十月稻田

十月稻田集團股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：9676



2024年環境、社會及管治報告

目錄
CONTENTS



關於本報告 04

董事會聲明 06

董事長致辭 08

關於我們 10

ESG戰略與管理 16

01 誠信務實 引領高質量發展

1.1完善治理結構 23

1.2風險與合規管理 24

1.3廉潔與商業道德 26

1.4構建和諧夥伴關係 28

02 堅守承諾 打造高品質食糧

2.1產品安全與質量 33

2.2營養與健康機遇 36

2.3優質客戶服務 38

2.4激發創新活力 39

03 綠色低碳 邁向可持續未來

3.1應對氣候變化 43

3.2踐行綠色營運 44

3.3生態環境保護 49

04 以人為本 與員工共同成長

4.1尊重和保護權益 51

4.2員工健康與安全 55

4.3培訓與職業發展 57

4.4薪酬和福利保障 59

05 擔當責任 助力家園更美好

5.1促進鄉村振興發展 61

5.2奉獻社會公益事業 62

附錄

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 64

讀者反饋 71



關於本報告

本報告是十月稻田集團股份有限公司（以下簡稱「十月稻田」、「公司」、「集團」或「我們」）刊發的2024年度環境、社會及管治報告。本報告闡述了公司2024年在推進環境保護、承擔社會責任、加強公司治理等方面做出的努力，以回應各持份者的期望與關切。

時間範圍

本報告時間跨度為2024年1月1日至12月31日，部分內容可能超出上述時間範圍。

組織範圍

包括十月稻田及下屬企業。

編寫標準

本報告參考香港聯合交易所（以下簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告守則》編制。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則：

- 重要性：通過與持份者溝通，識別ESG報告的重點議題，並於本報告披露；
- 量化：通過量化資料對公司ESG報告進行客觀評估；
- 平衡性：以公平及客觀方式展現本公司的ESG管理現狀；
- 一致性：編制ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

數據及單位

報告信息數據均來自於我們正式文件和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計。報告中的部分財務數據來自2024年年度財務報告，本報告所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為准。

報告獲取渠道

本報告以電子版形式發佈，可在公司網站（https://www.shiyuedaotian.com）香港交易所披露易網站（http://www.hkexnews.hk）查閱獲取。

董事會聲明

公司董事會按照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，做出如下聲明：

十月稻田董事會承諾：本公司及董事會遵循香港聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，持續推動公司完善環境、社會和管治（以下簡稱「ESG」）的治理體系，加強董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度，積極主動將ESG融入公司發展戰略、重大決策與生產經營。

本董事會為公司ESG管治的最高管理機構，對十月稻田ESG治理工作承擔最終責任，決定機構的ESG發展戰略等重大政策，同時審閱和監督公司在產品安全與質量、綠色農業、社會價值、公司治理等關鍵議題的承諾和表現，以及公司發佈的年度ESG報告。

十月稻田高度重視公司ESG管理體系和能力建設，持續推進將ESG融入業務發展鏈條及日常營運流程，基於經營管理實際以及持份者關註重點，設定了重點業務環節的具體環境目標，並定期跟進重點目標的達成情況，助推實現ESG管理目標。

董事長致辭

2024年，國際經濟形勢複雜多變，全球經濟轉型增強了經濟動力，科技創新加速演變。國內經濟同樣也處於轉型的關鍵期，穩中求進，在技術創新、綠色轉型等方面的步伐，持續引領國內企業行進的方向。

作為國內領先且快速增長的廚房食品創新企業，十月稻田秉持可持續發展原則，堅持踐行「客戶第一、團隊合作、誠信敬業、開拓創新」的價值觀，強化ESG 戰略與業務增長相結合的發展模式，在ESG治理、產品責任、綠色發展、員工成長及鄉村振興等領域持續深耕，攜手各持份者，全面推進可持續發展，致力於打造中國有價值、有影響力的食品品牌。

深化ESG治理，築牢高質量發展根基

我們積極構建權責清晰、協同高效、制衡有效的現代化公司治理機制，持續優化董事會結構，確保決策科學，執行有力。通過穩健的公司治理，推動公司在行業地位、綜合實力、質量效益和治理水平上的全面提升，為企業的長遠發展註入新動力。

堅守品質承諾，守護舌尖上的安全與健康

我們始終堅守「為中國消費者提供健康、優質、安全的廚房食品」這一企業使命，嚴格遵循國際一流的食品 安全和質量標準，從食材的源頭把控到生產工藝的精益求精，從產品創新、數智化營運與智能營銷協同發力，構建全鏈條創新生態，努力滿足消費者日益多樣化的需求。同時，我們堅持保障客戶的合法權益，落實負責任營銷，從源頭處理客戶投訴問題，完善客戶隱私與數據安全管理，全方位打造最佳的客戶體驗。

踐行綠色低碳，促進人與自然和諧共生

我們守護綠水青山，聚焦「雙碳」目標，積極貫徹綠色發展理念，將「碳達峰、碳中和」融入發展規劃之中，努力應對氣候變化挑戰。在營運過程中，我們努力實現能源高效利用，持續加強排放物管理以及優化包裝材料使用，積極平衡經濟發展與自然保護的關係，以此推動企業自身與社會的綠色轉型，共創美好生態未來。

賦能員工成長，共建人本企業文化

我們堅持厚植人本文化，尊重和保護員工權益，搭建公平公正的僱傭管理體系，為員工提供科學完善的培訓體系和公平暢通的晉升通道，多維度激發員工潛力，高度重視員工身心健康與安全，營造健康、高效的職場環境，增強員工歸屬感，與員工攜手共進，實現企業與員工的雙贏。

助力共同富裕，譜寫鄉村振興新篇

我們將企業發展與國家戰略同頻共振，主動響應國家鄉村振興戰略，佈局農業農村現代化戰略，以實際行動積極推動責任供應鏈建設，促進農村就業，帶動地方產業發展，為實現共同富裕添磚加瓦。同時，我們積極踐行企業公民責任，堅守責任與擔當，關心關愛弱勢群體，積極組織各類志願服務活動，以持續的付出和努力，為構建美好社會貢獻堅實力量。

躬耕不輟，行路不止。展望前路，十月稻田將緊握發展契機，以更堅定的決心、更務實的行動，踐行ESG理念，砥礪奮進，攜手各界夥伴齊心共創蓬勃向上、生生不息的美好明天！



十月稻田集團股份有限公司

董事長　王兵

關於我們

十月稻田是中國領先且快速增長的廚房食品企業，專註打造中國廚房膳食解決方案，致力於為廣大消費者提供更多優質、健康的食品選擇。通過持續洞察並滿足客戶不斷變化的需求，佈局多渠道銷售網絡，十月稻田成功打造出了一系列深受中國家庭喜愛、家喻戶曉的品牌。

我們的產品

十月稻田力爭成為中國客戶的首選品牌，秉承「為中國消費者提供健康、優質、安全的廚房食品」的企業使命，致力於為中國家庭提供多元化產品品類，讓廣大消費者享受現代品質消費，與家人共享美味餐食。

十月稻田建立差異化品牌矩陣，基於消費者多元的膳食需求、渠道人群和營銷趨勢等維度持續進行品類拓展，在大米主業建立起品牌心智、穩定發展的同時，精准出擊玉米品類，快速建立起玉米增長曲線，打破玉米「有品類無品牌」的市場格局。憑藉對客戶需求的精准把握、全鏈路的高效營運模式、優質糧食產地的前瞻性戰略佈局以及廣泛覆蓋的多渠道銷售網絡，贏得眾多客戶青睞。實現連續五年東北大米全國銷量領先[1]，玉米品類全國銷量領先[2]，全渠道累計服務1.3億中國家庭用戶[3]。

多品類佈局 | 構建以大米產品，玉米產品，雜糧、豆類及其他產品，乾貨及其他產品四個品類為核心的產品矩陣



（1）數據來源：弗若斯特沙利文，基於對中國東北大米行業的研究；按2019-2023年間預包裝東北大米產品於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；東北大米定義為產自中國東北產區的粳米；於2024年5月完成調研。



（2）數據來源：弗若斯特沙利文，基於對中國粟米行業的研究；按2023年1月至2024年3月粟米品類於中國內地的零售渠道銷售量(噸)計；粟米品類指食用粟米，主要包括粟米棒、粟米段、粟米粒及粟米衍生產品等；於2024年5月完成調研。



（3）數據來源：弗若斯特沙利文，基於對中國廚房主食食品行業的研究；按截至2024年4月在中國大陸所有銷售渠道累計服務的家庭用戶人群總數計；於2024年5月完成調研。

多品牌佈局 | 打造「十月稻田」、「柴火大院」、「福享人家」三大品牌

十月稻田 SHI YUEDAOTIAN

柴火大院

福享人家 FUXIANG RENJIA

我們的戰略

01

豐富多品牌矩陣
提升品牌勢能
鞏固領先地位

02

深耕多渠道生態體系
提升營運效率勢能
廣泛觸達千家萬戶

03

拓寬多品類產品矩陣
實現可持續增長

04

持續夯實「從農田到餐桌」的供應鏈管理能力，打造營運一體化壁壘

05

持續優化數字化營運體系，投入人才梯隊建設，凝聚企業文化

我們的文化

願景

打造中國有價值
有影響力的食品品牌

使命

為中國消費者提供健康
優質、安全的廚房食品

價值觀

客戶第一、團隊合作
誠信敬業、開拓創新

發展歷程

2005年
我們的創始人進入
廚房主食食品行業
開展原糧貿易業務

2011年
我們創立了「十月稻田」
和「柴火大院」品牌
我們開始與京東合作
通過電商平台銷售產品

2013年
我們通過與天貓
合作拓展電商平台

2015年
我們位於五常的現代化
生產基地投產
提供五常大米等產品

2016年
我們在大米品類之上
我們進一步推出
雜糧產品線

2017年
我們的產品品
類延伸至乾貨
滿足客戶
多樣化的飲食需求

2018年
我們推出了
「福享人家」品牌
為中國家庭提供物有
所值的大米產品

2021年
位於瀋陽新民的
現代化生產基地投產

2022年
我們獲評
「胡潤中國食品行業百強榜」
我們在中國完成瀋陽新民
五常、通河、松原和敖漢
五大產地整體佈局

2023年
完成了C輪融資
10月12日，十月稻田在香港聯交所正式
掛牌上市，股票代碼：9676.HK

2024年
獲得沙利文
「玉米品類全國銷量領先」
「連續五年東北大米全國銷量領先」
「全渠道累計服務1.3億中國
家庭用戶」認證

獎項及榮譽



獎項/榮譽	頒發年份	頒發機構/部門
中國上市公司品牌價值榜新銳榜TOP50	2024年	每經網
2024年度餐飲供應鏈百強企業	2024年	紅餐研究院
第六屆「金格獎」年度創新力獎	2024年	格隆匯
企業ESG鄉村振興典範	2024年	新華網
2024年度食飲ESG案例	2024年	封面新聞
「年度責任踐行公益活動（企業類）」優秀案例	2024年	澎湃新聞
食品企業供應鏈佈局案例	2024年	新京報
年度影響力品牌	2023年	食業頭條

