腐倡廉告知書等，並於2024年全面宣導《藍月亮集團商業行為準則》，以提升供應商的反腐意識，共同打造一個廉潔、透明、高效的商業環境。

- 2024年，我們對54家供應商進行了社會責任符合性審核，

96% 的供應商通過了評估。

可持續原材料採購

藍月亮深知採購行為對氣候變化、環境和社會等方面產生的影響，始終堅持綠色採購理念，並持續與供應商共同探索更綠色、環保、低碳的解決方案。在採購過程中，我們嚴格遵守《原料選擇指南》和產品研發設計的有關原則，堅持採購和使用符合綠色、安全標準的原材料。

我們在包裝材料採購方面秉持輕量化、綠色化和可循環利用的理念，積極選購更環保的包裝材料。鑑於我們產品成分的特性，我們不直接使用或採購棕櫚油，而是使用部分棕櫚油的衍生品作為原料，但我們積極關注可認證棕櫚油RSPO的行業發展，同時密切關注行業的化石原料以及棕櫚油替代原料的技術革新動態和發展趨勢。

案例

廠內廢棄包裝瓶回收再利用，減少原生塑料的採購

2024年，我們持續與供應商合作夥伴共同開展廠內廢棄包裝瓶的回收再利用，通過將廢棄包裝瓶回收、粉碎造粒製成PCR，添加至藍月亮部分產品系列包裝瓶中，實現廠內廢棄包裝瓶的循環回收利用，減少原生塑料的採購。



促進合作共贏

我們積極推進與供應商的共贏合作，致力於打造一個深入、開放且充滿信任的溝通平台，共同交流行業的最新趨勢，構建一個相互賦能、協同發展的上下游生態系統，共創多元價值。

2024年，我們與合作夥伴攜手舉辦了39場專場技術交流活動，圍繞日化行業法規政策變化及應對策略展開深入探討，重點關注可持續原材料研發及行業的新技術發展趨勢，共同推動產業鏈上下游的高質量協同發展。

案例

攜手供應商，為消費者創造獨特而愉悅的潔淨體驗

為實現「多元去味」「除菌除蟎」等多方面的產品功能，藍月亮與供應商在新原料、新技術及原料選型方面高度協同合作，開展多場專項技術交流和研討，創新使用新原料及新技術，着力於解決消費者去異味、除菌除蟎等洗衣難題。最終幫助我們在新推出的至尊生物科技洗衣液（全效潔淨）和全效手洗洗衣液中，實現了長效抑菌且持久留香的产品功能，為消費者帶來了獨特而愉悅的潔淨體驗。

推動低碳物流發展

藍月亮高度重視物流環節對環境的影響，持續推進優化運輸路線、推行包裝及周轉物料循環使用，在改進倉儲管理、提升運輸效率等環節持續發力，積極減少碳排放，努力打造綠色、低碳的物流運作體系。

本年度，我們注重降低產品運輸破損率，多部門協同分析產品破損原因，實施有效的技術和管理手段，降低包裝產品在物流運輸中的破損率，減少不必要的資源浪費與損失。



綠色發展 永續經營

03

綠色轉型發展是全球發展大方向，是解決氣候變化問題的根本之策。藍月亮始終堅持將綠色發展的理念融入生產經營的全過程，努力減少自身運營和上下游活動對環境的影響，專注打造綠色產品，不斷提升氣候變化適應能力，加快發展綠色、低碳新質生產力。

本章議題

溫室氣體排放、清潔生產與水資源管理、氣候變化適應、能源轉型、綠色包裝與原料安全



綠色產品

藍月亮堅持將環境友好的理念貫穿產品全生命周期的每一個環節，深耕產品濃縮化技術應用與推廣，提升產品的綠色環保屬性，最大限度減少產品對環境的影響。我們的產品已連續多年榮獲綠色產品、環境標誌產品、節水產品等權威認證，為綠色、低碳生活助力。

截至2024年12月31日，集團各產品認證數量如下：

- 49款產品獲得「中國環境標誌產品認證」
- 14款產品獲得「中國節水產品認證」
- 29款產品獲得「中國綠色產品認證」
- 3款產品獲得「綠色設計產品認證」



藍月亮產品獲中國綠色產品認證證書

綠色製造

藍月亮秉承「源頭預防，全程控制」的環境管理體系方針，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家及營運單位所在地法律法規要求，通過提升設備能效、優化工藝技術、推廣清潔能源等重點行動，努力降低資源消耗與環境影響，推動各工廠通過「綠色製造」系列認證。

案例

永和工廠獲評「國家級綠色工廠」

繼藍月亮重慶工廠、天津工廠分別獲評國家級「綠色工廠」後，2024年永和工廠也憑藉在綠色製造和可持續領域的先進實踐，獲評「國家級綠色工廠」。

永和工廠在原料選購、工藝設計等環節將保護環境作為必須準則，嚴格把控產品生產過程的環保安全，通過使用清潔能源、建立餘熱回收系統、設備改造、技術升級等措施實現節能降耗。

未來，藍月亮將繼續推動綠色製造進程，推廣綠色工廠建設經驗，以持續發揮綠色製造企業示範作用。



藍月亮（中國）有限公司及所有產品製造工廠均通過了
ISO 14001
環境管理體系認證



永和工廠、天津工廠、
昆山工廠、重慶工廠已通過
ISO 50001
能源管理體系認證

- 廣州工廠、永和工廠、天津工廠、昆山工廠
已通過清潔生產認證
- 永和工廠、天津工廠、重慶工廠
已通過國家級綠色工廠認證
- 廣州工廠、永和工廠、天津工廠、昆山工廠、重慶工廠
已通過無廢工廠認證
- 廣州工廠、永和工廠、天津工廠、昆山工廠、重慶工廠
獲評為節水型企業

提升資源效率

藍月亮積極響應構建資源節約型社會的號召，以數字化手段優化資源管理模式、強化資源管理能力，積極引入先進的節能技術，開展有效的節水行動，推動生產資源的最優配置與可持續利用。我們加快分佈式光伏建設與推廣，清潔能源使用佔比持續提升，為綠色運營奠定堅實基礎。

實施能源管理

藍月亮產品製造工廠建立完善的能源管理制度體系，制定並實施《資源、能源控制程序》《用電管理規範》《節能減排綜合管理規範》《設備管理規範》等制度，嚴格規範能源使用。我們根據實際業務發展與需求，設定能源使用目標，建立明確的能源管控措施，持續提升能源使用效益與管理水平。

我們制定並實施《設備方案管理流程》，堅持優先採購高效、節能、低排放設備。本年度，天津工廠已更換10台高耗能設備。同時，我們注重餘熱利用，在天津工廠、昆山工廠和重慶工廠成功實現冷凝水回用基礎上，持續拓展餘熱利用的範圍和深度，新增永和工廠伴熱用蒸汽冷凝水回用於污水站中間水池，提升水溫，保障污水處理效果。

我們構建了完善的能耗管理流程，並在全部工廠推廣使用能源管理系統（EMS），實時監控生產現場水、電、氣消耗情況。通過實時監測與定期巡檢相結合方式，監控並評估關鍵用能設備運行狀態與用能強度，確保設備穩定運行前提下，優化設備的運行策略、開展能源管理專項改善工作，深挖節能減碳潛力點，進一步優化能源使用效率。2024年10月以來，我們重點調整和優化空壓機運行及停機策略，以提升天津工廠、昆山工廠和永和工廠空壓機運行效率，在產量同比增加8.4%的情況下，空壓機總用電量下降了9.8%。

優化能源結構

我們持續拓展可再生電力的來源，積極推廣光伏發電項目應用，分階段在各工廠開展光伏發電項目。本年度，天津工廠光伏項目實現增容20%，並成功並網發電；永和工廠、昆山工廠已分別開展光伏發電項目建設，預計將於2025年正式投運，可實現年發電量超2,800MWh。同時，我們在永和工廠和昆山工廠新引入太陽能路燈，每年節約電消耗約4,000kWh以上，持續提升清潔能源使用佔比。

能源使用目標



在2030年前

- 實現高能效設備佔比**超過98%**
- 在工廠**建設並投運光伏發電設備**
- 工廠可再生電能使用佔比**超過50%**
- 不再使用自有鍋爐生產蒸汽的工廠**超50%**

截至 2024 年 12 月，藍月亮高能效設備佔比

98%

2024 年，天津工廠光伏發電量共

676.5 MWh

光伏電量消納率達到 **98.17%**

2024 年，廣州工廠共採購綠電

450 MWh

永和工廠共採購綠電

330 MWh

提升用水效率

藍月亮高度重視水資源的管理與高效利用，嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關法規，制定並執行《用水管理規範》，以水資源管理目標為指引，明確水資源管理的各項要求，有序推進多項節水計劃，促進水資源循環利用。我們在生產和運營過程中使用的水資源主要來源於市政供水，在水源選取方面對環境無重大影響。



我們已配備四級智能儀表，通過EMS系統對各環節用水數據進行自動監測、記錄、分析，進而實現優化調度和管理。我們在各工廠全面開展用水分析，堅持「一廠一策」，持續推進三年節水計劃，每季度組織節水會議，回顧節水措施實施情況與成效。2024年，各工廠共完成節水行動45項，節約用水21,476噸，減少排放污水6,403噸。

我們注重源頭管控，通過選用高效製水工藝設備、更換節水型器具、採用衛生型工藝系統設計、優化清洗工藝等，實現源頭節水。針對水處

水資源管理目標

在2030年前

- ▶ 實現所有產品製造工廠的水資源利用率相比2020年**提升25%**



理機組，我們建立明確的產水率管理目標，各工廠通過設備維護保養、優化工藝參數等提升產水率，節約生產用水量。

我們重視水資源的循環回用，生產環節設有濃水回用、中水回用和雨水收集系統，通過收集、淨化和再利用原本直接排放的水，有效實現水資源的循環利用。本年度，昆山工廠再生水回用系統順利投入使用，實現廢水深度處理和循環回用。

案例

建設再生水項目，推進水資源循環利用

2024年，昆山工廠完成污水再生水回用工程項目建設並投入運行。項目使用先進處理工藝，再生水水質達到相關指標要求。再生水主要用於車間的設備預清洗，提高循環利用率，實現廢水減排。

- 本年度，藍月亮全部產品製造工廠共計節約用水

21,476噸

- 本年度，藍月亮全部產品製造工廠共計回用濃水

26,188噸

- 本年度，藍月亮全部產品製造工廠共計回用中水

4,272噸



嚴控排放管理

藍月亮嚴格遵循國家環境保護法律法規，制定《環境保護管理規範》《環境監測管理流程》等管理制度，嚴格管控污染物的產生與排放，推動源頭減量和綜合利用，力求降低生產運營對環境的影響。本年度，公司修訂了《環境因素影響評價控制程序》，並新增關於重大環境因素的管理控制方案，進一步增強了環境管理體系的有效性和執行力。報告期內，公司的各項業務活動未對環境和自然資源造成重大影響，且未發生任何違反環境保護相關法律法規的事件。

廢氣管理目標



在2030年前

- 實現所有產品製造工廠的單位產品生產廢氣排放量相比2020年**減少25%**

廢氣管理

藍月亮嚴格遵守各運營所在地的廢氣排放規定，制定《廢氣治理標準化管理規範》與《廢氣治理設施運行管理關鍵控制點》等相關制度，確保廢氣合規排放。公司對廢氣治理設備實施統一的標準化管理和規範化操作，針對VOCs、油煙等廢氣排放源建立了詳細的跟蹤檢查表，確保廢氣治理工作得到持續的整改、跟進與複核。同時，我們設定了廢氣治理設施中活性炭的定期更換周期，以保障設備長期穩定運行。