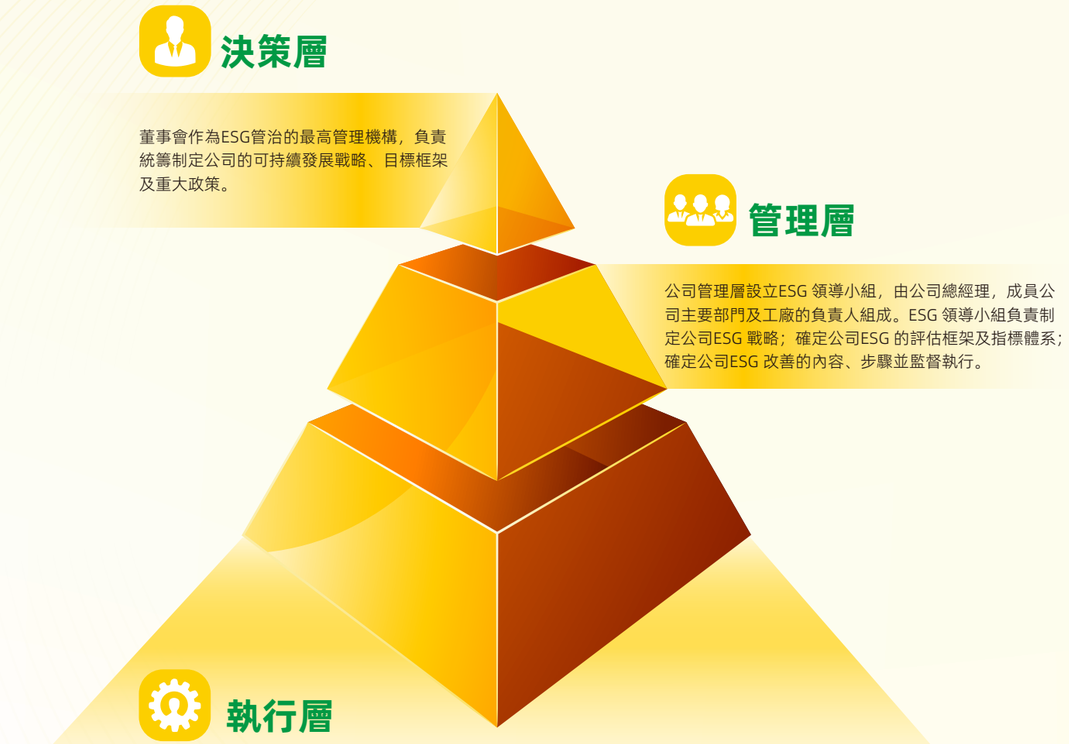
獎項/榮譽	頒發年份	頒發機構/部門
2023年胡潤全球獨角獸榜	2023年	胡潤研究院
2022年胡潤中國食品行業百強榜	2022年	胡潤研究院
新勢力品牌	2022年	天貓超市
2022年度超棒品牌 - 億元俱樂部	2022年	天貓超市
最佳合作夥伴	2022年	京東超市
優秀合作夥伴	2022年	美團閃購
農業產業化國家重點龍頭企業	2021年	中華人民共和國農業農村部及國家發展和改革委員會
中國農業企業500強	2021年	農民日報社

ESG戰略與管理

我們高度重視企業的可持續發展與社會責任，立足新發展階段，貫徹新發展理念。作為中國領先的農業領域企業，我們長期聚焦於綠色農業、鄉村振興、科技賦能和員工發展等領域，致力於以負責任的方式開展各類商業實踐，持續完善ESG管治，健全ESG制度，將ESG融入業務發展鏈條及日常營運流程，努力打造中國有價值有影響力的食品品牌。

ESG管理

我們知悉ESG及氣候變化等可能會對本集團的業務產生影響，深知公司應擔負的環境與社會責任，持續將ESG理念全面融入公司戰略及日常經營運作，搭建「決策層–管理層–執行層」三層級ESG管治架構，明確了董事會、管理層和執行層在ESG事務方面的角色和職責，建立各職能部門、各業務部門及各工廠全面參與的ESG執行體系，自上而下推進ESG戰略落地。



同時，為構建完備的ESG政策與制度體系，我們制定了《環境、社會、公司管治理理制度》，統籌規範ESG領域的實踐內容與細節，並針對食品安全與產品質量、廉潔與商業道德、信息安全與隱私保護等重要議題方面制定了關鍵性的政策，以系統性地落實ESG實踐。

ESG聚焦領域

聚焦領域	行動要點
品質堅守	• 嚴格質量控制：確保產品從採購、生產、儲存到銷售的全流程符合食品安全與質量標準，持續為消費者提供優質、健康、新鮮的產品。 • 加快產品創新：開發營養均衡的產品，滿足消費者對健康食品日益增長的需求。
新鮮保障	• 全價值鏈管理：通過覆蓋全價值鏈的全鏈路業務模式，最大化保留產品的天然口味與香味，確保為客戶提供新鮮美味的食品。
鄉村振興	• 農業價值鏈發展：創造更多就業機會，為當地農民提供農業技術培訓，提升農民的技能與收入水平。 • 現代農業推廣：優化現代農業產業體系，推動農業轉型升級，積極推廣生態農業，促進經濟與社會的可持續發展。
人才培養	• 培訓體系構建：建立全面的培訓體系，提供多樣化的培訓課程，提升員工的技術技能與綜合績效。 • 健全激勵機制：運用以才為本的激勵機制，實現企業與員工的共同可持續發展。

持份者溝通

持份者溝通是ESG管理戰略的關鍵因素。基於全面的內外部分析，我們確定了六大關鍵持份者，即股東和投資者、政府和監管機構、客戶、員工、供應商和合作夥伴以及社區。在日常經營服務的各個環節中，我們積極加強與持份者的溝通與交流，建立了一系列多樣化的溝通渠道，以充分傾聽各持份者的意見和反饋，積極回應持份者關切，提升與持份者的溝通成效，構建和諧、穩定的持份者關係。

持份者	關註議題	溝通渠道
股東和投資者	• 財務表現 • 公司管治 • 合規經營 • 風險管理 • ESG績效表現	• 股東大會 • 投資者調研與溝通會議 • 日常溝通及反饋
政府和監管機構	• 合規經營 • 氣候風險 • 服務地方發展 • 客戶權益保護	• 研究和落實相關政策 • 日常匯報與審批 • 相關調研與討論會議 • 定期信息披露
客戶	• 產品質量安全 • 產品與服務創新 • 客戶權益保護 • 提升客戶體驗	• 官網、微信等互動平台 • 消費者滿意度調查 • 客戶投訴熱線 • 產品宣傳與服務 • 日常溝通
員工	• 員工權益保護 • 員工健康安全 • 員工職業發展	• 員工訪談 • 員工績效溝通 • 員工建議與投訴 • 員工關愛
供應商和合作夥伴	• 負責任供應鏈管理 • 產品質量與安全 • 持份者參與	• 採購及招標 • 供應商考察 • 溝通會議 • 日常溝通
社區	• 服務社會民生 • 助力鄉村振興 • 回饋當地社區 • 奉獻社會公益	• 慈善捐贈 • 服務鄉村振興 • 社區項目建設 • 志願服務活動

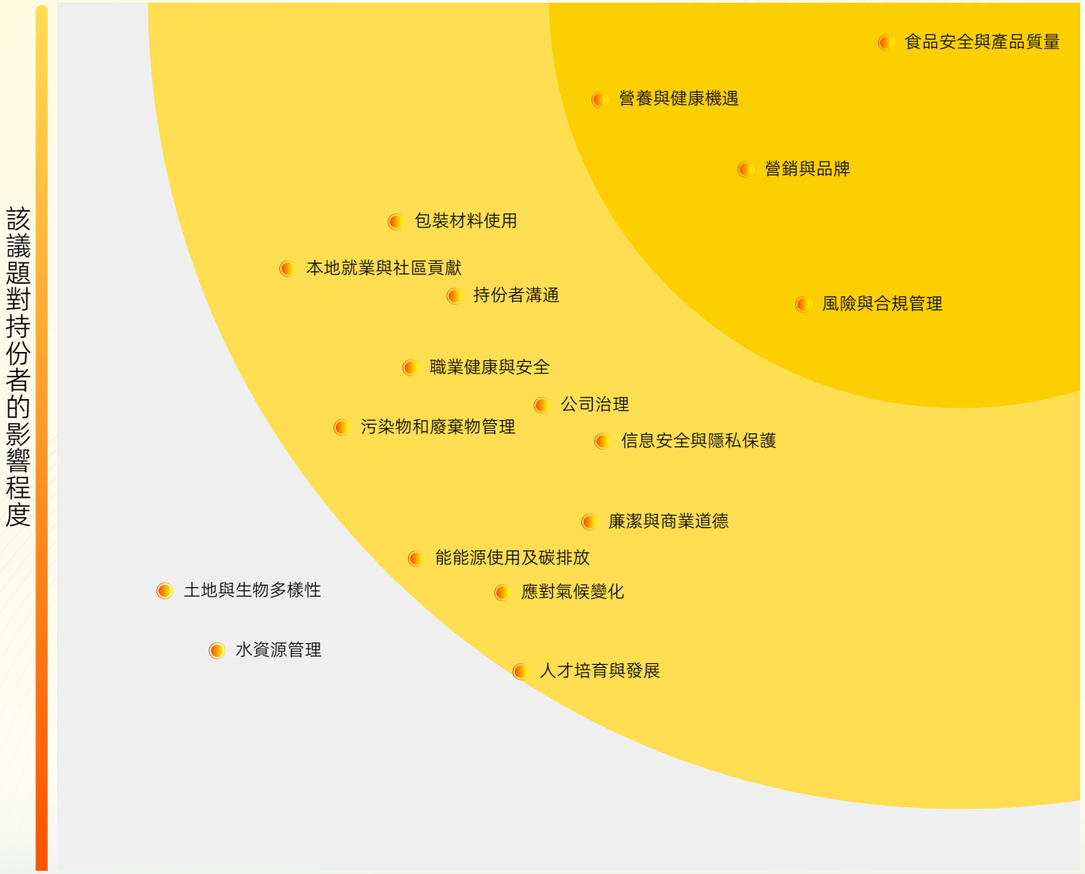
重要性分析

我們將責任理念與自身發展戰略、經營特點相結合，結合香港聯交所ESG報告指引新要求及在與持份者溝通過程中對其關註議題的瞭解，融入業務性質的考量，開展重要性議題的識別、評估與篩選工作，確立對於公司和持份者具有重要性的實質性議題，並於報告中對ESG重要事項進行披露與回應。

01 參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、可持續會計準則委員會（SASB）準則等標準和指引，瞭解ESG管理與信息披露的相關要求，並結合宏觀政策與行業熱點，梳理出17項ESG重點議題。

02 從ESG議題對持份者的影響程度、對十月稻田的影響程度進行評價，明確各項議題的重要性程度。

03 根據重要性評價構建「二維」矩陣，按照高度重要、重要及常規三個類別確定ESG議題的優先級排序。



該議題對十月稻田的影響程度

序號	議題	範疇	序號	議題	範疇
1	公司治理	治理	10	人才培育與發展	社會
2	廉潔與商業道德	治理	11	本地就業與社區貢獻	社會
3	風險與合規管理	治理	12	能源使用及碳排放	環境
4	持份者溝通	治理	13	水資源管理	環境
5	信息安全與隱私保護	治理	14	包裝材料使用	環境
6	營銷與品牌	社會	15	污染物和廢棄物管理	環境
7	食品安全與產品質量	社會	16	應對氣候變化	環境
8	營養與健康機遇	社會	17	土地與生物多樣性	環境
9	職業健康與安全	社會			

01

誠信務實，引領高質量發展

良好公司治理是企業持續保持穩健經營、保障持份者權益的根基。十月稻田持續推進構建權責清晰、協同高效、制衡有效的公司治理機制，堅持從多元化、專業化角度優化董事會結構，加強董事會隊伍建設。在嚴格遵守有關法律法規的基礎上，借助穩健的治理推動公司在行業地位、綜合實力、質量效益和治理水平上的全面提升，為公司高質量的可持續發展註入強勁動力。

完善治理結構　風險與合規管理　廉潔與商業道德　構建和諧夥伴關係



1.1完善治理結構

合理的治理結構是企業發揮管治效能的基石，十月稻田搭建了自上而下、各司其職的「三會一層」治理架構，由股東大會、董事會、監事會、高級管理層共同構成的治理結構。各層級協調推進公司治理的規範性和有效性，切實發揮董事會、監事會職能，發揮股東大會監督和議事作用，不斷提升公司治理效能、保障全體股東權益，築牢穩健發展的根基。

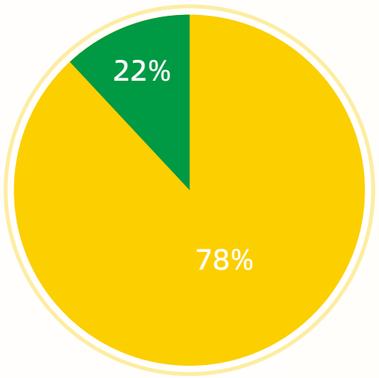
董事會組成及運作

我們的董事會由9名董事組成，其選聘和構成嚴格遵守有關法律法規和《公司章程》的規定。董事會職責清晰，全體董事能夠全面、認真、負責地履行職責。董事會的召集、召開程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事會議事規則》等有關規定。

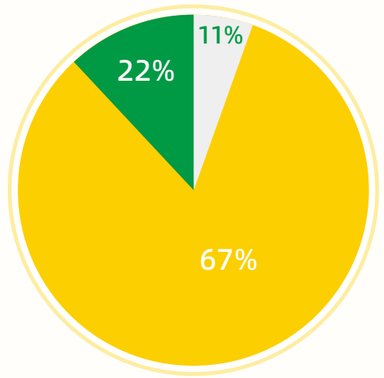
董事會多元化

我們註重董事會成員在性別、年齡、文化及教育背景、專業技術能力等方面的多元化，制定並遵守《董事會成員多元化政策》。董事會成員在全面管理及戰略發展、財務、會計及風險管理等方面擁有不同的背景，為公司治理和經營決策帶來多元視角。截至2024年末，公司董事會有兩名女性董事，佔比達22.2%。