為了進一步減少廢氣排放，藍月亮在產品製造工廠積極推進鍋爐的升級改造和淘汰工作，通過替換老舊鍋爐有效降低廢氣排放量。截至2024年底，廣州工廠、永和工廠和昆山工廠均採用市政管道蒸汽供熱，有效減少了傳統燃氣鍋爐所排放的顆粒物、氮氧化物及二氧化硫等污染物，從源頭減少廢氣排放，為環境保護貢獻積極力量。

廢水管理

藍月亮已制定《污水站標準化管理規範》《污水處理日常運行管理關鍵控制點》《污水處理關鍵控制參數管理制度》等制度，明確生產污水源頭、治理與回用等方面要求，確保工廠污水處理站穩定運行，落實全過程中的環境監測，確保處理過程規範、高效。

本年度，我們修訂《污水處理系統原輔料使用規範》，增設污水處理系統原輔料驗證管理的具體內容，進一步確保原輔料使用的合規性和污水處理效果。

本年度，各工廠開展專項行動，在滿足各工廠接管排放要求的基礎上，採取優化措施推動污水站排水達成一級A標水質，進一步減少水排放污染物對環境的影響，並為後續實現再生水利用打好基礎。

廢水減量目標



在2030年前

- 實現所有產品製造工廠的單位產量生產廢水排放量相比2020年**減少15%**

- 2024年，公司持續挖掘並開展新的生產節水行動，共計減少生產廢水排放量

6,403噸

廢棄物管理

藍月亮貫徹「源頭減量、物盡其用、循環利用」的管理理念，嚴格遵循《固體廢物綜合管理規範》和《危險廢物名錄》等相關制度，推進廢棄物規範化管理。本年度，公司完善了兩項重要管理制度，通過修訂《固體廢物綜合管理規範》，增加對未確定處理方式的不可回收固體廢物的處理途徑，進一步完善廢棄物管理體系；修訂《土壤環境保護管理制度》，增加土壤環境保護的排查管理要求，切實防範潛在環境風險。

廢棄物管理目標

在2030年前

- 實現所有產品製造工廠的單位產品生產固體廢物處理量與相比2020年減少25%



我們實施廢棄物出入賬的實時台賬登記系統，詳細記錄廢棄物的種類、性質、處理量及處理方式，確保信息的準確性和可追溯性。通過明確各類廢棄物的管理標準，藍月亮對可回收廢棄物進行資源化再利用，並對危險廢棄物實施嚴格的處置監督，確保廢棄物得到合規、安全的處理。

一般廢棄物

持續推動日常運營所產生廢棄物的回收和資源化利用，通過紙箱回用等循環利用途徑，加強周轉物料的管理,持續推進產品製造工程的污泥減量工作等有效措施。

- 2024 年，廣州、永和、天津和昆山工廠的污泥已

100%實現資源化利用



危險廢棄物

遵循國家最新法律法規，及時更新危險廢棄物清單，嚴格控制危險廢棄物在產生、收集、標識、儲存和轉運等各環節的合規性。在廢棄物處置過程中，我們確保所有處置單位具備必要的專業資質，並定期核實和跟進其處理過程，確保處置安全可靠。此外，我們每年組織開展危險廢棄物泄漏等突發環境事件的應急演練，確保能夠及時有效應對可能發生的環境風險，本年度公司組織開展13次危險廢棄物泄漏等突發環境事件的應急演練。



可持續的包裝

藍月亮遵循包裝材料減量化、可重複利用、可循環、可再生的行動策略，致力於從包裝設計、製造、使用到處理的全鏈條推進可持續包裝。在源頭，我們優先選用環保材料，精簡包裝設計；生產和運輸過程中，通過持續技術創新和管理優化，減少各類包材使用量；在末端，協同合作夥伴進行塑料包裝的回用，面向員工和消費者開展廣泛宣傳、增進環保意識，在最大程度上實現「變廢為寶」，追求環境與經濟的雙重效益。

包材綠色化

我們採用綠色、環保的簡潔設計，確保包裝設計在保證產品性能的前提下，最大限度地減少樹脂和塑料的使用。我們優先選用環境友好型材料，開展可降解回收的環保塑料材質APET在包裝材料中的應用研究，加快推進APET的全部替換，逐步用美紋紙膠帶替代PVC膠帶，推廣使用單一材質包裝和標籤材料，避免使用塑料包裝材料，不斷提升包裝材料環境友好屬性。

包材減量與輕量化

我們不斷優化包裝工藝，降低包裝材料的整體使用量，採用輕量化和功能性更強的包裝方案，有效減少過度包裝和不必要的資源浪費。本年度，我們持續開展包裝減塑工作，通過取消專供渠道和電商渠道產品包裝的透明膠帶，改進電商渠道裝箱方式，減少塑料膠帶與氣泡袋的使用，進一步降低了對塑料包裝的依賴；通過改善產品瓶蓋設計，減少包裝過程套筒使用量，提升環保性能。

此外，我們引入外箱在線噴印設備，以噴碼方式替代紙質標籤，減少使用熱敏紙空白標籤，並將油墨打碼機升級為激光打碼機，減少標籤打印過程中油墨的使用量。我們不斷優化紙箱及插卡的材質與結構，減少紙質包裝材料用量。

2024年，藍月亮共計：

- 減少紙箱使用
371.4 噸
- 減少 PVC 膠帶使用
177.6 萬米
- 減少氣泡袋使用
12.1 萬平方米
- 減少熱敏紙空白標籤使用
126.4 萬張
- 減少棉套筒使用
2,268 萬個

包材循環再利用

我們不斷探索並推動包裝材料的循環再利用，積極開展PCR技術的應用研究，與供應商密切合作，共同推進工廠內部廢棄包裝瓶的回收與再利用。

增進環保意識

我們積極與各方合作，推動環保行動，提升員工和公眾對塑料包裝回收與循環利用的意識。面向消費者，我們在產品包裝上設置「可回收標識」，引導正確回收。同時，推廣補充裝方案，鼓勵重複使用包裝袋、泵頭和支架，以更經濟實惠的產品激發消費者環保參與感，普及綠色生活理念，提高包裝利用效率，在公司內部，我們定期舉辦「環保銀行」活動，增強員工責任感。

截至2024年12月，「環保銀行」共計回收1.7噸可回收物，包括黃紙板、塑料、金屬等多種可循環使用資源。

案例 強力推進紙箱回收利用

本年度，電商業務規模增長顯著，我們持續推進紙回收利用工作，通過制定《循環箱回收使用流程》，明確各環節部門的工作要求，提升流程運作的順暢性；通過新增回收紙箱的箱型，加大推廣至各電商倉和前置倉。全年共計回收利用紙箱超過700萬個。



應對氣候變化

面對全球氣候變化的挑戰，每一步行動都至關重要。藍月亮積極推進碳管理體系建設，建立科學的氣候風險評估機制，全面識別並應對氣候風險與機遇，深入評估氣候變化對原材料供應、生產運營及市場需求的潛在影響，從目標管理、行動舉措等維度提升應對能力，以實際行動賦能綠色、低碳發展。

碳排放數據研究

我們深入推進碳排放管理和產品碳足跡認證工作，持續優化企業碳排放管理系統，積極開展全價值鏈碳排放核算，根據核算結果並參考產品碳足跡數據，明確減碳工作的重點關注環節，確保減碳行動與業務發展相協調，為科學制定「雙碳」目標，規劃減碳路線圖奠定基礎。

我們定期對排放源識別、排放系數設定、溫室氣體排放量的量化等方面進行檢視與優化，提升碳排放數據管理的科學性、精確性與規範性。依據ISO 14064-1:2018標準，我們對公司所有的產品製造工廠進行溫室氣體盤查，形成四年（2020-2023）碳排放對比數據，初步掌握了工廠碳排放強度及其變化趨勢。本年度，我們根據業務類型和細分場景，對物流運輸溫室氣體排放量的計算方式進行了優化，確保量化過程更符合業務情況，為實際運營過程中有效識別、管控與優化高排放環節提供數據支持。

此外，我們積極開展產品碳足跡認證工作，通過分析產品生命周期各階段的碳排放情況，識別產品的減排潛力。為了降低產品全生命周期對環境的影響，我們將重點聚焦在上游原材料環節，持續開展其對產品碳足跡影響的研究，並逐步推動相關改進措施的落地。

- 截至 2024 年，藍月亮已有 4 款產品通過廣州賽實認證中心的「產品碳足跡認證」

氣候風險與機遇

隨著極端天氣事件的日益頻繁和氣候風險的加劇，應對氣候變化已成為全球行動的共識。藍月亮積極面對氣候變化帶來的複雜挑戰，構建全面的氣候風險管理流程，系統識別並評估相關風險與潛在機遇，通過建立氣候評估矩陣，為企業制定科學的行動策略提供有力支撐，助力業務持續穩健發展。

氣候變化風險管理

藍月亮持續完善氣候風險管理體系，已建立全面的氣候風險評估與管理機制，形成識別、評估、應對和防控的閉環管理。我們邀請專業第三方諮詢機構為公司管理層開展氣候風險與機遇專題講座，每年為董事會成員組織一次氣候風險相關的培訓，強化管理層對氣候變化風險管理的理解。同時，公司定期召開氣候變化專題研討會，聯合多個相關部門共同探討氣候行動策略，全面提升應對氣候風險的能力，積極把握潛在氣候機遇。



氣候風險評估結果

我們持續評估氣候風險，結合宏觀政策、行業政策及監管要求，篩選出藍月亮當前面臨的主要風險與機遇，結合風險發生的可能性、嚴重性與影響程度，精準識別出低溫情境與高溫情境下，對集團業務具有實質性影響的氣候相關實體風險和轉型風險。