董事會性別構成



董事會年齡構成



董事會獨立性

我們的董事會執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成比例合理均衡，其中獨立非執行董事佔比為三分之一。我們的獨立非執行董事在各自專長的領域積累了深厚且豐富的經驗，始終秉持著專業和公正的態度，積極為董事會的各項決策提供客觀、可靠的建議。

1.2風險與合規管理

風險管理是十月稻田保持穩健經營、提升企業韌性的重要工作。我們嚴格規範自身生產經營行為，堅持推進風險管理體系和能力建設，提升風險管理的有效性；同時註重提升員工風險意識，建設風控文化，以全方面增強公司應對各類風險的能力，保障企業健康可持續發展。

風險管理

我我們建立了完善的風險管理架構，主要由董事會下設審核委員會負責審議和檢查公司有關風險管理的重大事項和應對有效性，包括審議風險管理制度和指引、規劃各部門風險管理職責，審核並監督審計相關工作等；由各業務和職能部門履行風險管理職能，執行具體的風險管理措施。

以完善的制度為基石，我們構建了全面且有效的風險管控流程，並積極開展風險識別與評估工作，從而制定和強化相關應對政策，包括戰略風險、營運風險、財務風險及合規風險等，確保風險管理政策及企業管治措施的有效落實。

內部控制

我們在現有的內部控制框架體系基礎上，持續完善內控政策、制度和標準化流程，確保內部控制體系涵蓋所有的經營活動，並由董事會、管理層及所有從業人員共同遵行。2024年，我們設立了內部刊物「內部控制月月談」，向全公司宣傳有關風險管理、內部控制和合規等方面的知識，促進公司風險內控文化的建設，增強員工的風險意識和內控自覺性。

ESG風險和機遇

十月稻田秉持前瞻性思維，積極主動地對ESG相關的潛在風險因素開展全面識別、深入分析與精准評估。在此過程中，定期向董事會及ESG領導小組詳細匯報，並組織充分討論。針對識別出的風險，我們迅速採取有效的策略加以應對，以此強化業務韌性，提升市場競爭力，確保公司穩健前行，實現可持續發展的長遠目標。

風險因素	潛在影響	應對措施
氣候變化	氣候條件對我們的經營活動和產業鏈影響重大。暴雨、極寒等極端天氣可能致使農作物減產、倉庫受損，進而造成經濟損失或營運成本上升。不過，從長遠來看，氣候變遷可能會使中國東北地區的熱能資源增加，為農作物生長創造有利條件。	• 根據農業氣候條件，科學合理地佈局生產基地。 • 加強極端天氣的監測預警，及時制定並更新災害應急預案。
食品安全	食品安全負面事件一旦發生，企業將面臨監管部門的處罰以及市場的抵制。若能始終保持良好的品質與食品安全記錄，則有助於贏得消費者的信任，提升在行業內的競爭優勢。	• 嚴格把控原材料和包裝材料的採購質量，遵循高標準食品安全和質量要求。 • 積極開展食品安全體系認證工作，做好產品上市前的檢測以及日常抽樣檢查。
職業健康	生產環節存在粉塵、噪音等職業健康風險。改善作業條件、提升員工防護意識和操作規範性，可有效預防職業危害事件，維護良好的職業健康記錄。	• 通過分級管理、隱患排查、安全培訓等，提升員工職業健康防護水平。 • 定期進行職業病危害因素檢測和日常監測，配備勞動防護設施，每年組織員工體檢。
人力資源	勞動力短缺以及員工成本大幅增加可能對公司的長期經營產生不利影響。採取有效的人才留存與激勵措施，有助於樹立良好的僱主品牌形象，確保人才隊伍的充足穩定，積累人才優勢。	• 定期開展人才盤點，完善管理人才的選拔和發展路徑，助力優秀人才快速成長。 • 加大對優秀畢業生的招聘引進力度。 • 優化員工薪酬體系和職業晉升通道，強化培訓體系。
信息安全	信息技術系統廣泛應用於原材料供應、生產、營運及物流等環節，若出現故障或數據洩露，將對公司的營運和聲譽造成嚴重影響。	• 完善信息安全應急管理措施，防範信息安全漏洞。 • 開展網絡安全、主機安全、終端安全的體系化建設。 • 提升員工的信息安全意識。

1.3廉潔與商業道德

十月稻田嚴格遵守適用的法律和規章制度，持續發佈內部商業道德規範的指引，嚴格監控舞弊等不合規行為，在集團範圍內培育風險與合規文化。同時高度重視生產、銷售全鏈路的合規營運，在業務往來過程中充分踐行商業道德，遵照公平公開、誠實守信、依法依規的原則開展商業活動。

廉潔與反腐敗

我們致力於打造公平、公正、公開的經營管理環境，嚴厲打擊行賄等不合規行為。同時建立健全的監督和管治機制，確保權力運行透明、協調，並保障監督和投訴渠道有效。我們高度重視反賄賂及反欺詐的合規工作，定期進行內部合規檢查及核查，並採取嚴格的內部問責制。此外，我們在內部設立了多項商業道德守則，明確了「行為紅線」，並不斷完善舉報制度，確保舉報渠道暢通、舉報事項處理及時、舉報人得到保護。我們也定期針對員工、高層管理者進行合規培訓。2024年，反腐敗培訓覆蓋149人次，並在培訓後簽署反腐倡廉協議書，其中高層管理者的覆蓋率達到100%。

員工行為準則

2024年，我們制定了《反舞弊實施工作辦法》，明確集團內反舞弊行為定義、舉報規範流程和舞弊處罰與補救措施。同時，開展了大範圍的合規知識宣傳，舉辦2場集團反舞弊培訓，在北京及五個工廠張貼舉報海報，發佈節假日廉潔海報，公布舉報受理渠道及舉報獎勵機制，為員工合規合法務工提供了明確指引。

2024年共開展了18次法律合規知識培訓，覆蓋員工426人次，有效提升員工的法律素養和合規意識，降低公司違規風險。

保障有效舉報渠道

我們為客戶、員工、供應商等持份者提供投訴與舉報渠道，並在相關協議、規範文件及宣傳材料中詳細明確了舉報信箱、舉報電話等聯繫方式。收到舉報後，我們的內部審計團隊將立即審核並指派專人跟蹤查核。我們還規定了舉報人保護措施，對舉報人的信息及提供的資料嚴格保密，並禁止對舉報人進行任何打擊報復。

舉報郵箱：jiandu@shiyuedaotian.com

舉報郵寄地址：北京市朝陽區伊莎文心廣場A座
十月稻田審計部

舉報電話：133 0121 1448
400-0188-975

知識產權保護

我們尊重知識版權，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《知識產權管理制度》，確保在營運和生產業務的全過程中避免侵權、支持正版，切實保護各方合法知識版權。

維護集團版權	• 線上：大力打擊互聯網侵權行為。2024年在各電商平台投訴知識產權侵權鏈接525個，整體投訴成功率約94.7%。 • 線下：2024年針對3起包裝/商標侵權案件發起維權訴訟，並與外部知識產權代理機構合作，定期監測商標並對近似商標及時採取防禦和打擊措施。
堅持正版化	• 字體版權正版化：堅持營運中採用正版資源。2024年，公司購買字魂全字庫永久授權及造字工房6款字體1年授權。 • 完善版權指引：根據購買的字體/圖片庫，更新其使用範圍，以公告形式公布。
加強版權審核	• 嚴格審核公開發表物：避免出現違規用語及侵權行為，維護公司品牌形象，2024年共計審核視頻1,820個。 • 開展員工培訓：針對設計團隊、攝影團隊、創始人IP製作團隊等人員，開展正確和規範使用字體/圖片/聲樂等素材的培訓。

1.4構建和諧夥伴關係

構建和諧夥伴關係是企業穩健發展的重要支撐。十月稻田堅持可持續採購理念，優先選擇環保且履行社會責任良好的供應商，從源頭保障供應鏈的綠色與可持續。通過深化供應商管理，建立長期穩定的合作機制，與供應商共享信息、共擔風險、共同成長。同時，積極支持產業合作，整合各方資源，推動技術創新與產業升級，攜手產業鏈夥伴打造互利共贏的商業生態，提升整體競爭力，共同應對市場挑戰 。

踐行可持續採購

我們自成立之初起始終致力於與核心基地的原材料供應商建立並維持穩定關係，與農村合作社、專業農產品供應商及農戶個體保持友好合作，不僅實現優質原材料的可持續供應，還能為當地農民穩定增收提供保障。

本地化採購

我們秉承自願、平等、互惠互利的原則，與當地供應商簽署水稻、大米、雜糧等原材料的框架採購協議或一次性採購協議，明確約定採購原糧的質量標準、定價原則、違約責任等。我們遵循市場化的原糧收購價格機制，切實保護當地供應商和農民的利益。同時，我們明確約定了與當地供應商支付貨款的期限，在與供應商完成對賬後及時向其支付貨款，保障供應商的利益。

2024年，我們優先開發本地供應商，引入新供應商，並要求原材料使用廠家也優先使用當地的RCPP（蒸煮用基膜）生產廠家，優先當地廠家下單。

案例　十月稻田參加通河縣2024年科技培訓「百日行動」啟動會暨優質水稻訂單推廣會

2024年1月，通河縣召開2024年科技培訓「百日行動」啟動會暨優質水稻訂單推廣會。會議要求，要通過科技培訓「百日行動」，打造一支高素質農民隊伍。各鎮各部門要將發展農業科技擺在更加突出位置，讓農民用最好的技術種出最好的糧食。要以更高政治站位推進落實「三長」制，以強烈的責任感、使命感，堅決把有限的耕地資源、水資源、林業資源保護好、利用好。農業部門要發揮職能部門作用，組織農技專家深入田間地頭，對種植戶進行面對面授課指導，傳授種植技術，不斷完善訂單農業水平，實現糧食穩產高產。

在會上，縣農機推廣中心負責人介紹了科技之冬培訓計劃和通河大米品牌建設，並進行了田長、林長、河湖長制培訓。會議還邀請了種植大戶和五常市水稻協會會長介紹齊粳10水稻高品質栽培技術，通河彩橋米業負責人介紹訂單農業政策並與意向農戶現場簽訂訂單。



圖：優質水稻訂單推廣會活動照片

負責任採購

我們踐行負責任的採購理念，加強供應商管理，持續推動責任供應鏈建設，將可持續發展要求拓展至上下游供應鏈。我們制定了供應商行為準則，並在採購合同中加入質量標準、製版標準、包裝運輸、質量保證書、廉潔協議等內容。

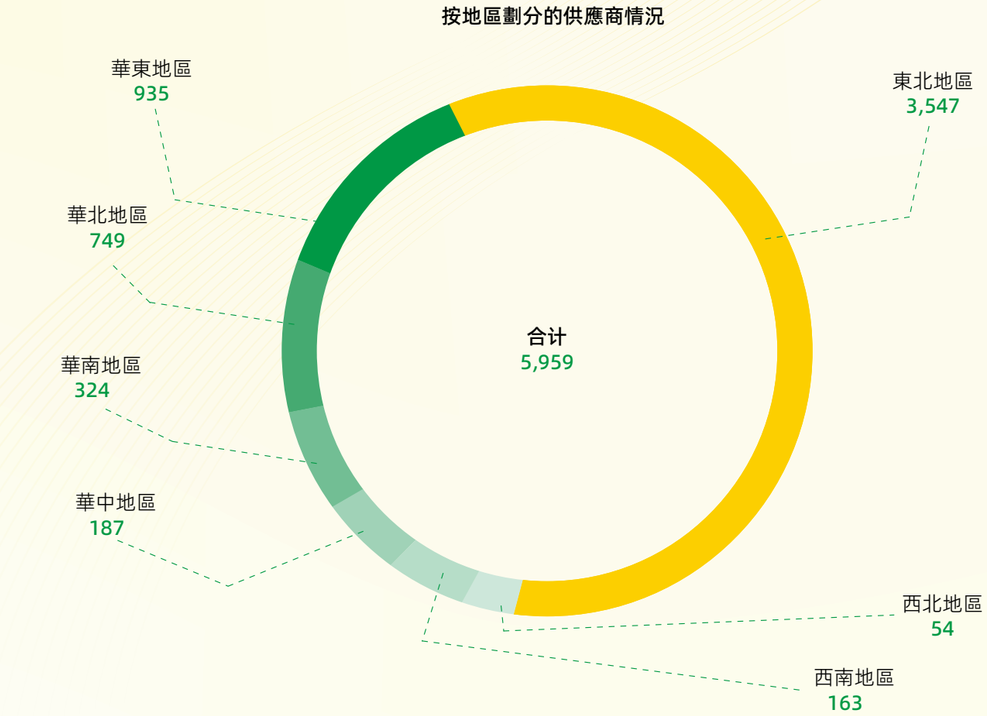
勞工管理	十月稻田與供應商簽訂社會責任協議，要求供應商遵循無歧視、無童工、無強制勞動等基本原則。
環境管理	我們優先考慮具備VOC認證、ISO 14001:2015認證的供應商，鼓勵供應商使用環保產品及服務，並增加環境保護相關的供應商考核指標。
反腐敗	我們與供應商簽訂廉潔協議，向供應商郵寄反腐海報，並要求供應商進行宣導。同時，在關鍵節點對供應商發送通知。

同時，為確保原材料品質，我們面向原材料提供商開展多種形式的培訓與交流：召集供應商進行培訓；邀約供應商到北京洽談，供應商出具整改方案；召開質量月度會議，解決問題等。



圖：部分供應商體系認證書

深化供應商管理



供應商准入管理

我們高度重視供應商准入管理工作，制定了適用於所有供應商審核管理的《供應商審核制度》，明確了對供應商的審核流程，包含預審核、准入審核、巡檢審核、年度審核、特殊審批，並定期對供應商進行審核，確保其產品標準符合安全標準及監管要求。供貨商質量審核的頻率依據材料風險水平、供貨商現場風險水平、供應質量表現、材料重要性等因素確定，如月度審核、半年度審核、年度審核等。在驗廠過程中，我們將對供應商的資質、規模、設備、環境等內容進行全面檢查。如供貨商所提供的原材料或產品不符合國家或我們自身的標準或政策，我們有權終止與其合作，若出現供貨商供貨導致質量問題，該供貨商需負責賠償。

針對物流供應商，我們實施嚴格的准入審查制度，要求供應商提供基本信息和資質，確保其具備足夠的車輛運輸能力。同時，我們每月對物流供應商進行評估，若發現任何違規或不當行為，將根據具體情況終止合作或將其從供應商資源庫中移除。

規範招標採購流程

為確保招標採購工作的「公平、公正、公開、誠實信用」，使招標採購工作更好地服務於我們的戰略目標，我們優化了招標管理體系，由招標委員會全面負責集團招標採購工作的領導與決策，招標工作小組負責招標項目的具體組織與實施。

我們堅持三大招標原則	
資質審查原則	所有投標單位均需經過資質預審，只有符合項目要求的投標單位才能參與投標。
透明公正原則	整個招標過程必須保持充分的透明度。各部門應加強溝通與協作、實現信息共享，堅決杜絕暗箱操作。
保密原則	必須做好投標文件、評標、定標等內容的保密工作，以確保招標的公正性與有效性。

供應商績效考核和分級管理

我們制定了包材供應商管理相關制度，對供應商進行月度績效評價，以加強質量管理，增強供應商質量意識，提高其供貨質量。該制度對供貨商在資質、訂單、生產、發貨、發票、質量、倉儲等七個方面進行了詳細規定。若供應商出現質量問題，品控部門將對問題進行級別分類，對相應供應商進行記錄扣分，並依照問題的嚴重程度給予批次問題處理。這些問題會體現在當月供應商績效考核評分表上，用於年底供應商評定。

我們制定了原糧供應商管理相關制度，明確了供應商考核和分級管理制度，並按月對供應商進行績效考核，以加強供應商管理、提升材料質量。北京公司採購部業務人員、集團品控部檢驗人員按照規定要求記錄、收集評價資料，並根據實際情況對相關供應商進行評價考核，以確保供應商落實安全、環保、商業道德表現的相關管理要求、管理舉措和進展情況。評價指標力求立體、全面，涵蓋質量、經濟、供應、支持與服務等多個維度。

加強行業合作

我們持續深耕多渠道生態體系，建立了廣泛而多樣化的多渠道銷售網絡，涵蓋了眾多線上與線下渠道。我們與多個領先的綜合性電商平台保持良好的合作，並憑藉在線下整合營運能力，提升產品和服務的觸達能力。通過多渠道，我們能夠及時瞭解客戶體驗和不斷變化的偏好。

線上渠道	
電商平台	我們主要向電商平台銷售產品，再由電商平台向客戶銷售。我們已與京東、天貓等綜合電商平台以及社區團購平台合作。
線上自營店	我們通過第三方電商平台設立並且營運自營店鋪，直接面向客戶銷售產品。通過直接與客戶建立銷售關係，我們能夠感知他們對於產品的反饋，獲得更及時、精准的客戶洞察，從而升級產品和銷售策略。

線下渠道	
現代商超渠道	我們利用經營在線銷售網絡的營運經驗、全面服務的能力、高效率的供應鏈管理以及高品牌知名度，在現代商超渠道建立了廣泛的銷售網絡。
經銷網絡	我們與經銷商合作，以增加產品的可及性。

02

堅守承諾，打造高品質食糧

作為中國領先的食糧產品生產者，十月稻田始終牢記「為中國消費者提供健康、優質、安全的廚房食品」的企業使命。我們依託中國東北地區獨特的自然條件和公司創新的生產和加工技術，嚴格監控產品安全與質量，主動參與各類權威產品質量認證，致力於讓消費者買的安心、吃的放心。在當下食品安全和營養膳食備受關註的趨勢下，十月稻田將嚴守質量高標準，不斷創新推出高品質的健康產品。

產品安全與質量　營養與健康機遇　優質客戶服務　激發創新活力



2.1產品安全與質量

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，建立了覆蓋從採購、生產、儲存、銷售以及售後的高標準食品安全與產品質量控制體系，全方位確保產品的安全與質量，保障消費者「舌尖上的安全」。

質量管理流程

我們組建專門的質量控制團隊，負責對產品從原材料採購到最終銷售的全過程進行質量管理，以確保產品原料可靠、生產和運輸符合安全與健康規定，避免產品在流通過程中出現質量問題。

同時，在各主要生產基地，我們均成立了獨立的質檢部門，建立了質檢工作管理制度及檢驗流程標準，根據進貨檢驗、過程檢驗、產品檢驗的標準規範文件，嚴控加工產成品的質量。我們定期定時對公司原材料、包裝物和在產品等進行質量檢驗，對檢驗過程和結果做好詳細記錄並保存，並做好相應的數據分析，以持續完善質量管理體系。

2024年，我們進一步優化質量管控團隊。首先，針對包裝設計需求及標識詳情審批流程，將其與商品詳情頁審查流程進行合併，以提高工作效率；同時，在包裝設計需求及標識詳情審批流程中增加審核節點，包括原料採購、工廠生產負責人、工廠質檢負責人，以便宣傳、產品質量相關問題更直接地通知負責人，達到更好的管控效果。

全過程質量監控

公司設立了完整、體系化的全過程質量監測體系，從採購、生產到運輸、銷售都有明確指引，確保質量監控行之有效。同時，我們的生產工序嚴格遵守適用中國的法律法規以及國家、行業標準中有關食品生產銷售的規定，包括但不限於ISO 9001質量管理系統認證、HACCP系統認證和FSSC 22000食品安全管理系統認證。

採購過程	為了保證食品安全及供應物料質量，我們在採購環節建立了准入、退出及年度能力評估制度，對各供應商進行選擇、培養及不滿足要求的供應商進行退出處理；物料採購僅從認可的供應商處採購，並向供應商索取食品安全符合性證明、出廠檢驗報告及第三方型式檢驗報告。我們僅接納符合國家標準及我們的採購標準的原材料和包裝材料。如果原材料或包裝材料不符合採購協議中的相關標準，我們將終止採購協議並要求賠償損失。 2024年，我們加強了到貨質檢，重新制定了驗收標準，記錄並分析了到廠檢測記錄，掌握了包裝數據情況。年內公司根據貨檢制度對部分供應商進行了扣罰，並要求其重新補貨。

生產過程

在生產環節，我們對所有到貨物料進行評估，檢查供應商的食品安全符合性證明、出廠檢驗報告及型式檢驗報告，並按批次進行入廠檢驗。我們制定了嚴於國家標準的內控標準，生產過程嚴格按照公司的內控標準進行，並進行出廠檢驗。每年我們還會將產品送至第三方檢驗機構，按執行標準進行檢測。

在生產活動環節，我們要求相關人員必須嚴格遵守衛生標準。生產人員進入生產區域前，必須換上工作服，包括帽子和鞋靴，並進行全身的徹底清潔。此外，對於各類設備和機器，我們嚴格依據其功能與用途，遵循詳細且規範的清潔、消毒準則來進行使用和維護，不放過任何可能影響產品質量的細節。

產品質量檢測

我們的質量控制團隊負責對產品儲存、交付及銷售全過程進行質量管理，包括監察儲存、運輸及銷售階段的產品質量。我們在主要生產基地均成立了質檢部門，並建立了質檢工作管理制度及檢驗流程標準。根據進貨檢驗、過程檢驗、產品檢驗的標準規範文件，我們嚴控加工產成品的質量，定期定時對公司成品、半產品、副成品、成品包裝採購包材進行質量檢驗，對檢驗過程和結果做好詳細記錄並保存，並做好相應的數據分析，以持續完善質量管理體系。

同時，在產品檢測環節，對於需要使用的化學藥劑，我們嚴格實施化學品管控程序，規範化學品的購買、接受、儲存及標簽，確保安全使用。

儲存及運輸過程

在倉儲運輸環節，我們管控區域進入權限；裝卸時嚴格檢查產品外觀，不接受產品包裝Logo膠帶的非預期打開；裝車前檢查車輛狀況等。

銷售及售後環節

我們建立了流程，從各銷售端、儲運環節收集產品質量狀況及信息反饋，並進行統計分析，評估食品安全風險及質量改善機會，以持續提升產品質量，消除食品安全風險。另外，我們還定期對於市場上出售的產品進行隨機抽樣檢查，以全面追蹤產品生命週期內的質量狀況，從而識別潛在風險及確保產品的質量穩定。我們通過售後服務機制保持與客戶的及時溝通，確保在檢測到產品質量的相關問題或風險時，及時進行問題確認，內部調查及風險控制。同時，我們還積極配合市場監管部門、合作夥伴等開展的產品抽檢，共同守護廣大消費者「舌尖上的安全」。

我們還制訂了《產品撤回/召回控制程序》，一經發現有質量或食品安全問題產品流入市場，我們將嚴格及時啟動相關程序進行產品撤回/召回，對問題產品進行規範處置。2024年，公司未發生因安全與健康理由而召回產品的事件。





圖：我們的生產基地

瀋陽信昌工廠專業認證證書





五常彩橋工廠專業認證證書





敖漢旗工廠專業認證證書




松原工廠專業認證證書





通河彩橋工廠專業認證證書





各工廠已獲得的專業認證證書（部分）

2.2營養與健康機遇

我們緊跟追求健康、營養食品的膳食趨勢，積極履行企業責任，聚焦消費者的健康需求，持續開發綠色、健康、有機的食糧產品，不斷強化產品的健康屬性。在產品標識方便，我們嚴格依據《食品營養標簽管理規範》，在各類產品外包裝上均規範標註蛋白質、碳水化合物含量等信息，確保消費者能夠準確瞭解產品的營養成分。同時，我們積極響應消費者的知情權訴求，主動申請第三方權威機構進行營養認證，加強營養信息披露。2024年，我們的生態胚芽米、五常大米等都獲得了專業第三方機構授予的營養檢驗證書，有力地彰顯了我們產品品質的權威認可。

在產品供應鏈的打造上，我們精心佈局，主要從全球三大黑土農業產區之一的中國東北地區採購優質原材料，以保障原材料的高品質。為最大限度地保持口感新鮮，我們圍繞中國東北及內蒙古的大米、玉米、雜糧及豆類核心產區，戰略性地佈局了五個生產基地。這些生產基地通過高度標準化及自動化的生產流程，能夠在原材料成熟期後及時採購新鮮的原材料，並進行高效的儲存和生產，從而實現高效靈活的供應鏈管理。

全國5大生產基地



截至2024年末，我們已在上海、天津、成都、瀋陽和東莞建立了五個自營區域中心倉庫，並與數十個三方周轉倉庫相結合，構建了現代化庫配體系，全力保障產品供應，致力於將高品質產品以最快的速度送達客戶的餐桌。