我們共識別出4項實體風險和2項轉型風險，並根據不同情境與時間階段的風險嚴重程度，繪制了氣候風險熱力圖，為集團的應對策略提供科學依據。

圖 / 表：實體風險熱力圖

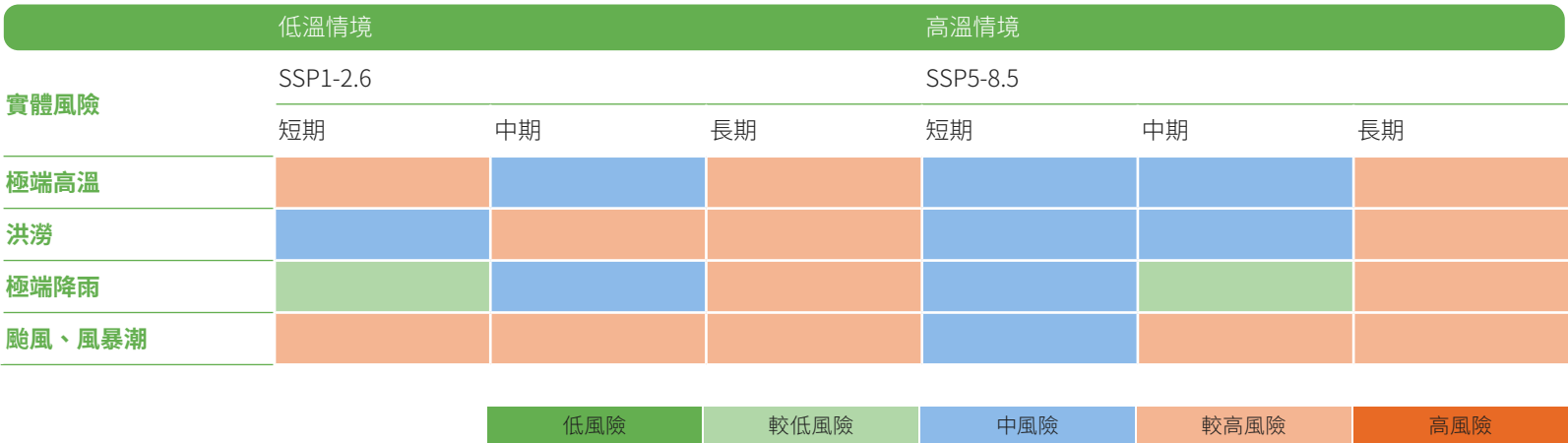
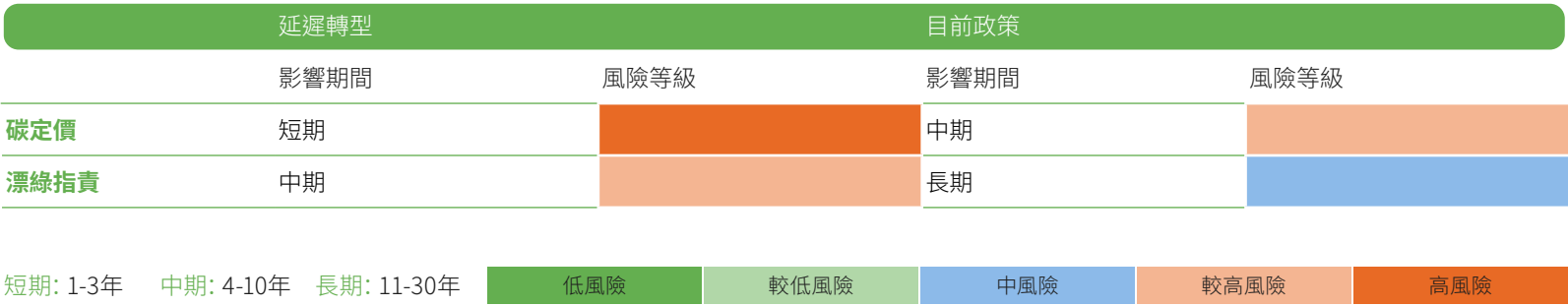


圖 / 表：轉型風險熱力圖





重要風險與機遇

藍月亮深刻理解到氣候風險與機遇對自身運營的深遠影響，我們積極響應評估中識別的6項氣候變化風險，同時重點關注3項氣候變化轉型機遇，致力於將這些機遇融入日常運營和長期戰略規劃中，以主動適應行業的轉型趨勢。

表：重要實體風險

風險分類	風險名稱	影響價值鏈環節	影響期間	風險影響	應對措施
急性風險	洪澇	原材料供應 工廠生產 倉儲物流	高溫情景：長期 低溫情景：長期	- 若洪澇災害的頻率和強度增加，將對生產所需上游原料的生長、加工和運輸等產生不利影響 - 洪澇可能淹沒低窪區域，導致物品或設施受損；地表水大量流入污水管網致使管網堵塞，影響廠區污水排放 - 洪澇導致的交通中斷，可能增加運輸成本	- 已設置專業研究組，分析極端天氣並制定應對措施以減輕其影響 - 已制定應急防汛預案，建立應急管理團隊，定期開展應急演練 - 加高室內低窪區，地下室入口增設防水板及抽水泵，定期檢查防洪設施效能 - 已建立大容量蓄水池，防止廠區污水外溢 - 密切關注氣象信息，靈活調整運輸路線或採取適應性運輸策略
急性風險	極端高溫	原材料供應 工廠生產 倉儲物流	高溫情景：長期 低溫情景：長期	- 持續的高溫天氣可能對生產所需上游原料的供應鏈產生負面影響 - 極端高溫導致製冷需求增加，電費支出隨之增加；戶外工作人員的健康與安全的潛在風險增加 - 高溫天氣會對倉庫的貨品與人員管理構成挑戰，導致倉庫管理成本上升	- 已設置專業研究組，分析極端天氣並制定應對措施以減輕其影響 - 已制定高溫中暑應急預案，建立應急管理團隊，定期開展應急演練 - 採取高溫作業安全保障措施，如提供降溫物資及調整工作時間等
急性風險	極端降水	原材料供應 工廠生產 倉儲物流	高溫情景：長期 低溫情景：長期	- 極端降水的頻率和強度增加，將影響農作物的生長，進而影響生產所需原材料的供應 - 極端降水會使地表水大量流入污水管網，致使管網堵塞，影響廠區污水排放 - 若遭遇極端強降雨，可能會導致環境濕度增加或雨水漏入，造成存儲貨品及材料受潮損壞	- 已設置專業研究組，分析極端天氣並制定應對措施以減輕其影響 - 已建立大容量蓄水池，防止廠區污水外溢 - 關注天氣預報，及時監控降雨情況，提前預判極端降水事件風險並採取防範措施 - 已制定暴雨應急預案，建立應急管理團隊，並定期開展應急演練
急性風險	颱風、風暴潮	原材料供應 工廠生產 倉儲物流	高溫情景：長期 低溫情景：長期	- 颱風災害會影響生產所需上游原料的生長和採收，造成原料供應波動 - 颱風引發的電力中斷可能影響生產進度，伴隨的強風可能損壞建築物和室外設施 - 颱風導致的交通中斷，可能增加運輸成本	- 已設置專業研究組，分析極端天氣並制定應對措施以減輕其影響 - 已制定颱風應急預案，建立應急管理團隊，並定期開展應急演練 - 對建築物及設施進行質量及抗風能力檢測 - 關注氣象預警信息，靈活調整運輸路線或採取適應性運輸策略



表：重要轉型風險

風險分類	風險名稱	影響價值鏈環節	影響期間	風險影響	應對措施
政策與法律	碳定價	工廠生產 供應鏈上下游 倉儲物流 投資人	高溫情景：中期 低溫情景：短期	隨著碳交易市場的逐步成熟和碳資產的普及，碳定價成為政府監管企業碳排放及碳管理的重要手段。若企業未能及時關注並採取行動，如加強碳資產管理、實施內部碳定價機制等，則可能在合規要求全面提升後面臨因準備不足而帶來的合規壓力	實施分佈式光伏等新能源項目，減少碳排放並強化內部碳資產管理 隨著中國碳交易市場日益成熟及 CCER 機制的完善，需密切關注碳市場動態，與擁有相關項目開發實力的企業建立緊密聯繫，探索潛在的合作機會
		投資人 社會公眾 員工 供應鏈上下游	高溫情景：長期 低溫情景：中期	公眾對於企業環境責任愈加關注，因此對企業披露環境責任事項的真實性、準確性提出更高要求。若公司未能採取恰當的方式對環境相關信息進行公開披露，可能會讓公眾對公司的環境績效或表現產生誤解，進而可能面臨被投資者、社會公眾指責漂綠的風險，對品牌聲譽與形象造成負面影響	對披露信息實施嚴格審核，確保信息真實可靠，打造負責任的企業形象 提升碳排放數據管理的規範性，保障數據的準確性和可追溯性

表：重要轉型機遇

機遇分類	機遇名稱	影響價值鏈環節	影響期間	風險 / 機遇影響	應對措施
機遇	資源效率	原材料供應商 工廠生產	高溫情景：長期 低溫情景：長期	能源是企業工廠運營的主要間接成本之一，提升能源、水資源及廢棄物管理效率，將降低化石能源、各類資源供應風險的影響，在中長期內可減少公司運營成本	制定各項資源管理制度，提升設備綜合能耗水平，對能源的使用、控制和優化進行有效管理。同時逐步提升生產工藝和設備，提高水資源利用率
機遇	產品和服務	社會公眾 供應鏈上下游 員工	高溫情景：長期 低溫情景：長期	隨著消費觀念的綠色轉型，消費者更加青睞環境友好型產品。企業應主動求變，創新產品和服務，提高對消費者偏好變化的響應速度，從而把握市場拓展與銷量增長的新機遇	持續研發綠色環保產品，減少產品對生態環境的影響，推進產品濃縮化，減少單位產品包裝材料的使用。同時，重視產品包裝的優化，提升包裝材料的可循環再利用率。持續研發並推廣輕量化、可回收包裝材料
機遇	市場	投資人 社會公眾	高溫情景：長期 低溫情景：長期	密切關注並參與碳交易與綠色金融市場，降低對監管成本變化的敏感度，獲取更低成本的項目資金，有助於公司提高競爭力，獲得更多發展機會	持續監測碳市場動態，提前佈局碳交易策略。關注公司節能技改、光伏鋪設等項目的低碳潛力

本年度，藍月亮基於上述風險/機遇評估結果，進一步開展財務影響量化分析工作，為公司擬定風險減緩策略和把握業務增長機遇提供參考依據。我們與第三方顧問團隊合作，將已識別的物理風險和轉型風險映射至藍月亮價值鏈的核心環節，深入剖析這些風險因素對價值鏈各重要環節的潛在財務影響。



環境目標與進展

藍月亮積極踐行ESG理念，為推動實現可持續發展，我們設立ESG有關目標並定期跟蹤進展情況，以確保ESG績效穩步有序提升。以2030年為目標年，我們在能源使用、溫室氣體減排、水資源管理、廢水減量、廢氣管理、廢棄物管理方面分別設置定量目標，本年度進展如下：

維度	目標與進展
能源使用	▶ 目標一：2030年前，實現高能效設備佔比超過98% ◦ 各工廠制定高耗能設備汰換計劃，逐步更換高能效設備：當前高能效設備佔比為98%，預計2026年佔比超過98%，可提前完成目標。 ▶ 目標二：2030年前，在工廠建設並投運光伏發電設備 ◦ 2024年，天津工廠分佈式光伏項目正式投運，永和工廠、昆山工廠已啟動光伏項目立項建設工作，預計2025年正式投運。 ▶ 目標三：2030年前，工廠可再生能源使用佔比超過50% ◦ 拓展可再生電力來源，推動光伏發電及綠電採購： 1) 2024年，天津工廠光伏項目已共計發電676.5MWh； 2) 2024年，廣州工廠採購綠電量450MWh，永和工廠採購綠電量 330MWh，可再生能源佔比逐步提升； 3) 2024年全年可再生能源使用共計1,445MWh，佔比達到 6.2 %。 ▶ 目標四：2030年前，不再使用自有鍋爐生產蒸汽的工廠超50% ◦ 廣州工廠、永和工廠及昆山工廠3家工廠已全面使用外購蒸汽，佔比已達60%，目標達成。
	▶ 目標五：2030年前，實現單位產品的溫室氣體排放相比2020年減少30% ◦ 開展全生命周期碳核查工作，識別原材料獲取與加工階段的碳排放佔比，開展上游原材料對產品碳足跡影響的研究。 ◦ 應用節能技術與數字化手段提高能源使用效率，優化設備運行方式，部署推廣光伏發電，持續減少生產階段溫室氣體排放。 ◦ 2024年，範圍1+2的單位產品溫室氣體排放量對比2020年減少超過36.0%，目標已達成。

維度	目標與進展
水資源管理	▶ 目標六：2030年前，實現所有產品製造工廠的水資源利用率相比2020年提升25% ◦ 「一廠一策」節水專項行動計劃，開展用水分析並制定節水行動措施方案，2024年累計完成節水措施45項。 ◦ 2024年，水資源利用率相比2020年提升22.1%，推進目標有序達成。
廢水減量	▶ 目標七：2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產量生產廢水排放量相比2020年減少15% ◦ 通過濃水回用、中水回用，雨水收集回用等技術，有效減少廢水排放量。 ◦ 2024年相比2020年單位產量生產廢水排放量減少33.2%，目標已達成。
廢氣管理	▶ 目標八：2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產品生產廢氣排放量相比2020年減少25% ◦ 2024年相比2020年單位產品生產廢氣排放量減少87.0%，目標已達成。
固體廢棄物管理	▶ 目標九：2030年前，實現所有產品製造工廠的單位產品生產固體廢棄物處理量相比2020年減少25% ◦ 廣州工廠、永和工廠、天津工廠、昆山工廠污泥實現資源化利用。 ◦ 2024年相比2020年單位產品生產固體廢棄物排放量減少30.1%，目標已達成。

攜手員工 | 04 同心同行

人才即未來，藍月亮始終將人才視為企業最核心的戰略資源和寶貴財富。我們秉持「以人為本」的用工理念，在人力資源管理中踐行尊才愛才之道，保障員工的基本權益、關注員工的身心健康、注重人才的成長和發展。我們致力於打造事業共同體，讓每位奮鬥者都能收穫職業成就，實現企業進步與人才價值提升的同頻共振，攜手共創可持續的美好未來。

本章議題 員工關愛與發展



保障員工權益

藍月亮不斷吸引和發掘優秀人才，堅持平等僱傭原則、完善薪酬福利體系、深化多元包容職場建設、暢通員工溝通渠道，為員工提供一個平等、融洽的職場環境，實現企業發展成果與員工共享。

堅持平等僱傭

員工是公司最寶貴的資產，我們秉持誠信、尊重、共贏的理念，通過多渠道進行人才引進，為不同背景的卓越人才提供綻放潛能的舞台。我們力求創造一個和諧、公平的工作環境，全方位保障員工的權益。藍月亮遵循《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，與員工簽訂勞動合同，並確保按時足額繳納社會保險和住房公積金。同時，我們制定了《員工手冊》《藍月亮用工管理制度》《個人信息保護制度》以及《員工利益衝突管理制度》等一系列內部規章制度，確保員工在招聘、職業發展、薪酬福利、健康安全等關鍵領域的合法權益得到充分保護。

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國勞動法》等法律法規，堅決防止任何形式的童工僱傭和強制勞工現象。我們堅決維護員工的合法權益，嚴禁任何違法違規的懲罰或強迫勞動行為，如發現有僱傭童工或強制勞工的情況，我們將立即終止與相關個人的僱傭關係，並迅速採取管理措施追究責任。在招聘過程中，我們進行嚴格的核查，確保不錄用未滿16周歲的未成年人。2024年，公司未發現僱傭童工或強制勞工等違規事件。

藍月亮倡導包容並蓄的企業文化，不因員工民族、宗教、性別、年齡、健康狀況、國籍等因素而區別對待。我們對任何形式的歧視和騷擾實行「零容忍」政策，一旦發現不當行為，將立即採取措施進行糾正。

我們重視女性員工的就業權益，積極創造平等且適宜的工作環境。我們確保在薪酬和職業發展方面，全體員工都能獲得公正對待，不受性別差異的影響。

我們持續關注大學生就業，2024年我們與全國多所知名院校合作，舉辦校園招聘活動，並進一步深化與目標院校的合作，高效助力大學生實現更優質的就業。



企業宣講活動現場

○ 員工總人數

7,406人

女性員工佔比 51%

女性董事佔比 50%

女性管理人員在管理層中佔比 43%

藍月亮2024年所獲僱主品牌獎項

2024年，藍月亮的僱主形象獲得多家專業人力資源組織持續認可，榮獲多項僱主品牌殊榮。



2024中國年度最佳僱主-廣州最佳僱主
智聯招聘



2024廣東年度非凡僱主
獵聘

完善薪酬福利

藍月亮遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，以尊重員工權益為前提，以科學化薪酬模型匹配價值創造，致力於為員工提供公正合理的薪酬待遇以及激勵性的薪酬福利，讓每一位員工的努力都能得到回報。我們構建了由崗位工資、績效獎金、津貼、加班費、福利等構成的科學薪酬體系，不斷優化與員工崗位和貢獻價值相適應的差異化薪酬制度。此外，我們還設立了股權激勵計劃，基於員工的素質能力、成長潛力、業績貢獻等為突出貢獻者授予股票。

我們實行科學而高效的績效管理體系，運用多元化的績效考核手段，全面評估員工工作任務的完成度以及工作職責的履行狀況，並通過績效提升改進計劃幫助員工提升績效表現。

我們嚴格遵守法律法規，妥善處理員工的醫療、生育、工傷、退休等事宜。同時，我們為員工提供定期體檢、員工食堂、員工宿舍、用餐補貼、上下班交通車及節日禮品等補充福利，全面關懷員工福祉。

傾聽員工心聲

藍月亮重視員工表達觀點的權利，致力於暢通員工與公司之間的溝通渠道。我們設立了多種員工溝通渠道，並持續對其進行維護和優化。員工可以通過微信、企業微信、公司郵箱以及投訴和舉報熱線等途徑，向管理層提出自己的建議和反饋。本年度我們未發生罷工事件。

職工代表大會是員工與公司管理層溝通的紐帶和關鍵平台。我們充分發揮工會在維護員工權益方面的作用，以促進和諧的勞動關係。現集團下屬藍月亮（中國）有限公司、廣州藍月亮實業有限公司、藍月亮（昆山）實業有限公司、藍月亮（重慶）有限公司、藍月亮（天津）有限公司均與工會簽訂了綜合性集體合同或工資專項集體合同。

- 2024 年，公司員工勞動合同簽訂率

100%

- 員工社會保險參保率

100%

案例

聲音郵局

為了更加高效地傾聽員工心聲、解決員工問題，2024 年我們推出線上溝通平台「聲音郵局」，為工廠一線員工提供更加便捷、高效的訴求表達途徑。我們將更加積極響應員工反饋，確保員工問題能夠及時有效解決。



聲音郵局



關注職業健康安全

藍月亮始終堅持以零事故為目標，以「安全為首，防患未然」為安全生產管理方針，將守護員工的健康和安全放在重要位置。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，持續優化安全生產和職業健康管理體系，強化風險防控，營造安全、健康的工作環境。

安全生產

夯實管理基礎

我們嚴格遵守各級安全生產相關的法律法規和公司內部規章制度，不斷完善內部制度以及EHS（環境、健康與安全）管理體系。通過推進健康安全管理體系及其成熟度評審程序（MAP）的常態化運行，持續提升安全運營管理水平，築牢安全防線。

- 本年度，天津工廠榮獲「2024年度安全生產先進單位」

管理制度持續優化

本年度，我們新增《啟動前安全驗收管理規範》，確保設備、設施、工藝、建築物或生產線安全啟動。我們根據《工貿企業有限空間作業安全規定》，對《高危險作業管理規範》進行更新，確保有限空間作業的管理要求符合新法規要求。同時，更新了《化學品安全管理規範》《化學品安全標識技術指引》《化學品原料、試劑、輔料清單》等文件，細化了化學品的安全管理規定。

安全生產管理

我們堅持推行屬地化的專業管理，各工廠施行全面自主管理和閉環運作，並通過各級定期檢查及跨工廠互審和內審，持續提升風險的防控能力。

針對包括供應商員工在內的所有進入工廠的作業人員，我們實施進廠前的安全培訓，從源頭強化安全生產管理。我們對設備和工器具進行進廠前的完好性檢查，對特種及高風險作業實施特別管理，全面保障人、機及環境安全。此外，我們將相關部門的績效與EHS指標掛鉤，落實安全生產責任。

打造安全文化

我們重視安全文化建設，已制定詳細的作業流程，通過定期的安全培訓和突發事件演練，提升員工的安全意識和應對能力。本年度，我們修訂了《EHS培訓管理規範》，新增EHS培訓矩陣、優化EHS培訓教材，以提升培訓效果。同時，我們將培訓完成率和演練合格完成率作為專業團隊考核的重要指標，更好地落實安全生產管理責任。

本年度，我們持續開展EHS季度主題活動，通過主題宣導、視頻學習、掃碼答題、海報宣傳以及隱患排查等形式，提升全員安全意識。本年度主題涵蓋消防安全、勞動防護用品管理、化學品安全管理及上鎖掛牌等重點領域，旨在強化員工安全認知，營造安全文化氛圍。

- 工亡事件數量
0件

職業病預防

我們遵循《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，積極推進職業健康評估和職業病預防措施以預防職業病風險，本年度對《職業健康管理規範》《勞動防護用品管理規範》《基本勞動防護用品配備矩陣及管理指引》進行了更新，修訂崗位和作業的勞動防護用品配備矩陣和管理指引，確保指引更加具體、清晰。我們通過改進工藝和設備、提高產線自動化水平、增設防護設施等，不斷改善員工生產作業環境，確保員工職業健康與安全。

- 公司及所有產品製造工廠均通過了**ISO 45001 職業健康安全**管理體系認證
- 藍月亮（昆山）實業有限公司獲評「**二級安全生產標準化**」

注重身心健康

我們致力於維護員工的職業安全與身心健康，提供多元化的健康服務，幫助員工實現高效工作，幸福生活。

關注員工身體健康

我們為員工提供年度體檢及檢後服務如報告解讀、異常指標複查跟進等多樣化的健康服務，同時我們為員工提供應急醫藥物資，確保員工在突發事件中能夠獲得及時的醫療支持與保障。

公司食堂注重膳食搭配、食材選擇及烹飪方式，致力為員工提供健康的膳食選擇。我們設立健康管理公眾號，定期分享健康膳食資訊，並組織健康減脂互助小組，幫助員工養成健康飲食習慣。

案例

配置AED急救設備，為員工增添健康保障

藍月亮在各工廠及辦公場所均配備 AED（自動體外除顫器），建立應急演練流程，組織急救培訓，明確每班組持證人員在崗要求，形成從設備快速響應到人員專業處置的全鏈條應急保障機制，保障員工的健康與安全。



AED 培訓



關注員工心理健康

我們通過引入專業心理健康服務機構，免費為員工提供心理諮詢服務、心理健康講座、心理健康宣教、心理危機干預、員工心理測評等多元化心理健康相關的活動，提升員工心理健康意識和自我調適能力。

- 本年度，共計開展團體心理活動 9 場，駐場一對一心理健康諮詢 8 場，

超過 **500** 人次參與



心理游園會現場

助力員工發展

藍月亮視人才為企業的核心戰略資源，我們持續努力構建完善的培訓與發展體系，鼓勵員工不斷追求專業能力和綜合素養的提升，並為他們打造一個多元的職業發展和晉升通道。

人才晉升發展

我們注重打造與企業戰略同頻共振的內生型人才供應鏈，實現人才成長與企業發展的雙向賦能和共創共享。我們鼓勵人才的個性化發展，無論是管理類人才、專業類人才，還是操作類人才，都具有各自的差異化成長路徑。