在產品加工環節，我們運用先進的儲糧技術，收到批量訂單後，迅速啟動高效的加工、篩選等工序，並採用真空包裝的方式，最大程度鎖住產品營養成分。此外，我們推出了豐富多樣的雜糧和豆類產品，包括糙米類混合雜糧、小米、紅豆等。這些產品有助於客戶在日常膳食中科學地攝取蛋白質、膳食纖維等多種營養元素，滿足人們對健康飲食的追求。



十月稻田多元化產品品類

案例 **十月稻田精準把握消費者需求，引領健康膳食潮流**

隨著居民生活質量與消費水平的提升，飲食消費觀念發生轉變，越來越多消費者選擇低脂高纖主糧，這類主糧正逐步成為傳統主糧的重要補充和替代品。十月稻田敏銳洞察到了這一消費者需求，大力推出鮮食黃金薯與玉米產品，並通過營養師團隊向居民科普低脂玉米及鮮食黃金薯的營養價值，傳播平衡飲食的理念。同時，十月稻田還積極在媒體平台傳播五穀雜糧知識，倡導科學膳食、粗細搭配，致力於改善居民身體健康，為滿足人們對健康飲食的追求貢獻力量。

營養師團推薦

十月稻田玉米，粗糧膳食好選擇，你的餐桌好夥伴

粗糧不粗心 健康低脂

脂肪提供高能量
每日膳食中脂肪提供的能量比例
不宜超過總能量的**30%**。*



*資料來源：《GB 28050-2011食品安全國家標準 預包裝食品營養標簽通則》

2.3優質客戶服務

十月稻田重視保障客戶的合法權益，嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》及《中華人民共和國廣告法》等法律法規的相關要求。在廣告營銷材料審查方面，建立了嚴格規範的流程確保產品宣傳無錯誤或誤導性信息，切實維護消費者及相關人員、機構的知識產權。同時，十月稻田積極收集客戶反饋,認真處理客戶投訴，對於不合格產品及時召回並給予相應賠償。此外，通過不斷精進信息化加密技術，全方位保障客戶的隱私與信息安全。

負責任營銷

在營銷工作中，十月稻田始終將合規性、真實性與準確性放在首位，秉持實事求是的態度，對產品進行客觀的介紹與宣傳。針對客戶普遍關註的產品信息，做到全面詳實披露，並引入獨立第三方機構的檢測報告，增強客戶對我們產品的信任度，進而提升客戶忠誠度。

在開展各類營銷活動時，我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國食品安全法》等法律法規的要求。在產品標簽標識方面，嚴格依據《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《食品安全國家標準預包裝食品標簽通則》(GB7718-2011)等規定，充分保障客戶的知情權、自主選擇權、監督權和投訴權等合法權益，確保交易基於自願、公平、誠實的原則，積極引導客戶進行合理消費，杜絕一切誤導性或欺騙性廣告及營銷行為。

為切實保證營銷活動合法合規，我們建立了嚴格的產品包裝設計需求及標識審批流程、商品詳情頁審核流程以及廣告宣傳合規審批流程，並有效落地執行。同時，實行綜合產品質量控制審核和抽樣機制，及時發現並糾正可能存在的問題。此外，不斷優化審批流程，更新審批指引，提高審批工作的效率和效果。

我們高度重視員工的培訓教育，定期組織有關廣告法及產品頁面合規推廣的培訓課程，並通過實際案例分析，加深員工對相關法規和要求的理解，提升員工的責任意識，確保每一項營銷活動都在合法合規的框架內進行，營造負責任的營銷文化氛圍。

客戶服務與反饋

我們始終將市場反饋和消費者聲音置於首位，積極主動地聆聽客戶的需求與意見。為更好地與客戶溝通，我們不斷拓展溝通渠道，為客戶提供了豐富多樣的溝通方式，如 400 熱線電話、售後專線、線上即時接待以及線上售後處理等，確保能夠及時、全面地瞭解消費者的建議和要求。

在服務方面，我們持續優化售前、售中、售後的服務流程，組建專業的專職客戶服務團隊。團隊成員時刻待命，致力於在第一時間響應消費者的需求，不斷提升服務質量，力求讓每一位消費者都能獲得滿意的服務體驗。

為了進一步規範顧客反饋處理流程，確保消費者反饋的信息能夠得到及時、有效的處理，我們制定了《客訴管理制度》。依據該制度，我們定期對客訴反饋、處理過程及相關要求進行歸納整理，構建了實用、高效且統一的客訴管理體系，各部門職責清晰明確，針對主要客訴類型進行了細緻分類，並提供了相應的專業處理建議，確保能以最快速度解決顧客反饋的問題和訴求，切實提升消費者的滿意度。2024年，我們積極處理消費者投訴，共收到針對產品和服務的投訴[4]共計655起，第一時間進行處理與改進，投訴處理率100%，對全部投訴進行回復並辦結。

註（4）：針對產品和服務的投訴統計口徑為消費者向工商行政部門提交的投訴

信息與隱私保護

我們高度重視信息與網絡安全，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規，切實履行網絡與信息安全責任，制定了信息安全管理辦法、信息安全管理手冊及系列信息安全管理制度的指引，全力規範信息業務管理流程，保障信息在使用、流轉、保管等環節的安全。

在信息安全管理辦法中，我們明確規定信息安全工作需要全體員工共同參與，並對信息安全組織架構和職責進行了清晰界定。公司由總經理親自任命信息安全負責人，組建了由管理委員會、管控委員會、執行工作組構成的信息安全管理組織結構。這一結構覆蓋了從公司高層到各部門負責人，形成了一個嚴密的管理網絡。同時，信息安全管理辦法還對信息安全工作流程和職責歸屬進行了詳細說明，使得各級部門在開展信息安全工作時能夠做到有章可循、有序推進、高效執行。

2024年，我們持續增強信息與隱私安全系統建設，採用MD5技術加密客戶信息，並完善了客戶退出流程制度，確保信息徹底清除，保障客戶信息與因素權益。針對數據洩露、儲存設備損壞等數據風險，我們提前研判，設立了數據災備機制，針對數據的訪問與儲存設立了權限策略和日誌功能。同時，我們也高度重視員工的數據隱私保護培訓，2024年共進行了2次覆蓋全信息化部門的信息安全主題培訓，參與人次超過50人。我們還定期組織演練檢驗和完善預案，每年至少組織一次信息安全預案演練，並將網絡安全事件的應急知識列為管理人員和有關人員的培訓內容，持續提高信息安全防範意識及技能。

2024年，我們未涉及因客戶隱私洩露原因導致的處罰或訴訟事件。

2.4激發創新活力

十月稻田始終將創新作為驅動企業發展的核心引擎，持續推動業務增長。通過產品創新、數智化營運與智能營銷協同發力，構建全鏈條創新生態，激發企業內生動力，提升市場競爭力，為消費者創造更高價值，為社會可持續發展貢獻創新樣本。

突破品類邊界，引領健康消費新趨勢

十月稻田以「穩中向新」為核心理念，持續拓展產品矩陣。從傳統大米品類延伸至玉米等多元化健康主食領域，推動傳統主糧向輕食化、零食化快消品轉型。精准洞察消費者對便捷、健康飲食的需求，創新開發玉米棒、玉米段、玉米粒及爆谷玉米粒等8大品類產品，覆蓋烹飪、代餐、休閒零食等多元場景。

憑藉對供應鏈能力的持續投入，為產品創新提供堅實保障。公司累計投入數億元建設現代化冷庫、加工設備及全產業鏈基礎設施，實現玉米從採收、加工到倉儲的高效銜接，最大限度保留產品鮮香口感，充分滿足主要消費群體對「便捷性、精緻感、新鮮度」的核心訴求。

2024年度，十月稻田玉米品類在全平台銷量突破8億元，通過線上線下全域營銷佈局，品牌日均觸達千萬級曝光量，成功將玉米打造為兼具品類價值與市場影響力的「明星」產品。。



十月稻田長粒香大米



十月稻田黃糯玉米



十月稻田七色糙米



十月稻田黃金蜜薯



十月稻田沙拉汁

強化數智化營運，打造高效敏捷供應鏈體系

十月稻田全面推進生產自動化與營運數智化升級，構建高效協同的供應鏈網絡。截至2024年末，公司已部署超二十條自動化生產線，顯著提升標準化生產能力；依託上海、天津、成都、瀋陽、東莞五大自營區域中心倉（RDC）及數十個地方倉庫，形成覆蓋全國的現代化倉儲物流體系，實現訂單履約時效性與穩定性雙提升。

持續優化數智化營運體系，進一步提高經營效率和管理能力。借助數智化營運系統跟蹤、收集與分析全產業鏈流程的核心業務數據，實現全方位的網絡協同和數據智能管理，從而深化核心競爭優勢。同時，公司高度重視數字化人才梯隊建設，通過引進與培養複合型技術人才，強化數據治理、智能分析等核心能力，為供應鏈長期高效運轉提供智力支持。

創新智能營銷體系，激活全域增長動能

十月稻田構建以內容為核心的智能營銷生態，賦能目標增長。以內容作為流量杠杆，精准洞察品牌核心消費人群痛點，通過「流量+內容」雙輪驅動模式，將品牌理念、產品賣點與生活場景深度結合，做品牌創意內容出圈傳播，有效觸達消費者心智，打造「蓄水-爆發-轉化」全鏈路營銷，釋放全域品牌流量，賦能線上線下終端轉化，品效合一。同時，有效推動傳統農產品品牌化，為行業樹立智能營銷新標杆。

案例 **創新驅動高質量發展，十月稻田榮獲「年度創新力獎」**

2024年12月5日至7日，由格隆匯舉辦的第九屆「全球投資者嘉年華·2025」在深圳隆重舉辦。中國領先的快速增長型廚房食品企業十月稻田，憑藉創新與增長的雙驅動能力，以及品牌在行業和市場上的良好口碑與廣泛影響力，榮耀斬獲格隆匯「金格獎」的「年度創新力獎」。



圖：十月稻田榮獲年度創新力獎

在經濟週期變化與市場競爭格局的演變中，十月稻田持續穩固核心業務根基，同時借助品類創新、渠道拓展以及多樣化營銷手段，不斷開拓新的市場空間，成功打開向上增長的通道。

03

綠色低碳，邁向可持續未來

在全球積極應對氣候變化的大背景下，踐行綠色低碳發展已成為企業可持續發展的關鍵路徑。十月稻田將從多維度發力，通過積極應對氣候變化，為減緩環境壓力貢獻力量。在營運過程中，我們努力實現能源高效利用，持續加強排放物管理以及優化包裝材料使用，積極平衡經濟發展與自然保護的關係，以此推動企業自身與社會的綠色轉型，共創美好生態未來。

應對氣候變化　　踐行綠色營運　　生態環境保護



3.1應對氣候變化

十月稻田積極開展氣候風險和機遇的識別和評估工作，將氣候變化風險的識別、適應和緩解全面納入決策體系。企業持續做好極端天氣監測和預警機制，制定並更新災害應急計劃，致力於提升氣候災害預防和管理效能。與此同時，我們密切關註氣候變化的動態趨勢，並依據適宜的農業氣候條件來規劃生產基地的佈局。

氣候物理風險	● 若若災害性的暴雨、暴雪、乾旱、極寒等天氣的發生頻率上升，可能引發嚴重的物理氣候風險，導致公司業務營運中斷或營運成本增加。 ● 从從中長期來看，氣候變遷將影響五常市等原糧主產區的氣候條件，如改變有效活動積溫、縮短農作物全生育期等，進而可能影響農作物的品質。
氣候轉型風險	● 在能源轉型的背景下，我們可能面臨因電力等能源供給導致的停電、限電風險，這將在短期或中期內造成營運中斷，或增加能源設施改造的投入及運維成本。
氣候相關機遇	● 若霜凍害、低溫冷害、寒潮、洪澇、冰雹等農業氣象災害減少，可能會延長農作物適宜生育期，加快發育進程，從而使農作物氣候生產潛力和產量呈增加趨勢。 ● 隨隨著綠色消費理念在全社會的廣泛傳播，民眾對綠色、有機、健康糧食產品更加青睞，這將有助於提升公司健康膳食產品的銷售。

公司通過全面識別和科學評估，確定重要的環境因素，形成《重要環境因素清單》，該清單作為制定環境目標、指標和管理方案的依據。在2024年，瀋陽信昌基於合規性和適用性的考量，對「環境管理體系」體系手冊和程序文件等進行了修訂，規定由安全環保部負責識別和明確生產、技術、管理、環保各活動中存在的氣候風險和機遇，採用現場調查、面談等方式進行識別，並制定氣候風險和機遇的評估方式以及相應的風險和機遇事件的應對措施要求，同時制定了評價這些措施有效性的方法。