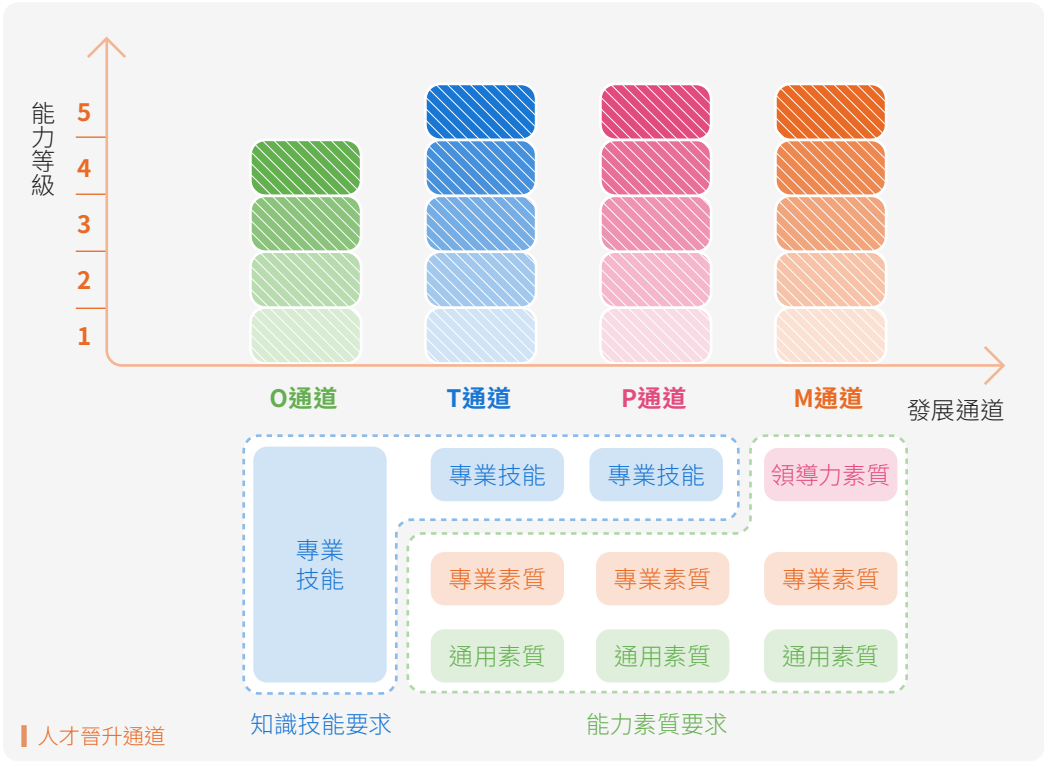
公司鼓勵員工在工作中迎接挑戰性任務，充分施展才幹，並通過公開公平的考核評估機制，讓優秀的員工脫穎而出，實現職業躍升。



案例

多元晉升通道促人才發展

我們為員工打造了多元化的成長通道，支持其根據自身優勢實現職業發展。2024 年，有數百名員工通過能力認證，成功實現職業晉升，人群涵蓋各類職等、職類的員工，為員工職業成長提供更多機會。



重視員工培養

員工培訓

我們積極開展多元化的培訓項目，助力員工成長，實現個人價值，共享企業發展的成果。

案例 「月亮大學線上學習平台賦能員工成長」

月亮大學是藍月亮的線上學習平台，員工可通過手機或電腦獲取各類培訓課程資源。平台專設的學習地圖指引員工有針對性地獲取學習資源、規劃學習計劃，跟進學習進度，實現高效提升。



月亮大學手機端

案例 「潔淨之旅」培訓項目

「潔淨之旅」是一個全面提升員工專業產品知識技能的培訓項目，依託於藍月亮科技館和教學館，培訓內容涵蓋從產品知識講解到實驗演示，再到洗衣認證的全流程學習，旨在幫助員工深入理解產品，強化對潔淨標準的認知。



「潔淨之旅」培訓



員工學歷與技能提升

我們設立了學歷提升獎學金，旨在幫助基層技術人員和管理人員利用業餘時間進行自我提升，提高學歷和個人能力，從而更有效地將技術和知識應用於工作和生產中。我們還積極推動員工的專業資格認證和評價，並配合相應的獎勵機制。

我們鼓勵員工不斷學習，追求卓越，進一步豐富個人履歷與專業素養。本年度，共有18名一線員工被院校順利錄取，獲得公司為其發放的獎學金。

悉心關愛員工

藍月亮努力為員工營造陽光健康的工作氛圍，尊重員工的興趣愛好，通過豐富多彩的文化和體育活動，助力員工平衡工作與生活。

體育活動

公司持續開展「藍月亮健康跑團」、籃球比賽、羽毛球比賽、平板支撐比賽、瑜伽訓練班等體育活動，並組織員工參加黃埔區馬拉松、職工乒乓球和游泳等賽事活動，通過體育鍛煉讓員工關注自身健康，養成健康生活方式。

案例

舉辦五人籃球賽，凝聚團隊力量

2024 年 4 月，藍月亮舉辦了歷時一個半月的第十屆藍月亮五人籃球賽，來自不同部門的 5 支隊伍經過 14 場比賽，最終角逐出了冠亞季軍。籃球賽不僅展現了員工們積極向上的精神風貌，增強了團隊凝聚力與公司內部的交流互動，也成為藍月亮員工們保持身心健康的重要方式之一。



五人籃球賽



文化活動

藍月亮組織了豐富多樣的富有藍月亮文化元素的文化活動，包括節日活動、美食節、趣味辯論賽、宿舍文化節等，這些活動豐富了員工的業餘生活，讓員工在公司亦能體會到家庭的溫馨感。

案例

天津工廠宿舍文化節，點亮員工業餘生活

天津工廠關注員工業餘生活，精心策劃宿舍文化節系列活動，包含月亮音樂節、趣味運動會、手工雕刻、優秀宿舍評選等多種形式，為員工提供了豐富的業餘活動，營造了積極向上的氛圍。



宿舍文化節系列活動

關愛女性員工

藍月亮的女性員工佔比達51%，我們致力為女性員工提供關懷與支持，實施了一系列關愛措施，如設置孕婦休息室與哺乳室、配備營養均衡的母嬰餐及在班車中增設孕婦專座等。

公司定期舉辦女性健康科普講座，並通過健康管理公眾號推送女性健康關愛的文章資訊。此外，公司還建立了HPV疫苗接種綠色通道，提供更加便捷、高效的疫苗接種服務，以實際行動為女性員工的健康保駕護航。



回饋社會 責任共築

05

藍月亮踴躍擔當社會責任，以真誠之心回饋社會，成立藍月亮公益基金會，並於2024年獲得5A級社會組織認定。我們以專業規範的運作，結合企業資源優勢，打造具有社會影響力的特色公益項目。我們圍繞兒童關愛、女性關懷、鄉村建設等公益領域，積極開展公益慈善活動，以實際行動傳遞潔淨與愛心，與社會共建至善願景。

本章議題

公益與慈善、倡導潔淨健康的生活方式



潔淨健康行動

藍月亮致力於向公眾傳遞潔淨健康的生活方式，我們與中國婦女發展基金會、中國兒童少年基金會緊密合作，致力於提高婦女、兒童潔淨健康意識，助力中國兒童健康家庭教育的發展，持續推廣潔淨健康理念。

關愛兒童成長

案例

開展「我是健康小天使」公益項目，科普健康家庭知識

自2001年起，藍月亮先後攜手中國家庭教育學會、中國兒童少年基金會，每年支持開展「我是健康小天使」兒童健康家庭教育公益項目，通過多種形式的活動，幫助和引導兒童和家庭樹立科學、健康、安全的生活理念。2024年，「我是健康小天使」項目活動在北京、廣州等25個城市197所幼兒園、35個社區衛生服務中心開展。

● 通過「兒童健康習慣養成」課堂、《我是健康小天使》宣傳畫冊等形式宣教，直接受益人次達

75萬



「我是健康小天使」項目活動現場



「我是健康小天使」項目全國啟動宣傳活動

案例

舉辦「手護未來 關愛行動」公益項目，護航兒童健康成長

自2022年起，藍月亮公益基金會與中國兒童少年基金會攜手，連續三年共同舉辦了「手護未來 關愛行動」公益項目，深入中小學，開展一系列衛生健康課堂、學校保健教師培訓、捐建洗手池、捐贈洗手產品等活動，旨在為兒童及其家庭提供科學健康知識指導，通過寓教於樂的形式讓學生們學習並掌握健康知識，改善他們的洗手和衛生條件，營造健康環境，提升學校衛生健康教育水平，培養學生良好的健康行為習慣，護航兒童健康成長，助力鄉村衛生健康教育。

未來，藍月亮公益基金會計劃擴大「手護未來 關愛行動」的項目規模，未來三年將圍繞甘肅等「一帶一路」沿線省、市、區等相關地區開展活動，惠及更多兒童及其家庭。

2024年項目進展

● 覆蓋清遠市、銅仁市兩地共 **100** 所學校

● 捐建洗手池 **60** 個

● 開展專家衛生健康課堂 **64** 場

● 師生及家庭直接受益共計 **40,000** 餘名



「手護未來 關愛行動」活動現場



藍月亮公益基金會向中國兒童少年基金會捐贈

悉心關懷女性

案例
持續開展「智慧女性 健康家庭」公益項目，傳播潔淨健康理念

2013年起，藍月亮連續12年與中國婚姻家庭研究會、中國婦女發展基金會聯合舉辦「智慧女性」系列公益活動，通過開展主題沙龍分享、主題課堂活動、社區推廣活動、家居知識諮詢、發放宣教資料等形式，向女性傳遞智慧生活相關知識，引導萬千家庭打造高品質、高潔淨、健康的家居生活。2024年，項目在15個城市及少數民族地區舉辦，通過主題宣導活動、流動課堂、發放知識手冊等多種形式宣教及媒體傳播，100,000餘名女性及家庭直接受益。



2024 年「智慧女性 健康家庭」活動現場

案例
「美麗鄉村 潔淨家庭」公益項目走進鄉村，推動美麗鄉村建設

2023年起，藍月亮公益基金會攜手中國婦女發展基金會，舉辦「美麗鄉村 潔淨家庭」公益項目，推廣家庭衛生健康知識和理念，助力鄉村衛生環境建設。2024年，項目在清遠市、銅仁市兩地60個鄉村，開展健康知識宣導活動、發放海報和知識摺頁，鼓勵鄉村居民從生活和衛生習慣等細節入手，帶動家庭形成潔淨健康的生活方式，創建文明家風，60,000餘名女性及家庭直接受益。



「美麗鄉村 潔淨家庭」主題宣導活動

本年度，藍月亮潔淨健康項目
總投入約

701萬元

幫扶困難群體

藍月亮始終將困難群體關懷納入企業社會責任，積極開展各類幫扶行動，助力改善困難群體的生活現狀。本年度，藍月亮公益基金會積極參與各類慰問和探訪活動，通過捐贈現金及各類生活物資，共計投入約41.6萬元，為困難人群送去溫暖與幫助，傳遞社會關愛，以實際行動弘揚樂善好施的傳統美德。

助力鄉村建設

在共同富裕的時代命題中，藍月亮用心用情助力幫扶地區高質量實施鄉村振興各項工作，堅持企業發展與鄉村振興同頻共振，努力實現社會價值共享。本年度，藍月亮公益基金會積極響應社會各界的號召，向貴州畢節、安順、三都、長順，新疆疏附縣45兵團、於田縣，甘肅天水，黑龍江佳木斯，四川喜德縣等多個地區捐贈了現金及清潔物資，累計投入達54.6萬元，以實際行動提升幫扶地區居民生活質量，共建美好未來。