3.2踐行綠色營運

十月稻田堅持倡導綠色環保理念、深化綠色營運。通過提升能源利用效率以及降低能源消耗，嚴格管控排放物以確保達標排放，減少對環境的負面影響。在包裝材料的選擇和使用上，力求做到綠色、環保、可降解。多措並舉，全方位打造綠色營運模式，在創造經濟效益的同時，積極保護生態環境 。2024年，我們未發生與環境保護相關並對環境有重大影響的違規事件。

能源管理

我們註重能源的高效管理與利用，已在主要生產基地建立能源管理小組，由各生產基地的總經理統籌協調能源供應、設備管理、能耗及水耗統計等工作，促進公司建立完善的環境管理體系。

為降低能源和資源消耗，提高能源資源利用率，不斷提升能源和資源管理水平，保護環境，瀋陽信昌特制定《能源和資源管理制度》。該制度明確能源計量和統計標準，並對用電、用水和辦公用品的管理進行了詳細規定。安全環保部負責節能法規、制度等的傳達，能源管理制度的編輯與修改，以及節能工作的部署與檢查。各相關部門負責本部門所使用能源和資源的統計與管理，並積極配合，確保各項制度的落實，共同完成節能降耗工作任務。

指標名稱	單位	2023年	2024年
綜合能源消耗總量	兆瓦時	71,257.9	103,591.4
用電量	兆瓦時	54,588.9	75,235.5
柴油	千升	449.5	663.2
汽油	千升	106.3	135.1
天然氣	千標準立方米	756.7	1,860.6
燃煤	噸	357.2	958.1
單位產品綜合能源消耗強度	千瓦時/噸產品	115.4	151.7
單位產值綜合能源消耗強度	兆瓦時/百萬元營業收入	14.6	18.0

註:

（1）我們的能源消耗統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

（2）我們的綜合能源消耗總量根據公司於統計報告期內公司實際消耗的各種能源實物量，按規定的計算方法折算後的總和。各種能源折標準煤係數參考自《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）。

（3）單位產品綜合能源消耗強度僅包含公司的自有生產的產品，未包含OEM產品；單位產值綜合能源消耗強度為綜合能源消耗量/營業收入，該部分營業收入包含由OEM產品的售出收入。

為進一步降低我們的環境影響，我們積極實施如下目標和計劃。

- 優化能源結構，推進電能替代：我們計劃至2025年末，將用電量佔綜合能源消耗量的比例提升至80%。通過使用電能替代燃煤、汽柴油等化石能源，有助於減少硫氧化物、氮氧化物等污染物排放，並控制溫室氣體排放量。為達成該目標，我們將採取的措施包括：使用高效節能型烘乾設備替代傳統燃煤烘乾設備；採用電動車輛替代部分柴油車輛，減少柴油消耗和尾氣排放；擴大空氣能供熱設備的使用比例；主要採用稻殼進行烘乾工作。這些措施也有助於我們減少溫室氣體排放。
- 加強統計監測，管控排放強度：我們計劃至2025年末，進一步完善所有現有和規劃中的生產基地的能耗和碳排放統計機制，並設置能耗管理的績效管理指標，以更好地評估節能減排的落實情況。

水資源管理

我們始終以高度的責任感，嚴格遵守《中華人民共和國水法》《地下水保護利用管理辦法》等一系列相關法律法規，不斷完善公司內部的水資源管理制度。通過強化對水資源的管理與保護力度，切實推動水資源的節約以及合理開發與利用。

在公司的日常營運中，水資源的消耗主要集中在玉米、大米生產環節以及日常營運方面。目前，我們的取水來源主要是市政自來水，同時也包含少量的地下井水。

為了營造良好的節水氛圍，我們積極向全體員工倡導節水理念，在各個用水區域醒目位置張貼節約用水的標識，時刻提醒員工養成節約用水的好習慣。此外，我們還會不定期地對各用水區域進行檢查，堅決杜絕水資源浪費現象的發生，同時認真檢查取水和節水措施的落實情況，確保每一項節水工作都能落到實處。

指標名稱	單位	2023年	2024年
用水總量	噸	165,465.5	1,180,658.6

註:

（1）我們的用水量統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。

（2）2024年用水總量增加系因公司玉米銷量及生產量增加所致。

為有效管理水資源使用，我們識別了水資源短缺可能帶來的風險，並制定如下目標，以進一步降低水資源消耗：

- 控制生產過程中的用水量。我們實施生產用水標準，每噸加工大米耗水量不超過13升。
- 減少員工生活用水量。我們設定了每名員工每年7.2噸的生活用水基準。通過定期檢查並及時更換老化或損壞的管網，以及更換部分感應水龍頭，我們倡導節約用水，鼓勵員工樹立節水意識。

溫室氣體排放管理

我們的溫室氣體排放主要來自於生產、行政辦公及自有車輛等環節的能源消耗。在糧食生產加工環節中不會產生中間過程的溫室氣體排放。我們已採取相關的節能減排措施，以控制和降低自身的溫室氣體排放。

指標名稱	單位	2023年	2024年
溫室氣體排放總量（範圍1和2）	噸二氧化碳當量	36,011.8	46,666.6
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	3,119.5	6,185.4
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	32,892.3	40,481.1
單位產品溫室氣體排放強度	千克二氧化碳當量/噸產品	58.3	68.3
單位產值溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元營業收入	7.4	8.1

註：
（1）我們的溫室氣體排放統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。
（2）我們的溫室氣體排放量根據公司能源消耗進行計算。其中：範圍1直接溫室氣體排放的二氧化碳排放因子和溫室氣體排放因子來自《中國能源統計年鑒2021》附錄4、《公共建築營運企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》和《能源消耗引起的溫室氣體排放計算工具指南（2.1版）》；2023年範圍2間接溫室氣體排放計算參考生態環境部發佈了《關於做好2023–2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》中電網排放因子0.5703 tCO2e/MWh；2024年範圍2間接溫室氣體排放計算參考生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》的中國區域電網平均CO2排放因子計算所得。
（3）我們的單位產品溫室氣體排放強度根據公司的內部應佔產量計算，未包含OEM產品。

在價值鏈溫室氣體排放（範圍三）方面，我們參考《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》初步識別了主要的範圍三排放類別，包括「運輸外購的原料或商品」「運輸出售的產品」「商務旅行」等。我們已通過部署倉儲物流體系、應用運輸管理系統等，優化物流運輸線路，提升物流運輸效率，減少上下游物流運輸導致的能耗及溫室氣體排放。具體包括：鼓勵採用「公路+鐵路/海運」的混合運輸模式；運用大數據優化運輸和配送效率來減少可能的排放。

我們已通過建設自營區域中心倉（RDC）及落地倉等方式，減少與客戶之間的運輸距離，降低產品運輸過程中的碳排放。2024年，我們的鐵路運輸合計超過20,000噸，涉及目的地城市27個。此外，我們還鼓勵員工通過遠程視頻會議等方式進行辦公協作，減少非必要的商務旅行，從而進一步降低範圍三的溫室氣體排放。未來，我們計劃根據《氣候信息披露指引》逐步開展對範圍三排放的統計和監測，並隨著時間的推移擴大範圍三排放量的披露。

廢棄物管理

我們持續加強對排放物的管理，各相關部門對生產活動中產生的環境因素進行有效控制，確保環境管理體系有效運行和持續改進，實現環境管理目標和環境績效。

危險廢棄物管理	我們嚴格遵守危險廢棄物集中處置規定，對於產生的少量的廢機油、檢測試劑等，與專業的廢棄物處置企業簽署了危險廢棄物處置協議，並辦理危險廢棄物轉移聯單。同時，對生產過程中產生的礱穀稻殼、篩選碎米等有機廢棄物，我們以用作保溫材料、填充物及燃料等多種方式進行資源化利用。
廢水排放控制	根據環境評估報告，我們在生產大米及雜糧過程中不產生任何工業廢水，生產鮮食玉米過程中會產生部分工業廢水，其他排放的廢水主要包括生活廢水和食堂廢水。食堂廢水經由分離器處理後，與生活廢水一起排入防滲化糞池，經化糞池處理後的廢水最終通過市政管網排入當地汙水處理廠。生產鮮食玉米產生的工業廢水，經工廠一體化汙水處理設備處理後，通過市政管網排入當地汙水處理廠。
廢氣排放控制	我們的廢氣污染源主要為原糧加工過程中產生的粉塵（顆粒物），燃煤和燃氣鍋爐產生的二氧化硫、氮氧化物、煙塵，以及自有車輛產生的尾氣排放。我們嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》及《鍋爐大氣污染物排放標準》中有關污染物排放限值。我們還制定了環境保護管理制度及危險廢棄物管理制度等廢棄物相關的管理政策和制度，對各類廢棄物進行妥善的管理。具體而言，我們在各生產基地建設除塵設備、排氣管及集塵器，以確保粉塵顆粒得到妥善收集及處理。同時，我們配備綜合廢物管理設施，並聘請第三方機構定期檢測廢氣中的空氣污染物濃度，以確保其在允許範圍內。

指標名稱	單位	2023年	2024年
硫氧化物	千克	3,223.9	8,604.8
氮氧化物	千克	6,387.2	8,270.9
粉塵顆粒	千克	7,894.7	9,900.1

註：
（1）我們的大氣污染物排放統計範圍覆蓋了瀋陽新民、五常、通河、松原和敖漢五個生產基地、北京行政中心及四家區域分公司（天津、上海、廣州、成都）。
（2）我們的二氧化硫排放量主要來自燃煤、汽油、柴油、天然氣，其中：燃煤的硫氧化物排放因子8.62kg/噸；天然氣的硫氧化物排放因子0.17935 kg/千立方；汽油和柴油的硫氧化物排放因子參考自香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告之附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，分別為：汽油0.0147克/公升，柴油0.0161克/公升。
（3）我們的氮氧化物排放量、氮氧化物排放量主要來自天然氣和車輛行駛。

包裝材料使用管理

我們秉持環保可持續發展理念，在保證食品安全與質量的前提下，以使用環境友善材料或包材減量為目標，積極尋找可行的包材優化方案。2024年度，我們將產品包裝外置手提換位內置手提，大大減少了單位產品包裝塑料的使用量；不斷增加可回收材質的使用比例，選用可回收的紙盒、紙袋等包裝材料，降低環境污染；同時，在包裝上標註綠色環保標誌、循環利用標誌等，引導消費者回收再利用包裝材料，共同參與環保。

公司各類包裝材料總量、每單位產品包裝材料使用情況如下：

指標名稱	單位	2023年	2024年
製成品包裝材料使用總量	噸	13,495	25,235
其中：塑料包裝袋（PE）	噸	7,411	8,548
塑膠紙包裝袋	噸	4,113	4,837
鋁膠包裝袋	噸	478	8,151
塑料編織袋（PE）	噸	749	612
塑料瓶（PET）	噸	326	402
其它包裝材料	噸	418	2,685
單位產品包裝材料使用量	千克/噸產品	18.32	35.80

註：
（1）包裝材料使用量增加系因公司玉米生產量增加，即玉米包裝使用量增加所致。







圖：部分綠色包裝樣版

在包裝材料供應商引入方面，我們對準入流程重新進行梳理，並固化至釘釘系統中，對供應商在環境保護上的文件考核更加全面；優先考慮具備VOC認證、ISO 14001:2015認證的供應商，鼓勵供應商使用環保產品及服務。

3.3生態環境保護

我們高度響應《國家黑土地保護工程實施方案（2021–2025 年）》，在中國東北部地區規劃落地了多個生產基地，並通過當地農民簽訂「訂單農業」合作協議，助力東北地區農業高質量發展和農業農村現代化，保護東北典型黑土區耕地面積。

我們的生產基地均按照要求編制環境影響報告書，在選址過程中嚴格遵守國家生態保護紅線和環境質量底線，項目用地性質均為工業用地，未佔用基本農田、林地、生態保護紅線區、各類飲用水水源保護區、自然保護區等需要特殊保護的區域。同時，我們與當地農民合作，促進生態農業發展，保護土壤和水體，積極向當地農民倡導生態農業理念，鼓勵農民減少化肥、農藥的使用，以保護土壤和水體健康，共同維護健康、可持續的農田生態系統，並避免將農業用地擴展到自然棲息地而損害生物多樣性。此外，我們積極推進各個工廠環境管理體系的認證，提高環境管理能力，保護生態環境。截至2024年末，我們的瀋陽信昌、五常彩橋生產基地已通過ISO14001環境管理體系認證。