馳援應急救災

藍月亮在西藏地震、梅州洪災等重大災害發生時迅速響應，即刻行動籌措資金、調配潔淨物資馳援災區，為投身救災一線工作人員和志願者提供支持保障，共築守望相助、大愛無疆的溫暖家園。

案例

藍月亮公益基金會向西藏日喀則地震災區捐贈500萬元現金^o

2025年初，西藏自治區日喀則市定日縣發生6.8級地震，造成重大人員傷亡和大量房屋倒塌，牽動全國人民的心。

- 藍月亮公益基金會通過廣州市慈善會向西藏日喀則地震災區捐贈

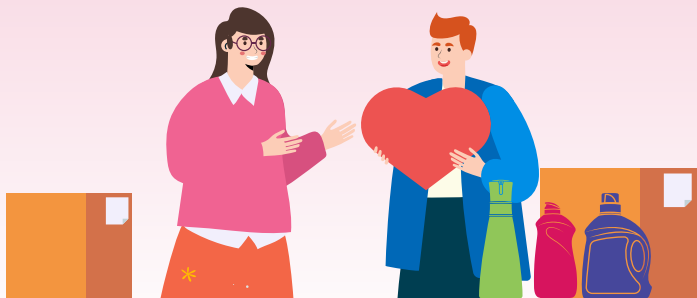
500 萬元現金

支持當地抗震救災及災後重建工作



■ 藍月亮公益基金會向西藏日喀則地震災區捐贈

^o 藍月亮公益基金會向西藏日喀則地震災區捐贈的金額未納入2024年藍月亮社會公益投入金額。



合規經營 穩健發展

06

高效、科學的公司治理是企業實現長遠、穩健發展的堅實基礎。藍月亮持續健全權責清晰、程序規範、運營高效的董事會運行機制，重視企業風險管理、嚴守商業道德底線，堅持以誠信、負責任的態度開展業務工作，構建並不斷完善科學的、有活力的治理體系，以適應藍月亮戰略發展需要。

本章議題

踐行商業道德



董事會獨立性與多元化

董事會的獨立性與多元化，是董事會正確發揮治理作用、促進可持續發展的先決條件。藍月亮堅持匯聚多元背景的專業人才，為公司帶來多元視角，促進創新思維、提高決策質量、增強風險識別與應對能力，以多元化的智慧與力量，激發創新活力，凝聚發展合力。

董事會治理架構

藍月亮致力於打造專業且高效的治理結構。董事會下設審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，均符合聯交所《上市規則》中對獨立非執行董事的任職資格、獨立性及比例要求。每個委員會均明確界定了各自的職權範圍，以監督本公司不同範疇的事務，確保公司在財務報告、薪酬政策以及董事會成員提名等方面的透明度和專業性。其中，提名委員會也負責評估獨立非執行董事的獨立性，讓獨立董事為公司提供獨立的建議和制衡力量，避免內部人控制和利益衝突。

截至2024年12月31日，董事會由五名執行董事及三名獨立非執行董事組成，全體獨立非執行董事均為獨立人士；獨立非執行董事均具備上市規則所規定的適當專業資格、專業知識和專業經驗，能夠幫助公司做出更明智和全面的決策，進一步體現董事會的獨立性與專業性。

董事會多元化

公司已制定《董事會多元化政策》，在提名新董事時考慮多項因素，包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。提名委員會負責監察董事會多元化政策的實施，並每年至少審視一次董事會的組成，確保評估董事會績效時考慮多元化因素。

截至2024年12月31日，公司董事會中女性董事、男性董事各佔比50%，均具有不同的教育及專業背景，為董事會帶來多元化的見解。藍月亮始終堅持改善董事會多元化，並在必要時委聘獨立專業機構協助物色合適的董事人選。

商業道德管理

長期以來，藍月亮堅持誠信經營，恪守商業道德，嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，致力於構建公平、透明的商業環境。我們持續完善內部制度、強化監督體系、開展培訓宣導，將誠信與廉潔理念深植於每一位員工和合作夥伴的行為準則中，為行業的健康發展樹立標杆，推動構建良性商業生態。

堅守誠信經營

我們將誠信經營視為長期堅守的首要任務，持續更新商業道德與合規相關政策制度，同時定期開展風險控制和合規、誠信教育培訓，深化員工誠信合規價值認知。

於報告期內，藍月亮
未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件

優化管理機制

藍月亮集團構建了由董事會、董事會下屬的審核委員會，以及專業審計監察部門組成的三級監督體系，以保障公司商業道德和責任行為的有效落實。其中，審核委員會承擔包括制定、評估及監督全體員工的行為準則和合規體系在內的企業治理工作；審計監察部則負責實施專項審計項目並督導整改落實、開展反舞弊調查及廉潔文化建設、組織集團風險識別工作，並定期向審核委員會匯報管理工作，通過系統化監督機制推動商業道德管理與合規運營的持續提升。

案例

開展全集團商業道德合規審計，夯實商業道德根基與合規建設

為確保集團在商業道德方面嚴格合規，強化商業道德風險管理實踐，藍月亮開展全面的商業道德合規審計項目。此次審計全面覆蓋集團商業道德和反貪腐政策，時間跨度為 2022 至 2024 年，涵蓋中國大陸所有運營單位，共計發現 21 項問題，針對具體問題明確整改責任人和期限，提出管理提升建議。

截至報告期末，所有整改任務均已完成，整改完成率達 100%。通過全面審視商業道德行為，我們夯實了商業道德根基，完善了合規體系，也彰顯了公司維護合規運營的堅定決心，為未來持續加強商業道德管理與踐行社會責任築牢了基礎。

建設誠信文化

誠信文化的建設離不開合規制度的保障。藍月亮將誠信價值觀嵌入《藍月亮集團商業行為準則》，明確以最高的商業道德標準作為從事公司業務的指導方針，通過本次修訂，新準則構建起全面覆蓋信息披露、財務誠信、利益衝突管理、反賄賂等重要領域的合規框架。公司亦為全體員工同步配套開展《商業行為準則》主題培訓，幫助全體員工將誠信合規內化於心、外化於行，時刻以合規為標尺丈量自己的行為。

為了讓公司管理層和員工更好地理解並執行誠信合規相關制度，我們每年審視《法定代表人及

董監高履職行權管理規範》和《管理層合規承諾》，明確各法人公司董監高的履職行權行為合規要點，將誠信合規管理落實到業務活動及流程中，積極保護公司利益。我們修訂《員工利益衝突管理制度》和《員工合規承諾》，對申報頻率及內容均進行了細化，並要求全體員工完成利益衝突申報，切實履行合規要求。我們還聘請外部講師，針對前沿的合規理念、法規進行解讀及行業最佳實踐分享，幫助員工快速了解並適應新的合規要求。

案例

簽署廉正自律承諾，共築清風藍月亮

為了提高全員對商業道德的認知及重視，讓誠信合規理念深入人心。2024 年，銷售模塊依據《員工獎懲制度》及《員工利益衝突管理制度》修訂了紅線制度，明確銷售模塊七大紅線行為，共計開展《員工廉正自律承諾書》宣導培訓 158 場，共計 3,136 名銷售業務人員完成了承諾書簽署。

築牢廉潔防線

藍月亮將廉潔理念貫穿於企業經營的各個環節，致力於從根本上消除腐敗現象。我們制定《虛假問責制度》《廉潔工作管理制度》和《反腐敗合規管理制度》等管理制度，嚴格規範員工及合作夥伴的行為，明確對任何形式的賄賂和腐敗行為零容忍，所有為公司服務人員（包括正式員工、實習生、顧問、第三方派遣和外包人員等）必須嚴格遵守相關準則，共同踐行廉潔合規的商業實踐。

加強廉潔管理

藍月亮要求每一位員工都要熟悉並嚴格執行《反腐敗合規管理制度》中的廉潔要求，在與客戶、供應商、經銷商、銷售代理人、承包商等合作夥伴的交流中，嚴禁出現包括給予財物或者其他手段獲取商業機會的任何商業賄賂行為。同時，藍月亮設立嚴格的廉潔審查機制，將廉潔管理融入常規稽核和專項審計中，預防和打擊舞弊及違反廉潔自律的行為。公司審計

監察職能部門若接獲舉報或在日常檢查中發現舞弊相關異常後會立即啟動反舞弊調查，確保廉潔要求融入日常監督。

在與商業夥伴進行業務來往時，我們主動評估對方的賄賂風險和反賄賂控制措施，嚴禁任何形式的賄賂行為和不當利益交換，避免貪腐風險。我們要求所有供應商遵守相關法律法規及制度文件中的廉潔要求，同時在合作期間定期開展社會責任審核以評估供應商的商業道德標準，規範供應商商業行為。

- 2024 年，我們共開展了多場廉潔文化宣貫活動，累計點擊超過

13 萬人次，覆蓋全體員工

開展供應商廉潔文化培訓 11 場次

廉潔宣導

為確保商業行為的廉潔合規，藍月亮積極通過門戶網站、微信公眾號等多渠道對全體員工進行廉潔文化意識宣導。針對供應商和承包商，我們要求對方在開展合作前簽署《反商業賄賂承諾書》或《供應商行為準則》作為合同附件並在合同簽訂與履行過程中承諾執行反貪腐工作。同時，我們會在合作期間定期推送《藍月亮集團商業行為準則》宣導文件、廉潔宣傳郵件、反腐倡廉告知書、推文和線上視頻培訓等材料，協助供應商強化廉潔意識，共同營造風清氣正的合作環境。



舉報人保護

為維護合規性和防範潛在風險，藍月亮鼓勵員工主動報告任何合規風險或違法違規行為，以保護員工和公司利益。我們提供了舉報電話、郵箱以及企業公眾號「清風藍月」等多種舉報渠道，確保公司員工、供應商及商業合作夥伴均能夠暢通行使投訴、舉報等權利。一旦接到舉報，公司審計監察部將迅速啟動專項調查，並確保對違規行為的依規處理。

藍月亮高度注重舉報人隱私的保護。對於舉報人，我們在《藍月亮集團商業行為準則》等制度中承諾保護舉報人的隱私和權益，確保舉報人不會因報告違規行為而遭受任何形式的報復或不利影響，並在必要時採取法律措施保護舉報人。同時，我們通過修訂完善《監督舉報管理制度》《員工獎懲制度》及《監察工作管理規範》等制度，建立分級授權機制，將舉報人信息訪問權限嚴格限定於監察調查人員及審計負責人；同時對投訴舉報信息及調查結果實施全流程加密管理，通過制度約束與技術防護雙重保障，有效防範信息泄露風險，旨在構建安全可靠的舉報渠道，切實維護舉報人的合法權益。

強化風險管理

風險管理是藍月亮穩健經營的基石，更是企業邁向卓越的關鍵保障。藍月亮將風險管理深度融入企業戰略，構建起全方位、多層次的風險防控體系，通過優化組織架構、完善制度流程、強化技術應用等多維度舉措，有效提升風險識別、評估與應對能力，為企業的穩健發展築牢堅實防線。

風險管理架構

藍月亮構建了全面的風險管理架構，保障公司運營的合規性和穩健性。公司董事會下設的審核委員會，負責對運營層面的風險管理績效進行監督和審核。內控、審計、法務等風險管理職能部門定期對各部門風險管理工作進行檢查，評估其實施情況和有效性。對於發現的問題，各部門及時跟蹤改進，並將相關情況匯報給審核委員會，從而為企業的發展提供堅實保障。

風險評估與管理

藍月亮嚴格遵守香港聯合交易所《企業管治守則》要求，構建了一套包括《風險管理控制程序》《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》《內部審計管理規範》在內的風險管理制度體系，全面覆蓋風險識別、量化評估與策略管理三大關鍵領域；通過修訂《新公司法修訂要點及合規操作指引》，形成了「法規解讀—制度迭代—合規宣導—成效檢驗」多維聯動體系，構築起穩固的風險防護屏障。

藍月亮董事會持續監督風險管理及內部控制系統，每年定期評估系統有效性。此外，公司每年進行全面的業務風險評估，以識別在接下來特定時期（例如一年內）可能遭遇的潛在風險。2024年，藍月亮進一步優化集團風險數據庫，識別26項二級風險，更新及確認本年度八大關鍵風險。針對已識別的所有風險業務部門積極採取應對措施，審計監察部及時追蹤整改情況，提升公司風險管理水平。

在合規方面，本年度，我們積極適配《中華人民共和國公司法》的最新合規要求，編制《新公司法修訂要點及合規操作指引》等多份文件，並對

法定代表人、董事、監事及高級管理人員開展《公司法修訂重點內容解讀》專項培訓，保障公司治理工作平穩合規過渡。

在財務風險防範方面，本年度藍月亮通過強化《應收賬款管理制度》的執行力度和法務常態化提醒機制、糾紛前置介入等方式，有效阻斷風險升級。同時，公司通過開展履約風險專項培訓，結合實際案例解讀合同條款及風險點，增強了業務一線的風險防控意識和應對能力，推動了管理模式從「被動」向「主動」的轉變。

在直播業務方面，我們對全流程進行自查自糾，涵蓋前端店鋪開設、合作簽約，到中端直播銷售與運營，再到後端產品售後各環節，以有效預防潛在風險，規範直播業務流程，確保直播業務的健康、穩定發展。

內控合規審查

本年度，內控部門審查重點關注採購、存貨、質量及信息安全等關鍵領域。截至2024年底，針對審查識別出的內控問題整改完成率達到98%。

在廣告宣傳方面，我們定期對電商廣告合規性進行審查，同時建立「合規審查-風險識別-業務整改-合規復核」的PDCA循環管理，形成《2024年廣告發佈情況總結報告》，助力新一年風險預防規劃。

在合同管理方面，本年度我們開展合同梳理與履行監控專項審查，深度審查各職能部門合同事項，通過數據化分析與關鍵指標定位管理問題，通過合同管理系統優化全生命周期管理關鍵節點，輸出審查報告，並重點審查關鍵條款。本年度未發現大金額合同存在重大風險漏洞和履約糾紛。

於報告期內，藍月亮針對各業務部門：



保護知識產權

知識產權作為企業重要的戰略資產，不僅是創新成果的法律保障，更是維護市場競爭力、實現可持續發展的關鍵要素。藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，通過不斷優化知識產權管理體系，強化對商標、專利和著作權等無形資產的保護，助力公司保持技術領先優勢，增強企業競爭力。

保護自身知識產權

在知識產權管理領域，藍月亮致力於提升合規性和風險控制能力。本年度，我們以新國標《企業知識產權合規管理體系要求》為對標綱領，升級知識產權治理政策，進一步強化了公司經營各環節的知識產權合規管理要求，通過《專利管理制度》《知識產權管理評審控制程序》《知識產權風險管理控制程序》《知識產

權內部審核控制程序》等關鍵制度文件的迭代更新，持續推進知識產權合規要求與研發、生產、營銷等核心業務場景的深度融合，保證藍月亮知識產權管理體系的適應性、充分性和有效性，全面保護公司專利、商標以及著作權成果。我們要求公司各部門嚴格遵守公司知識產權要求，不得竊取、泄露、公開或向第三方提供公司未公開的研發成果，確保新技術或產品得到及時有效的保護，護航核心技術資產安全。

本年度，為強化技術成果轉化效能，我們組建專利評審委員會，集結公司的核心技術力量，明確組織運作機制，確保專利申請類別和技術方向與公司的戰略目標保持一致，強化公司知識產權管理力度。同時，我們對專利申請流程進行優化，確保專利委員會能夠對申請的範圍和保護力度進行清晰和深入的評審，充分發揮專利委員會的專業優勢，更好地平衡權利明確性與保護全面性。

藍月亮堅定維護品牌權益，通過線上線下的維權管理，嚴厲打擊侵犯知識產權和不正當競爭行為。公司新發佈《仿貨&假貨訴訟維權指引》和《知識產權維權案件办理流程指引》，明確了在應對仿貨、假貨和知識產權侵權時的訴訟和維權流程。我們還升級了案件甄選機制，通過全網侵權線索篩查和多維度標準優化，精準篩選重點案件。此外，藍月亮完善「線上-線下、內部-外部」多渠道證據固化體系，顯著增強證據的豐富度與證明力，並與公安、調解機構及電商平台緊密合作，定期對濫用公司品牌字號的情況進行集中清理整治，有效打擊售假行為，切實維護公司品牌形象與市場秩序。藍月亮在司法維權領域成果顯著，多年來無知識產權敗訴案件。

本年度經辦了多件典型案件且獲得了百萬級別的高判賠額，已形成「高判賠典型案例-司法認可度提升-後續案件支持增強」的司法正向反饋循環。

- 本年度，藍月亮新授權

21 項專利

集團有效專利總數265項

- 本年度，藍月亮新授權

89 件商標

集團有效商標總數1,246件

- 本年度，集團有效版權總數

234 件

藍月亮多件知識產權案件榮獲多項權威認可，包括：

- 中國知識產權研究會
「商標品牌典型案例」
- 廣州商標審查協作中心
「商標品牌建設案例」
- 廣東知識產權保護協會《知識產權典型案例匯編》
年度知識產權推薦學習案例
- 第五屆金線獎
司法案例獎提名案件

藍月亮連續多年榮獲馳名商標認定，本年度新增 4 件馳名商標認定案件，藍月亮商標憑藉極高的商譽與市場價值，獲得了跨類別的強保護，有效抵禦他人惡意仿冒與侵權行為，保護公司品牌資產，極大提升了公司品牌價值與市場競爭力。

尊重他人知識產權

藍月亮持續開展知識產權風險的精準識別工作，在全方位保護自身知識產權的基礎上避免侵犯第三方的知識產權權益。我們要求在實施知識產權許可和轉讓時依法行事，規範使用他人知識產權，並在使用第三方知識產權前獲得許可或授權。我們鼓勵積極創新，為有效降低侵權風險，在研發、生產經營和商業活動等環節，均積極開展侵權預警分析，嚴格審查作品及其元素內容，力求從源頭上杜絕侵權行為的發生，避免公司陷入知識產權糾紛。

在日常運營中，我們依據實際業務需求，合法採購正版辦公系統及各類軟件；發佈《字體圖片使用規範》《可免費商用字體參考》等指引商業宣傳活動素材的合規使用，要求員工在使用免費素材、使用他人版權的素材或委托第三方進行素材的創作時，明確取得字體、圖文以及音樂的商用授權。同時，我們所有相關廣告文案、策劃文案均需按公司流程提交法務部門進行專業審核，以確保商業宣傳活動在合法合規的框架內開展。

知識產權管理宣導

藍月亮致力於提升全體員工的知識產權保護意識，通過一系列宣導和培訓活動，加強知識產權合規管理。公司向全員開展行業知識產權合規管理暨GB/T 29490-2023宣貫，深入學習新國標修訂概覽、風險防控與合規管理要求，顯著提升了合規意識與專業素養。

此外，針對相關部門員工，公司開展「企業著作權風險規避」培訓，涵蓋軟件、字體、圖片、音樂等著作權侵權風險及合規使用規範。為進一步提高公司商標保護與運用的水平，組織開展了內部商標專題培訓，以互動式教學和現場答疑方式，從多個維度深入講解商標申請、管理、侵權應對等相關的知識與技能。同時，本年度持續重點關注專利管理宣導，公司舉辦「專利申請技巧」「專利知識與實務」「智慧芽賦能研發創新綜合解決方案培訓」等專題培訓，培訓內容聚焦於專利基礎知識、申請技巧及文獻利用等關鍵要點，並邀請行業資深專家與內部技術骨幹開展深入淺出的講解、案例分析與實操演練。公司更是通過多維度激

勵措施鼓勵員工積極申請專利，保護研發創新成果，從制度引導到資源支持全方位推進知識產權文化建設，營造全員保護知識產權的良好氛圍。





關於本報告

藍月亮集團控股有限公司為讓各利益相關方了解本集團的環境、社會及管治（「ESG」）之政策、措施及表現，我們根據聯交所證券上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告守則編制了本環境、社會及管治報告（「本報告」）。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效，而其他主題包括企業管治及董事資料等已在本集團2024年報的相關章節內進行披露。

時間範圍

本報告涵蓋本集團二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「報告期間」「本財政年度」）於中國之環境、社會及管治事宜，並適當追溯或延伸到其他重要年份。

報告邊界及組織範圍

本報告以「藍月亮集團控股有限公司」（股份代號 6993）及其附屬公司為主體，報告披露口徑與年報保持一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。本報告的邊界及組織範圍與截至 2023 年 12 月 31 日的報告相比沒有重大變化。

編制依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告守則》為依據，並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)。

本報告的編制過程參照上述標準的要求，並按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、收集相關信息資料、報告撰寫編制及董事會審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性的原則。關於 ESG 關鍵績效指標所使用的標準、方法、假設和 / 或計算參考，以及關鍵轉換因素的來源，都

會在適當的地方說明。在合理可行的情況下採用一致的方法計算 ESG 關鍵績效指標，否則任何影響有意義的比較的變化都將予以說明。

資料說明

本報告引用的全部信息資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。

報告稱謂說明

為便於表達與閱讀，報告中「藍月亮」「集團」「公司」「我們」均表示藍月亮集團控股有限公司。

語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告獲取

報告電子版可在香港聯交所披露易網站 (www.hkexnews.hk) 或公司官方網站 (www.bluemoon.com.cn) 獲取。

主要附屬公司全稱	附屬公司工廠簡稱
廣州藍月亮實業有限公司	廣州工廠
藍月亮（天津）有限公司	天津工廠
藍月亮（重慶）有限公司	重慶工廠
藍月亮（廣州）有限公司	永和工廠
藍月亮（昆山）實業有限公司	昆山工廠

ESG關鍵績效指標表

環境責任相關數據

指標項	單位	2024 年
A1. 排放物		
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
廢氣 ^{1,3}	NO _x 排放量	千克 458.2
	SO _x 排放量	千克 11.4
	PM 排放量	千克 148.7
	VOC 氣體排放量	千克 161.7
	油煙排放量	千克 382.6
廢水 ¹	生產廢水排放量	噸 148,366.0
	生活廢水排放量	噸 75,627.7
A1.2		
(於 2025 年 1 月 1 日刪除)		
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度 ²		
有害廢棄物 ¹	有害廢棄物總量	噸 20.5
	有害廢棄物密度	千克 / 萬元 0.02
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度 ²		
無害廢棄物 ¹	無害廢棄物總量	噸 9,136.3
	無害廢棄物密度	噸 / 萬元 0.01