圖：瀋陽信昌環境管理體系認證證書



圖：五常彩橋環境管理體系認證證書

04

以人為本，與員工共同成長

員工是企業最寶貴的資源，是推動企業持續發展和創新的核心驅動力。十月稻田從尊重和保護員工權益出發，保障員工應有的合法權益；高度重視員工健康與安全，營造良好工作環境；通過系統的培訓與職業發展規劃，助力員工提升技能，實現職業理想；並以合理的薪酬和完善的福利體系，讓員工感受到企業關懷，增強歸屬感，堅持與員工攜手共進，實現企業與員工的雙贏。

尊重和保護權益　員工健康與安全　培訓與職業發展　薪酬和福利保障



4.1尊重和保护权益

尊重和保護員工權益是企業穩健發展的基石。十月稻田充分認可員工的價值，嚴格遵循勞動法律法規，保障員工平等的就業、薪酬、休息休假等基本權利。積極營造公平公正的工作環境，杜絕任何形式的歧視與偏見。暢通溝通反饋渠道，讓員工的聲音被聽見，訴求得回應，確保員工在工作中能真切感受到被尊重、被重視，激發員工的工作熱情與創造力。

保障員工權益

公司制定了《招聘管理制度》《勞動合同管理制度》等制度，明確規定不僱傭不滿足工作年齡的人員，員工入職時需核實員工身份信息，避免僱傭童工等情況，且無歧視條款，工作時間和休假均符合相關法律法規的規定。

2024年，公司進一步完善了《員工考勤與休假管理制度》《員工行為規範管理制度》，並以職代會為抓手，發揮職代會的積極作用，充分發揮線上線下相結合的方式，組織職工代表認真學習相關制度，推動公司規範化建設，充分尊重和保障廣大職工的知情權和監督權。

公司在《員工行為規範管理制度》中設有暢通員工舉報和投訴通道的相關條款，切實保障員工合法權益。截至2024年末，我們未收到任何歧視、騷擾等相關投訴或舉報事件。

人才招聘與引進

十月稻田主要通過各大招聘平台網站、校招（含宣講會、雙選會、網申等）、獵頭、公司網站、公眾號等渠道發佈招聘信息。2024年，十月稻田走進10多所大學開展校招宣講、參加就業招聘會等活動，為同學提供就業培訓與服務，並與大連理工、遼寧大學、黑龍江大學等院校簽署就業基地合作協議，其中大連理工「力拓辛耘」鄉村振興促進團榮獲校級一等獎；參與瀋陽市人社部江南大學人才合作宣講團，助力瀋陽市人才引進項目。

十月稻田以企業發展促進社會就業，通過數字化建設提高企業用工效率，榮獲易才集團頒發的「年度最佳僱主」、智聯招聘公司發佈的「年度最佳僱主提名獎」、眾合雲科公司發佈的「服務數字化-客戶體驗官」等多項榮譽。



圖：智聯招聘 年度最佳僱主提名獎



圖：易才 十月稻田CTG年度最佳僱主獎盃

案例 十月稻田集團在黑龍江大學新聞傳播學院開展專項宣講招聘會

2024年9月，十月稻田集團與黑龍江大學新聞傳播學院召開訪企拓崗專項座談會。會上，十月稻田詳細介紹了企業的發展歷程、企業文化、業務範圍及未來展望，強調其致力於為客戶提供預包裝優質大米，雜糧、豆類及乾貨產品，並擁有強大的品牌影響力和市場份額。企業還表達了對人才引進和培養的重視，希望與高校建立長期穩定的合作關係，共同培養適應行業需求的高素質人才。



圖：黑龍江大學新聞傳播學院開展專項宣講招聘會

案例 十月稻田與黑龍江大學工商管理學院簽訂實踐基地協議

2024年3月，黑龍江大學工商管理學院與十月稻田簽訂就業基地合作協議，並為實踐基地掛牌。







圖：黑龍江大學經濟與工商管理學院實踐基地

案例 十月稻田與大連理工大學力學與航空航天學院簽訂實踐基地協議

2024年2月，大連理工大學實踐團隊走訪十月稻田，與公司開展座談交流，瞭解公司創業基礎和發展歷程，探討鄉村振興路徑，並走入公司營運、銷售、物流、設計、直播等各個部門，近距離學習營運機制。雙方在活動現場簽署了實踐基地協議，並舉行了揭牌儀式，為未來在鄉村振興領域的深入合作奠定基礎。







圖：大連理工大學力學與航空航天學院實踐基地

我們的員工構成情況

指標名稱	單位	2023年	2024年
員工總數	人	1,926	2,062
按性別劃分的員工數			
男性員工	人	920	977
女性員工	人	1,006	1,085
按僱傭類型劃分的員工數			
全職員工	人	1,898	2,031
兼職員工	人	28	31
按年齡劃分的員工數			
30歲及以下	人	548	569
31-50歲	人	1,230	1,322
51歲及以上	人	148	171
按地區劃分的員工數			
北京地區	人	411	394
其他地區	人	1,515	1,668

我們的員工流動情況

指標名稱	單位	2023年	2024年
新聘員工總數	人	1,163	960
流失員工總數	人	1,364	824
流失員工率	%	41	29
按性別劃分員工流失數量			
男性員工	人	686	390
女性員工	人	678	434
按年齡劃分的員工流失數量			
30歲以下	人	452	300
30-50歲	人	808	483
50歲以上	人	104	41
按地區劃分的員工流失率			
北京地區	%	53	35
其他地區	%	37	27

註:
我們的各類別員工流失比率 = 該類別當年流失人數 /（截至當年末該類別員工總人數 + 該類別當年流失總人數）* 100%

4.2員工健康與安全

我們始終嚴格遵循中國關於職業健康與安全的相關法律法規，為確保安全生產和員工職業健康，主動制定了一系列規章制度，如《安全生產事故管理制度》《職業健康安全管理手冊》等。在各生產基地，我們專門設立了安全生產委員會，由總經理親自擔任委員會主任，全面負責協調生產過程以及日常管理工作中涉及的重大安全問題，從組織架構上保障安全生產工作的有效開展。

目前，我們已在五常彩橋、瀋陽信昌這兩個生產基地成功建立起職業健康安全管理體系。該體系嚴格依據ISO45001/OHSAS18001標準構建，覆蓋了工廠內的所有員工以及各類作業活動，確保每一位員工的職業健康與安全都能得到全方位的保障。

針對工廠內存在的職業危害因素，我們嚴格按照職業健康安全管理體系建設的要求，制定了《危險源辨識風險評價表》，並委託專業機構對工廠的職業病危害因素進行全面檢測。依據檢測所識別出的職業危害因素，我們迅速採取了一系列針對性的應對措施。例如，為重點區域的員工及時發放防塵面罩、防護耳塞等必要的勞動保護設備，最大程度降低員工接觸危害因素的風險；定期組織員工進行職業危害體檢，並為合格員工發放健康證，以便及時發現和預防職業病；同時，加大設備更新投入，有效避免設備出現跑冒滴漏現象，從源頭上減少職業危害因素的產生。

完善組織架構	• 五常彩橋優化生產安全組織管理架構，設置安全責任人與專職安全員，並下設10個部門安全管理人員。2024年度每月會召開例會，並在會議中對安全註意事項進行強調。 • 瀋陽信昌設置安全生產委員負責安全生產管理工作，研究協調生產及日常管理工作的重大安全問題。24年度共召開安委會4次；重點內容為EHS&F涉及維度相關事項。
健康安全風險排查	• 五常彩橋開展年度職業病危害因素檢測。 • 沈瀋陽信昌2024年度重新對風險進行了識別與評估，形成危險源識別清單；依據評估結果分別制定了行之有效的分級管控措施。
安全生產培訓	• 五常彩橋本年度舉辦安全生產培訓12次，活動主題涵蓋消防安全、安全儲糧、職工安全培訓、作業安全、叉車安全等，參與人數233人。 • 瀋陽信昌按年度計劃開展職業健康培訓。
職業健康防治	• 五常彩橋和瀋陽信昌組織有害因素接觸者進行職業健康體檢。

為切實加強公司安全管理，進一步提高全員安全意識，熟識安全生產的有關法規，預防安全事故的發生，我們綜合性採取多項安全措施，定期開展安全教育培訓、職業健康安全培訓、安全講座保障等活動，有效提高全員安全意識。

案例　2024年瀋陽產業園安全生產基礎要求培訓

2024年3月在車間2f大屏處開展2024年瀋陽產業園安全生產基礎要求培訓，培訓持續2小時，共計72人參加培訓。在課程評估中得到良好反饋。




圖：安全生產基礎要求培訓

案例　案例：瀋陽信昌廢機油洩漏事故應急演練

2024年10月，為了提高公司員工對廢機油洩漏事件的應急處置能力，確保在發生洩漏時能迅速、有效地進行控制和處理，最大限度地減少環境污染和人員傷害，公司在設備部機修維修室組織了廢機油洩漏事故應急演練。




圖：廢機油洩漏事故應急演練

案例　瀋陽信昌組織開展消防演練

為確保在突發火災時能夠迅速、高效、有序的做好應急處置，瀋陽信昌於2024年12月在大米車間及外部成品區域組織了消防演練。通過演練，進一步提升員工對火災的應急反應速度，增強與外部消防救援力量的聯動能力。一旦發生火災，能夠在確保安全的前提下迅速開展應急處置工作，最大限度地減輕火災造成的人員及設備損失，保障員工生命和公司財產安全。




圖:消防演練

指標名稱	單位	2023年	2024年
安全環保培訓活動參與人次	人次	3,179	3,122
員工工傷事件數量[1]	起	30	26
因工傷損失工作日	天	1,383	1,322

註：
（1）我們的工傷事件主要為因誤操作和意外導致的輕度崴傷、挫傷，相關員工在康復和休養後均返回工作崗位。

指標名稱	單位	2022年	2023年	2024年
因公死亡人數	人	0	0	0

4.3培訓與職業發展

為推動公司實現長遠發展，十月稻田積極構建覆蓋多群體、全方位的人才培養體系。我們高度重視人才的發掘與培養，對於工作表現出色且具備管理才能的員工，不僅給予充分的培養機會，還適度授權，讓他們在更廣闊的舞台上施展才華。公司會定期開展人才盤點和員工訪談工作，運用「2-7-1」人才選拔機制，精准識別出具有管理潛力的員工，為公司儲備未來的管理人才。同時，我們結合調薪機制、年終獎金等激勵措施，對優秀員工進行獎勵，以激發他們的工作積極性和創造力。

在提升團隊整體素質方面，我們建立了完善的集團級和部門級培訓體系。集團級培訓聚焦於企業文化、可遷移技能以及管理能力的培養，幫助員工增強對公司的認同感和歸屬感，提升綜合素養；部門級培訓則著重於專業知識和操作技能的傳授，使員工能夠更好地勝任本職工作。我們持續開展多種形式的培訓項目，包括實習培訓、入職培訓和在職培訓，助力員工塑造專業的工作態度，養成良好的工作習慣，並積累豐富的業務知識。

此外，為了更好地助力員工職業發展，我們還推行了導師制度。

- 對於管培生，我們制定了系統化的實習培訓和入職後培訓方案。實習培訓階段，培訓計劃更加具體細緻，幫助管培生快速瞭解公司業務和工作流程；入職後，導師指導方案更為詳盡，為管培生提供一對一的職業發展指導。
- 針對2024年應屆畢業生，我們專門開展了管培生培訓項目，內容涵蓋企業文化、業務介紹、通用技能等核心板塊，並邀請各相關部門領導擔任培訓講師，為學員進行全面、深入的講解和指導。

2024年人才培養與發展方面重點實踐	
創新培訓課程設計機制	開展「內部培訓大講堂」系列培訓，引入業務介紹類、通用技能類等多樣課程，打破部門壁壘，提升員工工作技能，增強組織凝聚力。
優化人員調配與發展模式	實施「老員工帶新業務」「新老搭配新業務」方式，將營運經驗豐富的老員工調入快速成長業務，以「老帶新」豐富員工職業路徑；隨著業務發展，實施「小組裂變」，不斷分化營運小組，提拔小組長，加速員工能力提升。
建設人才梯隊	實行S100人才梯隊選拔，初步選出3個人才梯隊，共計約140人的目標發展人才。



圖;新入職培訓



圖： 內部培訓大講堂



圖:管培生入職培訓結業照片



圖: 管培生培訓優秀團隊

指標名稱	單位	2023年	2024年
年內開展培訓項目數量	場次	252	314
年內參與培訓員工人次	人次	5,047	9,520
員工培訓總時長	小時	4,203	6,327
員工培訓平均時長	小時	2.18	3.06
按性別劃分員工培訓時長			
男性員工	小時	2,277	2,386
女性員工	小時	1,926	3,941
按員工類別劃分員工培訓時長			
高級管理人員	小時	126	138
中層管理人員	小時	504	827
普通員工	小時	3,573	5,362

4.4薪酬和福利保障

薪酬和福利保障是企業關愛員工的直觀體現，也是吸引和留住人才的關鍵要素。十月稻田秉持公平、合理且具有競爭力的原則，設計薪酬體系，確保員工付出與回報成正比，憑藉努力獲得相應的經濟回報。同時，提供多元化的福利項目，涵蓋健康關懷、生活補貼、節日慰問等，關註員工工作與生活的各個方面，讓員工在物質與精神上都能感受到企業的溫暖，提升員工的滿意度與忠誠度。

我們嚴格按照相關法律規定為員工繳納「五險一金」，提供產假、陪產假及年假，確保員工的工作時間和休假均符合相關法律法規的規定。為員工提供體檢和節慶福利等多元化的福利待遇，切實保障員工福利，提升員工幸福感與歸屬感。

案例 **瀋陽信昌鋪設員工薪酬晉升之橋**

瀋陽信昌深知每位員工的辛勤付出，為助力員工職業成長，精心規劃了薪酬晉升渠道。依據績效、能力及對公司的貢獻，綜合評估每位員工的薪酬調整資格。每年為符合條件的員工提供薪酬晉升機會，晉升標準清晰，結合職級與績效表現，確保每位努力者都有被看見的機會。同時，針對特殊情況，公司也設有合理的調整機制，確保公平公正。瀋陽信昌致力於為員工鋪設一條透明、順暢的薪酬晉升之路，讓每一分努力都能開花結果。

我們重視員工的訴求與意見，不斷加強員工溝通，傾聽員工的內心聲音。通過開展新員工「7-1-3」訪談計劃、員工離職訪談等活動，深入瞭解員工需求並進行相應改進，用實際行動回應員工的需求和建議。

公司為員工提供的福利包括但不限於繳納五險、提供免費食堂、免費通勤或油補、設置內推獎勵、安排內購及節日福利、各類團隊建設活動等。





圖註：五常彩橋組織開展春節團建活動





圖註：北京總部組織員工開展品牌日活動

05

擔當責任，助力家園更美好

在追求自身發展的同時，踐行企業公民責任是企業義不容辭的使命。十月稻田致力於構建和諧夥伴關係，通過可持續採購、深化供應商管理及支持產業合作，與上下游攜手共進，實現共贏發展；積極投身鄉村振興，為農村發展註入活力；踴躍奉獻社會公益事業，回饋社會，在改善民生、促進社會進步等方面發揮積極作用，展現企業擔當，助力社會可持續發展。

促進鄉村振興發展　　奉獻社會公益事業



5.1促進鄉村振興發展

十月稻田將推動鄉村振興作為企業發展的重要使命，始終將企業發展與鄉村振興戰略深度融合，通過全產業鏈賦能、產業集群聯動與生態價值共創，持續探索鄉村振興新路徑，為農業增效、農民增收、農村繁榮註入長效動力，助力繪就共同富裕的鄉村新圖景。

構建全產業鏈生態，夯實鄉村振興根基

我們充分發揮企業影響力和產業鏈優勢，通過農業鏈接加工製造、電商物流等多業態融合發展，從採購、訂單化生產、加工、倉儲、物流、銷售到品牌體驗、複購及服務，專註打造從農田到餐桌的全產業鏈路，夯實了現代化大農業先行的根基，為農村產業註入新的活力。

公司在東北糧食主產區佈局新民、五常、松原、通河、敖漢5大生產基地，構建覆蓋全國的現代化庫配體系，實現農產品高效流通。通過訂單化生產、標準化加工及智能化倉儲物流，為當地農民創造大量就業機會，讓農民在家門口實現「田間種糧、倉邊就業」的雙重收益。

案例　信昌工廠積極承擔社會責任，帶動本地農戶就業

信昌工廠積極履行社會責任，提供大量就業機會，2024年工廠就業人員中80%以上為當地農民，全年農民用工人數達1,202人，實付薪資總額達4,709.5萬元。通過技能培訓與現代化管理模式，信昌工廠助力傳統農民快速成長，轉型為產業工人，提升其綜合素質與收入水平，在不影響農戶家庭土地收入的情況下，形成「一人就業、全家增收」的良性循環，單個家庭年均增收超10萬元，以實際行動助力鄉村民生經濟發展。

深化產業集群協同，激活鄉村經濟動能

十月稻田作為食品加工產業，一邊連接工業與農業、城市與鄉村，一邊事關生產、流通與消費，充分發揮企業影響力和產業鏈優勢，推動農業產業化聯合體建設，促進農業產業橫向和縱向融合。公司以「產業集群聚力」為驅動，橫向推動農業與工業、服務業深度融合，縱向構建全產業鏈閉環，促進農村一二三產業協同發展。通過「線上訂單+快遞物流」模式，公司打通農產品上行通道，釋放農村消費潛力，延伸產業鏈價值、提升價值鏈。

案例　開展「訂單農業」模式，調動農戶種糧積極性

自 2017 年起，我們於東北地區積極推行「訂單農業」創新模式。在每年春耕時節，我們便與當地的農業合作社以及農戶等主體展開合作，共同簽訂當季水稻的《水稻採購意向協議書》。為進一步深化合作、擴大土地簽約規模，我們採取免費向農戶供應稻種的方式，並與農戶簽訂稻穀回收合同，有力地推動了土地簽約面積的穩步增長。

踐行生態發展理念，護航鄉村可持續未來

十月稻田將生態保護融入全產業鏈關鍵營運環節，通過訂單農業引導科學輪作與土地養護，2024年度累計投入約36億元採購原材料，維護農田生態系統健康。公司以「生態匠心」為準則，推動綠色加工技術與低碳物流應用，減少資源浪費，實現經濟效益與生態效益雙贏。

案例 逐夢新農業助力鄉村振興 十月稻田入選「年度食飲ESG案例」

聚力發展新動能，共謀產業新未來。2024年12月，由封面新聞、華西都市報、四川美食內參主辦的「第三屆C183四川美食盛典」在成都舉行。中國領先且快速增長的廚房食品企業十月稻田憑藉「新民大米快遞+」項目入選「2024年度食飲ESG案例」。

案例 十月稻田入選企業家博鰲論壇企業ESG鄉村振興典範

為深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，認真貫徹落實黨中央決策部署，凝聚深化改革共識，激發創新發展活力，提振企業發展信心，新華社品牌工作辦公室、新華網和新華社海南分社於2024年12月在海南博鰲舉辦2024企業家博鰲論壇，在此次論壇中，十月稻田入選為企業ESG鄉村振興典範。

5.2奉獻社會公益事業

十月稻田作為廚房食品行業的優秀企業，一直將履行社會責任視為重要使命，積極投身公益事業。多年來，我們始終堅守企業初心，積極響應國家號召，以公益力量助力鄉村振興。在重大社會事件中，及時伸出援手，給予物資和精神支持；在社區建設上，關心關愛弱勢群體，組織各類志願服務活動。我們用持續的付出和努力，詮釋著企業的責任與擔當，為構建美好社會貢獻著堅實力量。

案例 新年送好米，踐行公益為一線勞動者溫暖助力

2024年12月，我們攜手中國人口福利基金會，在北京市朝陽區亞運村街道舉行「奮進新征程，致敬勞動者」迎新愛心慰問公益活動，將10,000斤東北大米送到勞動者代表手中，為一線勞動者送上新年慰問和祝福，致敬堅守一線的冬日城市守護者們。



圖：愛心慰問公益活動

案例 參與「同新」公益研學活動贊助

2024年10月，由五常市委社會工作部主辦，五常市教育志願者團隊承辦，由五常彩橋贊助的「同新」公益研學實踐活動舉行。來自五常城鄉中小學的40名品學兼優的學生，在教育志願者的帶領下來到哈爾濱開展以愛國主義和現代科技為主題的研學實踐活動。



圖：「同新」公益研學活動

案例 「愛心媽媽」照亮留守兒童的成長之路



圖：公司執行董事、五常彩橋總經理趙淑蘭前往貧困兒童家中探訪

十月稻田積極開展「愛心媽媽」公益行動，重點關愛苦難留守兒童。公司組織員工化身「愛心媽媽」，給予留守兒童生活上的悉心照料、學習上的耐心輔導以及心靈上的溫暖陪伴，通過定期探訪、交流互動等方式，彌補他們因父母缺席所缺失的關愛，為留守兒童營造溫馨的成長環境，助力他們健康快樂成長，傳遞企業的人文關懷與大愛情懷。

案例 入選「年度責任踐行公益活動」企業榜單

2024年12月，「責任同行 共創未來」2024澎湃新聞責任踐行者年會圓滿舉辦，並發佈了「2024責任踐行者年度優秀案例」，為促進企業和公益組織的可持續與高質量發展提供可靠樣本。十月稻田入選「年度責任踐行公益活動企業」榜單。



附錄

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： 政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.綠色低碳，邁向可持續未來-踐行綠色營運
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.綠色低碳，邁向可持續未來-踐行綠色營運
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.綠色低碳，邁向可持續未來-踐行綠色營運
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.綠色低碳，邁向可持續未來-應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.以人為本，與員工共同成長
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.以人為本，與員工共同成長-尊重和保護權益
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全		

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.以人為本，與員工共同成長-員工健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.以人為本，與員工共同成長-培訓與職業發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： 政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.以人為本，與員工共同成長-尊重和保護權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.誠信務實，引領高質量發展-構建和諧夥伴關係
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.堅守承諾，打造高品質食糧-產品安全與質量
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.堅守承諾，打造高品質食糧-優質客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.誠信務實，引領高質量發展-廉潔與商業道德
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.堅守承諾，打造高品質食糧-產品安全與質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	2.堅守承諾，打造高品質食糧-優質客戶服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.誠信務實，引領高質量發展-廉潔與商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社区		

層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.擔當責任，助力家園更美 -促進鄉村振興發展 -奉獻社會公益事業
關鍵績效指標B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
關鍵績效指標B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	
氣候相關披露		
(I)管治		
(I)管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	ESG戰略與管理 - ESG管理
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇	發行人須披露其就任何有合理可能對發行人的業務模式、策略及現金流量、其融資渠道及其資本成本造成重大影響（可能會于短期、中期或長期內顯現）的氣候相關風險作出的評估。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化
業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。 具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響； (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化
策略和決策	有關發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。 (a) 發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何爲根據(a)段披露的行動提供資源。披露先前各彙報期內按照上述所披露計劃的進度。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化

財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響定性和量化資料的披露： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量 (b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的時，關於第（a）段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化
	預期財務影響定性和量化資料的披露： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化； (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化
氣候韌性	策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性： (a) 發行人截至彙報日對其氣候韌性的評估； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。	/
(III) 風險管理		
氣候相關風險和機遇	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -應對氣候變化
(IV)指針及目標		
溫室氣體排放	發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分爲： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -踐行綠色營運
溫室氣體排放核算方法	((a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法； (c) 就披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域爲基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助于瞭解該排放的任何所需合約文書的信息； (d) 就披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -踐行綠色營運

氣候相關轉型風險	發行人披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	/
資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	/
內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	/
薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	/
行業指標	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指針。	/
氣候相關目標	披露(a)其爲監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	3.綠色低碳，邁向可持續未來 -踐行綠色營運
	披露設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	/
	披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	/

註：鑒于香港聯交所于《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露的諮詢總結》中所采納的《上市規則》及《守則》修訂（「2024年修訂」）于2025年1月1日或之後開始的財政年度生效，公司將關注有關附錄C2的D部分中載明的新氣候相關披露規定的分階段方法，並考慮在未來年度進行適當披露。

讀者反饋

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷改進報告編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

郵寄地址：北京市朝陽區伊莎文心廣場A座十月稻田
聯繫電話：400-0188-975
郵箱：jiandu@shiyuedaotian.com
二維碼：

您的信息

姓　　名：

工作單位：　　職位：

聯絡電話：　　傳真：　　電郵：

選擇題（請在相應位置打√）

選項	很好	較好	一般	較差	很差
1. 本報告全面、準確地反映了本公司對經濟、社會、環境的重大影響					
2. 本報告對持份者所關心問題的回應和披露					
3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整					
4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計					

開放性問題

1.您認為還有哪些您需要瞭解的信息在本報告中沒有反映？

2.您對我們今後編制ESG報告有何建議？

衷心感謝您對十月稻田的關心和支持！

十月稻田

十月稻田集團股份有限公司