附註

- 1.數據涵蓋範圍為廣州工廠、天津工廠、重慶工廠、永和工廠、昆山工廠。
- 2.密度數據均根據公司該年度標準產值進行計算，以人民幣萬元為單位。
- 3.廢氣排放參考國家生態環境部發佈的《排放源統計調查產排污核算方法和系數手冊》《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 4.能源總耗量：參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，折算成以標準煤為單位。

指標項	單位	2024 年
A2. 資源使用		
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 ²		
資源使用 ¹	能源總耗量 ⁴	標煤 (tce) 5,379.8
	能耗密度	標煤 (tce) / 萬元 0.004
	電耗量	度 23,268,939.3
	蒸汽耗量	噸 8,739.5
	天然氣耗量	標立方米 1,412,503.0
	柴油耗量	噸 14.9
	汽油耗量	噸 41.4
A2.2 總耗水量及密度 ²		
水資源使用 ¹	自來水耗量	噸 990,811.2
	自來水密度	噸 / 萬元 0.80
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 ²		
包裝材料	包材總用量	噸 110,722.3
	包材用量密度	噸 / 萬元 0.09
	塑料包材用量	噸 52,895.1
	紙質包材用量	噸 57,827.3

社會責任相關數據

指標項		單位	2024 年		
B1. 僱傭					
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 ¹					
僱員總數		人	7,406		
性別	男性員工人數	人	3,596		
	女性員工人數	人	3,810		
僱傭類型	全職員工人數	人	7,406		
	兼職員工人數	人	224		
年齡組別	≤ 35 歲員工人數	人	3,968		
	> 35 歲員工人數	人	3,438		
地區	國內員工人數	人	7,406		
	海外員工人數	人	0		
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 ²					
年度員工流失率		%	8.3		
性別	男性員工流失率	%	8.8		
	女性員工流失率	%	7.9		
年齡組別	≤ 35 歲員工流失率	%	8.5		
	> 35 歲員工流失率	%	8.1		
地區	國內員工流失率	%	8.3		
	海外員工流失率	%	-		
B2. 健康與安全					
B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率					
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2024 年	2023 年	2022 年
			0	0	0
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0

指標項		單位	2024 年
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工損失	因工傷損失工作日數	天	678.9
	百萬工時損工事故率 ³	件 / 百萬小時	1.5
B3. 發展及培訓			
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
全體員工受訓比率		%	83.2
性別	男性員工受訓比率	%	47.7
	女性員工受訓比率	%	52.3
員工類別	高級管理層受訓比率	%	0.6
	中級管理層受訓比率	%	4.6
	其他職級受訓比率	%	94.9
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
全體員工受訓平均時數		小時	6.7
性別	男性員工受訓平均時數	小時	7.2
	女性員工受訓平均時數	小時	6.2
員工類別	高級管理層受訓平均時數	小時	9.4
	中級管理層受訓平均時數	小時	15.4
	其他職級受訓平均時數	小時	6.3
B5. 供應鏈管理			
B5.1 按地區劃分的供貨商數目			
供應商	供應商總數	家	841
情況	中國本地供應商數目佔比	%	> 95
B6. 產品責任			
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			

社會責任相關數據

指標項	單位	2024 年
產品回收 產品回收百分比 ⁴	%	0
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目		
產品投訴 產品投訴數目 ⁵	PPM	164.7
B7. 反貪污		
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		
貪污訴訟 貪污訴訟案件數目	件	0
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓		
反貪污培訓	反貪污培訓課程數量	場 213
	參加培訓的董事及員工人次	人次 133,879
B8. 社區投資		
B8.2 在專注範疇所動用資源		
社區投資	社會公益金額	萬元 2,373
	社會公益時數	小時 2,285

附註

- 1.僱員總數：僱員總數，以及性別組成、年齡組別、地區組成統計口徑為全職直接僱員人數。
- 2.年度員工流失率：年度員工流失率=期間內離職人數/ ((期初在職人數+期末在職人數)/2) *100%。離職人數：因解僱、退休或身故而與公司解除僱傭關係的人數。
- 3.百萬工時損工事故率：百萬工時損工事故率=損工事件事故次數/實際出勤總工時×1,000,000。
- 4.產品回收百分比：產品回收百分比=Σ（判定需召回支數）/Σ（產品發貨支數）×100%。
- 5.產品投訴數目：以百萬支顧客投訴支數為統計指標，百萬支顧客投訴支數=Σ（消費者投訴支數+渠道投訴支數）/Σ（產品發貨支數）×1,000,000；消費者投訴範圍包含：消費者服務中心收到的投訴、政府部門和市場抽檢的投訴、渠道的投訴及退貨。

氣候相關數據

指標項	單位	2024 年
溫室氣體絕對總排放量 ^{6、8、9、10}	範圍 1 溫室氣體排放	噸 3,226.9
	範圍 2 溫室氣體排放 基於地域的方法	噸 14,119.0
溫室氣體排放密度 ⁷	範圍 1 溫室氣體排放密度	千克 / 萬元 2.62
	範圍 2 溫室氣體排放密度基於地域的方法	千克 / 萬元 11.46

- 6.數據涵蓋範圍為廣州工廠、天津工廠、重慶工廠、永和工廠、昆山工廠。
- 7.密度數據均根據公司該年度標準產值進行計算，以人民幣萬元為單位。
- 8.溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。
- 9.範圍1溫室氣體排放量：柴油、汽油、天然氣等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放；範圍1溫室氣體排放系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 10.範圍2溫室氣體排放量：因外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放；其中，2022年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2023〕43號《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；2021年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2022〕111號《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；蒸汽排放系數參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》試行；熱焓值由廣州工廠蒸汽供應公司提供。

聯交所ESG指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
A. 環境			
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 A1.2	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 永續經營
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG 關鍵績效指標表
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		綠色發展 永續經營
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展 永續經營
層面 A4： 氣候變化	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)		/
	關鍵績效指標 A4.1	(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作时數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		攜手員工 同心同行
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 關鍵績效指標表
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		攜手員工 同心同行
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 關鍵績效指標表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 B2： 健康與安全	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	攜手員工 同心同行
層面 B3： 發展及培訓	一般披露		攜手員工 同心同行
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 關鍵績效指標表
層面 B4： 勞工準則	一般披露		攜手員工 同心同行
	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工 同心同行
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工 同心同行
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露		健康生活 潔淨相伴
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	健康生活 潔淨相伴
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	健康生活 潔淨相伴
層面 B6： 產品責任	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	健康生活 潔淨相伴
	一般披露		健康生活 潔淨相伴
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	健康生活 潔淨相伴 ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規經營 穩健發展
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	健康生活 潔淨相伴
層面 B7： 反貪污	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	健康生活 潔淨相伴
	一般披露		合規經營 穩健發展
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG 關鍵績效指標表
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營 穩健發展
社區	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	ESG 關鍵績效指標表
	一般披露		回饋社會 責任共築
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
層面 B8： 社區投資	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 責任共築
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	ESG 關鍵績效指標表



氣候相關披露		披露章節
(I) 管治		
19.(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	綠色發展 永續經營、ESG 管理
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	綠色發展 永續經營
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	綠色發展 永續經營
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	綠色發展 永續經營
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	綠色發展 永續經營
19.(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	綠色發展 永續經營
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	綠色發展 永續經營
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	綠色發展 永續經營
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20.(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	綠色發展 永續經營
20.(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	綠色發展 永續經營
20.(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	綠色發展 永續經營
20.(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	綠色發展 永續經營
業務模式和價值鏈		
21.(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	綠色發展 永續經營
21.(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	綠色發展 永續經營
策略和決策		
22.(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	綠色發展 永續經營
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動。	綠色發展 永續經營
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）。	綠色發展 永續經營
(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	綠色發展 永續經營
(iv)	發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	綠色發展 永續經營
22.(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	綠色發展 永續經營
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	綠色發展 永續經營
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24.(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	
24.(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響		
25.(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	
(i)	其投資及處置計劃。	
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	
25.(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

氣候相關披露		披露章節
氣候韌性		
26.(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		綠色發展 永續經營
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。		綠色發展 永續經營
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。		綠色發展 永續經營
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。		綠色發展 永續經營
26.(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		綠色發展 永續經營
使用的輸入數據，包括：		綠色發展 永續經營
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。		綠色發展 永續經營
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。		綠色發展 永續經營
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。		綠色發展 永續經營
(i) (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。		綠色發展 永續經營
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。		綠色發展 永續經營
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍。		綠色發展 永續經營
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）。		綠色發展 永續經營
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設。		綠色發展 永續經營
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。		綠色發展 永續經營
(III) 風險管理		
27.(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊。		綠色發展 永續經營
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）。		綠色發展 永續經營
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。		綠色發展 永續經營
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）。		綠色發展 永續經營
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。		綠色發展 永續經營
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險。		綠色發展 永續經營
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。		綠色發展 永續經營
27.(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。		綠色發展 永續經營
27.(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		綠色發展 永續經營
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：		綠色發展 永續經營
28.(a) 範圍 1 溫室氣體排放。		綠色發展 永續經營
28.(b) 範圍 2 溫室氣體排放。		綠色發展 永續經營
28.(c) 範圍 3 溫室氣體排放。		綠色發展 永續經營
29.(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放。		綠色發展 永續經營
29.(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：		綠色發展 永續經營
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。		綠色發展 永續經營
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。		綠色發展 永續經營
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。		綠色發展 永續經營

氣候相關披露	披露章節
29.(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	綠色發展 永續經營
29.(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關物理風險	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關機遇	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
資本運用	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
內部碳定價	
34.(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	
34.(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	
行業指標	
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	綠色發展 永續經營
氣候相關目標	
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	綠色發展 永續經營
37.(a) 用以設定目標的指標。	綠色發展 永續經營
37.(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）。	綠色發展 永續經營
37.(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））。	綠色發展 永續經營
37.(d) 目標的適用期間。	綠色發展 永續經營
37.(e) 衡量進度的基準期間。	綠色發展 永續經營
37.(f) 階段性目標或中期目標（如有）。	綠色發展 永續經營
37.(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。	綠色發展 永續經營
37.(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	綠色發展 永續經營
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	綠色發展 永續經營
38.(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	綠色發展 永續經營
38.(b) 發行人審核目標的程序。	綠色發展 永續經營
38.(c) 用於監察達標進度的指標。	綠色發展 永續經營
38.(d) 任何修訂目標的內容及原因。	綠色發展 永續經營
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	綠色發展 永續經營

氣候相關披露	披露章節
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	綠色發展 永續經營
40.(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	綠色發展 永續經營
40.(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。	綠色發展 永續經營
40.(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	綠色發展 永續經營
40.(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	
40.(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	綠色發展 永續經營

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為持續改進藍月亮ESG管理工作的質量，想請您協助填寫讀者調查表中提出的相關問題，通過以下方式反饋至藍月亮。我們非常期待傾聽您的意見和建議。

1. 您對本報告的總體評價是：

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2. 您認為本報告在識別利益相關方及重大議題的準確性和全面性程度是：

☐ 高 ☐ 較高 ☐ 一般 ☐ 較低 ☐ 低

3. 您認為本報告在披露ESG信息的全面性和完整性程度是：

☐ 高 ☐ 較高 ☐ 一般 ☐ 較低 ☐ 低

4. 您認為本報告的可讀性程度是：

☐ 高 ☐ 較高 ☐ 一般 ☐ 較低 ☐ 低

5. 您對藍月亮ESG管理工作和報告的其他建議或意見，歡迎在此提出：
